

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Том 2

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
студентов и молодых ученых

(г. Березники, 26 апреля 2017 г.)

Издательство
Пермского национального исследовательского
политехнического университета
2017

УДК 37:378+62:621+66:669

М75

М75 **Молодежная** наука в развитии регионов: материалы Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых (Березники, 26 апреля 2017). – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политех. ун-та, 2017. – Том 2. – 393 с.

ISBN

Опубликованы материалы докладов студентов и молодых ученых Всероссийской научно-практической конференции, которая посвящена проблемам научно-технического и социально-экономического развития регионов. Тематика конференции охватывает широкий круг вопросов по направлениям: информатизация в управлении техническими и социальными системами, автоматизация технологических процессов, аппаратурное оформление технологических процессов, актуальные проблемы химической технологии и горного дела, экология человека и охрана окружающей среды, актуальные вопросы экономики, педагогики и психологии, историко-культурные и социальные проблемы современного общества.

Материалы конференции могут быть полезны преподавателям вузов и средних учебных заведений, научным работникам, руководителям и специалистам предприятий, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

Редакционная коллегия:

канд. техн. наук, проф. В.Ф. Беккер,
канд. хим. наук, доц. Л.Н. Веденеева,
д-р техн. наук, проф. А.В. Затонский,
канд. экон. наук, доц. И.Г. Казанцева,
канд. техн. наук, доц. О.К. Косвинцев,
канд. хим. наук, доц. М.А. Куликов,
д-р техн. наук, проф. С.В. Лановецкий,
канд. техн. наук С.Ю. Нестерова,
канд. экон. наук, доц. С.А. Черный,
канд. техн. наук С.Э. Шаклеина,
канд. ист. наук, доц. В.В. Шилов

редактор Н.В. Шилыева,
техн. редактор С.С. Лепп

Ответственный редактор
канд. психол. наук М.Н. Семенова

Материалы включены в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел VII. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ.....	8
<i>Е.Т. Прокопчук.</i> Особенности функционирования и перспективы развития украинского страхового рынка.....	8
<i>А.П. Цыпин.</i> Методика статистической оценки наиболее рискованных субъектов РФ в части развития экономического потенциала в зависимости от изменения структуры товаропотоков.....	12
<i>С.В. Панкова, А.П. Цыпин.</i> Методика мониторинга уровня продовольственной безопасности по ключевым показателям.....	14
<i>Е.И. Чавалах, П.А. Черномаз.</i> Трансформация географической структуры торговли Украины в связи с соглашением об ассоциации с ЕС.....	17
<i>О.П. Михайлова.</i> Природа адаптивного управления.....	22
<i>Ю.А. Модебадзе.</i> Взаимосвязь стандартов в фармацевтической промышленности.....	26
<i>А.К. Салиева.</i> Статистическая оценка финансового результата строительных организаций Оренбургской области.....	28
<i>Н.С. Гондаренко, Е.В. Пакина.</i> Анализ регионального рынка труда.....	31
<i>А.Д. Макарова.</i> Коинтеграционный анализ лесовосстановительных работ.....	34
<i>Е.В. Сладкомедова.</i> Модели ценообразования на рынке туристических путевок.....	36
<i>Н.Е. Гаран.</i> Анализ налогообложения имущества организаций в Саратовской области на современном этапе.....	38
<i>А.В. Кирюхина.</i> Роль борьбы с налоговыми нарушениями на современном этапе развития экономики России.....	41
<i>Э.И. Газетдинова, А.В. Малахова.</i> Проблемы мотивации персонала в управлении проектами и пути их решения.....	44
<i>Н.Е. Гаран.</i> Сравнительный анализ индекса промышленного производства и индекса производственной активности PMI.....	47
<i>О.О. Леонова.</i> PR-программы как инструмент продвижения продуктов с территориальной привязкой.....	50
<i>И.Э. Ковальчук.</i> Статистический анализ уровня и динамики безработицы населения Саратовской области.....	53
<i>С.А. Соколова, Т.Ю. Прохорченко.</i> Применение биоресурсов как важный фактор социально-экономического развития современного общества.....	57
<i>Р.Р. Закирова.</i> Аудиторские услуги в России и их статистический учет.....	60
<i>Д.С. Старков.</i> Оптимальное количество участников для работы над проектом.....	63
<i>И.И. Цорина, О.М. Калиева.</i> К вопросу о формировании бренда образовательных организаций.....	65
<i>Я.А. Долганова, А.В. Ожегов.</i> Анализ деловой активности на примере ПАО «Нефтяная компания Лукойл».....	68
<i>А.Д. Минибаева.</i> Бедность населения России в начале XXI века.....	71
<i>Я.А. Долганова, А.А. Чащин.</i> Достоинства и недостатки отечественных и зарубежных моделей диагностики вероятности банкротства в рамках обеспечения финансовой и экономической безопасности предприятий.....	75
<i>С.А. Соколова, Е.В. Грибова.</i> Управление повышением качества дорожного покрытия на основе применения инновационных технологий.....	79
<i>А.В. Тарасик.</i> Organization of local and international events in an intercultural context.....	82
<i>Ю.С. Иванова.</i> Влияние специальных налоговых режимов на эффективность управления сельскохозяйственными предприятиями.....	85
<i>А.Д. Теницкая.</i> Особенности прогнозирования в сфере налогообложения на современном этапе.....	88

<i>Н.В. Лужнова, В.С. Радченко.</i> Факторы, влияющие на развитие рынка автомобильных сервисных услуг города Оренбурга.....	91
<i>Ю.А. Третьякова, А.В. Фрицлер, Е.В. Сидорова.</i> Оценка ООО «Еврохим – Усольский калийный комбинат» с точки зрения кривой жизненного цикла по Адизесу.....	94
<i>П.М. Кисимова, Е.Р. Хорошева.</i> Разработка критериев оценки качества профессиональной деятельности системных аналитиков в сфере ИТ.....	96
<i>М.В. Курносова, А.М. Измайлов.</i> Стратегии организации менеджмента в условиях неопределенности внешней среды.....	99
<i>В.О. Сосков, М.В. Стафиевская.</i> Прогнозирование хозяйственных рисков в рамках системы управленческого учета.....	101
<i>Т.В. Жирова.</i> Анализ страхового рынка Республики Марий Эл.....	104
<i>Р.А. Ванюкова, М.В. Стафиевская.</i> Анализ динамики и структуры затрат на производство продукции.....	107
<i>С.А. Пальниченко, А.М. Кулбаисов.</i> Теоретические подходы к содержанию понятия «Финансирование инвестиционных проектов» фармацевтической отрасли.....	111
<i>С.А. Пальниченко, Т.В. Демидов.</i> Особенности амортизационной политики деловой репутации компании.....	112
<i>Я.А. Долганова, В.А. Каменских.</i> Оценка финансовой устойчивости ПАО «Мотовилихинские заводы» как одна из важнейших характеристик определения уровня экономической безопасности предприятия.....	114
<i>Н.Н. Фазлыева.</i> К вопросу о влиянии числа родившихся в РФ на социально-экономические показатели.....	117
<i>М.М. Валимхамдиева, О.М. Калиева.</i> Обоснование выбора программы лояльности на основе групп потребителей.....	121
<i>Н.И. Будникова.</i> Транспортно-логистическая интеграция ЕАЭС в условиях «Нового «Шелкового пути».....	125
<i>С.В. Чурилова.</i> Проблемы экономического потенциала Российской Федерации и пути их решения.....	129
<i>О.С. Москвина.</i> Таможенный контроль после выпуска товаров: роль и результаты применения.....	133
<i>Я.М. Нефедова.</i> Региональная политика и способы преодоления дифференциации регионов страны.....	137
<i>В.Г. Аляпкина.</i> Роль таможенных процедур в развитии экономики России.....	140
<i>П.А. Чупахина.</i> Основные методы, цели и принципы таможенного регулирования.....	144
<i>Е.Н. Язенцева, С.А. Соколова, М.К. Беляев.</i> Факторы, влияющие на реализацию инновационных проектов в строительстве.....	147
<i>О.М. Калиева, М.В. Игнатова.</i> Современные подходы к определению кастомизации....	151
<i>А.Э. Мацука.</i> Особенности новой версии стандарта менеджмента качества аэрокосмической промышленности AS9100:2016.....	154
<i>О.М. Калиева, Э.Р. Макаева, С.И. Сальников.</i> Стимулирование сбыта как основной инструмент продвижения.....	158
<i>Ю.А. Атланова, К.А. Пономарева, В.В. Шилов.</i> Проблема эффективного развития новой территории г. Березники Пермского края после техногенной аварии.....	161
<i>О.М. Калиева, З.Ш. Имомназарова, Н.К. Раджабова, С.И. Сальников.</i> Роль холистического маркетинга как инструмента развития компании.....	164
<i>А.В. Стрижакова.</i> Бенчмаркинг показателей качества услуг энергопередающих предприятий.....	167
<i>М.С. Байжигитова, О.М. Калиева, М.В. Шептухин.</i> Обзор методов оценки деятельности конкурентов.....	170
<i>А.А. Сапарова.</i> Формирование и исследование гарантии постоянства сбыта.....	172
<i>Н.В. Жовнир, Е.Л. Дубоносова.</i> Внутренний аудит СМК в соответствии	

с требованиями международного стандарта ISO 9001-2015.....	176
<i>В.Б. Баракшина, Р.В. Габдулхакова, В.А. Надеждина.</i> Анализ программ повышения энергоэффективности национальных экономик.....	178
<i>Н.В. Кофейникова, Е.И. Куценко.</i> Информационное обеспечение анализа и диагностики экономического состояния предприятия.....	182
<i>Г.О. Чиждова, О.М. Калиева.</i> Основные области организационных изменений.....	186
<i>В.Н. Лебединская, У.С. Бакланова, О.М. Калиева.</i> Сущность и процесс маркетингового исследования в деятельности предприятия.....	188
<i>О.М. Калиева, И.А. Тарануха, М.В. Шептухин.</i> Особенности реализации стратегии маркетинга взаимодействия на b2b-рынке.....	191
<i>Т.М. Цветкова.</i> Технопарковые структуры в АПК.....	195
<i>М.И. Алексеева.</i> Методы создания положительного образа региона.....	197
<i>О.В. Лазуткина.</i> Развитие технологии product-placement в России.....	200

Раздел VIII. ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ.. 204

<i>Г.О. Ковзик.</i> 30 лет Чернобыльской аварии. Раскрытие новых документов КГБ УССР... 204	204
<i>А.С. Шукюров, Е.С. Григорьев.</i> Молодежная политика как инструмент социальной работы с молодыми семьями.....	208
<i>Д.Н. Кучев, Н.А. Симанова.</i> Зачем современному инженеру философия?.....	210
<i>А.А. Федоров.</i> Образ Александра Невского в историко-культурной памяти.....	212
<i>А.В. Фрицлер, Н.Я. Захарова, В.В. Шилов.</i> Социокультурное и природное наследие Березниковской агломерации как фактор динамичного развития территории.....	214
<i>Е.И. Леготина.</i> Простите, вам хорошо слышно?.....	218
<i>А.А. Федоров.</i> Речевой и психологический портреты героя из произведения А.П. Чехова «Человек в футляре».....	221
<i>О.Н. Павельева, Ю.Н. Павельева, Л.Н. Шабатура.</i> Основные отличия научных знаний по группам предметных областей.....	223
<i>А.А. Федоров.</i> Похищение огня в мифах народов мира.....	225
<i>Н.В. Митюков, Д.В. Матвеев.</i> Последние пароходы Воткинского завода.....	227
<i>А.В. Родионова, М.И. Озерова.</i> Становление инфографики СССР с 1920-х по 1950-е гг..	230
<i>П.Г. Нелюбин.</i> Религиозный оппортунизм Отомо Сорина.....	234
<i>В.Е. Шедяков.</i> Интеллектоемкое производство и нравственное хозяйствование как условия продуктивности экономики, основанной на знаниях.....	236
<i>И.Н. Чесноков, Е.В. Сидорова.</i> Различия в отношении к ошибкам как различия жизненных стратегий студентов.....	239
<i>Е.В. Вахрушева, А.Б. Осипова.</i> Сохранение культуры и традиций удмуртского народа... 242	242
<i>В.С. Гилев, Г.А. Поздняков, Т.Н. Сергеева.</i> Отношение молодежи к службе в армии.....	245
<i>А.К. Буторина, Т.Н. Сергеева.</i> Отношение молодежи к перспективам развития города Березники.....	248
<i>Е.А. Минина.</i> Анализ быта и образа жизни людей через живопись.....	251
<i>Д.А. Жуков, М.В. Стафиевская.</i> Историческое становление города.....	255
<i>В.А. Лавров, С.Ю. Нестерова, В.В. Шилов.</i> Техногенная авария и пути решения социально-экономических проблем Березниковской агломерации.....	259
<i>Е.В. Дружинин, И.М. Пудовкина.</i> Из истории калийной промышленности города Березники: аварии на рудниках.....	263
<i>Р.А. Соколов, Е.А. Саночкина.</i> Мотивация как способ успешного обучения студентов... 265	265
<i>А.Е. Пупышев.</i> Виртуальная реальность в философских исследованиях: сущность и основные свойства.....	267
<i>К.Н. Буракова.</i> Основные направления социокультурной деятельности приходов Северного благочиния Пермской епархии в 70-е годы XIX века – 10-е годы XX века.... 269	269

<i>А.С. Павлова.</i> Сочетание идеальной модели и реальности повседневности французского рыцаря XII–XIII века.....	273
<i>Е.Е. Ялугина.</i> Противостояние Мазарини и французской аристократии на пути становления кардинала фактическим правителем Франции.....	275
<i>К.А. Горобий.</i> «Пасхальное восстание» в Ирландии в 1916 году: провал или успех?.....	278
<i>Е.А. Макарова.</i> Политика нейтралитета кабинета генерала ДЖ. Б. М. Херцога в ЮАС...	280
Раздел IX. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ.....	283
<i>Л.Н. Латипова.</i> Интенсификация подготовки кадров дошкольного образования для работы с одаренными детьми на основе текстильно-развивающей книги.....	283
<i>Н.С. Яковенко.</i> Обучение навыкам академического письма в высшем учебном заведении.....	286
<i>М.В. Черепанова.</i> Педагогическая технология формирования способности к проектированию информационных систем у студентов колледжа.....	288
<i>О.Е. Калпинская.</i> Психологические особенности личности несовершеннолетнего, способствующие его противоправному поведению.....	292
<i>Л.Р. Гарифуллина.</i> Сравнительный анализ образа учителя в произведениях отечественных авторов XX и XXI веков.....	294
<i>М.Н. Апталаев, Е.А. Шестакова.</i> Система требований, преимущества и недостатки тестов в современных педагогических технологиях.....	296
<i>Е.В. Кузьмина.</i> Методика решения планиметрических задач единого государственного экзамена по математике.....	300
<i>Н.В. Нестеров.</i> Формирование и развитие правовой культуры студентов.....	304
<i>М.Н. Апталаев, Е.Е. Выгинной.</i> Понятие «интернет-проект» в контексте профессиональной подготовки студентов суза (публикация отозвана 18.10.2017)	306
<i>Д.С. Охрименко.</i> Правовое образование как составная часть гражданского образования..	310
<i>В.Д. Лапыгина, М.И. Озерова.</i> Психология восприятия цвета в инфографике.....	312
<i>А.С. Крутова, М.И. Озерова.</i> Цветотерапия.....	316
<i>Р.Р. Ижболдина, Е.Ю. Мамонтова, Р.А. Самарина.</i> Влияние физминуток на повышение работоспособности младших школьников в образовательном процессе..	320
<i>Е.Н. Лапина.</i> Методика развития навыка обучающихся оказывать первую медицинскую помощь как условие формирования безопасного поведения обучающихся в системе дополнительного образования по ОБЖ.....	323
<i>Т.А. Лялина, С.С. Косикова, И.А. Косиков.</i> Использование упражнений Олега Андреева и Льва Хромова для развития беглого чтения младшего школьника.....	326
<i>М.Е. Карачева, С.С. Косикова.</i> Особенности перевода текстов с помощью компьютерных программ.....	329
<i>Ф.И. Галимова, М.И. Гареева.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках математики.....	332
<i>И.Е. Шемякина.</i> Изучение типа мышления студентов как один из важных факторов эффективной организации образовательного процесса.....	337
<i>С.К. Кукаркина.</i> Влияние типа семейных отношений на межличностные отношения школьников.....	340
<i>С.В. Шавшукова.</i> Особенности развития эмоциональной компетентности в подростковом возрасте в зависимости от стиля семейного воспитания.....	341
<i>А.Н. Демьяненко.</i> Проблемы правовой подготовки студентов в непрофильных вузах.....	343
<i>Г.К. Бисерова.</i> Гендерные особенности агрессивного поведения девочек подросткового возраста.....	345
<i>В.К. Григалашвили, М.Н. Семенова.</i> Психологические приемы поддержания профессиональной компетенции ИТ-специалиста в общении с пользователем ПК.....	350

<i>Е.К. Пушина, В.Э. Кальчик, А.А. Сапожникова.</i> Совершенствование физического качества гибкости у студенток I и II курсов УРСПК(ф).....	353
<i>А.В. Александров.</i> Формирование мотивации подростков к занятиям физической культурой.....	355
<i>О.А. Макарова.</i> Частота движений в социотехнических профессиях (на примере оператора получения непрерывного стекловолокна).....	358
<i>Т.В. Шрейбер.</i> Личностные особенности взрослых, обращающихся за психологической помощью.....	361
<i>О.Т. Рахмьянова.</i> Модель развития познавательной самостоятельности студентов среднего профессионального образования.....	365
<i>К.А. Старикова, Е.В. Вохмянина, М.Н. Семенова.</i> Образ девушки IT-специалиста в восприятии работодателя.....	369
<i>М.А. Суханова.</i> Восприятие «серьезной» и «легкой» музыки.....	372
<i>Ю.В. Корягина.</i> Педагогические ситуации в жизни молодого учителя.....	374
<i>И.В. Кочеткова.</i> Обучение студентов-медиков на кафедре госпитальной терапии при изучении профильного цикла.....	376
<i>А.В. Кравчук, Е.А. Володина.</i> Игра на музыкальном инструменте и ее влияние на мозг...	378
Сведения об авторах.....	382
Именной указатель.....	389

РАЗДЕЛ VII. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 368

Е.Т. Прокопчук **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА**

Проведен анализ современного состояния страхового рынка Украины, выявлена совокупность причин, сдерживающих его развитие, а также определены направления дальнейшего развития рынка страховых услуг Украины.

В современной экономике страхование является важным и необходимым видом деятельности, который обеспечивает общую экономическую стабильность, развитие предпринимательства, эффективную защиту от многочисленных природных, техногенных и других рисков, реализацию государственной социальной политики и тому подобное. Несмотря на значительный потенциал, роль и место отечественного страхования остаются пока очень незначительными и не соответствуют задачам, которые стоят перед Украиной в современных условиях формирования рыночной экономики.

Большой вклад в исследование теоретических основ и особенностей функционирования страхового рынка Украины сделали такие отечественные ученые как В.Д. Базилевич, В.П. Бечко [1], В.И. Грушко, И.Г. Лукьяненко и В.В. Синельник [2], В.П. Левченко, А.В. Мухина, Н.В. Приказюк [3], Е.Т. Прокопчук [4]. Зарубежные ученые также широко занимаются вопросами страхового рынка, его безопасности, проблемами и перспективами развития. Среди зарубежных авторов следует выделить И.Т. Балабанова, Д. Баббела, Н.А. Борхунова и А.А. Шибалкина, А. Вильямса, Д. Диксона, О. Махуэлла, М. Миранду, А.А. Назарову, С.Ю. Янову и Д.А. Горулеву и др.

Сегодня любой экономический процесс, любую экономическую модель развития страны невозможно рассмотреть, не проанализировав их с точки зрения страхования. Есть определенная зависимость между уровнем развития страхования и экономическим ростом страны.

Рынок страховых услуг Украины остается одним из наиболее капитализированных среди других небанковских финансовых рынков. Общее количество страховых компаний в 2015 г. составляло 361, в том числе СК «life» – 49 компаний, СК «non-life» – 312 компаний (рис. 1).

Из данных рис. 1 видно, что количество страховых компаний за исследуемый период имеет тенденцию к уменьшению, так в 2015 г. по сравнению с 2011 г., общее количество компаний уменьшилось на 81 СК (в том числе СК «life» – на 15 компаний, СК «non-life» – на 66 компаний).

Страховой рынок Украины характеризуется постоянными изменениями основных показателей деятельности страховых компаний в зависимости от общей экономической ситуации в стране и изменений нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере страхования. Основные показатели функционирования страхового рынка в разрезе валовых и чистых страховых премий и страховых выплат, активов страховщиков и сформированных страховых резервов представлены ниже.

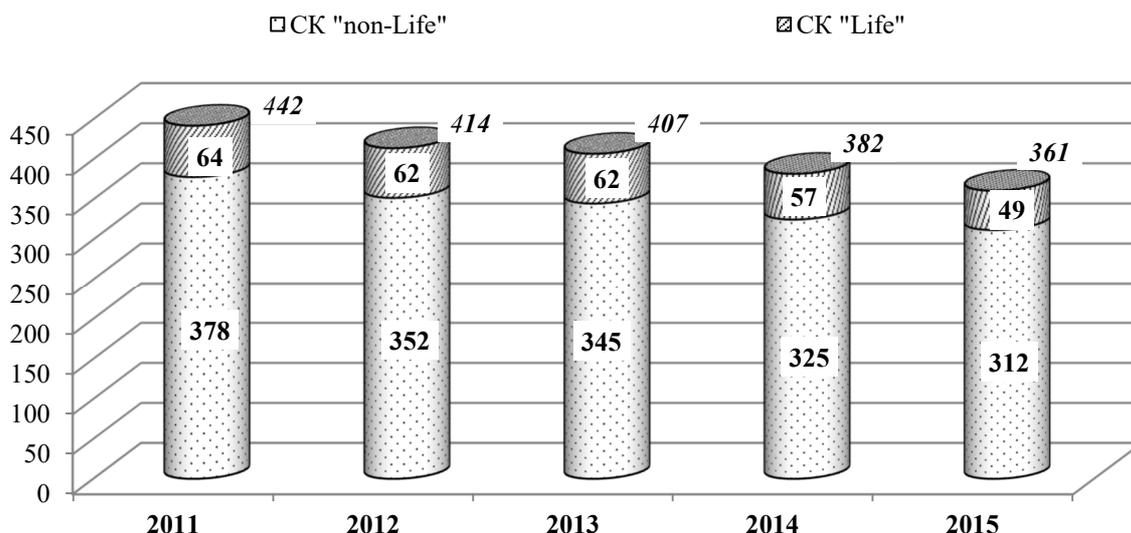


Рис. 1. Количество страховых компаний в 2011 – 2015 гг.

[Источник: данные Государственной службы статистики Украины, (обобщено и представлено автором)].

Страховые премии

Валовые страховые премии, полученные страховщиками при страховании и перестраховании рисков от страхователей и перестраховщиков в 2015 г. составляли 29 736,0 млн грн, из которых (рис. 2):

- 10 239, 5 млн грн (34,4 %), поступивших от физических лиц;
- 19 496,5 млн грн (65,6 %), поступивших от юридических лиц.

Чистые страховые премии в 2015 г. составляли 22 354, 9 млн грн, что составляет 75,2 % от валовых страховых премий.

Объемы валовых страховых премий в 2015 г. увеличились по сравнению с 2014 г. на 11,1 %, с 2013 выросли на 3,7 %, с 2012 г. – на 38,3 % и с 2011г. – на 31,3 % соответственно. Чистые страховые премии увеличились в 2015 г. на 20,2 % по сравнению с 2014 г., на 3,7 % по сравнению с 2013 г., на 10,2 % по сравнению с 2012 г. и на 24,4 % по сравнению с 2011 г.



Рис. 2. Динамика страховых премий в 2011 – 2015 гг., млн грн

[Источник: Аналитическое исследование «Рынок страховых услуг Украины в 2005-2015 гг.», (обобщено и представлено автором)].

Страховые выплаты/возмещения

Размер валовых страховых выплат в 2015 г. составил 8 100,5 млн. грн, в том числе по видам страхования, иным, чем страхование жизни – 7 608,9 млн. грн (или 93,9 %), по страхованию жизни – 491,6 млн. грн (или 6,1 %). Валовые страховые выплаты 2015 г. увеличились на 59,9 % (к 8 100,5 млн. грн) по сравнению с 2014 г., чистые страховые выплаты увеличились на 55,4 % и составили 7 602,8 млн грн.

Динамика и уровень страховых выплат за 2011–2015 гг. отображены на рис. 3.

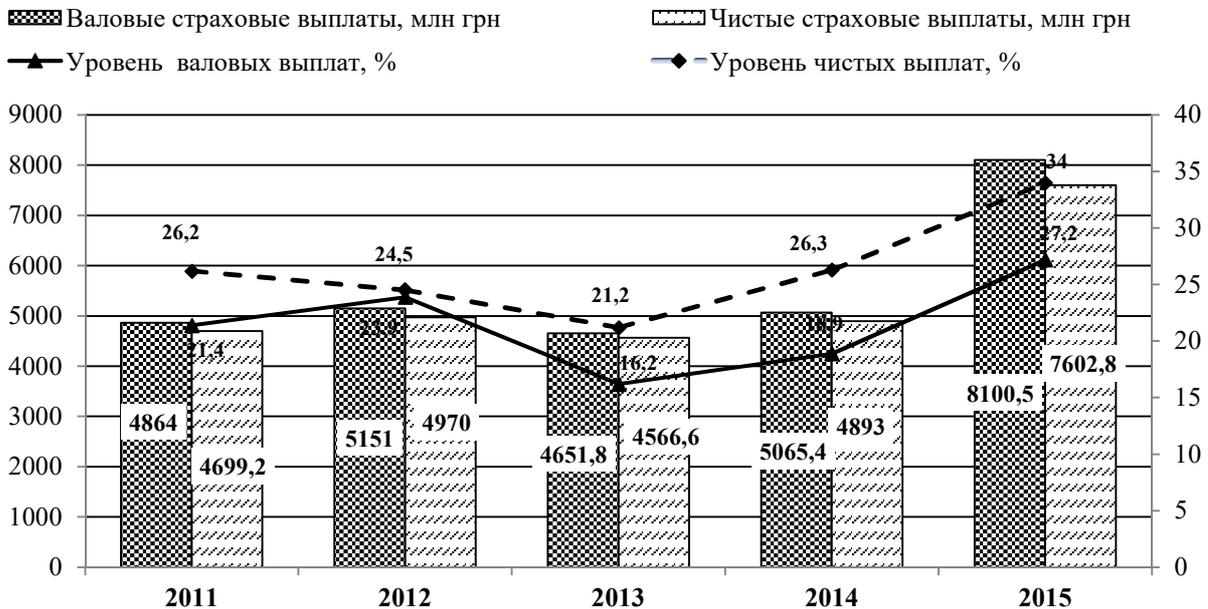


Рис. 3. Динамика и уровень страховых выплат в 2011–2015 гг.

[Источник: Аналитическое исследование «Рынок страховых услуг Украины в 2005–2015 гг.», (обобщено, рассчитано и представлено автором)].

Активы страховщиков и сформированные страховые резервы

Динамика активов и объемов страховых резервов страховщиков за 2011–2015 гг. изображены на рис. 4.

- ▨ Общие активы страховщиков, согласно форме 1 (П(С)БУ2)
- ▩ Активы, определенные в соответствии со статьей 31 Закона Украины "О страховании"
- ▧ Величина страховых резервов

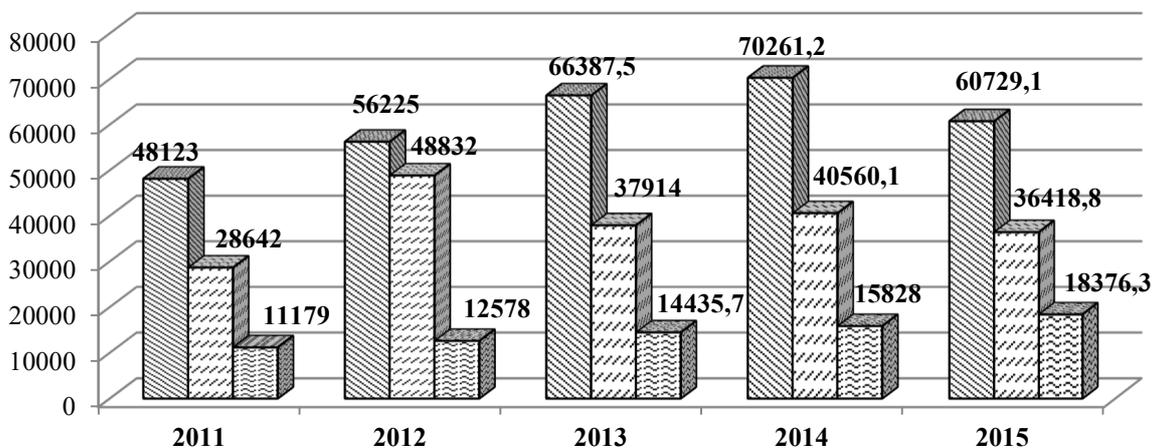


Рис. 4. Динамика активов и объемов страховых резервов страховщиков в 2011–2015 гг., млн. грн

[Источник: Аналитическое исследование «Рынок страховых услуг Украины в 2005–2015 гг.», (обобщено, и представлено автором)].

В 2015 г. объем общих активов страховщиков составил 60 729,1 млн. грн, что на 13,6 % меньше по сравнению с соответствующим показателем 2014 г.

Итак, по сравнению с аналогичной датой 2015 г., в 2014 г. уменьшились такие показатели, как общие активы страховщиков (– 13,6 %); активы, определенные ст. 31 Закона Украины «О страховании» для представления средств страховых резервов (– 10,1 %) и объем уплаченных уставных капиталов (– 4,3 %). В то же время, если сравнить показатели 2015 г. и 2011 г., то получили увеличение такие показатели, как общие активы страховщиков (+ 26,2 %); активы, определенные ст. 31 Закона Украины «О страховании» для представления средств страховых резервов (+ 27,2 %) и объем уплаченных уставных капиталов (+ 64,4 %). Страховые резервы в 2015 г. выросли на 16,1 % по сравнению с аналогичной датой 2014 г., при этом технические резервы – на 9,2 %, а резервы по страхованию жизни – на 29,8 %.

На процессы дальнейшего планомерного развития страхования, как в регионах, так и в Украине в целом, влияют проблемы различного характера, большинство которых находятся собственно вне плоскости страхового рынка, в частности:

- медленные темпы рыночной трансформации и реструктуризации реального сектора экономики;
- значительная доля теневой экономики;
- убыточная деятельность большинства предприятий;
- скрытые монопольные образования.

Кроме этого, в силу недооценки значимости страхования в экономике страны, основное бремя расходов по предупреждению и ликвидации последствий стихийных бедствий, катастроф и техногенных аварий продолжает ложиться на государственный бюджет.

Выводы. По результатам проведенного исследования установлено, что страховой рынок Украины является сложной многоуровневой системой, общая структура которой за исследуемый период осталась практически неизменной. Подводя итоги, следует отметить, что на современном этапе украинский страховой рынок находится на стадии развития, имея определенные преимущества и значительную совокупность проблем. К последним, по результатам исследования, отнесены: дисбаланс в темпах роста страхового рынка и экономики страны в целом (с существенным отставанием первого); достаточно мизерную долю валовых страховых премий в ВВП страны; уменьшение количества страховых компаний, как в «лайфовом» так и в рисковом сегментах страхового рынка; отсутствие систематизации и упорядоченности страхового законодательства.

Перспективность дальнейшего развития страхового рынка Украины обусловлена не только преодолением нестабильной ситуации, которая в настоящее время наблюдается в экономике страны, но и решением проблем, которые накапливались на протяжении всего исторического развития отечественного страхового рынка.

Несмотря на много нерешенных проблем, следует отметить, что страховой рынок Украины имеет большой потенциал для качественного и количественного роста.

Основной предпосылкой развития украинского страхового рынка в последующие годы должно стать сотрудничество субъектов страхового рынка с другими участниками рынка финансовых услуг и исполнительными и законодательными органами власти. Только при условии принятия соответствующих нормативно-правовых актов, обеспечивающих эффективное регулирование страхового рынка Госфинуслуг, будет иметь возможность всестороннего контроля за страховыми отношениями, а страховые компании, которые занимаются «настоящим» страхованием, – улучшать свои конкурентные преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бечко В.П., Улянич Ю.В., Прокопчук Е.Т. Особенности страхования аграрных рисков в странах мира // Актуальные проблемы экономики, 2014. № 3 (153). – С. 46–53.
2. Лукьяненко И.Г., Синельник В.В. Современные тенденции функционирования и направления реформирования страхового рынка Украины // Экономический вестник Сумского университета, 2015. № 27/1. – С. 221–227.

3. Пикус Р.В., Приказюк Н.В. Страховые рынки Украины и России в условиях финансового кризиса // Финансы Украины, 2009. №. 12. – С. 47–55.

4. Прокопчук Е.Т. Теоретические основы регулирования системы страхования в сельском хозяйстве // Сборник научных трудов Уманского национального университета садоводства. – Умань, 2013. – Вып. 82. – Ч. 2: Экономика. – С. 197–210.

Поступила 20.02.2017

УДК 338.43

А.П. Цыпин

МЕТОДИКА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НАИБОЛЕЕ РИСКОВЫХ СУБЪЕКТОВ РФ В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ТОВАРОПОТОКОВ

Рассмотрен подход к выявлению рискованных субъектов в части развития экономического потенциала в зависимости от изменения структуры товаропотоков. Сделан акцент на основных результатах исследования.

Учитывая ресурсную направленность экономики России, необходимо заметить, что экономический потенциал страны, в целом, и регионов, в частности, во многом зависит от направленности производства и структуры товаропотоков.

В этой связи можно предложить концептуальную схему выявления (мониторинга) рискованных субъектов, которые с высокой долей вероятности столкнутся (если уже не столкнулись) с проблемой снижения экономического потенциала (мониторинга) рискованных субъектов, следовательно, потерей инвестиционной привлекательности и, как следствие, с утратой перспектив дальнейшего развития (рис. 1). Стоит отметить, что при разработке представленной схемы и проведении исследования были учтены мнения таких авторов как А.М. Азнабаева [1], В.В. Носов [2] и В.С. Осипов [3], а также наработки, сделанные нами ранее [4, 5].

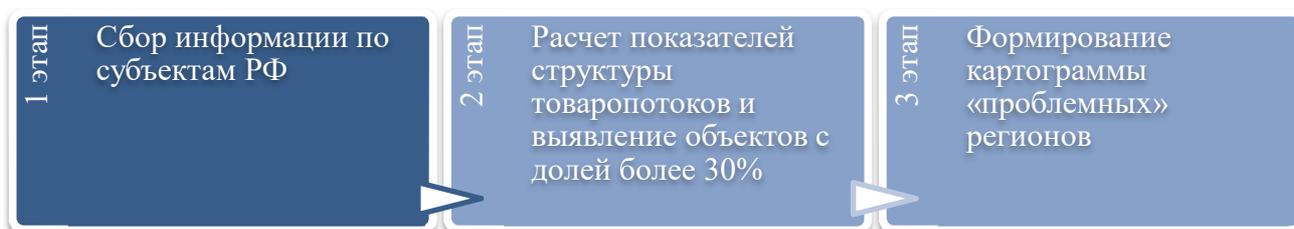


Рис. 1. Концептуальная схема выявления (мониторинга) рискованных субъектов в части развития экономического потенциала в зависимости от изменения структуры товаропотоков

Для иллюстрации рассмотрим значения удельных весов товарных групп в разрезе федеральных округов (таблица).

Согласно представленной информации доминирующие позиции в структуре экспорта занимает категория «Продукция топливно-энергетического комплекса» (за исключением Северо-Кавказского ФО), что еще раз подчеркивает значительную сырьевую направленность экономики России.

Таблица

Структура товарных групп экспорта и импорта в разрезе федеральных округов в 2015 году

	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	Продукция топливно-энергетического комплекса	Продукция химической промышленности, каучук	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	Металлы и изделия из них	Машины, оборудование и транспортные средства	Прочие группы
Экспорт							
РФ	4,7	62,9	7,4	2,9	9,6	7,4	5,1
ЦФО	2,6	77,3	3,9	0,7	4,0	6,4	5,1
С-ЗФО	6,2	47,3	9,4	8,3	12,3	11,6	4,9
ЮФО	34,4	43,1	5,0	0,9	10,7	3,2	2,6
С-КФО	31,9	2,9	50,0	0,2	2,7	5,7	6,5
ПФО	2,2	55,6	23,4	2,0	4,5	9,9	2,4
УФО	1,0	51,2	9,3	1,0	25,4	8,6	3,6
СФО	1,8	36,6	4,7	10,7	35,1	8,3	2,8
ДФО	12,3	60,8	0,2	4,1	1,7	2,6	18,4
Импорт							
РФ	14,5	1,6	18,6	2,0	6,4	44,8	12,0
ЦФО	12,2	1,2	21,0	1,8	5,2	45,0	13,6
С-ЗФО	22,3	1,1	11,7	2,9	5,9	46,7	9,4
ЮФО	39,4	1,7	8,5	3,1	12,9	24,6	9,6
С-КФО	31,4	0,7	9,2	1,6	7,1	35,3	14,7
ПФО	5,6	4,3	21,3	1,8	8,0	54,0	4,8
УФО	3,8	3,2	11,3	0,7	13,4	50,9	16,7
СФО	8,7	5,6	36,5	0,6	6,5	33,8	8,2
ДФО	14,6	1,3	10,8	1,6	11,9	46,3	13,6

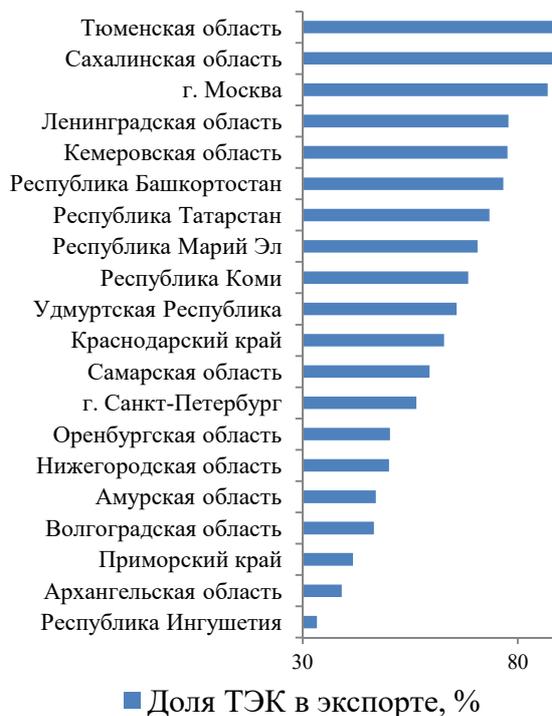


Рис. 2. ТОП20 субъектов РФ по доле ТЭК в экспорте и удельному весу машин и оборудования в импорте в 2015 году

В качестве промежуточного итога, хотелось бы констатировать, что в России наблюдается серьезная проблема импортозависимости в области наукоемких и технологически сложных машин и оборудования, т.е. налицо деградация обрабатывающих производств и научной сферы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азнабаева А.М. Периодизация временных рядов темпов роста ВВП стран-членов СНГ с использованием многомерных статистических методов // Вестник магистратуры. – 2014. – № 9 (36). – С. 59–63.
2. Носов В.В. Статистические методы в изучении уровня развития экономик стран-членов Евразийского экономического сообщества / В.В. Носов, А.М. Азнабаева // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2016. – № 9 (67). – С. 29–33.
3. Осипов В.С. Модель системы управления кластером // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2 (42-2). – С. 71–73.
4. Попов В.В. Количественная оценка влияния изменения структуры экспортно-импортных товаропотоков на основные макроэкономические показатели России / В.В. Попов, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-2. – С. 314–319.
5. Попов В.В. Эконометрическое моделирование влияния внешнеторговых товаропотоков на развитие экономического потенциала субъектов Российской Федерации / В.В. Попов, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-3 (65-3). – С. 391–394.

Поступила 22.02.2017

УДК 338.43

С.В. Панкова, А.П. Цыпин

МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

В статье освещается авторский подход к изучению уровня продовольственной безопасности России на основе конструирования интегрального показателя. Также выделяются направления дальнейшего исследования.

События последних лет показали, как сильно зависит экономика России от внешних факторов, в частности, изменение мировых цен на нефть вынудило Правительство РФ принять жесткие меры, что в конечном итоге привело к девальвации национальной валюты в два раза. Соответственно многие импортные товары стали не доступны или доступны не в должном объеме, к тому же покупательная способность населения резко снизилась. Все это привело к тому, что возникла угроза потери продовольственной безопасности страны в отношении некоторых видов продуктов питания. В этой связи выделенная проблема «звучала» по-новому, и перед экономической наукой встают новые задачи по ее изучению [1, 2].

Опираясь на теоретические основы и практический опыт в изучении продовольственной безопасности [3, 4, 5], в рамках осуществляемого авторским коллективом исследования «Методология статистического исследования обеспечения продовольственной безопасности России в современных условиях» (РГНФ №16-32-00061) можно сформировать концептуальную схему, отражающую ход выполнения исследования с позиции статистической науки (табл. 1).

При этом в основу будут заложены две концепции: во-первых, следование трем

стадиям статистического исследования; во-вторых, вариация применения статистического инструментария в зависимости от используемых исходных данных.

Таблица 1

Концептуальная схема статистического исследования продовольственной безопасности России

Этапы статистического исследования	Применяемые статистические методы		
	временные ряды (1990–2015 гг.)	пространственные данные (2014 г.)	панельные данные (2010–2014 гг.)
1. Статистическое наблюдение	сбор сведений (документальный способ) по кругу выделенных показателей характеризующих как продовольственную безопасность, так и факторы, влияющие на нее		
2. Статистическая группировка	сопоставление уровней временного ряда; формирование длинного временного ряда	оценка однородности одномерной совокупности	оценка однородности многомерной совокупности
3. Статистический анализ	периодизация временного ряда; эконометрическое моделирование и прогнозирование траектории движения	кластеризация объектов; эконометрическое моделирование влияния факторов на результативную переменную	эконометрическое моделирование влияния структурных сдвигов на вариацию результативной переменной

На первом этапе исследования была решена задача формирования массива исходной статистической информации, при этом использовались статистические сборники, справочники, ежегодники; аналитические материалы; информация, содержащаяся в сети Интернет (табл. 2).

Таблица 2

Источники информации о продовольственной безопасности России и факторов, оказывающих на нее влияние

Объекты	Источники сведений
Россия в целом	– Российский статистический ежегодник. 2015: стат.сб. / Росстат. – М.: 2015. – 728 с. – Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. 2015: стат.сб. / Росстат. – М.: 2015. – 201 с.
Субъекты Российской Федерации	– Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Росстат. – М.: 2015. – 1266 с. – Территориальные органы Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://www.eks.ru/ .
Россия и страны мира	– Всемирный банк. – Режим доступа: http://data.worldbank.org/ . – Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. – Режим доступа: http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/en/ . – Россия и страны мира. 2014.: Стат.сб. / Росстат. – М.: 2014. – 382 с.

Имеющиеся данные позволяют сформировать систему статистических показателей, необходимую для выявления взаимосвязей и типов, а также анализа динамики и структуры.

По нашему мнению, существующие концепции относительно системы показателей, характеризующих продовольственную безопасность страны, необходимо расширить. В частности, ввести интегральный показатель продовольственной безопасности, агрегирующий натуральный и стоимостные показатели обеспеченности населения основными продуктами питания, доступность этих продуктов для разных слоев населения, их питательные свойства.

Помимо этого необходимо включить социально-экономические показатели, влияющие на продовольственную безопасность страны (рисунок).

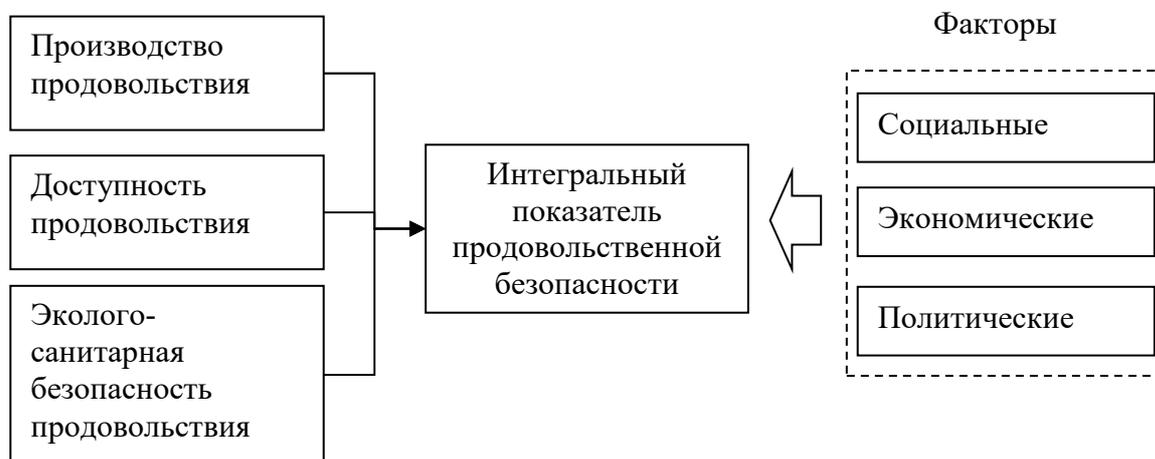


Рис. Расширенная система показателей, характеризующих продовольственную безопасность страны (региона)

На основе собранной информации, в рамках сформированной системы статистических показателей, была проведена проверка пространственных и панельных данных на однородность. При этом в первом случае выявлена неоднородность по ключевым показателям, что обусловило необходимость проведения кластеризации. Во втором случае были удалены «выбросы», что позволило свести неоднородность к приемлемому минимуму.

При формировании временных рядов, команда авторов столкнулась с проблемой несопоставимости уровней: во-первых, территориальные различия, проблема была устранена посредством использования до 1991 года данных по РСФСР, что по территории практически совпадает с современными границами России; во-вторых, инфляционные процессы делают не сопоставимыми стоимостные показатели, решением проблемы было использование индекса потребительских цен и переход (если это было возможным) к относительным показателям; в-третьих, смена методики сбора и (или) учета информации, выходом из затруднения явилось применение переходных коэффициентов и перегруппировка.

На третьем этапе проводимого исследования, с использованием дескриптивных статистик, эконометрического инструментария и некоторых алгоритмов многомерной статистики, были установлены закономерности развития показателей, характеризующих продовольственную безопасность России, а также выявлено и измерено влияние факторов на ключевые показатели продбезопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Осипов В.С. О формировании системы управления кластера // Научное мнение. – 2013. – № 12. – С. 366–369.
2. Толмачев М.Н. Статистическое изучение концентрации сельскохозяйственного производства в субъектах Российской Федерации: вопросы методологии / М.Н. Толмачев, В.В. Носов. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». 2011. – 148 с.
3. Панкова С.В. Статистический анализ динамики производства основных

сельскохозяйственных продуктов России и США за период 1940–2012 гг / С.В. Панкова, А.П. Цыпин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – Т. 4. – С. 39–44.

4. Попов В.В. Импорт сельскохозяйственной продукции как угроза продовольственной безопасности России / В.В. Попов, А.П. Цыпин, В.А. Овсянников // В сборнике: Интеграция науки, общества, производства и промышленности. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна». 2016. – С. 43–48.

5. Цыпин А.П. Статистическое изучение исторических временных рядов сельскохозяйственного производства в России: монография. – Оренбург: Типография ФГБОУ ВПО «ОГИМ». 2012. – 122 с.

Поступила 22.02.2017

УДК 339.923(477):061.1ЕС

Е.И. Чавалах, П.А. Черномаз

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ В СВЯЗИ С СОГЛАШЕНИЕМ ОБ АССОЦИИИ С ЕС

На основе анализа статистических данных рассмотрено влияние региональных интеграционных процессов на трансформацию географической структуры внешней торговли Украины.

В последнее время в мировой торговле наблюдаются процессы усиления ее либерализации. Это связано, с одной стороны, с увеличением количества членов ВТО, а с другой – с расширением региональных интеграционных объединений, которые пытаются усилить свое экономическое влияние за счет создания зон свободной торговли с отдельными странами и интеграционными объединениями.

В результате своего геополитического и геоэкономического положения Украина оказалась в поле двух встречных интеграций – евразийской, которую представляет Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и европейской, представленной Европейским Союзом (ЕС). В 2014 г. руководством страны был избран курс на европейскую интеграцию и создание зоны свободной торговли с ЕС. В результате субъекты внешнеэкономической деятельности Украины были вынуждены переориентировать свои торговые отношения в соответствии с новыми реалиями.

Теоретические проблемы либерализации международной торговли рассматривали такие зарубежные исследователи как Ф. Бродель, В. Иноземцев, П. Кругман, Т. Левитт, Э. Райнерт и др. Исследованием общих вопросов внешней торговли Украины занимались украинские исследователи, в частности, Т. Андросова, А. Голиков, И. Дахно, Ю. Козак, А. Филипенко, Т. Цыганкова, С. Якубовский и др. Однако сложившаяся в украинской внешней торговле ситуация после подписания Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС не была отражена и требует изучения.

Рассмотрим изменения в географической структуре внешней торговли Украины после подписания ею Соглашения об ассоциации с ЕС.

Важная цель Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС – «достичь экономической интеграции посредством создания углубленной и всеобъемлющей зоны свободной торговли (ЗСТ) как неотъемлемой части Соглашения» [1].

Таким образом, неотъемлемая часть Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС в виде ЗСТ призвана упростить перемещение товаров и услуг между Украиной и странами ЕС. Такая возможность выхода Украины на большой рынок 28 стран-членов ЕС

выглядит привлекательно. Однако, кроме таможенных барьеров, на европейском рынке существуют значительные технические барьеры, которые сдерживают перемещение украинских несырьевых товаров с высокой добавленной стоимостью, что подтверждают руководители ведущих машиностроительных предприятий Харькова [2].

Норвежский экономист Эрик Райнерт придерживается мнения, что зона свободной торговли только тогда положительно влияет на экономику стран, когда она симметрична, то есть страны-участники имеют примерно одинаковый уровень экономического развития и торгуют эквивалентной продукцией [3]. В случае же, когда страны, создающие ЗСТ, различаются в экономическом развитии, возникает угроза оттока ресурсов из менее развитой страны – производителя сырья. Такая угроза, по мнению Э. Райнерта, существует и для Украины в связи с подписанием Соглашения об ассоциации с ЕС [4].

Для того, чтобы оценить масштабы изменений внешней торговли Украины, обратимся к статистическим данным. Для анализа были выбраны объемы экспорта и импорта, а также географическая структура торговли за 2012 и 2015 годы. Выбор именно этих временных периодов позволил рассмотреть ситуацию, которая была до подписания Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС и после подписания. В 2012 г. Украина еще пользовалась возможностями ЗСТ со странами СНГ, а в течение 2015 г. ЕС предоставил Украине односторонние автономные торговые преференции.

Объемы украинского экспорта и импорта по регионам мира в 2012 и 2015 гг. приведены на рис. 1 и 2.

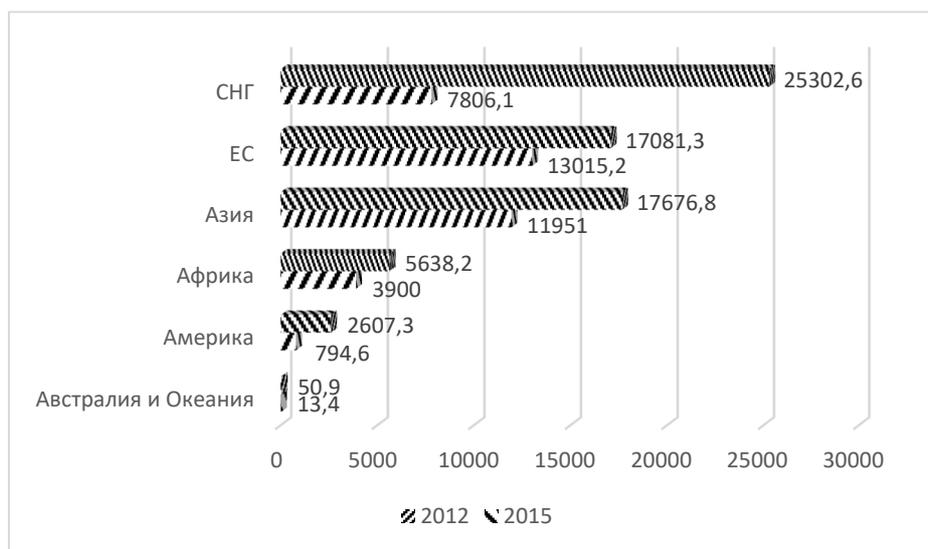


Рис. 1. Географическая структура экспорта Украины в 2012 и 2015 гг. (составлено на основе данных [5, 6])

На рис. 1 можно видеть, что в 2012 г. Украина наибольшее количество товаров экспортировала в страны СНГ (на сумму 25 302,6 млн. долл. США). Среди них странами, на которые приходилась большая часть экспорта, были Российская Федерация (17 631,7 млн. долл. США), Казахстан (2 459,2 млн. долл. США) и Беларусь (2 251,1 млн. долл. США). Вторым по объему экспорта географическим направлением были страны Азии (17 676,8 млн. долл. США), третьим – страны ЕС (17 081,3 млн. долл. США). Странами с наибольшей долей экспорта в Азии были Турция (3 685,1 млн. долл. США), Индия (2 290,9 млн. долл. США), Китай (1 777,2 млн. долл. США). Среди стран ЕС Украина экспортировала товары преимущественно в Польшу (2 576,1 млн. долл. США), Италию (2 480,0 млн. долл. США) и Германию (1 645,0 млн. долл. США).

По состоянию на 2015 г. для Украины основным направлением экспорта товаров стали страны ЕС (13 015,2 млн. долл. США), хотя объемы экспорта уменьшились на 32% по сравнению с 2012 г., что обусловлено ухудшением состояния экономики Украины (в том

числе потерей отдельных территорий, деятельность субъектов хозяйствования которых не отражена в статистических данных). Однако объемы экспорта в страны ЕС опередили экспорт в страны СНГ. Страны Европы, преобладающие в экспорте, следующие: Италия (1 979,8 млн. долл. США), Польша (1 977,3 млн. долл. США) и Германия (1 328,7 млн. долл. США), то есть лидеры не изменились, хотя Италия и Польша поменялись местами.

На второе место в 2015 г. вышел экспорт в страны Азии (11 950,9 млн. долл. США), объемы которого также уменьшились на 32% по сравнению с 2012 г. Странами с наибольшей долей экспорта в этом регионе были Турция (2771,8 млн. долл. США), Китай (2 399,1 млн. долл. США) и Индия (1 444,1 млн. долл. США).

Экспорт же в страны СНГ переместился на третье место. Он сократился на 69% по сравнению с 2012 г. и составил 7 806,1 млн. долл. США, что является следствием процессов, связанных с ограничением доступа украинских товаров на рынок стран ЕАЭС (в частности, запретом Украиной экспорта в РФ военной продукции и продукции двойного назначения), и влияния политической ситуации на торговые отношения. В экспорте Украины в страны СНГ также лидирует Российская Федерация (4 827,7 млн. долл. США), далее следуют Беларусь (870,7 млн. долл. США) и Казахстан (712, 744 млн. долл. США).

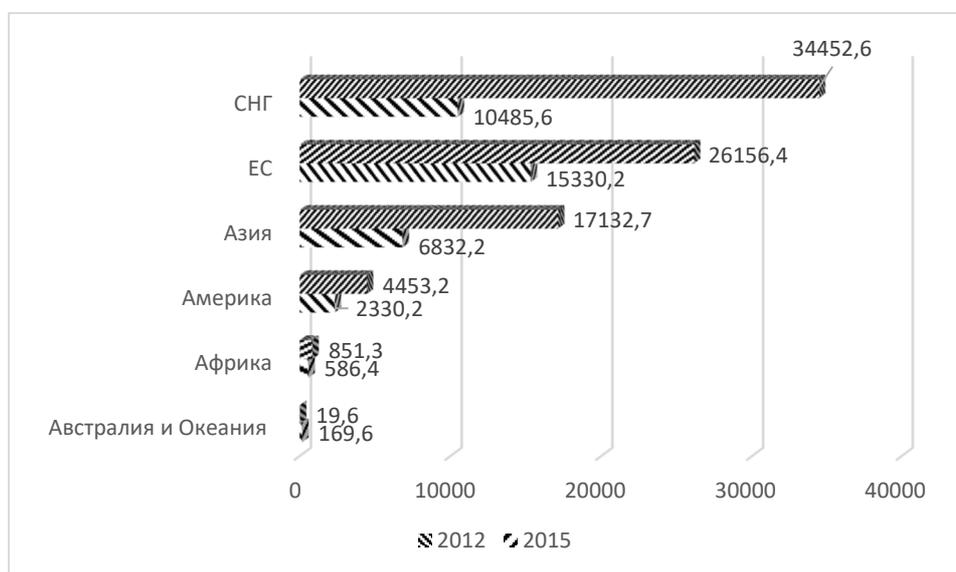


Рис. 2. Географическая структура импорта Украины в 2012 и 2015 гг. (составлено на основе данных [5, 6])

Лидирующим регионом в украинском импорте в 2012 г. (рис. 2), так же, как и в экспорте, были страны СНГ: Российская Федерация (27 418,3 млн. долл. США), Беларусь (5 068,6 млн. долл. США), Казахстан (1 494,9 млн. долл. США). На втором месте – европейские страны, в частности, наибольшие импортные потоки приходились на Германию (6 807,1 млн. долл. США), Польшу (3 567,1 млн. долл. США) и Италию (2 234,6 млн. долл. США). Третье место в импорте товаров занимали страны Азии с общим объемом 17 132,7 млн. долл. США. Наибольшие импортные потоки из Азии приходилось на Китай (7 899,7 млн. долл. США), Турцию (1 951,8 млн. долл. США) и Индию (1 020,7 млн. долл. США).

В 2015 г. географическая структура украинского импорта демонстрирует изменения. Страны СНГ уступили свое лидерство странам ЕС, а объемы импорта из них в денежном эквиваленте уменьшились на 69% и 42% (до 10 485,6 и 15 330,2 млн. долл. США соответственно). В отношении стран, преобладающих по объемам импорта, среди стран Европы такими остались Германия (3 975,6 млн. долл. США), Польша (2 324,0 млн. долл. США), на третье место вышла Венгрия (1 608,5 млн. долл. США), а среди стран СНГ – Российская Федерация (7 492,7 млн. долл. США), Беларусь (2 449,1 млн. долл. США), Казахстан (375,6 млн. долл. США). Азиатские страны остались на третьем месте, однако их импорт также уменьшился на 59%. Из стран Азии было импортировано товаров на сумму

6 832,2 млн. долл. США. Наибольшие объемы импорта поступили все также из Китая (3 771,0 млн. долл. США), Турции (851,7 млн. долл. США), Индии (443,7 млн. долл. США).

После анализа изменений объемов украинского экспорта и импорта по регионам в денежном выражении целесообразно сравнить удельный вес рассмотренных регионов во внешней торговле Украины в 2012 и 2015 годах (рис. 3 и 4). Как можно видеть, картина 2015 г. значительно отличается от 2012 г., что связано с влиянием Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС. В 2012 году (рис. 3а) доля стран СНГ в экспорте была наибольшей и (36,8%), далее шли страны Азии (25,7%), ЕС (24,8%), Африки (8,2%), Америки (3,8%), Австралия и страны Океании (0,07%).

За три года (рис. 3б) удельный вес этих регионов существенно изменился. Значительно уменьшилась доля экспорта в страны СНГ (до 20,5%), и они переместились на третье место. Товарные потоки в этом направлении были переориентированы на страны, доля которых в украинском экспорте увеличилась, а именно – страны ЕС (34,1%), Азии (31,4%), Африки (10,2%). В то же время в украинском экспорте уменьшился удельный вес Америки (2,1%), Австралии и стран Океании (0,04%).

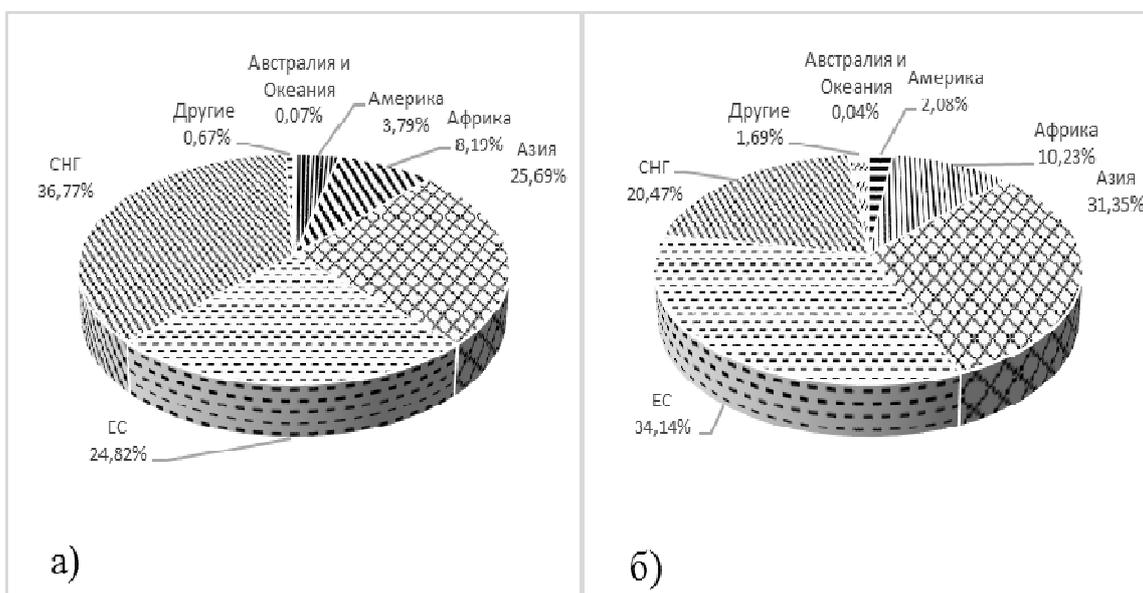


Рис. 3. Удельный вес регионов мира в экспорте товаров Украины в 2012 (а), 2015 (б) годах (составлено на основе данных [5, 6])

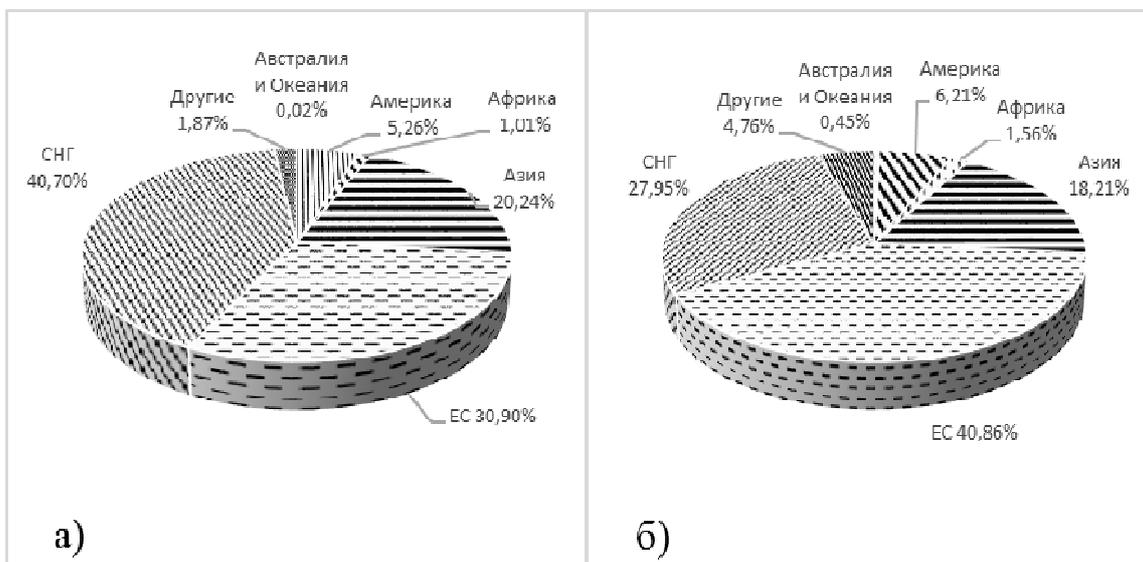


Рис. 4. Удельный вес стран мира в импорте товаров Украины в 2012 (а) и 2015 (б) годах (составлено на основе данных [5, 6])

Распределение долей украинского импорта в 2012 г. Выглядело так (рис. 4а): наибольшее количество товаров поступало также из стран СНГ (40,7%), на втором месте были страны ЕС (30,9%), на третьем – страны Азии (20,2%), далее страны Америки (5,3%), Африки (1,0%), Австралия и страны Океании (0,02%). По состоянию на 2015 г. страны ЕС и СНГ обменялись позициями, их доли в импорте товаров Украины составили 40,9% и 28,0% соответственно. Страны Азии так и оставили за собой третье место, но их доля уменьшилась до 18,2%. Импорт вырос из стран Американского континента (до 6,2%), Африки (1,6%), Австралии и Океании (0,45%).

Выводы. Соглашение об ассоциации между Украиной и ЕС изменило направления потоков внешней торговли Украины по сравнению с существовавшими до его подписания. Значительно сократился внешний товарооборот со странами СНГ, тогда как страны Европы получили большую долю как в экспорте Украины, так и в импорте, однако денежные объемы этих показателей значительно уменьшились вследствие кризисных явлений, возникших в украинской экономике. В перспективе возможно наращивание поставок товаров в страны ЕС, если экономическая ситуация в Украине стабилизируется, а в экспорте появится готовая продукция с высокой добавленной стоимостью, которая будет соответствовать европейским стандартам. Однако есть большая вероятность того, что из-за невозможности вложения инвестиций в высокотехнологичное производство и технических барьеров в торговле со странами ЕС Украина усилит асимметричность торговой ситуации с преобладанием экспорта дешевого сырья и импорта дорогих готовых изделий. При этом украинские производители экспортной продукции попытаются переориентироваться на менее требовательные рынки стран Азии и Африки, что уже можно наблюдать в последних изменениях географической структуры экспорта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соглашение об Ассоциации между Украиной, с одной стороны, и Европейским Союзом, Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/984_011 (дата обращения 27.02.2017).
2. Булат В. Харьковское машиностроение: дорогу осилит идущий // Время. – 2016. – 29 нояб. – С. 2.
3. Райнерт Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. – 384 с.
4. Дубровык-Рохова А. Украина сегодня – это Перу 1979-го // Веб-сайт газеты «День» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://day.kyiv.ua/ru/article/ekonomika/ukraina-segodnya-eto-peru-1979-go> (дата обращения 27.02.2017).
5. Географическая структура внешней торговли Украины товарами за 2012 г. // Веб-сайт Государственной службы статистики Украины / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/zd/ztt/ztt_u/ztt1212_u.htm (дата обращения 27.02.2017).
6. Экспорт и импорт товаров по странам мира в 2015 г. // Веб-сайт Государственной службы статистики Украины / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/zd/eit_zk/eit_zk_0115_u.htm (дата обращения 27.02.2017).

Поступила 27.02.2017

О.П. Михайлова
ПРИРОДА АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье автором обобщены основные подходы к выявлению сущности адаптивного управления экономической системой.

Понятие адаптивности берет свое начало в эволюционно-смысловом содержании ситуационного подхода к управлению экономическими системами, рассматриваемого и исследуемого в рамках научного направления теории организаций. Коммерческий успех и эффективность производственной деятельности любого хозяйствующего субъекта во многом зависят от степени соответствия требованиям внешней среды его структуры и характера рыночного поведения. Внутренняя среда системы зависит от внешней: получая из нее все необходимое для реализации своего предназначения, она предлагает результаты своих действий по преобразованию ресурсов в продукцию и услуги.

В нелинейных динамических системах, к категории которых относятся и хозяйствующие субъекты, внешняя среда всегда играет определяющую роль относительно находящихся в ней структур и влияет на темпы их самоорганизации. При этом важнейшим условием выступает постоянная адаптация к требованиям внешней среды [1]. Эволюция связывается с достижением устойчивого состояния системы, при котором последняя входит в равновесие с окружением. Этот процесс обусловлен тем, что темпы изменения внешних условий, как правило, ниже аналогичного показателя системы. Адаптация обычно приводит к повышению степени универсальности системы.

Таким образом, адаптивный подход предполагает рассмотрение системы с позиций ее сохранения и развития, несмотря на происходящие трансформации. При этом используется редуccionный метод, содержащий в своей основе конструирование знания на базе имеющихся разработок разной направленности. Необходимость его применения обусловлена тем, что любая теория верна лишь некоторое время, а затем уступает место новой, о чем свидетельствует вся эволюция наук. В отличие от редуccionного, комплементарный метод в теориях рассматривается как переходный, поскольку, исследуя предмет с точки зрения имеющихся в различных секторах науки построений, он определяет новое направление.

Адаптивность, как форма поведения системы способствует ее самоорганизации, закреплению свойства, определившего создание объекта, успешное его существование и развитие в эволюционных трансформациях. Адаптивные системы принадлежат к классу самоорганизующихся и характеризуются способностью изменять порядок и устройство в зависимости от характера влияния внешних факторов. Принципы самоорганизации, являясь доминирующими в формирующейся синергетической концепции менеджмента, знаменуют возникновение нового подхода на основе классического (кибернетического). Его признаками также являются неопределенность среды, сетевой характер структур, виртуализация бизнес-процессов. [2]

Неопределенность внешней среды предприятий существует всегда, так как эта среда не может быть неизменной, а любые изменения влияют на предприятие и требуют соответствующей реакции. Поэтому одной из основных задач управления предприятием является прогнозирование этих изменений с целью выработки и принятия адекватных управленческих решений. Другим аспектом неопределенности является проблема соответствия информации о внешней среде и ее реальном состоянии. Возможное несоответствие является причиной появления неопределенности даже в периоды относительной стабильности внешней среды.

Одним из путей снижения негативного влияния неопределенности внешней среды является использование принципов адаптивной организации структуры предприятия. Этой проблеме был посвящен целый ряд исследований [3–5 и др.], однако вопросы управления

устойчивостью предприятия на основе создания адаптивных структур остаются нерешенными. [6]

Известно, что главным свойством экономической системы является способность к адаптации. Точное описание процессов адаптации организации в постоянно усложняющейся, зачастую кризисной, внешней среде невозможно в рамках организационных моделей, не учитывающих несовпадение интересов частей системы. Результаты исследований, проведенные Р.Л. Аккофом, А.А. Богдановым, Р.Л. Дафтом, показали, что подобные организационные модели приводят к конфликтным ситуациям [7, 8, 9]. Это ведет к построению теорий организационного развития, в основе которых лежит исследование адаптационного процесса.

Дж. Лорш, П. Лоуренс, Дж. Томпсон в 1960-х годах сформулировали адаптивную модель организационной динамики, согласно которой процесс изменений рассматривался как продукт сознательного приспособления структуры, направлений и способов действия единичной организации и ее элементов к изменениям состояния динамичной гетерогенной внутренней среды в условиях специфической ситуации. В качестве основного механизма приспособления выступала пассивная рациональная адаптация подсистем организации к состоянию внешней среды [10, 11].

В исследуемой тематике представляет интерес теория случайных трансформаций, разработанная Дж. Марчем и Дж. Олсеном и опирающаяся на положения К. Вейка, рассматривающая в качестве движущего фактора изменений в организации и внешние, и внутренние составляющие. Она рассматривает процесс изменений на уровне единичной организации, которая определяется как «организованная анархия», где движение к балансу системы со средой не является фактором, определяющим итоги [12, 13].

Особенности адаптационного процесса в организациях показывают невозможность применения существующих паттернов поведения в заданных обстоятельствах, что активизирует процесс выработки новых решений в стратегической и тактической сферах в ответ на происходящие изменения. Фактически, речь идет о формировании стратегических альтернатив поведения, отбор которых происходит дифференцированно на основе критерия максимизации эффективности взаимодействий, после чего происходит интеграция соответствующего паттерна в организационную систему.

Согласно теории М. Ханнена, Дж. Фримена и Г. Гэррол [14, 15], внутренняя среда организации характеризуется высокой степенью консервативности, увеличивающейся по мере роста организации, потому все изменения происходят исключительно под воздействием внешних факторов. При этом она рассматривается как производная от накопленного опыта.

Принципиальным отличием рассматриваемой теории является позиционирование организационной системы, представленной в виде организационной популяции, существующей в многомерном пространстве ресурсов и возможностей.

В контексте проводимого исследования особый интерес представляет концепция «обучающейся организации», разработанная П. Сенджем [16] и предполагающая идентификацию знаний сотрудников как бизнеса. Концепция обучающейся организации базируется на идее самоуправляющихся рабочих групп, которые формируются на базе предпринимательской идеи и несут ответственность за весь бизнес-процесс. Исходя из этой теории, управленческая система самонастраивается на внешнюю среду с помощью способности людей поддерживать свою компетентность.

В настоящее время появляются исследования, отражающие характер управленческой деятельности, обусловленные влиянием изменений во внешней среде, а в научной литературе – термины «инновационный управленческий процесс», «рефлексивное управление» и др.

Некоторые авторы рассматривают деятельность по трансформации системы управления через призму рефлексивного управления, что по смыслу достаточно близко к адаптационному управлению. Как отмечает Ю.Д. Красовский, рефлексивное управление есть такое прохождение «критических точек», после которого и у руководителя, и у сотрудников

подразделения появляется переосмысленное понимание самих себя в тех же привычных управленческих ситуациях. Таким процессом можно успешно управлять с помощью специальных методов обучения через решение психологических задач, прохождения тренингов, ролевые и деловые игры [17].

О приемлемости адаптивного управления в условиях изменений внешней среды свидетельствует то, что оно используется тогда, когда воздействующие на систему факторы являются до конца не изученными и могут привести к нарушению ее функционирования [18, 19, 20, 21, 22].

Понятие «адаптивность» предполагает способность не только адекватно и своевременно реагировать на внешние изменения, но и учитывать внутренний потенциал предприятия. При этом подходы к определению понятия «адаптация» широко варьируются в зависимости от области знания и сферы применения указанного понятия. Обобщение наиболее часто используемых суждений позволяет определить адаптивность как свойство организационных систем, заключающееся в способности системы перестраивать алгоритм функционирования и логику процессов под воздействием однократного или множественного изменения целевых установок и стратегических ориентиров, свойства самого объекта управления или окружающей среды.

В настоящее время через термин «адаптация» обозначают различные процессы и выделяют различные их виды. Например, изучают адаптацию физиологическую, психологическую, профессиональную и пр. В контексте проводимого авторского исследования наибольший интерес представляет адаптация предприятия к факторам внешней среды. Под ней автор понимает процесс динамического изменения свойств и (или) параметров какого-либо объекта, связанный с приспособлением объекта к условиям производства и факторам внешней среды через согласование экономических потребностей.

Большинство современных организаций не отвечает требованиям, предъявляемым к современным системам управления относительно их способности к быстрым изменениям. Это объясняет сложную адаптацию систем управления предприятия к современным требованиям. Под адаптивностью как свойством, по мнению Л.М. Гайсиной [23], следует понимать готовность системы к постоянным преобразованиям или, другими словами, способность приспособливаться к внешней среде. Представляется, что если какой-либо элемент системы не несет функциональной полезности, то адаптированная система способна к его отторжению.

А.И. Татаркина отмечает, что «трансформация управления в условиях изменений ставит, с одной стороны, задачу исследования адаптации к новым элементам среды, а с другой – задачу адаптации к самому процессу изменения. Процессы адаптации должны протекать на трех уровнях: на уровне системы управления, на уровне бизнес-процессов предприятия и на уровне факторов внешней среды предприятия» [24].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тюкин И.Ю., Терехов В.А. Адаптация в нелинейных динамических системах. – СПб.: ЛКИ, 2008. – 384 с.
2. Кузьменко И.П. Адаптивное управление как инструмент повышения устойчивости хозяйствующих субъектов / И.П. Кузьменко, В.П. Кирпанев // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. – № 1 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnoe-upravlenie-kak-instrument-povysheniya-ustoychivosti-hozyaystvuyuschih-subektov#ixzz4ZitdWt1K>. – 25.02.2017.
3. Коршунова Е.Д. Адаптивное организационное развитие промышленных предприятий. – М.: ИЦ МГТУ Станкин; Янус-К, 2003. 348 с.
4. Гутман С.С. Выбор адаптивной организационной структуры предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. СПб., 2006. – 16 с.
5. Гребенюк Л.Н. Функциональный подход при формировании адаптивной

структуры управления промышленным предприятием: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Омск, 2003. – 24 с.

6. Васин Н.С. Управление устойчивостью промышленного предприятия в условиях неопределенности на основе формирования адаптивных структур / Н.С. Васин, А.Б. Ланчаков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 4–1. – С. 469–476 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ustoychivostyu-promyshlennogo-predpriyatiya-v-usloviyah-neopredelennosti-na-osnove-formirovaniya-adaptivnyh-struktur#ixzz4ZrOuKGVp>. – 27.02.2017.

7. Акофф Р.Л. Акофф о менеджменте. – СПб.: Питер, 2002.

8. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. – М.: Финансы, 2003.

9. Дафт Р.Л. Теория организации. – М.: Юнити, 2006. – 318 с.

10. Lawrence P.R., Lorsch J.W. Organization and Environment. Homewood, Richard D. Irwin. – 1969.

11. Thompson J.D. Organizations in Action. New York and London, McGraw-Hill. – 1967.

12. March J.G., Olsen J.P. Ambiguity and Choice in Organizations. Bergen. – 1976.

13. Weick K. Sources of Order in Underorganized Systems: Themes in Recent Organizational Theory // Organizational Theory and Inquiry: The Paradigm Revolution, Beverly Hills. – 1985.

14. Garrol G. Concentration and Specialization: Dynamics of Niche Width in Populations of Organizations // A.J.S. – V. 90. – № 6. – 1985.

15. Hannan M., Freeman J. Organizational Ecology. Cambridge (Mass.). – 1989.

16. Senge P.M. The Fifth Discipline: the Art and Practice of the Learning Organization. Doubleday Publishers, 1990.

17. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы (на материалах 120 российских компаний). – М.: ИНФРА-М, 1997.

18. Гайсина Л.М. Трансформация системы управления персоналом в условиях социальных изменений: нефтегазовый комплекс России. – Уфа: Изд-во «Восточная печать», 2014. – 224 с.

19. Гайсина Л.М. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты: дисс. ... канд. социол. наук. – Уфа, 2009.

20. Гайсина Л.М. Формирование современной системы управления персоналом нефтегазовых предприятий России: оценки и перспективы. – Уфа: Изд-во «Восточная печать», 2015. – 256 с.

21. Силин А.Н., Хайруллина Н.Г. Управление персоналом в нефтегазовой компании: учебное пособие. – М.: Центр ЛитНефтеГаз, 2008.

22. Хайруллина Н.Г. Правовые основы управления персоналом, учебное пособие. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014.

23. Гайсина Л.М. Адаптивное управление в условиях социальных перемен / Л.М. Гайсина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnoe-upravlenie-v-usloviyah-sotsialnyh-peremen>. – 27.02.2017.

24. Социально-экономические системы: генезис и проблемы развития / под ред. А.И. Татаркина. – Екатеринбург: Институт Экономики УрО РАН, 2003.

Поступила 27.02.2017

Ю.А. Модебадзе

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТАНДАРТОВ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье приведено описание и рассмотрена взаимосвязь основных стандартов фармацевтической промышленности.

В мире существует большой перечень стандартов, которые являются межотраслевыми и применимы в любой сфере деятельности организации. Пожалуй, самым известным примером такого стандарта является стандарт серии ISO, а именно ГОСТ Р ИСО 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования». Но речь, в данной работе пойдет не о межотраслевых стандартах, а о внутриотраслевых. Для изучения выбрана, пожалуй, довольно интересная отрасль – фармацевтика и фармацевтическая промышленность.

Данная отрасль сейчас активно развивается на Российском рынке по многим причинам:

- 1) появление новых вирусов и болезней, где требуется разработка новых лекарственных средств;
- 2) увеличение числа населения, из-за чего фармацевтические компании должны увеличивать мощности в производстве лекарств;
- 3) производство дженериков¹, что также увеличивает число фармацевтических организаций и др.

Для регулирования данной отрасли используется ряд внутриотраслевых стандартов:

- 1) GMP – Good Manufacturing Practice – Надлежащая производственная практика (В России Приказ Минпромторга № 916);
- 2) Государственная Фармакопея РФ XIII;
- 3) ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств»;
- 4) GLP – Good Laboratory Practice – Надлежащая лабораторная практика (в России ГОСТ Р 53434-2009 «Принципы надлежащей лабораторной практики»).

Обязательным документом регулирования производства в РФ является соответствие Приказу Минпромторга №916. В данном приказе указано как должно быть организовано производство. Этот стандарт распространяется только на отделы, которые участвуют в производстве лекарственных средств и на отделы по обеспечению и контролю качества. Данные отделы принято считать зоной GMP.

Таким образом, можно считать приказ Минпромторга №916 документом, выдвигающим требования к зоне GMP с целью производства лекарственных средств надлежащего качества.

По своей сути этот приказ очень схож со стандартом ГОСТ Р ИСО 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования», только он является внутриотраслевым, то есть направлен на конкретную отрасль, и более детализирован. Эти стандарты коррелируют не только из-за того, что они направлены на улучшение и поддержку уровня качества выпускаемой продукции, но и из-за того, что они оба предусматривают оценку рисков, то есть риск-менеджмент.

Для регулирования риск-менеджмента используются некоторые стандарты:

- 1) ГОСТ Р ИСО 31000:2009 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»;
- 2) ГОСТ Р ИСО 31010:2009 «Менеджмент риска. Методы оценки риска»;
- 3) ICH Q9 «Управление рисками для качества».

¹ Дженерики – лекарственное средство, продающееся под международным непатентованным названием либо под патентованным названием, отличающимся от фирменного названия разработчика препарата.

Эти стандарты описывают одни и те же процессы, однако в фармацевтической отрасли чаще всего применяют ICH Q 9.

Такой выбор связан с тем, что стандарты серии ГОСТ Р ИСО не описывают как система риск-менеджмента должна выглядеть, когда в стандарте ICH Q 9 более детализированное описание действий в некоторых ситуациях, и этот стандарт создан для сферы фармацевтики.

«Он в частности содержит рекомендации по применению принципов и описание некоторых инструментов управления рисками для качества, которые способствуют принятию более эффективных и преемственных решений, основанных на рисках, как регуляторами, так и отраслью в отношении качества фармацевтических субстанций и лекарственных препаратов на всем протяжении их жизненного цикла». [1]

Таким образом, можно утверждать, что основными стандартами в области качества фармацевтики являются:

1. GMP – Good Manufacturing Practice – Надлежащая производственная практика (В России Приказ Минпромторга № 916);
2. Государственная Фармакопея РФ XIII;
3. ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств»;
4. GLP – Good Laboratory Practice – Надлежащая лабораторная практика;
5. ICH Q9 «Управление рисками для качества».

Помимо вышеописанных стандартов, стоит включить в список и межотраслевой стандарт ГОСТ Р ИСО 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования», так как он тоже устанавливает требования к качеству и применим к фармацевтической промышленности.

Для наглядного представления, как описываемые стандарты коррелируют между собой была разработана матрица взаимосвязи стандартов (табл.).

В таблице отражается сильная, средняя и слабая взаимосвязь, где:

- сильная означает, что стандарты имеют прямую взаимосвязь между собой, то есть они дополняют друг друга;
- средняя означает, что стандарты имеют косвенную взаимосвязь, то есть несут уточняющий характер некоторых требований;
- слабая означает, что требования стандартов не пересекаются между собой.

Таблица

Матрица взаимосвязи стандартов

	Приказ Минпромторга №916 (GMP)	ГОСТ Р 52249	ГФ XIII	ГОСТ Р 53434	ISO 9001	ICH Q9
Приказ Минпромторга №916 (GMP)						
ГОСТ Р 52249	сильная					
ГФ XIII	сильная	сильная				
ГОСТ Р 53434	средняя	средняя	средняя			
ISO 9001	сильная	сильная	слабая	слабая		
ICH Q9	сильная	сильная	слабая	слабая	средняя	

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что все стандарты коррелируют между собой, кроме ГФ XIII и ГОСТ Р 53434.

Такой результат объясняется тем, что стандарты ГФ XIII и ГОСТ Р 53434 узконаправленные.

Государственная Фармакопея РФ XIII устанавливает нормы для веществ,

используемых при изготовлении лекарственных средств. Основная цель – нормирование качества лекарственных средств, находящихся в обращении на отечественном фармацевтическом рынке. [2]

Правила ГОСТ Р 53434 применяются в доклинических (неклинических) исследованиях по безопасности испытуемых веществ, содержащихся в лекарственных средствах и/или лекарственных средств. Целью исследования этих веществ является получение данных об их свойствах и/или безопасности для здоровья человека и окружающей среды.

Главная задача ГОСТ Р 53434 – обеспечить возможность полного прослеживания и восстановления всего хода исследования. Контроль качества призваны осуществлять специальные органы, периодически инспектирующие лаборатории на предмет соблюдения нормативов GLP [3].

Таким образом, эти стандарты являются самостоятельными, они охватывают большие сферы деятельности – сырье и доклинические исследования.

В заключение хочется отметить, что описываемые стандарты фармацевтической промышленности представляют собой систему, в сильной, средней или же слабой степени дополняющую друг друга. Они детализированы и содержат строгие требования к сырью, к процессу изготовления и к процессу разработки лекарственных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ICH Q 9, Управление рисками для качества, Изд-во: ICH, 2005 г, 22 с.
2. Министерство Здравоохранения Российской Федерации / Новостной форум официального сайта // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/news/2015/11/05/2619-gosudarstvennaya-farmakopeya-rossiyskoj-federatsii-xiii-izdaniya-opublikovana-v-federalnoy-elektronnoy-meditsinskoj-biblioteke>, дата публикации 05.11.2015.
3. Стандарт GLP – надлежащая лабораторная практика / Новости GMP // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gmpnews.ru/terminologiya/standart-glp/> (дата обращения 22.01.2017).

Поступила 28.02.2017

УДК 658.155

А.К. Салиева

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена оценке финансового результата организаций строительной отрасли. Анализ временного ряда позволил выявить наличие сезонности и оценить ее влияние на прибыль (убыток) крупных и средних строительных предприятий и организаций в Оренбургской области. С учетом сезонности проведена экстраполяция временного ряда.

Строительная отрасль является одним из важнейших факторов устойчивого роста экономики государства. Нарастивание объемов строительства определяет развитие промышленности стройматериалов, способствует созданию дополнительных рабочих мест, обеспечивает рост инвестиций и валового внутреннего продукта в целом. Как сфера материального производства строительство имеет свои, характерные только для данной отрасли технико-экономические особенности: привязка строительной продукции к земле, длительные сроки создания объекта, существенные единовременные затраты капитальных

вложений и т. п. Специфика сооружения объектов, в том числе длительный цикл, влияет на характер управления финансовым результатом организации. В связи с тем, что любая строительная деятельность сопровождается исключением из оборота значительных денежных средств и материальных ценностей, организация стремится уменьшить продолжительность строительства. Однако, с другой стороны, важной целью строительной организации является расширение фронта работ и рост числа строящихся объектов.

Вместе с тем, деловую активность строительного предприятия на сегодняшний день во многом определяет величина текущего финансового результата от осуществления хозяйственной деятельности. Это обуславливает актуальность ведения анализа прибыли, как важнейшего источника финансирования и развития строительного предприятия [1]. Таким образом, весомое значение для эффективного применения управленческих решений приобретает поиск достаточно достоверного метода анализа и прогнозирования прибыли и убытка строительных предприятий и организаций.

Одной из основных проблем финансового управления в строительстве является фактор сезонности. Как правило, в зимний период поступление денежных средств имеет нерегулярный характер, а объем работ является недостаточным и дорогостоящим [2]. Заказчики менее заинтересованы в выполнении работ в зимние периоды, так как в другое время года стоимость этих же работ ниже. Кроме того, денежные поступления могут быть различными на одни и те же работы из-за различных климатических зон [3].

В связи с этим проверим наличие сезонности в исходном временном ряду и проведем анализ его влияния на прибыль (убыток) крупных и средних строительных предприятий и организаций в Оренбургской области.

Для анализа временного ряда используем аддитивную модель:

$$Y(t) = S(t) + TC(t) + I(t), \quad t = 0, 1, 2, \dots$$

Длину сезонного лага примем равной 12 месяцам. Представим результаты выявления сезонности временного ряда графически. Для улучшения наглядности графика установим дополнительную ось, тем самым поместим отображение сезонной составляющей динамического ряда на правую часть оси.

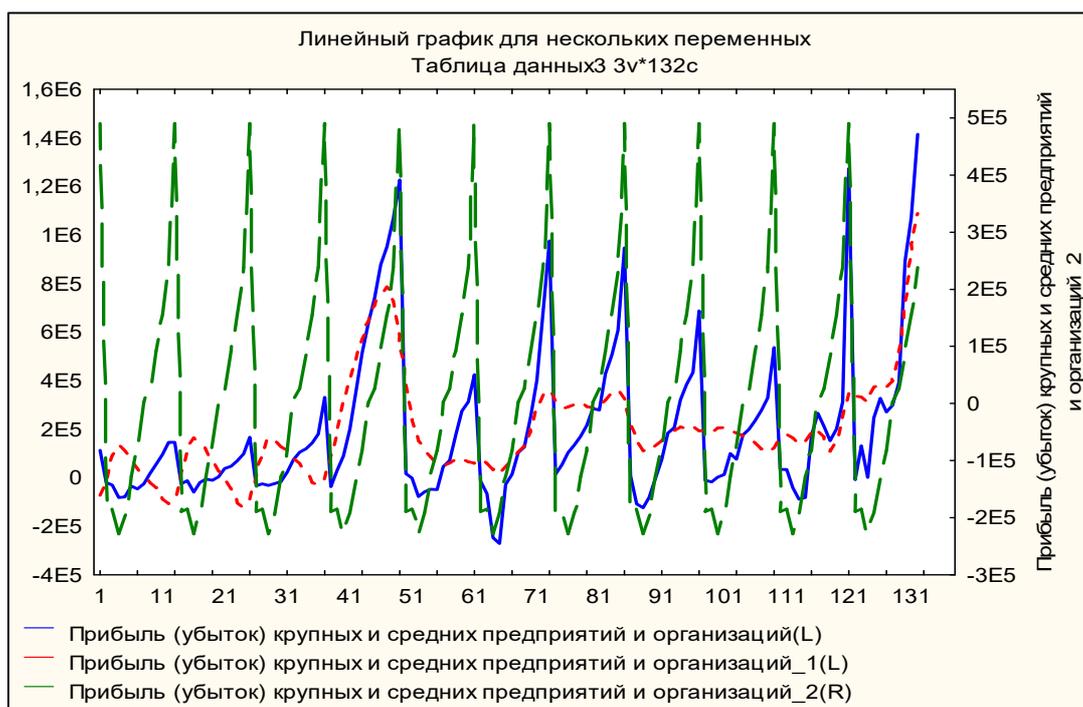


Рис. 1. Результаты сезонной корректировки ряда финансовых результатов строительных организаций методом сезонной декомпозиции Х11

Процедура выделения сезонной волны позволила выявить максимальный и минимальный уровни показателя – в январе и апреле каждого года соответственно.

В процессе прогнозирования финансовых показателей довольно часто используют методологию экспоненциального сглаживания, при которой выводы о значении прогнозных показателей в будущих периодах делаются на основе изучения их динамики в предыдущих периодах. Метод впервые был описан Робертом Брауном в 1959 году. Экспоненциальное сглаживание является одним из методов краткосрочного финансового прогнозирования, который активно используется в настоящее время при построении эконометрических прогнозов с периодом упреждения 3–6 отсчетов. Одновременно учесть тренд и сезонность позволяет трехпараметрический метод линейного и сезонного экспоненциального сглаживания – метод Винтерса. Метод содержит три уравнения: к двум уравнениям, сглаживающим наблюдения и тренд, добавляется уравнение для сглаживания сезонных изменений.

Для реализации способа была построена множественная регрессия, после проведения процедуры оценки тренда было получено значение параметра $a_1 = 2,431$. Проблему выбора оптимальных констант решим при помощи поиска на сетке решений, который путем перебора всех возможных вариантов позволяет выбрать модель с оптимальными константами [4].

Таблица 1

Варианты поиска для модели Винтерса на сетке решений при $a_1 = 2,431$ и $y_I = 112,461$
(приведена часть исходной таблицы)

	Альфа	Дельта	Гамма	Средняя ошибка	Ср. абс.ошибка	Сумма квадрат	Средняя квадрат	Средн. % ошибка	Ср. абс.ошибка
568	0,80	0,10	0,10	6,85	95,10	3426566,99	25958,84	28,58	4,70
487	0,70	0,10	0,10	7,54	99,50	3431201,42	25993,95	65,41	57,63
406	0,60	0,10	0,10	8,34	105,26	3510670,27	26595,99	13,44	99,20

Прогнозы по трем моделям представим в таблице 2.

Таблица 2

Прогнозные значения по отобранным экспоненциальным моделям при $a_1 = 2,431$
и $y_I = 112,461$

	<i>Alpha=0,1, Delta=0,2 Gamma=0,2</i>	<i>Alpha=0,1, Delta=0,1 Gamma=0,4</i>	<i>Alpha=0,1, Delta=0,4 Gamma=0,1</i>
1 Января 2016	134,287	100,367	177,432
1 Февраля 2016	-400,420	-300,608	-648,107
1 Марта 2016	154,822	97,886	146,332
1 Апреля 2016	-112,301	-1,004	-44,697
1 Мая 2016	46,977	5,226	185,637
1 Июня 2016	-81,433	-94,362	-152,793
1 Июля 2016	-44,497	-69,271	-53,996
1 Августа 2016	-33,003	-79,871	2,514
1 Сентября 2016	-40,259	-82,919	10,637
1 Октября 2016	11,667	-69,582	-21,971
1 Ноября 2016	-122,511	-139,603	-304,517
1 Декабря 2016	-36,474	-103,189	-53,539

Сравнивая результаты построенных моделей Винтерса, можно сделать вывод, что предпочтительнее является модель с параметрами $Alpha=0,1$, $Delta=0,2$, $Gamma=0,2$, т.к. процент средней относительной ошибки получен значительно ниже.

Подводя итог проведенному анализу финансовых результатов, отметим, что на его основе можно сформировать более качественную оценку. Такая информация даст возможность более объективно оценивать деятельность компании, обосновывать и принимать эффективные управленческие решения пользователями отчетности. Анализ динамики и прогнозирование финансовых результатов организаций в сфере строительства позволит получить комплексную оценку состояния отрасли, просигнализирует о возможных негативных тенденциях и будет способствовать своевременному проведению мероприятий по предотвращению неблагоприятного развития, а также даст возможность оценить потенциал развития. Это особенно актуально в связи с особенностями экономики страны, спецификой налогового бухгалтерского законодательства. В условиях оптимизации налогообложения многие организации, выполняющие строительно-монтажные работы, не показывают своего реального финансового результата государству. Они тем самым аккумулируют большее количество прибыли внутри организации, позволяя осуществлять дальнейшее развитие, расширение бизнеса и, что немаловажно, увеличение фонда оплаты труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ушаков И.В., Чеботарева З.В. Специфика строительной отрасли, влияющая на порядок учета и контроля в строительных организациях. – Экономика, социология и право. – 2016. – № 3. – С. 35–40.
2. Пилюгина А.В., Каширцева А.П. Проблемы финансового управления в строительной отрасли. – Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 2. С. 58–62.
3. Носов В.В. Эконометрическое моделирование цены однокомнатной квартиры методом географически взвешенной регрессии / В.В. Носов, А.П. Цыпин // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т. 15. № 4. – С. 381–387.
4. Цыпин А.П. Модели оценки стоимости жилья с учетом пространственной вариации данных (на примере городов ПФО) / А.П. Цыпин, О.И. Стебунова, А.К. Салиева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-2 (64-2). – С. 369–373.

Поступила 28.02.2016

УДК 519.237.5

Н.С. Гондаренко, Е.В. Пакина **АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА**

В работе проведен анализ компетентностных критериев для различных профессий экономической сферы. На основе корреляционного анализа выявлены группы общих и специфических требований, предъявляемых в зависимости от сферы деятельности и уровня занимаемой должности. На основе регрессионного анализа построены внутригрупповые модели определения размера заработной платы; проведена оценка их адекватности; определена ошибка прогноза. В качестве апробации работы построенных моделей рассчитан размер зарплаты для бухгалтеров различных уровней.

Одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих развитие страны и ее регионов, является показатель занятости населения. В последнее время на рынке труда наблюдается тенденция к превышению предложения труда над его спросом, что

приводит к повышению уровня безработицы. Аналитики считают [1], что такая тенденция сохранится и это дает возможность работодателям предъявлять дополнительные требования для своих работников, влияющих на размер заработной платы. Целью работы является анализ факторов, влияющих на размер заработной платы работников экономической сферы. В качестве объекта исследования рассмотрен рынок труда Саратовской области, а в качестве субъектов – профессиональные компетенции работников таких профессий как бухгалтер, экономист-аналитик и работник банковской сферы.

Для решения поставленной задачи была составлена база данных на основе анализа рынка труда в Саратове за август-сентябрь 2016 года, которая составила 80 записей по каждой профессии. При этом в качестве переменных были рассмотрены следующие факторы:

* общие: y – заработная плата (руб.); x_1 – стаж работы; x_2 – возраст; x_3 – образование (1 – специальное высшее, 0 – нет), x_4 – компьютерная грамотность (наличие сертификата: 1 – есть, 0 – нет); x_5 – должность (1 – руководитель, 0 – нет);

* специфические:

- для бухгалтеров: x_6 – знание всех стандартов бухгалтерского учета и налогового законодательства (1 – есть, 0 – нет); x_7 – навыки в оформлении документации (1 – есть, 0 – нет);

- для экономистов-аналитиков: x_6 – сфера деятельности; x_7 – график работы; x_8 – знание иностранного языка; x_9 – наличие собеседования; x_{10} – наличие вступительных испытаний; x_{11} – наличие испытательного срока;

- для работников банков: x_6 – коммуникативность; x_7 – график работы.

Проводя первичный анализ базы данных и используя описательные статистики [2], можно отметить, что средний банковский работник имеет высшее образование, опыт его работы составляет 1 год, он работает полный рабочий день, свободно владеет компьютером и обладает навыками коммуникабельности. Кроме того, руководящая должность предполагает наличие специализированного высшего образования (экономического).

Среди бухгалтеров наиболее востребованными на рынке труда являются работники в возрасте от 25–35 лет, со стажем работы не менее 2 лет, имеющими навыки в сфере программирования, оформления документации. При этом наличие специального образования не существенно.

Для экономистов-аналитиков наиболее важными компетентностными критериями оказались опыт работы (не менее 3 лет), возрастная группа (25–30 лет) и наличие специального образования. Среди профессиональных навыков приветствуются знание профессиональных программ, иностранного языка, бухгалтерского учета.

Корреляционный же анализ показал [3], что наиболее значимыми переменными, которыми определяется уровень заработной платы для работников банков, являются опыт работы и образование. Также следует отметить, что компьютерная грамотность и коммуникабельность не требуются для руководящих работников. Наиболее влияющими для бухгалтеров оказались такие переменные как должность, возраст и стаж работы. Менее влияющими на размер заработной платы оказались наличие специального образования и компьютерная грамотность. Для экономистов-аналитиков снижающими уровень заработной платы оказались наличие испытательного срока и график работы.

Проводя регрессионный анализ [4], были построены следующие оценочные модели:

- для бухгалтеров –

$$y = 3271,4 + 8261,15x_1 - 99,93x_2 + 356,48x_3 - 3018,35x_4 + 5936,92x_5 + 1435,67x_6 + 455,18x_7 + \varepsilon,$$

где значимыми по критерию Стьюдента параметрами являются x_2 , x_4 и x_7 ; коэффициент детерминации составляет $R^2 = 0,95$, и он является значимым по критерию

Фишера ($F = 34,5 > F_{таб} = 2,2$) [5];

- для экономистов-аналитиков –

$$y = 57887,8 + 3560,03x_1 - 39466,2x_2 - 4590,05x_3 - 13728x_4 + 24219x_5 + 351x_6 - \\ -23837,1x_7 + 3557,2x_8 + 8194,04x_9 - 6604,02x_{10} - 7856,71x_{11} + \varepsilon,$$

где значимыми являются x_4 , x_2 и x_7 ; $R^2=0,79$ и он также значим ($F = 27,4 > F_{таб} = 2$);

- для работников банков –

$$y = 9312,48 + 1282,42x_1 - 1012,34x_2 + 1726,47x_3 + 1674,61x_4 + 16783,5x_5 + \\ + 6625,22x_6 + 3691,17x_7 + \varepsilon,$$

где значимыми являются x_3 , x_4 ; $R^2 = 0,77$ и он также значим ($F = 56,3 > F_{таб} = 2,2$).

Анализ построенных моделей позволяет увидеть, что в настоящее время большинство работодателей нуждаются в молодых, но опытных специалистах, т.е. в работниках, которые уже имеют какой-то багаж знаний, но помимо этого они стремятся расширять свои профессиональные компетенции. Такие специалисты являются наиболее ценными для руководителей благодаря их способности мыслить не стандартно, более быстро находить наилучшие решения и проще адаптироваться к окружающей обстановке. Также полученные уравнения показывают, что для большинства профессий (исключение – руководящее звено в банках) отсутствие компьютерных знаний существенно снижает размер зарплаты.

Проводя более детальный анализ и рассматривая, например, только государственные банки, влияние факторов будет иметь несколько другой вид. В частности, влияние образования на уровень зарплаты для государственных банков в 2 раза сильнее, компьютерная грамотность ценится в 2,4 раза больше, а руководящая должность – на 30%. Похожая ситуация складывается и для других профессий, что говорит о том, что государственная поддержка в любой отрасли способствует устойчивости рынка труда.

Для оценки адекватности полученных моделей, необходимо провести анализ их остатков на соответствие условиям Гаусса-Маркова [6], которые в нашем случае выполняются для всех моделей. Таким образом, построенные модели могут быть использованы для прогнозирования уровня заработной платы.

Например, молодой человек 27 лет, имеющий высшее образование и 5-летний опыт работы, обладающий сертификатами, подтверждающими его навыки программирования и правил оформления документов, согласно нашей модели 1 будет иметь зарплату 55,4 тыс.руб., если он претендует на должность главного бухгалтера (руководителя) и 46,7 тыс.руб, если нет. Ошибка аппроксимации составляет 7% в первом случае и 12% – во втором.

Для модели 2 ошибка аппроксимации составляет 5,6%; в модели 3 – 8,7%.

В качестве заключения можно отметить, что проведенный анализ позволил выделить основные компетентностные факторы, определяющие уровень заработной платы для различных профессий, показывая их частичную зависимость от сферы деятельности, а также занимаемой должности. Помимо этого анализ выявил тот класс профессиональных критериев, которые предъявляются работодателями к уровню подготовки своих сотрудников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Носов В.В., Филатова А.П. Показатели финансовых результатов и эффективности экспорта организации // Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере. Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. – 2016. – С. 161–165.

2. Тиндова М.Г., Кузнецова О.С. Эконометрика. – Саратов, 2015.
3. Жичкин К.А. Источники ущерба при нецелевом использовании земель сельскохозяйственного назначения и их фиксация при определении размера потерь // Инновационное развитие аграрной науки и образования. Сборник трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию чл.-корр. РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова. – 2016. – С. 252–261.
4. Тиндова М.Г. Нечеткая модель оценки земельных участков // Экономическая теория. – 2010. – №4. – С. 170–179.
5. Тиндова М.Г. Многомерный статистический анализ // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 1. – С. 98.
6. Мендель А.В., Фадеева Н.П. Статистические методы и мониторинг социально-экономического развития муниципальных образований // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2013. – Т.4. №1(73). – С. 318–322.

Поступила 01.03.2017

УДК 519.237.5

А.Д. Макарова
**КОИНТЕГРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
ЛЕСОВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

В работе на основе критерия Ингла-Грэнджера проверена гипотеза о наличии коинтеграции и построено уравнение регрессии по отклонениям от трендов между размером лесовосстановительных работ и размером лесных земель, пройденных пожарами.

Земли лесного фонда занимают около 65% от общего количества земель в РФ, что составляет 1105 млн. га. К ним относят лесные (т.е. земли, покрытые лесной растительностью и не покрытые ею, но предназначенные для ее восстановления) и предназначенные для ведения лесного хозяйства нелесные земли [1]. Происходящие последнее время изменения климата, различные геологические изменения приводят к увеличившемуся числу лесных пожаров (не только на территории России, но и по всему миру). Вследствие этого возникает вопрос адекватности проводимых работ, направленных на восстановление лесных ресурсов. Поэтому целью работы является выявление взаимосвязи между лесовосстановительными работами и пожарами, возникающими на территории лесных земель. Не ограничивая общности обозначим y_1 – лесовосстановление (млн. га), y_2 – лесные земли, пройденные пожарами (млн. га).

Проверим гипотезу о наличии коинтеграции между рядами на основе критерия Ингла-Грэнджера. Строим линейную регрессию влияния сгоревших лесов на размер лесовосстановительных работ: $y_{1t} = 1,05 - 0,015y_{2t} + \varepsilon_t$, параметр b_1 данного уравнения значим при $\alpha = 5\%$, $R^2 = 0,719$ и он значим по критерию Фишера. Определяя остатки по данной регрессии, строим зависимость вида: $\Delta\varepsilon_t = a + b\varepsilon_{t-1} = -0,026 + 0,08\varepsilon_{t-1}$. Расчетное значение t -статистики для параметра b равно 0,67; критическое значение критерия Ингла-Грэнджера при $\alpha = 5\%$ равно 1,9439 [2]. Таким образом, гипотеза об отсутствии коинтеграции между рядами принимается, т.е. с вероятностью 95% можно говорить об отсутствии динамики изучаемых временных рядов. Другими словами, лесовосстановительные работы никак не связаны с размером лесных земель, пройденных пожарами.

Коэффициент корреляции между рядами составляет $r = -0,28$. Коэффициент

корреляции для рядов отклонений равен $r_{омк} = \frac{\sum \varepsilon_t \eta_t}{\sqrt{\sum \varepsilon_t^2 \sum \eta_t^2}} = 0,24$, где $\varepsilon_t = y_{1t} - \hat{y}_{1t}$,

$\eta_t = y_{2t} - \hat{y}_{2t}$. Данный показатель говорит об отсутствии ложной корреляции между рядами [3], т.е. действительно наблюдается слабая зависимость в размерах восстановленных и сгоревших лесов.

Для моделирования регрессионной зависимости между исследуемыми показателями воспользуемся уравнением регрессии по отклонениям от трендов [4]: $\varepsilon_t = a + b\eta_t = 0 + 0,005 \cdot \eta_t$.

Коэффициент детерминации $R^2 = 0,19$ и он значим по критерию Фишера. Коэффициент b значим и он говорит о том, что случайные отклонения по ряду y_1 – ряду лесовосстановительных работ – в 0,005 раз выше случайных колебаний в ряду y_2 – ряду динамики сгоревших лесных земель.

Данное уравнение можно использовать для прогноза переменной y_1 в зависимости от предполагаемого изменения переменной y_2 . Имеем $\hat{y}_{1t} = 1,39 - 0,04 \cdot t$, $\hat{y}_{2t} = -0,8 + 0,28 \cdot t$, тогда $y_{1t} = \hat{y}_{1t} + a + b(y_{2t} - \hat{y}_{2t}) = 1,394 - 0,0414 \cdot t + 0,005 \cdot y_{2t}$.

Параметр $b_1 = -0,0414$ говорит о том, что воздействие всех факторов, кроме размера земель, пройденных пожарами, на размер лесовосстановительных работ приведет к его среднегодовому абсолютному снижению на 41400 га. Параметр $b_2 = 0,005$ показывает, что если размер сгоревших земель увеличится на 1 млн. га, размер лесовосстановительных работ увеличится лишь на 5000 га [5].

Составим прогноз размера лесовосстановительных работ на основе построенной модели:

для 2016 года: $y_{2t} = 6,34$, а $y_{1t} = 0,51$, т.е. если размер земель, пройденных пожарами составит 6,34 млн. га, то размер лесовосстановительных работ – 0,51 млн. га;

для 2017 года: $y_{2t} = 6,62$, а $y_{1t} = 0,46$;

для 2018 года: $y_{2t} = 6,91$, а $y_{1t} = 0,43$.

Таким образом, можно увидеть, что согласно полученной модели размер лесных пожаров будет только увеличиваться, а лесовосстановительные работы только сокращаться. Также исследование показало, что проводимые лесовосстановительные работы не зависят от размера земель, пройденных пожарами, что не согласуется с Лесным кодексом РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лесной кодекс РФ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rulaws.ru/Lesnoy-kodeks/>.
2. Gujarati D.N. Basic Econometrics. Third Ed. – Mc. Graw – Hill, Inc., 1995.
3. Тиндова М.Г. Анализ связи между правами на природные ресурсы и платежами за их использование // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2012. – №3 (4). – С. 193–197.
4. Тиндова М.Г., Журавская К.Г. Нечеткое моделирование экономической оценки лесных участков // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2012. – №2 (3). – С. 195–200.
5. Тиндова М.Г. Нечеткая модель экономической оценки экологического ущерба // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2012. – №3-4. – С. 129–139.

Поступила 01.03.2017

Е.В. Сладкомедова
**МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ
 ТУРИСТИЧЕСКИХ ПУТЕВОК**

С помощью корреляционного анализа в работе проведен анализ ценообразующих факторов, влияющих на стоимость путевок; с помощью регрессионного анализа построена оценочная модель; с помощью тестов Голфелда-Квандта и Дарбина-Уотсона проверено качество остатков модели.

Несмотря на многие политические, экономические и природные факторы, туристическая отрасль достаточно динамично развивается и существует ряд туристических направлений, спрос на которые у россиян не падает. Однако при выборе путевок часто возникает вопрос «цена–качество». Поэтому целью данной работы является анализ факторов, влияющих на стоимость туристических путевок, и построение моделей оценки их стоимости. В качестве объекта исследования были выбраны два направления путешествий – Греция и Таиланд. Для целей исследования была составлена база данных на основе продаж путевок в эти страны в различных туристических агентствах г. Саратов за 2016 год. База данных составила порядка 300 записей, большая из которых (90% основной входной информации) использовалась для построения моделей, а меньшая – для их тестирования.

В качестве переменных модели были рассмотрены: y – цена путевки (тыс. руб.); x_1 – сезон (0 – зима, 1 – лето); x_2 – чартер (1 – да, 0 – нет); x_3 – все включено (1 – да, 0 – нет); x_4 – звездность отеля; x_5 – близость к пляжу; x_6 – экскурсии (1 – есть, 0 – нет); x_7 – количество дней; x_8 – трансферт; x_9 – виза; x_{10} – расстояние (часы полета).

Если рассмотреть сначала только поездки в Грецию, то, проводя первичный анализ базы данных и строя с этой целью описательные статистики [1], было отмечено, что наибольшим спросом данное направление пользуется летом, при этом предпочтения отдаются путевкам на 5 дней, в 3-звездочных отелях, в которых отсутствует услуга «все включено». Стоимость подобных путевок составляет 67,8 тыс. руб.

Корреляционный анализ показал [2], что наиболее значимыми при формировании стоимости турпутевок являются такие факторы как звездность отеля (x_4), длительность путевки (x_7) и наличие визы (x_9).

Если мы будем рассматривать поездки в Таиланд, то проводя первичный анализ, можно заметить, что наибольшей популярностью данное направление пользуется зимой, причем чаще всего приобретают путевки на 5 дней, в 3-звездочные отели, в которых отсутствует услуга «все включено». Стоимость данных путевок составит 62,1 тыс. руб.

При этом корреляционный анализ показал, что наиболее значимыми показателями при формировании стоимости туристических путевок будут являться такие факторы, как звездность отеля (x_4), наличие чартера по данному направлению (x_2) и длительность путевки (x_7).

Так как наиболее значимые показатели при формировании стоимости турпутевок как в Грецию, так и Таиланд схожи, имеет смысл строить общую модель. Вводя фиктивную переменную $z = \begin{cases} 1, & \text{Греция} \\ 0, & \text{Таиланд} \end{cases}$ и проводя регрессионный анализ общей модели, было построено уравнение:

$$y = \underset{(13,6)}{24,189} - \underset{(3,1)}{6,984}x_1 + \underset{(3,7)}{11,473}x_2 + \underset{(3,5)}{10,6}x_3 + \underset{(1,5)}{7,385}x_4 - \underset{(2,2)}{4,115}x_5 + \underset{(3,5)}{7,912}x_6 + \\ + \underset{(0,9)}{5,036}x_7 + \underset{(3,6)}{4,519}x_8 + \underset{(5,02)}{13,598}x_9 - \underset{(4,06)}{7,456}x_{10} + \underset{(28,58)}{42,313}z + \varepsilon$$

В скобках указаны стандартные ошибки коэффициентов. По критерию Стьюдента значимыми параметрами являются x_4 (звездность отеля), x_6 (экскурсии), x_7 (количество дней) и x_9 (виза). Коэффициент детерминации полученной модели составляет $R^2 = 0,72$, и он является значимым по критерию Фишера [3].

Полученные результаты говорят о том, что при выборе путевки зимой цена уменьшается на 6,9 тыс. руб.; при наличии услуги «все включено» увеличивается стоимость путевки на 10,6 тыс. руб.; чем дольше полет, тем цена становится ниже – на 7,4 тыс. руб.; при выборе страны цена будет изменяться в пределах 42,3 тыс. руб.

Проверим ошибки модели на соответствие условиям Гауса-Маркова [4]. Поскольку математическое ожидание ошибок близко к нулю $M(E) = -7,25 \cdot 10^{-15}$, то выполняется первое условие Гауса-Маркова. Наличие гомоскедастичности в остатках можно проверить с помощью теста Голдфелда-Квандта [5]: $GQ = 0,85$, $GQ^{-1} = 1,18$, $F_{крит} = 2,01$ и гипотеза о гомоскедастичности остатков принимается. Некоррелированность остатков можно проверить с помощью критерия Дарбина-Уотсона [6]: $dw = 1,772 \in [d_U = 1,77; 4 - d_U = 2,23]$ – то остатки независимы.

В качестве заключения можно отметить, что проведенный анализ выявил факторы, влияющие на стоимость туристических путевок, показал зависимость силы влияния этих факторов от выбора страны. Также анализ выявил те путевки, которые пользуются наибольшей популярностью у жителей Саратова. Полученные в работе модели оценки стоимости могут использоваться для анализа адекватности ценообразования в туристической отрасли Саратова.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тиндова М.Г. Нечеткое моделирование как способ эффективного управления АПК // Научное обозрение. – 2013. – № 9. – С. 712–715.
2. Тиндова М.Г. Методы оценки запасов природных ресурсов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 5. – С. 156–158.
3. Жичкин К.А. Источники ущерба при нецелевом использовании земель сельскохозяйственного назначения и их фиксация при определении размера потерь // В сборнике: Инновационное развитие аграрной науки и образования. Сборник трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию чл.-корр. РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джембулатова. 2016. С. 252–261.
4. Тиндова М.Г. Динамический анализ ввода нового жилья в РФ // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2016. – № 1 (17). – С. 135–141.
5. Тиндова М.Г. Нечеткая модель оценки земельных участков // Журнал экономической теории. – 2010. – № 4. – С. 170–179.
6. Тиндова М.Г. Многомерный статистический анализ // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – №1. – С. 98.

Поступила 01.03.2017

Н.Е. Гаран

АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Проведен анализ налогообложения имущества организаций на примере Саратовской области, выявлены причины налоговых правонарушений в данной области. Исследованы основные налоговые новации, касающиеся налогообложения имущества организаций на современном этапе и оценена их эффективность.

Налогообложение имущества и коммерческой деятельности организаций необходимо для пополнения бюджета и осуществления функциональных задач государства. [1] Закон «О введении на территории Саратовской области налога на имущество организаций» в соответствии с НК РФ устанавливает и вводит в действие на территории Саратовской области налог на имущество организаций, определяет налоговые ставки, порядок и сроки его уплаты, налоговые льготы, а также особенности определения налоговой базы отдельных объектов недвижимого имущества организаций. [2]

Налог на имущество организаций является региональным налогом, каждый регион имеет право устанавливать свой размер ставки, но не в произвольном порядке, а в соответствии Налоговым кодексом РФ. Начиная с третьего квартала 2016 года, предприятия региона уплачивают налог на имущество, исходя не из инвентаризационной стоимости, как прежде, а из кадастровой стоимости, приближенной к величине рыночной стоимости. Такие изменения привели к существенному увеличению налоговой нагрузки на предприятия, в том числе – малые, в части уплаты налога на имущество предприятий. [3]

В соответствии с изменениями от 25 ноября 2015 года налоговая база формируется как кадастровая стоимость объектов недвижимости касательно:

- административно-деловых и торговых центров (комплексов), площадь которых превышает 1000 квадратных метров; [4]
- нежилых помещений с площадью больше 200 квадратных метров, назначение которых предполагает размещение офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания или те, которые фактически используются в данных назначениях; [5]
- объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не ведущих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства или не относящихся к деятельности данных организаций;
- жилых домов и жилых помещений, которые не учитываются на балансе в качестве объектов основных средств в порядке, установленном для ведения бухгалтерского учета. [6]

Особенности определения налоговой базы не распространяются на объекты недвижимого имущества, указанные в пунктах «а» и «б» при одновременном соблюдении нескольких условий: объекты имущества не переданы в пользование третьим лицам и используются для размещения рабочих мест, организации питания, [7] бытового обслуживания работников, обеспечивающих его производственную деятельность. И если на земельных участках с указанными объектами находятся нежилые здания, находящиеся в собственности у налогоплательщика и используемые для осуществления деятельности.

Налоговая ставка по налогу на имущество для организаций в Саратовской области в 2017 году устанавливается в размере 2,2%, за исключением некоторых случаев:

- ставка в размере 0,1% применима для имущества, созданного (или приобретенного) и не входящего в состав налогооблагаемого имущества на территории области до начала реализации инвестиционного проекта организацией-инвестором; для имущества, приобретенного как имущественный комплекс в рамках инвестиционного проекта; для

имущества, созданного (или приобретенного) и не входящего в состав налогооблагаемого имущества на территории области до включения организации – резидента технопарка или управляющих компаний технопарка в соответствующие реестры Саратовской области.

Налоговая ставка объектов недвижимого имущества, налоговая база которых формируется как кадастровая стоимость, устанавливается в размере 1%.

Льготы по налогу на имущество организаций в Саратовской области предоставляются в соответствии со статьей 381 НК РФ.

Кроме этого, от уплаты налогов освобождаются организации – в отношении автомобильных дорог общего пользования и в отношении имущества, предназначенного для отдыха или оздоровления детей до 18 лет; религиозные организации и организации, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и реализацию.

Отчетными периодами являются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года.

Сумма налога на имущество организаций за год в Саратовской области рассчитывается по стандартной формуле:

$$\text{СНИ}_O = \text{КС}_3 \cdot \text{НС} \cdot \text{К},$$

где, СНИ_O – сумма налога на имущество организации,

КС_3 — кадастровая стоимость здания,

НС – налоговая ставка,

К — отношение числа месяцев, в течение которых организация владела зданием к числу месяцев в отчетном периоде. [3]

Если законом субъекта РФ установлены квартальные авансовые платежи, то авансовый платеж равен четверти от суммы налога, рассчитанной выше.

Расчет стоимости имущества, не подлежащего налогообложению, производится по каждой категории имущества в соответствии с кодами налоговых льгот. В остальных случаях налогоплательщик предоставляет декларацию по итогам налогового периода не позднее 30 марта года, который следует за истекшим налоговым периодом. Если налоговый расчет касается авансовых платежей по налогу, то он предоставляется не позднее 30 дней с даты окончания отчетного периода. [8]

Закон о налоге на имущество организаций в Саратовской области вступил в силу с 1 января 2004 года, последние изменения в закон были внесены в ноябре прошлого 2016 года.

В октябре 2016 года комитет по управлению имуществом Саратовской области представил цифры – сумму налогов с каждого квадратного метра площади крупных торговых центров и рынков Саратова.

Например, в 2017 году налог на имущество для владельца торгового дома «Центральный» увеличивается на 15,8 рублей за квадратный метр площади. Плюс владелец должен платить прежние 1500 рублей. Рынок на 3-й Дачной обходился в 1100 рублей налога за квадратный метр, теперь эта сумма вырастает на 21,45 рубля. Рынок на 1-й Дачной отчисляет налог в 1000 рублей с каждого квадратного метра, сумма возрастет на 17,1 рубля. [6] Торговый центр «Сити молл» в Заводском районе отчисляет налоги в сумме 900 рублей за метр, сумма увеличится на 13,4 рубля. Владельцы рынка в Октябрьском районе Саратова будут платить 800 + 12,3 рубля с квадратного метра площади. Для рынка в поселке Солнечный сумма налога на имущество организации также увеличилась с начала 2016 года, и соответственно составляет для данной организации 500 + 3,5 рублей за квадратный метр. [2, 4]

Исходя из вышеизложенного, основными проблемами администрирования налога на имущество организаций в Саратовской области являются следующие: расширение перечня объектов имущества организаций, подпадающих под налогообложение по кадастровой стоимости; планомерное увеличение налоговой нагрузки на предприятия и организации (в

том числе – малого и среднего бизнеса); постепенное снижение фискального эффекта налога на имущество за счет роста числа льготников и уклонения от его уплаты. [9, 10]

По нашему мнению, основные пути решения данных проблем кроются в доработке регионального закона, пересмотре результатов кадастровой оценки пятилетней давности, лежащей в основе закона с учетом современных реалий, согласовании и учете интересов представителей бизнеса. А пока в текущем 2017 году в результате изменения налога на имущество организаций в региональную казну планируется собрать более 15,7 миллионов рублей, а в 2018 году – более 31,5 миллионов рублей, что существенно увеличит поступления от налога на имущество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.00 №117-ФЗ (в ред. от 04.10.2014 г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Закон Саратовской области «О введении на территории Саратовской области налога на имущество организаций» от 19.11.03 №172-ЗСО (с изменениями от 27 декабря 2016 г.) // СПС «Консультант Плюс».
3. Гритчина М.Н. Особенности налогового планирования в кризисный период // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики. – 2016. – 186 с.
4. Моделирование эффективной работы сельскохозяйственного предприятия / под ред. Голубева А.В. / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2003.
5. Гритчина М.Н. Налоговая политика в годы Великой Отечественной войны // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 40 (415). – С. 58–66.
6. Гритчина М.Н. Проблемы налогового регулирования субъектов малого предпринимательства на современном этапе // Наука и общество. – 2016. – №3(26). – С.49–53.
7. Финансовый механизм хозяйства: взаимодействие государства и предприятия / Л.Н. Алайкина [и др.]. – Саратов, 2008.
8. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Исаева Т.А. Методы управления налоговым риском на предприятиях сельского хозяйства // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т. 2. № 4. – С. 92–99.
9. Преодоление финансового кризиса перерабатывающими предприятиями АПК Саратовской области / Н.И. Кузнецов [и др.]. – Рекомендации / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2009. (2-е издание, исправленное и дополненное). – 514 с.
10. Романов А.Н. Экономические причины налоговой преступности. – М.: АудитЮнити, 2013.

Поступила 05.03.2017

А.В. Кирюхина

РОЛЬ БОРЬБЫ С НАЛОГОВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Рассмотрены причины и последствия налоговых правонарушений на современном этапе развития экономики России. Исследованы основные способы противодействия фактам сокрытия доходов и имущества от налогообложения. Предложены меры по повышению эффективности налогового администрирования в условиях санкций и сокращения производства.

В настоящее время российская экономика испытывает давление в результате санкций, это порождает экономическую ситуацию, которая требует совершенствования методов налогообложения. Существенной особенностью современной налоговой системы России становится рост масштабов и разнообразия налоговых правонарушений, развитие теневого бизнеса и сокращение реального сектора развития экономики.

В этот период наблюдается рост налоговых правонарушений, под которыми понимаются общественно опасные социально-правовые явления, включающие различные преступления, объектом которых является охраняемый уголовным законодательством процесс взимания налогов и других обязательных платежей, а также контроль своевременности и полноты их уплаты в бюджеты разных уровней. [1]

За последние годы наблюдалось существенное расширение способов сокрытия налогов и занижения налогооблагаемой прибыли, такие способы ранее не были распространены среди предприятий малого бизнеса [2]. Если сравнительно с другими способами экономических нарушений доля официально зафиксированных незаконных уклонений от уплаты налогов может казаться относительно незначительной, то динамика данных процессов выглядит опасной. Так к концу 1999 года по фактам нарушения налогового законодательства были возбуждены всего 218 уголовных дел, однако к концу 2009 года эта цифра увеличилась в 225 раз и достигла 49053 [3]. Статистика налоговых органов свидетельствует, что только 16% всех субъектов налоговых отношений, имеющих в России, рассчитываются по своим налоговым обязательствам своевременно и в полном объеме, 53% – осуществляют платежи нерегулярно и несвоевременно, а 31% вообще не платят налогов. [4]

Сокрытие доходов в наиболее крупном размере установлено при операциях со спиртом и ликероводочными изделиями (31% от начисленного), автомобилями (29%), продуктами питания (28%), нефтью и нефтепродуктами (26%), товарами народного потребления (12%), древесиной (9%), цветными металлами (8%), финансами и ценными бумагами (по 5%), электроэнергией (2%), сельхозсырьем (1%). [5]

Во внешнеэкономической деятельности наблюдается широкое распространение налоговых преступлений. За прошлый 2016 год, по материалам Федеральной налоговой полиции РФ максимальное количество нарушений налогового законодательства было выявлено при экспортных операциях с продукцией нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности, черной и цветной металлургии, экспорте природного газа, горнорудной промышленности, лесозаготовках и деревообработке, импорте продуктов питания, импорте сельскохозяйственного оборудования [6]. Такие нарушения наиболее часто совершаются в областях, являющихся производителями данных природных ресурсов, или имеющими на своей территории крупнейших производителей данных видов продукции с использованием импортных компонентов. [7]

В данное время на территории Российской Федерации действует более 2,8 млн. организаций и предприятий налогоплательщиков, около трети из них не представляет отчетности и не платит налогов; 1285 предприятий должны государству каждое в среднем по 2,8 млрд. рублей; 89 предприятий имеет индивидуальную задолженность свыше 100 млрд.

руб. (42% от общей задолженности в бюджет. За прошлый год из 85 субъектов Российской Федерации только 6 регионов выполняют свои налоговые обязательства. [3]

Экономическими причинами налоговых преступлений являются:

1) кризисные проявления в современной российской экономике, ухудшающие финансовое положение бизнеса и населения;

2) чрезмерность налоговой нагрузки на налогоплательщика, ухудшающая его экономическое положение, связанная с проводимыми налоговыми реформами и особенностями налоговой системы;

3) уклонение от налогов превращается в важный фактор роста конкурентоспособности при отсутствии легальной возможности обеспечения конкурентных преимуществ в некоторых сферах бизнеса.

Политическими причинами налоговых преступлений являются:

1) нестабильность и громоздкость налогового законодательства;

2) недостаточная функциональность отдельных налоговых механизмов, касающихся совокупности правовых норм, обуславливающих порядок исчисления и уплаты определенного налога. [6]

Организационными причинами налоговых преступлений являются:

1) недостаток механизмов взаимодействия между законодательными налоговыми органами, органами налогового контроля, налоговой полиции и другими контролирующими органами;

2) несогласованные действия органов предварительного расследования, судебных органов и арбитражного суда.

Техническими причинами налоговых преступлений являются:

1) неправильное использование форм и методов налогового контроля. Достаточно типичным является факт наложения излишних штрафных санкций, незаконного привлечения к административной ответственности, неправомерного контроля налоговыми органами; [8]

2) недостаточный уровень подготовленности руководителей и бухгалтерского персонала по налоговым вопросам.

Нравственно-психологическими основами налоговых преступлений являются:

1) отрицательное отношение к деятельности налоговой службы (фискальная налоговая система приводит не к развитию бизнеса и росту производства, а, наоборот, к его сворачиванию и сокрытию налогов);

2) низкая отдача от налоговых платежей при их перераспределении через бюджет порождает снижение уровня налоговой лояльности;

3) корыстные мотивы поведения некоторых налогоплательщиков.

Необходимо отметить, что в отдельные периоды развития нашей страны, несмотря на серьезные материальные трудности и нестабильность внешнеполитической ситуации, уровень собираемости налогов был почти стопроцентным, а налоговая культура налогоплательщиков была на гораздо более высоком уровне. Например, во время Великой Отечественной войны уровень поступления налогов в бюджеты всех уровней приближался к 100%, существовала практика добровольных пожертвований граждан в пользу бюджета обороны. [9]

В настоящее время в общей массе осужденных за неуплату налогов наибольшая доля принадлежит штрафам – 68,9% приговорено к лишению свободы – 13,7% приговоренных, из которой к реальному сроку приговорено 11,6% граждан. По статистике ФНС РФ за 2016 год в судах было удовлетворено не более 48,5% гражданских исков, поданных налоговыми инстанциями или прокурором по защите налоговых интересов государства (по статистике других преступлений данный показатель приближается к 80 процентам). В суде часто имеют место случаи длительного непринятия решений по налоговым делам. [10]

Современная налоговая система Российской Федерации требует изменений и корректировки, для чего следует в первую очередь:

1) разграничить понятия налоговая оптимизация и уклонение от уплаты налогов.

Необходимо разработать набор критериев, по которым можно было бы различать данные понятия в спорных случаях;

2) определить приоритетные направления контрольной деятельности ФНС по выявлению факторов, оказывающих наибольшее влияние на масштаб уклонения от уплаты налогов и сборов; [7]

3) использовать методики рейтинговой бальной оценки при прогнозировании вероятного уклонения налогоплательщиков от налога. Данная методика позволяет производить подбор налогоплательщиков, учитывая все критерии оценки рисков групп налогоплательщиков при планировании выездных налоговых проверок, что позволяет повысить их эффективность и результативность, а также сформировать группы «сомнительных» плательщиков для профилактики нарушений;

4) упорядочение взаимодействия налоговых органов, органов полиции и таможенной службы при выявлении фактов уклонения от налога, что даст возможность повысить эффективный контроль за налоговыми правонарушениями и преступлениями;

5) ужесточение меры наказания при обнаружении схем уклонения от уплаты налогов (повышение размеров штрафа, расширение критериев и мер при привлечении к уголовной ответственности плательщиков). [11]

Можно сделать вывод, что при системном характере неисполнения налогового законодательства необходимо применять более строгие меры ответственности к неплательщикам и уклоняющимся от уплаты налогов, в связи с чем руководство ФНС России предложило ужесточить ответственность в сфере налоговых преступлений. [10]

В результате с 01.01.2017 г. вступает в силу часть изменений и дополнений к Федеральному закону от 30.03.2015 г. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» № 67-ФЗ (последняя редакция от 23.12.2016 года). В законе предусматривается ужесточение ответственности за регистрацию фирм-однодневок, использование незаконных схем при возврате налоговых платежей и использовании налоговых льгот. Данные меры позволят повысить ответственность налогоплательщиков и снизить долю сокрытия налоговых платежей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов (одобрено Правительством РФ 30.05.2015).

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 109-ФЗ от 27.07.2009 года (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.08.2016).

3. Романов А.Н. Экономические причины налоговой преступности. – М.: АудитЮнити, 2013.

4. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Исаева Т.А. Методы управления налоговым риском на предприятиях сельского хозяйства // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т. 2. № 4. – С. 92–99.

5. Моделирование эффективной работы сельскохозяйственного предприятия / под ред. Голубева А.В. / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2003.

6. Преодоление финансового кризиса перерабатывающими предприятиями АПК Саратовской области / Кузнецов Н.И. [и др.]. – Рекомендации / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2009. (2-е издание, исправленное и дополненное). – 514 с.

7. Гритчина М.Н. Особенности налогового планирования в кризисный период // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики. – 2016. – 186 с.

8. Финансовый механизм хозяйства: взаимодействие государства и предприятия / Л.Н. Алайкина [и др.]. – Саратов, 2008.
9. Гритчина М.Н. Налоговая политика в годы Великой Отечественной войны//Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 40 (415). – С. 58–66.
10. Государственно-частное партнерство в развитии сельского хозяйства Саратовской области / Н.В. Уколова [и др.] // Аграрный научный журнал. – 2013. – № 7. – С. 97–100.
11. Гритчина М.Н. Проблемы налогового регулирования субъектов малого предпринимательства на современном этапе // Наука и общество. – 2016. – №3(26). – С. 49–53.

Поступила 05.03.2017

УДК 334

Э.И. Газетдинова, А.В. Малахова
**ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ
ПРОЕКТАМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Исследование проведено на тему «Проблемы мотивации персонала в управлении проектами и пути их решения». Тема является актуальной, так как от мотивированности работников зависит их отношение к проекту и процедуре его реализации.

Для успешной реализации проекта необходимы различные ресурсы. Таким ресурсом является кадровый персонал. По большому счету разница между автокраном и рабочим невелика: оба выполняют некоторый объем работ за определенный промежуток времени и стоят нам определенной суммы денег. Тем не менее, люди обладают рядом особенностей, которые требуют выделить *управление персоналом проекта* в отдельную функциональную область. И если об *управлении расписанием проекта* или *управлении рисками* написано немало, то управление персоналом зачастую подобно шаманству и выполняется «на глазок», по наитию того или иного руководителя [1].

Во многом мотивация команды проекта определяется еще на стадии подбора ее участников, так как руководители ориентируют в команду тех людей, для которых участие в проекте означает возможные перспективы карьерного и профессионального роста, и тематика проекта представляет интерес [2].

Необходимо проверять каждого кандидата на соответствие критериям профессионализма. Для того чтобы результаты оправдали надежды менеджера, лучше заранее, до определения возможных кандидатур, расписать, какими профессиональными и личностными характеристиками должен обладать тот или иной член команды. Ведь то, что кто-то — хороший человек, еще не означает, что он эффективный работник [2].

Одной из основных проблем современной кадровой работы является проблема эффективной мотивации трудовой деятельности [3].

Следует отметить, что мотивация труда формируется еще до начала профессиональной трудовой деятельности, в процессе социализации индивидуума путем усвоения им ценностей и норм трудовой морали и этики, а также посредством личного участия в трудовой деятельности в рамках семьи и школы. В это время закладываются основы отношения к труду как ценности, и формируется система ценностей самого труда, развиваются трудовые качества личности: трудолюбие, ответственность, дисциплинированность, инициативность и т.д., приобретаются первичные трудовые навыки.

Мотивация труда – важнейший фактор результативности работы, и в этом качестве она составляет основу трудового потенциала работника, т.е. всей совокупности свойств,

влияющих на производственную деятельность. Трудовой потенциал состоит из психофизиологического потенциала и личностного (мотивационного) потенциала [4].

Суть эффективной мотивации заключается в создании критериальных условий, которые призваны всесторонне регулировать трудовые отношения, представленные в виде основных теорий мотивации.

Наиболее известными теориями мотивации этой группы, имеющие широкое практическое применение являются: теория потребностей Маслоу; теория существования, связи и роста Альдерфера; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; теория двух факторов Герцберга [2].

Мотивация – это процесс побуждения людей к труду, который предусматривает использование мотивов поведения человека для достижения личных целей или целей организации [5]. Поведение человека определяется мотивами.

Мотив – это внутренняя побудительная сила, которая заставляет человека к совершению определенных действий или вести себя определенным образом

Основные задачи мотивации [6]: формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации; обучение персонала организации психологическим основам внутренне организационного общения; формирования у руководителей демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации.

Часто проблемы возникают на последнем этапе реализации проекта и связаны с подчисткой «хвостов»: надо обеспечить подписание заказчиком актов и оплату выполненных работ, часто желательно заключить договора на дальнейшее сопровождение; нужно закрыть все контракты; членов команды проекта надо «вернуть» на рабочие места, а ведь они все это время не пустовали; если сотрудник занимается только проектной деятельностью, то ему надо предоставить возможность «отсидеться» где-то до следующего проекта, иначе вы можете потерять ценного работника; надо решить вопросы по всем юридическим лицам, которые могли создаваться на время проекта; необходимо закрыть все вопросы по налогам и т. д. [7].

В качестве решения проблем мотивации и, как следствие, стимулирования работников необходимо предложить следующие мероприятия: расширить перечень нематериальных способов стимулирующего воздействия за счет повышения престижности участия в проектах; обеспечить достойное материальное вознаграждение, стимулирующее к участию в реализации проекта, повышению качества и эффективности труда; осуществлять признание труда сотрудников, добившихся значительных результатов в реализации проекта, в целях дальнейшего стимулирования их творческой активности; демонстрировать благоприятное отношение предприятия к высоким результатам труда каждого работника, принимающего участие в проекте; популяризировать результаты труда сотрудников, получивших высокие результаты в реализации проекта; применять различные формы признания заслуг; поднимать моральное состояние через соответствующую форму признания; обеспечивать процесс повышения трудовой активности всех членов коллектива; обеспечивать каждому работнику возможность повышать свою квалификацию и осваивать новые технологии и оборудование.

Таким образом, предлагаемые мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала в управлении проектами позволят улучшить общую систему мотивации работников предприятия в целом

Особенность мотивации и стимулирования участия в проектах состоит в том, что эффект от ее применения сказывается не сразу, а через несколько лет после внедрения. Это можно объяснить психологическим действием привыкания, согласно которому наибольший эффект от принятого или не принятого воздействия достигается с течением времени.

Как показали результаты оценки затрат на предлагаемые мероприятия, увеличение расходов на оплату труда возможно на сумму премии, рассчитанной по прогрессивной шкале и установленных доплат за применение современной техники и программного обеспечения.

Сумма премии, которая может быть рассчитана работникам, занимающимся

изготовлением и установкой оборудования может быть рассчитана следующим образом. Разрабатывается прогрессивная шкала премирования (табл.). В основе расчета премии лежат сроки выполнения работ.

Таблица

Прогрессивная шкала премирования

Показатели	Сроки выполнения			
	1–2 дня	3–4 дня	5–6 дней	Более 6 дней
Процент премии за досрочное выполнение работ, в % к основной заработной плате	40	30	20	премия не выплачивается

Доплату за применение современной техники планируется выплачивать подсобному работнику в сумме 1 500 руб. ежемесячно к основной заработной плате. В год это составит: $1\,500 \times 12$ месяцев = 18 000 руб. Доплату за применение программного обеспечения планируется выплачивать только завкладом в сумме 2 000 руб. ежемесячно. Годовая сумма составит: $2\,000 \times 12$ мес. = 24 000 руб. Общая сумма дополнительных расходов на совершенствование системы мотивации и стимулирования участников проекта составит в первый год: $24\,366 + 18\,000 + 24\,000 = 66\,366$ руб.

Выше была рассмотрена мотивация сотрудников, готовых к каким-либо изменениям на предприятии, но как же мотивировать сотрудников, которые сопротивляются им?

Выделим основные причины сопротивления персонала изменениям: сотрудники не видят возникающих проблем; работники опасаются, что некоторые новации увеличат объем их работы; персонал и менеджеры высшего звена по-разному видят причины возникающих проблем.



Рис. Сколько сотрудников сопротивляется изменениям

На рисунке представлена наглядная картина соотношения позиций работников к изменениям.

Рассмотрим пару примеров проблем сопротивления сотрудников некоторым изменениям и мотивацию по их разрешению: если сотрудники сопротивляются изменениям, даже негласно, и выражают свое недовольство, принося ущерб организации, то необходимо привлечь их к личной компенсации; часто, сопротивление идет со стороны небольшого количества сотрудников среднего звена – что же делать в данном случае, если руководство не хочет потерять этих сотрудников? Решение мы предлагаем следующее: поставить перед бастующими сотрудниками задачи, которые они в силу опыта и квалификации выполнить не смогут. Так, сравнивая качество выполнения своих работ с выполнением работ коллег, они быстрее примут нововведения, и сопротивление продлится не долго.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждая организация может выбрать из

этого многообразия именно ту систему мотивации своих работников, которая позволит объединить их потребности и свои возможности с целью создания эффективной управленческой деятельности. Для решения задачи повышения производительности труда необходимо мотивировать работников, в том числе и через заработную плату. Для решения этих задач необходим анализ процесса формирования мотивации в организациях, изменений, которые проходят в их деятельности при переходе к рыночным отношениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусев Ю.В. Стратегия развития предприятия: учебное пособие. – СПб: СПбУЭФ, 2012. – 292 с.
2. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами. Уроки эффективного HR-менеджмента. – М.: Дело. – 2015. – 435 с.
3. Куценко Е.И. Аспекты оценки эффективности инновационного проекта // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. – № 8 (183). – С. 73–78.
4. Воропаев С.Н. Менеджмент: учебное пособие / С.Н. Воропаев, В.Д. Ермохин // Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2014. – 246 с.
5. Зиновьев В.Н. Менеджмент: учебное пособие / В.Н. Зиновьев, И.В. Зиновьева. – Москва: Дашков и К°, 2014. – 477 с.
6. Дафт Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт-Петербург: Питер; Питер Пресс, 2015. – 863 с.
7. Балашов А.И. Управление проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, - 2015. – 389 с.
8. Максимцев И.А. Управление человеческими ресурсами. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 309 с.
9. Поташева Г.А. Управление проектами (Проектный менеджмент). – Инфра-М. – 2016. – 549 с.

Поступила 06.03.2017

УДК 330.357

Н.Е. Гаран

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ИНДЕКСА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ PMI

Статья посвящена сравнительному анализу индекса промышленного производства и индекса производственной активности PMI. Представлены методологические пояснения расчета индексов и дата их публикации. На основе этого была выявлена их взаимозависимость и построен прогноз на основе данных индекса производственной активности PMI.

Для оценки текущего состояния промышленного сектора экономики России в основном используется индекс промышленного производства (ИПП), рассчитываемый Росстатом, но помимо данного индекса существует индекс высокого уровня агрегации – индекс производственной активности PMI.

Под ИПП понимается изменение производства совокупности товаров и услуг, отнесенных к группировкам ОКВЭД «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» и определенных в терминах Общесоюзного классификатора продукции (ОКП).

Основные принципы формирования индекса производства заключаются в следующем:

- индекс производства формируется преимущественно на основании данных о динамике выпуска по установленному набору («корзине») профильных товаров;
- в рамках индексного расчета осуществляется поэтапная агрегация индивидуальных (товарных) индексов в индексы по видам экономической деятельности. Индексы для крупных совокупностей рассчитываются как средневзвешенные из составляющих элементов этих совокупностей;
- сопоставление объемов производства продукции сравниваемых периодов через базисный год.

Публикация данного показателя осуществляется ежемесячно, т.е. до конца месяца, следующего за отчетным, а также ежегодно.

В отличие от ИПП методология расчета индекса PMI базируется на ежемесячных исследованиях, проводимых среди тщательно отобранных компаний. Это позволяет получить ранние индикаторы того, что реально происходит в экономике частного сектора, отслеживая такие переменные, как производство, новые заказы, уровень запасов, занятость и цены в промышленных, строительных и сервисных секторах, а также в секторе розничной торговли.

Исследования PMI базируются на фактах, а не на мнениях и публикуются одними из самых первых индикаторов экономической ситуации, выходящих ежемесячно. Для сбора данных используются идентичные методы по всем странам, что позволяет проводить международные сравнения. Индекс публикуется в первый рабочий день каждого месяца, следующего за отчетным.

Следовательно, для оперативного исследования сектора промышленного производства следует обращать внимание не только на ИПП, но и индекс производственной активности PMI.

При сопоставлении основных показателей анализа промышленного производства следует проанализировать данные по каждому методу расчета ежемесячно за 2015 – начало 2017 года.

Ситуация в промышленном производстве в целом в 2016 г. несколько улучшилась относительно предыдущего года. При сопоставлении ИПП и индекса PMI (рис. 1) можно проанализировать текущее состояние экономики.

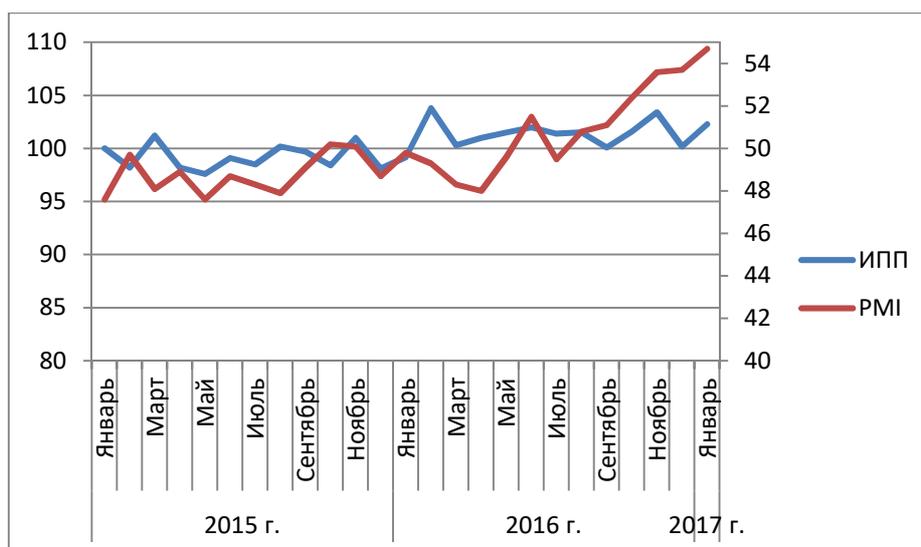


Рис. 1. Динамика индекса промышленного производства (в % к соответствующему периоду предыдущего года) и индекса производственной активности PMI

Индекс промышленного производства на начало 2017 г. повысился на 2,3 % год к году. За 2016 г. наибольший прирост наблюдался по итогам февраля, показатель увеличился на 3,8%, это способствовало тому, что по итогам 2016 года по сравнению с прошлым годом

индекс промышленного производства вырос на 0,2% и за предыдущие периоды не показывал отрицательных результатов.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что наблюдается некоторое временное отставание представленных показателей, примерно на шесть месяцев, и при сдвиге индекса PMI на данный период вперед индексы будут повторять динамику друг друга, соответственно можно прогнозировать будущее состояние экономики страны (рис. 2).

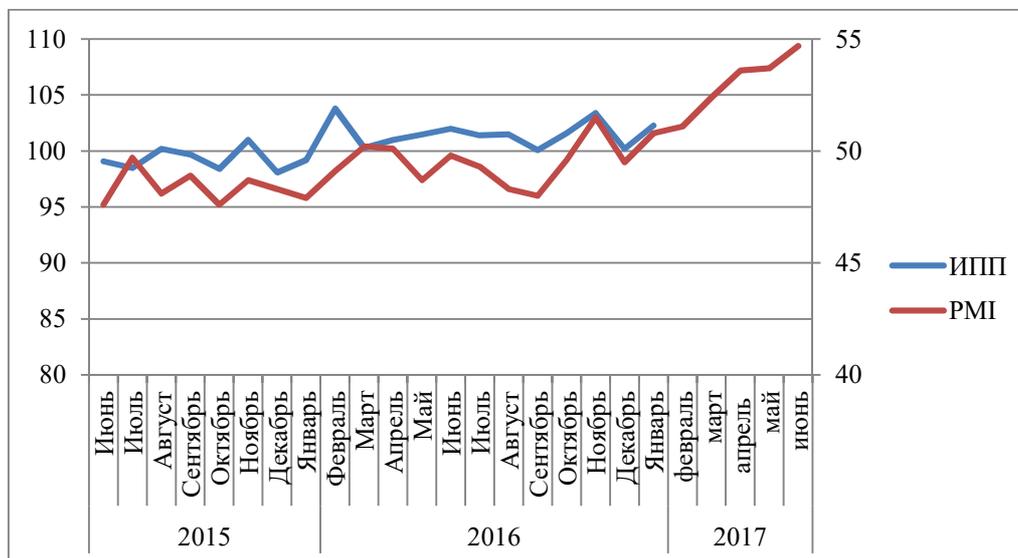


Рис. 2. Прогноз индекса промышленного производства на основе данных индекса производственной активности PMI

При сдвиге индекса PMI на шесть месяцев можно увидеть аналогичные колебания индексов за представленный период, а также одинаковую динамику с ИПП в конце 2016 г. и первый месяц 2017 г. Таким образом, на основе этого можно сделать вывод, что, как минимум, в первой половине 2017 г. будет наблюдаться рост промышленного производства в России.

Так как индекс PMI обрабатывающих отраслей России банка HSBC основан на анализе проведенного анкетирования среди российских компаний обрабатывающих отраслей, можно сделать вывод, что двигателем роста объемов производства будет значительный рост новых заказов, темпы которого были максимальными за три года. Однако рост новых заказов ограничился внутренним рынком, тогда как экспортные заказы продолжали сокращаться.

Траектория производственного роста в России повысилась в октябре, поскольку индекс PMI достиг четырехлетнего максимума. Последний показатель свидетельствует об устойчивом улучшении деловых условий, и это явный признак того, что сектор может достичь устойчивого восстановления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Толмачев М.Н. Статистическое исследование межрегионального неравенства сельскохозяйственного производства. – Саратов: СГСЭУ, 2012. – 192 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ru.investing.com/economic-calendar/russian-markit-manufacturing-pmi-1630.

Поступила 06.03.2017

О.О. Леонова

PR-ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ С ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПРИВЯЗКОЙ

Рассмотрены PR-программы маркетинга территорий, позволяющие продуктам выйти на новые рынки и повысить уровень их известности на региональном и национальном рынках.

Эффективное развитие регионов является актуальной проблемой в экономике Российской Федерации. На сегодняшний день многие регионы России с помощью маркетинга территории реформируют свою экономику, разрабатывают планы по развитию и эффективному использованию местного потенциала [1, с. 4].

Развитие территории на инновационной основе, заимствование опыта и адаптация успешных практик приобретают высокую значимость как в связи со становлением инновационной экономики, так и в связи с ответственным вниманием общества к вопросам развития [2, с. 22].

Настоящее исследование является результатом проектной работы, направленной на формирование у студентов практических навыков на основе конвергенции знаний в различных областях экономической и управленческой науки [3, с. 5]. Выводы, полученные в ходе исследования, могут найти применение в маркетинговой деятельности промышленных предприятий, а также в процессе образовательной деятельности и подготовки управленческих кадров [4, с. 55].

Объектом исследования является территориальный продукт как отличительная черта региона.

Территориальный маркетинг должен учитывать потребности целевых групп конкретных регионов. Его деятельность направлена на создание наилучших (по сравнению с другими регионами) конкурентных преимуществ [5, с. 317].

Одним из инструментов маркетинга территорий является целенаправленное формирование в сознании потребителя исключительно региональных брендов продуктов, их ассоциирования с деятельностью регионов [6, с. 68]. Такие ассоциации известны и в различных уголках нашей страны: тульские пряники, оренбургские пуховые платки, гжельская расписная посуда и т.д.

Исходя из опыта создания позитивного имиджа регионов стран Запада, в России было решено продвигать национальные («сделано в России») и региональные (например, «алтайская мука») бренды благодаря объединению усилий частных предприятий и правительства.

Ключевыми целями регионального маркетинга являются [7, с. 125]:

- повышение конкурентоспособности субъектов бизнеса;
- привлечение новых предприятий на территорию региона;
- повышение уровня известности выше регионального, а в дальнейшем и выше национального;
- выход на рынки других территорий.

Из всего многообразия стратегий маркетинга региона основными являются:

- стратегия развития экономических отраслей;
- стратегия по стимулированию инвестиционных проектов;
- стратегия по привлечению бизнеса.

При продвижении продукта с территориальной привязкой могут быть использованы все инструменты маркетинговых коммуникаций. По каждому из них необходимо предложить комплекс конкретных действий.

Содержательное наполнение рекламы преследует цели информировать о территориальном продукте, отдать предпочтительность предлагаемому продукту,

напоминать покупателям о необходимости приобрести территориальный продукт, а также убедить потребителей принять решение о приобретении территориального продукта [8, с. 204].

Использование принципов персональных продаж в продвижении продукта с территориальной привязкой подразумевает личные встречи, например, первых лиц региона с потенциальными инвесторами. Также огромного положительного отклика можно добиться при проведении публичных мероприятий, которые эффективно стимулируют спрос.

Потребителями региональных продуктов становятся физические и юридические лица отечественных, инорегиональных и международных рынков, при этом регион реализует способность выпускать продукты, которые необходимы другим территориям. Представим, что в процессе продвижения товарных марок регион обеспечивает предприятиям, расположенным на его территории, наиболее высокий объем сбыта их продукции. Таким образом, имидж данного региона оказывает либо положительное, либо отрицательное воздействие на сбыт продукции в другие регионы.

В российском бизнесе, особенно в пищевой промышленности, проявляется значительная заинтересованность в продвижении национальной и региональной продукции. Своей целью производители ставят установление связи с внешним рынком.

Для достижения этой цели маркетинга территории в регионах проходят различные маркетинговые мероприятия в форме конференций, «круглых столов», семинаров. Результат их проведения может быть количественным (число сообщений о регионе в центральных СМИ) и качественным (например, обращение инвесторов) [9, с. 40].

Public relations – это одна из функций менеджмента, устанавливающая и поддерживающая взаимовыгодные отношения между организацией и внешней средой. Благодаря public relations реализуются общественные связи, которые являются средством регулирования отношений ради общественного прогресса между властью, бизнесом, культурой и обществом.

Public relations – это наука об управлении общественным мнением. Довольно часто public relations путают с таким инструментом маркетинга как реклама, однако у них есть существенные различия. Так, с юридической точки зрения важной особенностью public relations, в отличие от рекламы, является то, что этот маркетинговый инструмент представляет собой неличностное стимулирование спроса с помощью коммерчески необходимой и значимой информации, которая размещается в различных изданиях, как правило, в редакционных материалах, или получение благоприятных отзывов, не оплачиваемых конкретной организацией.

В региональном маркетинге существует множество PR-технологий продвижения продуктов с территориальной привязкой, среди которых можно выделить:

- пресс-конференции, пресс-туры, брифинги и интервью;
- реклама в специализированных изданиях;
- участие в инвестиционных выставках;
- проведение семинаров, дающих информацию об инвестиционных возможностях;
- презентации компаний;
- благотворительность, спонсорство;
- промо-акции;
- бесплатное предоставление товаров для оценки их первыми клиентами;
- выставки и ярмарки;
- фирменный журнал, сувенир, фирменная легенда, маркировка, одежда;
- экскурсии, фестивали, концерты;

Все вышеперечисленные технологии относятся к сфере информационного маркетинга региона, который является ведущей стратегией развития территории и оказывает значительное влияние на привлечение потребителей.

У каждого региона есть свой имидж, как правило, сформированный обществом стихийно; задача заключается в том, чтобы осознанно повлиять на процесс создания и

развития положительного имиджа территории.

Организация общественного мнения – это одна из составляющих маркетинга территорий. Обычно она представляет собой деятельность по формированию благоприятного отношения общественности непосредственно к региону и региональному продукту, создание положительного имиджа.

Организация общественного мнения включает в себя 3 компонента:

- организацию связей с общественностью (public relations), основной функцией которой является установление и поддержание двусторонних благоприятных отношений между руководством региона и его общественностью;

- неперсональная деятельность по популяризации и созданию известности региона и его регионального продукта с помощью использования отзывов в СМИ (publicity) на некоммерческой основе, а также информирования своих имеющихся и потенциальных клиентов и партнеров о своих новостях;

- проведение целенаправленной пропаганды для получения выгоды. В данном случае пропаганда представляет собой распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, знаний, взглядов. Пропаганда предполагает популяризацию территории и ее территориальных продуктов, что приводит к повышенной информированности имеющихся и потенциальных потребителей, формированию положительного отношения к продукту с территориальной привязкой, и, как следствие, к региону. Для организации положительного общественного мнения относительно территории и ее территориального продукта необходимо осуществить следующий комплекс мероприятий: проведение социологических исследований, проведение общественных слушаний, организацию работы общественных приемных, организацию «круглых столов», встреч с коллективами, информирование о событиях в СМИ, проведение общественных конкурсов, мероприятий промо-акций, направленных на становление и развитие благоприятного имиджа территории и многое другое.

PR-программу в маркетинге территорий используют для достижения следующих задач: привлечение новых потребителей и удержание старых, увеличение повторных покупок продукта, увеличение интенсивности использования регионального продукта и выведение его на новый рынок.

Для достижения поставленных целей продвижения продуктов с территориальной привязкой используют следующие PR-мероприятия:

- организация выездных выставок, ярмарок, представляющих продукцию региона на других территориях;

- проведение в регионе целевых программ поддержки инвесторов, в которых заинтересована территория;

- проведение презентаций населенных пунктов, которые готовы к приему мигрантов;

- организация конкурсов на освоение инвестиционных площадок региона с целью получения победителем конкурса особых условий освоения.

На сегодняшний день достаточно сложно представить образ той или иной территории, ведь информации об имидже подавляющего большинства российских регионов явно недостаточно. Информация о том, какая продукция выпускается в регионе, что пользуется спросом оказывает решающее влияние на покупку продукции этого региона и приток инвестиций в региональные производства. В связи с этим начинать деятельность по продвижению регионального продукта необходимо с расширения информированности всех потенциально заинтересованных лиц об имеющихся ресурсах, возможностях, складывающихся перспективах развития территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Костылева С.Ю. Совершенствование региональной инфраструктуры системы высшего образования в России: автореферат диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2006.

2. Костылева С.Ю. Инновационный университет и развитие гражданского общества: американско-российский опыт и уроки // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2009. – № 2. – С. 22.

3. О проекте Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы / С.Ю. Костылева [и др.] // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2016. – № 2. – С. 5–12.

4. Костылева С.Ю. Институционально-экономические приоритеты развития региональных систем образования // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 11. – С. 55–61.

5. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров: курс лекций. – М.: Мир, 2014. – С. 317–353.

6. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город. – М.: Издательство РАГС, 2011. – С. 68–83.

7. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: учебное пособие. – М.: Издательство РАГС, 2012. – С. 125–137.

8. Региональная экономика: учебник / Под ред. В.Н. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: Инфра-М, 2012. – С. 204–209.

9. Силина С. А. Маркетинговая концепция управления региональным развитием // Маркетинг. – 2014. – №1. – С. 40–49.

Поступила 08.03.2017

УДК 331.56

И.Э. Ковальчук

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Осуществлен статистический анализ уровня и динамики безработицы населения Саратовской области за 2011–2015 гг., на основании которого сделаны выводы о состоянии рынка труда региона.

Безработица – одна из основных социально-экономических проблем в современном обществе: ее показатели в значительной степени влияют на качество и уровень развития экономической системы. Именно поэтому в настоящее время статистический анализ уровня и динамики безработицы приобретает особую значимость. Полученные в ходе исследований данные необходимы для выработки обоснованной государственной и региональной политики в области занятости. В работе был осуществлен статистический анализ уровня и динамики безработицы Саратовской области за 2011–2015 гг., на основании которого были сделаны выводы о состоянии рынка труда региона. Практическая значимость исследования состоит из возможности применения полученных данных в разработках рекомендаций по борьбе с безработицей, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления.

Для статистического анализа уровня и динамики безработицы проводится обследование населения по проблемам занятости, результатом которого становятся абсолютные показатели безработицы. К ним прежде всего относят численность безработных. В ее составе выделяют общую и зарегистрированную безработицу. В численность общих безработных включают и ту категорию населения, которая находится в поиске работы, но не обязательно состоит на учете в службах занятости [1, 2]. В табл. 1 представлены абсолютные показатели безработицы в Саратовской области за 2011–2015 гг. При этом наблюдается

значительный разрыв между значениями общей и зарегистрированной безработицы. Тенденция сокращения числа безработных сохранялась вплоть до 2015 года.

Таблица 1

Численность безработного населения Саратовской области за 2011–2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Общая численность безработных, тыс. чел.	78,2	69,0	65,7	58,4	59,0
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, тыс. чел.	17,5	14,2	11,7	11,4	13,4
Отношение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения к общей численности безработных, %	22,4	20,6	17,8	19,6	22,7

В таблице 2 представлены данные о распределении безработных Саратовской области по полу в рассматриваемый период: наблюдается тенденция уменьшения абсолютного числа безработных как среди мужского населения, так и среди женского. Однако в 2015 году имеет место рост показателя среди женщин.

Таблица 2

Распределение безработных в Саратовской области по полу за 2011–2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Мужчины, тыс. чел.	40,6	34,1	35,4	31,6	30,6
Женщины, тыс. чел.	37,6	34,9	30,3	26,8	28,4
Мужчины, % от общего числа безработных	51,9	49,4	53,9	54,1	51,9
Женщины, % от общего числа безработных	48,1	50,6	46,1	45,9	48,1

Наиболее полное представление об изменении числа безработного населения по полу может дать относительный показатель – доля безработных мужчин и женщин в общей численности мужского и женского населения, который получается в результате деления числа безработных мужчин или женщин (табл. 2) на общую численность мужского и соответственно женского населения (табл. 3).

Таблица 3

Численность мужского и женского населения в Саратовской области за 2011–2015 гг., тыс. чел.

	2011	2012	2013	2014	2015
Мужчины	680,2	666,0	653,4	658,5	661,0
Женщины	629,7	615,6	605,9	602,6	595,9

Таблица 4

Доля безработных мужчин и женщин в общей численности мужского и женского населения Саратовской области за 2011–2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Мужчины, % от общей численности мужского населения	6,0	5,1	5,4	4,8	2,6
Женщины, % от общей численности женского населения	6,0	5,7	5,0	4,4	2,1

В таблице 4 явно прослеживается тенденция сокращения числа безработных мужчин

и женщин, при этом за 2013–2015 гг. наблюдается превышение доли числа безработных среди мужского населения над соответствующим показателем среди женского населения.

Для статистического анализа уровня и динамики безработицы населения также используют относительные показатели половозрастного распределения числа безработных, образуемые путем деления числа безработных изучаемой группы (мужчин или женщин определенной возрастной категории) на число безработных мужчин или женщин. Согласно таблице 5 наименьшее число безработного населения в Саратовской области за период 2011–2015 гг. приходится на возрастные категории «до 20» и «60–72». Это, прежде всего, связано с тем, что население в возрасте до 20 лет получает образование и необходимые профессиональные навыки и пока не находится в поиске работы, в случае категории 60–72 года – на показатель влияет наступление пенсионного возраста и снижение трудовой активности. При этом относительно низкая доля безработных приходится на население в возрасте 25–29 лет, что объясняется высокой трудовой активностью.

Таблица 5

Половозрастное распределение безработного населения Саратовской области
за 2011–2015 гг., % [3, 4, 5]

	2011		2012		2013		2014		2015	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
До 20	1,4	1,1	1,0	0,9	3,2	–	1,8	–	1,6	2,8
20–24	15,5	20,2	18,3	11,2	18,9	19,8	13,9	21,7	21,3	26,8
25–29	12,1	13,2	11,6	17,5	15,0	20,8	17,1	15,3	12,1	17,3
30–49	43,2	52,1	42,7	52,0	38,6	43,0	44,8	51,3	42,2	38,4
50–54	15,9	8,8	14,2	16,1	12,8	14,5	14,5	8,4	11,4	11,5
55–59	11,3	3,3	11,0	1,5	10,6	1,9	1,9	2,2	9,8	13,2
60–72	0,6	1,3	1,2	0,5	0,9	–	–	1,1	1,6	–

Еще один показатель статистического анализа безработицы населения – уровень безработицы. Уровень или коэффициент безработицы – это показатель, рассчитываемый как отношение числа безработных определенной группы населения к числу экономически активного населения в этой группе. Коэффициент общей безработицы экономически активного населения рассчитывается как отношение общей численности безработных (см. табл. 1) к численности экономически активного населения, которая представлена в табл. 6.

Таблица 6

Численность экономически активного населения Саратовской области за 2011–2015 гг.
и его распределение по половым группам, тыс. ч.

	2011	2012	2013	2014	2015
Экономически активное население	1309,3	1281,6	1259,3	1261,1	1256,9
Мужчин	680,2	666,0	653,4	658,5	661,0
Женщин	629,7	615,6	605,9	602,6	595,9

Согласно табл. 7, с 2011 года наблюдается тенденция сокращения уровня общей безработицы, однако в 2015 году 4,7 % экономически активного населения числились безработными, что превышает предыдущий показатель на 0,1 процентного пункта.

Уровень безработицы экономически активного населения может рассчитываться и для зарегистрированной безработицы, только в числителе будет использоваться абсолютный показатель численности зарегистрированной безработицы (см. табл. 1). Согласно табл. 7, несмотря на значительное отставание уровня зарегистрированной безработицы от уровня общей безработицы (что вызвано превышением численности общей безработицы над

зарегистрированной), коэффициент зарегистрированной безработицы в целом повторяет тенденцию коэффициента общей безработицы экономически активного населения. В 2015 году уровень зарегистрированной безработицы составил 1,1%, что превышает показатель предыдущего года на 0,2 процентных пункта.

Таблица 7

Коэффициенты общей и зарегистрированной безработицы экономически активного населения Саратовской области за 2011–2015 гг., %

	2011	2012	2013	2014	2015
Общая безработицы	6,0	5,4	5,2	4,6	4,7
Зарегистрированная безработица	1,3	1,1	0,9	0,9	1,1

С целью наиболее полного представления о степени благоприятности ситуации на трудовом рынке необходимо сравнить коэффициенты безработицы в Саратовской области с общероссийскими.

Таблица 8

Коэффициенты безработицы экономически активного населения в Саратовской области и в России за 2011–2015 гг., % [6]

	2011	2012	2013	2014	2015
Россия	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6
Саратовская область	6,0	5,4	5,2	4,6	4,7

Из табл. 8 видно, что уровень безработицы в Саратовской области в каждом году за рассматриваемый период был меньше общероссийских показателей. Так, в 2015 году разница получилась максимальной и составила 0,9 процентных пункта. Данная тенденция говорит о том, что ситуация на рынке труда Саратовской области в среднем лучше, чем в большинстве регионов страны.

В результате статистического анализа уровня и динамики безработицы населения Саратовской области за 2011–2015 гг. на основе абсолютных показателей безработицы, относительных показателей ее уровня можно сделать вывод, что изучаемое социально-экономическое явление имеет тенденцию к спаду. Снижается абсолютная численность безработного населения, сокращается доля безработных мужчин и женщин в общей численности населения, как следствие, наблюдается падение общего уровня безработицы, за исключением 2015 г., где наблюдалось повышение на 0,1 процентный пункт.

Сравнительный анализ уровня безработицы экономически активного населения Саратовской области и России в целом позволяет сделать вывод, что показатели на рынке труда региона несколько лучше, чем в среднем по России. Однако данный факт не дает нам право говорить о «безоблачности» сложившейся ситуации. Так, по-прежнему наблюдается нехватка квалифицированных рабочих, проблема низкой оплаты труда, что вызывает несоответствие спроса и предложения на рынке трудовых ресурсов. Сложившаяся ситуация в малом секторе экономики требует значительной активизации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства как в городах, так и в селе. Ведь социально-экономическая значимость данного процесса для населения заключается в том, что малый и средний бизнес способствует созданию новых рабочих мест, а соответственно снижению уровня безработицы. Другое важное направление – развитие самозанятости, а также организации целевой подготовки и переподготовки кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистика: социально-экономическая статистика: учебное пособие / под общей ред. В.А. Прокофьева / Саратовский государственный социально-экономический

университет. – Саратов, 2013. – С. 19.

2. Толмачев М.Н., Россошанская Н.А. Прогнозирование уровня безработицы населения Саратовской области // Системное управление. – 2016. – № 2 (31). – С. 31.

3. Статистический ежегодник саратовской области 2011 год: Статистический сборник в 2 т., т.1 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов, 2012. – С. 64.

4. Статистический ежегодник саратовской области 2013 год: Статистический сборник в 2 т., т.1 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов, 2014. – С. 63.

5. Статистический ежегодник саратовской области 2014 год: Статистический сборник в 2 т., т.1 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов, 2015. – С. 63.

6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М.: 2015. – С. 194–195.

Поступила 08.03.2017

УДК 697.329:338.1

С.А. Соколова, Т.Ю. Прохорченко
**ПРИМЕНЕНИЕ БИОРЕСУРСОВ КАК
ВАЖНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

В статье обосновывается возможность и необходимость применения биоресурсов в целях повышения эффективности социально-экономического развития общества. Авторы анализируют современную ситуацию в области добычи топливных ресурсов. Систематизируются преимущества и проблемы внедрения энергетического биотоплива (биодизельного топлива). Приводятся особенности производства биодизеля и направления совершенствования этого процесса, а также перспективы применения биоресурсов.

В XXI веке наука не стоит на месте, а ресурсы становятся все более труднодоступными. Так, на основании прогнозов специалистов на протяжении последующего десятилетия ожидается сокращение производства классических энергоресурсов, например, нефти. В различных источниках показывают многообразие исходов срока исчерпания нефтересурсов. Однако по информативным данным ученых, ресурсов в среднем хватит еще на 100 лет. При этом добыча этого природного ископаемого является одной из самых дорогостоящих, также присутствует экологическая проблема. Кислотные дожди, смог и парниковый эффект стали уже привычными, они связаны с использованием энергии, которая образуется при горении топлива. Исходя из этого, множество ученых, экономистов и мировых политиков задумываются о разработке и поиске более современных, экологических и, соответственно, более перспективных источников. Удачным решением вышеобозначенной проблемы является биотопливо.

Целью исследования выступает изучение возможности применения биотоплива в производственной и практической деятельности современного общества. Объект исследования – механизмы и способы внедрения энергетического биотоплива в современных условиях. Рабочая гипотеза научного исследования заключается в том, что в рамках реализации принципов энергоэффективности и ресурсосбережения требуется активное внедрение биоресурсов, обеспечивающих повышение эффективности социально-экономического развития общества. Научная новизна исследования состоит в создании

научно-методического обеспечения внедрения энергетического биотоплива.

Для Российской Федерации этот вид топлива находится на стадии внедрения. Согласно исследованиям Международного энергетического агентства, постепенный уход от традиционных топливных ресурсов наступит через 10–15 лет, что позволит сократить затраты на добычу такого полезного ископаемого как нефть на 26%. Этот способ альтернативы нефтедобывающей промышленности также устранил проблемы выброса в атмосферу углекислого газа, что решит проблему парникового эффекта, а также, что не менее важно, избавит от зависимости от нефти стран-импортеров. При полном внедрении такого вида энергии произойдет переориентировка сельского хозяйства как потребителя ресурсов нефти в производителя ее заменителей, что тем самым будет способствовать новой отрасли агропромышленного комплекса и поддержке начинающих предпринимателей на стадии становления бизнеса [1, 2 и др.].

Одним из привлекательных решений вопроса о новом энергетическом топливе выступает биодизельное топливо (биодизель) – экологически чистое, сравнительно с низкой стоимостью, по сравнению с нефтью, топливо, технологически вырабатываемое из растительных масел (рапсового, соевого, пальмового, подсолнечного, кукурузного) и его отходов в сверхкритическом метаноле. В типичных двигателях внутреннего сгорания биодизель используют как независимое топливо, вдобавок применяется с дизельным минеральным топливом. Достоинствами биодизельного топлива выступают:

- обладание отличными смазочными характеристиками за счет химического состава, содержащего кислород, что соответственно продлевает срок эксплуатации двигателя внутреннего сгорания;
- значительно выше температура воспламенения (от 150°C), благодаря чему биодизельное топливо является наиболее безопасным;
- уменьшение выброса двуокиси углерода, так как при сгорании биотоплива выделяется количество оксида углерода (IV) аналогичное тому, что выделяло растение в течение всей своей жизни;
- при попадании в воду или на землю, биодизель распадается практически полностью до биологических частиц;
- цетановое число, определяющее период задержки горения топлива, больше, чем у минерального дизеля почти на 10 единиц, что позволяет более спокойно гореть смеси [3, 4 и др.].

Однако на опыте германских исследований, при долговременном использовании биотоплива (около 2 лет), резина утрачивает свои первичные свойства в среднем на 22%, что отрицательно влияет на работу техники в целом и неметаллических частей в частности. Поэтому резкий переход на биодизель в данный момент времени непрактичен, поскольку, сэкономив на топливе, придется потратиться на прочие устройства, что невыгодно. Хорошим вариантом разрешения этой проблемы является композитное топливо, которое синтезируется путем добавления 25–35% биодизеля к дизельному топливу. Полагаем, что научные исследования вкупе с инновационными разработками в будущем смогут вывести технику, работающую исключительно на растительном топливе, без совокупных проблем изнашиваемости деталей.

Биодизель с химической точки зрения является продуктом трансэтерификации высокомолекулярных жиров, из которых состоят растительные масла и животные жиры одноатомного спирта (обычно метиловый). Производство биодизельного топлива рассматривается как уменьшение вязкости растительных масел, так как каждое растительное масло – это смесь триглицеридов-эфиров, соединенных с молекулой глицерина, который, в свою очередь, придает вязкость и определяет плотность масла. В этом и заключается суть производства биотоплива. Глицерин необходимо заменить на спирт, такой процесс называют трансэтерификацией (или алкоголиз). Первичным сырьем может быть вторичное масло, жир (например, фритюрный), что также будет являться безотходным производством для ресторанов и прочих мест, где используют масла. Однако такое сырье нуждается в

фильтрации во избежание попадания в двигатель воды и прочих примесей, если же этого не сделать, то в процессе реакции произойдет гидролиз триглицеридов, вместо трансэтерификации, и соли жирных кислот вместо биодизеля. Реакция алкоголиза проходит при наличии катализатора. В противном случае она осуществляется чрезвычайно медленно даже при высоких температурах. Существуют следующие основные способы, отличающиеся по природе катализаторов:

- алкоголиз триглицеридов растительных масел в присутствии гетерогенного катализатора;
- алкоголиз триглицеридов растительных масел с гомогенным катализатором щелочного или кислотного типа.

Также сильно замедляет процесс взаиморастворимость жиров и спирта. Характер реакции является гетерогенным. При интенсивном перемешивании и диспергировании такая реакция легко преодолевается, в результате образуется глицерин и спиртовой эфир. При процессе с гомогенным катализатором важной проблемой является необходимость повторной очистки смеси. Биодизель, производимый с помощью катализаторов-ферментов (липазы), является более эффективным, в сравнении с кислотными и щелочными. Однако единственный минус при использовании фермента – это его дороговизна. Чтобы этот принцип производства был экономически выгодным, необходимо многократное использование этого фермента-липазы, при этом улучшается его стабильность и активность. Для возможности проведения реакции без катализатора проводятся лабораторные исследования, где смесь масла со спиртом при температуре свыше 400°C и давлении до 200 МПа переходит в сверхкритическое состояние. По результатам такого опыта скорость реакций трансэтерификации увеличивается в несколько десятков раз, а выход продукта получается при минимальных потерях сырья.

Этот метод синтеза биодизельного топлива без катализатора в сверхкритических спиртах вполне перспективный, поскольку имеет ряд преимуществ, начиная от скорости реакции, до применения воды, помогающей образованию спиртов, и наиболее легкой очистке сырья. Однако такой метод требует высоких температур и давления. Что касается сырья, то при его разнообразии будут меняться и свойства биодизеля, а также его качество. Уже порядка 30 стран применяют и разрабатывают биодизель, ведущими из которых являются Германия, Япония и Франция. Они являются мировыми производителями биотоплива, а в качестве сырья они применяют рапсовое масло, общий объем выращивания которого равен около 60 млн. тонн. Однако сейчас интерес к биотопливу растет все больше из-за высоких цен на нефть и низкого уровня заработка населения стран, в которых слаба социальная сфера экономики либо только стоит на пороге развития. Страны Азии владеют большими запасами пальмового масла, которое, в свою очередь, не отстает по объемам и поставкам в другие страны на разные отрасли промышленности.

В России также отмечаются проблемы, связанные с будущими периодами, а также заменой дорогих нефтепродуктов на биологические, и что не маловажно, дешевые. При этом, Российская Федерация не спешит к разработке проектов биодизельного топлива на государственной основе, но некоторые регионы создают ежегодные программы, например, «Рапс-биодизель», «Биотопливо». Испытания по применению биодизельного топлива были проведены еще в 2007 и 2009 годах на основе рапсового масла на тепловозах. ОАО «РЖД» показало неплохие результаты, что говорит о важности замены хотя бы 10% от дизельного топлива на биодизель. С экологической, экономической, а вдобавок социальной точки зрения, такое введение может способствовать улучшению не только окружающей среды, но и повышению уровня качества жизни, ведь биодизельное топливо будет иметь конкурентоспособность перед нефтепродуктами не только благодаря физико-химическим свойствам, но и по ценовым, что приведет к увеличению спроса.

Сравнительная характеристика выхода метиловых эфиров, полученных методами СК-метанола, щелочного катализа и кислотного катализа

Растительное масло	Содержание свободных жирных кислот, %	Содержание воды, %	Выход метиловых эфиров, %		
			Щелочной катализ	Кислотный катализ	СК-метанол
1. Рапсовое масло	2,10	0,025	97,00	98,40	98,50
2. Пальмовое масло	5,40	2,13	94,40	97,80	98,80
3. Использованные жарочные жиры	5,70	0,21	94,10	97,80	96,70
4. Отходы пальмового масла	свыше 20,20	свыше 61,00	Реакция не идет	Реакция не идет	95,90

Таким образом, необходимость применения и совершенствования процесса производства энергетического биотоплива не вызывает сомнений. Достижение хороших результатов в этой сфере обеспечит хорошие конкурентные преимущества и устойчивое социально-экономическое развитие в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соколова С.А., Язенцева Е.Н. Особенности выбора предпринимателями наиболее эффективных и предпочтительных проектов для реализации // NovaInfo, 2017. – Т. 5. – № 58. – С. 182–185.
2. Першина Т.А., Тихонова Т.А. Инновационные энергоэффективные технологии в отрасли ЖКХ // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: Материалы I Международной научно-практической заочной конференции. – Лениногорск, 2016. – С. 201–204.
3. Биодизельное топливо. Преимущества использования / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://amastercar.ru/articles/fuel_oil_9.shtml (дата обращения: 07.03.2017).
4. Научно-технический портал NTPO.COM / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ntpo.com/invention/invention2/40.shtml> (дата обращения: 07.03.2017).

Поступила 09.03.2017

УДК 657.6-057(44)

Р.Р. Закирова **АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ В РОССИИ И ИХ СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ**

В статье раскрывается значимость аудита для привлечения как инвесторов, так и клиентов, рассмотрены этапы развития аудиторской деятельности в России, а также определена степень государственного регулирования аудита. Проведен анализ текущего состояния рынка аудиторских услуг в России и динамики его основных показателей, рассмотрены территориальная структура аудиторских организаций и их распределение по масштабам деятельности.

Аудиторская деятельность является одним из важнейших элементов инфраструктуры экономики. В современных экономических условиях значимость аудита возрастает, так как привлечение инвесторов становится все более сложной задачей для любого предприятия, а

аудиторское заключение может стать решающим фактором при выборе объекта для инвестирования.

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. Данная дефиниция определяет и необходимость проведения аудита различными компаниями – подтверждение достоверности отчетности является важным фактором увеличения доверия клиентов, кредиторов и инвесторов.

Аудит подразделяется на два вида – обязательный и инициативный. Необходимость обязательного аудита определяется Федеральным законом «Об аудите и аудиторской деятельности», а инициативный проводится по решению руководителей организации или ее учредителей для того, чтобы выявить какие-либо недостатки в бухгалтерской (финансовой) отчетности, снизить налоговые риски, провести финансовый анализ предприятия [2].

Деятельность аудиторских организаций и отдельных аудиторов должна оказывать экономический эффект на клиентов по двум направлениям:

- управление налоговыми рисками – контроль за расчетом налоговой базы, правильностью определения налоговых обязательств и осуществление налоговых процедур;
- анализ организации бизнеса в различных аспектах – аудит бизнес-процесса, управленческого учета и информационных систем для обеспечения максимальной полезности их использования [1].

Аудиторские процедуры основаны на трех методах – фактический контроль (присутствие на инвентаризации, экспертные оценки), документальные методы (исследование документов, камеральные проверки и информационное моделирование) и расчетно-аналитические методы (экономико-математические и статистические методы, аналитика и экономический анализ).

В России аудит прошел несколько этапов развития.

1. Зарождение аудиторской деятельности (1987–1993 гг.) – создание советской аудиторской организации АО «Инаудит», которая оказывала услуги советским и иностранным совместным предприятиям.

2. Становление аудита в России (1993–2001 гг.) – принятие Временных правил аудиторской деятельности, начало работ по аттестации аудиторов и лицензировании аудиторской деятельности, разработка аудиторских правил (стандартов).

3. Законодательное становление российского аудита (2001 – 2008 годы) – принятие Федерального закона «Об аудиторской деятельности», утверждение федеральных стандартов аудита.

4. Саморегулирование аудиторской деятельности (с 2009 года) – либерализация регулирования аудита, освобождение государства от ряда функций регулирования аудиторской деятельности, создание саморегулируемых организаций-аудиторов, принятие нового кодекса аудиторской деятельности, введение «Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций». В настоящее время государство вырабатывает политику и нормативно-правовое регулирование в аудиторской сфере, ведет реестр саморегулируемых организаций аудиторов, анализирует состояние рынка аудиторских услуг в России [1].

По состоянию на 1 января 2016 года в России количество аудиторских организаций и аудиторов составило 5 300 шт. (что ниже, чем в 2015 году на 200 шт. или на 3,6%), при этом занятыми аудиторской деятельностью оказались 22 200 чел. (что ниже, чем в 2014 году на 800 чел. или на 3,5%). Тем не менее, количество аудиторов, сдавших квалификационный экзамен на получение единого аттестата, ежегодно увеличивается – в среднем ежегодно на 32,6% в 2010–2014 годы, к концу 2014 года в России было 3 200 аттестованных аудиторов.

На начало 2016 года наибольшее количество организаций, предоставляющих аудиторские услуги, находится в Центральном федеральном округе – почти 50% от всего числа аудиторских компаний, при этом 35,8% аудиторских организаций осуществляют свою деятельность в Москве.

На рынке аудиторских услуг в России преобладают компании с многолетним (более 5 лет) опытом работы в данной сфере: в 2015 г. такие компании составили 78,7% от общего количества, а компании младше 1 года – лишь 4,8%. Также рынок имеет международную направленность, в российские сети аудиторских организаций входят только 2,4 % всех аудиторских организаций, в то время как в международные сети – 10% [2].

Основным показателем эффективности деятельности любой организации, в том числе и аудиторской, является доход. Объем аудиторских услуг, предоставленных за 2015 год, составил 53,6 млрд. руб., что на 1,9 млрд. или на 3,7% больше, чем за 2014 год. При этом за 2010–2015 годы данный показатель в среднем ежегодно возрастал на 1,1 млрд. руб. или на 2,2%. Если учитывать средний темп инфляции за изучаемый период, равный 6,6%, то становится очевидным, что реальные доходы компаний сферы аудита снижаются.

Уменьшение количества аудиторских организаций и снижение реальных доходов являются результатом сокращения клиентской базы: так, в 2015 году общее количество аудируемых клиентов составило 67 857 компаний, что на 523 организации меньше, чем в 2014 году. Причины снижения клиентской базы – неблагоприятная макроэкономическая ситуация, процесс глобализации, укрупнение бизнеса, повышение количественных критериев для проведения обязательного аудита, сокращение активности на рынке капитала. Однако стоит отметить, что доходы от проведения аудита в аудиторских организациях составляют чуть больше половины от общих доходов – 52,5%. Остальная часть доходов приходится на консультационные, сопутствующие аудиту, и другие услуги.

При оценке дохода компаний, предоставляющих услуги в сфере аудита, необходимо также учитывать объем доходов от аудита, приходящихся на 1 млн. руб. выручки клиентов. Данный показатель более точно отражает ситуацию на рынке аудиторских услуг, т.к. он учитывает доходы не только аудиторских организаций, но их клиентов. Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. выручки клиентов за 2015 год составил 352 руб., что меньше, чем за 2014 год на 26 руб. или на 7,7%. В среднем за 2010–2015 годы этот показатель ежегодно уменьшался на 9,8 руб. или на 2,9%.

На рынке аудиторских услуг большую часть всех организаций представляют малые предприятия, однако по объему оказанных услуг они занимают последнее место.

Для сферы аудита характерна жесткая конкуренция, которая является причиной большого разрыва в доходности малых и крупных компаний. Крупные компании обладают большими возможностями улучшения предоставляемого сервиса, организации различных тренингов для персонала, т.е. повышения качества оказываемых услуг. Малым и средним предприятиям, особенно во время кризиса, трудно сохранять позиции, приходится сокращать цены на услуги, что сказывается на качестве работы [2]. Существенное влияние на конкуренцию оказывает «Большая четверка» аудиторских компаний, в которую входят Deloitte Touche Tohmatsu, PricewaterhouseCoopers (PwC), KPMG, Ernst & Young. Практически все крупнейшие российские предприятия обращаются для проведения аудита именно к этим компаниям, так как это престижно и привлекательно для инвесторов, а также считается, что представители «Большой четверки» оказывают услуги высочайшего качества. Данное предложение соответствует действительности: «Большая четверка» дает возможность своим работникам получать различные сертификаты, проходить обучение по программам международной квалификации, посещать курсы иностранных языков, а также организовывает множество локальных тренингов, т.е. осуществляет значимый вклад в развитие профессиональных знаний и навыков своего персонала. Небольшие аудиторские компании не располагают финансовыми ресурсами для существенного повышения качества оказываемых услуг. Таким образом, рынок аудиторских услуг в России можно назвать монополизированным. В связи с этим необходимы разработка и осуществление мер по поддержке малых российских аудиторских организаций, а также повышение качества аудиторских услуг [1].

Рынок аудиторских услуг в России в настоящее время испытывает ряд проблем, поэтому необходимы следующие меры для его укрепления:

- 1) ведение финансовой ответственности за уклонение от обязательного аудита;
- 2) повышение качества аудиторской деятельности;
- 3) усиление внешнего контроля над аудитом;
- 4) разработка и выполнение комплекса мероприятий, направленных на поддержку малых и средних российских аудиторских компаний [2].

Усиление конкурентоспособности российских аудиторских организаций должно быть приоритетным направлением развития рынка аудиторских услуг. Потенциально конкурентоспособные компании должны рассчитывать на поддержку органов государственной власти и местного самоуправления ввиду их заинтересованности в развитии предпринимательской деятельности и увеличении занятости населения. Возможными путями такой поддержки являются:

- софинансирование программ повышения квалификации аудиторов;
- предоставление преференций при участии в тендерах на право проведения аудита;
- предоставление налоговых льгот [2].

Рынок аудиторских услуг – неотъемлемая часть экономики. В современных условиях происходит снижение количества аудиторских организаций и аудиторов, уменьшение аудируемых клиентов, а также монополизация рынка компаниями «Большой четвертки». Однако при совершенствовании российского законодательства и содействии органов государственной власти российские аудиторские компании способны оказывать услуги на равных с международными аудиторскими организациями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анохова Е.Н. Особенности развития рынка аудиторских услуг в России // Аудитор. – 2014. – № 8.
2. Будуева К.Д. Статистический анализ рынка аудиторских услуг в России // Статистика и бизнес-аналитика: через знания, интерес и ответственность к развитию информационного общества // Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Саранск, 26-27 февраля 2016 г.). – Саранск, 2016.

Поступила 09.03.2017

УДК 65.013

Д.С. Старков **ОПТИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ДЛЯ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ**

Одной из главных составляющих результативного проекта являются участники. Для эффективной реализации нужно определить точное количество работников.

Считается, что многофункциональная команда с большим числом участников позволяет достичь максимальных результатов, однако при разработке проекта, как правило, приходится иметь дело с малочисленными группами. Размер команды напрямую влияет на эффективность выполнения проекта, сроки его реализации и совокупные затраты.

Практикам проектного менеджмента хорошо известен принцип, который сформулировал Фред Брукс в своей книге «Мифический человеко-месяц». Он получил название в честь своего автора. В самом упрощенном изложении он звучит так: «Если проект не укладывается в сроки выполнения, увеличение количества исполнителей замедлит его еще сильнее».

Лоуренс Путнэм в течение нескольких лет занимался изучением соотношения сроков

выполнения работы, объема необходимых действий и количеством участников. Его исследования подтверждают, что проекты, число участников которых составляло двадцать и более человек, в 100% случаев требовали гораздо больших усилий, чем аналогичные проекты, в которых было задействовано меньше людей. Причем разница была существенной.

Получая схожие результаты, в 1990 году Путнэм провел масштабное и всеобъемлющее исследование для того, чтобы окончательно определить оптимальное количество участников для работы над проектом. Он проанализировал 491 проект, которые осуществлялись более чем в 100 различных компаниях. Все они были посвящены разработке новых продуктов или созданию новых функций, а не на переориентирование текущих задач.

После первоначального разделения всех проектов на категории было замечено сильное увеличение сроков выполнения проектов в случае, если количество участников превышало девять человек. При одинаковом количестве работы группы от трех до семи человек затрачивали примерно на 75% меньше усилий, чем крупные группы (от 9 до 20) с аналогичной задачей. Причем данная корреляция совпадала в 100% случаев.

Чем это обусловлено? Скорее всего, дело обусловлено ограниченными возможностями головного мозга человека. Известный американский психолог Джордж Миллер в 1956 году в ходе своего эксперимента продемонстрировал, что краткосрочная память человека не способна удержать более 7 объектов за один раз, возможно, этим обусловлена длина телефонных номеров в то время. Проблема заключается в том, что последующие исследования доказали ошибочность данной теории.

В 2001 году Нельсон Коуэн из университета Миссури решил проверить данную теорию и провел серию экспериментов, в результате которых оказалось, что полноценно держать в краткосрочной памяти человек способен не более 4 объектов. Люди зачастую уверены, что смогут запомнить больше, если сильно сконцентрируются или будут использовать мнемонические приемы, однако это работает только при углубленном изучении однородного материала. На практике, исследования доказываются что мозг в состоянии за один раз запомнить не более 4 фрагментов информации. Речь идет именно о центре внимания, то есть способности удерживать объекты в сознательной части, не отвлекаясь.

Видимо, это врожденный нейрофизиологический аспект, который в будущем будет объяснен учеными. Теперь нужно снова вернуться к Бруксу. Пытаясь определить, какова причина замедления работы при увеличении количества людей, ученый смог обнаружить два важных обстоятельства.

Первая причина заключается во времени, необходимом вновь прибывшим сотрудникам для того, чтобы они могли полноценно погрузиться в процесс и понять суть дела. Это, как несложно догадаться, задерживает всю группу.

Вторая причина заключается в ограниченных возможностях человеческого мозга. Число коммуникационных каналов заметно увеличивается с ростом людей, с которыми необходимо иметь взаимосвязи. Мозг просто не способен справиться с таким количеством связей.

Для определения их количества необходимо использовать формулу:

$$K = \frac{n(n - 1)}{2},$$

где K – количество коммуникационных каналов

n – количество участников, работающих над проектом

Например, если в группе всего три человека, то количество коммуникационных связей будет равняться 3, пять участников – 10 каналов, девять участников – тридцать шесть каналов. Более наглядно это представлено на рисунке 1.

Мозг не в состоянии воспринимать, какое количество людей эффективно, рационально и просто объективно. Если все-таки постараться «развязать узел» –

существенно теряется скорость работы, отсюда и такая задержка.

Задания, трудности и даже инсайты – любая деталь рабочего процесса должна быть доступна, прозрачна и понятна для любого участника проекта. Если коллектив увеличивается, способность каждого отдельного члена группы вступать в качественную взаимосвязь с другими резко падает, в результате чего бесценные человеческие ресурсы тратятся впустую. Слишком много пересекающихся и встречных потоков.

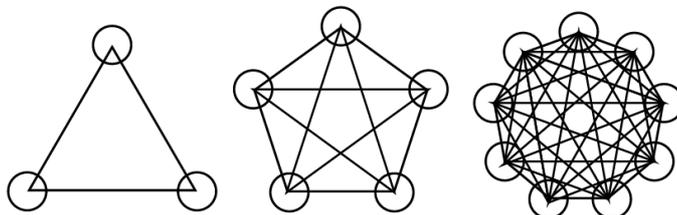


Рис. Количество коммуникационных каналов при разном количестве людей, работающих над проектом

Негативные последствия подобного разрастания – распад группы на формальные и неформальные подгруппы. Люди начинают объединяться по функциональным и социальным интересам. В результате этого на рабочем месте начинают возникать недоразумения, недопонимания, противоположные цели и другие деструктивные вещи. Совещания, в обычном порядке занимающие несколько минут, могут растягиваться на часы.

Таким образом, можно сделать вывод. Для максимально эффективного осуществления проекта необходимы малочисленные группы. Оптимальное количество участников для работы составляет от 3 до 7, куда входит и проектный менеджер. Из-за увеличения количества участников может серьезно пострадать скорость выполнения проекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Frederick P. Brooks. The Mythical Man-Month: Essays on Software Engineering. Reading, MA: Addison–Wesley, 1975, p. 25.
2. Nelson Cowan. The magical number 4 in short-term memory: A reconsideration of mental storage capacity // Behavioral and Brain Sciences, 2001, vol. 24, no 1, p. 87–185.
3. Сазерленд Джефф. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд; пер. с англ. М. Гескиной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

Работа выполнена под руководством кандидата экономических наук, доцента кафедры менеджмента Оренбургского государственного университета Е.И. Куценко.

Поступила 09.03.2017

УДК 339.137.22

И.И. Цорина, О.М. Калиева **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ** **ОРГАНИЗАЦИЙ**

Установлена значимость вопросов формирования и управления брендом для определения и укрепления успеха образовательных организаций.

В условиях активной экономической и политической интеграции страны в мировое сообщество дискуссионным остается вопрос адаптации системы образования России.

Интеграция Российских образовательных организаций высшего образования (ООВО) в мировую систему образования возможна при условии их конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг.

Конкурентоспособность ООВО выступает главным фактором в определении потребителем, то есть абитуриентом, образовательной организации для получения услуг. Рынок образовательных услуг России высококонкурентен из-за достаточно большого присутствия образовательных организаций различных форм собственности (табл.) [1].

Таблица

Число образовательных организаций высшего образования РФ
(по данным Федеральной службы государственной статистики)

Число образовательных организаций-	1993/ 1994	2000/ 2001	2005/ 2006	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016
всего	626	965	1068	1115	1080	1046	969	950	896
в том числе: государственных и муниципальных	548	607	655	653	634	609	578	548	530
частных	78	358	413	462	446	437	391	402	366

Конкуренция среди ООВО наблюдается как в отношении обучающихся, имеющих российское гражданство, что обусловлено демографическим кризисом в стране, так и в отношении обучающихся зарубежных государств, получающих образование в Российских ООВО. Выбор потребителя основан на результатах анализа рыночных предложений, а в частности, предложений со стороны ООВО условий реализации различных образовательных программ. Привлечение потребителей для ООВО становится одной из стратегической задач, решение которой возможно путем применения новых инструментов продвижения – брендингом.

Представители научной общественности [2] под брендингом понимают процесс создания «эмоциональной настройки», который осуществляется главным образом с помощью рекламы и PR. Согласившись с рядом исследователей под брендингом будем понимать «процесс создания образа, представлений, впечатлений о бренде, о компании, которые, находясь в голове покупателей, склоняют их к выбору вашего бренда (компании) и формируют лояльность к ним» [3]. Помимо процесса создания, брендинг включает в себя: усиление, изменение, репозиционирование, углубление и расширение бренда.

В свою очередь брендингом образовательной организации является сочетание наборов свойств, способов продвижения, методов воздействия на потенциальных потребителей и целевую аудиторию, создавая тем самым условия для его дальнейшего продвижения. Традиционно под брендом образовательной организации принято понимать «систему связывающую воедино продукт, имидж, образ марки в сознании потребителя, а также видения» производителем образов предоставляемой услуги, марки вуза и основных характеристик потребителя» [4]. Эффективное функционирование ООВО невозможно без продвижения собственного бренда. Сложившийся устойчивый бренд ООВО обеспечивает формирование лояльной целевой и потенциальной аудитории, гарантированного бюджетного финансирования и увеличение дополнительного потока внебюджетных инвестиций, стабильность и расширение международных отношений, высокий конкурс, интерес работодателей к выпускникам образовательного учреждения [5].

Использование технологий бренд-менеджмента в сфере образования имеет свои характерные особенности и дает определенные преимущества. Появление новых дополнительных стратегических задач заставляет ООВО проводить определенные

комплексы мероприятий, позволяющих дифференцироваться отдельно взятой организации среди конкурентов, благодаря уникальной комбинации ходов в построении бренда.

Бренд в сфере образования, как и в любой другой сфере, не может существовать лишь в каком-то одном функциональном измерении. Для достижения желаемого эффекта необходимо грамотно сочетать функциональное измерение – качество образования, эмоциональное измерение – имидж, вовлеченность в отношения с абитуриентами и студентами, социальное измерение – приверженность к группе людей, социально отличающихся от остальных, духовное измерение – поддержание индивидуальности каждого и, в то же время, объединение.

Образовательная организация высшего образования предоставляет потребителям два вида товаров: на рынке образовательных услуг – различные образовательные программы, а на рынке труда – квалифицированных выпускников. Поэтому существует необходимость в продвижении не только образовательных программ, но и самих выпускников.

На основе коммуникаций ООВО создается имидж бренда в глазах потребителей: лояльность, осведомленность, узнаваемость. Одним из инструментов продвижения и формирования лояльности потребителей ООВО являются интернет-коммуникации. Применение интернет-коммуникаций дает возможность большинству ООВО использовать информационные порталы для обеспечения поддержки образовательного процесса. Интернет-портал позволяет структурным подразделениям ООВО (филиалам, институтам, кафедрам и т.п.) использовать его как своеобразную социальную платформу, помогающую в продвижении. В настоящих реалиях современной жизни доступность информации через социальные сети достигла наивысшей степени, информация из социальных сетей стала неотъемлемым атрибутом коммуникации. Социальные медиа дают возможность представить собственное мнение, результаты исследования и вообще информацию любого вида. С их помощью можно передавать разнообразный контент, в том числе и немаловажную профориентационную информацию, несущую в себе описание конкурентных преимуществ образовательной организации. При этом форма передачи разнообразна – от текстовых сообщений до видео файлов. Подобная информация ориентирована на выбор до приобретения, после приобретения и во время использования образовательной услуги. Она дает потребителю уверенность, что он сделал правильный выбор.

Таким образом, резюмируя, отметим, что для определения и укрепления успеха определенной образовательной организации не менее значимым становятся вопросы формирования и управления брендом. Важно понимать, бренд образовательной организации предоставляет возможность быть устойчивой на высококонкурентном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российский статистический ежегодник – 2016 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics.
2. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Эмоциональный брендинг и поведение потребителей // Проблемы теории и практики управления. 2012. – № 7–8.
3. Кольган М.В., Умеренкова Н.В. Факторы, влияющие на формирование лояльности потребителей // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 571–575 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46132.htm>.
4. Грошев И.В., Юрьев М.Б. Вуз как объект брендинга // Высшее образование России. – 2010. – №1. – С. 23–29.
5. Лухменева Е.П., Калиева О.М. Особенности формирования и продвижения бренда вуза // Вестник ОГУ. – 2012. – № 13 (149). – С. 228–231.
6. Акопова Е.С., Ванюшкина В.В. Бренд вуза: социальный аспект // Финансовое исследование. – 2012. – № 2. – С. 149–152.
7. Калиева О.М., Кургузов В.А. Комплексный интернет-маркетинг образовательной организации // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и

культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 29–31 января 2014 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург, 2014. – С. 3582–3585.

8. Кофанов А.В., Иванова З.И., Еленев К.С. Продвижение бренда государственного вуза: от построения модели восприятия бренда до разработки концепта маркетинговых коммуникаций // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2011. – №1 (91). – С. 38–49.

9. Кривова А.В. Формирование бренда вуза на рынке образовательных услуг России // Бренд-менеджмент. – 2010. – № 03 (52). – С. 140–155.

10. Калиева О.М., Цорина И.И. Формирование конкурентоспособности выпускников университета // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. – № 1. – С. 21–26.

Поступила 09.03.2017

УДК 336.7

Я.А. Долганова, А.В. Ожегов
**АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ
ПАО «НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ ЛУКОЙЛ»**

В статье проведен анализ деловой активности предприятия и на его базе разработаны рекомендации по повышению уровня показателей данной группы.

В современных условиях развития социально-экономических отношений между хозяйствующими субъектами и контрагентами все большее значение приобретает проведение анализа группы показателей деловой активности. По своей сути оценка деловой активности подразумевает анализ текущей производственной и коммерческой среды, основываясь на качественных и количественных показателях. Традиционно исследование текущей деятельности любой коммерческой организации базируется на таких показателях, как объем реализации товаров или услуг и прибыли.

В качестве объекта исследования выбрана крупная организация добычи и переработки нефтегазовых продуктов – ПАО «Нефтяная компания Лукойл». Несмотря на то, что компания является одной из самых крупных нефтегазовых компаний в мире, особое внимание следует уделять выстраиваемой финансовой и управленческой политике, а также своевременно производить оценку эффективности принимаемых решений. Поэтому в качестве основной цели данного исследования был выбран анализ ключевых показателей деловой активности за 2013–2015 гг., в свою очередь, также сформулирована проблема, заключающаяся в поиске методов улучшения деловой активности. Основной методологией исследования стал горизонтальный, вертикальный и сравнительный анализ финансово-хозяйственной деятельности (фрагментально результаты отражены в статье). Относительно полученных результатов аналитической части сформулированы предложения, которые могут быть активно использованы в принятии управленческого решения относительно курса повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Нефтяная компания Лукойл». В рамках элементов научной новизны исследования можно выделить комплексный подход к оценке деловой активности предприятия, основанной на выборе показателей финансовой устойчивости, рентабельности, аналитической составляющей движения денежных средств от инвестиционной деятельности и, исходя из проведенного анализа, разработку и выбор необходимых мер, направленных на повышение деловой активности.

При проведении сравнительного анализа и финансовой оценки обязательным является исследование показателей рентабельности, т.к. именно они являются важнейшими

характеристиками и индикаторами факторной внутренней и внешней среды формирования прибыли предприятия. Рассмотрим аналитику показателей рентабельности ПАО «Нефтяная компания Лукойл» за 2013–2015 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Анализ показателей рентабельности

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение (сравнение 2015 с 2014 гг.)
Рентабельность продукции, %	17,4	19,0	14,6	-4,4
Рентабельность производства, %	24,3	26,0	22,6	-3,4
Рентабельность продаж, %	15,2	15,9	11,5	-4,4
Рентабельность собственного капитала, %	25,1	25,7	20,0	-5,7
Рентабельность заемного капитала, %	51,8	56,4	46,3	-10,1
Рентабельность активов, %	16,9	17,6	14,0	-3,6

Отрицательные изменения показателей рентабельности свидетельствуют о том, что предприятие стало в последние годы менее эффективно использовать свои средства. Возможно, в будущем ситуация изменится к лучшему, подтверждением снижения динамики показателей является то, что в настоящее время на деятельность предприятий, а особенно предприятий в данной отрасли, оказывает негативное воздействие общемировая тенденция снижения цен на нефть.

Рентабельность продукции, производства, продаж, собственного и заемного капитала, активов достаточно высокая. Только в 2015 г. наблюдается незначительное снижение данных показателей, что вызвано кризисной ситуацией на международном финансовом рынке.

Относительно показателей финансовой устойчивости также можно сделать следующие выводы: выручка от реализации с каждым годом увеличивается (в 2015 г. она составила 107 680 млн. долл.). Чистая прибыль лишь в 2015 г. по сравнению с 2014 г. незначительно сократилась и составила 9 144 млн. долл. Базовая прибыль на одну акцию имеет такую же тенденцию изменения, как и чистая прибыль, то есть наблюдался рост в 2014, а в 2015 г. произошло незначительное падение (10,88 долл. в 2015 г.).

Исходя из соотношения собственных средств предприятия и величины валюты баланса, можно сделать вывод о финансовой устойчивости предприятия. Это также подтверждают расчеты абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости (табл. 2, табл. 3).

Таблица 2

Соотношение между валютой баланса и собственным капиталом

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Валюта баланса (тыс. руб.)	48 237	59 632	71 461
Величина собственного капитала (тыс. руб.)	32 900	41 213	50 340
Соотношение величины собственного капитала к валюте баланса (%)	68,2	69,1	70,4

Таблица 3

Относительные показатели финансовой устойчивости

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение (2015 г. по сравнению с 2014 г.)
Коэффициент финансовой независимости	0,68	0,69	0,7	+0,02
Коэффициент самофинансирования	2,15	2,24	2,38	+0,23
Коэффициент финансовой напряженности	0,32	0,31	0,3	-0,02

Подводя итоги анализа финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Нефтяная компания Лукойл» (который одновременно является формальным этапом при проведении анализа инвестиционной привлекательности), следует отметить, что достигнутый высокий уровень финансовой независимости, а также полное соответствие большинства показателей их рекомендуемых нормативных значений свидетельствуют о высоком уровне развития компании. Далее можно проанализировать движение денежных средств от инвестиционной деятельности предприятия (табл. 4).

Таблица 4

Движение денежных средств от инвестиционной деятельности (млн. долл. США)

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Приобретение лицензий	-7	-255	-12
Капитальные затраты	-6 419	-9 071	-10 525
Поступления от реализации основных средств	310	72	166
Приобретения от финансовых вложений	-312	-206	-398
Продажа долей в дочерних и зависимых компаниях	216	175	636
Приобретение компаний и долей миноритарных акционеров (включая авансы по приобретениям) без учета приобретенных денежных средств	71	1 136	3
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-7 515	-9 715	-13 559

Из таблицы видно, что чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличиваются с каждым годом и в 2015 г. составили 13 559 млн. долл. Большая доля денежных средств приходится на капитальные затраты. На основе данных, представленных в таблице, целесообразным является расчет отдельных показателей инвестиционно активности предприятия.

Для анализа инвестиционной привлекательности необходимо определить доходность вложенных средств и определить показатель рентабельности основного капитала (табл. 5)

Таблица 5

Значения показателей инвестиционной привлекательности
ПАО «Нефтяная компания Лукойл»

Показатель	Формула	Расчет	Значение за 2015 г.
Экономическая составляющая инвестиционной привлекательности предприятия	объем инвестиций в основной капитал предприятия/ объем прибыли за анализируемый период	9 144 / 48 966	0,187
Рентабельность основного капитала	объем инвестиций в основной капитал предприятия/основной капитал	9 144 / 45 776,5	0,20

Среди ключевых факторов, определяющих высокий уровень инвестиционной привлекательности ПАО «Нефтяная компания ЛУКОЙЛ» можно выделить следующие:

- производственно-технологические (при добыче нефти и газа, а также при производстве продукции используется современное оборудование, постоянно внедряются научные разработки, позволяющие повышать эффективность проводимых работ);
- ресурсные;

- инфраструктурные;
- экспортный потенциал (в настоящее время налажена широкая сбытовая сеть – поставки в 25 стран мира, которая в дальнейшем будет расширяться);
- деловая репутация (подтверждение – высокие показатели деловой активности предприятия).

В качестве мероприятий, направленных на повышение коэффициентов деловой активности, можно предложить следующие направления.

1. Разработка инвестиционной стратегии, целью которой будет являться достижение устойчивого роста стоимости компании на базе целевых инвестиций, направленных на развитие и модернизацию производства, а также на научные исследования в области разработок эффективных производственных процессов. В свою очередь, целевыми ориентирами стратегии также должно стать эффективное управление, повышение квалификации персонала, в т.ч. переподготовка по необходимым программам, что положительно скажется на качестве оказываемых услуг компании и ее продукции. В основе стратегии действует механизм планирования и реализации этапов на основе возвратности и умножения вложенного капитала.

2. Рациональное использование на всех этапах производственного процесса ресурсов.

3. Достижение высокого уровня экологической, промышленной, социальной, кадровой безопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – Изд 2-е, испр. и дополн. – Ростов н/Д: Феникс, 2015.

2. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2015.

3. ПАО «Нефтяная компания Лукойл» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/> (дата обращения: 09.03.2017).

Поступила 09.03.2017

УДК 330.59

А.Д. Минибаева

БЕДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Статья посвящена проблеме бедности в России в начале XXI века. Представлены основные статистические показатели, проведен анализ динамики бедности и рассмотрен ее региональный профиль.

Российская Федерация обладает огромными природными богатствами и бескрайней территорией, однако при этом многие жители страны живут довольно бедно.

Основу официальной статистики о масштабах бедности составляет уровень бедности, который показывает долю населения с доходами ниже величины прожиточного минимума. С 2000 по 2015 год величина прожиточного минимума увеличилась в 8 раз, составив в 2015 году 9701 рубль. В то же время соотношение среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума в целом характеризуется положительной динамикой. Резкое снижение данного показателя до 311,6% (на 45,1 процентных пункта) наблюдается в 2015 году, что объясняется экономической ситуацией в стране, падением цен на углеводородное

сырье и, как следствие, девальвацией рубля, резким ростом уровня инфляции, санкциями. Аналогичная тенденция прослеживается со средней заработной платой и пенсией.

Изменение численности и доли населения страны, чьи денежные доходы оказались ниже величины прожиточного минимума, по данным Росстата, представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика численности населения России с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за 2000-2015 годы

Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума за последние годы постепенно снижается, однако, их все еще очень много.

В среднем за период с 2000 по 2015 годы численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Российской Федерации составила 21,9 млн. человек. Ежегодно их численность снижалась достаточно быстрыми темпами – в среднем на 1,5 млн. человек или на 5,2%. Однако в 2015 году численность бедного населения увеличилась на 3 млн. человек, составив 13,3% от численности населения страны. Рост числа бедных россиян происходит на фоне падения реальных доходов населения.

Если рассматривать половозрастной состав населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (рис. 2), то можно говорить об изменении структуры. До 2009 года наибольший удельный вес приходился на молодежь в возрасте от 16 до 30 лет (в среднем 25,5% за 2002–2009 годы). Начиная с 2010 года, структура меняется: наибольший удельный вес приходится уже на детей в возрасте до 16 лет (в среднем 27,2% за 2010–2014 годы). При этом в составе данной категории за весь анализируемый период неизменно больше всего бедных среди детей в возрасте от 7 до 15 лет (в среднем 15,2%).

Отличительной особенностью бедности в России является высокая доля работающих бедных [1]. В составе бедного населения наибольший удельный вес приходится на рабочую силу, включая занятых и безработных (в среднем 62,8% за 2002–2014 годы), из них, в частности, занятые в экономике составляют в среднем 60,5%. В свою очередь, на долю лиц, не входящих в состав рабочей силы, приходится в среднем 37,2% всех бедных.

Для России с ее обширной и разнообразной территорией характерно значительное региональное неравенство по многим социально-экономическим показателям. Среди них не исключением является уровень бедности.

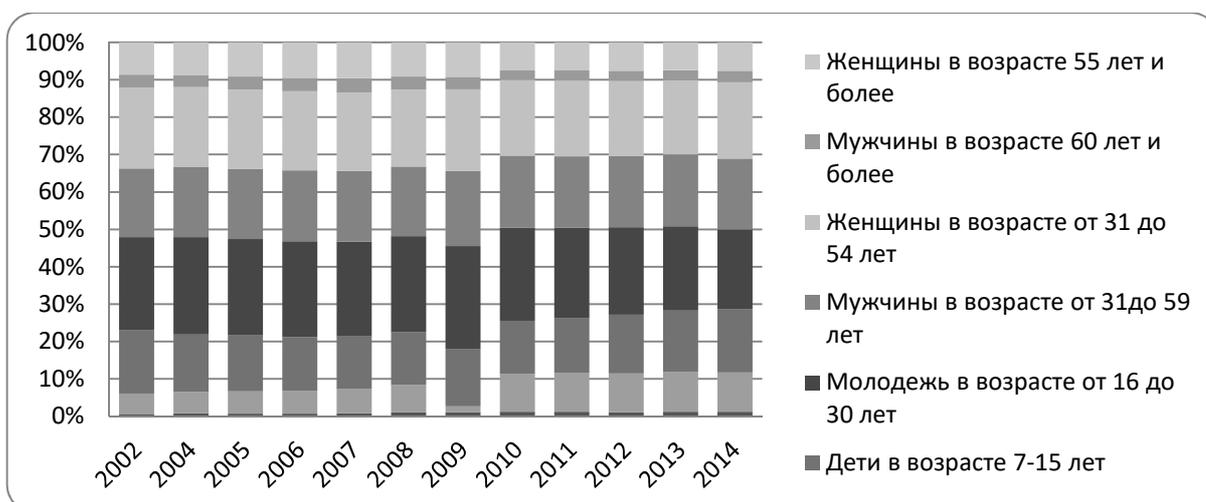


Рис. 2. Половозрастной состав бедного населения России за 2002-2014 годы

Так, например, уровень бедности в разных субъектах РФ в 2000 году варьировался от 11,1% (Ямало-Ненецкий автономный округ) до 94,3% (Республика Ингушетия), различаясь более чем в 8,5 раз. К 2015 году подобный разрыв существенно снизился: самый низкий зарегистрированный уровень бедности приходится на Республику Татарстан (7,6%), самый высокий наблюдается в Республике Тыва (38,8%).

Наименьшее число бедных проживает в относительно богатых регионах России, добывающих нефть и газ или являющихся региональными финансовыми и промышленными центрами с городами-миллионниками [2]. Наибольшее число бедных сосредоточено в слаборазвитых регионах Сибири и Северного Кавказа, а также в южных регионах.

Рассмотрим показатели уровня бедности по федеральным округам Российской Федерации за 2015 год, представленные в табл. 1.

Из таблицы видно, что в Сибирском (18,5%), Северо-Кавказском (15,3%) и Дальневосточном (15,1%) федеральных округах уровень бедности значительно выше по сравнению с другими федеральным округам.

Самый низкий уровень бедности зафиксирован в Центральном федеральном округе (10,4%). При этом, в составе Центрального федерального округа, самый высокий уровень бедности наблюдается в Смоленской области (17,4%), самый низкий – в Белгородской и Московской областях (8,6%).

В Северо-Западном федеральном округе самый высокий уровень бедности зафиксирован в Псковской области (19,5%), самый низкий – в г. Санкт-Петербург (8,1%).

Таблица 1

Уровень бедности по федеральным округам РФ в 2015 году, в % от общей численности населения

Федеральные округа	Уровень бедности
Центральный ФО	10,4
Северо-Западный ФО	11,9
Южный ФО	13,6
Северо-Кавказский ФО	15,3
Приволжский ФО	13,1
Уральский ФО	13,0
Сибирский ФО	18,5
Дальневосточный ФО	15,1

В составе Южного федерального округа больше всего бедных в Республике Калмыкия (33,6%), лучше всего дела обстоят в Краснодарском крае (11,7%). В Северо-Кавказском

федеральном округе самый высокий уровень бедности в Республике Ингушетия (35,1%) и самый низкий в Республике Дагестан (10,9%).

В Приволжском федеральном округе бедность наиболее распространена в Республике Марий Эл (23,7%), наименее – в Республике Татарстан (7,6%).

В Уральском федеральном округе лидирующее положение занимает Ямало-Ненецкий автономный округ (8,2%), а самый высокий уровень бедности отмечается в Курганской области (19,9%).

В Сибирском федеральном округе самый высокий уровень бедности зафиксирован в Республике Тыва (38,8%), самый низкий – в Омской области (13,9%).

В Камчатском крае самый высокий уровень бедности (19,2%) из регионов Дальневосточного федерального округа, самый низкий – в Сахалинской области и Чукотском автономном округе (9,9%).

Среди всех субъектов Российской Федерации, можно выделить регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры [3, 4] по численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (табл. 2).

Таблица 2

Регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры с численностью населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в 2015 году, в % от общей численности населения региона

Регионы-лидеры	Уровень бедности	Регионы-аутсайдеры	Уровень бедности
Республика Татарстан	7,6	Республика Тыва	38,8
г. Санкт-Петербург	8,1	Республика Ингушетия	35,1
Ямало-Ненецкий АО	8,2	Республика Калмыкия	33,6
Белгородская область	8,6	Еврейская АО	24,8
Московская область	8,6	Республика Алтай	24,3
Липецкая область	9,1	Республика Марий Эл	23,7
Воронежская область	9,2	Карачаево-Черкесская Республика	22,0
г. Москва	9,2	Кабардино-Балкарская Республика	21,2
Нижегородская область	9,6	Иркутская область	20,5
Ненецкий АО	9,7	Забайкальский край	20,4
Свердловская область	9,7	Республика Мордовия	20,1
Сахалинская область	9,9		
Чукотский АО	9,9		

Таким образом, мы видим, что 13 субъектов в составе Российской Федерации имеют небольшую долю населения с доходами ниже величины прожиточного минимума (меньше 10% от общей численности населения субъекта) и 11 субъектам характерны сравнительно высокие значения соответствующего показателя (больше 20%).

Бедные и богатые регионы иногда соседствуют. Например, относительно богатая Чукотка, где численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума составляет 9,9% в 2015 году, граничит с бедными Камчаткой (19,2%) и Якутией (18,9%), Республика Марий Эл (23,7%) расположена между богатыми Татарстаном (7,6%) и Нижегородской областью (9,6%), а один из лидеров по бедности – Республика Калмыкия (33,6%) – рядом с Дагестаном (10,9%).

Подводя итог анализу изменений в основных показателях российской бедности, важно отметить, что в целом в России прослеживается значимый прогресс в этой проблеме. Основанием для такого вывода является, прежде всего, сократившийся более чем в 2 раза уровень бедности с начала века. И несмотря на рост численности населения с доходами ниже

величины прожиточного минимума в 2015 году, в I полугодии 2016 года наблюдается тенденция сокращения численности бедного населения.

Практическая значимость проведенного анализа заключается в возможности использования основных положений и выводов в качестве основы при разработке политики государства в области социальной защиты, социальных программ и специальных мер, направленных на ликвидацию бедности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Овчарова Л.Н. Уровень и профиль бедности в России: от 1990-х годов до наших дней / Овчаров Л.Н., С.С. Бирюкова, Д.О. Попова, Е.Г. Варданян. – М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 35 с.
2. Олейник О.С., Придачук М.П. Анализ изменения уровня бедности и основных характеристик малоимущего населения на Юге России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2016. – № 1 (34). – С. 59–64.
3. Носов В.В., Толмачев М.Н. К вопросу об определении общеэкономического рейтинга крупных сельскохозяйственных организаций // Никоновские чтения – 2010. Рыночная интеграция в агропродовольственном секторе: тенденции, проблемы, государственное регулирование: сборник трудов. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова, 2010. – С. 11–12.
4. Толмачев М.Н. Методологические аспекты концентрации производства в сельском хозяйстве // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 1 (30). – С. 136–138.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М.: 2015. – 1266 с.
6. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М.: 2015. – 311 с.
7. Официальный сайт Росстата / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru.

Поступила 09.03.2017

УДК 336.7

Я.А. Долганова, А.А. Чащин

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены основные модели диагностики банкротства на примере предприятия АО «ОДК – Авиадвигатель».

В деятельности любой организации одной из важнейших задач является прогнозирование стабильности в долгосрочной перспективе. Для понимания будущего развития компании следует регулярно осуществлять прогнозную оценку общей финансовой устойчивости предприятия, которая демонстрирует соотношение собственных и заемных средств. Естественно, величина собственного капитала должна быть выше, нежели заемных средств, то есть, активы должны превышать пассивы. В противном случае, финансовая стабильность компании становится под угрозой, что предвещает риск банкротства. Проблема

банкротства предприятий находится на стыке двух наук – юриспруденции и экономики. Банкротство – факт юридический, банкротом предприятие могут признать только в суде. Однако для этого необходимо проанализировать целый комплекс экономических вопросов.

Важность и значимость оценки вероятности банкротства предприятия подчеркивается еще и тем, что при своевременной диагностике происходит защита финансовой и экономической безопасности предприятия. Выражается это в следующем: финансовая безопасность предприятия основывается, в первую очередь, на грамотной, сбалансированной финансово-устойчивой политике, проводимой на предприятии и означающей стабильность деятельности и именно в рамках финансовой безопасности необходимым условием является проведение своевременной диагностики вероятности банкротства, с целью выявления факторов, оказывающих негативное влияние на финансовую политику, исследования возникших причин наступления банкротства и, как следствие, поиск рациональных решений и мер, направленных на устранение причин появления банкротства. Критическим положением для любой организации будет подрыв ее финансовой устойчивости и приведение его к неплатежеспособности в долгосрочной перспективе. Во-вторых, финансовая безопасность является составной частью экономической безопасности. Если финансовая безопасность связана напрямую с аналитической составляющей всей финансовой политики, то экономическая безопасность включает в себя исследование внутренней и внешней среды предприятия, с целью предотвращения возникновения угроз и подрыва устойчивости организации в целом.

Таким образом, актуальность исследования моделей банкротства возрастает в связи с выделением данной аналитической части в качестве основополагающей составляющей оценки общего уровня экономической и финансовой безопасности. Конкретным примером объекта исследования в данной статье выступает АО «ОДК – Авиадвигатель», предметом исследования – применение моделей диагностики вероятности банкротства (отдельные отечественные и зарубежные методики рассчитаны для АО «ОДК – Авиадвигатель»). Особый интерес для анализа моделей на примере АО «ОДК Авиадвигатель» заключается в том, что организация входит в состав интегрированной структуры Объединенной промышленной корпорации «Оборонпром», входящей в Государственную Корпорацию «Ростех», соответственно наступление банкротства на организации такого типа маловероятно. Поэтому научная проблема, связанная с оценкой достоверности моделей банкротства, становится особо актуальной. В качестве полученных результатов по проведенному сравнительному анализу выявления достоинств и недостатков моделей могут быть сформированы основные предложения по их использованию в практическом исследовании. Элемент научной новизны заключается в аналитике теоретико-методологической основы диагностики вероятности наступления банкротства на предприятии и выборе наиболее показательных моделей для предприятия АО «ОДК Авиадвигатель».

Для анализа риска банкротства предприятия АО «ОДК Авиадвигатель» были выбраны модели как отечественные, так и зарубежные. Отечественные модели – шестифакторная модель О.П. Зайцева, пятифакторная модель В.В. Ковалева, О.Н. Волкова, пятифакторная модель А.Д. Шеремета. Зарубежные модели – пятифакторная модель Альтмана, пятифакторная модель Бивера.

По отечественным моделям лишь результат по одной модели (комплексная модель А.Д. Шеремета) показал наиболее высокую вероятность финансовой защищенности организации (табл. 1). Несмотря на то, что суммарный комплексный показатель снизился к отчетному периоду (2015 г.) в целом финансовая устойчивость предприятия находится в норме. В основе расчета данного показателя учитывается, в первую очередь, краткосрочная финансовая политика, совпадающая с производственным циклом (1 год). В качестве аналитических факторов в модели используются значения показателей дебиторской задолженности и кредиторской, также объем собственных финансовых и денежных средств и заемных источников краткосрочного характера. Механизм расчета показателя весьма

удобен для любого типа организаций, т.к. включает в свою основу финансовые источники, не делая при этом акцента на объеме основных средств. Снижение показателя к отчетному периоду на 17% является вполне допустимым и не может быть рассмотренным как критическое. Безусловно, организация испытывает финансовые затруднения, но значение заметно превышает 0,5 поэтому положительным фактором будет являться повышение анализируемого показателя к 2016 г.

Таблица 1

Пятифакторная модель А.Д. Шеремета

Расчет показателя	Значение за 2014 г.	Значение за 2015 г.
(дебиторская задолженность + финансовые вложения + денежные средства + кредиторская задолженность + заемные средства краткосрочного характера) / валюта баланса	0,96	0,79

Результаты шестифакторной модели О.П. Зайцевой, основанные на диагностике таких показателей как соотношение кредиторской и дебиторской задолженности, краткосрочных обязательств и чистой прибыли или убытка, продемонстрировали достаточно высокий риск наступления банкротства. Однако стоит отметить, что ряд коэффициентов входят в нормативные значения, более того, систематически организация сводит свою деятельность с положительным финансовым результатом, поэтому в качестве недостатка данной методики можно отметить сведение всех промежуточных результатов к одному комплексному показателю, в основу расчета которого уже подставлены дополнительные значения к получившимся коэффициентам. Достоинством данной модели можно назвать широкий спектр аналитической части различных групп коэффициентов. Схожие комментарии следует привести и к пятифакторной модели В.В. Ковалева, О.Н. Волкова. Общим достоинством моделей является выборка показателей, недостатком – комплексное соединение коэффициентов, относящихся к различным группам.

По расчетам двух зарубежных моделей: пятифакторной модели Бивера (табл. 2) и пятифакторной модели Альтмана, результаты демонстрируют достаточно высокую вероятность банкротства. Однако возникает проблема, связанная с выбором показателей, входящих в расчет моделей, а связано это, прежде всего, с тем, что как в модели Бивера, так и в пятифакторной модели Альтмана присутствует много показателей, характеризующих объем основных средств. Для предприятий, деятельность которых связана с промышленностью, высокие значения этой группы показателей очень важны, но для сравнительно небольших предприятий, основной профиль деятельности которых не связан с производством, расчет коэффициентов основных средств не будет являться показательным, а в моделях он задействован как один из ключевых, и малая доля основных средств автоматически приведет к занижению общих показателей, и в итоге по моделям будет демонстрироваться высокая вероятность банкротства. Комментируя полученные значения по моделям для АО «ОДК Авиадвигатель», важно сделать акцент на том, что основной вид деятельности НИОКР, основная загрузка производства не происходит на данной организации. Поэтому нормативные значения коэффициентов по данным моделям необходимо скорректировать. Среди достоинств зарубежных методик можно отметить возможность анализа отдельных групп показателей, входящих в анализ финансовой устойчивости как долгосрочной, так и краткосрочной перспективы. Благодаря этому, можно проводить расчеты не всей группы показателей, а только отдельных, дающих представление о текущем положении компании.

Пятифакторная модель Бивера

Показатели	Нормативное значение			Значение коэффициента
	Группа 1	Группа 2	Группа 3	
Коэффициент Бивера	0,4–0,45	0,17	–0,15	0,103
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1–2	< 1	1,03
Финансовый леверидж	$\leq 37\%$	$\leq 50\%$	$\leq 80\%$	85,8%
Коэффициент покрытия активов собственными ОС	0,4	$\leq 0,3$	$\approx 0,06$	–0,14
Коэффициент характеристики оборотных активов и текущих обязательств	$\leq 3,2$	≤ 2	≤ 1	1,03

Проведенный анализ по зарубежным и отечественным методикам диагностики банкротства проиллюстрировал показательные результаты в плане аналитики составных элементов моделей, но не в плане обобщающего результата. Модели необходимо применять в практическом исследовании, но особое внимание следует уделять промежуточным итогам, чаще всего комплексное содержание модели демонстрирует искажающий результат, а связано это с тем, что происходит подстраивание частных показателей к уже фиксированным (в некотором смысле унифицированным) коэффициентам, ориентированным на усредненное значение, причем ни одна из моделей не включает в себя разбивку значений итоговых показателей по типам и сферам деятельности организаций.

С точки зрения финансовой безопасности и экономической, оценка по моделям вероятности банкротства по-прежнему остается актуальной, т.к. в процессе расчетов коэффициентов уже можно выявить тенденцию снижения конкретных показателей и в соответствии с этим провести более детальный анализ именно той группы, к которой принадлежит данный коэффициент. Таким образом, обобщающая комплексная оценка дает возможность достаточно быстро найти факторы, способные оказать негативное влияние на финансовую устойчивость и установить влияние происходящих изменений на общее финансовое состояние предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бреславцева Н.А., Сверчкова О.Ф. Банкротство организаций: основные положения, бухгалтерский учет: Учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007.
2. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Влияние социально – экономического развития на экономическую безопасность региона (на примере Пермского края) // Научно-технические ведомости Санкт - Петербургского политехнического университета. Экономические науки. ST. PETERSBURG STATE POLYTECHNICAL UNIVERSITY JOURNAL. ECONOMICS УДК 330.123.6. – 2015. – № 3 (221) 2015. – С. 63–71.
3. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Взаимосвязь социально – экономического развития и состояния экономической безопасности страны // Экономика и предпринимательство, № 10 ч.2 (63-2), 2015 ISSN 1999-2300. – С. 149–1573.
4. Руднев М.Ю. Анализ современных методик выявления признаков преднамеренного банкротства / М.Ю. Руднев, М.Н. Руденко // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 17. – С. 2831–2844. – Библиогр.: с. 2843–2844. – ISSN 1994-6937.
5. АО «ОДК Авиадвигатель» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avid.ru> (дата обращения: 11.03.2017).

Поступила 11.03.2017

С.А. Соколова, Е.В. Грибова
УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ КАЧЕСТВА
ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье изучаются существующие инновационные технологии, используемые при строительстве современного дорожного покрытия, обосновываются перспективы их применения с целью повышения качества дорог в нашей стране. Приводится опыт таких зарубежных стран, как Нидерланды (VolkerWessels), США (EcoRaster), Франция. В заключение обосновываются значимость и необходимость модернизации дорожной инфраструктуры с применением перспективных новаций в этой сфере.

Развитие транспортной инфраструктуры является одной из важнейших задач в России. Еще в 2012 году Владимиром Путиным было дано распоряжение об удвоении темпов дорожного строительства [1]. По мнению аналитиков, чтобы выполнить данный целевой ориентир нужно ежегодно вводить в эксплуатацию 700–1000 километров федеральных трасс. Конечно же, ремонт таких дорог является важным фактором как для безопасного передвижения населения, так и для развития экономики [2, с. 245–246]. Ведь по этим трассам перемещаются граждане и гости нашей страны, экспортируются и импортируются важные и дорогостоящие грузы.

Целью исследования выступает изучение возможности повышения качества дорожного покрытия и целесообразности применения инновационных технологий в дорожном строительстве. Объект исследования – механизмы и способы внедрения новаций при строительстве и эксплуатации дорог. Научная новизна исследования состоит в создании научно-методического обеспечения повышения качества дорожного покрытия посредством внедрения инновационных технологий.

В настоящее время большинство российских дорог оставляют желать лучшего. В особенности г. Волгограда, который вошел в число городов, являющихся обладателями самых плохих дорог России, уступив первое место лишь Пскову. В Волгограде было выявлено 25 проблемных участков, в Пскове же – 71 «убитый» участок. Входят в данный список и две столицы нашей страны. В Москве и Санкт-Петербурге – по 23 непригодных для передвижения участка дорог. Кроме этих городов, в этот перечень также входят Краснодар, Самара, Ярославль, Тула. Наибольшие проблемы у водителей Волгограда вызывают Первая Продольная (от Ельшанки до 7-й Гвардейской), где «убито» более 6 километров, Третья Продольная с 9 километрами проблемных дорог, а также 8 километров Второй Продольной (от Спартановки до 39-й Гвардейской дивизии). Для улучшения качества дорог необходимо разработать новые технологии строительства или обратить внимание на зарубежный опыт внедрения новаций в этой сфере.

Таким примером может послужить компания VolkerWessels из Нидерландов, которая очень серьезно подошла к проблеме благоустройства дорог. Исследователи предложили перерабатывать обычные пластиковые бутылки, а также предметы из других полимерных материалов. Тем самым будет улучшаться экологическая обстановка в мире и качество дорог. Сама же дорога представляет собой соединенные между собой секции полых панелей, что позволит специальным службам в любое время проложить необходимые трубы или кабель. Для этого не нужно будет разбивать сам асфальт или территории вокруг него. Это позволит избежать многокилометровых пробок. Кроме того, внутри этих панелей можно установить датчики, позволяющие собирать информацию о потоке транспортных средств. Дождевая вода сможет стекать с дороги в полые панели. А чтобы избежать образование наледи в зимнее время, можно применить технологию подогрева самого пластика, установив специальное оборудование (рис. 1).



Рис. 1. Схема устройства «пластиковой» дороги [3]

Укладка плит будет происходить на ровной песчаной поверхности. Это позволит сократить процесс монтажа от нескольких месяцев до нескольких недель. Что же касается ремонта, то в таком случае потребуется лишь заменить поврежденную плиту на новую. По мнению разработчиков, если в будущем автомобили объединятся в сеть, можно будет подумать и о модернизации дорог из пластика.

Предложенные инновационные дороги имеют способность выдерживать температуру от -40 до $+80^{\circ}\text{C}$, так как пластик является высокостойким материалом, а также более устойчивыми к динамическим нагрузкам. Это позволяет дорогам из пластика быть долговечнее асфальтового покрытия [4]. Кроме того, данная инновация поможет уменьшить количество выбросов в атмосферу CO_2 . А это является существенным преимуществом данной технологии, поскольку, по мнению исследователей, на обычное асфальтобетонное покрытие приходится 2% от общего числа выбросов углекислого газа в атмосферу. Другим важным преимуществом является долговечность пластикового покрытия. В среднем срок службы предлагаемых дорог составляет около 30 лет, что при применении этой новации приводит к существенной экономии средств и ресурсов. Появление дорог из переработанных материалов планируется в Нидерландах в ближайшие три года. Но, прежде всего, в Роттердаме будут построены прототипы этих дорог и проведены соответствующие исследования.

А есть ли другие способы привести дороги Волгограда, да и во всей России, в порядок? Конечно же есть. Примером выступают, дороги из полиэтилена, используемые в Америке и составляющие конкуренцию голландским дорогам из пластика под названием EcoRaster.



Рис. 2. Внешний вид дороги EcoRaster [5]

Полотно такой дороги представляет собой решетчатые плиты, соединенные в единую систему, состоящие из переработанного полиэтилена. Пространство между блоками заполняется гравием, галькой и даже различной растительностью, спасающей почву от эрозии, а дождевые воды очищаются от загрязнений с помощью природной фильтрации. Чтобы получить такое покрытие, пластик нагревают, тем самым превращая его в пасту, и добавляют стандартные компоненты обычной дороги. Получается такая же асфальтовая дорога, но более улучшенная и долговечная. А за счет более длительного периода времени эксплуатации государство экономит бюджетные средства на частый ремонт.

Еще одними конкурентами пластиковых дорог могут стать дороги из резиновых покрышек, которые уже применяются в американском штате Аризона. Благодаря переработанным резиновым покрышкам, такие дороги являются быстросохнущими и менее скользкими, в отличие от обычного асфальтобетонного покрытия [5].

Кроме указанных выше примеров зарубежных инноваций, мы могли бы использовать еще одну, позаимствовав ее у Франции. Именно там решили строить дороги из солнечных панелей. Данный проект власти Франции планируют реализовать в течение 5 лет, за которые будет построена 1000 километров дорог, сделанных из фотоэлектрических панелей. Если проект окажется успешным, то сможет обеспечить энергией 5000 жителей Франции за счет всего одного километра такой дороги. Финансировать данный проект властями было предложено за счет увеличения налогов на бензин [6]. Для применения этой технологии на дороги будут устанавливаться фотоэлектрические панели 7 миллиметров в толщину. Ячейки будут сделаны из поликристаллического кремния и смогут выдержать большой объем нагрузок. По внешнему виду дорога напоминает блоки, сделанные из темной резины (рис. 3).



Рис. 3. Изображение дороги с солнечными панелями [7]

На конец 2016 года стало известно, что первый километр такой трассы открыт для движения. Но смогут ли предложенные варианты инновационных дорог найти применение в России и в частности в Волгограде?

Начав применение указанных выше технологий в дорожном строительстве, можно было бы сэкономить огромные суммы на ремонте дорог. Ведь около миллиона километров автомобильных трасс с периодичностью в один год требуют инвестиций в размере 1–2 триллиона рублей. В России существует только одна компания, которая выпускает дорожные полимерные добавки. Но компания «СИБУР Холдинг» понимает, что будет много трудностей на пути внедрения этих добавок, поэтому не решается выпускать инновационные продукты в большом объеме.

Полагаем, что для распространения практики применения пластиковых дорог в нашей стране, в первую очередь, необходимы:

– разработка и принятие в соответствующем порядке нормативной базы относительно

строительства и эксплуатации таких дорог;

– разработка и внедрение технических стандартов по работе с высокополимерными соединениями;

– реализация федеральных программ, связанных со строительством дорог на основе применения инновационных технологий.

Конечно, разработка соответствующей документации требует длительный период времени. Чтобы внести изменения в технический регламент необходим соответствующий ГОСТ, а для него нужно разрешение СоюздорНИИ, а ему – Росавтодора. Из-за этого пластиковые дороги в России, а тем более в Волгограде, появятся не скоро. Однако повышение качества дорожного покрытия на основе использования инновационных технологий является острой необходимостью современного общества, и процесс по модернизации строительства и эксплуатации дорог следует «запустить» в ближайшем будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инновации в дорожном строительстве: путь безопасности и долговечности / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://maistro.ru/articles/transport/innovacii-v-dorozhnom-stroitelstve-put-bezopasnosti-i-dolgovechnosti-rossijskih-dorog> (дата обращения: 11.03.2017).

2. Соколова С.А. К вопросу развития дорожной инфраструктуры в Волгоградской области // Развитие экономической науки на транспорте: скорость как экономическая категория: Сборник докладов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2015. – С. 245–250.

3. Новейшие инновации / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: iq.intel.ru (дата обращения: 11.03.2017).

4. BYCARS.RU / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bycars.ru/journal/v-niderlandah-pustyat-plastikovie-butilki-na-sozдание-avtodorog_2111 (дата обращения: 11.03.2017).

5. В России будут строить дороги из пластика / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fastmb.ru/autonews/autonews_rus/1565-v-rossii-budut-stroit-dorogi-iz-plastika.html (дата обращения: 11.03.2017).

6. Во Франции начнут строить дороги из солнечных панелей / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fishki.net/auto/1837763-vo-francii-nachnut-stroit-dorogi-iz-solnechnyh-panelej.html> (дата обращения: 11.03.2017).

7. LIFE / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: life.ru (дата обращения: 11.03.2017).

Поступила 11.03.2017

УДК 811.111

А.В. Тарасик

ORGANIZATION OF LOCAL AND INTERNATIONAL EVENTS IN AN INTERCULTURAL CONTEXT

Определение специфики и концептуальной разницы между организацией местных и международных мероприятий и их воздействие на межкультурные коммуникации.

Nowadays in a highly competitive market it is not enough just to produce a high quality product or service, to use promotion methods such as price reduction, discounts, sales, loyalty

programs, lotteries and others. All that tools become less and less effective. The most efficient marketing technologies are built on influence on the emotions of people. Promotion is becoming replaced by experiential marketing (experience marketing), very important part of which are the event technologies. This is extremely popular trend today, because through the influence on the perception and the impact on consumers' emotions companies get a great possibility to gain the loyalty of customers to their brand. These emotions and impressions remain with the customer, and he gets ready to share his experience with friends, colleagues and other close people. Emotions remain in people's mind for a long time, and people undoubtedly are willing to share their emotions, and here «word of mouth» turns on.

In our rapid time of overflow of information and of different kinds of products people appreciate emotions more and more. It must be remembered that emotional connection is much stronger than simple habits. In terms of consumer behavior it can be said that the client making a choice is driven largely by emotion, rather than by mind. Experiential marketing is the only one marketing tool which smoothes the barrier between the consumer and the producer, creating a consumer's feeling of reducing the distance between the seller and the buyer [1, p. 164].

As we wrote above, event marketing is one of the types of experiential marketing. Event marketing is a process of developing special events in order to promote a product, service or organization leveraging in-person engagement. «Special events are those events, that created to attract attention to the company and its products» [2, 194 p.] In other words, a special event is a planned event, initiated by the basic subject of PR and aimed at achieving communicative goals, that contributes to the increment of the publicity.

There are different types of PR-events:

- 1) business events (conferences, forums, congresses, business lunches, Investor Relations events);
- 2) training, educational events (seminars, workshops);
- 3) media events (press conferences, briefings, press tours, a round table, previews, interviews, photo sessions);
- 4) offsite events (presentations, sales promotion activities);
- 5) entertaining events (corporate parties, corporate events to develop team spirit);
- 6) solemn events (banquets, anniversaries, VIP-guests reception);
- 7) charity events (charity dinners, charity concerts, campaigns to raise funds);
- 8) mass events (city holidays, festivals, exhibitions, concerts);
- 9) sporting events (competitions).

Also there is another classification according to the level of event, especially it concerns mass events. According to this typology events can be international (Olympic Games, world championships in sports, international art competitions), regional (festivals, national holidays), local (city competitions, exhibitions), private (weddings, anniversaries, negotiations) [3, 159 p.].

One of the most important problems for organizers of the events is to differentiate this types and choose the appropriate tools and technologies. The form of events is closely related to its scale and, consequently, the level of significance. It defines the scope of dissemination of information about the event and the geography of participants. Typically, international events are carried out in the rather large forms (congress, conference, symposium). In this context the key difference between local and international events is the target audience. International events assume involvement of participants from different countries.

What the organizers should take into account?

Language. They have to take care of the presence of the necessary number of translators. It is important to hire staff with a basic knowledge of English (as English is an official international language). All the demonstration materials should be translated or written in a foreign language (it includes slides, advertising materials, navigation cards and other visual and published materials).

Business etiquette and national peculiarities of communication. These nuances relate to greetings, exchange of business cards, delivery of promotional gifts, etc. Should it be a reverence, handshake, clap on the back, hugs or cheeks' kiss – it depends on cultural traditions of countries

participants of the event. People from some countries try to minimize physical contacts (England), from others - prefer cronyism (France). For some countries to be late is normal (Italy), for others - it is unacceptable (Germany). Thus, it is necessary to learn more about business etiquette in different countries before organizing the event.

Dress-code. Clothes must be neat and decent in any case, but if you invite people from Muslim countries you should think of the dress-code more thoroughly. It will be very tactlessly to meet Arabians on the reception in short dresses and with a deep neckline. This applies not only to staff but to participants either. The dress-code should be written in invitation.

Food. It is known that some countries have their cultural or religious prohibitions about food. For example, it is not a good idea to offer Indians beef dishes, because a cow is a sacred animal for them. Besides, there are religious abstinence in Islam and Christianity, when religious people can't eat some types of products.

Place. Match the place's status and status of participants, speakers. Make sure whether this place will be comfortable for foreigners.

Topics for discussion. It is necessary to avoid discussions about religion, politics, if it is not predefined by the format and agenda of event. It is a good manner to show interest in foreign cultures. But do not criticize the opinions, beliefs, suggestions of the participants from other countries.

Guest accompaniment. If foreign guests are important, it is better to hire a person who will support them in everything, who will translate and be able to explain things that guests can ask. This person should be familiar with the program of the event and be informed about all changes.

What can happen if these aspects will be ignored? The event can be voted down, what may negatively affect on the reputation and image of the company-organizer of a particular event, and mass media can spread negative information, what may ruin the reputation of the company. Also the relations with foreign partners can be ruined if they will notice something unacceptable during the event. And their negative opinion about it can be spread on image of company, image of the city, where an event was held and even on image of a country, what in a wide sense destroys intercultural and international relations.

But if all the rules are followed, there would be a lot of positive effects. Special events have a socio-economical impact. Correctly planned and well conducted events can attract money, increase sales, help to find sponsors and investors and in a whole positively influence on the economy of the region and country. In terms of cultural impact, local and international events can improve the image and reputation of commercial companies-organizers, improve the status of the territory in the eyes of the world community. It can form a productive intercultural dialogue and harmonious intercultural communications.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кирилловская А.А., Чеснокова М.С. Современные инструменты маркетинга в новой экономике: маркетинг впечатлений // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2013. – Т. 6. Вып. 1. – с. 159–171.
2. Векслер А.Ф. Связи с общественностью для бизнеса. – Н. Новгород: PR-Эксперт, 2001. – 202 с.
3. Виленский В.Л. Классификация массовых мероприятий как объектов бизнеса // Транспортное дело России. – 2011. – №8. – с. 158–159.

Поступила 11.03.2017

Ю.С. Иванова

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Анализируется влияние специальных налоговых режимов на эффективность управления сельскохозяйственными предприятиями в России и Саратовской области. Исследуются проблемы налогового администрирования специальных режимов в аграрном бизнесе. Предлагаются меры по повышению эффективности налогового контроля СНР.

В условиях снижения уровня продовольственной безопасности в России за последние годы налогообложение аграрных предприятий стало одной из важных проблем развития аграрного производства, особенно в период развития кризисных явлений, ввода санкций и преобладания импорта сельскохозяйственной продукции над продукцией собственного производства. Это приводит к падению уровня продовольственной безопасности, сокращению аграрного производства, ощутимому увеличению расходов государства на импорт продовольственных товаров, а также сокращению экспортного потенциала. Величина налоговой нагрузки на аграрные предприятия и в частности, проблема применения специальных налоговых режимов (СНР) для предприятий агробизнеса, является важным фактором роста аграрного производства и наполнения продовольственного рынка России отечественными продуктами. [1]

Благодаря этому применение специальных налоговых режимов для предприятий АПК является объектом постоянной заботы со стороны налоговых органов и органов государственной власти. Специальные налоговые режимы впервые были введены в России в период перестройки в 90-е годы. Применительно к аграрным предприятиям из СНР действовали в основном единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), упрощенная система налогообложения (УСН), а при производстве отдельных видов аграрной продукции и услуг – патентная система налогообложения (ПСН). [2] Оценка эффективности применения СНР в различных источниках трактуется по-разному. Один из наиболее распространенных подходов предполагает рассмотрение эффективности с помощью метода оценки экономической политики (policy evaluation). Путем учета следующих факторов: какие цели преследовало введение ЕСХН и были ли они достигнуты; были ли данные цели достигнуты наиболее эффективным способом; какие факторы второго порядка (побочные эффекты) характеризуют практическое использование ЕСХН [3].

Проведем анализ показателей налоговой нагрузки для аграрных предприятий России за период 2000–2017 г.г. Как известно, для каждого периода существуют статистические данные по количеству налогов, уплачиваемых предприятием, величинам налоговых ставок и уровню льгот. Как видно из таблицы, уровень налоговой нагрузки агропредприятий в России по итогам декабря 2016 г. по сравнению с декабрем 2014 г. повысился на 3,5%. Если же рассматривать период с 2000 г., то там наблюдались колебания показателя, в 2012 году наблюдалось повышение до 12,3%, но уже через два года было достаточно резкое понижение на 7,1%, а затем в течение четырех лет шел плавный рост. Также стабильный прирост происходил в 2004–2011 г.г. [3, 4]. В текущем 2017 году планируется стабилизация и небольшое снижение показателей. Из приведенных данных видно, что средние показатели налоговой нагрузки растут, однако нельзя утверждать, что устойчивость и эффективность работы предприятий агробизнеса при этом повышается.

Изменение величины налоговой нагрузки для аграрных предприятий России за период 2000–2017 г.г.

Показатель	2000 год	2004 год	2008 год	2012 год	2014 год	2016 год	2017 год (план)
Налоговые поступления от аграрных предприятий, млрд. руб.	16,9	26,8	57,3	99,6	89,3	112,5	110,4
Выплаты ЕСХН, млрд. руб.	*	0,58	1,84	13,2	3,8	5,8	5,5
Налоговая нагрузка (отношение налоговых поступлений к ВВП), %	4,2	3,4	4,8	12,3	5,2	8,7	8,6

* – выплачивается с 2004 года

Источник: ФНС России, статистические данные [7, 8], расчеты автора.

Рассмотрим на примере Саратовской области результативные показатели налоговых поступлений и недоимок по СНР (рис.). На диаграмме 1 видно, что уровень поступлений по СНР, в том числе по ЕСХН повысился с января 2004 года до января 2014 года почти в 2,7 раза. К началу 2017 года произошло падение фактических поступлений в целом по СНР, однако по ЕСХН спада почти не наблюдалось в связи с урожайным годом. До начала 2014 г. наблюдался нестабильный прирост недоимок по СНР (максимальный уровень прироста на 29,8% в 2011 году) [5]. Общая тенденция к приросту недоимок по СНР стабилизировалась к началу 2014 года на уровне 18,6 млн. рублей. Необходимо отметить, что за последние два года фактический объем недоимок по СНР снизился до уровня 16,3 млн. рублей [6]. Это указывает, что анализ эффективности СНР для аграриев нельзя считать достаточно полным.

На протяжении последних двух десятилетий основной причиной перехода аграрных предприятий на СНР было стремление к минимизации налогового бремени.

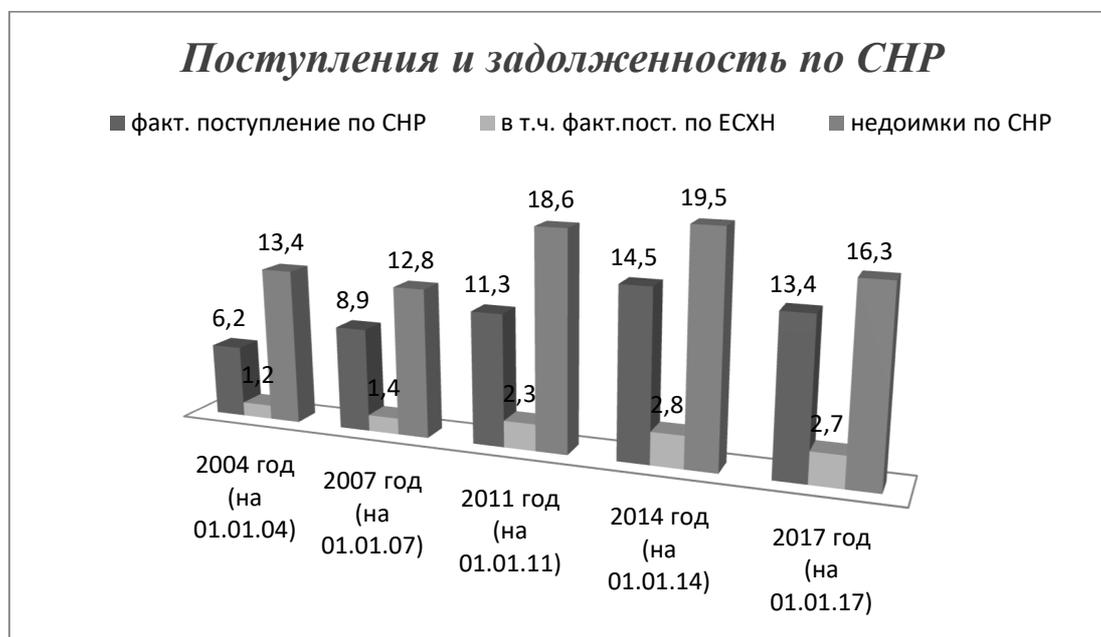


Рис. Динамика поступлений и задолженности по СНР в бюджете Саратовской области за 2004-2016 гг., млн руб. (источник: УФНС России по Саратовской области, [6, 7], расчеты автора)

Однако при изучении проблем эффективности применения СНР в агробизнесе необходимо также учитывать затратность механизма перехода на ЕСХН, который является достаточно сложным и трудоемким. Кроме того, для аграриев затратным является и обратный переход на общий режим налогообложения, который может быть осуществлен

только по окончании текущего налогового периода (один год). Серьезной проблемой для ЕСХН видится также невозможность эффективной договорной деятельности с контрагентами–плательщиками НДС, т.к. с переходом на СНР предприятие теряет право на возмещение данного налога из бюджета. По результатам проведенных нами наблюдений и опросов наиболее эффективны СНР, и в частности ЕСХН, для малых и микропредприятий, контрагентами которых являются неплательщики НДС, также перешедшие на СНР. [7]

Для анализа эффективности необходимо учитывать существующее положение сельскохозяйственных товаропроизводителей, в частности то, что введение ЕСХН преследовало достижение следующих целей: создание благоприятных условий для развития сельского хозяйства; сокращение количества налогов; упрощение учета в сельском хозяйстве; уменьшение налоговой нагрузки в сельском хозяйстве. Основным критерием здесь служит прирост производства в АПК [8]. Нужно отметить, что он изменяется под влиянием циклического характера развития экономики. Так, прирост от 4 % до 6 % считается высоким уровнем, 2–4% нормальным средним уровнем, а менее 2 % свидетельствует о стагнации производства в агробизнесе [6, 7].

Особого внимания заслуживают также результаты развития рынков аграрной продукции за исследуемый период 2000–2016 гг. Для аграрных предприятий, использующих СНР, все покупатели могут быть условно разделены на две категории: плательщики и неплательщики НДС (в т.ч. покупатели, перешедшие на ЕСХН и другие специальные режимы налогообложения). Аграрии, перешедшие на ЕСХН, вынуждены реализовывать свою продукцию без выделения НДС в цене товара [8]. Поэтому покупатели и рыночные посредники также не могут возместить налог на добавленную стоимость из бюджета. Эта потеря легальной возможности возмещения НДС сужает круг возможных контрагентов на рынке по нашим подсчетам на 45%–80% от уровня предприятий, находящихся на общем режиме налогообложения. Также невыгодным становится режим ЕСХН для аграрных предприятий, использующих низкую долю ручного труда, и, как следствие, невысокую долю заработной платы в расходах [8]. Если рассматривать аграрные предприятия, для которых применение СНР будет сравнительно эффективным, то мы заметим, что самые большие преимущества они дают мелким, убыточным предприятиям, а также предприятиям с невысокой долей механизации сельскохозяйственных работ. [3, 4]

Одной из основных причин неэффективности применения СНР в агробизнесе, на наш взгляд, являются недостатки методики их оценки, где основной упор делается на учет государственных затрат на введение и администрирование налогов, а факторы производственного и структурного характера не учитываются в достаточной мере. По нашему мнению, при оценке эффективности применения специальных налоговых режимов для предприятий агробизнеса, необходим более детальный учет глобальных факторов развития российской аграрной экономики и их рыночных последствий. Например, в налоговом законодательстве США и развитых стран Европейского сообщества при оценке эффективности налоговой практики используются как показатели современного уровня экономического развития предприятий, так и комплексные показатели уровня конкурентоспособности, уровня использования инноваций, в том числе, их прогнозные величины. [5]

Исходя из вышеизложенного, следует сделать вывод, что эффективное применение специальных налоговых режимов является важным фактором экономической устойчивости предприятий агробизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инвестиционная стратегия развития Саратовской области на период до 2020 года / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest.saratov.gov.ru/Potencial/InvestStrategy.doc> (дата обращения 16.01.2017).
2. Андреев В.И., Котар О.К., Исаева Т.А. Совершенствование налогового учета сельскохозяйственных предприятий // Управленческий учет. – 2015. – № 8. – С. 71–79.

3. Моделирование эффективной работы сельскохозяйственного предприятия/ под ред. Голубева А.В. / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2003.

4. Преодоление финансового кризиса перерабатывающими предприятиями АПК Саратовской области / Кузнецов Н.И. [и др.]. – Рекомендации / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2009 (2-е издание, исправленное и дополненное). – 514 с.

5. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Исаева Т.А. Методы управления налоговым риском на предприятиях сельского хозяйства // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т. 2. № 4. – С. 92–99.

6. Гритчина М.Н. Проблемы налогового регулирования субъектов малого предпринимательства на современном этапе // Наука и общество. – 2016. – №3(26). – С. 49–53.

7. Гритчина М.Н. Особенности налогового планирования в кризисный период // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики. – 2016. – 186 с.

8. Гритчина М.Н. Адаптация механизма сбыта аграрной продукции через структуру региональных розничных рынков Саратовской области // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №23. – С. 68–70.

Поступила 12.03.2017

УДК 336.201

А.Д. Теницкая
**ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СФЕРЕ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В статье рассматриваются проблемы прогнозирования в сфере налогообложения. Дается анализ изменений поступления экспортных пошлин, акцизов, налога на прибыль и других налогов от организации на современном этапе. Предложены направления совершенствования прогнозирования в сфере налогообложения.

Прогнозирование в сфере налогообложения в кризисный период представляет собой сложную экономическую проблему. Кризис затронул всех налогоплательщиков, которые еще до сих пор не были затронуты спадом продаж и недополучением запланированной прибыли, в том числе крупные и успешные в экономическом плане предприятия. Во всех сферах экономики: розничная торговля, дистрибуция, оптовая торговля, производство потребительских товаров, строительство, тяжелая промышленность, нефтегазовый сектор отечественной экономики, сельскохозяйственные предприятия. [1]

Благодаря этому в кризисный период большинство руководителей предприятий рассматривают налоговое прогнозирование как необходимый инструмент управления: такие плановые показатели, по их мнению, являются элементами стабильности во время кризиса [2]. При этом прогнозирование должно быть не только долгосрочным, но и среднесрочным, однако практика среднесрочного планирования в кризисное время существенно изменяется. Так, если в периоды стабильности среднесрочными считаются двух- и трехлетние планы, то в кризис, при высокой степени неопределенности, временной лаг налогового прогнозирования сокращается до одного года [3].

Поскольку прогнозировать на срок менее одного года нельзя, но с учетом слишком высокой вероятности корректировки и уточнения планов в рамках квартального

планирования и по месяцам делаются только уточненные отчеты ДДС: о движении денежных средств и их использовании в данном временном периоде. Такие отчеты прямо или косвенно отражают денежные поступления предприятия с разбивкой по основным потребителям и видам производства [4]. Именно в кризис возрастает значимость координирующей функции прогноза, обеспечивающего согласованность антикризисных действий всех подразделений предприятия. Чрезмерное давление жесткого бюджета может снизить эффективность решений среднего менеджмента, ограничив его гибкость в реагировании на меняющиеся рыночные условия [5].

Это напрямую связано с изменением уровня налоговой нагрузки предприятий в кризисный период. Проведем анализ показателей налоговой нагрузки на примере аграрных предприятий России за период 2000–2017 г.г. Как известно, для каждого периода существуют статистические данные по количеству налогов уплачиваемых предприятием, величинам налоговых ставок и уровню льгот. На диаграмме 1–2, приведен уровень налоговой нагрузки аграрных предприятий в России по итогам декабря 2016 года по сравнению с декабрем 2014 года (рис. 1 и 2) Видно, что он повысился на 3,8%. Если же рассматривать период с 2000–2016 г. г., то там наблюдались колебания показателя, в 2012 году наблюдалось повышение до 12,8%, но уже через два года было достаточно резкое понижение на 7,4%, а затем в течение четырех лет шел прирост показателя налоговой нагрузки. Также планомерный прирост происходил в 2004–2011 г.г., что свидетельствует о нестабильном экономическом положении предприятий [4, 6].

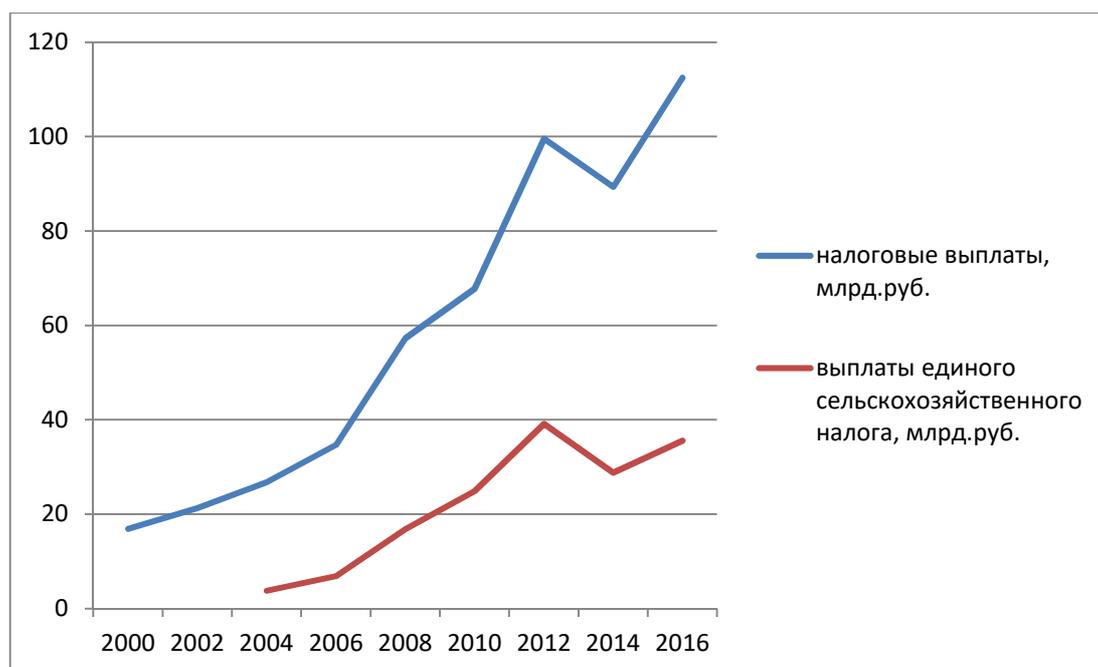


Рис. 1. Величина налоговых выплат предприятий по секторам экономики РФ в 2000–2017 г.г. (на примере аграрного сектора экономики)

Источник: ФНС России, статистические данные [3, 5], расчеты автора

В текущем 2017 году планируется стабилизация и небольшое снижение показателей. Из приведенных данных видно, что средние показатели налоговой нагрузки растут, однако нельзя утверждать, что устойчивость и эффективность работы предприятий агробизнеса при этом повышается. [6]

В ситуации кризиса изменяется значение среднесрочных прогнозов в управлении налоговыми рисками предприятия. Прогнозы становятся не столько комплексом финансовых показателей, сколько установкой к действию в зависимости от реализации различных факторов риска. При этом цели прогнозирования должны быть в разумных пределах неопределенными, т.е. они должны лишь задавать направления развития и обозначать

основные приоритеты организации, сохраняя при этом свободу в плане определенной их трактовки. Это позволяет сохранять единое направление развития при прогнозировании, оставляя возможности для выбора пути, по которому будет развиваться предприятие [5].

Для акционеров и менеджеров налоговое прогнозирование в период кризиса выполняет психоаналитическую функцию – «предварительного прокручивания» неприятностей до времени их возникновения, а детально проработанные прогнозы придают им уверенность [5]. Необходимо отметить, что рассмотренный выше пример динамики налоговых выплат в аграрном секторе экономики России свидетельствует об общей тенденции к увеличению величины налоговых выплат для предприятий. Это подтверждается приведенными данными динамики уровня налоговой нагрузки, рассчитанного как отношение налоговых поступлений к ВВП в % (см. рис. 2).

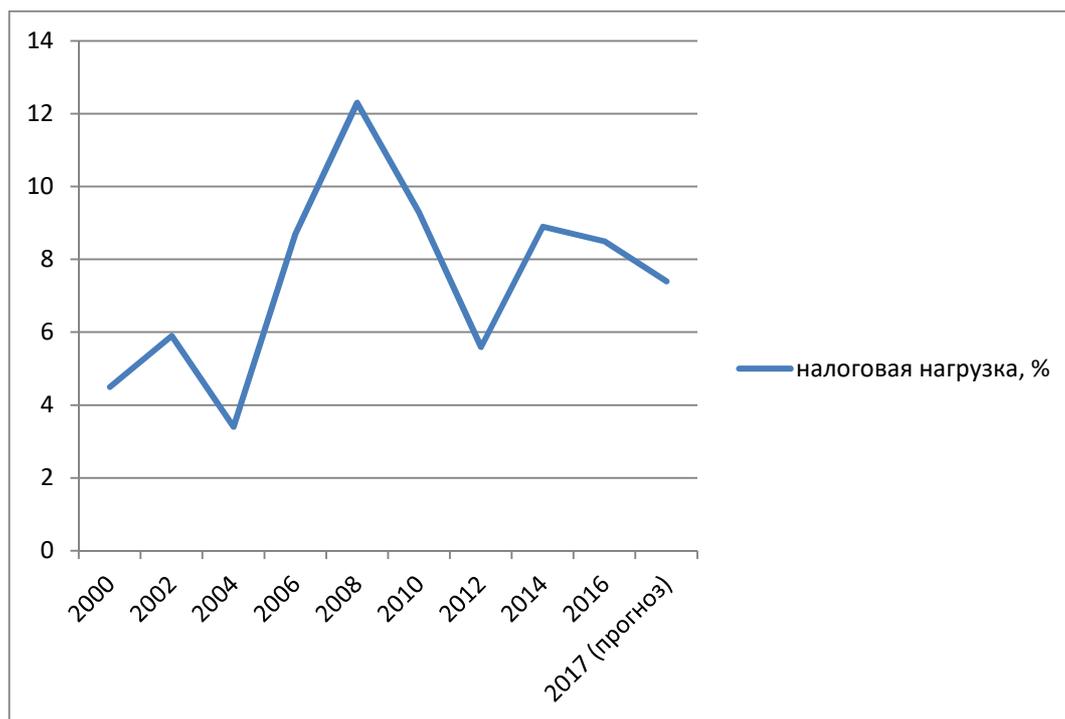


Рис. 2. Уровень налоговой нагрузки предприятий по секторам экономики РФ в 2000–2017 г.г. (на примере аграрного сектора экономики)

Источник: ФНС России, статистические данные [3, 5], расчеты автора

Таким образом, что касается прогнозирования налоговых рисков, влияющих на состояние экономики предприятия, то механизмы налогового прогнозирования одновременно являются как средством пополнения бюджета государства, так и моментом возникновения рисков для финансовой безопасности предприятия. Большинство показателей и критериев прогноза в налоговой сфере в настоящее время касаются состояния государственного бюджета, формируемого на основе налоговых поступлений, а не проблем структурного регулирования экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183748/.
2. Гритчина М.Н. Проблемы налогового регулирования субъектов малого предпринимательства на современном этапе // Наука и общество. – 2016. – №3(26). – С. 49–53.
3. Преодоление финансового кризиса перерабатывающими предприятиями АПК Саратовской области / Кузнецов Н.И. [и др.]. – Рекомендации / Саратовский

государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2009. (2-е издание, исправленное и дополненное). – 514 с.

4. Гритчина М.Н. Особенности налогового планирования в кризисный период // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики. – 2016. – 186 с.

5. Моделирование эффективной работы сельскохозяйственного предприятия / под ред. Голубева А.В. / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2003.

6. Фадеев Д.Е. Налоги и бизнес-климат в России // Материалы XI Всероссийского налогового форума ТПП РФ. 2015 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalogforum.tpprf.ru/nalog/>.

7. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/16639/>.

Поступила 12.03.2017

УДК 339.138

Н.В. Лужнова, В.С. Радченко

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ ГОРОДА ОРЕНБУРГА

Представлены факторы, влияющие на развитие рынка автомобильных сервисных услуг города Оренбурга, выявленные по результатам маркетинговых исследований.

Сфера услуг относится к одной из важных отраслей народного хозяйства, главная цель которой заключается в удовлетворении нужд и потребностей населения в разнообразных видах услуг, что отражается на эффективном решении основных социально-экономических задач в жизни общества. Организации, оказывающие услуги по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств, являются важными субъектами сферы услуг России в целом и Оренбургской области в частности.

К факторам, влияющим на рынок автомобильных сервисных услуг, относят:

- надежность конструкции и качество автомобилей, т. е. эксплуатационные качества автотранспортных средств;
- стоимость, доступность и качество запасных частей;
- доступность и качество самих услуг в автосервисных мастерских;
- ставки налогов;
- общая численность, распределение по маркам и моделям автомобилей, находящихся в личном пользовании граждан и в собственности организаций;
- мощность отечественного и зарубежного автомобилестроения;
- состояние дорожной сети, протяженность и плотность автомобильных дорог, их состояние.

Рассмотрим особенности влияния данных факторов на развитие рынка автомобильных сервисных услуг города Оренбурга по результатам проведенного нами маркетингового исследования.

Рынок организаций, оказывающих автомобильные сервисные услуги в нашей стране, имеет наглядную вертикальную структуру, отражающуюся в трехуровневой композиции:

- авторизированные (официальные) центры;

- независимые автомастерские (одиночные и сетевые);
- мастерские «гаражного» типа (индивидуальные автомастерские). [1]

Стоит сказать, что на размер занимаемой ниши в данной отрасли того или иного представителя сервисных услуг активно влияют, в первую очередь, экономические обстоятельства и факторы. При изменении экономического положения населения изменяется и спрос на услуги, предоставляемые автосервисами.

Самым важным преимуществом авторизованных дилерских автомастерских является их непосредственное взаимодействие и сотрудничество с предприятиями-производителями автотранспорта, что самым положительным образом влияет на обеспечение высоких стандартов качества выполняемых работ. При этом высокая стоимость работ – главный недостаток оказания услуг в таких организациях. В результате большая часть автовладельцев, являющихся клиентами официальных автоцентров, после непосредственного завершения срока гарантийного обслуживания автомобиля (примерно два-три года) переходит на более дешевое обслуживание транспортных средств в независимых автомастерских.

Значительную часть автовладельцев можно с уверенностью отнести к сегменту потребителей услуг независимых центров по ремонту и обслуживанию автомобилей. Независимые автомастерские могут быть как одиночного, так и сетевого типа. Тем не менее, одиночные центры представлены в подавляющем большинстве в городе Оренбурге, чем сетевые центры. Примером крупнейшей сети независимых автомастерских выступает BoshService (по России функционируют более 200 центров, и более 16,5 тысяч СТО в более чем 150 странах мира). Однако, несмотря на то, что эти организации не являются официальными представителями завода-изготовителя автотранспорта, тем не менее, предоставляют аналогичный спектр услуг, что и официальные.

Превосходство независимых автоцентров над официальными заключается в привлекательной ценовой политике. Ожесточенная конкуренция – отличительная черта данного сектора, напрямую отражающаяся в прейскуранте цен, которые здесь намного выгоднее, чем в официальных мастерских. Недосток независимых автомастерских заключается в нехватке обученных, профессиональных сотрудников и отсутствии доступа к технической документации. Однако подобные проблемы вполне решаемы, персонал можно обучить, нанять новых более квалифицированных мастеров.

Таким образом, все эти факторы способствуют тому, что владельцы транспортных средств меняют предпочтения и выбирают для обслуживания своего автомобиля независимые автомастерские.

По итогам осуществленного аналитическим агентством «Автостат» маркетингового исследования рынка автомобильных сервисных услуг в 69 наиболее крупных регионах Российской Федерации, в которых зарегистрировано более 97% всего парка легковых транспортных средств, было рассчитано, что емкость рынка данной отрасли (парк легковых автомобилей) по итогам 2016 года составила 524 млрд. рублей. [2]

Оренбург по количеству легковых автомобилей на 1000 жителей занимает 24 место в России. В собственности жителей Оренбургской области зарегистрировано 170,6 тыс. транспортных средств, в среднем на тысячу человек в области приходится порядка 300 легковых транспортных средств. В результате сравнения этот показатель вырос на 5,3% по отношению к аналогичному периоду 2015 года. Несомненным лидером в Приволжском федеральном округе стала Оренбургская область. Для сравнения, в Самарской области было зарегистрировано в отчетном году на тысячу жителей 274 автомобиля. Республика Татарстан замыкает тройку лидеров в ПФО по количеству легковых автомобилей на 1000 жителей.

Среди регионов Приволжья лидером по приросту обеспеченности населения автомобилями стала Республика Марий Эл с динамикой прироста в 19,9%. [3]

Большая доля легковых транспортных средств, принадлежащих жителям Оренбургской области, относится к автомобилям зарубежного производства. Так процентное соотношение иномарок к автомобилям отечественного производства составляет 53% и 47%

соответственно.

Так как рынок Оренбургской области насыщен автомобилями, соответственно повышается спрос на сервисные услуги по обслуживанию транспортных средств. На оренбургском рынке наблюдается ежегодное увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность по оказанию сервисных автомобильных услуг. Анализ динамики предложения на рынке автотранспортных услуг показывает, что количество автосервисов города Оренбурга, осуществляющих ремонт и оказание сервисных услуг для автовладельцев, в 2016 году незначительно увеличилось по сравнению с предыдущим годом – на 5,5%, что в физических величинах составило 15 организаций. Существенный рост открытия новых автомастерских города можно отнести к 2013 году, когда было открыто 54 организации, что составило увеличение на 28% по отношению к предыдущему году.

Как уже и говорилось выше, оренбургский, как и российский рынок автомобильных сервисных услуг в целом, поделен на три уровня. Доля официальных дилерских центров, т.е. организаций, напрямую сотрудничающих с автопроизводителями и имеющих в своем штате сертифицированных специалистов, составляет 12%. Средний оборот одного подобного автосервисного центра составляет около 1–4 млн. руб. в месяц. Независимые автомастерские – второй сегмент, доля которых в городе наибольшая, примерно 64%, на оставшиеся 24% приходятся индивидуальные мастерские.

Популярность независимых СТО объясняется достаточно просто: они предлагают своим клиентам гибкую ценовую политику, но средний оборот частного автосервиса составляет от 500 тыс. руб. до 2 млн. руб. в месяц. Из действующих на рынке автомобильных сервисных услуг города Оренбурга 291 организации, большая часть от общего числа представлена независимыми автосервисами, что в физических величинах составляет 186 автосервисов, число индивидуальных мастерских в городе – 70, а официальных дилерских центров, осуществляющие оказание сервисных услуг, – 35 организаций.

По результатам сегментации потребителей автомобильных сервисных услуг можно сделать вывод, что наибольшим спросом среди услуг автомастерских пользуются ремонт и техническое обслуживание автомобилей – 41%, а также продажа запасных частей – 32%, на прочие услуги, такие, как установка дополнительного оборудования, аксессуаров на автомобиль и т.д. приходится 27%.

Переходя к рассмотрению потребительского сегмента, стоит сказать, что основными потребителями автосервисных услуг в городе Оренбурге являются люди в возрасте от 25 до 35 лет – 36%, вторую строчку занимает возрастная категория до 25 лет – 21%. Долю в 13% занимают автовладельцы возрастной категории от 45 до 55 лет. Наименьший спрос на услуги автоцентров проявляют потребители возрастной категории старше 55 лет.

Таким образом, независимые автоцентры занимает большую долю рынка услуг автомастерских города Оренбурга, все больше автовладельцев со временем, особенно начиная с момента окончания гарантийного обслуживания автомобиля в официальных дилерских центрах, переходят на обслуживание к независимым автомастерским, что объясняется рядом факторов, главный из которых – гибкая ценовая политика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дурнева И.В. Качество услуг автосервиса в России и за рубежом / И.В. Дурнева, Е.В. Романеева // Журнал «Science Time». – 2015. – №4 – С. 16.
2. Автостат. Аналитическое агентство / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru>. – 27.01.2017.
3. Региональное информационное агентство «Оренбуржье» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria56.ru>.

Поступила 12.03.2017

Ю.А. Третьякова, А.В. Фрицлер, Е.В. Сидорова
**ОЦЕНКА ООО «ЕВРОХИМ – УСОЛЬСКИЙ КАЛИЙНЫЙ КОМБИНАТ»
 С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КРИВОЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПО АДIZESУ**

В работе рассмотрены жизненный цикл ООО «ЕвроХим - Усольский калийный комбинат» по модели Адизеса и возможные перспективы развития молодой, одной из крупнейших организаций в мире.

В мире существует множество общеизвестных моделей, описывающих жизненный цикл предприятия. Авторами таких моделей являются: Доудсон, Торберт, Шайн, Канц и Кан, Липпит и Шмидт, Адизес и многие другие. Бесспорно, все они рассматривали жизненный цикл, выдвигали свои теории, но, на наш взгляд, в наибольшей степени отразить особенности эволюции организации [1] удалось американскому профессору И. Адизесу (рис.). Также стоит отметить, что его взгляд является наиболее приемлемым с точки зрения задач управления персоналом, что являлось одним из основных критериев при выборе модели для данной работы.



Рис. Кривая жизненного цикла организации по Адизесу

На сегодняшний день в Верхнекамье расположено много заводов, которые переживают ту или иную стадию жизненного цикла. Одни уже пережили смерть, другие – только начинают свое существование и развитие на данной территории, входя в стадию быстрого роста.

Для изучения мы выбрали ООО «ЕвроХим – Усольский калийный комбинат», так как это молодая компания, которая имеет большие перспективы.

На текущий момент продажи в рамках данного сегмента не осуществляются. Однако ЕвроХим обладает доступом к более чем 10 млрд т запасов калийной руды на двух основных месторождениях в России: Волгоградской области («ЕвроХим – ВолгаКалий», Гремячинское месторождение) и Пермском крае (Усольский калийный комбинат, Верхнекамское месторождение) и ведет там строительство шахт и перерабатывающих предприятий, а также правами на добычу на других месторождениях, где сейчас ведутся геологические работы. После ввода активов в эксплуатацию объем добычи на двух основных месторождениях составит более 8,3 млн. т КС1 (5,0 млн. т К2О), или около 10% всего объема предложения в мире [2].

В июне 2014 г. Усольский калийный комбинат (УКК) выиграл аукцион на разведку и добычу калия на Белопашинском участке Верхнекамского месторождения. Общая площадь лицензионных участков ЕвроХима достигла 188 км², а объем запасов и ресурсов –

приблизительно 2,3 млрд. т руды, что увеличивает срок службы шахты до 60 лет и более при запланированном уровне добычи в 3,7 млн т хлористого калия в год.

Более 4000 рабочих и инженеров задействовано на строительной площадке Усольского калийного комбината. Строительство идет высокими темпами. К концу 2017 года ожидается ввод в эксплуатацию первых флотационных установок, а также продолжаются работы по возведению административных зданий, котельной, столовой, компрессорной станции, хранилища реагентов, железнодорожной станции и разгрузочной площадки, главной электроподстанции, водоочистных сооружений, складов для сырья и готовой продукции, а также обогатительной фабрики, где в данный момент оснащаются оборудованием цеха флотации и измельчения.

Привлечение финансирования для строительства Усольского калийного комбината обусловлено уникальностью проекта, подтвердившего эффективность механизмов управления и активную позицию ЕвроХима в области охраны окружающей среды и социальной ответственности.

Для того, чтобы определить, к какой стадии жизненного цикла относится ООО «ЕвроХим – УКК», необходимо изучить модель И. Адизеса более подробно (табл.)

Таблица

Характеристика стадий жизненного цикла по модели Адизеса

<i>Стадии</i>	<i>Характеристика</i>
Выхаживание	На этом этапе организация еще не существует, но есть идея о ее создании. Основателем собираются мнения, необходимая информация, закладывается теоретический фундамент для будущей организации.
Быстрый рост	Деятельность и денежные потоки организации становятся стабильными. Организация успешно развивается, происходит бурный рост. В организации все еще нет четкой структуры управления.
Юность	На этом этапе организация очень сильно меняется. Изменяется структура организации, нанимаются профессиональные менеджеры. Появляется большое количество конфликтов и противоречий между старыми и новыми сотрудниками организации, могут начаться противоречия в ее целях. Для продолжения развития необходимо провести систематизацию административной деятельности.
Расцвет	На данном этапе организация одновременно и гибка, и управляема, имеет прописанные функции и четкую структуру. Она занимается планированием своей деятельности и впоследствии следует своим планам, ориентирована на результат и удовлетворение потребностей своих клиентов, эффективно работает. Часто на этом этапе создаются дочерние младенческие организации.
Стабильность	Уменьшается гибкость организации, идет сокращение инноваций, она не стремится к изменениям. Все большее значение уделяется межличностным отношениям между сотрудниками, нежели захвату новых рынков, расширению зон охвата уже существующих.
Аристократия	На этом этапе организация владеет значительными денежными ресурсами, которые расходует на укрепление имеющейся системы контроля, обустройство, страхование. С целью развития в организации могут вводиться небольшие инновации, могут приобретаться другие организации. Но ориентация организации на долгосрочный результат значительно ниже, чем на предыдущих этапах.
Ранняя бюрократия	Этот этап характеризует большое количество конфликтов и проблем, отдаление от удовлетворения клиентов. Теперь основное внимание в организации концентрируется на том, кто виноват в проблемах, а не на том, что нужно сделать, чтобы их решить.
Бюрократизация	Организация не стремится к повышению эффективности своей деятельности, к изменениям, не ориентируется на результат, на потребности потребителей. В ней присутствует жесткий контроль над деятельностью, соблюдением всех принятых правил, предписаний и процедур.
Смерть	Если деятельность организации напрямую зависит от клиентов, то в момент их полного отказа от ее услуг может наступить смерть организации. Наступление этапа смерти для нее может быть на какое-то время отсрочено, если организация производит какой-то монопольный продукт или имеет поддержку государства.

Опираясь на данную таблицу, рассмотрим выбранное предприятие, а также определим стадию, на которой находится ЕвроХим сегодня.

В марте 2008 компания «ЕвроХим» приобрела на аукционе лицензию на разработку Палашерского и Балахонцевского участков Верхнекамского калийного месторождения. Это событие является своеобразной точкой отсчета, с которой и началось формирование и становление компании. Таким образом, это событие ознаменовало вхождение ЕвроХима в стадию «выхаживание».

Следующей стадией, которая также была успешно пройдена компанией, является «Быстрый рост». Она предполагает набор персонала будущего предприятия, который и был осуществлен. ЕвроХим начал заявлять о себе как об огромном будущем химическом предприятии, конкуренте первой пятерки лидеров отрасли.

На сегодняшний день компания находится в стадии «юности», ведь заканчивается строительство главных цехов, ведутся работы по установке, наладке оборудования, готовится запуск. ЕвроХим не получает прибыли, но имеет четко организованную структуру управления и уверенно движется к вступлению в стадию «расцвета».

Что ждет ЕвроХим в дальнейшем? Несложно ответить на данный вопрос, ведь компания строит огромные планы по производству минеральных удобрений и успешно осуществляет их. На практике видно, что ЕвроХим становится большим конкурентом не только на внутреннем рынке страны, но и на мировой арене соответственно. Некоторые предприятия Верхнекамья постепенно подходят к стадии «бюрократизации», сокращая тем самым часть своего персонала, не думая о будущем Пермского края в целом. ЕвроХим же, в свою очередь, являясь молодой и перспективной компанией, создает благоприятные условия и предоставляет достойную заработную плату своим сотрудникам. Таким образом, компания достигает определенных результатов своей деятельности, успешно растет, развивается, привлекая тем самым новых специалистов в свои ряды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кибанов А.Я. Служба управления персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов, В.Г. Коновалова, М.В.Ушакова // под ред. А.Я. Кибанова. – М.: КНОРУС, 2010. – 416 с.
2. Усольский калийный комбинат / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurochemgroup.com> (дата обращения: 25.02.17 г.).

Поступила 13.03.2017

УДК 608.2

П.М. Кисимова, Е.Р. Хорошева

РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМНЫХ АНАЛИТИКОВ В СФЕРЕ ИТ

Рассматривается вопрос оценки качества профессиональной деятельности системных аналитиков в сфере ИТ, разрабатываются базовые критерии такой оценки на основе профессионального стандарта «Системный аналитик», должностных инструкций и специфики работы в области ИТ.

Профессиональная деятельность – это деятельность человека по своей профессии и специальности в рамках определенной сферы и отрасли производства [1]. Профессиональная деятельность системных аналитиков в сфере информационных технологий и систем направлена на исследование объектов автоматизации, разработку целевых характеристик и свойств системы (требований к системе), постановку задачи на ее создание и ее

функционально-логическое проектирование.

Оценка профессиональной деятельности специалиста позволяет определить степень эффективности выполнения работы сотрудником и установить соответствие рабочих показателей установленным требованиям [2]. При проведении оценки могут быть выявлены индивидуальные проблемы сотрудника, снижающие качество его профессиональной деятельности: например, недостаток квалификации и опыта в тех или иных областях, личностные качества, негативно сказывающиеся на результатах работы и пр.

Современный подход к оценке профессиональной деятельности базируется на том, что, помимо изменения конечных результатов работы, необходимо определить и то, в какой степени сотрудник проявляет качества, являющиеся условием эффективной работы.

Основой модели оценки качества профессиональной деятельности являются критерии оценки. Критерии оценки – это ключевые параметры (рабочие, поведенческие, личностные показатели и характеристики), по которым оценивается эффективность деятельности сотрудника. Критерии оценки определяют то, каким образом должна выполняться каждая функция и каждое действие, чтобы отвечать требованиям компании и клиентов [2].

При разработке критериев следует учитывать специфику деятельности, сегмент рынка, цели и задачи оценки. Необходимо определить значимость каждого критерия и включить в модель оценки только наиболее приоритетные из выявленных критериев.

Трудовые функции системных аналитиков в сфере информационных технологий и систем законодательно закреплены и прописаны в профессиональном стандарте, утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 809н. Профессиональные стандарты используются работодателями при разработке должностных инструкций. Необходимо отметить, что в зависимости от конкретной организации, ее масштаба и специфики деятельности обязанности и функции системных аналитиков могут несколько отличаться. При разработке критериев оценки качества профессиональной деятельности следует принимать во внимание данный аспект. Разработанные критерии должны быть универсальными и подходить для использования на предприятиях, занимающихся разработкой и сопровождением ИТ-проектов, вне зависимости от их масштаба и специфики деятельности. Помимо универсальности, необходимо предусмотреть возможность доработки и дополнения перечня критериев под конкретные организации.

Для разработки критериев оценки качества профессиональной деятельности системных аналитиков в сфере информационных технологий и систем был изучен профессиональный стандарт «Системный аналитик» и пояснительная записка к данному профессиональному стандарту. Кроме того, были проанализированы несколько должностных инструкций системного аналитика в сети Интернет. Специфика сферы информационных технологий такова, что большинство организаций, занимающихся разработкой и сопровождением программного обеспечения, устанавливают для своих сотрудников свободный график работы. Работа многих специалистов данной сферы может быть удаленной. Однако должность системного аналитика требует постоянного взаимодействия с проектной командой и заказчиками, с целью выявления требований к системам и подсистемам, организации и оказания технической поддержки систем и подсистем, организации и контроля выполнения аналитических работ и пр.

На основании изученных нормативных документов и знаний о специфике работы системного аналитика были выявлены следующие приоритетные критерии оценки профессиональной деятельности специалистов:

- аналитические способности;
- качество выполняемых работ;
- соблюдение сроков;
- профессиональные знания и навыки;
- умение решать сложные задачи;
- дисциплина;

- устные коммуникации;
- письменные коммуникации.

После выявления приоритетных критериев оценки необходимо дать четкое и однозначное описание каждого критерия для того, чтобы избежать разночтений при проведении оценки. Описание критериев может быть дано применительно к самому критерию либо применительно к шкале оценки [2]. Описание выделенных критериев приведено в таблице.

Таблица

Описание критериев оценки качества профессиональной деятельности системных аналитиков в сфере ИТ

Критерий	Краткое описание критерия
Аналитические способности	При решении задач сотрудник способен выделять существенные связи, устанавливать и структурировать отношения между элементами информации, строить целостный и дифференцированный образ проблемной ситуации, анализировать возможные позитивные и негативные события, последствия и обстоятельства, выявлять и формализовать требования к системе
Качество выполняемых работ	Работа выполняется без ошибок, аккуратно и тщательно. В общении с проектной командой и заказчиками соблюдается установленный регламент, разрабатываемая документация соответствует принятым стандартам
Соблюдение сроков	Работа выполняется в срок и в запланированном объеме
Профессиональные знания и навыки	Сотрудник обладает знаниями и навыками по выявлению и формализации требований к системе, тестированию, документированию и сопровождению системы, необходимыми для занимаемой должности, имеет достаточный для занимаемой должности уровень образования
Умение решать сложные задачи	Умение самостоятельно решать задачи, брать на себя ответственность за принятые решения, выявлять, анализировать и согласовывать требования к системе, обрабатывать запросы на изменение требований
Дисциплина	Рабочее время не тратится на посторонние дела
Устные коммуникации	Умение точно и ясно выразить свои мысли в устном общении
Письменные коммуникации	Умение точно и ясно выразить свои мысли в письменном общении (например, посредством электронной почты)

Выделенные критерии являются базовыми критериями оценки качества профессиональной деятельности системных аналитиков в сфере информационных технологий и систем. Перечень критериев может быть дополнен в соответствии с нуждами конкретных организаций, в рамках которых будет проводиться оценка. При введении новых критериев важно учитывать достаточность информации для оценки по этим критериям, а также сформулировать четкое и однозначное описание критериев. Четко сформулированные критерии оценки помогают руководителю и сотрудникам понять, что ожидается от их работы. Таким образом, критерии оценки дают возможность оценить перспективы карьерного роста и способствуют максимально эффективной деятельности каждого сотрудника и организации в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тюлеева Г.В. Формирование готовности будущих специалистов среднего звена к профессиональной деятельности на основе межпредметных связей // Современные научные исследования и инновации. 2012. №1 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2012/01/6660> (дата обращения: 20.12.2016).

УДК 005

М.В. Курносова, А.М. Измайлов
**СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

В данной статье рассмотрены стратегии менеджмента в условиях неопределенности внешней среды, внутренние и внешние. Определены характеристики структурирования уровней неопределенности. Проанализированы параметры стратегий.

Действия организации в определенной и неопределенной обстановке различаются.

Многообразие состояний внешней среды, а также их динамика, прежде всего, влияет на связь рынка с организацией, вызывая отрицательный эффект и усложняет принятие управленческих решений организации. Степень динамичности зависит от темпа и частоты изменений.

Существует множество уровней неопределенности, которые можно структурировать по двум характеристикам – степень простоты и сложности обстановки и степень устойчивости [1].

«Влияние внешней среды организации на ее структуру было показано в работах таких авторов как Джоан Вудворд, Альфред Чэндлер, Джеймс Д. Томпсон, Пол Лоренс и Джей Лорш. Основные идеи этих авторов рассмотрены в работе Дж. Дункана «Основополагающие идеи в менеджменте» [2, 3, 4]. Анализ внешних факторов позволил выделить те из них, которые оказывают прямое или косвенное влияние на организационную структуру».

Для успешной деятельности на рынке компания должна уметь противостоять неопределенности, благодаря реализации двух стратегий: внутренней и внешней. С помощью первой это возможно путем адаптации действий организации к неопределенной обстановке [5]. Применяя вторую же стратегию, организация пытается изменить обстановку так, чтобы это было выгодно самой организации.

На стратегический выбор компании оказывают влияние внешние и внутренние факторы, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Первичные факторы, влияющие на выбор стратегии организации [6]

Внешние факторы	Внутренние факторы
общественные, социальные, политические условия, законодательство	сильные, слабые стороны компании
привлекательность отрасли	философия бизнеса
возможности и опасности организации	культура компании

Взаимодействие перечисленных факторов носит комплексный характер.

Внутренние и внешние факторы позволяют анализировать степень важности отдельных факторов, а также их влияние на стратегию, оценить стратегические инициативы, выбирать стратегии, которые соответствуют обстановке.

Началом разработки стратегии является анализ внешнего окружения. Под внешним окружением следует определять все, что находится за пределами компании и имеет

возможность влияния на деятельность организации.

Степень влияния различна, поэтому факторы определяют на «ближнее» организационное окружение (его факторы непосредственно влияют на организацию) и «дальнее» окружение (факторы которого воздействуют на организацию опосредованно)» [7].

Факторы могут определить процесс анализа для выявления ключевых угроз и возможностей внешней среды [8].

«Внешняя среда различается по степени присущей ей неопределенности. Неопределенность представляется такими обратными характеристиками, как «простая–сложная» среда, «стабильная–нестабильная». Эти характеристики могут различным образом сочетаться»

Факторы воздействуют на изменение организационной структуры сквозь изменения структуры управления [9]. Для изменения структуры должна быть выбрана стратегия, в зависимости от типа, она может быть внешней, внутренней. Рассмотрим подробнее, что относится к таким стратегиям в таблице 2.

Таблица 2

Типы стратегий [1]

Внутренние	Внешние
выбор сферы деятельности, набор персонала, создание запасов, сглаживание и нормирование	маркетинг, заключение контрактов, объединение

Внутренние стратегии:

- выбор сферы деятельности (приоритет и выбор среды, имеющей наименьшую неопределенность);
- набор персонала (практика выборочного набора персонала);
- создание запасов («создание вокруг основной производственной деятельности «буферных» подразделений с целью смягчения и поглощения этой неопределенности, снижая тем самым вероятность нарушения деятельности организации» [10]. Набираются запасы для непрерывного поступления ресурсов);
- сглаживание (выравнивание воздействия изменений);
- нормирование (распределение продукции по приоритетам).

Благодаря внешним стратегиям можно изменить сферу деятельности компании, сглаживание, нормирование, амортизацию, путем создания запасов, а также набора персонала [6, 11].

Внутренние стратегии:

- маркетинг (для снижения неопределенности проводятся исследования рынка, потребительских предпочтений, выделяется немалая часть на рекламу и создание бренда);
- заключение контрактов (с помощью контрактов компания ограждается от колебаний цен на необходимые ресурсы и качество материалов);
- объединение (организация объединяется с одной или более другими для организации и ведения совместной деятельности. Это может уменьшить неопределенность внешней обстановки за счет снижения конкуренции между компаниями).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михалев Е.О. Анализ влияния отдельных факторов внешней среды на организационную структуру // «Проблемы развития инновационно-креативной экономики». – 2011. – С. 192–198.
2. Дункан Джек У. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. – М.: Дело, 1996. – 272 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 336 с.
4. Кэмпбелл Р., Стэнли Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.:

Инфра, 2007. – 387с.

5. Печерская Э.П., Юдина О.В. Технологии проектного управления в профессиональной подготовке современных менеджеров // Информатика и образование. – 2007. – N 12. – С. 117.

6. Факторы, определяющие стратегический выбор фирмы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m98/3_3.htm (дата обращения: 29.01.17).

7. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/menedzhment_neopredelennosti_sredy/ (дата обращения: 29.01.17).

8. Suraeva M.O., Abuzyarova M.I., Khansevyyarov R.I., Zhabin A.P. Passenger transport management methodology based on the econometric analysis of demand for trans-regional transportation in respect to the innovation economic development stage Modern Applied Science. – 2015. – Т. 9. – № 5. – С. 177–196.

9. Хансевяров Р.И. Теоретические подходы к формированию бизнес-модели // Экономические науки. – 2015. – № 128. – С. 40–44.

10. Развитие организации в нестабильной внешней среде / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/2098/> (дата обращения: 29.01.17).

11. Стратегический менеджмент / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/124110167048/menedzhment/menedzhment_usloviyah_neopredelennosti_vneshney_sredy (дата обращения: 29.01.17).

Поступила 13.03.2017

УДК 657

В.О. Сосков, М.В. Стафиевская
**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ В РАМКАХ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

Разработано программное решение для прогнозирования хозяйственных рисков коммерческого предприятия на базе данных бухгалтерского учета.

Статья опубликована в рамках выполнения гранта РГНФ и Республики Марий Эл. Грант № 16-12-12001 а(р) «Разработка учетно-аналитического обеспечения риск-менеджмента и отражения рисков в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций Республики Марий Эл в условиях антикризисного управления».

В современное время, существование риска является неотъемлемым компонентом деятельности и развития каждого предприятия. Поэтому для того, чтобы иметь возможность принимать эффективные управленческие решения, следует проводить анализ рисков.

Целью данной работы является разработка программного решения для прогнозирования хозяйственных рисков предприятия с использованием средств языка Visual Basic 2013 в рамках управленческого учета [1].

Основными задачами можно обозначить:

1. Обработка теоретического материала
2. Ручной расчет
3. Разработка программного решения
4. Проверка верности работы программного решения

Под риском следует понимать вероятность отклонения от цели, которую ставило перед собой предприятие. Это может быть выражено, например, неполучением планируемых доходов, прибыли. Но отклонение от плановых заданий может быть связано и с получением

дополнительной прибыли. В этом случае проявляется риск получения дополнительных доходов.

При выделении рисков хозяйственной деятельности необходимо провести оценку вероятности их возникновения и определить масштабы негативных последствий. Наиболее точным является статистический метод. Он заключается в изучении статистики потерь и установлении частоты появления определенных уровней потерь. Показателями риска являются:

1. Среднеквадратическое отклонение, показывающее возможное отклонение от ожидаемой величины в натуральном выражении. Рассчитывается по формуле [2]:

$$\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^n (R_i - \bar{R})^2 * P_i}$$

2. Вариация – показывающее возможное отклонение от ожидаемой величины в относительном выражении. Рассчитывается по формуле:

$$Var = \frac{\sigma}{\bar{x}}$$

Для примера, возьмем данные о квартальной прибыли коммерческого предприятия за 35 кварталов, которые представлены в таблице:

Таблица 1

Квартал	Прибыль, млн. руб.	Квартал	Прибыль, млн. руб.
1	32,4126	19	31,5280
2	31,8022	20	31,3633
3	29,7871	21	33,5021
4	29,0367	22	33,5716
5	29,0859	23	31,8128
6	28,6494	24	30,3609
7	27,0318	25	30,4334
8	26,7303	26	29,7768
9	27,3912	27	30,3992
10	26,2419	28	31,3689
11	26,4700	29	31,4278
12	29,9042	30	32,5506
13	29,6114	31	33,9251
14	29,5035	32	32,6458
15	30,7340	33	32,8693
16	32,5051	34	34,6235
17	34,0458	35	33,2262
18	33,3047		

Проведя расчет стандартным способом, с использованием средств MS Excel, получаем следующие результаты:

Таблица 2

Показатель	Значение
Размер ожидаемой прибыли на следующий квартал	30,812
Отклонения от ожидаемой прибыли (возможные колебания млн. руб.)	2,192
Отклонения от ожидаемой прибыли (возможные колебания в %), чем показатель меньше, тем стабильнее фирма	7,114

Теперь проведем те же самые расчеты с использованием специально разработанного программного решения:

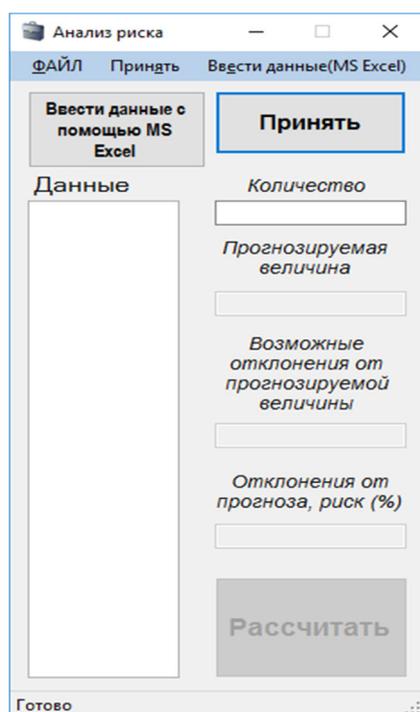


Рис. 1. Окно программы

Для выполнения расчета можно ввести данные вручную, выбрав количество данных для ввода, а затем введя их вручную, или экспортировать их из таблицы Excel, нажав кнопку: «Ввести данные с помощью MS Excel». Затем для получения результата нужно нажать кнопку «Рассчитать».

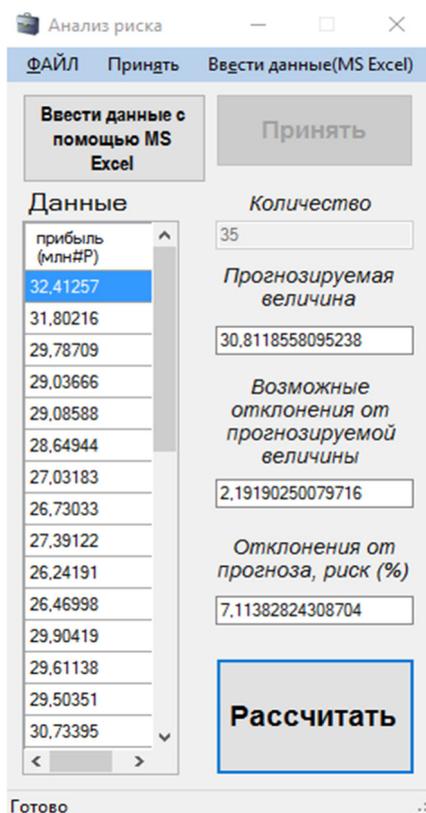


Рис. 2. Результат работы программы

В данном окне мы можем увидеть результаты вычислений программы. Так как результаты полностью совпадают с теми, которые были получены при ручном расчете, мы можем сделать вывод о том, что программа работает верно [3].

Таким образом, данное программное решение помогает автоматизировать расчеты для прогнозирования хозяйственных рисков, что положительно повлияет на эффективность принятия управленческих решений, так как существенно сократит время на анализ имеющихся данных.

Практическая значимость состоит в использовании программы для исчисления риска отклонения от прогноза, к примеру, риска убытка, риска наступления форс-мажорных обстоятельств и других рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стафиевская М.В. Бюджетирование как эффективный инструмент управления рисками в коммерческих организациях // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-1 (75-1). – С. 333–335.
2. Сарычева Т.В. Концептуальные подходы к идентификации внутреннего и внешнего рынков труда по видам экономической деятельности в регионах Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-2 (75-2). – С. 150–155.
3. Стафиевская М.В. Бухгалтерская отчетность как форма информационного обеспечения анализа хозяйственных рисков // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 8 (73). – С. 1014–1017.

Поступила 13.03.2017

УДК 657

Т.В. Жирова

АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

В статье приведен анализ страхового рынка за 10 лет по таким показателям как число страховых организаций, доля страховых взносов как в общей величине страховых взносов по Республике Марий Эл, так и по Российской Федерации.

Сегодня в процессе изменения российской экономики меняется состояние страхового рынка. Для данной отрасли в последнее время характерно то, что темпы прироста взносов сокращаются, убыточность растет и страховщики испытывают давление со стороны других сегментов финансового рынка. Но такая ситуация не мешает дальнейшему существованию страховых компаний и постепенно страхование становится значимым инвестиционным ресурсом для экономики. В Республике Марий Эл этот вид деятельности достаточно развит, поэтому можно говорить об актуальности исследования данной темы.

Первоначально было рассмотрено количество организаций, занимающихся страхованием в период с 2006 по 2015 г.г. (рис. 1) [1]. Из представленного графика видно, что изменение числа страховых организаций неоднородно и колеблется. В целом за прошедшие 10 лет число компаний уменьшилось почти на 27%. Однако в течение этого периода происходило и увеличение количества организаций, что выбивалось из общей тенденции – в 2008 и 2014 годах, после чего следовало резкое уменьшение численности. Такая ситуация на рынке страхования связана с кризисами в России в данные периоды.



Рис. 1. Изменение числа страховых организаций РМЭ за период 2006-2015 г.г.

По отношению к данным по России был получен следующий график страховых организаций Республики Марий Эл (рис. 2).

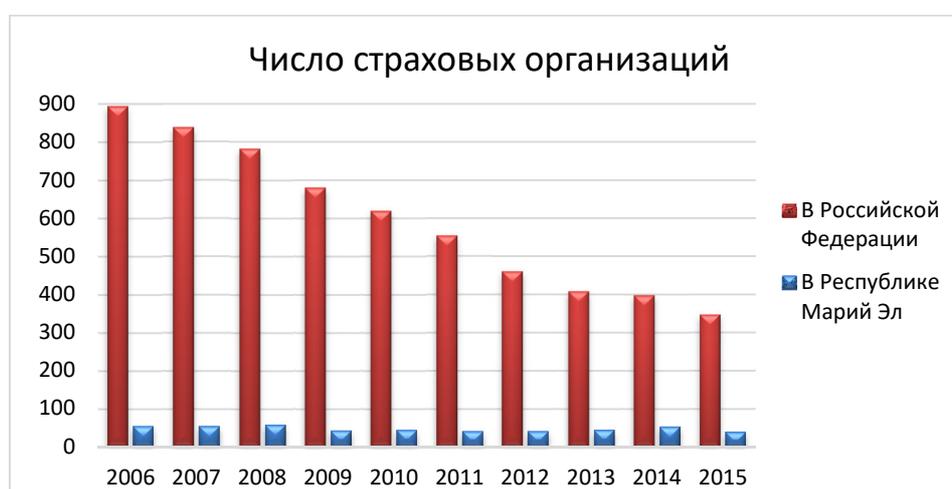


Рис. 2. Изменение числа страховых организаций РФ и РМЭ за период 2006–2015 гг.

Анализируя данный график, можно говорить о том, что:

- в 2006 году количество страховых организаций РМЭ составило 6,2% от общего числа по России;
- в 2007 году этот показатель был равен 6,6%;
- в 2008 году – 7,5%;
- в 2009 году – 6,5%;
- в 2010 году – 7,3%;
- в 2011 году – 7,6%;
- в 2012 году – 9,2%;
- в 2013 году – 11,1%;
- в 2014 году – 13,6%;
- в 2015 году – 11,6%.

Таким образом, несмотря на общую убывающую тенденцию, можно говорить о том, что доля страховых организаций Республики Мария Эл по отношению к общей численности по России в целом возрастает [2]. Перепады процентного соотношения отмечены в 2009 и 2015 годах [3].

Таблица 1

Доля страховых взносов Республики Марий Эл в общей величине страховых взносов по Российской Федерации, в %

Годы	Страховые премии РФ, тыс. руб.	Страховые премии РМЭ, тыс. руб.	Относительная величина структуры
2015	1 023 819 318	2 070 137	0,2022
2014	987 772 587	1 820 269	0,1843
2013	904 429 830	1 458 488	0,1613
2012	809 059 774	1 278 448	0,1580
2011	664 370 163	1 040 108	0,1566
2010	557 180 081	880 119	0,1580
2009	513 176 283	738 296	0,1439
2008	551 901 600	824 102	0,1493
2007	479 265 920	703 942	0,1469
2006	406 763 343	541 446	0,1331

Таблица 2

Доля страховых выплат Республики Марий Эл в общей величине страховых выплат по Российской Федерации, в %

Годы	Страховые выплаты в РФ, тыс. руб.	Страховые выплаты в РМЭ, тыс. руб.	Относительная величина структуры
2015	509 217 477	874 345	0,1717
2014	472 268 587	804 304	0,1703
2013	420 769 030	667 785	0,1587
2012	369 439 725	515 636	0,1396
2011	303 524 533	466 052	0,1535
2010	294 508 681	356 733	0,1211
2009	285 129 389	380 861	0,1336
2008	248 649 605	363 562	0,1462
2007	201 073 608	272 546	0,1355
2006	162 028 427	208 640	0,1288

Также было рассмотрено количество страховых взносов и выплат по РМЭ и их отношение к значениям по РФ (табл. 1, табл. 2). Страховые взносы по обоим показателям имеют возрастающую тенденцию, однако в 2009 году происходит перепад, причиной чего стал кризис 2008-2010 гг., повлиявший на экономику страны [4]. На конец 2015 года получены следующие результаты: по Республике Марий Эл значение страховых премий равно 2 070 137 тыс. рублей, по России – 1 023 819 318 тыс. рублей. По страховым выплатам в течение 10 лет также наблюдается возрастание, но присутствует перепад значений за 2010 год в РМЭ. По итогам 2015 года по Республике их величина равна 874 345 тыс. рублей, по России – 509 217 477 тыс. рублей. Полученная в результате вычислений относительная величина структуры показывает, сколько процентов страховые взносы и выплаты по Республике Марий Эл составляют от всех взносов и выплат по России. В результате вычислений также наблюдается возрастание значений [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стафиевская М.В., Денисова М.В. О необходимости разработки инструментария информационно – аналитического обеспечения учета рисков для коммерческих организаций республики Марий Эл // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе. Сб. ст. по материалам II Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой; Кафедра страхования, финансов и кредита. – 2016. – С. 140–145.
2. Стафиевская М.В., Минина Е.А. Морально-этические основы страхования // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее. Сб. ст. Международной научно-практической конференции: в 5 частях. – 2016. – С. 165–167.
3. Стафиевская М.В., Мочалова А.А. Экономическая составляющая хозяйственных рисков коммерческих предприятий // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе. Сб. ст. по материалам II Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой; Кафедра страхования, финансов и кредита. – 2016. – С. 145–148.
4. Стафиевская М.В., Оскинова Е.В. Риски страховых организаций республики Марий Эл // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе. Сб. ст. по материалам II Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой; Кафедра страхования, финансов и кредита. – 2016. – С. 66–71.
5. Стафиевская М.В., Сосков В.О. Проблемы инвестиционной деятельности страховщиков // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее. Сб. ст. Международной научно-практической конференции: в 5 частях. – 2016. – С. 163–165.

Поступила 13.03.2017

УДК 657

Р.А. Ванюкова, М.В. Стафиевская **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ**

В статье дается практический пример анализа динамики затрат коммерческого предприятия, динамика фонда оплаты труда.

На современном этапе особую актуальность приобретает проблема снижения себестоимости продукции. Поиск резервов ее снижения помогает многим предприятиям избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики. Основными задачами анализа себестоимости продаж являются:

- осуществление систематического контроля за выполнением мероприятий снижения себестоимости продукции, работ, услуг;
- изучение влияния факторов на изменение уровня затрат;
- выявление резервов снижения себестоимости продукции, работ, услуг;
- объективная оценка деятельности предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции, работ, услуг и разработка мероприятий, направленных на освоение выявленных резервов [1]. Рассмотрим деятельность коммерческого предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Динамика затрат предприятия «А» за 2013–2015 г.г., тыс. руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, (+,–)		Темп роста, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Выручка, тыс. руб.	253833	345874	338817	92041	–7057	136,3	98,0
Себестоимость продукции (полная), тыс. руб., в т.ч.:	236839	321938	333835	85099	11897	135,9	103,7
себестоимость продаж	210231	277283	287502	67052	10219	131,9	103,7
коммерческие расходы	0	9924	11636	9924	1712	100	117,3
управленческие расходы	26608	34731	34697	8123	–34	130,5	99,9

В 2015 году по сравнению с 2013 годом выручка от продаж увеличилась на 33,5%, а по сравнению с 2014 годом – уменьшилась на 2%. В то же время себестоимость продаж из года в год имеет тенденцию к повышению.

Планирование и учет себестоимости на предприятии «А» ведется по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов [2]. Структура затрат на производство представлена в таблице 2.

Таблица 2

Состав и структура затрат по элементам за 2013–2015 г.г.

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес. %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес. %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес. %
1. Материальные затраты	149919	63,3	180929	56,2	181940	54,5
2. Затраты на оплату труда	53289	22,5	86923	27,0	95811	28,7
3. Отчисления на социальные нужды	19421	8,2	32194	10,0	33384	10,0
4. Амортизация основных средств	6158	2,6	9014	2,8	7678	2,3
5. Прочие затраты	8052	3,4	12878	4,0	15022	4,5
Итого	236839	100	321938	100	333835	100

Себестоимость продукции увеличилась, причем увеличились все статьи затрат. Это в основном связано с ростом цен на материалы, услуги сторонних организаций, а также обусловлено увеличением фонда оплаты труда, необходимым для стимулирования работников предприятия [3].

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают материальные затраты и затраты на оплату труда. Положительным моментом в деятельности предприятия является снижение удельного веса материальных затрат с 63,3% в 2013 г. до уровня 54,5% в 2015 г. Растет удельный вес затрат на оплату труда. Это обусловлено ростом фонда оплаты труда в 2015 г.

Следовательно, в 2015 г. предприятие осуществляет деятельность, направленную на экономию материальных затрат. Для такого предприятия, являющегося достаточно материалоемким производством (доля материалов в себестоимости продукции составляет 54,5%), снижение удельного веса затрат на материалы достаточно выгодно.

В то же время необходимым условием выполнения плана по производству продукции, работ и услуг, снижению их себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия топливом и материалами необходимого ассортимента и качества [4]. Поэтому анализ обеспеченности материальными ресурсами является необходимым.

Динамика и структура материальных затрат представлена в табл. 3.

Таблица 3

Состав и структура материальных затрат, тыс. руб.

Показатели	2013 год		2014 год		2015 год	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Материальные затраты, всего, в т.ч.:	149919	100	180929	100	181940	100
сырье и материалы	139425	93,0	170254	94,1	170296	93,6
топливо	4348	2,9	4342	2,4	5276	2,9
энергия	1349	0,9	1810	1,0	2911	1,6
работы и услуги производственного характера	4797	3,2	4523	2,5	3457	1,9

За анализируемый период происходит увеличение материальных затрат на производство продукции предприятия. В 2014 г. их прирост составил 20,7% по отношению к предыдущему году, в 2015 г. – 0,6%. Темп их прироста снизился.

Наибольший удельный вес в составе материальных затрат занимают сырье и материалы. Их удельный вес за анализируемый период практически не меняется – 93–94%. Затем по удельному весу идет топливо (2,9%) и работы, выполненные сторонними организациями (1,9%). Энергия занимает 1,6% от общей суммы материальных затрат.

Следовательно, на предприятии необходимо проводить политику сокращения расходов на сырье и материалы, разработать политику их экономии, внедрять в производство ресурсосберегающие технологии [5].

Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих и частных показателей. К обобщающим показателям относятся материалоемкость, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции [6]. Динамика данных показателей представлена в табл. 4.

Таблица 4

Показатели использования материальных ресурсов

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1. Выручка, тыс. руб.	253833	345874	338817	136,3	98,0
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	236839	321938	333835	135,9	103,7
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	16994	23936	4982	140,8	20,8
4. Материальные затраты, тыс. руб.	149919	180929	181940	120,7	100,6
5. Удельный вес материальных затрат в себестоимости, %	63,3	56,2	54,5	88,8	97,0
6. Материалоотдача, руб.	1,69	1,91	1,86	113,0	97,4
7. Материалоемкость продукции, руб.	0,59	0,53	0,54	89,8	101,9
8. Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб.	0,113	0,132	0,027	116,8	20,5

В 2015 году материалоемкость выросла на 0,17 руб. по сравнению с 2013 г., а по сравнению с 2014 годом снизилась на 0,05 руб. С одного рубля материальных затрат

предприятие в 2015 г. получило 1,86 руб. выручки. Материалоемкость продукции за анализируемый период снизилась на 0,05 руб., что является положительным фактором в деятельности предприятия. Таким образом, материальные ресурсы на предприятии используются достаточно эффективно. Однако прибыль на 1 рубль материальных затрат из года в год уменьшается. Так, в 2015 году по сравнению с 2013 годом она уменьшилась на 76%.

Далее рассмотрим затраты на оплату труда работников предприятия (табл. 5).

Таблица 5

Динамика фонда оплаты труда работников за 2013–2015 г.г.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, (+,-)		Темп роста, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	53289	86923	95811	33634	8888	163,1	110,2
Среднесписочная численность работников, чел.	415	458	458	43	0	110,4	100
Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	10701	15816	17433	5115	1617	147,8	110,2

В 2015 году по сравнению с 2013 годом затраты на оплату труда работников предприятия увеличились на 80%. В основном это связано с увеличением численности работников предприятия на 43 чел., при этом среднемесячная заработная плата работников увеличилась на 63%. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. численность не изменилась, а заработная плата выросла на 10,2% за счет повышения тарифов на оплату труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ванюкова Р.А., Стафиевская М.В. Исторические аспекты формирования резервов на предстоящую оплату отпусков // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. – №3. – С. 304–305.
2. Сарычева Т.В. Статистический анализ асимметрии и дифференциации региональной структуры занятости по видам экономической деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10–1 (75–1). – С. 209–215.
3. Сарычева Т.В. Концептуальные подходы к идентификации внутреннего и внешнего рынков труда по видам экономической деятельности в регионах Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10–2 (75–2). – С. 150–155.
4. Сарычева Т.В. Методологические подходы к классификации территорий на муниципальном уровне по показателям развития занятости и безработицы региона // Системное управление. – 2016. – № 2 (31). – С. 27.
5. Стафиевская М.В., Ванюкова Р.А. Поиск путей снижения налога на прибыль // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. – №3. – С. 310–315.
6. Швецов М.Н. Управление качеством образования в условиях модернизации российского образования // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. – № 3. – С. 4–7.

Поступила 13.03.2017

С.А. Пальниченко, А.М. Кулбаисов
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ
«ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Традиционно различают два вида инвестиций – финансовые и реальные. Финансовые представляют собой вложение капитала в долгосрочные финансовые активы – паи, акции, облигации; вторые – в развитие материально-технической базы предприятий. Субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений. Инвесторами, т. е. лицами, осуществляющими капитальные вложения, могут быть физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности, объединения юридических лиц, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности (иностранцы инвесторы).

Фармацевтическая отрасль России обозначена тем, что отечественные лекарственные средства экспортируются преимущественно в страны СНГ (77%), при этом доля экспорта составляет только 7% от общего объема выпускаемых в России лекарственных средств. Ввиду того, что большинство стран СНГ имеют собственные производства лекарств, дальнейшее расширение российского экспорта в эти страны будет обусловлено возможностями отечественных производителей предложить либо конкурентоспособные инновационные продукты, либо аналоги действительно уникальных сложновоспроизводимых препаратов.

Государство не только регулирует инвестиционную деятельность, но и гарантирует всем субъектам инвестиционной деятельности независимо от форм собственности:

- обеспечение равных прав при осуществлении инвестиционной деятельности;
- гласность в обсуждении инвестиционных проектов;
- право обжаловать в суд решения и действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц;
- защиту капитальных вложений.

Управленческие решения по поводу целесообразности инвестиций, как правило, относятся к решениям стратегического характера. Они требуют тщательного аналитического обоснования в силу целого ряда причин.

Во-первых, любая инвестиция требует концентрации крупного объема денежных средств.

Во-вторых, инвестиции, как правило, не дают сиюминутной отдачи вследствие этого возникает эффект иммобилизации собственного капитала, когда средства омертвлены в активах, которые, возможно, начнут приносить прибыль лишь через некоторое время. Поэтому любая инвестиция предполагает наличие у компании определенного «финансового резерва», позволяющего ей безболезненно пережить этап становления нового бизнеса.

В-третьих, в подавляющем большинстве случаев инвестиции делаются с привлечением заемного капитала, а потому предполагается обоснование структуры источников, оценка стоимости их обслуживания и формулирование аргументов, позволяющих привлечь потенциальных инвесторов.

В настоящее время существует несколько типов классификаций инвестиционных проектов. Эти классификации строятся на признаках масштабности, целевой направленности и содержания, вида получаемого эффекта, степени участия государства, условий финансирования.

Классификация инвестиционных проектов по типу проекта подразумевает разделение на технический, организационный, социальный, экономический и смешанный. Существуют и отдельные виды: инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский проект и

другие. Виды различаются между собой не только целями, но и ключевыми ограничениями: время, деньги, рынок, оборудование, специалисты.

Модернизация фармацевтической промышленности является одним из приоритетных направлений внутренней политики государства, в связи с чем в 2009–2010 гг. были утверждены: «Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» и федеральная целевая программа: «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», основной целью которых является переход отечественной фармацевтической промышленности на инновационную модель развития.

Переход российской фармацевтической отрасли на инновационную модель развития приведет, с одной стороны, к уходу с рынка устаревшей дешевой лекарственной продукции и существенному удорожанию стоимости лекарств, с другой, – к формированию рынка качественных лекарственных средств, оздоровлению фармацевтической промышленности в целом и движению к мировому уровню по качеству и номенклатуре выпускаемых препаратов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мелик-Гусейнов Д.В. Фармацевтический рынок России – больше, чем рынок // Фармакоэкономика. – 2014. – №1. – С. 22–25.
2. Юргель Н.В., Тельнова Е.А. Состояние фармацевтического рынка Российской Федерации и воздействие на него мирового финансового и экономического кризиса // Вестник Росздравнадзора. – 2015. – №1. – С. 4.
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 22.12.2015 г. – Российская газета от 23.12.2015 г., № 290.

Поступила 13.03.2017

УДК 330

С.А. Пальниченко, Т.В. Демидов **ОСОБЕННОСТИ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ**

В научной и специальной литературе, на практике существуют различные толкования содержания категории «деловая репутация». Чаще всего рассматриваемая категория отождествляется с «гудвиллом», так как раскрывает близкие по сути свойства, признаки и отношения этих понятий. Порой понятия «гудвилл» и «деловая репутация» можно употреблять как синонимы, а время от времени нет. В случае если мы говорим о стоимости деловой репутации, то понятие «гудвилл» применимо. Если описываем общее сложившееся мнение об организации, то понятие «гудвилл» очень узко.

Деловая репутация фирмы в конкретных условиях может рассматриваться не только как итог интеллектуальной деятельности, а еще как средство индивидуализации компании в виде юридического лица. Из этого следует, что деловая репутация быть может отнесена к нематериальным активам, должна учитываться при налогообложении прибыли, а ее количественная оценка может быть указателем экономического положения компании.

К характерным особенностям деловой репутации относится то, что она не существует вне связи с конкретным объектом, а именно с иным юридическим лицом. Ее невозможно отчуждать, распоряжаться или же учесть в отдельности от компании.

Амортизационные отчисления по положительной деловой репутации организации

отражаются в бухгалтерском учете методом равномерного сокращения ее начальной стоимости. Дабы вычислить количество лет, за которые будет амортизирован гудвилл, нужно вычислить полезный срок использования этого нематериального актива. Согласно МСФО №22 при оценке срока полезного использования гудвилла следует исходить:

- из прогнозируемого срока существования производства или отрасли;
- устаревания продукта, изменения спроса и других экономических факторов;
- ожидаемых действий со стороны существующих или потенциальных конкурентов;
- законодательных и договорных положений, влияющих на срок полезного использования и т.д.

Срок амортизации этого нематериального актива ориентируется на 20 лет (но не более срока работы организации), при этом он должен быть отражен в учетной политике организации. Для ежемесячного отражения в балансе амортизационных отчислений положительного гудвилла отведен специальный субсчет «Амортизация гудвилла» к счету 05 «Амортизация нематериальных активов» (в корреспонденции с одноименным субсчетом, открытым к счету 26 «Общехозяйственные расходы»).

Отрицательный гудвилл должен равномерно относиться на операционные доходы проводкой: Дебет 98 «Доходы будущих периодов» и Кредит 91 «Прочие доходы и расходы». Вместе с тем Совет по стандартам финансового учета США не так давно принял новый стандарт «Бухгалтерский учет гудвилла и нематериальных активов», который отменяет амортизацию гудвилла. Теперь компании, ведущие учет по системе GAAP, будут вынуждены ежегодно проводить анализ и переоценку гудвилла с одновременным списанием суммы уценки на расходы компании. Следовательно, отечественные стандарты бухгалтерского учета в отношении гудвилла не вполне отвечают международным стандартам. Возникает потребность внесения изменений в отечественные стандарты в направлении их сближения с международными стандартами, наиболее адекватно отражающими экономическую суть гудвилла. И первым шагом в данном направлении должно быть принятие международного определения гудвилла, что также потребует применения международных способов учета этого нематериального актива.

Создание позитивной репутации является сложной задачей, на решение которой потребуются длительный промежуток времени, успех во многом зависит от желания и готовности руководства компании последовательно и комплексно ее решать.

Деловая репутация есть комплексная характеристика компании, многогранная и трудоемкая в идентификации и оценке. В создании деловой репутации прямо или косвенно принимает участие рынок (внешний фактор относительно к компании). Вследствие этого выделяют две составляющие деловой репутации: внутреннюю, описывающую конкретное предприятие, и внешнюю, обусловленную рынком в отношении того же предприятия как хозяйствующего субъекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Залозная Г.М. Экономическая теория: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009. – 256 с.
2. Современный экономический словарь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru>.
3. Исхакова Н.Б. Управление конкуренцией в целях социально-экономического развития // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. Выпуск XVI. Под ред. Проф. М.Г. Лапаевой. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. – 162 с.

Поступила 13.03.2017

Я.А. Долганова, В.А. Каменских
**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО
«МОТОВИЛИХИНСКИЕ ЗАВОДЫ» КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ
ХАРАКТЕРИСТИК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

На примере расчетов показателей финансовой устойчивости ПАО «Мотовилихинские заводы» даны рекомендации по повышению уровня экономической безопасности.

В условиях современной рыночной экономики анализ финансового положения предприятия является основой для подготовки, обоснования, а также принятия управленческих решений. Одной из главных задач анализа состояния предприятия можно считать комплексный подход в исследовании финансовой деятельности с целью объективной оценки достигнутых результатов и установления реальных путей дальнейшего повышения эффективности и качества работы. Оценка финансовой устойчивости позволяет определить уровень платежеспособности и возможности реализации определенных стратегий на предприятии, связанных с производственной, инвестиционной, инновационной деятельностью в будущем. Не менее важной составляющей оценки финансовой устойчивости является достигнутый уровень экономической безопасности предприятия. Само содержание категории «экономическая безопасность предприятия» включает в себя ряд взаимосвязанных и взаимозависимых аспектов: финансово-хозяйственная политика, кадровая составляющая, информационная обеспеченность, соблюдение норм правовых институтов при осуществлении управленческой, производственной и коммерческой деятельности.

Экономическая безопасность регионов суммарно отражает не только характеристику основных макроэкономических показателей, но и во многом определяется развитием ведущих производств на исследуемой территории. Как правило, наличие крупных заводов, градообразующих предприятий существенно влияет на социально-экономическое развитие региона в целом. Поэтому в качестве объекта исследования было выбрано многопрофильное предприятие Пермского края ПАО «Мотовилихинские заводы», специализирующееся на производстве гражданской и военной продукции. ПАО «Мотовилихинские заводы» является одним из градообразующих предприятий Пермского края и представляет собой холдинг компаний. ПАО «Мотовилихинские заводы» объединяет заводы, специализирующиеся на производстве металлургической продукции (специальные марки стали, сортовой и листовой прокат, блюмсы, поковки, штамповки, литье), нефтепромыслового и бурильного оборудования, строительного-дорожной техники и артиллерийских систем различных классов (артиллерия и РСЗО «Смерч») [5]. Предприятие выпускает продукцию как военного, так и гражданского назначения. Соответственно предметом исследования выступает анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Мотовилихинские заводы». Основная часть исследования, представленная в данной статье, базируется на оценке показателей финансовой устойчивости предприятия, что, в свою очередь, позволяет сделать выводы об основных сильных и слабых сторонах ПАО «Мотовилихинские заводы». Научная новизна заключается в рассмотрении основных мер, способных повысить не только уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности, но и заметно улучшить уровень экономической безопасности на предприятии в целом.

Первым этапом в оценке финансовой устойчивости ПАО «Мотовилихинские заводы» в краткосрочной перспективе (т.е. до 1 года) была выбрана методика оценки показателей группы ликвидности и платежеспособности (табл. 1).

Таблица 1

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Мотовилихинские заводы»
в краткосрочной перспективе

Показатель	Нормативное значение	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Величина собственных оборотных средств	Положительное значение и увеличение показателя в динамике	-1 703 182	-4 738 577	607 251
2. Коэффициент текущей ликвидности	1,5–2,5	0,81	0,64	1,05
3. Коэффициент быстрой ликвидности	0,6–1	0,48	0,39	0,72
4. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2<	0,12	0,074	0,16
5. Коэффициент обеспечения текущей деятельности собственными оборотными средствами	Минимальное значение: 0,1; нормативное: 0,5	-0,25	-0,55	0,05
6. Маневренность собственных оборотных средств	0–1	-0,57	-0,21	3,06
7. Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	Положительное значение, рост в динамике	-0,58	-1,27	0,14
8. Коэффициент покрытия запасов	Положительное значение, рост в динамике	2	1,55	3

В целом предприятие имеет неплохой уровень ликвидности платежеспособности. Многие показатели в 2015 году имеют положительную динамику, что благоприятно сказалось на финансовом состоянии ПАО «Мотовилихинские заводы». Переломным, но положительным этапом можно считать отчетный период с 2014–2015 г., именно за этот год произошло заметное наращивание собственного капитала и большинство показателей финансовой устойчивости смогли достигнуть своих нормативных значений. Более того, в этот период компания большой объем производства выполняет в рамках государственного оборонного заказа.

Таблица 2

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Мотовилихинские заводы» в долгосрочной перспективе

Показатель	Нормативное значение	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5
1. Коэффициент концентрации собственного капитала	0,5<	0,15	-0,062	0,0054
2. Коэффициент концентрации привлеченных средств	0,5>	0,85	1,06	0,99
3. Коэффициент финансовой зависимости	0,8>	6,53	-16,03	186,19
4. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,5<	-0,91	5,36	6,14
5. Коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений	Нет единого нормативного значения	0,36	0,31	1,08

1	2	3	4	5
6. Коэффициент долгосрочных привлеченных заемных средств	0,5>	0,51	2,06	0,99
7. Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников	0,5<	0,491	-1,064	0,014
8. Коэффициент структуры заемных средств	0,7	0,28	0,19	0,62
9. Коэффициент собственных и привлеченных средств	0,5	5,53	-17,03	185,19
10. Коэффициент структуры привлеченных средств	Нет единого нормативного значения	0,26	0,33	0,34

Результаты проведенного анализа финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе показали неравномерные значения показателей по периодам, более того, незначительная часть коэффициентов входят по своим значениям в нормативные.

ПАО «Мотовилихинские заводы» является стратегическим предприятием Пермского края и его банкротство может негативно сказаться на экономической безопасности не только края, но и страны в целом. Поэтому актуальной задачей и одновременно направлением является разработка или усовершенствование уже применяемых на предприятии мер, направленных на улучшение общего финансового состояния предприятия. К одной из задач ПАО «Мотовилихинские заводы» можно отнести наращивание собственного капитала, что, в свою очередь, сможет заметно повысить финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. Еще к одному из важных шагов предприятия следует отнести политику в области сокращения затрат. В качестве уже успешно реализованных мероприятий можно отметить эффективное внедрение проекта: «Увеличение объемов выпуска бурительных труб», результатом которого стал достигнутый экономический эффект 8,7 млн. руб., а также проект «Организация потока сборки спец. изделий», экономический эффект реализации этого проекта равен 15,2 млн. руб. Оба проекта начали реализовываться в 2015 г. и в настоящее время продолжают свое развитие. Рассматривая аспект кадровой составляющей в рамках экономической безопасности предприятия необходимо также выделить ряд условий, способных повысить уровень производства, а также обеспечить надлежащий уровень кадровой безопасности: грамотный и тщательный отбор специалистов, предоставление возможности по повышению квалификации и переподготовке, а также создание эффективных условий в области организации труда.

Тезисно можно выделить меры, направленные на усовершенствование финансовой политики ОАО «Авиадвигатель»

В качестве задач:

- достижение мирового уровня качества изделий;
- получение устойчивой прибыли при оптимальных затратах на обеспечение качества изделий;
- сокращение сроков подготовки производства;
- повышение качества проектных работ и конструкторского анализа.

Уже успешно реализуется:

- внедрение комплексной системы автоматизации конструкторско-технологической подготовки производства NX;
- последовательное обучение инженеров новым технологиям;
- создание единой информационной среды на ОАО «Авиадвигатель» и ОАО «Пермский моторный завод» с помощью PLM-системы Teamcenter;
- реорганизация бизнес-процессов на предприятиях на основе Teamcenter;
- организация управления потоком согласований документов с помощью

PLM-системы.

Результаты:

- сокращение сроков проектирования и технологической подготовки производства;
- повышение качества проектирования деталей двигателей и оснастки;
- профессиональный рост сотрудников предприятий, работающих с новыми технологиями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 254 с.
2. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие СПбГАСУ. – СПб.: 2009. – 155 с.
3. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Влияние социально-экономического развития на экономическую безопасность региона (на примере Пермского края) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. ST. PETERSBURG STATE POLYTECHNICAL UNIVERSITY JOURNAL. ECONOMICS УДК 330.123.6. – 2015. – № 3 (221) 2015. – С. 63–71.
4. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Взаимосвязь социально-экономического развития и состояния экономической безопасности страны // Экономика и предпринимательство, № 10 ч.2 (63-2), 2015 ISSN 1999-2300. – с. 149–1573.
5. ПАО «Мотовилихинские заводы» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mz.perm.ru> (дата обращения: 12.03.2017).
6. Информационный портал «Прикладная экономика» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://a-economics.com> (дата обращения: 12.03.2017).

Поступила 13.03.2017

УДК 314.32

Н.Н. Фазлыева

**К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЧИСЛА РОДИВШИХСЯ В РФ
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Произведено изучение взаимосвязи между числом родившихся и рядом рассматриваемых факторов, при этом были изучены государственные программы, которые влияют на увеличение рождаемости в стране.

XXI век – век информационных технологий, век знаний и науки. На сегодняшний день существуют сотни наук, которые изучают различные взаимосвязи, процессы и явления окружающего нас мира. Исключением не является и эконометрика. Эконометрика - наука, изучающая количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью математических и статистических методов и моделей. Один из разделов данной науки – классическая линейная регрессия. Регрессия – функциональная зависимость между объясняющими переменными и средним значением зависимой переменной, которая строится с целью предсказания среднего значения результативного признака при фиксированном значении регрессоров. Регрессионный анализ позволяет приблизительно определить форму связи между результативными и факторными признаками, а также решить вопрос о том, значима ли эта связь.

Согласно данным мировой статистики Россия со своей огромной территорией занимает лишь 9-е место по количеству проживающих в ней граждан. Ее превосходят такие

страны как КНР, Индия, США, Индонезия, Бразилия, Пакистан, Нигерия, Бангладеш. Почему же Россия так отстает от лидирующих в этом списке стран и что влияет на число родившихся? Для того чтобы ответить на этот вопрос мы в своей статье рассмотрели взаимосвязь между численностью родившихся в Российской Федерации (Y) и такими факторами как динамика среднедушевых доходов населения (x_1), число семей (включая одиноких), получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год (x_2), уровень занятости (x_3), общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (x_4), количество заключенных браков (x_5) и количество разводов (x_6).

По данным Росстата были выявлены данные по рассматриваемым показателям за период с 1990–2013г.г. [1].

Рассчитаем параметры линейного уравнения множественной регрессии с полным перечнем рассматриваемых факторов. Для этого был проведен регрессионный анализ всех факторов с помощью табличного редактора Excel. В ходе регрессионного анализа было выявлено, что полученная модель является незначимой по t -критерию Стьюдента. Поэтому выбираем наиболее значимые факторы на основе регрессионного анализа. К наиболее значимым факторам относятся число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, а также количество заключенных браков. Проведем регрессионный анализ для выбранных факторов.

Таблица

Результаты регрессионного анализа

Показатели	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t – статистика	p – значение
Свободный член	-247687,4	215227,6	-1,15	0,26
$X1$	4,26	2,81	1,52	0,14
$X2$	1593,04	200,49	7,95	9,19

Величина $R^2 = 0,83$ достаточно близка к единице. Это говорит о том, что связь между переменными интенсивная. По данным регрессионного анализа фактическое значение $F = 52,95$. Вероятность случайно получить такое значение F – критерия составляет 0,00%, что не превышает допустимый уровень значимости 0,05%, об этом свидетельствует величина P – значение. Следовательно, полученное значение не случайно, оно сформировалось под влиянием существенных факторов, то есть подтверждается статистическая значимость всего уравнения.

Из полученного уравнения можно сделать выводы о том, что:

1. Коэффициент регрессии при x_1 показывает: с увеличением динамики среднедушевых доходов населения на 1 рубль число родившихся увеличивается в среднем на 5 человек, при фиксированном значении остальных факторов.

2. Коэффициент регрессии при x_5 показывает, что с увеличением количества заключенных браков на 1 тыс. число родившихся увеличится в среднем на 1594 человека, при фиксированном значении остальных факторов.

Полученное уравнение множественной регрессии дает нам возможность рассчитать прогнозную величину числа родившихся в 2014 году как точечный прогноз путем подстановки в уравнение регрессии прогнозные значения факторов. При этом уравнение будет иметь следующий вид:

$$\tilde{Y} = -247687,40 + 4,26x_{1(2014)} + 1593,04x_{5(2014)}.$$

Прогнозные величины – число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, и количество заключенных браков, могут быть найдены при построении линии тренда с помощью табличного редактора Excel.

$$\tilde{Y} = 71,406x^2 - 284739x + 0,375 - \text{линия тренда для фактора } x_1.$$

На основе полученного графика, можно сделать вывод о том, что в 2014 году, динамика среднедушевых доходов населения составит 29 000 рублей.

$$\tilde{Y} = 2,178x^2 - 8715x + 76,06 - \text{линия тренда для фактора } x_5.$$

На основе полученного графика, можно сделать вывод о том, что в 2014 году, количество заключенных браков составит 1400 тыс. Тогда число родившихся в 2014 году составит:

$$\tilde{Y} = -247687,4018 + 4,26 \cdot 29000 + 159304 \cdot 1400 = 210661 \text{ человек.}$$

Таким образом, при прогнозных значениях динамики среднедушевых доходов населения в 29 000 рублей и количества заключенных браков 1400 тыс., число родившихся в 2014 году составит 2 106 613 человек, что на 210 791 человека больше, чем в 2013 году. Выявленное значение является положительным фактором для развития нашей страны.

Помимо рассмотренных факторов на количество числа родившихся детей, несомненно, влияют и Государственные правительственные программы. Таких программ на сегодняшний день насчитывается немало. Например, в 2012 году была утверждена Государственная программа Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», которая будет реализоваться до 2020 года. Данная Государственная программа направлена на совершенствование системы социальной поддержки отдельных категорий граждан, поддержку семьи, развитие эффективной системы социального обслуживания. Целями Государственной программы являются создание условий для роста благосостояния граждан-получателей мер социальной поддержки, повышение доступности социального обслуживания населения. Также существует правительственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Основными целями Государственной программы являются повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения, в том числе с учетом исполнения государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, а также повышение качества и надежности предоставления жилищно-коммунальных услуг населению. Государственная программа «Доступная среда» предполагает достижение следующих целей:

1. Формирование к 2016 году условий беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

2. Совершенствование механизма предоставления услуг в сфере реабилитации и государственной системы медико-социальной экспертизы [2].

Конечно, для того чтобы население России с каждым годом росло, необходимо, чтобы правительство страны проводило еще больше государственных программ по стимулированию рождаемости.

Уже сегодня видны первые положительные результаты всех мероприятий, которые проводит государство. Например, недавно Росстат опубликовал итоговую демографическую статистику за 2013 год. Впервые в истории новой России рождаемость превысила смертность (начиная с 1992 года было наоборот) – родилось 1,9012 млн. человек, а умерло 1,8783 млн. человек. Однако некоторые ученые делают предположение о том, что в ближайшей перспективе – год, два, три – начнется колоссальное падение числа рождений и одновременно рост числа смертей. Поэтому естественная убыль будет нарастать очень быстро. Прирост в 2013 году считается скорее случайным, чем закономерным. И возможно это просто стечение обстоятельств [3]. По прогнозам других экспертов Россию в ближайшие годы ждет огромная демографическая катастрофа. Если не будут приняты новые меры

поддержки рождаемости и предотвращения смертности, численность российского населения сократится до 140 млн. человек уже к 2020 году и до 113 млн. – к 2050-у. Если же будет принята эффективная система мер поддержки рождаемости и ликвидации сверхсмертности, то население России в 2040 году составит почти 155 млн. человек – это оптимистический сценарий.

Положительные новости обнародовал и Минтруд России. Информация была сформирована с учетом ситуации в Республике Крым и г. Севастополе. В демографической ситуации были выделены следующие тенденции:

1. Рост рождаемости. За первые пять месяцев текущего года (январь – май 2014 года) родились 777,7 тыс. детей, что на 13,2 тыс. (1,7%) больше, чем в соответствующем периоде 2013 года. В мае 2014 года родились 158,1 тыс. детей, что на 3,5 тыс. (2,2%) больше, чем в мае прошлого года.

2. Снижение смертности. В январе–мае 2014 года умерли 812,3 тыс. человек, что на 14,7 тыс. (8,2%) меньше, чем за соответствующий период 2013 года. В мае 2014 года умерли 164,5 тыс. человек.

3. Естественная убыль населения. В январе–мае 2014 года естественная убыль составила 34,7 тыс. человек, что на 27,8 тыс. человек меньше, чем в январе–мае 2013 года. Естественная убыль населения в мае 2014 года составила 6,4 тыс. человек (на 2,4 тыс. человек меньше, чем в аналогичном периоде 2013 года).

4. Естественный прирост населения в январе–мае 2014 года зафиксирован в 39 регионах страны. В целом он зарегистрирован по Северо-Кавказскому, Уральскому, Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам [4].

Дифференциация российских регионов по величине общего коэффициента рождаемости связана не только с различиями в истинной интенсивности рождаемости, но и с особенностями возрастной структуры населения. Регионы европейской части с более старой возрастной структурой населения отличаются самыми низкими показателями общей рождаемости. В регионах Северного Кавказа, Сибири и Дальнего Востока, население которых моложе по своей возрастной структуре, эти показатели выше.

По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения было выявлено, что основными проблемами материнства и детства большинство опрошенных считают:

1. Низкий уровень жизни.
2. Высокие цены.
3. Маленькие детские пособия.
4. Недостаточное число детских воспитательных учреждений.
5. Плохое медицинское обслуживание.
6. Отсутствие собственного жилья.
7. Безработица [5].

Россия в своей истории пережила немало взлетов и падений, именно исторические события, такие как войны, эпидемии, сказывались на численности родившихся. На сегодняшний день молодые люди не торопятся заводить семью, потому что существует множество социальных и экономических проблем, которые мешают им в этом. Именно поэтому государство должно помогать молодым семьям, повышать уровень жизни, и тогда Россия снова станет первой страной в мире по числу населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Население. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
2. «Доступная среда» на 2011–2015 года // Официальный портал Госпрограмм РФ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/4>.
3. Впервые: в 2013 году в России родилось больше, чем умерло // Экономика / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://slon.ru/economics/vpervye_v_2013_godu_v_

rossii_rodilos_bolshe_chem_umerlo-1051034.xhtml.

4. Рост числа родившихся за первые пять месяцев 2014 года отмечен в 53 регионах России // Информационно-правовой портал / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/552338/>.

5. Социально-экономические исследования // Всероссийский центр изучения общественного мнения / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>.

Поступила 13.03.2017

УДК 339.138

М.М. Валимхамдиева, О.М. Калиева

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ГРУПП ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Руководители современных компаний понимают, что основная цель их деятельности состоит в удовлетворении потребностей клиентов. Предприятия, в которых следование данной цели является стилем и философией менеджмента, способны добиться успеха в конкурентной борьбе. При этом крайне важным является оценка удовлетворенности потребителей и лояльности, которой и посвящена данная статья.

В настоящее время основной целью любой компании является получение максимальной прибыли. Руководители компаний понимают, что для достижения такой цели в условиях конкуренции, существующей на большинстве отраслевых рынков, необходимо максимально удовлетворять запросы потребителей. Компании, в системе менеджмента которых данный принцип является основным, способны добиться успеха в конкурентной борьбе. При этом ключевыми задачами являются удовлетворение и предвосхищение потребностей новых клиентов, а также удержание уже существующих.

Известно, что вероятность долгосрочного успеха компаний, имеющих постоянных клиентов, на порядок выше, чем у тех, которые ориентированы только на приток новых потребителей. Кроме того, привлечение нового клиента требует в пять раз больше затрат, чем удержание уже существующего (т.е. уже удовлетворенного) клиента.

В условиях жесткой конкуренции и ускорения рыночной динамики стратегии многих предприятий заметно изменились. Если несколько лет назад первой задачей для компании было завоевание и привлечение новых клиентов, то в последнее время ключевая цель – это формирование лояльности потребителя (т. е. его верности) к фирме.

Под лояльностью понимаем благоприятное отношение потребителя к данной компании, к ее продукции или услугам, имиджу компании, персоналу. Именно наличие у клиентов такой лояльности – одна из причин стабильного объема продаж, что, в свою очередь, является стратегическим показателем успешности компании. К лояльным потребителям относим таких потребителей, которые достаточно долго (по сравнению со сроком функционирования товара) остаются верными компании, и совершают повторные покупки или часто пользуются предоставляемыми услугами.

В основе лояльности потребителя лежит позитивный опыт, который он получил при покупке или использовании продукта/услуги компании. Очевидно, что лояльность базируется на чувстве удовлетворенности, поэтому одним из важных вопросов является то, каким образом можно измерить степень удовлетворенности покупателей товаром или услугой, и в какой зависимости от нее находится лояльность.

Оценка уровня удовлетворенности и лояльности клиентов помогает выявить наиболее значимые для клиента показатели взаимодействия с компанией и использовать их для

построения эффективных программ лояльности, основной целью которых является формирование обоюдно выгодных, продолжительных по времени, прибыльных, надежных взаимоотношений. Главное в этих отношениях – достижение такого уровня взаимодействия, при котором компания будет стабильно получать определенный уровень дохода, а для клиента будут созданы комфортные условия, при которых он сможет получить определенный набор качественных товаров/услуг, специально подобранных для него, и послепродажный сервис.

Рассмотрим классификацию потребителей, предложенную С. Койлз и Т. Гоки. Исследователи разделяют потребителей на шесть групп в зависимости от уровня их лояльности. Первые три группы можно охарактеризовать как лояльные: расходы попавших в них покупателей или остаются неизменными, или растут. Такого рода потребители либо эмоционально привязаны к компании, либо выбрали ее сознательно и она их полностью устраивает, либо им просто ни к чему перемены.

Расходы представителей трех других групп сокращаются, как правило, по одной из трех причин. К первой группе данного сегмента относятся те, кто изменил образ жизни (из-за переезда на новое место жительства, рождения детей возникли новые потребности, которые компания не может удовлетворить), ко второй группе те, кто постоянно ищет более подходящий продукт, а третья группа недовольна компанией (поводом для отказа от ее услуг может стать невежливость продавца) [1].

Предложенную классификацию С. Койлза и Т. Гоки можно расширить и представить в ином формате, разделив потребителей на непосредственно клиентов компании и потенциальных клиентов. Клиенты, лояльные к одной компании, совершенно нелояльны к компании-конкуренту, классификация таких клиентов аналогична предыдущей. Также к группе потенциальных клиентов можно отнести тех, кто еще не выбрал ни одну из компаний либо находится на стадии обдумывания своих предпочтений: параметры выбора ясны, цель покупки определена, но потребитель еще не уверен в своем выборе, соответственно, он еще может вернуться к выбору альтернатив (рис. 1).



Рис. 1. Группы потребителей в зависимости от уровня лояльности (составлено авторами)

Рассмотрим более подробно различные группы покупателей и различные методы

повышения лояльности для каждой из групп.

Эмоциональные потребители самые лояльные. Они вполне довольны своим выбором и редко пересматривают решения о покупке, поэтому они обычно тратят больше денег, чем раздумывающие, и гораздо реже переходят к конкурентам.

Следовательно, компании только выиграют, если среди их клиентов доля таких потребителей будет расти. Хотя эмоционально лояльные потребители обычно представляют довольно малочисленный сегмент, выстраивание эмоциональных связей с ними должно стать долгосрочной целью для большинства компаний. Изучение эмоционально приверженных клиентов как самой компании, так и фирм-конкурентов помогает правильно определить именно те факторы, которые в наибольшей степени влияют на приверженность потребителя. Это, в свою очередь, способствует рациональному расходованию средств на удержание таких клиентов и позволяет верно выбрать вектор развития программ лояльности [1].

Инертные потребители компании и конкурирующих компаний, как и эмоциональные, редко пересматривают свои предпочтения, но их бездействие вызвано тем, что им сложно менять поставщика, или это влечет большие затраты, или продукт компании не обладает для них высокой значимостью.

Разборчивые потребители, расходы которых держатся на одном уровне или уменьшаются, составляют самую большую группу: в нее входит 40% потребителей в среднем по отраслям. Они очень хорошо реагируют на разного рода программы повышения лояльности, отдача от таких потребителей в два раза выше, чем от эмоциональных и инертных. Разборчивые часто пересматривают свой выбор, руководствуясь такими критериями, как цена товара и его характеристики, а также удобством взаимодействия с компанией. Чтобы лучше понимать, что на самом деле ценят эти потребители, компаниям следует прибегнуть к маркетинговым исследованиям и определить важность для них таких категорий как функциональные преимущества (насколько хорош продукт по сравнению с существующими на рынке аналогами и стоит ли он своих денег), преимущества процесса приобретения (насколько просто потребителю приобрести продукт) и преимущества взаимоотношений (например, «почетный» потребитель получает особые скидки или услуги) [1].

Если для лояльных клиентов факторы лояльности относительно просто определить (при помощи опроса, панели потребителей услуг и т.д.), то для группы, снижающей расходы, сделать это гораздо сложнее. Снижающие расходы потребители характеризуются изменяющимся спросом на товары/услуги в силу определенных обстоятельств (изменение образа жизни, состава семьи т.д.), такие изменения сложно отслеживать оперативно, в отличие от предпочтений потребителей. Для таких потребителей необходимо предусматривать соответствующие инструменты привлечения, стимулирования сбыта товара/услуги и удержания [1].

Для потребителей, стоящих перед выбором, особую роль играют каналы продвижения и реклама. Собственного опыта использования товара/услуги клиент не имеет, первичный выбор он будет основывать на внутренних источниках информации (собственные знания о продукте/услуге) либо внешних (СМИ, Интернет, советы друзей, знакомых). Привлечение внутренних и внешних источников определяется значимостью покупки (степенью вовлеченности в процесс покупки) и степенью сложности принятия решения о покупке.

Для компании крайне важно выстроить грамотную политику по взаимодействию с клиентами, как существующими, так и потенциальными. Для сохранения и повышения лояльности потребителей в первую очередь необходимо грамотно определить их маркетинговые характеристики, с учетом которых и разрабатывается программа повышения лояльности. Для успешных продаж необходимо «сконцентрировать усилия на построении отношений с потребителем – узнать максимум о его потребностях, окружить его вниманием и продавать сервис, т.е. уже больше, чем непосредственно сам продукт» [1]. Рассмотрим факторы, влияющие на выбор потребителя (рис. 2). Для эффективного построения

программы лояльности необходимо учитывать весь спектр характеристик потребителя.

Повышение лояльности потребителей маркетологи рассматривают как в широком, так и в узком смысле. В узком смысле повышение лояльности потребителей рассматривается как форма маркетингового стимулирования, а именно как действия, направленные на увеличение повторных покупок потребителем и предполагающие предоставление различных привилегий.

Маркетинговое стимулирование включает в себя следующие составляющие, направленные непосредственно на конечного потребителя: дегустации, семплинг, скидки, лотереи, раздача листовок (рис. 2) [1].

Повышение лояльности с использованием различных бонусных программ осуществляется для побуждения покупателя к приобретению какой-либо марки и заключается в поощрении за определенный объем покупки. Большинство маркетологов отмечают, что комплекс мер по повышению лояльности потребителей гораздо шире, чем бонусные программы. Все бонусные или дисконтные программы, коалиционные или собственные, – это всего лишь программы стимулирования сбыта, причем с очень кратковременным эффектом [1]. Если компания нацелена на повышение лояльности потребителей, то главной ее целью должны стать высококачественное обслуживание на стадии совершения покупки и эффективный послепродажный сервис. Процесс общения продавца, персонального менеджера, сотрудника сервисной службы, любого другого работника компании с потребителем крайне важен. Управлять лояльностью потребителей возможно с помощью персонала компании, который находится в непосредственном взаимодействии с потребителем. Сотрудников необходимо обучать и мотивировать таким образом, чтобы у них не было страха отклониться от корпоративных стандартов обслуживания и инструкций или совершить ошибку.

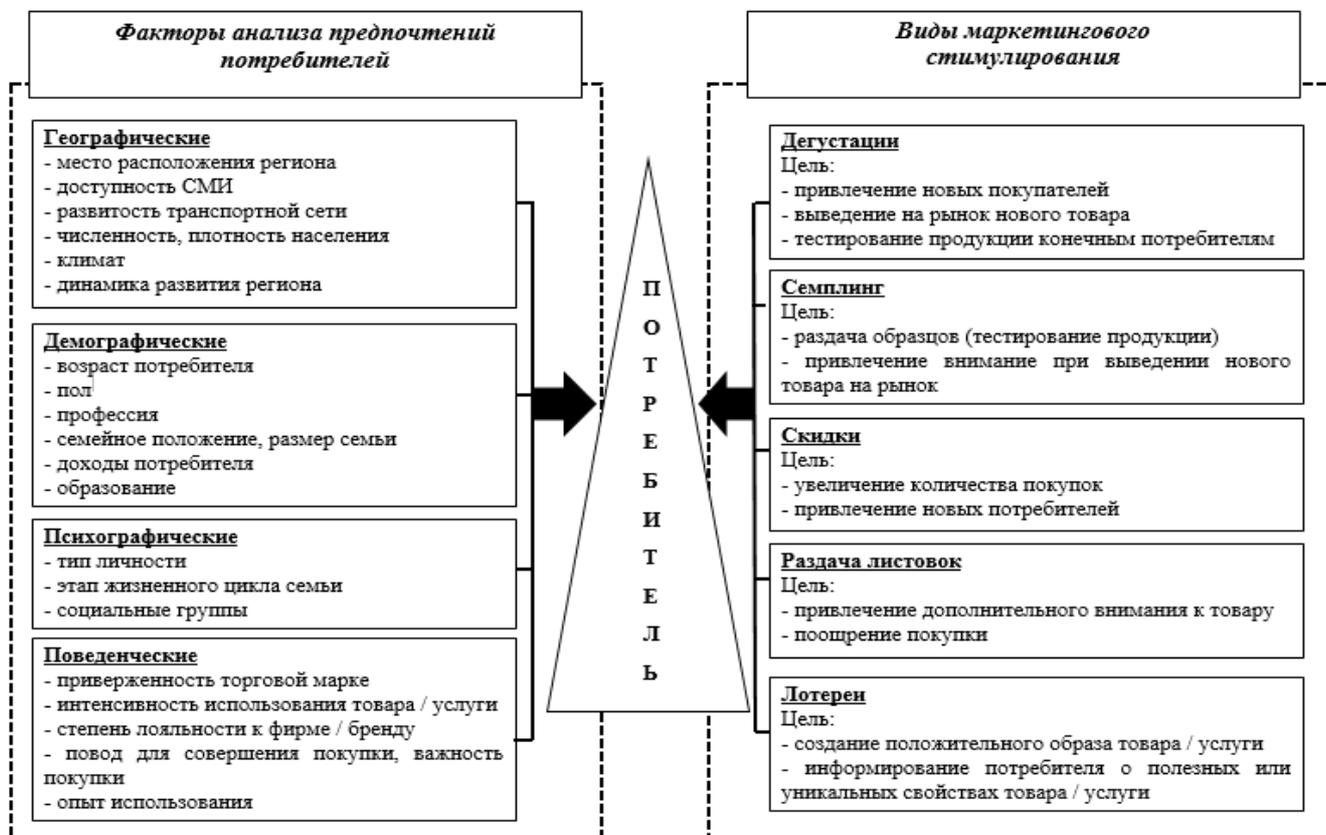


Рис. 2. Факторы анализа предпочтений и виды маркетингового стимулирования, направленные на потребителя (составлено авторами)

Таким образом, изучение уровня удовлетворенности и лояльности клиентов

способствует построению более эффективных программ лояльности, что, в свою очередь, ведет к повышению доходности клиентов и, как следствие, росту прибыли. Управление лояльностью – неотъемлемая составляющая успеха компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Скляр Е.Н., Яшкина П.В. Оценка уровня удовлетворенности и лояльности массового сегмента компании «РОСТЕЛЕКОМ» // Маркетинг и Маркетинговые исследования, №6 (102) / 2012. – с. 470–482.
2. Валимхамдиева М.М., Шептухин М.В., Калиева О.М. Концепция удовлетворенности потребителей качеством продукции или услуг // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова (Пермь, декабрь 2016 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016. – 595 с.

Поступила 13.03.2017

УДК 336.24

Н.И. Будникова

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ «НОВОГО «ШЕЛКОВОГО ПУТИ»

Интеграционные процессы в рамках ЕАЭС и проекта «Экономический пояс Шелкового пути» предполагают большую повестку сотрудничества в инвестиционно-финансовой сфере для входящих в них стран, а также свидетельствует о необходимости расширения обсуждаемых направлений взаимодействия по их «сопряжению». Основой для перехода на уровень предпринимательского сообщества станет приоритетное расширение доступа компаний из стран, расположенных вдоль Шелкового пути. Данная тема сейчас очень актуальна, так как интеграционное измерение китайской инициативы о возможностях ее сопряжения с ЕАЭС может послужить созданию всеобъемлющего Евразийского экономического партнерства на континенте.

Осенью 2013 года председатель КНР Си Цзиньпин объявил о начале реализации проекта «Экономический пояс Шелкового пути» (ЭПШП), главная цель которого – сотрудничество в сфере торговли, транспорта и инвестиций. В настоящее время Комиссией ведется работа по его сопряжению с Евразийским экономическим союзом, одобренная президентами государств–членов ЕАЭС и председателем КНР.

Три десятилетия структурных изменений и быстрого роста в сравнении со многими странами мира сделали Китай локомотивом мировой экономики и одной из двух ведущих экономик мира. Страна также стала крупнейшим мировым производителем и экспортером большинства видов промышленной продукции. Нельзя не отметить и тот факт, что Китай является одним из ключевых торгово-экономических партнеров как Казахстана, так и других членов ЕАЭС.

Китай занимает третье место в товарообороте Республики Казахстан после ЕС и России (10,6 млрд. долл. США и 14% от общего объема товарооборота) и второе место после ЕС по потреблению казахстанской продукции (12%). КНР является также одним из крупнейших инвесторов в экономику Казахстана (в 2005–2015 гг. объем прямых иностранных инвестиций Китая составил 13 млрд. долл. США), и среди китайских торговых партнеров в СНГ Казахстан занимает второе место после России. Фундаментом для

сопряжения ЕАЭС и ЭПШП призвано стать разрабатываемое соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и КНР [1].

Курс на сопряжение двух проектов – новое свидетельство того, что государства-члены Евразийского экономического союза и Поднебесная – не конкурируют между собой, а стремятся к созданию гармоничного общего пространства взаимовыгодного сотрудничества.

В 2015 году президент РФ Владимир Путин и его китайский коллега подписали совместное заявление о сопряжении Шелкового пути и Евразийского экономического союза, в который входят Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия и РФ. «Сегодня, при появившихся рисках в зоне Суэцкого канала, контейнерные грузы из Европы в Китай и Шанхай идут 45 дней. Через территорию ЕАЭС эти поставки можно осуществить уже за 14 дней, а реализация проекта «Новый «Шелковый путь» позволит уложиться в 10 дней. Бизнес понимает очевидность выгод: первое – в логистике, второе – в таможенных границах. При поставках товаров между Европой и Азией через общее экономическое пространство ЕАЭС товары пересекают только одну границу – ЕАЭС», – отмечают в Евразийской экономической комиссии.

Основная цель концепции «Один пояс – один путь» заключается в продвижении взаимосвязей между Азиатским, Европейским и Африканским континентами, а также прилегающими к ним морями для установления и укрепления партнерских отношений между странами.

В сфере транспорта и инфраструктуры предполагается решение следующих задач:

- укрепление взаимосвязанности в области логистики, транспортной инфраструктуры и интермодальных перевозок;
- реализация проектов инфраструктурного соразвития для расширения и оптимизации региональных производственных сетей.

Высший Евразийский экономический совет в этих целях поручил Комиссии совместно с государствами-членами организовать отраслевую работу по определению конкретных проектов и сфер взаимодействия, а также подготовить проект «дорожной карты». Сопряжения ЕАЭС и ЭПШП предполагает создание современных систем международных логистических центров и хабов на основных международных транспортных коридорах, проходящих по территории Евразии: «Западная Европа – Западный Китай», «Север – Юг», «Восток – Запад» и северный морской путь. Эти планы могут быть дополнены меридиональными транспортными артериями, соединяющими Сибирь с центральными и западными регионами Китая, странами Центральной и Южной Азии, идущими через Монголию и Казахстан [2].

На практике функционирование и развитие международных транспортных коридоров означает проведение скоординированной политики, направленной на устранение административных, технологических, технических и экономических барьеров в рамках одного коридора путем гармонизации, стандартизации и системного планирования. Для государств-членов ЕАЭС ЭПШП это обеспечит приток инвестиций в транспортную инфраструктуру, модернизация которой, в свою очередь, усилит взаимную торговлю между странами союза и повысит их инвестиционную привлекательность. В долгосрочной перспективе это приведет к ускорению роста других отраслей экономики. Страны ЕАЭС намерены включить проект «Экономический пояс Шелкового пути» в программы развития своих экономик. В частности, объявленная президентом республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым в ноябре 2014 года новая экономическая политика «Нурлы жол» в значительной степени синхронизирована и базируется на планах по развитию ЭПШП, важным звеном которого станет новый высокоскоростной мультимодальный транспортный маршрут «Евразийский трансконтинентальный коридор».

Стержнем программы «Нурлы жол» стал план инфраструктурного развития страны, направленный на увеличение пропускной способности транспортных мощностей и дальнейшее развитие транспортно-логистической системы, которое будет осуществляться в рамках формирования макрорегионов по принципу хабов. При этом инфраструктурный

каркас свяжет макрорегионы с Астаной и между собой магистральными автомобильными, железнодорожными и авиационными линиями по лучевому принципу.

Для стран ЕАЭС транспортные коридоры и логистическая инфраструктура должны стать центром инвестиционной привлекательности. На сегодняшний день развитые регионы не имеют точек соприкосновения для взаимовыгодной торговли, что мешает новым региональным объединениям. Реализация масштабных транспортно-логистических и экономических проектов позволит справиться с этой проблемой, объединив макрорегион, что обеспечит связь между ресурсами производства и рынками сбыта[3].

«Экономический пояс» будет включать в себя много составляющих, но уже понятно, что сферы транспорта и энергетики – это «скелет пояса», который будет обрастать «мышцами». Именно в этих областях лежат конкретные проекты и идеи, в которых все сейчас видят русло Шелкового пути.

Транспортно-энергетический блок становится в этом смысле первопроходцем. В декабре 2015 г. министры транспорта государств-членов ЕАЭС уже приняли решение о создании специальной рабочей группы, которая должна подготовить предложения по совместным проектам в рамках сопряжения Союза и Шелкового пути. Впереди серьезная организационная и аналитическая работа, в которой будут участвовать специалисты не только наших стран и Китая, но и, вероятно, представители других государств, заинтересованных в том, чтобы Экономический пояс Шелкового пути касался и их.

Для стран ЕАЭС наиболее привлекательным является проект «Новый евразийский сухопутный мост». Инвестиции, направляемые в Россию, Казахстан и Белоруссию, позволят странам улучшить транспортную инфраструктуру, которая может быть также использована в целях транспортировки грузов между некоторыми странами-членами ЕАЭС. Коридор представляет собой высокоскоростную ж/д магистраль, проходящую через Россию, Казахстан, Белоруссию, Польшу и Германию, соединяющую Китай с Западной Европой [4] (рис.).

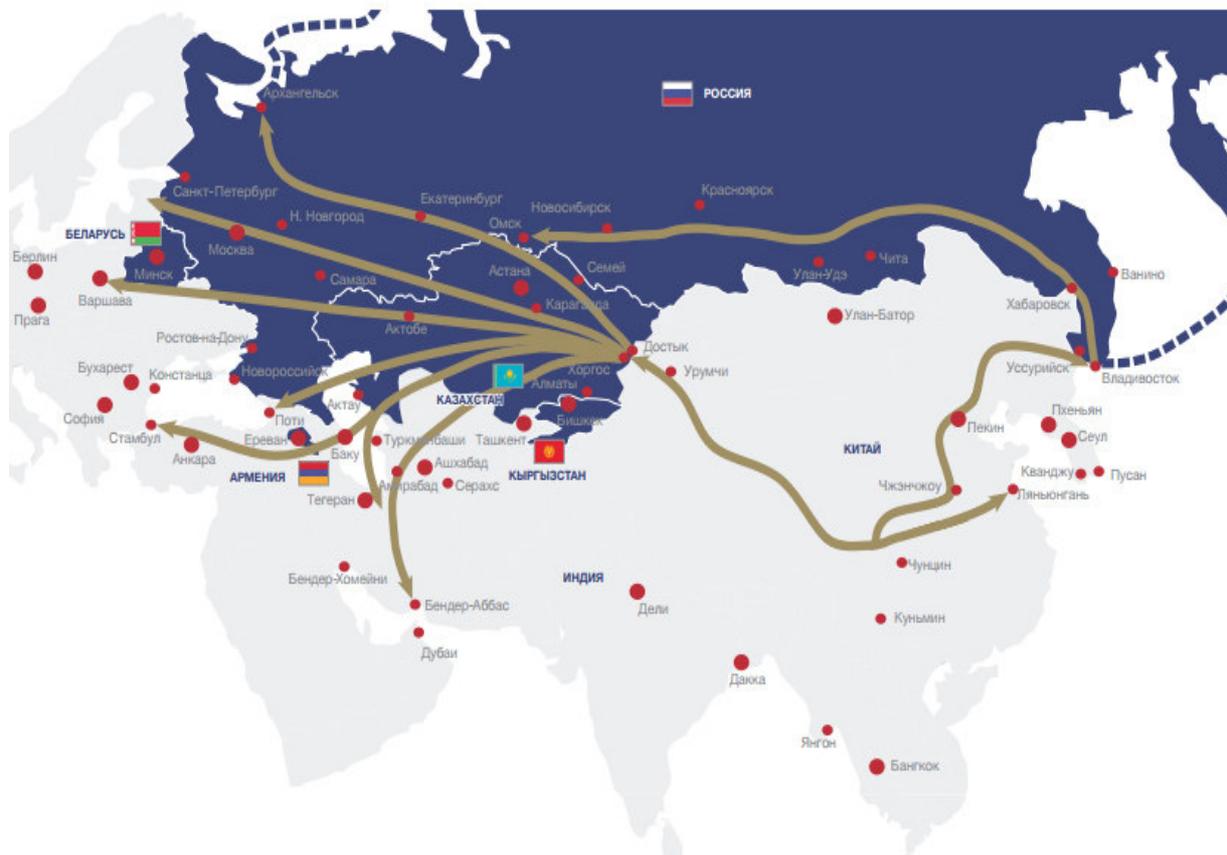


Рис. Основные грузоперевозки экономического пояса шелкового пути

Еще одной важной экономической составляющей являются транзитные перевозки. Как известно, перевозка грузов по железной дороге между Европой и Азией почти в два раза короче по времени, чем по морю.

Проведенный анализ показал, что большинство стран, которые могут быть затронуты реализацией проекта ЭПШП, характеризуются недостаточным или низким уровнем развития инфраструктуры, включая транспортную, энергетическую и телекоммуникационную. Страны-члены ЕАЭС можно рассматривать в качестве наиболее перспективных с точки зрения развития транспортных коридоров из Китая в Европу. Вместе с тем, существует и ряд нерешенных проблем, в том числе в сфере железнодорожного и автомобильного транспорта [6].

К ним, в частности, относятся высокая стоимость железнодорожных перевозок, отличие железнодорожной колеи от других стран, длительность таможенных проверок. В автодорожной инфраструктуре – низкое качество автомобильных дорог, высокий износ основных фондов, низкая пропускная способность российских автомагистралей. Без решения данных проблем страны ЕАЭС рискуют оказаться исключенными из инфраструктурной сети, развитие которой планируется в рамках «Экономического пояса Шелкового пути». Вместе с тем взаимодействие ЕАЭС и ЭПШП несет в себе и целый ряд нерешенных вопросов. Например, перспективы создания зоны свободной торговли между странами ЕАЭС и Китаем, так как существуют высокие риски того, что открытие внутренних рынков Евразийского экономического союза фактически уничтожит местную промышленность из-за неравной конкуренции с предприятиями КНР.

Актуальным направлением, открывающим перспективы взаимодействия между ЕАЭС и ЭПШП, являются совместные проекты, связанные с обеспечением продовольственной безопасности. Для реализации этих проектов есть и соответствующие природные условия, и наработанная научная база. Именно в области сельскохозяйственного производства и переработки сельхозпродукции государства Центральной Азии могут реализовать задачу развития реального и конкурентоспособного сектора экономики [7].

Практическая реализация китайской инициативы и евразийской интеграции может привести к формированию новой архитектуры мировой экономики на пространстве Евразии, где главным связующим звеном становится Центральная Азия.

В долгосрочной перспективе это может стать залогом создания новых кластеров экономики и, в конечном счете, привести к росту других отраслей экономики, в том числе промышленности. Для всех регионов столь масштабный проект потенциально означает диверсификацию источников государственных доходов, создание дополнительных рабочих мест и улучшение общей экономической ситуации. Тем не менее, при всех преимуществах этого проекта, необходимо обеспечить переход с односторонней направленности экономического сотрудничества с Китаем на формат равноправного партнерства [8].

Таким образом, ЭПШП – это продолжение «исторического» духа древнего Шелкового пути и грандиозное начинание, рассчитанное на долгосрочную перспективу на многие десятилетия вперед.

Основой для сопряжения ЕАЭС и ЭПШП и координации этих двух проектов должна прежде всего стать совместная нацеленность России и Китая на дальнейшее развитие прагматичного сотрудничества и укрепление стратегического взаимодействия. По мере реализации оба проекта должны быть направлены на поиск новых точек экономического роста, укрепление потенциала и конкурентных преимуществ стран-участниц, а также на повышение уровня безопасности в регионе Центральной Азии при соблюдении национальных интересов каждой из сторон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://carnegie.ru/commentary/?fa=63395>.

3. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>, 13.11.2014 // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/71847>.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ia-centr.ru/expert/20868/>.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/logistics/2015/11/16/0007>.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/analytics/novyj-shelkovyj-put-ne-ekonomika-a-geopolitika>.
8. Прексин О.М. Россия и «Новый Шелковый путь»: сопряжение по касательной? // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2016. – №6. – С. 36–41.
9. Попов В.В., Цыпин А.П. Статистическое изучение тенденций в развитии внешней торговли Оренбургской области // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях сборник докладов Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – 2016. – С. 149–153.
10. Попов В.В. Эконометрическое моделирование влияния внешнеторговых товаропотоков на развитие экономического потенциала субъектов Российской Федерации / В.В. Попов, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-3 (65-3). – С. 391–394.
11. Попов В.В. Риски при совершении торгово-экономических операций и способы их оценки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 10 (46). – С. 37.

Поступила 13.03.2017

УДК 339.56.055

С.В. Чурилова
**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Исследуются основные проблемы в сфере экономического потенциала Российской Федерации и причины возникновения; предлагаются наиболее оптимальные пути их решения.

При характеристике национального хозяйства Российской Федерации неотъемлемыми элементами выступают не только всесторонняя оценка ее экономического потенциала, как показателя уровня развития производительных сил и конкурентоспособности государства на мировой арене, но и выявление факторов, сдерживающих рационально и экономически эффективное применение природных, человеческих и инвестиционных ресурсов.

Необходимо отметить, что Российская Федерация в целом обладает богатым потенциалом, способным обеспечить динамичное развитие экономики страны и создать ей конкурентное преимущество на мировом рынке, в основе которого лежат:

- уникальное географическое положение;
- обширные природные ресурсы, минерально-сырьевая и топливно-энергетическая базы, способные удовлетворить не только текущие, но и перспективные потребности страны;
- значительный, но в то же время слабо реализованный научный потенциал;
- достаточный объем государственных финансовых накоплений и негосударственных сбережений, которые способны выступить в качестве инвестиций (по оценке МВФ на конец 2015 года Россия занимала 6-е место по размеру международных резервов (380 544 долл. США));

- квалифицированные трудовые ресурсы и относительно низкая стоимость рабочей силы;
- недозагруженные производственные мощности [1].

Анализ экономического потенциала России позволил выявить следующие проблемы, тормозящие его развитие.

1. Неравномерность распределения природных ресурсов. Большинство запасов природных ресурсов страны, такие как нефть, газ, уголь, лес, металлы (медь, никель, свинец, титан и другие) сконцентрированы, главным образом, в труднодоступных регионах с слабо развитой инфраструктурой, с суровыми природно – климатическими и сложными горно-геологическими условиями эксплуатации. Так, 70 % всех нефтяных запасов сосредоточены в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, 95 % алмазных запасов находятся в Республике Саха, 95 % фосфатов добывают на севере Мурманской области, 90 % свинца залегает в Красноярском крае и Забайкалье.

Это не позволяет в полной мере использовать сырьевой потенциал страны, так как тормозит проведение геолого-разведывательных работ и усложняет извлечение ресурсов из недр. Например, степень разведанности нефти (газа) Лено-Тунгусского бассейна – 8,1 % (8,8 %), Тимано-Печорского – 25,9 % (17,8 %), Охотского – 26,3 % (18,8%); степень выработанности разведанных запасов нефти (газа) Лено-Тунгусского бассейна – 8,9 % (0,5 %), Тимано-Печорского – 33,2 % (40 %), Охотского – 42,2 % (13,2 %).

В то же время запасы полезных ископаемых в Европейской части страны, где потребности в сырьевых ресурсах очень большие, или практически исчерпаны (угольный бассейн Восточного Донбасса), или сильно истощены. Степень выработанности разведанных запасов нефти (газа) Волго – Уральского нефтегазоносного бассейна 69,8 % (63,8 %), Северо-Кавказско-Мангышлакского – 72, 5 % (52,8 %), Балтийского – 81,6 % [2].

2. Удаленность центров добычи и переработки полезных ископаемых от рынков реализации в России и от портовых терминалов. Это удорожает поставки, осложняет торговые отношения как с другими странами, так и на внутреннем рынке, и является важной причиной снижения ресурсного и экспортного потенциала.

Так как основное количество угольного топлива добывается в восточных районах России, а транспортировка его в европейскую часть связана с высокими логистическими издержками, спрос на уголь на внутреннем рынке упал, не выдержав конкуренции с более дешевым и экологичным природным газом. Потребление угля в стране в 2015 году достигло минимального за последнее десятилетие значения: 194,2 млн. тонн, и явилось сдерживающим фактором добычи угля.

Россия – единственная страна, перекачивающая нефть на экспорт по своей территории на 2,5–3 тыс. км, в то время как транспортное плечо других крупных нефтедобывающих государств не превышает 300 км. Поэтому имеют место дополнительные экспортные расходы по доставке нефтепродуктов с заводов, расположенных в европейской части России в размере 20–30 долл. США за тонну, а с заводов в Ангарске, Ачинске и Омске эти расходы достигают 80 долл. США [3].

3. Нерентабельность освоения новых месторождений. В условиях низких мировых цен (уран, железные руды, олово), наличия руд низкого качества (марганец, алюминий, титан), глубокого залегания рудных тел (марганец, титан), преобладания мелких месторождений (марганец), разработка их новых месторождений считается нерациональной, так как требует колоссальных затрат.

4. Отсутствие развитой высокотехнологичной перерабатывающей промышленности. В настоящее время российские вертикально-интегрированные компании (ВИК) рассматривают добычу полезных ископаемых как основной бизнес, а их переработку – как побочный, а, следовательно, недоинвестируют средства в развитие перерабатывающей промышленности. Это ведет к тому, что, во-первых, существующие НПЗ и обогатительные фабрики не имеют достаточных производственных мощностей, следствием чего является отставание уровня переработки от объемов добычи (например, в 2015 году в России добыто

534 млн. тонн нефти, а переработано лишь 282 млн. тонн (52,8 %)); а, во-вторых, для переработки и обогащения используются старые технологические процессы, не обеспечивающие требуемую в современных условиях глубину переработки [3].

Низкая глубина переработки нефти или недостаточная степень обогащения руд ведут к тому, что экспортируются товары переработки с низкой добавленной стоимостью, а, следовательно, они реализуются по низким ценам. За рубежом они проходят дополнительную незначительную переработку и продаются уже в качестве полноценного товара по более высоким ценам. Таким образом, добавленная стоимость, которая могла быть создана в России, создается за рубежом.

Развитию перерабатывающей промышленности препятствует и государственная система цен и экспортных пошлин, сложившаяся в России. Например, ставки вывозных таможенных пошлин на сырую нефть и темные нефтепродукты значительно выше, чем на продукты глубокой переработки нефти, и по информации Минэкономразвития России на период с 1 по 30 ноября 2016 года составляют:

- нефть сырая – 92,7 доллара США за тонну;
- мазут – 76 долларов США за тонну;
- бензол, толуол, дизельное топливо – 37 долларов США за тонну;
- бензины товарные – 56,5 доллара США за тонну.

Не высокий, по сравнению с развитыми странами, уровень развития перерабатывающей промышленности не позволяет в полной мере реализовать экспортный, производственный и инвестиционный потенциал России.

5. Ловушка сырьевой специализации. Современная экспортная нефтегазовая ориентация экономики России тормозит развитие собственных высокотехнологичных производств, создающих востребованную на мировом рынке конкурентоспособную наукоемкую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, она создает опасную зависимость экономики государства от внешней конъюнктуры. Резкое снижение мировых цен на нефть и газ ведет к масштабным негативным социальным последствиям, в том числе к безработице. Таким образом, сырьевая специализация экономики снижает использование производственного, трудового и научного потенциала страны.

6. Недостаточное и неравномерное финансирование науки. Бюджетные ассигнования на науку и образование в 2015 году составили 0,61 трлн. руб. или 4,05 % от всех бюджетных расходов. Из них непосредственно на научные исследования будет выделено 350 млрд. руб., в том числе на фундаментальные исследования – около 130 млрд. руб., на прикладные – 280 млрд. (для сравнения, на оборону страны выделено 3 трлн. руб. (19,93 %), а на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 2,14 трлн. руб. (14,22 %)). Более того, большая часть этих ресурсов была направлена на финансирование амбициозных проектов правительства: «Сколково», «Иннополис», «Плесецк», в то время как наукограды Королев, Троицк, Пущино, Обнинск и другие (в России на 2015 год насчитывается 73 наукограда) практически разорены, в том числе их инфраструктура, и влачат скудное финансовое существование [3]. Результатом слабого финансирования научной деятельности является нерациональное использование научного и трудового потенциала страны. Вклад России в мировую науку согласно докладу ЮНЕСКО «На пути к 2030», опубликованному в ноябре 2015 года, составляет всего 1,7 %, что в 11 раз меньше китайского (19,6 %) и 15 раз меньше американского (28,1 %). Причем этот вклад обеспечивает преимущественно теоретическая физика, где доля российских исследований более 6 %. В других отраслях, требующих дорогостоящего оборудования, вклад России в науку близок к нулю. В 2013 году оформлен всего 591 российский патент или 0,2 % от общего числа открытий в мире. Более того, численность российских ученых в 2015 году сократилась на 26 тыс. человек, в том числе за счет их эмиграции за рубеж. По данным опроса, проведенного в Сибирском отделении РАН, 40 % ученых не исключают возможность покинуть отечественную науку [4].

7. Низкий уровень инвестиционной активности как зарубежных, так и российских

инвесторов. Незрелая инфраструктура на большей части территории России, макроэкономическая нестабильность, незрелость финансового рынка, наличие большого количества административных барьеров, ограничивающих торгово-предпринимательские, инвестиционные, финансовые свободы, высокий уровень и распространенность коррупции на всех ступенях государственной власти – все это делает Россию непривлекательной для иностранных и отечественных инвесторов, а, следовательно, тормозит развитие инвестиционного, и, как следствие, производственного потенциала страны [5].

Трудности, с которыми сталкивается государство, в ходе реализации нового стратегического направления в экономике, связанного с экономическим потенциалом страны, требуют неотложного устранения. Можно предложить следующие методы и способы решения вышеуказанных проблем:

- 1) развитие инфраструктуры в районах Севера, Урала, Сибири, Дальнего Востока;
- 2) внедрение передовых и современных методов и технологий поиска, разведки и освоения новых месторождений полезных ископаемых; повышение технического уровня и увеличение технологической мощности добывающей отрасли, что позволит разрабатывать труднодоступные и нерентабельные месторождения;
- 3) проведение антимонопольной политики с целью поддержания конкурентной среды в минерально-сырьевой сфере;
- 4) изменение системы государственных цен и таможенных пошлин на нефть, газ, руды и продукты их переработки (обогащения);
- 5) увеличение количества научных организаций, расширение географии и видов их деятельности; подготовка кадров (исследователей) соответствующей квалификации;
- 6) увеличение объемов финансирования науки, не только за счет государственных вливаний, но и за счет частных инвестиций с целью расширения материально-технического (здания, сооружения, полигоны, лаборатории, экспериментально-опытные установки) и информационного обеспечения научных исследований;
- 7) проведение грамотной антикризисной политики;
- 8) борьба с коррупцией путем ужесточения наказания за коррупционные преступления, а также путем воспитания гражданской сознательности и патриотизма у населения страны;
- 9) развитие здоровой конкурентной среды через совершенствование эффективности законодательства и уменьшения административных барьеров в результате снижения уровня бюрократии;
- 10) использование инструментов налоговой политики с целью стимулирования инновационной кооперации бизнеса и науки.

Таким образом, обобщая вышесказанное, следует еще раз подчеркнуть, что на сегодняшний день Российская Федерация обладает достаточно большим, но не в полной мере реализованным экономическим потенциалом, рациональное и эффективное использование которого позволит России выйти на качественно новый экономический уровень и существенно укрепить свои позиции на мировой арене.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавилова Е.В. Экономический потенциал территории Российской Федерации: учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2016. – 270 с.
2. Государственный доклад Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2015 году» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/>.
3. Соломонов А.П. Внешнеэкономический потенциал нефтеперерабатывающей промышленности России // Вестник университета. – 2016. – № 2. – С.94–97.
4. Титкова И.К., Филипповская О.В. Развитие инновационного потенциала в России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2016. – № 1. – С.

21–23.

5. Овчинникова И.В., Карнакова Е.А. Инвестиционная привлекательность России: проблемы и пути решения // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2015 г. – № 1. – С. 141–145.

6. Попов В.В. Статистический анализ динамики поступления таможенных платежей в федеральный бюджет в современных экономических условиях / В.В. Попов, А.П. Цыпин // Вестник ОГУ. – 2015. – № 13 (188). – С. 69–74.

7. Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния внешнеторговых товаропотоков на развитие экономического потенциала субъектов Российской Федерации / А.П. Цыпин, В.В. Попов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-3 (65-3). – С. 391–394.

8. Попов В.В. Риски при совершении торгово-экономических операций и способы их оценки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 10 (46). – С. 37.

Поступила 13.03.2017

УДК 339.56.055

О.С. Москвина

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ: РОЛЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В статье рассмотрена сущность таможенного контроля после выпуска товаров. Представлен анализ осуществления постконтроля, а также выявлены проблемы его проведения.

На сегодняшний день таможенный контроль после выпуска товаров является одним из самых приоритетных направлений деятельности таможенных органов. С целью сокращения времени необходимого для совершения таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, происходит смещение акцентов таможенного контроля на этап после выпуска товаров (в течение трех лет с момента как товары утратили статус находящихся под таможенным контролем). Такое смещение происходит в связи с тем, что упрощение всех формальностей при перемещении товаров через таможенную границу не позволяет осуществить полный достоверный контроль товаров непосредственно при их перемещении через таможенную границу. Совершенствование механизма таможенного контроля после выпуска товаров является актуальной проблемой в условиях возрастания объемов перемещаемых через границу товаров.

К преимуществам таможенного контроля после выпуска можно отнести следующее:

1) постконтроль позволяет снизить нагрузку на участников внешнеэкономической деятельности на этапе таможенного декларирования;

2) постконтроль позволяет упростить и ускорить совершение таможенных операций на этапе таможенного декларирования;

3) постконтроль позволяет справиться с растущим объемом перемещаемого товара посредством рационального использования ресурсов таможенного органа;

4) постконтроль содействует обеспечению полноты взимания таможенных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы.

Проверочная деятельность при осуществлении таможенного контроля после выпуска товаров направлена на:

1) контроль достоверности заявленной таможенной стоимости товаров;

- 2) контроль достоверности заявления кода ТН ВЭД ЕАЭС;
- 3) контроль за соблюдением нетарифных мер регулирования внешнеэкономической деятельности участников ВЭД;
- 4) проверку подлинности страны происхождения товаров;
- 5) контроль деятельности участников ВЭД с низким уровнем риска.

Таким образом, основная цель таможенного контроля после выпуска товаров – проверка соблюдения всех требований законодательства при перемещении товаров через таможенную границу, а также обеспечение уплаты таможенных платежей в полном объеме.

Таможенный контроль после выпуска товаров проводит Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров. Постконтроль осуществляется по принципу выборочности. При определении объектов таможенного контроля используется система управления рисками. При выборе объектов таможенного контроля после выпуска товаров таможенные органы осуществляют всесторонний анализ по разным критериям:

- репутация участника ВЭД;
- индекс деловой активности участника ВЭД;
- анализ результатов предыдущих проверок деятельности участника ВЭД и т.д.

Практика проведения проверочных мероприятий при осуществлении таможенного контроля после выпуска товаров в отношении юридических, физических лиц и индивидуальных предпринимателей в 2013–2015 гг. представлена в табл.

Таблица

Проведение проверочных мероприятий при осуществлении таможенного контроля после выпуска товаров [1]

Годы	Количество проверочных мероприятий, ед.	Количество таможенных проверок, ед.	Удельный вес таможенных проверок в общем объеме проверочных мероприятий, %
2013	6540	4498	69
2014	6684	4230	63
2015	7678	4782	62
Итого	20902	13510	65

Таким образом, в анализируемый период времени основной формой проверочных мероприятий являлись таможенные проверки. Данные, представленные в таблице, позволяют сделать вывод о том, что динамика количества проверочных мероприятий, в т. ч. количества таможенных проверок имеет положительную тенденцию.

Результативность проведения проверочных мероприятий характеризуют показатели наполнения федерального бюджета доначисленными и взысканными таможенными платежами, штрафами (рис. 1).

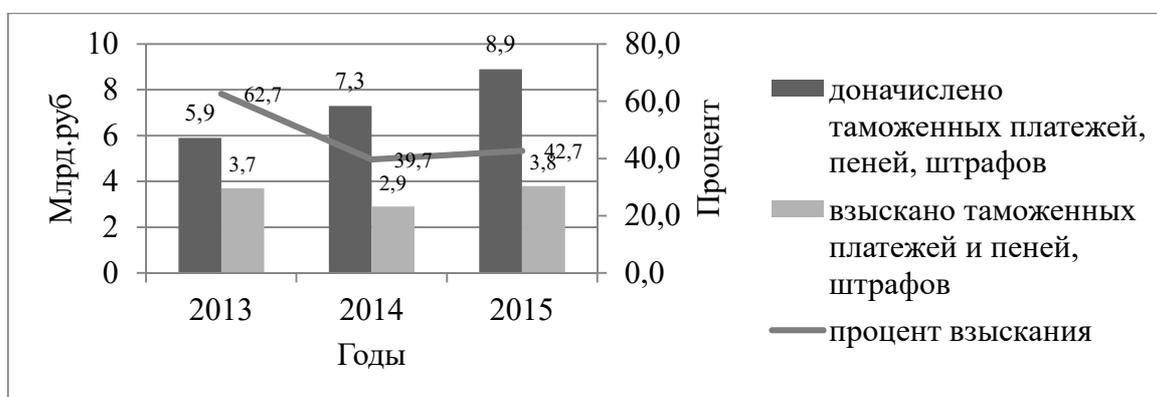


Рис. 1. Показатели наполнения федерального бюджета доначисленными и взысканными таможенными платежами, штрафами по результатам проведения таможенных проверок [1]

Таким образом, проводя таможенный контроль после выпуска товаров, таможенные органы реализуют не только защитную функцию, но и фискальную, так как результаты таможенных проверок являются инструментом пополнения доходов федерального бюджета. При этом наблюдается тенденция роста объемов доначисленных таможенных платежей, пеней, наложенных штрафов. Объем таможенных платежей, пеней и наложенных штрафов, взысканных таможенными органами от доначисленных сумм, составляет 47 % (доначислено с 2013 по 2015 г. – 22,1 млрд. руб., а взыскано – 10,4 млрд. руб.).

В случае обнаружения признаков таможенного правонарушения при осуществлении постконтроля принимается решение в соответствии с требованиями уголовно-процессуального и таможенного законодательства. Рассмотрев динамику возбуждения административных и уголовных дел, можно увидеть, что число выявленных административных и уголовных правонарушений растет (рис. 2).

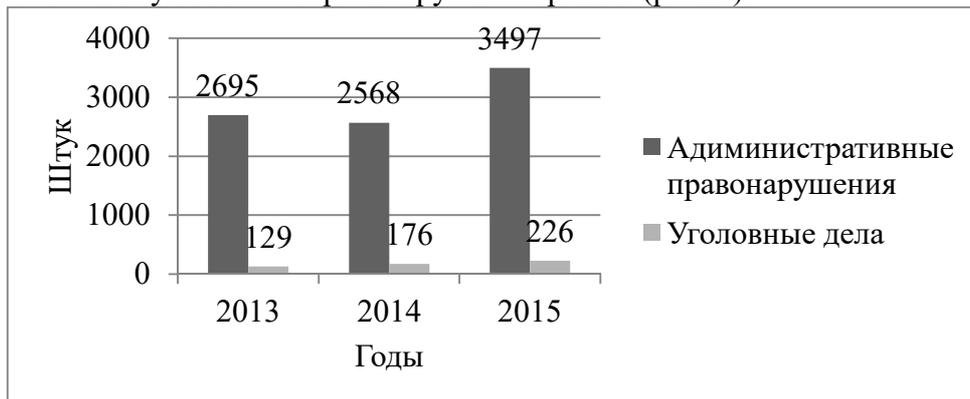


Рис. 2. Динамика возбуждения уголовных и административных дел по результатам проверочных мероприятий, проводимых после выпуска товаров [1]

В 2015 году количество возбужденных административных дел выросло по сравнению с 2013 годом на 30 %, а число уголовных дел увеличилось на 75 %. Резкое увеличение числа уголовных дел объясняется возобновлением уголовного преследования контрабанды ряда товаров после их включения в перечень стратегически значимых товаров и ресурсов, например, лесоматериалы, нефтепродукты, уголь, драгоценные и полудрагоценные камни, редкие и исчезающие объекты флоры и фауны [2].

Проведенный анализ свидетельствует о том, что работа таможенных органов при осуществлении таможенного контроля после выпуска товаров является эффективной, и сам постконтроль является достаточно результативным (рис. 3).

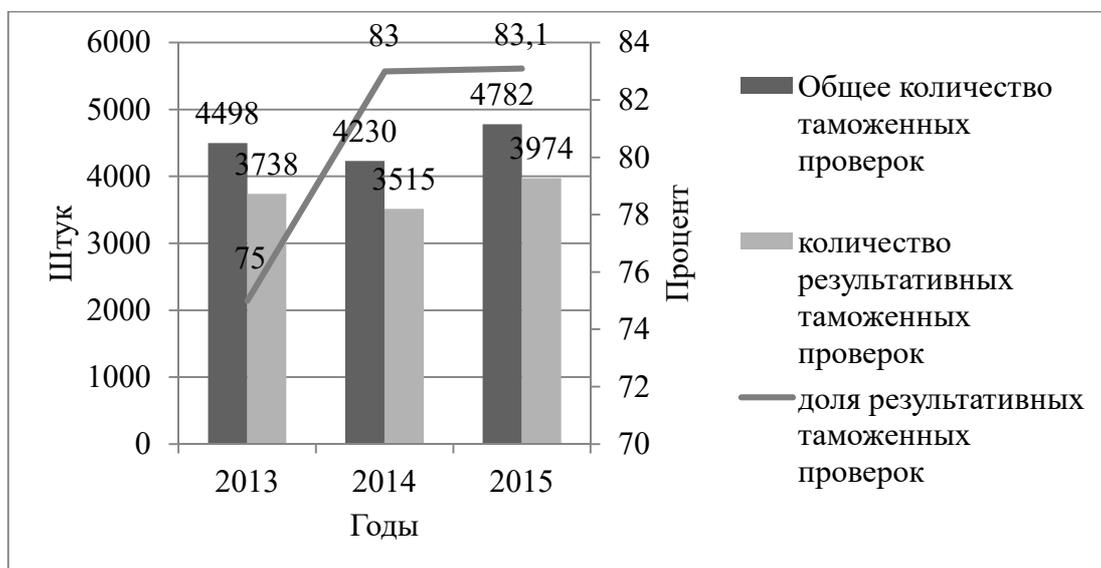


Рис. 3. Результативность таможенного контроля после выпуска товаров

Согласно Стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2020 года к 2020 году общее количество результативных проверок должно составлять 85 %. Скорее всего данный запланированный результат будет достигнут.

В заключение особое внимание необходимо уделить приоритетным направлениям развития таможенного контроля после выпуска товаров, среди которых можно выделить:

- совершенствование нормативно-правовой базы регулирования таможенного контроля после выпуска товаров, ее унификации в рамках таможенного законодательства ЕАЭС. В нормативных актах должны быть установлены подробные инструкции по действиям должностных лиц таможенных органов при осуществлении таможенных проверок после выпуска товаров. Речь идет не только о принятии новых нормативно-правовых актов, но и о внесении изменений в уже действующие акты [3];

- совершенствование механизмов внутриведомственного и межведомственного взаимодействия при организации и проведении таможенного контроля после выпуска товаров, усиление взаимодействия таможенных органов с налоговыми, правоохранительными и другими контролирующими органами;

- совершенствование информационной базы таможенного контроля после выпуска, которая позволит принимать мотивированные решения при организации таможенных проверок и об эффективном выборе объектов таможенного контроля после выпуска товаров;

- повышение кадрового потенциала подразделений таможенного контроля после выпуска товаров.

Таким образом, на сегодняшний день осуществление таможенного контроля после выпуска товаров представляет собой одну из перспективных мер обеспечения соблюдения таможенного законодательства Российской Федерации и Евразийского экономического союза. Таможенный контроль после выпуска товаров ускоряет совершение таможенных операций, обеспечивая ускорение товарооборота, и увеличивая поступления в федеральный бюджет доходов в виде таможенных платежей

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.ru>.

2. Постановление Правительства РФ от 13.09.2012 N 923 (ред. от 09.08.2016) «Об утверждении перечня стратегически важных товаров и ресурсов для целей статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.

3. Немирова Г.И. Роль таможенного контроля после выпуска товаров в формировании доходов федерального бюджета / Г.И. Немирова, Д.Ю. Лазарев // Финансовый журнал, 2015. – № 6 (28). – С. 17–23.

4. Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния внешнеторговых товаропотоков на развитие экономического потенциала субъектов Российской Федерации / А.П. Цыпин, В.В. Попов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-3 (65-3). – С. 391–394.

5. Панкова С.В. О формировании особых экономических зон на территориях муниципальных образований / С.В. Панкова, В.В. Попов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 7 (292). – С. 16–24.

6. Попов В.В. Статистический анализ динамики поступления таможенных платежей в федеральный бюджет в современных экономических условиях / В.В. Попов, А.П. Цыпин // Вестник ОГУ. – 2015. – № 13 (188). – С. 69–74.

Поступила 13.03.2017

Я.М. Нефедова

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

В статье рассмотрены основные аспекты развития региональной политики и экономики. Автором анализируется проблема дифференциации развития регионов и предложены пути ее преодоления.

Экономико-политическая конъюнктура в 2015 и 2016 году в России и мире оказалась насыщенной различными событиями: начало функционирования ЕАЭС, начало спецоперации РФ в Сирии, эскалация конфликта России с Турцией, поднятие процентной ставки ФРС США, снижение ключевой ставки ЦБ РФ, запуск в эксплуатацию системы взимания платы с грузовиков «Платон», продление антироссийских санкций, президентские выборы в США, выборы в Госдуму РФ, сокращение средств резервного фонда РФ и многое другое. Данные аспекты напрямую влияют на функционирование экономической системы страны, в частности, на структуру доходов и расходов федерального и региональных бюджетов, перераспределение денежных ресурсов, уровень экономического роста страны и регионов.

Развитие экономики страны на макроуровне определяется состоянием экономического развития каждого из ее субъектов, которое, в свою очередь, предопределено двумя основополагающими факторами: геополитическим положением и ресурсным потенциалом региона. Вклад, вносимый в развитие национальной экономики различными регионами, неодинаков, что означает неравенство уровней экономического развития субъектов. Определенный регион РФ может быть конкурентоспособным только в направлениях, по которым есть необходимый экономический потенциал субъекта.

Все регионы варьируются в зависимости от степени вхождения в рыночную экономику. Наиболее значимо отличаются друг от друга южные и северные регионы, которые имеют различную структуру производства, структуру агропромышленного комплекса, а также темпы проведения приватизации, экономических реформ, развитие рыночной инфраструктуры, уровень деловой активности населения, степень участия во внешнеэкономической деятельности и объемы привлекаемых иностранных инвестиций.

На экономическое положение в некоторых субъектах сильное воздействие оказывает правопреемство проблем советской экономики: сырьевая структура экспортных отраслей, непропорциональность развития, значительная изоляция от мирового хозяйства, неразвитость товарно-денежных отношений.

Следует отметить, что закрепленное Конституцией РФ выравнивание правового положения субъектов РФ вовсе не гарантирует их равенства в экономическом отношении, а лишь устанавливает статус регионов как равных политических, социально-экономических субъектов РФ. В связи с чем они вступают в объективный процесс дифференциации России, который обусловлен множеством различий: в количестве находящихся в их распоряжении ресурсов, в уровне развития индустриальной базы и сельского хозяйства, в геоэкономическом положении, в соотношении внутривнутриполитических сил, в демографических показателях.

Региональное планирование и прогнозирование не может игнорировать региональную политику частного бизнеса ввиду определяющей роли частного капитала в рыночной экономике. Эффективное функционирование региональной экономики также во многом зависит от возможностей и умения органов власти принимать грамотные решения, учитывающие интересы федеральных властей и регионов. Власти каждого региона отличаются способами управления рациональным использованием региональных преимуществ, социально-экономическими отношениями, экологической ситуацией, а также консолидацией и симбиозом федеральных и региональных социально-экономических

интересов, которые могут находиться в противоречии.

Наибольшую склонность к процессам суверенизации проявляют районы, обладающие мощной индустриальной базой и развитым агропромышленным комплексом. Для приграничных районов России характерна ориентация экономики на внешнеэкономическую деятельность, создание свободных экономических зон. Приграничный статус порождает ряд вопросов в области специализации производства, структуры товарообмена, миграции населения, что находит отражение в реализации инвестиционных проектов.

В 2015 году наибольший удельный вес по объему доходов по федеральным округам приходился на Центральный федеральный округ, что объясняется ростом московских доходов бюджета по сравнению с прошлым годом – 120,6 млрд рублей, Московской области – 36,96 млрд рублей, Санкт-Петербурга – 13,8 млрд. рублей (рис.).



Рис. Доходы бюджетов регионов в 2015 году

Поступления из бюджетов других уровней составляют более трети всех доходов региональных бюджетов. Однако в последний год наметилась тенденция на сокращение такой помощи, к тому же распределяются выделяемые средства крайне неравномерно. За 2015 год было направлено в общей сложности 1,683 трлн рублей в бюджеты регионов. При этом полноценную поддержку ощутили только отдельные субъекты. Так, отчисления в Москву выросли в два раза: до 40,89 млрд. рублей, Ханты-Мансийский автономный округ – на 57% до 5,73 млрд. рублей. В то же время регионов, которые почувствовали на себе спад финансирования, оказалось 52. Среди них самые низкие показатели у Ямало-Ненецкого АО (–86%).

В таких условиях регионам следует развиваться самостоятельно, в том числе в рамках укрепления внешнеторгового потенциала, который зависит от функционирования высокотехнологического комплекса. Для этого должна проводиться системная диагностика экономики региона, которая включает оценку промышленности (индустриальный сектор вносит наибольший вклад среди всех отраслей хозяйства в создание ВРП в России) и сельского хозяйства.

Динамика экономического развития регионов зависит от внешних (политика федеральных властей, глобализация и включение в мировой рынок) и внутренних (унаследованные от пройденного пути особенности развития, политика региональных властей) факторов, воздействие которых дифференцировано в пространстве.

Результатом совместного воздействия таких факторов стало относительное усиление роли столичных городов и появление депрессивных регионов ввиду усиления межрегиональных центрально-периферийных различий, особенно между Москвой и остальной Россией.

Результаты рыночной трансформации выражаются в трансрегиональных перемещениях трудовых и финансовых потоков, стремящихся в места, в которых наиболее благоприятно соотношение между ожидаемыми доходами и рисками предпринимательской деятельности. То есть в крупнейшие города и городские агломерации, центры нефтегазодобычи, узлы международных коммуникаций, в которых сосредотачивается

экономическая жизнь России. В то время как отстающие, удаленные регионы относительно медленнее приспосабливаются к изменившимся экономическим условиям, что выражается в более низких темпах реструктуризации экономики и низкой инвестиционной привлекательности.

Стремительный рост столичного региона обусловлен высокой концентрацией управленческих кадров, научно-информационного и культурного потенциала, функций материально-технического снабжения и торгового функционирования. Это предопределяет монопольное развитие региона во многих сферах (он не имеет конкурентов на территории страны, что дает возможность преобразовывать столичные функции в дополнительные доходы, и вносит свой вклад в инфляцию в стране). В Москве быстрее, чем в остальной России, внедряются рыночные институты, что обеспечивает ей преимущества перед всеми остальными российскими регионами в ведении бизнеса в российском и глобальном измерении.

Рыночное реформирование экономики России имеет очаговый характер, сосредотачиваясь в Москве, а также регионах, тесно связанных с добычей и экспортом нефти и газа.

По мере роста межрегиональных различий в странах усиливается социальная напряженность, обостряются противоречия между центром и регионами. Диспропорции усиливают социальную и политическую напряженность, понижают авторитет власти и конкурентоспособность экономики страны в целом, сокращают емкость национального рынка.

Следовательно, уровень приемлемой для общества диспропорции тем ниже, чем выше уровень развития страны.

Результатом регионального развития в 90-е годы стала дезинтеграция российского социально-экономического пространства ввиду высоких транспортных тарифов, вызывающих дистанционную обособленность территорий, либерализацию внешнеэкономических связей, а также политику региональных властей, направленную на защиту экономических интересов региональных элит.

Сегодня в ряде регионов наблюдаются многие черты постиндустриальной экономики (Москва, Санкт-Петербург), в то же время некоторые регионы в результате деиндустриализации и натурализации хозяйства фактически вернулись на доиндустриальную стадию развития (республики Тыва, Горный Алтай, Чечня, Калмыкия, ряд автономных округов). В этой связи следует отметить, что обеспечение единого равномерного экономического пространства возможно только при условии, когда все субъекты страны развиваются в одном направлении, пусть и с разной скоростью.

Для создания единого экономического пространства центральные и региональные органы власти мобилизованы проводить комплекс мер, обеспечивающих сохранение единой общей денежно-кредитной системы страны, единых ключевых инфраструктурных сетей (системы энергетики, транспорта, связи), налоговой и кредитной системы, обеспечение устойчивости национальной валюты, а также межрегиональное регулирование занятости населения.

Определяющей целью государственной политики является создание оптимальных условий для экономического развития каждого региона, реализация паритетных принципов распределения полномочий между Федерацией и ее субъектами. Осуществление данных мероприятий по поддержанию единого экономического пространства России направлено на обеспечение формирования высокоэффективной инфраструктуры рыночной экономики, интеграцию уровней социального развития регионов страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебник для вузов. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.
2. Трещева А.А. Активизация инвестиционного процесса на этапе

реиндустриализации экономики в регионе // Управление экономическими системами 2015 г №5.

3. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

4. Новикова Ю.В. Оценка сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований Оренбургской области / Ю.В. Новикова, В.В. Попов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 7 (67). – С. 34.

5. Райкова Н.Е. Развитие показателей таможенной статистики Российской Федерации и проблема их сопоставимости / Н.Е. Райкова, В.В. Попов // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 136–139.

6. Попов В.В. Экономико-статистическое исследование отчетности по взиманию таможенных платежей / В.В.Попов // Автореферат дисс... кандидата экономических наук 08.00.12 Уральский государственный технический университет. – Екатеринбург. – 2009.

Поступила 13.03.2017

УДК 339.54

В.Г. Аляпкина
**РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

В статье рассмотрены таможенные процедуры как экономическая мера стимулирования внешнеторговой деятельности в условиях топливно-сырьевой специализации России на мировом рынке и возможный инструмент экономического сбалансирования.

Таможенная процедура представляет собой один из основных и наиболее важных элементов таможенного права, посредством которого применяются как таможенно-тарифные, так и нетарифные меры регулирования экономики. Любое предприятие, занимающееся внешнеэкономической деятельностью, для осуществления ввоза и вывоза товаров при пересечении таможенной границы ЕАЭС обязано помещать их под одну из таможенных процедур. В данном случае таможенная процедура представляет собой набор прав и обязанностей участника ВЭД, которые должны быть соблюдены при дальнейшем распоряжении товарами, а также порядок уплаты таможенных платежей. Поэтому целесообразно рассматривать таможенную процедуру как экономическую меру стимулирования внешнеторговой деятельности.

Назначение таможенных процедур связано с обеспечением разумного баланса государственных интересов и выгод участников внешнеэкономической деятельности. Таможенная процедура может быть рассмотрена как защитный инструмент экономики. Применение запретов и ограничений нетарифного характера направлено на защиту экономических интересов экспортеров при их выходе на внешние рынки, на защиту национального рынка от недобросовестной конкуренции. Таможенная процедура может выступать как средство стимулирования внутреннего производства. В рамках процедуры переработки на таможенной территории российские производители используют материалы, ввозимые на единую таможенную территорию без уплаты таможенных пошлин и налогов, что способствует расширению производства и позволяет российским предприятиям предлагать продукцию на внешнем рынке по конкурентоспособным ценам. Действие таможенной процедуры таможенного транзита стимулирует на местах развитие частного предпринимательства, связанного с оказанием таможенных, грузовых и иных услуг. Кроме

того, таможенная процедура является средством пополнения государственной казны. Получается, что от выбранной таможенной процедуры зависит размер таможенных поступлений в федеральный бюджет.

Актуальность темы исследования заключается в том, что применение одной или нескольких таможенных процедур может повлиять на изменение структуры производственной сферы деятельности, поэтому таможенную процедуру необходимо рассматривать как меру воздействия на экономику и возможный инструмент экономического сбалансирования.

Сегодня сложилась ситуация, при которой экономика нашей страны находится в тесной зависимости от мировых рынков. Причиной этому стало трехкратное снижение мировых цен на нефть, удешевление топливно-сырьевых товаров и острый дефицит ликвидных финансовых ресурсов. Для стран Запада Россия выступает в качестве поставщика топливно-сырьевых ресурсов и рынка сбыта своих промышленных товаров. На лицо существование топливно-сырьевой внешнеторговой специализации Российской Федерации на мировом рынке, суть которой заключается в обмене природных ресурсов на готовые изделия потребительского и производственного назначения.

В настоящее время необходимым условием устойчивого развития и роста экономики как на макро-, так и на микроуровнях является интенсификация экспорта совместно с активизацией инновационно-инвестиционных процессов, создание благоприятных условий для модернизации и повышения эффективности деятельности промышленных предприятий [1].

Важным является определение совокупности норм, при которых стимулирование экспорта затронет только организации, занимающиеся переработкой (а не вывозом) сырья и вывозом высокотехнологичной продукции.

Изначально должны быть установлены таможенные барьеры, а именно, введены высокие вывозные пошлины на экспорт товаров сырьевой группы в непереработанном виде в целях прекращения вывоза сырья на продажу [2]. Для некоторых отраслей, занятых переработкой сырья (химический комплекс, отрасли лесной промышленности), необходимо, наоборот, отменить экспортные пошлины, что, в свою очередь, позволит им повысить рентабельность, появится возможность строительства и модернизации производства.

Вывоз сырья может быть возможен только в рамках таможенной процедуры переработка вне таможенной территории в целях использования иностранных производственных мощностей и последующего обратного ввоза готовой продукции на внутренний рынок. Для развития собственных производственных мощностей необходимо снижать ввозные таможенные пошлины на импорт оборудования, предназначенного для производства товаров перерабатывающих отраслей экономики. При выполнении данного условия станет возможной переориентация с экспорта сырья на выгодное инвестирование средств в современные производственные предприятия, опирающиеся на достижения научно-технического прогресса и производственный опыт зарубежных развитых стран [2].

При выполнении данных положений произойдет изменение структуры производимых товаров, будут производиться полуфабрикаты в отраслях промышленности. И уже эти продукты переработки будут использованы как в целях сокращения потребления импортных товаров на внутреннем рынке, так и в целях увеличения рынка сбыта путем направления таких товаров в страны с близким экономическим уровнем развития к экономике региона-экспортера.

Таким образом, данные преобразования будут способствовать формированию производственной базы предприятий – оснащению всей линии производства необходимыми станками и оборудованием. Производственная линия сможет соединить в себе использование полуфабрикатов, созданных на внешнем производстве, и имеющихся ресурсов (сырье, трудовые ресурсы и накопленный капитал) для создания конечной готовой продукции.

Для поддержания производства в стране должны сохраняться высокие ставки

вывозной пошлины на сырьевые товары, и возможно, установление перечня товаров, запрещенных к помещению под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, с целью стимулирования собственного производства на всех его этапах.

Введение экономических санкций и ограничение сотрудничества со стороны США и ряда стран Европы негативно сказалось на международных торгово-экономических взаимоотношениях России с зарубежными партнерами. Это отразилось на динамике товарооборота, отраженном на рисунке. Уже в 2014 году отмечается его снижение на 7 % по сравнению с 2013 годом, а в 2015 снижение на 32 % по сравнению с 2014 г.

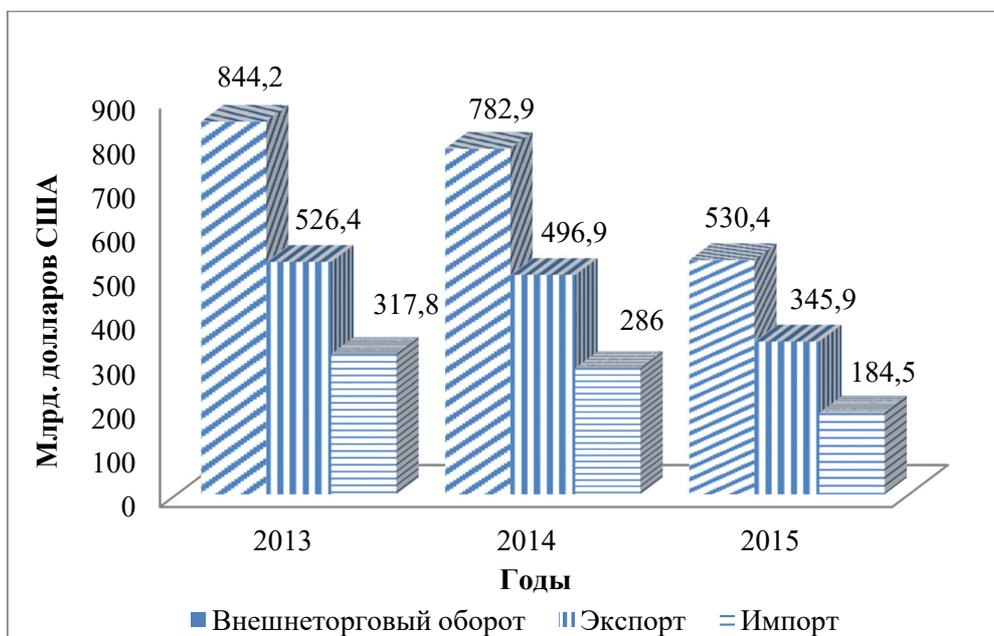


Рис. Показатели внешней торговли Российской Федерации за период 2013–2015 гг.

По данным Федеральной службы государственной статистики России, в товарной структуре экспорта Российской Федерации за 2014 год доля минеральных продуктов составила 70,5 %, а доля товаров с высокой добавленной стоимостью (машины, оборудование и транспортные средства) преобладает в российском импорте в указанном периоде – 47,6 % [3]. Представленные данные в очередной раз подтверждают существование проблемы дисбаланса российской экономики. Отсюда можно сделать вывод о том, что из года в год структура импорта и экспорта стабильна и однотипна. Принимаемые меры для борьбы с сырьевой внешнеторговой специализацией и ввозом продукции с добавленной стоимостью не являются эффективными.

Для преодоления проблемы топливно-сырьевой специализации России на мировом рынке необходимо стимулировать экспортоориентированные предприятия, увеличивать в структуре экспорта долю продукции с высокой степенью переработки и повышать конкурентоспособность российского товара на мировом рынке. Необходимость укрепления экспортного потенциала Российской Федерации обусловлена исключительной значимостью экспорта как фактора развития национальной экономики. Данные положения осуществимы благодаря государственному финансовому содействию организациям-экспортерам перерабатывающих производств, осуществляемому в соответствии с Концепцией развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2003 г. № 1493-р.

Также сегодня одной из мер стимулирования экспорта выступает система возмещения налога на добавленную стоимость, уплаченного на внутреннем рынке при закупке товара, в случае последующего экспорта этого товара [2]. Примером может служить экспорт алмазов в необработанном виде, тогда как наши производители бриллиантов при покупке платят налог

на добавленную стоимость. При этом на экспорт алмазы продаются с нулевой ставкой. Получается, что в этой ситуации гораздо прибыльнее продавать на экспорт сырые алмазы. Возмещая налог на добавленную стоимость своим производителям бриллиантов мы обеспечиваем заведомо худшие условия и способствуем процветанию сырьевого экспорта. Таким образом, нужно более четко и продуманно подходить к решению вопроса о том, какой отрасли предоставить подобного рода поддержку.

Меры финансовой поддержки выставочно-ярмарочной деятельности, оказываемые государством, направлены на развитие российского экспорта и являются важным инструментом повышения внешнеторгового потенциала страны. Как известно, если товар вывозится с таможенной территории ЕАЭС в целях презентации отечественной продукции за рубежом или участия в конкурсах и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, то он подлежит помещению под таможенную процедуру «Временный вывоз». Получается, что данная процедура косвенно является фактором, влияющим на установление деловых контактов и направленным на улучшение условий для экспортной деятельности. В результате происходит привлечение новых технологий и иностранных инвестиций в российские промышленные предприятия, импортозамещение, расширение международных связей, развитие экономики как отдельно взятого региона, так и страны в целом.

Таможенные процедуры непосредственно оказывают влияние на экономику хозяйственной деятельности и, в конечном счете, – на конкурентоспособность российских предприятий на мировом рынке. Это вызывает необходимость правильного применения норм таможенного законодательства Евразийского экономического союза как участниками внешнеторговой деятельности, так и таможенными органами. Суммируя все вышесказанное, в целях обеспечения экономического роста страны и процветания промышленной сферы деятельности необходимо поменять систему льгот в части их получателей, условий их предоставления и видов товаров, в отношении которых эти льготы предоставляются. Так, для преодоления топливно-сырьевой внешнеторговой специализации Российской Федерации на мировом рынке государственная поддержка не должна распространяться на предприятия, не занятые переработкой сырья. Таможенным процедурам в данной области отводится роль регламентации перечня товаров, которые будут ввозиться/вывозиться на льготных условиях; условий предоставления таких льгот, прав, обязанностей и ответственности участников ВЭД за нарушения установленных норм.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барышева Е.А. Определение направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий // Российское предпринимательство. – 2013. – № 12 (234). – С. 32–38. – ISSN 1994-6937.
2. Кодякова Т.А. Таможенная процедура как экономическая мера стимулирования экспорта // Российское предпринимательство, 2015. – Т. 16, № 4. – С. 579–583.
3. Российский статистический ежегодник – 2013 г. с официального сайта Федеральной службы государственной статистики.
4. Попов В.В. Статистика таможенных платежей в рамках таможенного союза / В.В. Попов // В сборнике: Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики. Материалы I-ой Международной научной конференции. Научный редактор В.Н. Афанасьев. – 2013. – С. 383–389.
5. Панкова С.В. О формировании особых экономических зон на территориях муниципальных образований / С.В. Панкова, В.В. Попов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 7 (292). – С. 16–24.
6. Попов В.В. Анализ влияния структуры товаропотоков на объемы таможенных платежей / В.В. Попов, С.В. Панкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 46 (445). – С. 15–26.

Поступила 13.03.2017

П.А. Чупахина

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ, ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В условиях перехода страны к рыночной экономике создание единого таможенного пространства влечет за собой необходимость адекватного таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности как составной части системы государственного управления этой важной сферой. Включаясь в решение внутренних и внешних хозяйственно-политических задач, таможенное регулирование участвует в структурной перестройке экономики, в интеграции страны в международное разделение труда и в формировании новых международных отношений.

Правовые системы отдельных государств могут существовать автономно, но только до тех пор, пока между государствами нет взаимоотношений в различных областях и сферах деятельности и сотрудничества. Острая необходимость ведения торговли вызывает потребность чаще достигать долговременных межгосударственных договоренностей, что и порождает международное право, предметом которого выступают межгосударственные отношения в широком смысле, т.е. отношения между всеми субъектами данной системы права [1].

Международное таможенное право, в свою очередь, является отдельной частью международного права и, выполняя свои функции, регулирует лишь межгосударственные отношения в сфере международного таможенного сотрудничества, возникающие в связи с перемещением через таможенные границы государств лиц, товаров, транспортных средств. В целях эффективного регулирования таможенных отношений, стимулирования трансграничных перемещений государство согласует свои действия в сфере таможенного регулирования, разрабатывая на международном правовом уровне различные нормы для сходного или единообразного регулирования таможенных отношений. Таким образом, в процессе сотрудничества государств в таможенной сфере или по таможенным вопросам, возникает определенный вид международных отношений, который носит название «Международные таможенные отношения».

Международные таможенные отношения – отношения, складывающиеся между государствами или иными субъектами международного права в процессе их совместного сотрудничества в таможенной сфере [3].

Глобализация международной торговли приводит к значительному усилению взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер деятельности в области международных таможенных отношений, при этом последние выходят не только на двухсторонние или региональные уровни, но и универсальные прежде всего в рамках международных универсальных организаций мирового масштаба (например ВТО). Международные таможенные отношения приобретают наднациональный характер, в результате стремления к экономической интеграции возникают таможенные союзы, разрабатываются единые правила и нормы регулирования таможенных отношений в форме многостраничных международных соглашений, создаются наднациональные органы правового регулирования с помощью наднациональных источников права (например ЕС).

При условии, что стороны регулируют свои действия в соответствии с общими принципами становится возможным выработать общие правила взаимодействия и направления развития таможенного дела различных государств, гармонизировать применяемые таможенные процедуры, унифицировать правовое поле и практику участников ВЭД, облегчить понимание и повысить предсказуемость действия сторон, снизить уровень международных конфликтов и количество судебных исков, ускорить товарообмен, минимизировать таможенные формальности, обеспечить должное понимание участниками ВЭД требований таможенных органов [2].

Наивысший уровень установленных принципов определяется международными договоренностями, к которым относится Киотская конвенция о гармонизации и упрощении таможенных процедур (общие принципы регулирования таможенного дела на международном уровне), следующий уровень представляет собой принципы таможенного регулирования ЕАЭС. Уровень РФ представлен федеральными законами: №164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», №311 «О таможенном регулировании в РФ».

Развитие международной торговли и международных таможенных отношений ставит перед таможенными службами противоречивые задачи. С одной стороны, их задача должна заключаться в стимулировании внешнеторговой деятельности путем упрощения и ускорения процедур таможенного оформления и таможенного контроля, с другой стороны, они должны предотвращать ущерб интересов государства и общества.

В ст. 12 ФЗ №311 «О таможенном регулировании в РФ» содержатся формулировки функций таможенных органов. Анализ практики позволяет сформулировать принципы деятельности таможенных органов. Например, обязанность взимания таможенных пошлин и налогов и контроля их исчисления и уплаты, а также выполнение задачи защиты экономических интересов государств-членов ТС, позволяют сформулировать следующие принципы: обязательность уплаты пошлин, налогов, платежей либо предоставление гарантий по их уплате для выпуска товара, требования предоставления дополнительных доказательств таможенной стоимости при заявлении таможенной стоимости ниже уровня статистики [5].

На уровне национального законодательства основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности содержатся в ст.4 ФЗ №164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Данные принципы можно разделить на 3 группы [6].

К первой группе можно отнести принципы регулирования в отношении участников ВЭД: государство берет на себя ответственность за защиту прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, российских потребителей и производителей товаров и услуг. При этом следует обеспечить равенство всех участников внешнеторговой деятельности. Меры, необходимые для достижения целей государственного регулирования не должны быть более обременительными, чем требуется. Это предполагает исключение государственного вмешательства государства во внешнеторговую деятельность и обеспечение права на обжалование незаконных действий государственных органов и оспаривание нормативных актов, ущемляющих права участников внешнеторговой деятельности.

Вторая группа принципов определяет политику в области внешней торговли государства в целом. К данной группе можно отнести следующие принципы: обеспечение обороны страны и безопасности государства, единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории РФ, гласность в разработке принятия и применения мер государственного регулирования, обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования.

Третья группа принципов – основополагающие утверждения в отношении других стран: принцип взаимности в отношении другого государства либо в отношении другой группы стран (государств) позволяет активно менять торговую политику в отношении государств в зависимости от сложившейся ситуации и задач внутреннего развития, обеспечение выполнения обязательства РФ по международным договорам и осуществление возникающих из этих договоров прав РФ. Данный принцип обязывает тщательно прорабатывать условия договоров и анализировать последствия за невыполнения таких обязательств.

Принципы, которые использует государство при таможенном регулировании, определяют методы правового регулирования – систему стоимостных инструментов и правовых мер, направленных на решение тех или иных задач.

Ст. 12 ФЗ №164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» содержит 4 метода. Государственное регулирование осуществляется посредством: таможенно-тарифного регулирования, нетарифного регулирования, запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности. При этом закон не допускает иные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Таможенно-тарифное регулирование предполагает регулирование внешней торговли товарами путем применения ввозных и вывозных пошлин, что позволяет регулировать затраты и цены отечественных производителей, а также уровень потребления отечественной и импортной продукции.

Метод нетарифного регулирования предполагает введение количественных и иных запретов и ограничений: меры прямого ограничения (лицензирование, квотирование), специальные защитные меры (импортные квоты, специальные пошлины, компенсационные пошлины), административные и таможенные формальности (импортные налоги и сборы, сертификация, предотгрузочная инспекция) [4].

Основными целями единого таможенного тарифа являются:

- 1) рационализация товарной структуры ввоза товаров на единую таможенную территорию государств-членов Таможенного союза;
- 2) поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров на единой таможенной территории государств-членов Таможенного союза;
- 3) создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в Таможенном союзе;
- 4) защита экономики Таможенного союза от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- 5) обеспечение условий для эффективной интеграции Таможенного союза в мировую экономику.

Цели таможенно-тарифного регулирования могут формулировать только органы высшей государственной власти той страны, которая является носителем суверенитета на своей таможенной территории.

Цели таможенно-тарифного регулирования можно классифицировать на основе различных признаков и критериев. По продолжительности периода регулирования цели делятся на долгосрочные (стратегические), среднесрочные (3–10 лет) и краткосрочные. Долгосрочные цели формируются законодателем иногда прямо в тексте специального закона, а текущие (среднесрочные) – правительством, ФТС.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы: экономические и административные методы должны использоваться параллельно, эффективно дополняя друг друга; используемые методы должны работать на повышение конкурентоспособности национального производства, а не только на развитие международной торговли; важно точно определять торговую и таможенную политику, при этом учитывая особенности и специфику ее применения в условиях ЕАЭС; следует выработать механизм максимальной интеграции национальной экономики в мировой рынок, использовать внешнеэкономические связи и направлять усилия на поддержание обрабатывающей промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попов В.В. Россия, Всемирная торговая организация и Евразийский экономический союз: ретроспективный анализ правовых и внешнеэкономических аспектов деятельности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 45 (330). – С. 44–54.
2. Панкова С.В. О формировании особых экономических зон на территориях муниципальных образований / С.В. Панкова, В.В. Попов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 7 (292). – С. 16–24.

3. Немирова Г.И., Рожкова Ю.В. Экономика таможенного дела: учеб. пособие для вузов, 2013.
4. Попов В.В. Анализ влияния структуры товаропотоков на объемы таможенных платежей / В.В. Попов, С.В. Панкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 46 (445). – С. 15–26.
5. ФЗ №311 «О таможенном регулировании в РФ».
6. ФЗ №164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
7. Попов В.В. Статистический анализ таможенных платежей региона в условиях создания и развития таможенного союза // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 35. – С. 23.
8. Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния внешнеторговых товаропотоков на развитие экономического потенциала субъектов Российской Федерации / А.П. Цыпин, В.В. Попов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-3 (65-3). – С. 391–394.

Поступила 13.03.2017

УДК 330.341

Е.Н. Язенцева, С.А. Соколова, М.К. Беляев
**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

В статье изучаются факторы, оказывающие влияние на степень реализуемости инновационных проектов в строительном комплексе. Систематизированы факторы, влияющие на реализацию инновационных проектов (внутренние факторы, в том числе информационное обеспечение, технические условия реализации проекта, документооборот; внешние прямые факторы – управленческие, финансовые, производственные, сбытовые, инфраструктурные, материально-техническое обеспечение, экологические; внешние косвенные факторы – политические, экономические, социально-общественные, научно-технические).

В настоящее время значимость реализации инновационных проектов постоянно возрастает [2, С. 159]. Осуществление инновационного проекта представляет множество взаимозависимых между собой мероприятий, на каждом этапе выполняющих свою задачу для достижения определенной для этого мероприятия целей. Инновационный проект, с одной стороны, – это повышенный интерес к процессу производства со стороны инвесторов, с другой, – краеугольный камень с точки зрения его реализации. Нарастающая конкурентная борьба и темпы изменения макро- и микроэкономических факторов – причины, по которым напрямую зависит факт реализации и его успешность. Даже при совместном вложении интеллектуальных и финансовых ресурсов – это не является гарантией реализации инновационного проекта. В условиях высокой конкуренции у компаний нередко оказывается недостаточно опыта для его внедрения, практики продвижения на промышленном рынке. В малом и среднем бизнесе основным препятствием для реализации инновационного проекта являются ограничение финансовых ресурсов и отсутствие квалифицированных специалистов. У крупных компаний основная проблема – устаревшие основные фонды. Инновационный проект, оказавшийся эффективным для одной компании, может оказаться неэффективным для другой в силу различных факторов.

В связи с этим целью исследования выступает изучение и систематизация факторов, влияющих на реализуемость и определение эффективности инновационного проекта.

К важным факторам, влияющим на общеэкономические условия, относятся такие: валовый внутренний продукт (ВВП), производительность труда, темп инфляции и др. Спад ВВП в 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил 2,8%. В строительстве наблюдалось максимальное снижение ВВП в рыночных ценах по сравнению с другими видами деятельности в экономике (на 4,4 %). Между тем в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды снижение ниже – на 2,4%. Рост ВВП в рыночных ценах зафиксирован только в сельском хозяйстве – на 3,5% (3% – в 2015 г.) [1], что вполне объяснимо введением санкций, активизацией и ростом производства в сельском хозяйстве внутри страны. В строительстве снижение ВВП сдерживает накопленные запасы материальных оборотных средств (рис. 1).

Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил 103,4%. Инфляция в феврале 2017 г. составила 4,7%, к концу года прогнозируется рекордное понижение за последние годы до 4% [1]. Достаточно оптимистичный прогноз для развития и планирования инвестиционных и инновационных проектов.

Производительность труда по отрасли «Строительство» за период 2010–2015 г.г., достигнув наивысшей точки в 2011 г., линейно снижается (рис. 2).

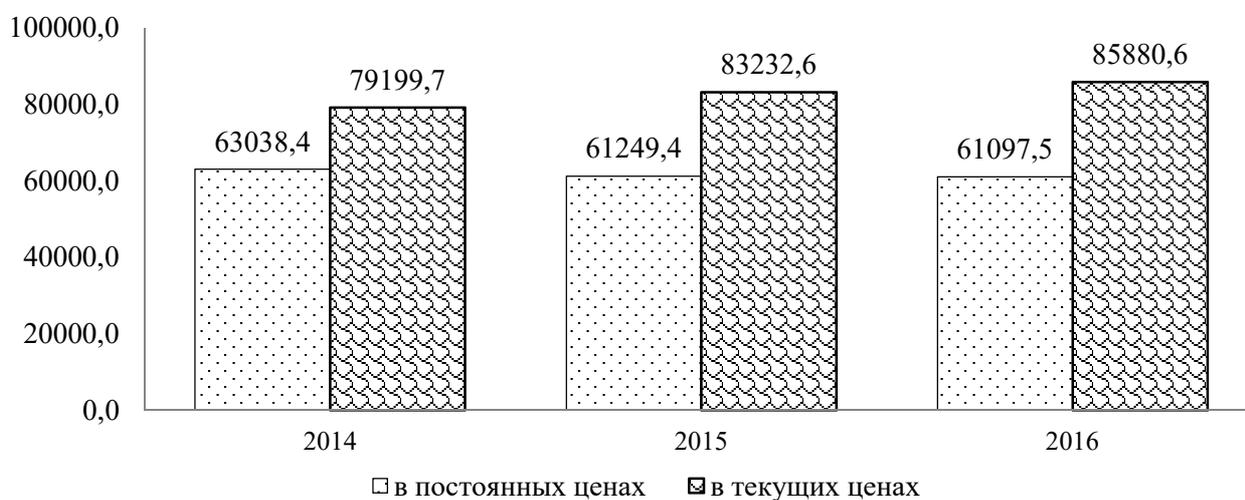


Рис. 1. Динамика ВВП, млрд. рублей [1]

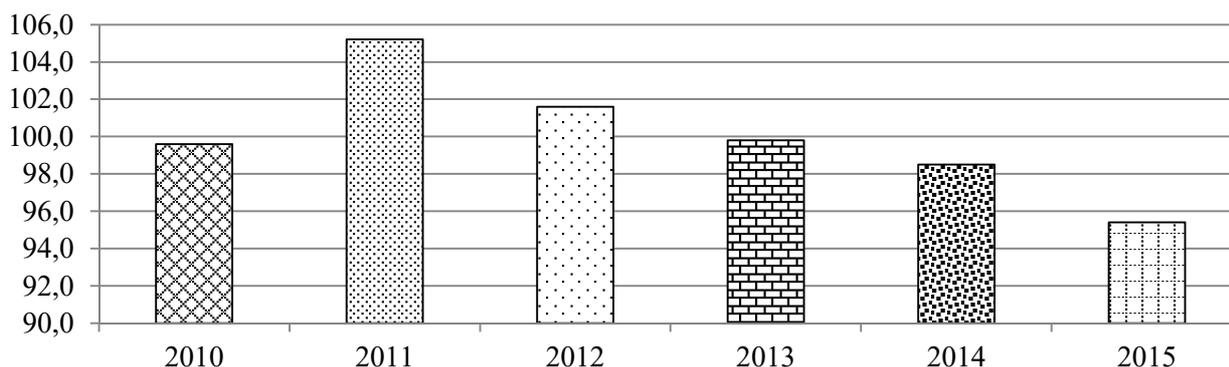


Рис. 2. Индекс производительности труда по России по отрасли «Строительство» в 2010-2015 гг. [1]

По последним данным Росстата, при общем незначительном снижении индекса производительности труда, как по России с 101,8% в 2013 г. до 100,9% в 2014 г., так и в Южном Федеральном округе (ЮФО) России. Среди субъектов ЮФО в Волгоградской области в 2014 г. наблюдался наивысший индекс – 106,4% [1].

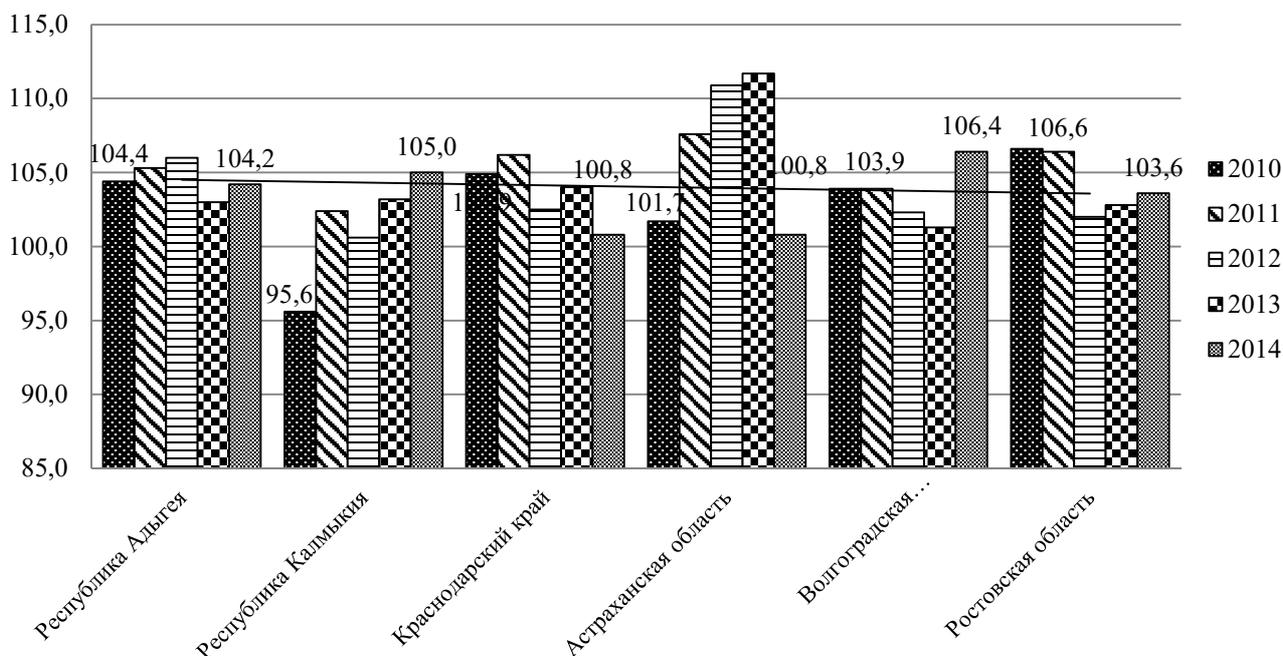


Рис. 3. Индекс производительности труда в процентах к предыдущему году по ЮФО [1]

Политическая ситуация непосредственно оказывает влияние на взаимоотношение федеральных и региональных органов власти, уровень экономической и социальной стабильности, на взаимодействие бизнеса и финансовых организаций, на возможность реализации инновационных проектов с помощью финансовых средств и инструментов. В 2016 году по данным ЦБ кредиты экономике уменьшились на 6,9%, нефинансовым организациям – на 9,5%. Важным фактором в любой политической ситуации и в любой сфере экономики оказывается государственная поддержка научных исследований, внедрение новейших разработок и продвижение научных изысканий в производство.

Научно-технический уровень персонала как непосредственно участвующего в процессе реализации инновационного проекта, так и принимающего решения на государственном, региональном уровнях во многом определяет успех как на этапе принятия решения о начале проекта, так и на ходе процесса внедрения (реализации). Необходимыми показателями для реализации инновационного проекта являются численность персонала, занимающегося исследовательскими разработками, объем финансирования НИОКР.

Россия, имея уникальные природно-климатические условия, связанные с ее протяженностью и масштабом, обладает разнообразными климатическими метеоусловиями. Страна располагается в четырех климатических поясах: арктическом, субарктическом, умеренном (большая часть территории России) и субтропическом (Черноморское побережье Кавказа). В основном климат континентальный с разной степенью континентальности. По климату Россия делится на зоны:

1. Арктика – длинный день и такая же полярная ночь, большие скорости ветров, больше 100 дней в году температура воздуха ниже – 25°C.
2. Европейская часть – с запада на восток уменьшение влияния атлантического влажного воздуха на сухой континентальный.
3. Западно-Сибирская равнина, Алтай, Саяны – с севера на юг происходит усиление континентального климата.
4. Восточная Сибирь – резко-континентальный климат (холодная зима и теплое лето).
5. Дальний Восток – муссонный климат.

На большей части территории России климат достаточно суров, что в разной степени увеличивает энергозатраты, издержки в процессе производства, затрудняет строительство и другую производственно-экономическую деятельность. Ранее для различных районов Севера были разработаны нормативы удорожания строительно-монтажных работ и коэффициенты

изменения их сметной стоимости по районам, учитывающие затраты на перевозку, энергоресурсы, хранение и потери от омертвления оборотных средств. В целом удорожание затрат на производство на Крайнем Северо-Востоке России достигает 60%. Снижение этих затрат возможно только с помощью внедрения инновационных решений. На Нижнем Поволжье в районе озер Баскунчак и Эльтон зафиксирована самая высокая температура (свыше 45 градусов), что также предполагает специальные решения в процессе производства.

В процессе изучения и анализа научной литературы были выявлены и систематизированы факторы, влияющие на эффективность реализации инновационных проектов (рис. 4).

факторы	степень влияния	тип фактора	факторы	проявление факторов	степень влияния
Внутренние факторы			Внешние факторы		
информационное обеспечение	3	Прямые факторы	Управленческие	определение целей и задачи	2
технические условия реализации проекта	3		Финансовые	источники финансирования	3
документооборот	1		Производственные	стандарты, ГОСТы, сертификация	1
				требования технологические	
			Сбытовые	конкуренция	3
			Инфраструктурные	реклама	3
				информационное обеспечение	
				связь	
			Материально-технического обеспечения	сырье, материалы	3
				оборудование	
		Экологические	требования по охране окружающей среды	2	
			бережное природопользование		
		Косвенные факторы	Политические	государственная поддержка	1
			Экономические	состояние экономики страны	3
				темпы инфляции	
				система налогообложения	
				состояние банковской системы	
				состояние учетной ставки национального банка	
			Социально-общественные	уровень образования	2
				трудовое законодательство	
				система здравоохранения	
				социальные гарантии	
		Научно-технические	законодательство	3	
			уровень развития фундаментальных наук		
			уровень развития информационных технологий		
			уровень развития технических средств управления		

Рис. 4. Факторы, влияющие на реализацию инновационных проектов в строительстве

С нашей точки зрения, инновационный фактор в развитии предприятия является ключевым, приводя к увеличению прибыли за счет оптимизации производства. В

современных условиях нет альтернативы инновационному пути развития и главное для предприятий – разработка эффективной политики и грамотное управление реализацией инновационных проектов.

Таким образом, все факторы, влияющие на реализацию инновационных проектов, можно разделить на внешние прямые факторы – управленческие, финансовые, производственные, сбытовые, инфраструктурные, материально-техническое обеспечение, экологические; внешние косвенные факторы – политические, экономические, социально-общественные, научно-технические; внутренние факторы – информационное обеспечение, технические условия реализации проекта, документооборот.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.01.2017).
2. Соколова С.А. Совершенствование производственной деятельности предприятия на основе применения новаций / С.А. Соколова [и др.] // Успехи современной науки и образования, 2017. – Т. 3. – № 2. – С. 159–161.

Поступила 14.03.2017

УДК 338.12.017

О.М. Калиева, М.В. Игнатова

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАСТОМИЗАЦИИ

Систематизированы современные подходы к определению кастомизации. Приведены наиболее полные определения массовой кастомизации. Рассмотрен генезис кастомизации как маркетингового явления и специфика его развития на разных этапах.

Переход массового, крупносерийного производства на изготовление индивидуальных или малых серий модифицированных продуктов, являвшийся объектом научных дискуссий на протяжении более тридцати лет, в настоящее время широко реализуется организациями на практике. Этот переход и совокупность инструментов по его реализации был назван процессом кастомизации. Несмотря на то что кастомизации посвящены исследования зарубежных и отечественных ученых, методология кастомизации широка, а используют ее лишь крупные и малые компании, консалтинговые компании предлагают соответствующие проекты, но единого и четко структурированного подхода к определению сущности кастомизации, ее места в современной концепции управления компанией не выработано.

В России бурное развитие самых разнообразных рынков вызвало интерес у маркетологов к стратегии кастомизации как к способу конкурентной борьбы [1]. Концепция кастомизации, иначе называемая массовой стратегией кастомизации, предполагает достижение высокого уровня продаж при минимальных издержках. Исследования показывают, что стратегия кастомизации укрепляет долгосрочные отношения с потребителями, то есть предприятие работает в рамках философии маркетинга отношений и концепции холистического маркетинга. В то же время у стратегии кастомизации существуют как сторонники, так и противники, отрицающие ее эффективность

Кастомизация подразумевает производство товаров или услуг, которые направлены на удовлетворение нужд узкого сегмента покупателей.

Кастомизация не новое явление для рынка. Ранее одежда шилась у портных на заказ. Большинство предметов личного пользования создавалось специально под индивидуальные потребности заказчика. Позже тенденции рынка были направлены на оптимизацию

производства. Сегодня производители персонализируют свой продукт, для того чтобы заинтересовать покупателя.

Генезис кастомизации относят к 80-м годам прошлого века. С его появлением связывают зарождение термина «массовая кастомизация» [2]. Кастомизацию стали рассматривать как инструмент дифференциации предложения компании, создания особого продукта для узкой целевой аудитории и привлечения новых потребителей.

Феномен кастомизации вызвал расхождение мнений и активный научный дискурс. Следует подчеркнуть, что если за рубежом использовали термин «массовая кастомизация», то в российских научных сообществе в практических публикациях опустили прилагательное «массовая». Интересное определение сущности массовой кастомизации дали зарубежные ученые, назвав такой подход эффективным переносом решения задачи дифференциации продукта для конкретного заказчика на последнюю возможную точку в сети производства и поставки. По результатам экспериментов покупатели ощущают больше пользы и получают больше удовольствия от кастомизированного интерфейса розничной off- и online-торговли.

В этой трактовке кастомизация практически не затрагивает сути продукта, усилия по кастомизации концентрируются на его сервисном сопровождении, организации продажи и поставки. Другой подход вводит кастомизацию в стадию производства продукта. В этом смысле массовая кастомизация рассматривалась как производство товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных потребностей клиента с эффективностью массового производства. Близка к этому точка зрения, согласно которой массовая кастомизация представляет собой совместные усилия производителей и потребителей, имеющих различные приоритеты и нужды, по совместному поиску решений, которые будут наиболее точно отвечать индивидуальным специфическим потребностям потребителя и соответствовать возможностям производства по выпуску кастомизированных продуктов

Впервые термин массовой кастомизации использовал в 1987 году Стэн Дэвис в своей книге *Future Perfect*. Тогда были единичные компании, которые кастомизировали свой продукт. Сегодня явление кастомизации распространено.

Процесс управления маркетингом состоит из четырех этапов:

- 1) анализ рыночных возможностей;
- 2) сегментация рынка, выбор охвата рынка и позиционирование;
- 3) разработка маркетинг-микса для выбранного сегмента;
- 4) осуществление управления и контроль [2].

Работа по развитию стратегии кастомизации имеет отношение ко второму этапу процесса управления маркетингом. Ее развитию должны предшествовать анализ поведения потребителей, сегментация рынка и анализ позиционирования. Другими словами, менеджер должен знать:

- каковы потребности рынка и рыночные возможности фирмы (маркетинговые исследования);
- кто является клиентом компании (сегментация);
- как клиент воспринимает организацию (позиционирование).

По завершении сегментационного анализа менеджеру необходимо решить, сколько сегментов выгодно обслуживать. Обычно маркетологи используют три базовые стратегии охвата сегментов:

- 1) концентрированный маркетинг (один сегмент);
- 2) дифференцированный маркетинг (несколько сегментов);
- 3) недифференцированный маркетинг (все сегменты).

Четвертой, особой стратегией работы с рынками, является стратегия кастомизации. Существуют разные определения данного термина. Например, «кастомизация» (*customization*) – это адаптация массового продукта под запросы конкретного потребителя путем частичного изменения продукции под конкретный запрос, доукомплектования товара дополнительными элементами или принадлежностями.

Термин происходит от английского *customer* – «клиент, потребитель». Другое

определение предполагает, что кастомизация – это маркетинговая тактика стимулирования покупателя к приобретению продукции, включающая инструменты продуктового, торгового маркетинга и обслуживания. С точки зрения производителя или поставщика услуг под кастомизацией понимается способность выполнения разового заказа, изменения или адаптации серийного изделия на серийном производстве по индивидуальным характеристикам и по желанию заказчика. Для этого вводится специальный термин – «кастом», т.е. штучное изделие, изготовленное в единственном экземпляре или крайне малом количестве [3].

Часто стратегией кастомизации пользуются автодилеры, продвигающие индивидуальную комплектацию автомобиля, строительные дизайнеры, предлагающие уникальное оформление квартир, ателье, предоставляющие услуги индивидуального пошива костюмов или платьев.

Кастомизация – довольно сложный путь, не все смогут успешно воплотить в жизнь этот тренд. Даже у самых продвинутых компаний, выбравших это направление, случались провалы. Однако и примеров успешной кастомизации немало [4].

Согласно системному подходу кастомизация выходит за рамки маркетинговой функции. Если рассматривать кастомизацию более широко, используя системный подход, то целесообразно рассматривать ее двояко. Кастомизация это стратегия управления предприятием, в основе которой лежит стремление к максимально полному учету требований конкретного потребителя при проектировании, производстве, сбыте и эксплуатации продукта. Эта стратегия зачастую не может быть реализована в сложившейся системе управления. Кастомизация требует формирования новой, клиентоориентированной системы управления, в которой проектирование и реализация управленческих решений отражает стремление к максимально полному учету требований конкретного потребителя при проектировании, производстве, сбыте и эксплуатации продукта. В свою очередь кастомизация обуславливает и потребность в использовании новых бизнес-технологий, которые позволили бы решить противоречие между учетом нужд конкретного клиента и ростом издержек [5].

Стратегия кастомизации обладает огромным потенциалом и эффективна для организации, работающей в сфере услуг. Индивидуальный подход обеспечивает лояльность потребителей, позитивные отзывы и превращает клиентов в постоянных. Стратегия кастомизации имеет прямое отношение к новой парадигме маркетинга, которую называют маркетингом отношений. Последний подразумевает отказ от стандартного одноразового, пусть даже и качественного обслуживания клиентов, ведет к установлению долгосрочных отношений с ними, что обуславливает сокращение издержек на маркетинг и достижение фирмой долгосрочного успеха на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Капферер Ж.-Н. Торговые марки: испытание практикой. Новые реальности современного брендинга / пер. с фр. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Корнеева Е. Кастомизируй это // BusinessClass. – 2011. – №55.
3. Котин М. Частный случай / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rbedu.ru/library/articles/articles_6128.html (дата обращения: 25.04.2014).
4. Азоев Г.Л. Кастомизации / Г.Л. Азоев, В.С. Старостин // Маркетинг, 2013. – № 1 (128). – С. 86–102. – Библиогр.: с. 97–98 (15 назв.). – Прил.: с. 98–102.
5. Новаторов В.Е. Кастомизация товаров и услуг в маркетинговой деятельности // Маркетинг услуг, 2014. – № 3 (39). – С. 228–235. – Библиогр.: с. 235.

Поступила 14.03.2017

А.Э. Мацука

ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ ВЕРСИИ СТАНДАРТА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ AS9100:2016

В статье ставится задача проанализировать особенности внедрения требований новой версии стандарта систем менеджмента качества для предприятий аэрокосмической промышленности AS9100D.

Аэрокосмическая промышленность имеет важное политическое и экономическое значение и является одной из ключевых отраслей России. Даже в условиях затяжного экономического кризиса отрасль, в основном, обеспечивает выполнение заказов по разработке и производству аэрокосмической техники. Столкнувшись с новыми политическими и экономическими вызовами последних лет, российские предприятия работают в условиях резкого удорожания ресурсов и резко снизившегося взаимодействия с зарубежными партнерами. Чтобы обеспечить удовлетворенность потребителей, организации аэрокосмической и оборонной промышленности должны производить и постоянно совершенствовать безопасную, надежную продукцию, соответствующую требованиям потребителей, а также нормативным и регулирующим требованиям или превосходящую эти требования. Одним из способов формирования надежного и эффективного обеспечения качества продукции и услуг является достижение соответствия требованиям международных стандартов систем менеджмента качества ISO 9001 и AS9100.

Международная Аэрокосмическая Группа по Качеству (IAQG), основанная в 1998 г. крупнейшими представителями аэрокосмической отрасли, разработала и внедрила международный комплекс стандартов с общими требованиями к качеству в аэрокосмической и оборонной промышленности (серия стандартов 9100 на основе международного стандарта менеджмента качества ISO 9001) и стандартов/руководящих указаний по лучшим практикам, применяющимся в аэрокосмической и оборонной промышленности, для повышения целостности продукции.

Новая версия ISO 9001 была опубликована в сентябре 2015 г., она стала первой существенной переработкой требований стандарта с 2000 г. За прошедшее время произошло множество значительных изменений, например, в отношении потребностей и ожиданий потребителей, технологической базы, цепочки поставок и социально-экологического развития, что нашло свое отражение в ISO 9001:2015. Разработчики должны были адаптировать стандарт под изменившиеся условия, осуществить повышение способности организации-пользователя стандарта удовлетворять своих потребителей, а также обеспечить интеграцию с другими системами менеджмента посредством внедрения так называемой «структуры высокого уровня» и единой терминологии [1].

В связи с тем, что «флагманский» стандарт IAQG AS9100 – Системы менеджмента качества – Требования для организаций аэрокосмической и оборонной отрасли 9100 включает в себя 100% требований ISO 9001, то его пересмотр напрямую зависел от активной деятельности ISO TC 176 (Технический комитет ISO) по пересмотру ISO 9001 и стремления IAQG совместить переходные периоды ISO 9001 и AS9100D для сертифицированных организаций. Целью пересмотра стандарта стало как сохранение требований ISO 9001:2015, так и отражение потребностей аэрокосмической отрасли и ее заинтересованных сторон. Дополнительные требования AS9100 по сравнению с базовым стандартом ISO включали требования к безопасности продукции, менеджмент конфигурации, требования к своевременной поставке, расширенные требования к производству и внешним поставщикам, а также такие понятия как критические изделия, поддельные детали, ключевые характеристики, специальные требования и т.д.

Изначально публикация 9100:2016 ожидалась в начале 2016 г., однако в итоге стандарт увидел свет только в сентябре 2016 г. Группа IAQG по пересмотру 9100 проанализировала более 550 комментариев, полученных от различных заинтересованных сторон [2].

Говоря о дополнительных требованиях аэрокосмической промышленности, можно выделить девять областей, которые были включены впервые или значительно пересмотрены в новой версии стандарта 9100: требования к безопасности продукции в течение всего жизненного цикла продукта; анализ человеческих факторов при определении коренной причины несоответствия и внедрения корректирующих действий; требования к риск-менеджменту в рамках всей системы менеджмента предприятия; отражение требований к предупреждающим действиям в разделах по рискам и возможностям, несоответствиям и корректирующим действиям; предупреждение поддельных деталей; требования в отношении менеджмента проекта и менеджмента конфигурации; требования в отношении послепродажной поддержки, а также раздел, посвященный планированию и реализации продукции [3].

Раздел стандарта, посвященный безопасности продукции, требует от организации планирования, внедрения и управления процессами, необходимыми для обеспечения безопасности продукции в течение всего ее жизненного цикла. В предыдущей версии стандарта безопасность продукции упоминалась только в качестве примечания. Предпосылкой добавления этого требования стало внимание отрасли к важности повышения безопасности продукции, в связи с затруднениями организаций при оценке риска возникновения угрозы безопасности при производстве и использовании продукции. Разработчики также привели примеры таких процессов, которые следует учитывать при внедрении этого требования на предприятии. Одним из таких процессов является оценка опасных факторов и снижение соответствующих рисков, в рамках которого организация может использовать, например, анализ видов и последствий в отношении продукта (DFMEA) или процесса (PFMEA). С целью обеспечения осведомленности персонала о требованиях в отношении безопасности продукции следует акцентировать внимание сотрудников на культуре безопасности и учитывать уже накопленный опыт, полученный при оценке влияния поставленных деталей на безопасность конечного продукта. Надлежащее внедрение данного раздела стандарта на предприятии должно привести к минимизации рисков для безопасности продукции, интеграции понятия безопасности в процессы организации, а также к повышению осведомленности персонала о своем вкладе в обеспечение безопасности продукции.

В стандарт включен также совершенно новый раздел о предупреждении поддельных деталей, согласно которому организация должна планировать, внедрять и управлять процессами, применимыми для организации и ее продукции, с целью предупреждения использования поддельной или предполагаемо поддельной детали, а также ее включение в продукцию, поставляемую заказчику. Контрафактная продукция является серьезной проблемой для аэрокосмической отрасли, начиная от конечного потребителя до производителей оригинального оборудования и внешних субпоставщиков второго уровня. Соответствующие требования по предупреждению и управлению поддельными деталями давно существуют в законодательстве и конкретных требованиях заказчиков к продукту, тем не менее, стандарт теперь также отражает и содействует их внедрению в организации. В той или иной мере такие требования можно найти в следующих документах лидеров отрасли: QA/06-02-F04 (Airbus), QX Appendix (Lockheed), Quality Note Q-132 (Boeing Defense), SQAR (Vought).

AS9100 рекомендует учесть несколько моментов при разработке и внедрении процессов предупреждения поддельных деталей. Во-первых, это обучение соответствующего персонала в отношении определения и предупреждения поддельных деталей (в данном случае, соответствующим персоналом могут являться персонал службы технического контроля, сотрудники отдела закупок или разработки и проектирования). Во-вторых, это

применение программы мониторинга устаревших деталей, с целью обеспечения соответствия проектных решений и выбора деталей эксплуатационному сроку службы продукта. Организациям следует определить средства контроля для приобретения продукции у оригинальных и авторизованных производителей, уполномоченных дистрибьюторов или у других одобренных источников. Помимо этого, рекомендуется установить требования к обеспечению прослеживаемости изделий и компонентов к их оригинальному и авторизованному производителю (например, OEM). Следует также рассмотреть методы верификации и испытаний для обнаружения поддельных деталей, например, идентификация или маркировка деталей, проведение испытаний или химического анализа. Организации рекомендуется также осуществлять мониторинг информации о поддельных деталях из внешних источников, например, использовать информацию из официальных информационных писем OEM. Поддельные детали и предполагаемые поддельные детали следует отделить и изолировать, а информация о внутренних инцидентах должна быть передана в соответствующие государственные и отраслевые органы.

Данный раздел стандарта в целом направлен на минимизацию рисков проникновения поддельных деталей, повышение осведомленности в отношении морального износа продукции, оценку поставщиков и повышение степени контроля закупок для предотвращения мошенничества, а также предупреждение повторного появления поддельных деталей в цепочке поставок.

Еще одним значительным изменением стала основательная переработка требований по управлению рисками в рамках всего стандарта. Разработчики соединили текущие требования 9100 с новыми требованиями ISO, особо выделив риск на стадиях жизненного цикла продукции и услуг. Согласно новым требованиям организациям необходимо внедрить процесс по управлению рисками, определить вовлеченных лиц и распределение ответственности и адаптировать процесс к своей продукции, для чего может потребоваться, например, вероятностный анализ рисков. Внедрение анализа рисков в рамках своей операционной деятельности также обязательно для предприятий аэрокосмической промышленности, например, при анализе и заключении контракта, внедрении новых технологий и оборудования, выборе внешних поставщиков и т.д. Разработчики стандарта ставят своей целью внедрение риск-ориентированного мышления в рамках всей системы менеджмента качества для планирования и достижения запланированных результатов.

Одним из важнейших изменений стали пересмотренные требования к осведомленности персонала о своем личном вкладе в обеспечение качества. Согласно требованиям 9100:2016 персонал должен быть осведомлен о своем вкладе в соответствие продукции или услуг и обеспечение безопасности продукции, а также о важности этических норм поведения. Организации могут выбрать любые способы обеспечения такой осведомленности, например, прямой обмен информацией между руководящим составом предприятия и сотрудниками, коммуникационные кампании по определенным темам (например, постеры, реклама, новостные рассылки, видеоролики, сувенирная продукция) или каскадное обучение сотрудников. Соответствие данным требованиям означает, что сотрудники организации знают основы качества, а именно: знакомы с политикой и целями в области качества, расположением нормативных документов, следуют соответствующим инструкциям, поддерживают необходимые записи и т.д. Персонал осведомлен об использовании продукции компании и потенциальном влиянии отказов, а также способен объяснить свою роль и индивидуальный вклад в обеспечение качества продукции и услуг.

Необходимо обратить серьезное внимание на требование в отношении соблюдения этических норм поведения. Организациям следует самостоятельно определить *что* и *как* они будут информировать своих сотрудников в отношении этики. IAQG рекомендует рассмотреть возможность установления корпоративной культуры, которая обеспечит понимание всеми сотрудниками своих обязанностей, внимание и признание работы персонала руководителями (что в свою очередь поможет повысить производительность) и соответствующую регистрацию, а не утаивание дефектов и несоответствий, что

подразумевает собой остановку линии, отзыв поставленного потребителю несоответствующего продукта и т.д. Если корпоративная культура позволяет и допускает неэтичное поведение, то, как правило, в ней процветает деятельность, потенциально влекущая ущерб организации и ее имиджу. Организации должны в обязательном порядке соблюдать законодательство, нормативные документы и внутренние правила в отношении конфликта интересов, экспортных требований, соглашений об интеллектуальной собственности, получения подарков или приглашений от клиентов и поставщиков и т.д.

Стандарт также теперь учитывает человеческий фактор при анализе коренной причины несоответствия и управления корректирующими действиями. Данное требование подчеркивает то, что человеческие факторы и часто являются первопричиной многих типов несоответствий, выявляемых в ходе внутренних и внешних аудитов предприятий аэрокосмической отрасли. Для обеспечения результативного функционирования организации необходимо понимать в полной мере и предпринимать соответствующие действия в отношении случаев, связанных с человеческим фактором. Необходимо обратить внимание, что действия должны быть предприняты в отношении самого фактора, а не персонала. При внедрении данного требования в организации IAQG рекомендует определение человеческих факторов в отношении продукции, рабочих мест, оборудования и персонала самой организации, анализ возможности внедрения действий для предупреждения ошибок (с целью устранения или исключения вероятности возникновения несоответствия, вызванного человеческим фактором), а также накопление и анализ опыта, полученного в результате произошедших случаев, связанных с человеческим фактором.

В заключение можно сказать, что новая версия 9100 преследует следующие цели: производство и непрерывное улучшение безопасной и надежной продукции, удовлетворение или превышение требований потребителя и законодательных и нормативных требований, определение и надлежащее управление процессами организации, повышение интеграции системы менеджмента со стратегией организации, а также обеспечение управления и развития цепочек поставок. Адаптация системы менеджмента качества под новые требования 9100:2016 потребует значительных усилий от организаций, особенно в условиях сокращенного периода перехода на новую версию стандарта, установленного IAQG. Все сертифицированные организации должны успешно пройти аудит по новым требованиям до сентября 2018 г. Можно предположить, что сжатые сроки приведут к поверхностному внедрению и обновлению документации, не затронув саму систему менеджмента и способ функционирования организации. Многие исследователи зачастую отмечают низкую эффективность системы менеджмента в связи с неудовлетворительным уровнем ее внедрения и поддержания в рабочем состоянии [4]. Однако со временем в условиях роста конкуренции предприятия должны задействовать весь потенциал новой версии стандарта 9100:2016.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Road to Revision / L.L. Cressionnie // Quality Progress. – 2013. – № 7. – P. 47–49.
2. Revision Runway / L.L. Cressionnie // Quality Progress. – 2014. – № 7. – P. 50–52.
3. On-Time Departure / L.L. Cressionnie // Quality Progress. – 2015. – № 7. – P. 54–55.
4. Маколов В.И. Проблемы системы менеджмента качества российских организаций в современных условиях // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 26. – С. 16–25.

Поступила 14.03.2017

О.М. Калиева, Э.Р. Макаева, С.И. Сальников

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

В статье исследуется роль стимулирования сбыта и его применение в современных условиях, а также влияние сбытовой политики на прибыльность и все предприятие в целом. Основной акцент поставлен на раскрытие таких понятий как сбытовая политика фирмы, цели и функции стимулирования сбыта. Стимулирование сбыта является ключевым элементом не только маркетинговых коммуникаций, но и играет большую роль в продвижении продукции.

В России предприятия играют особую роль в социально-экономической жизни страны. В современных условиях для успешного функционирования и решения поставленных задач, организациям уже недостаточно просто производить продукцию в максимальном объеме, но и важно эту продукцию успешно реализовать, а для реализации товара необходимо стимулировать спрос покупателей.

С каждым годом увеличивается значение такого коммуникационного инструмента как стимулирование сбыта. Стимулирование сбыта является ключевым элементом маркетинговых коммуникаций, заключающихся в применении разнообразных, в преимуществе краткосрочных, побудительных средств, которые призваны ускорить или увеличить продажи отдельных товаров или услуг потребителям или торговым предприятиям. Для этого необходимы были оригинальные идеи для дифференцирования марок, содействующих укреплению имиджа организации, однако существующие ограничения на рекламную деятельность привели к перемещению приоритетов в комплексе продвижения товаров на стимулирование сбыта. В то время как реклама приводит доводы в пользу покупки товара/услуги, стимулирование сбыта объясняет, почему это надо сделать немедленно. Стимулирование сбыта включает в себя большой комплекс средств, которые призваны вызывать более быструю или более сильную ответную реакцию со стороны рынка. Оно может быть направлено на три уровня дистрибьюторской цепи: потребитель, оптовый или розничный торговец, отдел сбыта компании.

Стимулировать означает «привести в движение». Эта задача стоит перед стимулированием сбыта всегда: вдохнуть жизнь в товар, для успешной продажи на рынке. В стимулирование сбыта входят все виды маркетинговой деятельности, которые направлены на стимулирование действий покупателя или способны стимулировать незамедлительную продажу продукта. По сравнению со стимулированием сбыта реклама и публицити предназначены для достижения иных целей, в данном случае таких, как доведение до потребителя информации о новой марке и оказание влияния на отношение потребителя к ней.

Стимулирование сбыта имеет многоцелевую направленность: потребитель, продавец, торговый посредник. Ориентированное на торговлю стимулирование сбыта включает использование различных видов дисплеев (выставок, витрин), скидок и вспомогательных средств, направленные на активизацию ответных действий оптовиков и розничных торговцев. Если рассматривать стимулирование, которое ориентировано на потребителей, то оно включает использование купонов, премий, раздачу бесплатных образцов, конкурсов, скидок и многое другое. В большинстве случаев организации используют несколько методов продвижения продуктов одновременно. Наибольший эффект дает совместное использование рекламы и методов стимулирования сбыта.

Следовательно, под стимулированием сбыта следует понимать комплекс мероприятий, которые призваны содействовать продаже продукции. Характерной особенностью этих мероприятий является то, что они напрямую не связаны с потребительскими свойствами продукции, в чем и заключается его принципиальное отличие

от традиционной рекламы, так как предполагается, что основные потребительские свойства уже известны потребителю.

Главной задачей стимулирования сбыта является побуждение потребителя совершать закупки больших партий продукции, прибегая тем самым к регулярным коммерческим связям с предприятием. В настоящее время все большее число различных фирм, как производителей, так и продавцов, прибегают к различным средствам стимулирования сбыта своих товаров. С каждым годом во все нарастающей конкурентной борьбе стимулирование сбыта становится все более актуальным. Именно с помощью стимулирования многие фирмы стремятся увеличить объемы продаж своих товаров, привлечь к своей торговой марке новых покупателей и в конечном итоге содействовать еще большему укреплению на рынке.

Сбытовая политика фирмы – это организация оптимальной сбытовой сети для эффективных продаж производимых товаров (создание оптовой и розничной торговли, определение маршрутов товародвижения, организации транспортировки, хранения, системы снабжения, пунктов техобслуживания и выставочных залов, обеспечение эффективности товародвижения) [1, с. 143].

Деятельность предприятия в области сбыта и распределения продукции должна быть подчинена определенным целям. Во-первых, это обеспечение доставки произведенных товаров в необходимом количестве в место и время, более всего устраивающее потребителей. Во-вторых, способствовать привлечению внимания покупателей к продукции фирмы и стимулировать расширение ее продажи конечным потребителям.

Основными целями сбытовой политики являются:

- достижение определенной доли товарооборота;
- завоевание заданной доли рынка;
- определение глубины распределения;
- минимизация затрат на распределение.

Как результат достижения данных целей, инструментом воздействия на потребителя со стороны фирмы в рамках сбытовой политики являются, с одной стороны, каналы распределения, их структура, сам процесс выбора сбытовых каналов, а с другой – действия по разработке и реализации маркетинговых мероприятий по физической дистрибуции товара [2, с. 306].

К основным функциям сбыта относят:

1) коммерческие (содействуют купле-продаже товара и осуществлению передачи прав собственности):

- установление контакта – действия по передаче товара, оформлению заказов, организации платежно-расчетных операций, передаче прав собственности на товар;
- информирование – сбор информации о покупателях, конкурентах, о рынке в целом, информирование потребителя о товаре и фирме;

2) физические (перемещение от производителя к потребителю):

- транспортировка продукции;
- доработка продукции – сортировка, фасовка;
- складирование и хранение продукции [1, с. 143].

Любое предприятие осуществляет свою деятельность в рамках конкретной экономической ситуации и ощущает необходимость решения проблем, которые связаны с четырьмя сферами: мировая экономика (условия торговли, сбытовые издержки, валютные курсы), национальная экономика (политика правительства), потребительский рынок в широком смысле и непосредственно рынок сбыта. «Эффект давления» со стороны этих четырех сфер на деятельность предприятия должен обязательно приниматься в расчет при составлении планов маркетинга и сбытовой деятельности.

Сбытовая политика в системе маркетинга подразумевает под собой точный анализ воздействия принимаемых решений на каждой последующей стадии товародвижения от производства до потребления. Задачи эти усложняются непрерывно происходящими

изменениями рыночной ситуации под влиянием возрастающих требований покупателей к ассортименту и качеству товаров, внедрения достижений НТП в торговлю, которая меняется тактикой конкурентов и другие [3].

Основным содержанием сбытовой политики является выбор оптимальной схемы доставки продукта от производителя к потребителю, его физическое распределение, а также послепродажное обслуживание. Канал распределения (товародвижения) – это совокупность взаимозависимых организаций, делающих товар или услугу доступной для использования или потребления. Роль канала распределения заключается в перемещении товаров от производителя к потребителю [4, с. 102].

Цели стимулирования сбыта, направлены на поощрение постоянных покупателей (укрепление лояльности), привлечение новых (переключение спроса, создание новой лояльности) и поощрение случайных покупок. Стремительному увеличению расходов на стимулирование сбыта, особенно на потребительских рынках, способствовал ряд факторов:

1) все чаще руководство компаний воспринимает стимулирование сбыта как эффективное средство повышения уровня продаж;

2) конкуренция между компаниями растет, и потребителям все сложнее различать конкурирующие торговые марки. Фирмы усиливают стимулирование, и потребители начинают лучше ориентироваться в их товарах;

3) произошло снижение эффективности рекламы из-за увеличения ее стоимости, чрезмерной насыщенности средств распространения информации рекламными сообщениями и законодательных ограничений использования мероприятий по стимулированию продаж вместе с другими видами коммуникаций, такими как, прямая почтовая рассылка, может обеспечить более эффективное воздействие на целевых потребителей;

4) продавцы требуют от производителей все больших уступок;

5) достижения в области информационных технологий, снижение расходов на сбор базы данных и ее обработку, использование индивидуального подхода к выбору средств продвижения товаров облегчили проведение мероприятий по стимулированию сбыта и создали возможности для более эффективной оценки и контроля за деятельностью в этом направлении [5].

Делая выводы, отметим, что в современных условиях, для успешного функционирования и решения поставленных задач, предприятиям недостаточно просто производить товар, но и необходимо стимулировать спрос покупателей. Популярность стимулирования определяется его способностью активизировать процесс продажи, однако, если пользоваться этими приемами необоснованно, то полученные результаты могут разочаровать, возможно привести к убыткам. Стимулирование сбыта содействует кратковременному увеличению объема сбыта, поэтому воздействие этого приема должно быть ограничено во времени. Именно этим приема стимулирования сбыта отличаются от скидок, предлагаемых в рамках ценовой политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. – Москва: Финпресс, 2013. – 774с.
2. Хруцкий В.Е. и др. Современный маркетинг. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 530 с.
3. Дурович А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. – Минск: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 2015. – 225 с.
4. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. – Санкт-Петербург: Наука, 2014. – 613 с.
5. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. – Москва: Международные отношения, 2014. – 426 с.
6. Основы менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / В.Б. Зубик, А.И. Ильин. – Москва: ИНФРА–М, 2014. – 872 с.

Поступила 14.03.2017

Ю.А. Атланова, К.А. Пономарева, В.В. Шилов

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ НОВОЙ ТЕРРИТОРИИ Г. БЕРЕЗНИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ ПОСЛЕ ТЕХНОГЕННОЙ АВАРИИ

Сложная ситуация после затопления Первого рудника ПАО «Уралкалий» поставила перед властными структурами пермского региона ряд задач экономического, демографического, социокультурного плана во втором по численности и экономическому потенциалу городе Пермского края.

Проводится утверждение, что для стабильного, поступательного развития правобережной территории города Березники и Верхнекамского региона в целом необходимо развитие социальной инфраструктуры, которое должно повысить уровень, качество жизни жителей и наряду с мощными промышленными предприятиями Березниковская агломерация может стать не только фактором сохранения, но и притока трудовых ресурсов.

Техногенная авария на руднике БКПРУ-1 ПАО «Уралкалий» осенью 2006 года поставила перед региональными властями, местной березниковской властью, руководством г. Березники ряд серьезных задач. Прежде всего, возникшие после аварии провалы, которые находятся практически в черте города, к тому же после затопления рудника начался отток населения из города – 1–1,5 тысячи человек в год.

Данная негативная тенденция вызвала озабоченность даже у президента РФ В.В. Путина, который, как сообщил сайт Кремля (в списке поручений Президента) в октябре 2016 года потребовал наказать виновных в затягивании переселения жителей Березников из аварийных домов [1].

Приступивший в феврале 2017 года к обязанностям и.о. губернатора Пермского края М.Г. Решетников в должности руководителя региона одной из первоочередных задач назвал переселение жителей г. Березники из опасной зоны. Его самая первая рабочая поездка в качестве руководителя региона состоялась именно в г. Березники [2].

Озабоченность ответственных лиц о судьбе города вполне объяснима, так как Березниковская агломерация – признанный лидер Верхнекамского региона (дает 13% регионального ВВП), где работают промышленные гиганты, продукция которых практически не имеет аналогов не только в других регионах–России, но и в большинстве стран мира. Прежде всего это ПАО «Уралкалий», ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ОАО «Березниковский содовый завод», ООО «Сода-хлорат», ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Филиал «Азот» и ряд других предприятий.

Кроме этого, перспектива промышленного развития г. Березники на сегодняшний день очевидна. ПАО «Уралкалий» в соседнем с Березниками Усольском муниципальном районе ведет строительство 5-го рудника. Здесь же в Усольском районе ведут строительство калийных комбинатов ООО «ЕвроХим – Усольский калийный комбинат» (дочернее предприятие МХК «ЕвроХим») и ЗАО «Верхнекамская калийная компания» (дочернее предприятие ПАО «АКРОН»). После пуска новых калийных рудников на Березниковско-Усольской агропромышленной территории появится дополнительно более 10 тысяч рабочих мест, а через 20 лет по ряду прогнозов в Северном Прикамье будет создано дополнительно 30 тысяч рабочих мест.

Наличие богатейшего в Северном Прикамье месторождения калийно-магниевых солей в свое время способствовало выбору места для строительства Березниковского химического комбината (БХК) в конце 1920-х годов, затем Соликамского и Березниковского магниевых заводов во второй половине 1930-х годов, строительству и работе крупнейших калийных комбинатов во второй половине XX века. Это крупнейшее в мире месторождение, без всякого сомнения, играло и будет играть важнейшую роль в развитии г. Березники [3].

Но в тоже время «городская проблематика» для г. Березники в ближайшие годы будет остро стоять в повестке дня, так как в перспективе на рассматриваемой нами территории будет наблюдаться «социальная дезорганизация» (понятие введено представителями Чикагской школы социологии), то есть процессы адаптации на новом месте жительства (переезд значительной части жителей Березников на правый берег Камы), миграционные процессы (прибытие новых трудовых ресурсов с других территорий) вполне могут стать причиной роста девиантного и деликвентного поведения [4. С.23].

Сегодня отток населения из г. Березники и опасения инвесторов вкладывать большие средства на долгосрочную перспективу как в социальную сферу, так и в развитие производств, делают рассматриваемую территорию, на первый взгляд, бесперспективной, а в ближайшем будущем – депрессивной.

Но это только на первый взгляд. Негативные моменты в истории агломерации даже, наоборот, могут стать фактором нового импульса развития территории, а для этого властям, бизнесу, общественности необходимо осознание появившейся новой возможности конкурентоспособности территории.

Мы придерживаемся «оптимистического варианта» развития территории (Березниковской агломерации и Верхнекамского региона в целом), но здесь необходимо учитывать, что конкурентоспособность регионов, агломераций, городов РФ, как и во всем мире, зависит от многих факторов: исторически сложившаяся региональная экономика, наличие квалифицированных трудовых ресурсов, уникальных природных ресурсов, сложившаяся социокультурная среда и даже от наличия в регионе работающей «всерьез и надолго» политической и бизнес-элиты.

Конкретизируем возможности благоприятного прогноза развития. Кроме государства, большой вклад в развитие региона как часто бывает в странах с рыночной экономикой, несомненно, должен принести бизнес. Но использование в основном природных ресурсов (так на исследуемой территории это сложилось исторически) подавляет у местного бизнеса интерес к любым инновациям (вложение, в лучшем случае, только в существующее производство).

Данное положение дел вполне объяснимо, любые инновации – это всегда рискованные вложения с неизвестным результатом, а сложившаяся традиционная отрасль экономики позволяет получать гарантированную прибыль.

Тем не менее, затопление в 2006 году БКПРУ-1 ПАО «Уралкалий» дает уникальную возможность возведения масштабного жилищного фонда (с привлечением региональных и федеральных средств) на территории Березниковской агломерации, особенно на правом берегу Камы, что будет способствовать не только решению проблемы оттока трудовых ресурсов, но, и даже наоборот, – их привлечения. И здесь субъектам малого и среднего бизнеса открывается широкое поле для деятельности.

При массовой застройке правобережья нужно учитывать опыт развитых стран, в которых строительство любого крупного промышленного объекта начинается, с возведения социальной инфраструктуры: транспортная развязка, жилфонд, магазины, больницы, учебные заведения, театры, парки, спортивно-оздоровительные и развлекательные центры.

Приведем пример и с американским Детройтом, в котором в начале XXI века численность населения сократилась в три раза и преступность достигла 50-летней давности (тогда наблюдался ее пик). Хотя в последней четверти XX века Детройт был четвертым по величине мегаполисом США (после Нью-Йорка, Лос-Анджелеса и Чикаго), это была не только «автомобильная столица мира», здесь была и спортивная база ведущих бейсбольных и хоккейных клубов. При тогдашнем населении около двух миллионов жителей, Детройт ежегодно посещало порядка 16 миллионов туристов.

Часто объясняют стагнацию и превращение Детройта в депрессивную территорию тем, что сюда прибыли дешевые рабочие руки – афроамериканцы с юга США (как большинство чернорабочих с низким уровнем образования), которые принесли свои культурные традиции, значительно отличающиеся от культуры местного населения, что

вызвало отток большой массы «белого» населения (американцы очень мобильная нация, в среднем за свою жизнь американец меняет 13,5 раз место жительства, в России только – 1,5 раза).

Но главной причиной упадка Детройта стал тот фактор, что он был «моногородом» и, как центр мирового автомобилестроения, проиграл глобальную конкуренцию более экономичным в потреблении бензина автомобилям японского автопрома. К тому же японские автомобили и меньших размеров, что оценили потребители, проживающие в городах с «высокой плотностью» машин на дорогах.

Появление безработицы, как следствие рост преступности, еще более спровоцировал отток населения из Детройта, а это и «отток» налогов. Несмотря на «урезание» практически всех социальных программ, в начале XXI века долг города составил около \$ 20 млрд. долларов.

Но в нашем случае стоит отметить и такую особенность «умирания» крупнейшего мегаполиса США, как ошибка *градостроительства*. Еще задолго до нынешнего кризиса в Детройте, в середине 1970-х гг., город к тому времени очень сильно «расползся», и, как следствие, он потерял свой «центр», а когда нужно было «сконцентрировать» все ресурсы, у Детройта уже не хватило сил удержать ситуацию.

Приведенный негативный опыт «расползания» Детройта следует учитывать как при активном заселении правобережья г. Березники, так и при создании в Верхнекамье мощной агломерации – «Камская триада» (Березники, Усолье, Соликамск). Отметим, мастер-план (концепцию развития трех городов Березники – Соликамск – Усолье) разработали архитекторы-градостроители немецких компаний КК-Architekten и Buro Happold. Мастер-план развития территории разрабатывали по заказу ПАО «Уралкалий» (компания вложила в него около 3 млн. долларов США), и создан он в первую очередь для того, чтобы в целом Верхнекамский регион стал привлекательнее, и жители не покидали родные места [5, с.12].

Под большой агломерацией в Верхнекамском регионе прежде всего нужно понимать усовершенствование и развитие инфраструктуры, а не создание нового административно-территориального образования.

Подводя промежуточный итог, отметим, – властным структурам и научному сообществу необходимо предоставить убедительную картину перспективного развития не только г. Березники, но и всего Верхнекамского региона. При строительстве экономической и особенно социальной инфраструктуры необходимо учитывать не только уровень комфорта и безопасности населения, но и здоровую амбициозность современной молодежи. То есть обязательно предусмотреть развитие качественной системы среднего и высшего профессионального образования, которое не только будет удовлетворять промышленному производству подготовленными кадрами, специалистами в сфере образования, здравоохранения, культуры, малого и среднего бизнеса, но и позволит молодежи реализовать свои «высокие» жизненные планы.

Опыт привлечения молодых дипломированных специалистов в XXI веке в г. Березники (на примере дефицита кадров в медицине) показал, что ни высокие зарплаты, ни предоставление жилья не привлекают в город молодых профессионалов. Люди, прежде всего, хотят жить комфортно и безопасно, иметь возможность получать достойное образование и медицинские услуги, качественно отдыхать, заниматься физкультурой и спортом. Если они не находят всего этого – они уезжают.

Таким образом, не сформировав в обществе (регионе, городе) социальную систему ценностей и норм, направленную на всестороннее развитие личности, на ее социальную активность и ответственность, невозможно рассчитывать на социально-экономическое развитие любой территории.

В заключение отметим, несмотря на сильный «вызов» территории после техногенной аварии 2006 года, городская агломерация вполне может дать достойный «ответ» в сложившейся исторической ситуации (помощь региональных, федеральных властей уже озвучены, финансовые ресурсы поступают). Но при этом следует учитывать, что без

формирования в регионе, в городе социальной системы ценностей и норм, нацеленных на всестороннее развитие личности, невозможно будет рассчитывать на успешную модернизацию экономики Березниковской агломерации и Верхнекамского региона в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Путин потребовал ускорить переселение жителей Березников после аварии на руднике «Уралкалия» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/politics/news/2016/10/06/659874-putin-bereznikov> (дата обращения 19.11.2016).
2. 15 февраля, и.о. губернатора Пермского края Максим Решетников побывал с рабочим визитом в г. Березники // Березники вечерние. – 2017. – № 7 (1240). – 22 февраля. – С. 2.
3. Шилов В.В., Нестерова С.Ю. Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей как фактор динамичного развития Пермского региона // Экономика и предпринимательство: ведущий рецензируемый международный журнал независимых экономистов из перечня ВАКа и базы Agris (Москва). 2016. № 11 (ч.1) (76-1). (Vol. 10 Nom. 11-1). – С. 1017–1022.
4. Шилов В.В. Повторится ли «Чикаго 30-х годов» в Верхнекамье Пермского края? // Власть (Москва). Общественно-научно-политический журнал. – 2014. – № 5. – С. 23–27.
5. Ушахина Е. Камская триада. В Березниках представили проект развития Верхнекамской агломерации // Аргументы и факты – Прикамье. 2013. – № 48. – С.12.

Поступила 14.03.2017

УДК 338.001.36

О.М. Калиева, З.Ш. Имомназарова, Н.К. Раджабова, С.И. Сальников
**РОЛЬ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА
РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

Рассмотрена необходимость применения системного подхода к маркетинговой концепции. Исследованы основы холистического маркетинга и принципы формирования потребительской ценности, дана оценка актуальности применения целостного маркетинга как современного инструмента совершенствования компании.

На современной стадии развития экономики успешный результат компаний в значительной степени зависит от понимания необходимости использования инструментов стратегического управления. На сегодняшний день применение современных технологий является недостаточным критерием конкурентоспособности, успех компании зависит от формирования и развития долгосрочных отношений с клиентами, партнерами и персоналом. Создание прочных отношений между участниками рынка, а также управление ими приобретают наибольшую значимость в рамках концепции компании. Недопонимание данных проблемных вопросов может отрицательно воздействовать на динамику развития рынка в целом.

Современная концепция маркетинга подразумевает целостный, интегрированный подход к любым вопросам маркетинговой деятельности предприятия и заключается в том, чтобы вся деятельность компании (научно-исследовательская, производственная, сбытовая) основывалась на знании потребительского спроса и его изменений.

Наибольшей известностью обладает концепция холистического маркетинга Ф. Котлера, которая включает планирование, разработку и реализацию маркетинговых

программ, процессов и мероприятий с учетом их широты и зависимости друг от друга [1]. Концепция холистического маркетинга содержит четыре категории маркетинга: внутренний, интегрированный, социально-ответственный и маркетинг взаимоотношений.

Холистический маркетинг приводит к результату, а не к иллюзии понимания и контроля. Холистический маркетинг предполагает применение расширенного интегрированного подхода в маркетинговом деле.

Таким образом, целостный маркетинг является собой подход, который стремится признать и уравновесить разнообразные компетенции и трудности маркетинговой деятельности.

Холистический маркетинг на коммуникационном спектре занимает высший уровень, не ограничивает содержание коммуникаций отдельными деталями, характеристиками товара или услуги, или комплексами идей. Но, с другой стороны, в холистическом маркетинге мы обращаем свои коммуникации не к отдельным человеческим потребностям и не к общим ценностям, а к единой личности клиента в ее сложности и индивидуальности.

Холистический маркетинг – это, в первую очередь, особый, целостный образ мышления, а не комплекс определенных шаблонов и технологий.

В связи с тем, что выпускается все больше продуктов, похожих друг на друга (все чаще выпускаются продукты-имитаторы), сокращается жизненный цикл продуктов.

Как следствие, претерпевают изменения традиционные подходы к выбору стратегий рыночной деятельности, и непосредственно стратегии дифференциации товаров по критериям уровня их адаптации под запросы отдельных групп потребителей, и цены. До недавнего времени полагалось, что повышение степени адаптации характеристик и свойств продукта к индивидуализированным запросам потребителей приводит к увеличению стоимости данного продукта и наоборот. По этой причине при позиционировании продукта использовалась стратегия ориентации на индивидуальные запросы потребителей либо стратегия выпуска однотипных продуктов, продаваемых по низким ценам. Эти две стратегии не применялись одновременно, так как предполагались взаимно противоречивыми. Однако маркетинговая практика последних лет продемонстрировала, что компания, реализующая продукты, одновременно обладающие высоким качеством, признанным имиджем, а также имеющие приемлемые цены и значительный уровень сервиса, в современных условиях достигает успеха в кратчайшие сроки.

В настоящее время большинство компаний стремятся завоевать доверие потребителей, увеличить лояльность клиентов, отходя от стратегии доминирования на рынке и подавления конкурентов. Современный маркетинг адаптируется к современным условиям, что выражено в гибком планировании инновационных введений, в центре которых потребитель. Увеличение значимости нововведений, концентрация внимания на разработке и внедрении новых продуктов – веление времени.

Перемены, произошедшие на рынке за последнее десятилетие, требуют другого подхода к маркетингу и бизнесу в целом. В компаниях формируются новые возможности, обладающие способностью изменить отношение к практике маркетинговой деятельности. Маркетологи XXI столетия осознают потребность во всеобъемлющем, системном подходе, который не будет ограничен традиционным применением маркетинговой концепции.

Компании имеют возможность успешно совершенствовать системы формирования потребительской ценности и управлять ими, объединяя все вложения и доставляя качественное предложение в короткое время. Новый маркетинговый подход подразумевает интеграцию управления, в том числе управление спросом, ресурсами и сетями. Интеграция управления должна протекать на протяжении процесса исследования, формирования и доставки потребительской ценности.

Филипп Котлер [2] определил холистический маркетинг как «расширение концепции маркетинга, связанное с «цифровой» революцией», как «динамичную концепцию, основанную на интерактивности и электронной связи между компаниями, потребителями и всеми заинтересованными сторонами. Она интегрирует изучение, создание и доставку

ценности с целью построения длительных, взаимовыгодных отношений и совместного процветания их главных участников».

Для того чтобы понять, каким образом возник холистический маркетинг, следует обратиться к коммуникационному спектру маркетинга, показанному на рисунке.

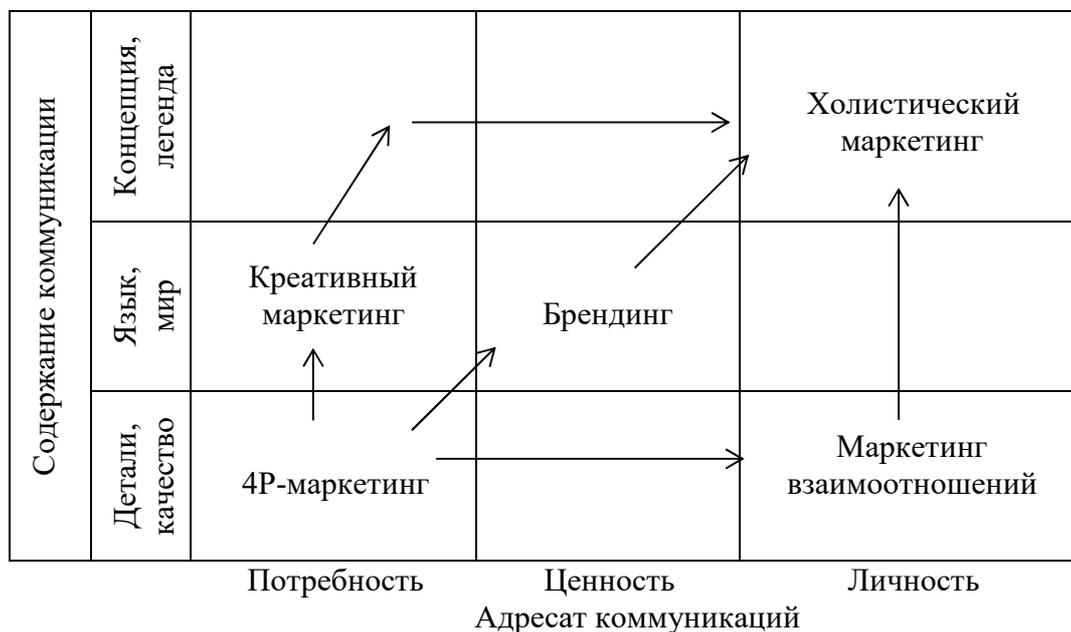


Рис. Коммуникационный спектр маркетинга [3]

Коммуникационный спектр маркетинга показывает, каким образом организации пришли к осознанию необходимости концепции нового маркетинга, который охватил бы деятельность всей компании, однако принимал бы во внимание потребности каждого отдельного клиента. Задача маркетинга – развитие комплекса предложений продукции и услуг, соответствующих требованиям клиента. Для того чтобы проанализировать, сформировать и доставить продукт или услугу отдельному потребителю в динамичной конкурентной среде, маркетингу необходимо инвестировать в основной капитал компании, включающий всех участников – потребителей, партнеров, работников. Первоначально главной целью классического маркетинга (4Р-маркетинга) было повысить уровень продаж уже имеющихся товаров и услуг, но эволюция маркетинга помогла компаниям понять необходимость перехода от концепции управления взаимоотношениями с потребителями, брендинга и креативного маркетинга к концепции управления целостностью взаимоотношений. Особенностью холистического маркетинга является создание целостной концепции компании, ориентированной на индивидуальные потребности клиента.

Компаниям сферы услуг необходима четко сформулированная стратегия изучения потребительских ценностей. Создание стратегии происходит на основе понимания связей и взаимодействия между:

- 1) когнитивным пространством потребителя;
- 2) пространством ключевых компетенций компании;
- 3) ресурсным пространством сотрудничающих сторон.

Потребительская ценность предоставляет компании преимущество. Чтобы обладать этим превосходством, компания должна иметь навык формирования потребительской ценности. Для этого необходимо:

- 1) выявить степень полезности услуг для клиента;
- 2) использовать сферу ключевых компетенций бизнеса в сфере услуг;
- 3) сотрудничать с партнерами, которые заинтересованы в деятельности компании, и управлять ими.

Для результативной реакции компании сферы услуг необходимым является

управление внутренними ресурсами с целью согласования между собой основных бизнес-процессов (обслуживание клиентов, организация производственной деятельности, работа с партнерами, повышение квалификации персонала, мотивация сотрудников, стимулирование продаж) в структуре единого комплекса программ.

Управление взаимоотношениями с клиентами предоставляет компаниям возможность установить, кто является их потребителями, выявить их поведение, определить желания и нужды клиентов, а также четко и быстро реагировать на разнообразные предложения со стороны потребителей [4].

Процесс интеграции областей управления порождает изменение организационной структуры компании сферы услуг, вследствие чего показатели привлекательности и предпочтительности клиентами данной компании возрастают. Итогом данного процесса становится увеличение прибыли компании.

Таким образом, приходим к выводу, что наиболее важным современным инструментом развития компании является холистический маркетинг, позволяющий балансировать основные компоненты: прибыль компании, потребности клиентов и интересы общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буреш О.В. Эмпирический маркетинг как современная концепция управления покупательским поведением / О.В. Буреш, О.М. Калиева, В.Н. Марченко // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №5 ч. 2. – С. 775–778.
2. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2012. – 816 с. – ISBN 978 5 91180 361 2.
3. Артеменкова А.О. Роль холистического маркетинга как инструмента развития компаний сферы услуг // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – № 4. – С. 46–52.
4. Калиева О.М., Маркетинг: учеб. пособие для вузов / О.М. Калиева, М.С. Разумова, В.Н. Марченко. М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: Университет, 2012. – 234 с. – Библиогр.: с. 231–233. – ISBN 978-5-4417-0103-7.

Поступила 14.03.2017

УДК 338.001.36

А.В. Стрижакова **БЕНЧМАРКИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЭНЕРГОПЕРЕДАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Статья посвящена проблеме качества услуг, рассматриваемого с точки зрения бенчмаркинга. Цель статьи – с помощью инструментов бенчмаркинга выявить проблемы на энергопередающем предприятии и разработать систему мер, позволяющих устранить недостатки. Актуальность данной статьи объясняется проблемой качества услуг в современном мире в технической сфере.

С середины XX века в России стала активно развиваться сфера услуг. Количество и спектр оказываемых услуг возрастает ежегодно. Однако вопрос об их качестве стоял всегда. Кроме того, требования потребителя со временем меняются, что заставляет исполнителя повышать качество оказываемых им услуг. Определиться с уровнем повышения и, самое главное, технологией достижения данного уровня качества, можно при использовании бенчмаркинга показателей качества услуг.

Целью данной работы является демонстрация возможностей бенчмаркинга

показателей для повышения качества оказываемых услуг. Бенчмаркинг показателей качества услуг представляет собой сравнительный анализ выбранных показателей с эталоном или с другим, лучшим, предприятием и отбор наилучших практик для повышения рассматриваемых показателей [1, с. 24].

Главной целью бенчмаркинга показателей в сфере услуг является повышение конкурентоспособности предприятия на рынке услуг. Бенчмаркинг в данной сфере должен проводиться с определенной периодичностью, так как сфера услуг обладает некой нестабильностью из-за своей нематериальности. Качество товара отследить намного легче, чем качество услуги, прежде всего потому, что услуга может быть неосвязаема, она неотделима от процесса ее производства, ее нельзя оказать заранее. Одной из характеристик качества услуги является ее надежность, т.е. возможность получить услугу того же уровня качества в следующий раз, через какой-то период времени [2, с. 12].

Объектом исследования было выбрано публичное акционерное общество «Оренбургэнерго». Данное предприятие является филиалом открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги». Филиал «Оренбургэнерго» включает в себя семь производственных подразделений [3]. Основными видами деятельности ПАО «Оренбургэнерго» являются: оказание услуг по передаче электроэнергии; оказание услуг по технологическому присоединению энергопринимающих устройств к электрическим сетям; осуществление контроля за безопасным обслуживанием электрических установок у потребителей, подключенных к сетям и так далее [4].

ПАО «Оренбургэнерго» является самым крупным поставщиком тепловой энергии в Оренбуржье. Миссия компании – надежное энергоснабжение потребителей Оренбурга, Орска и Медногорска.

Партнером по бенчмаркингу был выбран филиал ПАО «МРСК-Волги» «Самарские распределительные сети». Данный выбор обусловлен тем, что «Самарские РС» являются лучшим филиалом среди всех прочих.

Для анализа деятельности были выбраны 2 основных показателя, характеризующие качество передачи электроэнергии: уровень надежности передачи электроэнергии и процент потерь электроэнергии при ее передаче.

Уровень надежности определяется продолжительностью прекращений передачи электрической энергии. Под продолжительностью прекращения передачи электрической энергии понимается интервал времени от момента возникновения технологического нарушения до момента устранения технологического нарушения. В табл. 1 приведены данные по параметру.

Таблица 1

Сравнение показателей уровня надежности

Предприятие	Вид показателя	2013	2014	2015
«Оренбургэнерго»	план	0,6768	0,6767	0,6665
	факт	0,6765	0,6102	0,5830
«Самарские РС»	план	0,5905	0,5892	0,5789
	факт	0,5709	0,5683	0,5497

Можно сделать вывод, что показатели эталонного предприятия существенно отличаются от показателей исследуемого предприятия, следовательно, отключения электроэнергии бывают чаще у ПАО «Оренбургэнерго».

Еще одна характеристика – процент потерь электроэнергии. Размер фактических потерь электрической энергии определяется как разница между объемом электрической энергии, поставленной в электрическую сеть, и объемом электрической энергии, потребленной энергопринимающими устройствами, присоединенными к этой сети.

Данные показателя процента потери электроэнергии

Предприятие	Вид показателя	2013	2014	2015
«Оренбургэнерго»	нормативные	12,62	11,4	11,2
	фактические	12,64	10,89	8,08
«Самарские РС»	нормативные	19,0	19,3	19,7
	фактические	22,3	22,1	22,4

Плановые показатели для каждого филиала устанавливаются индивидуально исходя из фактических показателей. Из табл. 2 заметно, что наименьшие потери наблюдаются у ПАО «Самарские РС».

В связи с полученными результатами, предлагаем включить в проект повышения качества услуг с использованием приемов бенчмаркинга показателей следующий комплекс мероприятий.

Снижение расхода электроэнергии на собственные нужды организации. Снизить расходы электроэнергии на собственные нужды можно благодаря отключению кондиционеров в моменты, когда это не нужно (весна, ранняя осень); отключению в ночное время суток электробытовых приборов (телевизоров, компьютеров и прочее); переходу на систему переключения света «по хлопку» в местах, где постоянно включено освещение.

1. Замена перегруженных трансформаторов. Зачастую передача электроэнергии идет неравномерно, в результате чего происходит чрезмерная нагрузка на отдельные трансформаторы, в то время как другие трансформаторы недополучают энергию и «стоят без дела». ПАО «Самарские РС» с этой проблемой начало бороться в 2014 году, им удалось снизить потери электроэнергии на 1,1%.

2. Модернизация электросетевого оборудования и внедрение новой энергосберегающей техники и технологий. Для этого необходимо: найти место потери; произвести технический осмотр места потери электроэнергии и проанализировать данный прибор на состояние; если потери на данном участке происходят в таких объемах, которые превышают допустимые, то необходимо сделать замену устаревшего оборудования.

3. Периодическое регулярное снятие показаний приборов учета электроэнергии и периодический (1 раз в 6 месяцев) контроль правильного подключения приборов учета электроэнергии для того, чтобы пресечь все попытки мошенничества и хищения электроэнергии.

4. Повышение квалификации персонала, который занимается обслуживанием электрических сетей, а также осуществляющий контроль за деятельностью специалистов. От уровня знаний и компетенции работников зависит то, насколько добросовестно выполняется работа. При выполнении такого задания как снятие показаний со счетчиков электроэнергии часть занятых данным делом не выполняет свою работу или выполняет ее не в полном объеме.

На наш взгляд, предлагаемые мероприятия позволят существенно повысить значения показателей качества услуг, а использование при этом опыта лучшего структурного подразделения не требует дополнительных затрат, что делает данный процесс еще более эффективным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Береговая И.Б. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия по определению содержания управленческих решений / И.Б. Береговая, Б.А. Береговой // Декабрьские научные чтения: сборник статей. – Оренбург: Изд-во ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента», 2015. – С. 4–8.

2. Калиева О.М. Бенчмаркинг и управление изменениями: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению

подготовки 38.03.02 Менеджмент / О.М. Калиева, И.Б. Береговая, Н.В. Лужнова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. маркетинга, коммерции и рекламы. – Оренбург: ОГУ. – 2016. – Загл. с тит. экрана.

3. Положение о филиале «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго» ПФ-8МРСК-89-2049.01-15.

4. Межрегиональная распределительная сетевая компания «Волги» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mrsk-volgi.ru/>.

Поступила 14.03.2017

УДК 339.138

М.С. Байжигитова, О.М. Калиева, М.В. Шентухин
ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ

В статье раскрываются методы оценки деятельности предприятий-конкурентов на рынке, отражаются цели анализа конкурентов, описаны этапы модели конкурентного анализа М. Портера, а также выделены источники получения информации о конкурентах.

Оценка деятельности конкурентов на рынке – один из первых шагов для разработки маркетинговой стратегии предприятия и его товаров, который включает в себя тщательное изучение деятельности основных предприятий-конкурентов области: уровень цен, реклама, товарный ассортимент и так далее. Правильно проведенный анализ и оценка предприятий-конкурентов позволит создать устойчивое конкурентное преимущество товара, снизить операционные риски предприятия, а также выбрать правильные каналы коммуникации.

Основной целью анализа конкурентов любого рынка или отрасли является получение достаточной информации о сильных и слабых сторонах конкурента, его намерениях, возможностях и стратегии для повышения эффективности собственных действий.

Сравнительный анализ предприятий-конкурентов на рынке может быть проведен подробно, включая прогнозирование поведения предприятий-конкурентов на несколько лет вперед, или для краткосрочных задач, достаточно емко. Возможные ситуации, в которых требуется проведение анализа конкурентного окружения для: разработки маркетинговых стратегий предприятия, позиционирования товара, прогнозирования плана продаж, разработки ассортимента и товарной политики, установления цены на товар, разработки товара, выбора свойств и ключевых характеристик продукта, разработки стратегии продвижения продукта.

Конкурентный анализ по Портеру представляет собой очень глобальную и основательную методику, которую рекомендуют проводить нечасто: 1 раз в 3–5 лет. Анализ проводится по каждому конкуренту. Основные этапы модели конкурентного анализа Майкла Портера представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1

Этапы модели конкурентного анализа М. Портера [1]

Первый этап	Оценка потенциальных возможностей: подробное изучение преимуществ и слабых сторон конкурентов.
Второй этап	Определение будущих целей: что движет конкурентом? Ключевая мотивация.
Третий этап	Определение текущей стратегии: что делает конкурент на рынке в настоящий момент и что он способен делать для увеличения прибыли?

Четвертый этап	Что думает конкурент: предположения конкурента о своем положении на рынке и об отрасли в целом.
Пятый этап	Прогноз действий конкурента.

Одновременно с данным анализом конкурентов предприятие может составить модель «Пяти конкурентных сил М. Портера», которая даст исчерпывающую оценку конкурентоспособности своего товара на рынке.

Но существует более простая методика анализа конкурентов, которая проводится один раз в год. Это сравнительный анализ, основные блоки которого:

- характеристика внутриотраслевой конкуренции и ее прогноз;
- составление конкурентной карты рынка;
- выбор ключевых, косвенных и прямых конкурентов;
- сравнительный анализ отдельного продукта и полного ассортимента компании с прямыми и косвенными конкурентами;
- сравнительный анализ условий ценообразования и ценовых стратегий;
- сравнительный анализ дистрибуции и распределения продукта;
- сравнительный анализ позиционирования и сформировавшегося имиджа бренда;
- сравнительный анализ методов и используемых каналов продвижения, в том числе и бюджетов;
- сравнительный анализ целевой аудитории, осведомленности и приверженности к продукту;
- сравнительный анализ используемых технологий, качества персонала и прочих ресурсов;
- составление укрупненного сравнительного SWOT анализа конкурентов;
- анализ конкурентных преимуществ предприятия.

Для того, чтобы провести конкурентный анализ предприятия эффективно, необходимо собрать подробную информацию о ключевых игроках рынка. Необходимая информация может быть получена в результате проведения маркетинговых исследований конкурентов.

Исследование конкурентов в маркетинге ничем не отличается от исследования потребителей. Ниже перечислены способы получения подробной и достаточной информации о конкурентах и товарах конкурентов (табл. 2).

Таблица 2

Способы получения информации [2]

Источник информации	Описание
Опросы потребителей	количественный или качественный сбор мнений и представлений о конкурентах среди разных целевых групп для выявления слабых и сильных сторон компаний
Мониторинг мест продаж	скажет многое о качестве и условиях выкладки товара, стратегии в области промо-акций и ассортименте
Поиск в интернет	отзывы, сайты конкурентов, обзоры и т.д.
Опросы экспертов рынка	помогут в понимании качества товара конкурентов, сложившегося имиджа на рынке
Опросы менеджеров по продажам	предоставят множество полезной инсайдерской информации «с полей» (через торговый персонал можно очень легко получить презентации, спецпрограммы ваших конкурентов)
Изучение отраслевых обзоров	в них часто публикуются финансовые показатели, открытые рейтинги, а также ключевые характеристики бизнеса
Тематические выставки, конференции и семинары	из данного источника можно получить информацию об участниках рынка, контактах и коммуникационной стратегии

Таким образом, анализ полученной информации из различных источников в современной ситуации нагляднее и эффективнее проводить с помощью метода сравнительного анализа предприятий-конкурентов: сопоставление различных параметров предприятия с аналогичными параметрами главных конкурентов для определения выигрышных и слабых сторон и принятия последующих решений по улучшению собственной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Подходы к формированию систем эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан, П.В. Богаченко, А.Н. Коробова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 5. – С. 20.
2. Шеина Ю.В. Комплексный подход к оценке эффективности управления социально-экономическими системами / Ю.В. Шеина, В.И. Голикова // Современная наука: проблема и решения. – 2010. – № 4. – С. 63 – 71.
3. Факторы, влияющие на экономическую деятельности предприятия / О.С. Калиева [и др.] // Инновационная экономика. Материалы Международной научной конференции, 2016. – 93–96 с.

Поступила 15.03.2017

УДК 338.46

А.А. Сапарова

ФОРМИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ ГАРАНТИИ ПОСТОЯНСТВА СБЫТА

В статье исследуются вопросы актуализации такого понятия как лояльность потребителей. Рассмотрен процесс формирования меры приверженности потребителя к бренду. Проанализированы направления формирования лояльности. Выявлена и обоснована необходимость изучения удовлетворенности потребителей при помощи маркетинговых исследований. На основе проведенного исследования компаниям предлагается применять различные программы лояльности для клиентов, чтобы постоянно иметь обратную связь с потребителем и оценивать его заинтересованность продуктом.

С появлением конкуренции на рынке перед предприятиями встают две важнейшие задачи: сохранение эффективности деятельности и удержание позиции на рынке.

Лояльность потребителей является одним из главных факторов эффективности деятельности предприятия на рынке. Лояльность потребителей – это гарантия постоянства сбыта. По Д. Аакеру сущность лояльности определяется как «мера приверженности потребителя бренду».

Поддержание постоянного контакта с потребителем может обеспечить предприятию экономический успех с помощью регулярных закупок и положительных отзывов о его продукции. Удовлетворенный товарами или услугами заказчик начинает работать на рынке, и может оказывать влияние. Рекомендации удовлетворенного заказчика прибавляют клиентскую базу. Недовольный клиент не жалуется, он просто меняет продавца. [2]

Бренд – это совокупность товарных и рыночных характеристик, состоящих из комплекса маркетингового и марочного продукта, обладающего определенным имиджем на целевом рынке.

Работая над созданием и продвижением бренда, руководитель должен иметь ввиду несколько особенностей брендинга. Во-первых, не всем «раскрученным» товарным маркам

суждено стать брендами. Во-вторых, нельзя сначала стать брендом, а потом завоевывать рыночное пространство. В-третьих, бренд не является неуязвимым и подвергается постоянному испытанию на прочность.

Приверженность к бренду представляет собой один из важнейших факторов, определяющих потребительский выбор. Неудивительно, что данное понятие вызывает огромный интерес среди ученых и практиков, занимающихся маркетингом и изучением поведения потребителей. Доказано, что фирмы с большими группами приверженных потребителей обладают и большей долей рынка, что, в свою очередь, определяет более высокую рентабельность инвестиций. Дик и Басу выдвинули предположение, что приверженность к бренду способствует распространению устных положительных отзывов и большей сопротивляемости приверженных покупателей по отношению к стратегии конкурентов. Подобные выводы указывают маркетологам на очевидную необходимость формирования и поддержания приверженности клиентов к бренду. При достижении данной цели особое значение имеет информация о факторах, определяющих уровень приверженности среди потребителей. [6]

С позиций стохастического подхода приверженность к бренду приравнивается к совершению повторных покупок. И основывается она на неясных факторах, определяющих поведение покупателя. Факторы, предшествующие повторной покупке, при таком подходе выделить невозможно, и, соответственно, невозможно отследить процесс формирования приверженности к бренду.

С детерминистской точки зрения приверженность к бренду концептуально осмысливается больше как установка или намерение совершить покупки; считается, что в данном случае исследователь может изучить факторы, влияющие на приверженность, а маркетологи, в свою очередь, могут приобрести ценные сведения о формировании и сохранении приверженности к бренду у клиентов.

Й.Я. Моллер [6] склоняется к комплексному определению понятия приверженности к бренду, которое изначально было предложено Дзем, а затем поддержано другими исследователями. Джекоби определяет приверженность к бренду как повторную покупку, но в то же время четко указывает, что такое поведение является функцией психологических процессов. Иными словами, повторная покупка является не произвольной реакцией, а результатом влияния определенных факторов (психологических, эмоциональных и ситуативных). [1]

Подобным образом Дик и Басу отмечают, что даже сравнительно крупная повторная покупка не говорит о подлинной приверженности к товару, но может явиться просто результатом ситуативных условий, таких как наличие товаров определенных марок в месте продажи. В рамках данного подхода для проявления подлинной лояльности необходимо наличие установки. Соответственно, повторную покупку без благоприятной установки авторы определяют как ложную приверженность. [6]

Аналогичные мысли встречаются у Ассаела, концептуально определяющего приверженность к бренду как повторную покупку с высокой вовлеченностью. Повторную покупку с низкой вовлеченностью Ассаел характеризует как инертность. Исследователями признается взаимосвязь между установкой и поведением, хотя, по-видимому, наиболее вероятно ее возникновение именно в ситуациях с высокой вовлеченностью. Даже если допустить, что в ходе принятия решения о покупке товаров повседневного спроса некоторые потребители будут проявлять более высокую вовлеченность, чем другие, основной проблемой является взаимосвязь между предрасположенностью и повторной покупкой. Понимание той роли, которую играет предрасположенность в приверженности к бренду, имеет большое значение для бренд-менеджеров, поскольку оно способствует росту числа повторных покупок их бренда. Только в случае, когда рост предрасположенности приводит к росту повторных покупок, появляется смысл искать способы воздействия на потребителя через маркетинговые стратегии формирования приверженности. [6]

Приверженность потребителей к торговой марке – это преданность бренду.

Формирование лояльности предполагает формирование устойчивых отношений потребителей с брендом. Потребители готовы жертвовать чем-либо ради бренда. Формирование лояльности происходит с помощью маркетинговых коммуникаций, которые формируют у потребителей заинтересованность в бренде (рисунок).



Рис. Направления формирования лояльности

Первое направление формирования лояльности сводится к нахождению значимых для покупателей качеств бренда, для чего изучается и сегментируется рынок, определяется целевая аудитория. Необходимо не только оценить потребности, но также и учесть их развитие исходя из рыночной ситуации. Интегрированный бренд обеспечивает правильное управление товаром.

Бренд-менеджер выстраивает рекламную политику в грамотно построенной компании, что касается стимулирования продаж, вплоть до определения торговых точек. В тесном сотрудничестве с отделом снабжения и продаж, бренд-менеджер формирует политику взаимоотношений с поставщиками, дистрибьютерами и другими партнерами компании, от которых может зависеть производственный процесс. Так как он является главным носителем идеи бренда, поэтому с его участием создаются программы лояльности для определенной аудитории.

Правильная и грамотная политика в отношениях с партнерами приводит к появлению эксклюзивных условий и длительному взаимовыгодному сотрудничеству.

Последнее ее направление – лояльность персонала компании. Когда представители разных структурных подразделений делают ставку на разные ценности товара, может произойти расслоение ценностей, которое вызывает смуту у покупателя.

Для формирования лояльности потребителей необходимо сначала изучить удовлетворенность потребителей при помощи маркетинговых исследований.

Исследование удовлетворенности потребителей начинается с постановки задач для исследовательской компании. Такие задачи будут определять инструментарий исследования, размер и характеристики выборки, способ рекрутирования и обучения интервьюеров.

Задачи должны быть сформулированы четко и иметь однозначную интерпретацию. В рамках одного исследования нежелательно охватывать изучение всех возможных аспектов удовлетворенности. Нужно сконцентрироваться на чем-то одном: например, на оценке качества продукции или сервиса. Глубина изучения зависит от факторов, по которым будет производиться замер, и от количества критериев. [3]

Определившись с задачами и выбрав критерии, необходимо выделить целевую аудиторию исследования. А точнее – тот сегмент, который важен для развития предприятия на рынке или который находится в зоне риска.

Далее необходимо выбрать метод сбора информации. Часть данных может быть получена с помощью количественных методов, однако в замерах удовлетворенности они не всегда эффективны. Если же применить их по тем или иным причинам невозможно, тогда лучше будет использовать методы многомерного шкалирования и методы классификаций.

Определившись с техникой сбора информации, исследовательская компания начинает подбор интервьюеров. Важно найти людей, которые смогут длительное время удерживать внимание респондента для данного вида исследований, так как для оценки удовлетворенности обычно формулируется много критериев.

Грамотный рекрутинг не снимает с исследовательской компании задачи внимательно

следить за качеством собираемых данных.

Когда вся информация собрана, необходимо получить итоговые результаты, которые понадобятся для создания стратегии по повышению степени удовлетворенности клиентов. Каждая исследовательская компания имеет свои системы расчета и коэффициенты для получения значимых результатов.

Последняя стадия реализации проекта – это предоставление отчета по итогам исследования. Общие требования к отчету состоят в том, что отчет должен быть понятным и не требовать дополнительных разъяснений и консультаций. Он должен в идеале нести максимум практической информации, из которой должно быть ясно, что делать, чтобы изменить ситуацию. То есть, в отчете должны присутствовать рекомендации по необходимым действиям для повышения степени удовлетворенности среди потребителей.

Исследование – это лишь первый этап в проведении работы по повышению удовлетворенности клиентов. В соответствии с его выводами в стратегию компании должен быть включен комплекс соответствующих маркетинговых мероприятий.

Каждая компания разрабатывает собственные программы лояльности.

К наиболее применяемым видам программной лояльности относят:

- подарочные карты и сертификаты;
- розыгрыши призов;
- накопительные дисконтные программы;
- предоставление привилегий членам клуба;
- льготные условия обслуживания;
- гарантии;
- пригласительные акции. [5]

Для повышения удовлетворенности могут пригодиться программы лояльности для постоянных клиентов, оптовых покупателей, для тех, кто впервые обратился или привел друга и т.д. Программы лояльности могут быть абсолютно разными, так как разрабатываются под каждый целевой сегмент, это могут быть: event-мероприятия, trade-маркетинг, ВТL-акции, рекламные компании, пресс-конференции, выставки и т.д. Предприятиям не стоит ограничиваться разовыми мероприятиями и в области маркетинговых программ, так как полученный потребителями позитивный опыт должен постоянно подпитываться предприятием, что повысит лояльность и создаст устойчивый имидж в глазах целевой аудитории. [5]

Предприятие заботится о лояльности потребителей, оно ориентирует всю свою деятельность на то, чтобы клиент чувствовал причастность и заботу о нем. Чтобы постоянно иметь обратную связь с потребителем и оценивать его удовлетворенность, необходимо проводить регулярный мониторинг, который позволит быстрее конкурентов реагировать на изменение настроения потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тимофеев Д.Н. Методы совершенствования предпринимательского // Экономические науки. – 2009. – № 53. – С. 67–71.
2. Тимофеев Д.Н. Факторы и источники появления инновационно-ориентированной системы управления предприятием // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 5 (28). – С. 188–190.
3. Иночкина Н.В. Анализ развития малого предпринимательства в Оренбургской области / Н.В. Иночкина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-4 (65-4). – С. 282–287.
4. Цыпин А.П. Выбор базы сравнения как условие получения доказательных выводов в ходе анализа исторических временных рядов / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2016. – С. 1777–1780.

Поступила 15.03.2017

Н.В. Жовнир, Е.Л. Дубоносова

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СМК В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 9001-2015

Описаны особенности, место внутреннего аудита в системе менеджмента качества (СМК), определены требования к нему и предложены механизмы их практической реализации.

Проблема поиска и успешного применения инструментов диагностики состояния системы менеджмента качества для проведения последующих улучшений – одна из основных проблем управления качеством, что отражено и в новой версии стандарта ИСО 9001, утвержденного в 2015 году. Управленческим инструментом, который в полной мере позволяет руководству осуществить комплекс возложенных на него функций в сфере разработки, поддержания в рабочем состоянии и улучшения СМК, является внутренний аудит. Внутренний аудит дает возможность менеджменту проводить анализ реального положения дел в области управления качеством и обосновывать оптимальные решения, планировать, координировать деятельность, контролировать ее, выявлять «узкие» места, несоответствия, а затем на основе результатов внутреннего аудита проводить улучшения. Отличие версии стандарта 9001, принятой в 2015 году, от предыдущей редакции определяет задачи управленцев по переработке процесса внутреннего аудита с учетом изменившихся требований. К сожалению, компании только начинают работу по переходу на новую версию ISO 9001:2015, практический опыт на сегодня крайне скуден. Это и определяет необходимость теоретических и практических разработок по вопросам проведения внутреннего аудита СМК в организациях.

Внутренний аудит СМК – это один из инструментов его мониторинга, измерения, анализа и оценки. При этом под мониторингом понимается «определение состояния системы», под измерением «процесс для определения значений (количественного)», под анализом «определение пригодности, адекватности и результативности объекта для достижения заданных целей». Наряду с такими инструментами как самооценка, анализ СМК со стороны руководства, бенчмаркинг, внутренний аудит формирует «панель» инструментов мониторинга СМК, своеобразную систему контроля и диагностики состояния СМК.

Внутренний аудит СМК – это систематический, независимый и документированный процесс для получения объективного свидетельства и его объективной оценки с целью определения степени соответствия критериям аудита. Внутренние аудиты, называемые иногда аудитами первой стороны, выполняются самой организацией или в ее интересах для анализа менеджмента и иных внутренних целей, и могут давать основания организации для заявления о соответствии. Независимость может быть продемонстрирована отсутствием ответственности за проверяемую деятельность.

В соответствии с ISO 9001:2015 процесс – это «совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, которая использует входы для производства запланированных результатов» [1].

Требования, предъявляемые к внутреннему аудиту СМК международным стандартом ИСО 9001-2015, предлагаем разделить на специальные и общие.

Специальные требования – это положения ISO 9001:2015 относительно процесса внутреннего аудита как вида деятельности. В соответствии с ними организация должна проводить внутренние аудиты через запланированные интервалы времени для получения информации о том, что СМК соответствует требованиям, результативно внедрена и функционирует. При проведении аудита составляется программа, которая определяет периодичность проведения аудитов. Это может быть продемонстрировано посредством установления графика аудитов (например, ежемесячно, кварталы, ежегодно). При определении периодичности организация должна применить риск – ориентированное

мышление и рассмотреть, как часто выполнять процесс, как развит и как сложен процесс, любые изменения в процессе, а также цели программы внутреннего аудита.

Под общими мы понимаем требования, которые предъявляются к любому из процессов СМК соответствующей ISO 9001:2015, учитывая которые, необходимо:

- определить требуемые входы процесса и ожидаемые выходы;
- определить взаимодействие и последовательность процессов;
- определить и применять критерии и методы (включая мониторинг, измерения и соответствующие показатели/индикаторы деятельности), необходимые для обеспечения результативного функционирования процесса и управления им;
- определить ресурсы, необходимые для процесса, и обеспечить их наличие;
- возложить ответственность и предоставить полномочия;
- учесть риски и возможности;
- оценивать и улучшать процесс, вносить какие-либо изменения, необходимые для обеспечения того, чтобы эти процессы достигали желаемые результаты.

То есть внутренний аудит как процесс имеет входы и выходы, у него определены процессы–поставщики и процессы–потребители, имеет показатели результативности и эффективности, назначены ответственные за его выполнение, идентифицированы риски, он постоянно улучшается, определены ресурсы для его выполнения.

Входы внутреннего аудита – это документированная информация о СМК, о рекламациях, претензиях потребителей, о предыдущих аудитах, о выполнении и эффективности корректирующих действий, выходы процессов ряда процессов («Анализ СМК», «Улучшение деятельности», «Планирование» и т.д.). Ввиду того, что ISO 9001:2015 вводит требование о применении риск-ориентированного подхода, это влечет за собой изменение во входах процесса внутреннего аудита. По-прежнему инструментом планирования выступает программа аудита. Но изменение входов процесса внутреннего аудита отражается и на содержании программы проверок. Так, В. Дзедик и А. Езрахович предлагают в качестве входных данных для разработки программы использовать численность участников процесса, важность процесса, сложность процесса, повторяемость, риски процессов, изменения в организации, результаты предыдущих аудитов [2].

Внутренний аудит СМК современного предприятия призван выявлять не только фактические несоответствия, но и потенциальные, что становится возможным при применении риск-ориентированного подхода.

Внедрение методов и инструментов риск-менеджмента в деятельность по управлению качеством позволяет минимизировать неопределенность, возможные потери. Ключевым аспектом эффективного механизма управления рисками в системе менеджмента качества организации должно стать распространение механизма управления рисками на все существующие подсистемы системы менеджмента качества организации. Это обусловлено тем, что на данный момент существует тенденция выделения в качестве объекта риск-менеджмента СМК исключительно качества продукции. Безусловно, качество продукции является одним из важнейших объектов исследования управления рисками СМК, но также необходимо учитывать, что в соответствии с концепцией всеобщего управления качеством, качество процессов в организации, качество персонала, качество планирования, а также другие немаловажные аспекты системы менеджмента качества подвержены влиянию факторов риска и нуждаются в постоянном совершенствовании. Так, Н.В. Злобина предлагает под СМК понимать «совокупность приемов, позволяющих прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий» [3].

Внутренний аудит СМК связан с риск-менеджментом в двух контекстах: идентификация и управление рисками СМК, выявление и минимизация рисков деятельности в рамках самого процесса внутреннего аудита.

При разработке процесса внутреннего аудита особое внимание необходимо уделять выбору методики идентификации рисков и их ранжированию, обоснованию мероприятий по

работе с рисками, периодичности пересмотра рисков, распределению ответственности в работе с рисками. Внутренний аудит планируется с учетом рисков СМК, идентифицируются риски самого процесса внутреннего аудита, по итогам внутреннего аудита процесс совершенствуется. Выходом процесса внутреннего аудита является заключение по результатам внутреннего аудита, которое должно содержать однозначные выводы о результативности и эффективности аудита, выявленных рисках и их степени, областей улучшения внутренней среды организации и т.д.

На практике порядок действий по переработке процесса внутреннего аудита может включать этапы: разработка процедуры управления рисками; обучение сотрудников методике оценки рисков; идентификация и оценка рисков процессов; изменение процедуры внутреннего аудита с учетом выявленных рисков; оценка достаточности ресурсов для внутреннего аудита; апробация внутреннего аудита СМК с учетом изменений с широким обсуждением его результатов (выявленных фактических и потенциальных несоответствий).

Несмотря на то, что ISO 9001:2015 отменяет шесть обязательных документированных процедур, считаем, что процесс внутреннего аудита необходимо оформлять документально с целью регламентации процесса и распределения ответственности и полномочий участников, а также для подтверждения факта проведения внутренних аудитов при инспекционных и сертификационных контролях органов по сертификации. С учетом требований ISO 9001:2015 содержание документированной процедуры внутреннего аудита СМК может содержать разделы «Общие положения», «Нормативные ссылки», «Ресурсное обеспечение», «Планирование внутреннего аудита», «Проведение внутреннего аудита», «Управление рисками», «Документальное обеспечение», «Компетентность аудиторов», «Показатели результативности и эффективности внутреннего аудита», «Улучшение процесса».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международный стандарт ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».
2. Дзедик В. А. Создание и аудит систем менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001:2015 / В.А. Дзедик, А. Езрахович. – испр. и доп. – Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2015. – 300 с.
3. Н.В. Злобина, М.М. Висков. Технологические особенности управления рисками в системе менеджмента качества организации // Вопросы современной науки и практики. – № 2 (33), 2011 г. – С. 246–251.

Поступила 15.03.2017

УДК 625.2

В.Б. Барахнина, Р.В. Габдулхакова, В.А. Надеждина **АНАЛИЗ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК**

В статье рассматриваются история и современные тенденции решения проблем повышения энергоэффективности на основе анализа программ энергоэффективности ряда современных государств.

Одной из первых попыток обозначить повышение энергоэффективности в качестве стратегической задачи современной экономики стала конференция по устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. В этот период было положено начало тенденции перехода от приоритета сбережения энергоресурсов к приоритету эффективности их использования. К

тому времени страны Западной Европы, США, Япония уже сумели добиться снижения энергоёмкости внутреннего валового продукта на 20–30% благодаря реализации политики энергосбережения и созданию нормативно-правовых документов в этой области [1]. В настоящее время большинство ведущих промышленно-развитых государств (Дания, Финляндия, Германия, США, Китай и др.) имеют национальные энергетические стратегии, а в странах ЕС сформирована единая Энергетическая стратегия.

С целью выявления тенденций повышения энергоэффективности экономики на современном этапе авторы изучили деятельность разных стран (Россия, США, Япония, Китай, Казахстан, Индия, Иран) по ряду характеристик (место, занимаемое по энергопотреблению, состояние и характер государственного регулирования указанной сферы, включая законодательство и стимулирующие механизмы, а также используемые критерии оценки энергоэффективности) [2]. Результаты сравнений приведены в таблице.

Таблица

Обзор существующих мировых программ повышения энергоэффективности (ЭЭ)

Нормативно-правовое регулирование	Стимулирующие механизмы (налоговые, таможенные, кредитные и иные)	Основные задачи энергетической стратегии	Критерии оценки
1	2	3	4
<i>Китай (1-е место в мире по энергопотреблению)</i>			
«Белая книга» по энергетике (2007); Energy Conservation Law; Public Sector Energy Saving Regulation; In-depth Development of Energy Saving Action to All Chinese People; Civil Energy Bill и др. (2008); Закон «О содействии регенеративной экономике» (2009). Создана Государственная энергетическая комиссия, возглавляемая председателем Госсовета КНР (2010).	– строгий государственный контроль при утверждении новых проектов, связанных с высокими энергозатратами; – пороги по энергозатратам для действующих предприятий; – налоговые льготы за применение энергосберегающего оборудования и др.	– диверсификация источников получения энергии; – расширение внешнего энергетического сотрудничества; – внедрение электромобилей; – модернизация угольных электростанций и др.	Снижение выбросов парниковых газов в атмосферу, расходы на энергопотребление жителей.
<i>США (2-е место в мире по энергопотреблению)</i>			
Закон «Об энергетической политике» (ENERGY POLICY ACT OF 2005); The American Recovery and Reinvestment Act of 2009.	– льготные тарифы на оплату энергии для энергоэффективных зданий; – госсубсидии от 50 до 200 долларов при покупке более энергоэффективной техники	– создание национальной системы торговли выбросами (снижение выбросов парниковых газов на 83 % до 2050 г.); – снижение зависимости от импорта энергоресурсов; – применения новых источников энергии.	Отказ от импорта энергетических ресурсов, снижение количества CO ₂ .

1	2	3	4
<i>Российская Федерация (3-е место в мире по энергопотреблению)</i>			
<p>«Энергетическая стратегия на период до 2030 года»; ФЗ «Об экономии энергии и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»; «Государственная программа экономии энергии и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года».</p>	<p>– освобождение от налога на имущество организаций в отношении вновь вводимых объектов, имеющих высокую энергетическую эффективность; – субсидии региональным бюджетам на софинансирование мероприятий по энергосбережению. Прямых механизмов стимулирования нет.</p>	<p>– снизить к 2020 г. энергоёмкость ВВП на 40% по сравнению с 2007 г.; – обеспечить экономию энергии в объеме около 1000 млн. тонн условного топлива при развитии экономики по «инновационному» сценарию [2].</p>	<p>– энергоёмкость ВВП; – производительность энергии – производство ВВП на единицу потребленной энергии; – индекс ЭЭ – сложный индекс, отражающий динамику энергоёмкости только за счет технологического изменения повышения эффективности в различных секторах.</p>
<i>Япония (4-е место в мире по энергопотреблению)</i>			
<p>«Закон об экономии энергии» (1979); НКО Японский центр энергосбережения (EnergyConservationCenter, Japan); «Налоговая система для реформы и продвижения инвестиций в сфере поставок и потребления энергии». Закон «Об энергосбережении и переработке» (2008).</p>	<p>– налоговый кредит или налоговый вычет (по выбору); – специальная программа субсидирования проектов: по продвижению рационального использования энергии; по продвижению услуг в сфере энергосбережения; по модернизации и усовершенствованию автотранспорта и др.; – льготная программа кредитования для малых и средних предприятий в случае приобретения, аренды или лизинга энергосберегающего оборудования.</p>	<p>– повышение уровня самообеспечения энергией с 18% до 70%.</p>	<p>Снижение количества CO₂.</p>
<i>Индия (5-е место в мире по энергопотреблению)</i>			
<p>Национальный план действий по эффективному использованию энергии и защиты окружающей среды.</p>	<p>Информационно-разъяснительные кампании, финансируемые государством.</p>	<p>Совершенствование энергетической эффективности использования энергоресурсов, а также увеличение энергетической эффективности страны на 20% к 2020 г.</p>	<p>Снижение углеродной интенсивности.</p>

1	2	3	4
<i>Страны Западной Европы (6–10 место в мире по энергопотреблению)</i>			
Единая энергетическая стратегия. Энергетические агентства.	– налоговые льготы; – стимулирующие тарифы; – программа «feed-intariff» («FiT»), стимулирующая самостоятельное производство электроэнергии физическими и юридическими лицами с помощью возобновляемых источников энергии.	– использование возобновляемых источников энергии; – сокращение потребления первичных энергоресурсов; – торговля выбросами; – снижение выбросов;	Снижение объемов выбросов CO ₂ и парниковых газов.
<i>Казахстан (93-е место в мире по энергопотреблению)</i>			
Закон «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности» (2012); «Стратегия развития Казахстана до 2030 года». Создан Комитет по государственному энергетическому надзору.	Льготы для организаций, эксплуатирующих объекты, имеющие высокую энергетическую эффективность	– Достаточность и доступность первичной энергии для потребностей экономики страны; – достаточность производительности оборудования по преобразованию первичной энергии в другие ее виды, – достаточность производительности транспортной инфраструктуры для каждого вида энергии; – экологическая приемлемость добычи, преобразования и потребления энергии.	Снижение выбросов CO ₂ .

Приведенный в таблице организационно-экономический анализ энергетических программ и стратегий России и ряда развитых стран мира позволяет сделать следующие выводы: 1) ключевыми элементами энергетических стратегий являются энергосбережение и повышение энергоэффективности экономик; 2) в рассмотренных стратегиях четко прослеживается направленность на обеспечение национальной энергетической и экологической безопасности; 3) особое внимание уделяется вопросам использования возобновляемых источников энергии.

Все это говорит о реальности гармонизации энергостратегий с формированием международной стратегии на долгосрочную перспективу.

Мировая практика показывает, что основными инструментами регулирования энергоэффективности являются:

– принудительные мероприятия – законодательно закрепленные нормы и инициативы, внедряемые «сверху». Эти решения наиболее популярны в странах Европы, где законопослушное население и производители поддерживают обязательные государственные программы;

– стимулирующие мероприятия, которые подразумевают воздействие на

производителя. В странах, активно использующих эти методы, в ход идут инструменты финансового стимулирования, а также PR-инструменты;

– просветительские методы, подразумевающие воздействие непосредственно на потребителя, формирование новой потребительской культуры, основанной на бережном природопользовании и сознательном выборе энергосберегающих технологий [3].

В свою очередь, потребительский спрос определяет предложение – производители внедряют «зеленые» решения, чтобы соответствовать пожеланиям общественности.

На основании изученных материалов можно выделить следующие проблемы в управлении энергоэффективностью [4]:

- конъюнктура мировых цен на энергоносители;
- отсутствие в большинстве стран четко прописанных программ повышения ЭЭ;
- недостаточное стимулирование государством предприятий в области повышения ЭЭ;
- противоречие стратегий долгосрочного развития некоторых стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Энциклопедия промышленной безопасности и охраны труда: учеб. пособие / Р.Г. Шарафиев [и др.]. – Уфа: УГНТУ, 2016. – 719 с.

2. Валеева В.А., Барахнина В.Б., Габдулхакова Р.В. Экономико-экологический анализ сценариев развития мировой энергетики // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика», 21 марта 2016 года. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. – С. 34–37.

3. Охрана окружающей среды от нефтяных загрязнений Учеб. пособие / Б.А. Никитин [и др.]; под ред. В.В. Ерофеева и Р.Г. Шарафиева. – Челябинск, Уфа, 2014. – 380 с.

4. Янтирякова А.Р., Барахнина В.Б., Вильчинская Н.Г. Анализ подходов и методов управления энергоэффективностью на предприятии строительного комплекса // Материалы XIX Международной научно-технической конференции «Проблемы строительного комплекса России», 10–12 марта 2015 г. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2015, С. 420–427.

Поступила 15.03.2017

УДК 378.14.015.62

Н.В. Кофейникова, Е.И. Куценко

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются необходимость экономической диагностики предприятия, вопрос информационного обеспечения для диагностического исследования и требования, предъявляемые к источникам информации анализа и диагностики экономического состояния предприятия.

В современных условиях хозяйствования экономическое состояние предприятий является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений: собственников, партнеров, инвесторов, кредиторов, органов государственного контроля и управления, менеджеров различного звена. Одним из условий успешного функционирования организации является эффективное управление финансовыми ресурсами, в основе которого лежат их оценка и анализ. Современный руководитель крайне нуждается в аналитической информации о финансовом состоянии организации, являющейся исходным моментом для принятия необходимого управленческого решения [1, 2].

Оценку экономического состояния предприятий в научной литературе часто называют диагностикой [2–6].

Термин «диагностика» позаимствован из медицины. Слово «диагноз» (от греческого «диагнозис») означает распознавание, определение. Он представляет собой процесс исследования объекта диагноза с целью получения результата диагноза, т.е. заключения о состоянии объекта диагноза [5, 6].

Экономический анализ и диагностика позволяет решить следующий комплекс аналитических задач [3]:

- 1) оценить состояние предприятия в условиях ограниченной информации;
- 2) оценить режим функционирования, его эффективность и на этой основе – стабильность работы предприятия;
- 3) определить возможные варианты экономического состояния, исходя из сложившейся и перспективной структуры связей между показателями, характеризующими деятельность предприятия;
- 4) оценить возможные последствия управленческих решений, связанных с динамикой и структурой производства, политикой цен, комплектацией и т.п. с точки зрения эффективности производства, финансового состояния и платежеспособности предприятия.

Эффективность экономической диагностики в значительной степени зависит от достоверности и полноты используемой при этом информации.

Информационное обеспечение является процессом, в котором осуществляется непрерывный и целенаправленный подбор соответствующих данных (показателей, сведений и пр.), последующее использование которых позволяет провести диагностику финансовой состоятельности предприятий. В ходе финансовой диагностики исследуется объект во времени. При этом информация для финансовой диагностики поступает из внутренних и внешних источников.

Основными источниками информации для анализа и диагностики экономического состояния предприятия выступают бухгалтерская отчетность, которая содержит данные об имущественном и финансовом положении предприятия, результатах его хозяйственной деятельности: бухгалтерский баланс (форма № 1); отчет о прибылях и убытках (форма № 2); отчет об изменениях капитала (форма № 3); отчет о движении денежных средств (форма № 4) приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5); отчет о целевом использовании полученных средств (форма № 6); пояснительная записка; итоговая часть аудиторского заключения [2, 4, 5, 7–9].

Источниками информации для диагностического исследования являются, в первую очередь, учетные и внеучетные документы, причем их использовать лучше в комплексе (рис. 1) [10].



Рис. 1. Источники информации, используемые в экономической диагностике

Источники данных, используемые для экономического анализа и диагностики экономического состояния предприятия [8, 10, 11]:

- 1) плановые – все типы планов, разработанные для организации (перспективные, текущие, оперативные, технологические карты), нормативные материалы, сметы;
- 2) учетные – все данные, которые содержат документы бухгалтерского,

статистического (содержат количественную характеристику массовых явлений и процессов, используются для углубленного изучения взаимосвязей и выявления экономических закономерностей) и оперативно-производственного учета; бухгалтерская (финансовая), оперативная, производственная отчетности; примечания к финансовой отчетности; управленческая отчетность; налоговая отчетность; документы, которые содержат информацию по учетной политике компании, данные, которые содержит документация статистического и оперативного учета. Ведущую роль в информационном обеспечении анализа играют бухгалтерский учет и отчетность, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы и их результаты;

3) внеучетные – документы, регулирующие хозяйственную деятельность предприятия, а также данные неперечисленные выше. В их число входят: официальные документы (законы РФ, указы президента, постановления правительства, акты ревизий и материалы аудиторских проверок, приказы и распоряжения руководителей организаций); официальная статистика; нормативная база отраслевых министерств; хозяйственно-правовые документы (договоры, соглашения, решения судебных органов, рекламация); материалы передового опыта (периодические издания, СМИ, экономические периодические издания, электронные сайты компаний); техническая и технологическая документация; материалы специальных исследований состояния производства на отдельных рабочих участках (хронометраж, анкетный опрос); устная информация, которая получена во время встреч с членами данного коллектива или представителями других предприятий; базы данных крупных компаний и пр.

Источники информации для проведения анализа и диагностики экономического состояния предприятия должны обладать определенными требованиями. Требования, предъявляемые к источникам информации экономического анализа и диагностики показаны на рис. 2 [10].

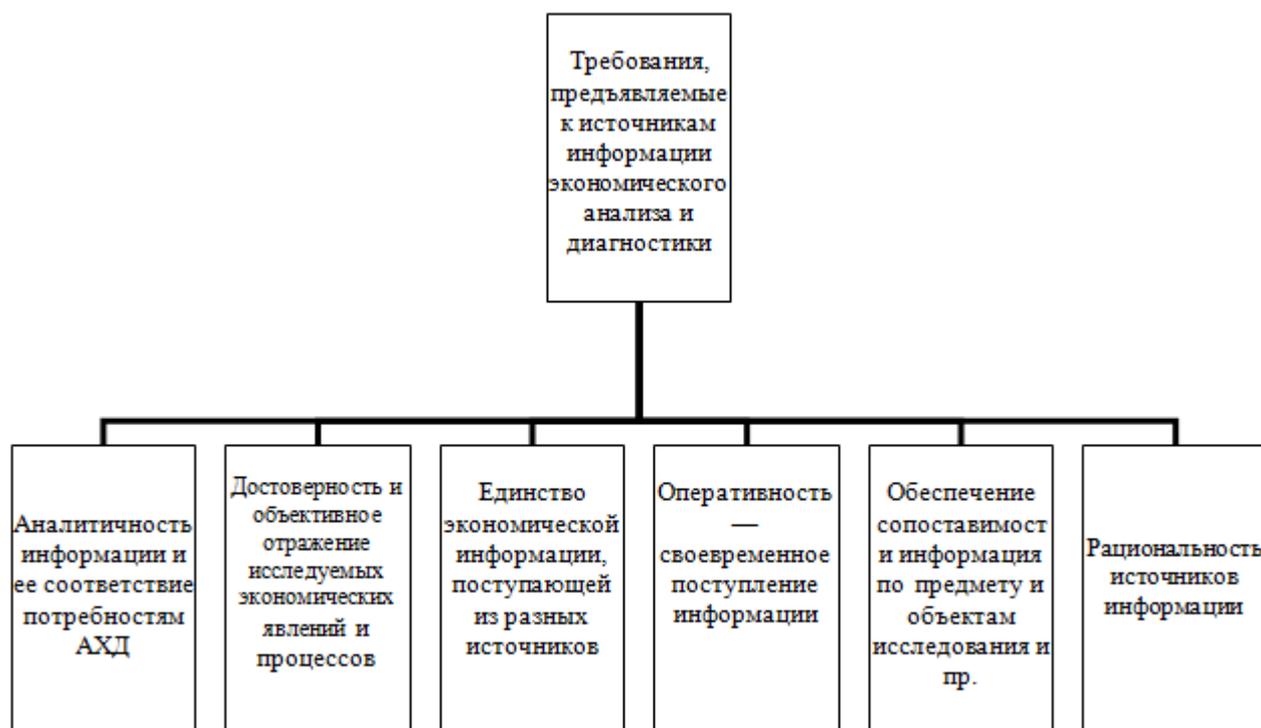


Рис.2. Требования, предъявляемые к источникам информации экономического анализа и диагностики экономического состояния предприятия

Информационная система анализа и диагностики экономического состояния предприятия должна формироваться и совершенствоваться с учетом перечисленных выше требований, что в свою очередь является необходимым условием повышения действенности

и эффективности анализа и диагностики.

Очень часто кризисные явления сопровождаются потерей или искажением информации о предприятии. Поскольку на основе анализа неполной или искаженной информации невозможно сделать реалистичные выводы, важнейшим условием проведения экспертной оценки является обеспечение достоверности информации [2, 12, 13].

Качество финансовой диагностики окажется выше, если будет использована полная и максимально подробная информация. Полная информация означает наличие в ней всего комплекса требуемых информативных показателей. Объемы необходимой информации и показателей в ней каждое предприятие решает самостоятельно, исходя из рекомендаций регулирующих хозяйственную деятельность органов и потребностей партнеров по бизнесу.

Очевидно, что информация должна поступать своевременно, в требуемом объеме и соответствующее время, т.е. должна быть актуальной.

На основе диагностики экономического состояния предприятия появляется возможность в процессе аналитического исследования на основе системы выработанных типичных признаков достоверно распознавать действительное положение организаций на рынке, устанавливать для них характер и причины выявленных отклонений от заданного режима функционирования, выделять решающие участки экономической работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исхакова З.Р., Маймур Т.Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 371–375.
2. Рубинштейн Е.Д., Блинова О.Н. Оценка вероятности банкротства компании // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №11. – С. 127–130.
3. Арабян Э.К. Диагностика как инструмент прогнозирования финансовой неустойчивости предприятия, «Российское предпринимательство». – 2011. – №12(1).
4. Загородников С.В. Финансовый менеджмент. Краткий курс. – 3-е изд., стер. – М.: 2010. – 174 с.
5. Куценко Е.И. Оценка эффективности кадрового инновационного потенциала предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и предпринимательство, 2016. – № 6(71). – С. 829–833.
6. Минкайлов Г.К. Теоретические аспекты диагностики экономического состояния предприятия // Вопросы структуризации экономики. – 2005. – №2. – С. 149–158.
7. Абдуракимов И.Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №1 (047). – С. 20–26.
8. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. – М.: КНОРУС, 2014. – 654с.
9. Антикризисное управление предприятием: учебное пособие / сост. Т.Н. Рогова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 200 с.
10. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.: ил.
11. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2015. – 357 с.
12. Пчелинцев В.А. Диагностика экономического состояния в условиях инновационной экономики и ее роль в системе стратегического управления хозяйствующими субъектами // Вестник ННГУ. – 2013. – №3-3. – С. 207–214.
13. Сапелкина Е.И. Экономическая диагностика предприятия: учеб.-метод. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 46 с.
14. Файншмидт Е.А. Антикризисный PR [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – Москва: КноРус, 2015. – 318 с.

Поступила 15.03.2017

Г.О. Чижова, О.М. Калиева

ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Рассмотрены направления организационных изменений, приведена классификация стратегических типов организационных изменений. Рассмотрены различные подходы к управлению развитием и признаки их различия.

На сегодняшний день, чтобы компания была конкурентоспособна и выживала на рынке, необходимо вносить изменения в ее деятельность. Более того, потребность в изменениях стала возникать очень часто, и поэтому их влияние на жизненный цикл компании уже не рассматривается как исключительное явление. Организационные изменения важно проводить в двух принципиально важных направлениях, которые связаны друг с другом. Это «техническая система» и непосредственно «организационная культура».

Воздействовать на «техническую систему» нужно для того, чтобы у персонала не было стремления к решению задач производства по шаблону, так как это остановит развитие компании. Главная цель в данном направлении – образование управленческой системы, дающей возможность использовать все виды ресурсов и соединять их между собой. Благодаря этому достигается минимизация опасности со стороны окружающей среды, а также максимизация возможностей и их использования, которые предложены внешней средой.

На «техническую систему» возможно воздействие организационных изменений следующим образом: уточнение стратегии, целей и миссии компании; оптимизация структуры компании; отлаживание финансовой составляющей деятельности компании; упрощение существующих процессов и механизмов принятия решений; освоение современных технологий; разработка наиболее эффективных как маркетинговых, так и PR-стратегий; повышение эффективности управления персоналом [1]. Прибыльность и производительность будут являться показателем эффективности воздействия.

К причинам воздействия на «организационную культуру» А.М. Кузьмин относит, в первую очередь: приверженность к устаревшим ценностям, правилам, нормам и традициям взаимодействия внутри компании; постоянно увеличивающиеся различия в системах ценностей между исполнителями и руководством; постепенное жесткое закрепление стабильных, негибких отношений силы и зависимости.

Цель воздействия в данном направлении – создать систему ценностей управляющих и исполнителей, которые должны соответствовать целям компании. При этом будут произведены следующие действия: внедрение ценностей, традиций, норм и правил поведения, которые будут соответствовать постоянному и динамичному развитию компании; формирование общекорпоративных ценностей; создание фирменного имиджа компании [2].

Ю.В. Кузнецов выделяет целый ряд факторов, которые способствуют проведению организационных изменений или же, наоборот, препятствуют им. Анализируя эти факторы, применительно к своей компании, у менеджера появляется возможность составления предварительного прогноза исхода реализации организационных изменений, выявление положительных и отрицательных факторов поможет нейтрализовать из процесса управления отрицательные факторы.

Нужно отметить, что помимо вышеуказанных направлений организационных изменений, существует еще одна, не менее популярная, классификация стратегических типов организационных изменений, которая была предложена Р. Дафтом. Классификация предусматривает изменения в технологии, изменения в товарах и услугах, изменения в стратегии и структуре, изменения в культуре.

Изменения в технологии – это изменения в самом производстве, а также в главных навыках и знаниях работников компании, что обязательно будет способствовать

приобретению компетентности, характерной лишь для них. Причины изменений: увеличение объема выпускаемой продукции, повышение эффективности производства, расширение ассортимента товаров и услуг, совершенствование производственного цикла и т.п.

Изменения в услугах и товарах, которые продает фирма. Товары и услуги, которые только появились на рынке, кардинально поменяться или же принять совершенно новую форму, отличную от оригинала, не в состоянии.

Стратегические и структурные изменения относятся к руководящему аппарату компании, которая включает в себя основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Причины данных изменений: постоянное совершенствование структуры компании, усиление и увеличение контроля, совершенствование всей системы стимуляции и мотивации сотрудников, оптимизация и обновление информационной базы и т.п. Чаще всего такого рода изменения являются результатом властного решения высшего руководства.

Изменения в культуре компании приводят к переменам во взглядах, ценностях, обновлению правил и норм поведения сотрудников. По-другому, эти изменения называют «переворот в мышлении» [3].

Различные изменения, которые присущи компаниям, взаимосвязаны. Это происходит в силу того, что компания позиционирует себя как целостная, единая система. Каждый элемент системы взаимосвязан с другим. Тем не менее, существуют различные уровни, которые и помогают классифицировать изменения, которые происходят в компании:

1) проекты изменений. Это последовательные действия, которые направлены на удовлетворение потребностей. Такие действия обычно приводят к успеху в краткосрочном плане, особенно если ориентированы на конечный результат и не нарушают ценностей компании;

2) программы изменений. Проекты, которые взаимосвязаны между собой и разработаны для оказания совокупного воздействия на организацию. На этом уровне успех зависит не от методов его осуществления, а от того, что каждый отдельный проект увязан с другими действиями компании. Программы изменений могут потерпеть неудачу из-за того, что не соответствуют текущей деятельности компании, а также содержат много положений, которые не сочетаются друг с другом;

3) организация – проводник изменений. Так называются компании, которые способны непрерывно осуществлять изменения, то есть совершенствоваться прежде, чем это будет необходимо. Такие компании могут привлекать людей на проведение изменений [4].

Рассматривая изменения и развитие через призму роли управления в росте компании, различают подходы к управлению развитием, исходя только из установок, определяющих характер процесса планирования, компании, руководства и контроля. Выделяют следующие признаки различия подходов к управлению развитием:

1) субъект управления развитием: позволяет установить субъект компании. После установления субъекта выделяют два подхода к управлению: административный (решения принимаются только руководством) или партисипативный (в выработке решений участвует трудовой коллектив);

2) ориентация управления: позволяет определить нацеленность управления организацией. Управление, ориентированное на процесс, ставит своей целью освоение новшеств, но не представляет, в чем будут заключаться улучшения после внедрения. В то время как целевое управление сначала определяет желаемый результат, а затем уже разрабатывает улучшения, позволяющие получить результат;

3) интегрированность управления. Выделяют автономное управление и системное управление. Автономное управление характеризуется освоением различных новшеств, происходящих независимо. А системное управление характеризуется тем, что новшество является частью реализации комплексного проекта;

4) тип реагирования управления на изменения, требующие решений. Реактивное управление позволяет реагировать на уже необратимые, произошедшие изменения.

Противоположным является опережающее управление, позволяющее вырабатывать план действий на изменения в будущем [5].

Эффективность компании определяется тем, в какой мере она достигает оптимального баланса между различными видами деятельности по приобретению и использованию ресурсов. В свою очередь, каждое подразделение компании может быть представлено в виде системы со своими вводимыми ресурсами, адаптационной деятельностью, необходимых для оптимизации общей организационной эффективности.

Таким образом, организационная эффективность, являясь сложным и многогранным явлением, не изучена до конца. Множественные ограничения внешней среды, противоречие целей компании, множественность участников, различие во времени, делают задачу измерения эффективности компании труднодостижимой. Процесс осуществления изменений в компании представляет собой приведение состояния всех компонентов компании в соответствие с изменяющейся ситуацией, в связи с этим, любой современной компании необходимо ориентироваться на изменения в целостной системе, а руководителям требуется понимание того, что процесс изменений в «технической системе» и «организационной культуре» не может проходить только через приказы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шлянчак Д. Антикризисное сопровождение организационных изменений: HR-аспект // Справочник по управлению персоналом, 2015. – № 8 (август). – С. 52–59.
2. Кузьмин А.М. Айсберг управления изменениями / А.М. Кузьмин, Е.А. Высоковская // Методы менеджмента качества, 2014. – № 5. – С. 23. – Библиогр. в сносках.
3. Косыгин А. Управление организационными изменениями // Открытые системы. СУБД, 2014. – № 3. – С. 27–26.
4. Репнев В.А. Исследование системы управления компанией и управление изменениями. Учебное пособие [Электронный ресурс]. – Директ-Медиа, 2013.
5. Зайцев А.В. Стратегия управления инновационными изменениями в период глобальной трансформации системы мирового хозяйствования // Российское предпринимательство, 2015. – № 1 (271). – С. 75–86. – Библиогр.: с. 84–85 (20 назв.).

Поступила 15.03.2017

УДК 339.138

В.Н. Лебединская, У.С. Бакланова, О.М. Калиева **СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕСС МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Рассмотрены определение понятия «маркетинговое исследование», описаны сущность и процесс маркетингового исследования в деятельности предприятия, выделены направления маркетинговых исследований.

В маркетинге исследования играют большую роль и имеют большое значение, т.к. маркетинг направлен на удовлетворение потребностей. В условиях рынка преимущества получают те предприятия, которые знают лучше других эти потребности и производят товары, способные их удовлетворить. Так как деятельность фирмы осуществляется в условиях рынка, который постоянно меняется, потребности населения под воздействием многих факторов тоже меняются [1].

Маркетинговое исследование – это сбор, обработка и анализ информации с целью устранения неопределенности, которая сопутствует принятию маркетингового решения.

Маркетинговое исследование нацелено на обеспечение более эффективного приспособления производства и сферы обращения и их структур к запросам и требованиям рынка [2].

Планировать рыночные действия предприятия, основываясь на общей информации или на информации, полученной для решения чужих задач, значит, действовать в условиях неопределенности, осуществляя неправильные действия, что приводит в первую очередь к потере прибыли. Индивидуальные маркетинговые исследования исключают неопределенность при принятии рыночных решений, что позволяет максимально эффективно распределить экономические силы предприятия для достижения успеха в бизнесе и получения наибольшей прибыли [3].

Маркетинговые исследования являются составной частью общей информационной системы [4].

Комплексное исследование рынка включает в себя шесть областей, представленных на рисунке.

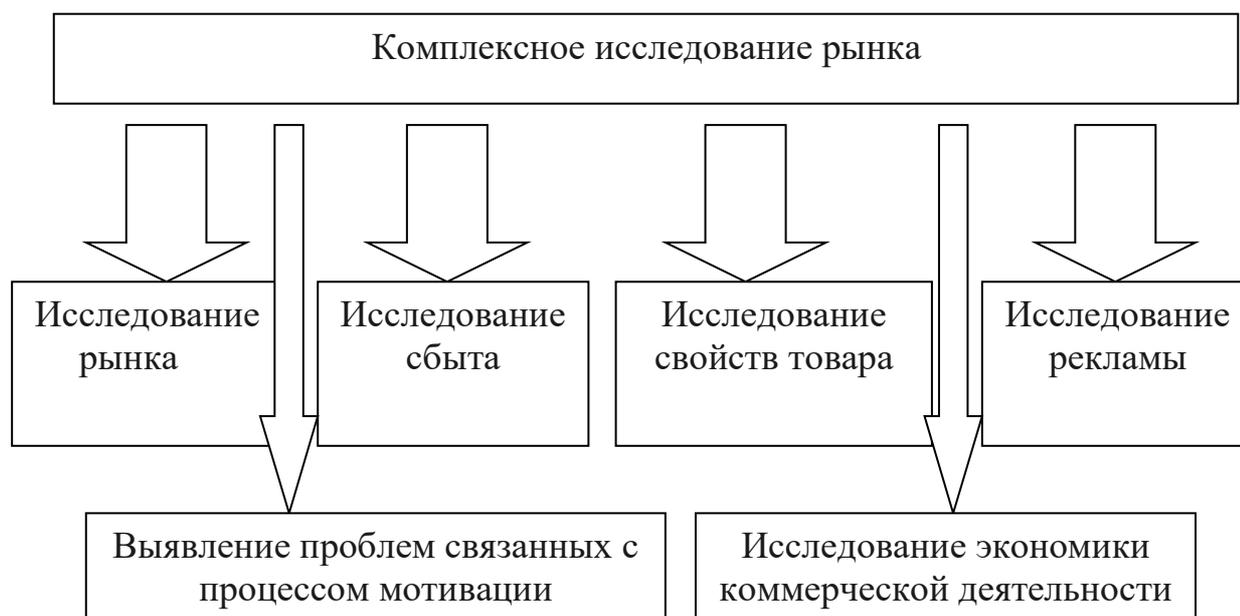


Рис. Элементы комплексного исследования рынка

Каждый предприниматель старается предпринимать все возможные меры для повышения уровня продаж и улучшения сбыта товаров. Для того, чтобы эти меры были эффективными и предпринимались в нужном направлении, необходимо наличие достаточного количества полезной информации о состоянии рынка на сегодняшний день.

Исследование рынка. На сегодняшний день это не только анализ количества предлагаемых товаров. Во-первых, специалисты ставят перед собой цель выявить потенциал рынка в той или иной области. Во-вторых, они стараются выявить и изучить некоторые характеристики рынка. К примеру, во время анализа выясняется средний возраст, пол, доход, профессия и социальное положение людей, составляющих основную массу потребителей. В-третьих, исследователи стараются выявить географическое размещение потенциальных потребителей и анализируют, как в процентном соотношении распределяется рынок между действующими фирмами. Еще одним важным фактором, оказывающим влияние на состояние рынка, можно считать анализ внешних факторов, которые могут каким-либо образом изменять структуру рынка [5].

Исследование сбыта подразумевает определение территориальных особенностей сбыта тех или иных товаров, анализ каналов, по которым распределяется сбыт товаров, исследование возможных стратегий, направленных на стимулирование сбыта, а также проведение инвентаризации запасов товаров в розничной сети. Важной частью анализа сбыта является проведение пробного маркетинга.

Изучение потребительских свойств самих товаров. В ходе этой части маркетинговых исследований специалисты стараются изучить реакцию потребителей на появление нового товара, а также делают анализ уже имеющихся товаров. В ходе такого анализа выявляются слабые и сильные стороны конкурирующих товаров. Для выявления имеющихся проблем проводится тестирование товаров, которое может включать доскональное изучение упаковки товара, включая ее физические характеристики и дизайн. При необходимости исследователи стараются выявить возможности для упрощения ассортимента продукции [6].

Исследование рекламы начинается с анализа эффективности имеющихся рекламных объявлений. При этом обращается внимание на качество рекламного текста, проверяется, насколько эффективна выбранная система распространения рекламы и насколько эффективно ее использование в каждом конкретном случае.

Исследование экономических показателей коммерческой деятельности включает в себя не только краткосрочное и долгосрочное прогнозирование, но и изучение проблем образования цен на товары и выявление проблем, связанных с местом расположения складов и предприятий. Важной частью таких исследований является анализ действующих информационных систем.

Исследование мотивации потребителей и ответственности фирмы включает в себя анализ уровня информированности потребителей и выявление имеющихся в данной области проблем. Анализируются имеющиеся проблемы социальной политики и изучаются общественные ценности. Более того, анализируются ограничения, накладываемые на рекламную деятельность законодательством, и изучается воздействие деятельности предприятия на окружающую среду [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговые исследования следует рассматривать как источник достоверной информации, которая позволяет предприятию разработать эффективные маркетинговые мероприятия для воздействия на поведение потребителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калиева О.М., Разумова М.С., Марченко В.Н. Маркетинг: учеб. пособие – Оренбург, 2012. – 16–22 с.
2. Современные подходы к маркетинговым исследованиям: цели, задачи и основные понятия / О.М. Калиева [и др.] // Инновационная экономика. Материалы Международной научной конференции. – 2014 – С. 96–99.
3. Ковалевский В.П., Калиева О.М., Михайлова О.П. Маркетинговые исследования: учеб. пособие. – Оренбург, 2013. – 23–24 с.
4. Божук С.Г., Ковалик Л.Н., Маслова Т.Д., Розова Н.К., Тэор Т.Р. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: 2012. – 448 с.
5. Черчилль Г.А., Браун Т.Д. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. – СПб: Питер, 2010. – 704 с.
6. Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. Маркетинг рекламы. – М.: Форум, 2015. – 144 с.
7. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 1200 с.

Поступила 15.03.2017

О.М. Калиева, И.А. Тарануха, М.В. Шептухин
**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА В2В-РЫНКЕ**

Рассмотрено развитие межфирменных взаимоотношений на b2b-рынке и принципы формирования стратегий управления взаимоотношениями на основе маркетинга взаимодействия.

Происходящие в настоящее время процессы трансформации современного промышленного рынка – усложнение производственных процессов, развитие информационных технологий, уменьшение числа участников, усиление их взаимозависимости – привели к возникновению и развитию в b2b-маркетинге новых подходов. Фундаментальной основой изучения ключевых тенденций развития промышленного рынка, которые выражаются в усложнении межфирменных взаимоотношений и возрастании их значимости, в современных условиях хозяйствования является новая концепция маркетинга, а именно концепция маркетинга взаимодействия. На российском промышленном рынке интерес к маркетингу взаимодействия сформировался сравнительно недавно и связан с проявившейся тенденцией перехода отечественных компаний с вертикальной интеграции на более гибкие формы межфирменного взаимодействия, а также с активным развитием аутсорсинга и усилившейся конкуренцией как на внутренних, так и на мировых рынках.

В процессе развития и усложнения межфирменных взаимоотношений значительно ограничивается использование традиционного маркетингового инструментария, что обуславливает необходимость в пересмотре традиционных маркетинговых подходов и смещении ориентиров на разработку новых методов управления взаимоотношениями. Эффективная организация межфирменного взаимодействия на b2b-рынке способна обеспечить уникальные преимущества для вовлеченных компаний. За счет правильно организованного управления межфирменными взаимоотношениями осуществляется как укрепление текущих конкурентных преимуществ, так и создание будущих конкурентных преимуществ организаций-партнеров. По мере становления и развития рыночных отношений в России, усиления конкуренции на внутренних и мировых рынках интерес российских b2b-компаний к маркетингу взаимодействия существенно возрос. Претерпели изменения и приоритеты в области формирования и реализации маркетинговых стратегий: стратегии, ориентированные на выживание, сегодня заменяются более перспективными стратегиями, ориентированными на развитие. При этом в своей маркетинговой деятельности b2b-компании теперь учитывают не только потребности непосредственных потребителей, в качестве которых, как правило, выступают другие компании, но и потребности их потребителей вплоть до конечных потребителей. Данный факт обуславливает интеграцию усилий и необходимость учета стратегий, способностей и ресурсов поставщиков, а также поставщиков поставщиков, для того чтобы обеспечить грамотное планирование маркетинговой стратегии в отношении конечных потребителей компании. Способность b2b-компаний к интеграции потребителей в процесс создания продукта, его вывода на рынок и послепродажного обслуживания в настоящее время представляет собой определяющий фактор ее успеха, оказывающий влияние на результаты деятельности компании в долгосрочной перспективе. [1]

Маркетинг взаимодействия предполагает осуществление личного взаимодействия с каждым отдельным потребителем или партнером и принимает во внимание социальные и личные аспекты взаимодействия как на уровне организации в целом, так и на уровне индивидуального сотрудника. Данный подход рассматривает построение взаимоотношений между организациями на уровне отдельных представителей и исследует как формальные, так и неформальные аспекты этого процесса, а также подразумевает активное вовлечение

потребителя и вложение инвестиций с обеих сторон в создание, развитие и укрепление взаимовыгодных межличностных отношений. Необходимо отметить, что в маркетинговом взаимодействии принимают участие не только специалисты по маркетингу или закупкам. Как правило, взаимодействие строится на коммуникациях значительного числа участников с обеих сторон, представляющих разные функциональные подразделения и разные уровни управления в компании как со стороны поставщика, так и со стороны потребителя. О.А. Третьяк находит специфику b2b-рынка в следующих особенностях: поведение компаний на b2b-рынке детерминируется за счет ограниченного числа партнеров, каждый из которых отличается уникальностью и ориентирует свои действия на достижение собственных целей; компания вступает с партнерами в непрерывно возобновляющиеся связи для реализации процесса обмена; постоянное взаимодействие обеспечивает аккумуляцию ресурсов и требует согласованных действий партнеров; производственные возможности каждой отдельно взятой компании развиваются через связи в системе взаимоотношений. [2]

Для эффективной организации межфирменного взаимодействия и выбора соответствующей маркетинговой стратегии необходим полный комплексный анализ делового окружения компании. Наиболее универсальным методом анализа делового окружения b2b-компании на уровне взаимодействия с заинтересованными сторонами является модель шести рынков. Данная модель представляет собой оптимальный инструмент диагностики значимого для компании делового окружения и обеспечивает возможность идентификации стратегически важных направлений деятельности компании. Модель шести рынков позволяет выявить и описать все группы заинтересованных сторон, которые способны существенным образом воздействовать на деятельность компании. С помощью рассматриваемой модели оцениваются позиции компании в структуре взаимоотношений с заинтересованными сторонами и определяется стратегия ее дальнейшего развития с учетом реализации принципов маркетинга взаимодействия. Обобщенная характеристика групп заинтересованных сторон в рамках модели шести рынков представлена в таблице 1. [3]

Таблица 1

Характеристика групп заинтересованных сторон в соответствии с моделью шести рынков

Тип рынка	Описание рынка	Заинтересованные стороны
Рынок потребителей	Отношения компании с потребителями	Дистрибьюторы, конечные потребители
Референтный рынок	Отношения компании с референтными группами, которые способны предоставить рекомендации или выразить свое отношение к компании, ее продукции, стратегии	Индивидуумы или организации, дающие компании рекомендации
Рынок поставщиков	Отношения компании с поставщиками	Ключевые поставщики, поставщики
Рынок влияния	Индивидуумы и организации, которые способны влиять на маркетинговое окружение компании в позитивном или негативном ключе	Инвесторы, финансовые институты, промышленные группы, государственные и негосударственные учреждения, СМИ, консультанты, конкуренты
Рынок отношений найма	Отношения с потенциальными сотрудниками и третьими сторонами, которые могут служить источниками информации о компании для потенциальных сотрудников	Потенциальные сотрудники, кадровые агентства, центры карьер, хэдхантеры, реклама на рынке труда
Внутренний рынок	Индивидуумы и группы внутри компании, которые посредством своих действий и/или представлений определяют стиль бизнеса	Сотрудники компании

Выбирая между традиционным маркетингом и маркетингом взаимодействия, b2b-компании часто отталкиваются от уровня сложности взаимоотношений. Высокий уровень сложности взаимоотношений связан с активным обменом ресурсами, информацией, технологиями, что, естественно, увеличивает взаимозависимость партнеров и обеспечивает дополнительные синергетические возможности, недоступные в рамках взаимоотношений, характеризующихся низким уровнем сложности и строящихся по принципу единичных транзакций. Так, на современном b2b-рынке отчетливо проявляется тенденция усложнения взаимоотношений между компаниями, которая выступает объективным подтверждением актуальности выбора и применения концепции маркетинга взаимодействия. [4]

Другая важная характеристика межфирменных отношений представляет собой уровень вовлеченности сторон во взаимоотношения, определенно зависящие от характера партнерских отношений – транзакционного или отношенческого. Причем высокий уровень вовлеченности характеризуется большей частотой транзакций и коммуникаций между сторонами и большим числом контактов, установленных между компаниями на разных уровнях управления. Еще одной характеристикой, влияющей на характер взаимоотношений, является продолжительность отношений сотрудничества, в зависимости от которой различают краткосрочные и долгосрочные взаимоотношения. В целом, во взаимодействии b2b-компаний не проявляется четкой корреляции между уровнем вовлеченности и продолжительностью взаимоотношений. Компании на промышленном рынке выстраивают различные по вовлеченности и продолжительности отношения в зависимости от рыночной ситуации и преследуемых целей. Совершенно очевидно, что взаимоотношения с высоким уровнем вовлеченности, требующие больших инвестиций, являются долгосрочными. Но также компания может быть заинтересована в долгосрочных отношениях с поставщиком, при которых не требуется высокого уровня интеграции. В таблице 2 представлены возможные комбинации взаимоотношений компании по рассматриваемым критериям. [5]

Таблица 2

Комбинации взаимоотношений компании с бизнес-партнерами по уровню вовлеченности и продолжительности

Продолжительность взаимоотношений	Уровень вовлеченности во взаимоотношения	
	Низкий	Высокий
Долгосрочные	Долгосрочные дистанцированные взаимоотношения представляют собой устойчивые повторяющиеся (стереотипные) взаимодействия и предполагают возможность переключения с одного поставщика на другого без дополнительных затрат и трудностей	Долгосрочные тесные взаимоотношения предполагают осуществление взаимной адаптации, которая позволяет сократить затраты и усилить рыночные преимущества, что, в свою очередь, приводит к повышению эффективности и, соответственно, увеличению прибыли в течение всего периода взаимодействия
Краткосрочные	Краткосрочные дистанцированные взаимоотношения предполагают повышение эффективности посредством ценового давления	Краткосрочные тесные взаимоотношения обеспечивают получение преимуществ за счет единовременного, но комплексного сотрудничества

В рамках модели взаимодействия успешные межфирменные взаимоотношения на b2b-рынке базируются на следующих принципах: акцент на долгосрочное сотрудничество и взаимовыгодный подход – формирование и развитие взаимовыгодных отношений, в результате чего повышается ценность сторон друг для друга; активность участников

взаимодействия – возможность инициации взаимодействия как со стороны поставщика, так и со стороны потребителя; многомерный характер взаимоотношений – анализ, систематизация и учет множества факторов, определяющих возможности и специфику сотрудничества. [5]

Выбор и формирование стратегии управления взаимоотношениями с партнерами в соответствии с принципами маркетинга взаимодействия осуществляется на основе результатов анализа основных уровней управления взаимоотношениями: уровня маркетинговой стратегии, уровня взаимоотношений и особенностей механизма координации, уровня развития способности компании по управлению взаимоотношениями. В процессе формирования стратегии управления взаимоотношениями на b2b-рынке компании должны принимать во внимание составляющие модели взаимодействия, а именно особенности участников, ресурсов и процессов взаимоотношений. Дальнейшее внедрение стратегии управления взаимоотношениями осуществляется посредством решения следующих задач: взаимной адаптации системы управления компанией в целом и системы управления отношениями с партнерами; формирования структуры управления взаимоотношениями; управления информационными потоками и управления знаниями в компании; управления портфелем взаимоотношений, который понимается как оптимальная комбинация взаимоотношений с партнерами, обеспечивающая эффективность компании. Оценка результатов внедрения стратегии управления взаимоотношениями предполагает проведение мониторинга достижения целей и оценки ключевых показателей взаимодействия с партнерами. Любые управленческие решения и действия, в том числе относящиеся к маркетингу взаимодействия на b2b-рынке, должны оцениваться с точки зрения эффективности, при оценке которой обычно рассматривается управленческая эффективность, экономическая эффективность и бенчмаркинг. [1]

В современных условиях мероприятия b2b-маркетинга все более усложняются, маркетинговая деятельность осуществляется с использованием сложных информационных технологий, маркетинговый бюджет b2b-компаний увеличивается. Но необходимо помнить, что инвестиции в маркетинг вообще и в маркетинг взаимодействия в частности, как и любые другие инвестиции, оправданы только тогда, когда они способствуют реализации стратегических целей компании. Рост динамичности и неопределенности внешней среды приводит к необходимости разработки системной программы обеспечения стратегической устойчивости компании. Стратегическая устойчивость b2b-компания обеспечивается путем реализации комплекса управленческих решений, направленных на создание, развитие и долгосрочное сохранение конкурентного преимущества на динамичном рынке потребителей за счет максимизации удовлетворения их запросов в условиях инновационного развития. Способность добиться конкурентного преимущества и сохранить его во многом зависит от маркетинговой стратегии, которая должна предусматривать смещение главной цели экономической деятельности компании с погони за прибылью на создание ценности для потребителя и его удовлетворения, что в долгосрочной перспективе способствует достижению такого же или даже большего финансового результата. При этом успешность и эффективность функционирования компании обеспечивается посредством реализации стратегии маркетинга взаимодействия как основы повышения конкурентоспособности и устойчивого динамичного развития компании на современном b2b-рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кожемяко А.П. Эра умных продаж на рынке b2b. – Москва: Московский финансово-промышленный ун-т «Синергия», 2013. – 256 с.
2. Третьяк О.А. Отношенческая парадигма современного маркетинга // Российский журнал менеджмента. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 41–62.
3. Жарченков М.Ю. Моделирование поведения потребителей в секторе B2B // Маркетинг. – 2013. – № 4 (131). – С. 51–64.
4. Валько Д.В. Системный подход к маркетингу взаимоотношений // Управление в современных системах. – 2013. – № 1. – С. 9–19.

5. Альтапова А.Ф. Особенности взаимоотношения с корпоративными клиентами на рынке B2B // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 85–87.

Поступила 15.03.2017

УДК 332.05

Т.М. Цветкова
ТЕХНОПАРКОВЫЕ СТРУКТУРЫ В АПК²

В статье рассматриваются основные характеристики инновационных структур в сфере АПК.

Ни для кого не секрет, что одной из первостепенных задач для России сегодня является переход экономики на инновационный путь развития. Ключевым направлением для РФ традиционно является развитие инновационной составляющей – агропромышленного комплекса, стимулирование научно-технических исследований в этой области для эффективной реализации производственного потенциала, трансфер технологий в АПК.

Для выполнения названных задач используются различные инновационные центры, технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны, которые служат своеобразным мостиком между аграрной наукой и сельскохозяйственным производством.

Выделяют 3 основные группы технопарковых структур:

- бизнес-инкубаторы;
- технополисы;
- технопарки.

Рассмотрим основные характеристики и различия между формами инновационных структур, представленных в табл.

Таблица

Характеристики и различия форм инновационных структур

	Бизнес-инкубатор	Технопарк	Технополис
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Определение</i>	Многофункциональный комплекс, оказывающий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии появления и становления. *В последнее время в связи с массовым развитием Интернет-технологий активно развивается виртуальные инкубаторы, «инкубаторы без стен»	Научно-производственный территориальный комплекс, основной целью которого является формирование максимально благоприятной бизнес-среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов.	Научный комплекс, созданный для производства новой продукции для разработки новых наукоемких технологий и тесного сотрудничества с научно-техническими центрами.

² Статья написана в рамках выполнения гранта РГНФ, проект №15-02-00354 «Промышленная политика в условиях реиндустриализации и становления шестого технологического уклада»

1	2	3	4
<i>Функции</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка учредительных документов; • ведение бухгалтерской отчетности; • помощь в получении кредитов; • повышение образовательного уровня; • поиск потенциальных инвесторов; • правовая поддержка. 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие успешных компаний малого и среднего бизнеса; • стимулирование экономического роста региона; • увеличение доходов местного бюджета; • диверсификация местной экономики, что делает ее более устойчивой. 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание региональных инновационных технологий производства и переработки с/х продукции; • ускоренное освоение инновационных технологий производства; • проведение маркетинговых исследований; • организация научных исследований; • подготовка квалифицированного персонала всех уровней; • адаптация инновационных технологий к условиям конкретного потребителя, их тиражирование.
<i>Различия</i>	<p>Временный характер (инкубационный период фирмы длится от 2 до 5 лет, далее фирма осуществляет свою деятельность самостоятельно, иными словами бизнес-инкубатор предназначен для «высживания» новых предприятий).</p>	<p>В отличие от технополиса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • академическая наука здесь отсутствует; • научно-исследовательский сектор представлен слабее. <p>В отличие от бизнес-инкубатора:</p> <ul style="list-style-type: none"> • спектр фирм-клиентов технопарка не ограничивается вновь создаваемыми предприятиями на ранней стадии цикла развития; • для технопарков не свойственна жесткая политика постоянного обновления, ротации клиентов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Присутствие ярко выраженной академической структуры, научно-исследовательский комплекс; • в составе технополисов функционируют значительное число технопарков, работающих над реализацией частных инновационных проектов.

С 2006 года в России стали разрабатываться федеральные профильные программы и выделяться средства под развитие и создание технопарков, но на сегодняшний день минимальная активность российских технопарков приходится, к сожалению, на сферу сельского хозяйства (рис.).

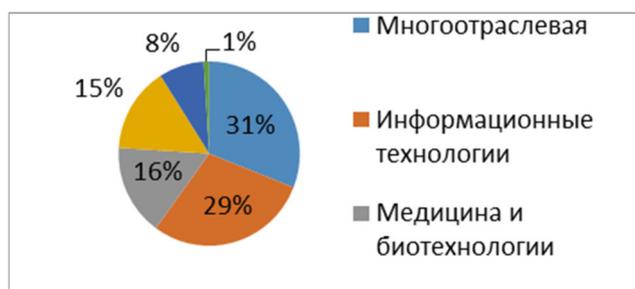


Рис.

Очевидно, что деятельность технопарков способствует формированию эффективных моделей взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, институтов бизнеса, науки и образования, общественных организаций на основе государственно-частного партнерства по реализации приоритетных направлений устойчивого развития АПК и комплексного развития территорий на инновационной основе и выработке механизмов привлечения инвестиционных ресурсов на ближайшую и долгосрочную перспективу. Ключевая задача технопарков сегодня – развитие территорий, способствование созданию новых предприятий АПК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хайкина Е.М., Сизова Ю.С. Развитие технопарков в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2016. – №14. – С. 409–412.
2. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Понятие, функции и задачи технопарков / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/researches/technopark/part1/>.

Поступила 15.03.2017

УДК 338

М.И. Алексеева

МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РЕГИОНА

В статье рассмотрены некоторые методы создания положительного образа региона. Особое внимание уделено значению территориального бренда.

Территориальный и региональный брендинг пришел в Россию как новое понятие. Политика в современной социально-экономической системе становится территориально-имиджевой составляющей не только регионов, но и в целом России. Создание положительного образа территории – только недавно сформировавшееся явление для нашей страны [1].

Страны, города и отдельные регионы, подобно организациям и товару, имеют присущие им характеристики и особенности. Удачно развитый бренд несет немаловажную роль в развитии экономики, культуры и туристической инфраструктуры территории.

Понятия «образ» и «имидж» неразрывно связаны между собой и должны рассматриваться в единстве. Понятие «имидж» вытекает логически из понятия «образ», конкретизирует его в некоторой степени [2].

Целенаправленно формируемый образ территории называется имиджем региона.

Чаще всего понятие «образ» является визуальным восприятием объекта, который

складывается из полученных знаний и ситуации, в которой он находится. А понятие «имидж» – это представление о человеке, продукте, организации, стране, возникающее в сознании у людей на основе сочетания их впечатлений и суждений. Позитивный имидж или образ региона выступает в качестве нематериального фактора, стимулирующего социально-экономическое развитие территории, реализуя свою экономическую функцию через привлечение капитала, в том числе инвестиционных ресурсов и экономически активного населения. Положительный имидж территории – это состояние всей региональной инфраструктуры: промышленной, финансовой, социальной, культурной и т.д. [3, с. 5].

Современная экономическая ситуация диктует новые подходы и методику формирования положительного образа региона. Данную методику можно изложить в следующей последовательности:

1. Выявление существенных особенностей и среды функционирования региона и выделение отношения общественности и институтов гражданского общества к региональной социально-экономической среде [4, с. 22].

2. Установление стратегических целей развития региона с позиции различных групп общественности.

3. Разработка стратегии развития региона, основанной на желательном представлении образа региона.

4. Привлечение общественности к оценке состояния имиджа региона и выявление имиджевых характеристик в динамике.

5. Разработка и выполнение плана мероприятий и целевых индикаторов по реализации имиджевого плана региона.

6. Мониторинг и контроль достигаемых результатов и коррекция (при необходимости) плана мероприятий и стратегии.

Весомым достижением текущего развития как экономической, так и общественно-политической жизни нашей страны является то, что первый раз в истории развития России понятие «качество жизни» человека стало считаться приоритетной целью и критерием эффективного деятельности страны. Благодаря данному факту, стало информативным сравнение регионов страны по показателям качества жизни. Данное мероприятие принято проводить дважды в год. Собранные данные должны быть представлены членам Федерального собрания, Правительству, а также региональным властям, таким как: региональным государственным и муниципальным руководителям, в общественные палаты, в политические и общественные организации, всем заинтересованным людям, обязательно включая экспертное сообщество.

Исходя из этого, для того чтобы наконец ввести культуру качества жизни и понятия качества жизни, соответственно повысить социальную активность людей, необходимо, в данном случае ввести то самое сравнение регионов, которое приведет к возможности перехода к инновационному поведению граждан.

Экономический и промышленный потенциал является основным фактором развития положительного образа региона. Для установления положительного инвестиционного образа при поддержке областных администраций в Центральном Федеральном округе каждый год проводятся форумы, инвестиционные конференции и т.д. [5].

В стратегии расширения инвестиционной привлекательности в наиболее развитых регионах центральной России ориентируются на инновационный путь развития областей. Можно привести несколько примеров данной ситуации. В ряде областей ЦФО ежегодным мероприятием уже стало проведение областного конкурса «Инновация и изобретение года». В Тамбовской области власть региона формирует основу развития области за счет инноваций и изобретений, большое внимание уделяется развитию кластеров и технологических платформ. По сути, в центральном регионе нашей страны, эффективное развитие регионов получается за счет большой поддержки в развитии образования, науки и бизнеса [6, с. 55].

Еще одним значимым направлением развития областей является повышение туристической привлекательности регионов, определяется исторический статус регионов, их

значение для национальной и мировой культуры [7].

Основываясь на исторических и культурных факторах, в Центральном регионе уже существует большое количество знаменитых брендов. К примеру, старинный город Тула уже много лет славится оружейным заводом, поэтому признается центром оружейных ремесел и металлообработки, также известен регион знаменитым Тульским пряником.

Вместе с исторически устоявшимися брендами, региональные власти ведут поиск новых направлений и методов позиционирования своих территорий.

В последнее время проблема формирования бренда региона вызывает интерес всех ветвей власти и институтов общественности, работа в данном направлении даст возможность на глобальные изменения по факту создания положительного образа региона.

Целенаправленное привлечение инвесторов приводит к созданию атмосферы конкурентоспособности среди регионов. Но для создания привлекательных условий инвестициям в регион со стороны, с устранением административных барьеров и формированием необходимой транспортной и энергетической инфраструктуры, также необходима доработанная программа развития субъекта РФ и высокие экономические показатели.

Сегодня в региональных программах уже существуют несколько вариантов, которые способны повлиять на привлечение и освоение инвестиций в регионах страны [8].

Чтобы данная стратегия смогла функционировать, правительство должно кардинально увеличить инновационную и инвестиционную активности всех субъектов страны. А регионы, в свою очередь, обязаны сбалансировать проблемы заполнения бюджетов и активнее работать над задачами разработки долгосрочных сценариев развития своих территорий.

Следующим фактором развития региона является смена руководства целого ряда регионов. Ново-выбранные народом мэры и губернаторы понимают, что от эффективного выполнения их функции – привлечения инвестиций в регион, зависит благополучие и развитие управляемой ими области.

Для инвесторов, стремящихся освоить регионы нашей страны, существует определенная выгода, если они обратят свое внимание на разработанные в регионе долгосрочные программы развития как инструмент планирования и реализации инвестиций на конкретной территории [9].

Возрастание интереса к проблеме создания положительного образа территории является неслучайным. Положительный региональный образ становится необходимым условием достижения регионом стратегической конкурентоспособности.

Положительный образ региона – это общее восприятие (понимание и оценка) региона всевозможными группами общественности, создающийся на основе представленной в их памяти информации о различных сторонах функционирования региона по аналогии с предприятием.

Таким образом, положительный образ региона можно рассматривать как существующую в сознании людей систему представлений и оценок, объектом которых она является.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Видяпин В.И., Степанов М.В. Региональная экономика. – М.: 2007. – 529 с.
2. Малин А.С. Региональное управление: Учеб. пособие. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 267 с.
3. Костылева С.Ю. Совершенствование региональной инфраструктуры системы высшего образования в России: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2006.
4. Костылева С.Ю. Инновационный университет и развитие гражданского общества: американско-российский опыт и уроки // Актуальные инновационные исследования: наука и

практика. – 2009. – № 2. – С. 22.

5. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // Справочно-правовая система «Консультант+».

6. Костылева С.Ю. Институционально-экономические приоритеты развития региональных систем образования // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 11. – С. 55–61.

7. Томилова М.В. Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. 1998. – № 1.

8. Указ Президента РФ от 28.04.2008 N 606 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 г. N 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»// Справочно-правовая система «Консультант+».

9. Указ Президента РФ от 28.06.2007 N 825 (ред. от 13.05.2010) «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант+».

Поступила 15.03.2017

УДК 338

О.В. Лазуткина

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ PRODUCT-PLACEMENT В РОССИИ

В статье рассмотрены роль и значение скрытой рекламы. Показаны причины появления product-placement и современный этап развития данного направления.

История технологии скрытой рекламы под названием product-placement берет свое начало в США в начале XX века, где технология управления потребительским поведением, носящая название product-placement, зародилась и сформировалась на киностудиях [1, с. 15].

Своим появлением product-placement обязан некоторым финансовым трудностям, с которыми столкнулась киноиндустрия при создании первых кинофильмов. Выпуская в прокат очередной кинофильм, его создатели пытались найти пути преодоления трудностей, которые были связаны с крохотным бюджетом на его производство. Одним из подобных путей стало установление коммуникативных связей с производителями различных товаров: автомобилей, одежды, напитков, продуктов питания, ювелирных изделий, электроники и т.д. Продюсеры просили у производителей эти товары в качестве реквизита для съемок. Иногда они все же их получали, но поначалу на такие предложения соглашались немногие [2].

Продукт или вещь, оказавшиеся в сюжете кинофильма, в одночасье начинали жить своей новой жизнью, становясь предметом желания и объектом притяжения.

Технология product-placement сравнительно новое явление в российской индустрии. Однако это явление стремительно развивается на российском рынке, охватывает новые институты и области применения, в связи с этим оно требует тщательного изучения как специалистами, так и в сфере образования в ходе подготовки управленческих кадров для потребностей современной экономики [3, с. 22]. Учащиеся управленческого вуза не только выявляют новые тенденции в сфере управления, но и самостоятельно применяют полученные знания на практике в ходе проектной деятельности [4, с. 55]. Такой подход отвечает современным вызовам образования, которые ориентируют на «эффективную

конкурентоспособность» [5, с. 6].

Product-placement в своей натуральной первозданной форме не имел коммерческого характера. Однако к 1930-м годам бесплатный реквизит стал превращаться в реквизит, за который кинокомпании начали получать большие деньги либо бартерное вознаграждение.

Самым ярким примером применения американского product-placement стал кинофильм Стивена Спилберга «Инопланетянин», вышедший в 1982 году. По сюжету в фильме дети угощали инопланетянина сладостями Reese's Pieces от компании Hershey Foods Corporation. Успех этого product-placement стал началом эры развития данной технологии в Голливуде, а продажи сладостей Reese's Pieces взлетели после выхода фильма на 70%.

После этого product-placement развился в полноценную, самостоятельную индустрию, а к началу 90-х годов во всех крупнейших западных компаниях сформировались специальные отделы, которые специализировались на нетрадиционных технологиях продвижения различных товаров и услуг. С тех пор product-placement получил свое признание как высокоэффективное средство, интегрирующее интересы и усилия производителей и продавцов, а также и представителей средств массовых коммуникаций.

И так, что же такое product-placement?

Product-placement – это размещение какой-то определенной торговой марки либо самого товара или услуги в кинофильме, телевизионной программе, сериале, книгах, журналах, компьютерных играх, на радио с целью продвижения и получения прибыли.

На сегодняшний момент product-placement функционирует на уровне следующих каналов восприятия:

1) визуальный product-placement – это когда зрители при просмотре фильма или какой-нибудь телепрограммы могут просто увидеть рекламируемый продукт или бренд;

2) аудиальный product-placement бывает: устный и неустный.

- устный – это фраза (диалог), рекламирующая продукт, услугу или бренд, к примеру, когда актер или «голос за кадром» упоминают о нем в ходе фильма, телепередачи и т.д.;

- неустный – это характерный звук, который является неотъемлемым свойством того или иного продукта.

3) динамический – этот вид product-placement подразумевает под собой как визуальный, так и аудиальный вид. Он, как правило, является самым предпочтительным для компаний-производителей брендов.

История формирования технологии product-placement в Советском Союзе, так же как и в США, началась довольно давно, однако для СССР был характерен идеологический, нежели коммерческий product-placement. Советские кинофильмы продвигали не бренды, а идеологические и государственные ценности, пользуясь при этом той же технологией.

Начиная с 1990-х годов, вместе с расцветом коммерческого кино и многочисленных сериалов, российский product-placement стал принимать формы настоящих коммерческих проектов, как это было принято в Голливуде.

И в 1998 году в комедии Александра Рогожкина «Особенности национальной рыбалки» герои на договорной основе курили сигареты «Петр I», пили водку «Урожай», ели пельмени «Рабиолло» и пользовались мобильной связью North West GSM.

Сейчас product-placement есть почти в каждом теле- или кинофильме, и дело здесь далеко не в художественных формах и творческих идеях, а скорее в коммерческих соображениях многих заинтересованных сторон.

На данный момент в России product-placement становится более востребован в телепередачах и телешоу. Рекламодатели охотней сотрудничают с передачами – «долгожителями» типа «Поле чудес» и «Дом-2», а также передачами такими как «Фазенда», «Смак», «Школа ремонта» или «Квартирный вопрос». Целевая аудитория таких проектов изучена, у них стабильно высокие рейтинги.

По оценкам агентства Arena Magic Box (агентство интегрированных маркетинговых коммуникаций – один из ведущих игроков российского рынка рекламы), лидерами по спонсорским интеграциям в 2012 году стали KNAUF (стройматериалы), кофе Jardin, масло

Borges, кофе Café Esmeralda, чай Bernely и кофе Nescafe. В числе программ, в которых зафиксировано наибольшее количество рекламодателей-спонсоров, можно назвать «Дачный ответ», «Снимите это немедленно», «Дом-2».

Что касается художественных фильмов, то самым запоминающимся примером за последние годы, безусловно, является «Ирония судьбы. Продолжение», в котором отметились такие бренды как «Билайн» и Toyota. Удачных же примеров грамотной интеграции брендов в киноиндустрии заметно меньше, чем на ТВ.

В России в настоящее время технология product-placement переживает стадию стагнации. Выделяется три причины такого состояния [6].

Первая – сомнение клиентов в успешности конкретного кинопродукта. Также сдерживающими факторами для клиента может быть неопределенность, связанная с выходом продукта в эфир. Возникают вопросы: каким образом сериал впишется в сетку вещания, планируются ли повторы, на каких каналах и так далее. По мнению экспертов, наиболее надежными для вложений являются постоянные телепередачи.

Единственным «тормозящим» фактором для рекламодателей в таких случаях является только высокая стоимость контакта с целевой аудиторией и невозможность адекватно оценить уровень возврата инвестиций от данных вложений. При этом инвестиции в этом случае наименее рискованные: понятен контент, прогнозируемый рейтинг, соблюдена необходимая сезонность. Спрос на такой формат product-placement остается относительно стабильным.

Вторая причина – представление о том, сколько же должен и может стоить product-placement.

И третья причина – уровень реализации product-placement, т.е. качество сценариев, съемок и интеграций проектов, игра актеров в сценах с размещаемым продуктом.

Возможным толчком для развития product-placement в России может стать развитие платных каналов, где специалисты имеют большую свободу действий [7].

Так же довольно перспективным направлением становится product-placement в диджитал-среде, в частности, в компьютерных играх, приложениях для смартфонов. Аудитория многих игровых проектов весьма велика, поэтому иногда целесообразно создание вирусного контента на основе игр и его дальнейшее распространение среди фанатов [8].

Таким образом, мы видим, что эта технология скрытой рекламы довольно успешно вписалась в ряд других технологий рекламирования товаров.

Положительное воздействие product-placement как фактор повышения взаимной экономической выгоды, для киноиндустрии, а также для владельцев торговых марок, станет предпосылкой для предстоящего увеличения спроса на него и новые возможности его реализации.

В целом же можно сказать о том, что у product-placement в России огромный потенциал, который себя еще не показал, отчасти в силу перечисленных причин, отчасти же из-за недостаточной зрелости рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Березкина О. Product placement – технологии скрытой рекламы. – С.-Пб: Издательство «Питер», 2009. – 36 с.
2. Гераскина Г. Продакт Плэйсмент: вот такое кино! // Рекламные технологии. – №2. 2003.
3. Костылева С.Ю. Инновационный университет и развитие гражданского общества: американско-российский опыт и уроки // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2009. – № 2. – С. 22.
4. Костылева С.Ю. Институционально-экономические приоритеты развития региональных систем образования // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 11. – С. 55–61.
5. Костылева С.Ю. Совершенствование региональной инфраструктуры системы

высшего образования в России: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2006.

6. Пашутин С.Б. Использование product placement в маркетинговых коммуникациях // Маркетинг в России и за рубежом. – №5. – 2010.

7. Профессиональное объединение сценаристов Proseptember.ru / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proseptember.ru/blog/?p=848> (Дата обращения: 28.01.2017).

8. Хохлова Т.П., Назаретян П.В. Product placement как глобальная стратегия продвижения товаров и услуг: проблемы и пути их решения // Маркетинг в России и за рубежом. – №11. – 2011.

Поступила 15.03.2017

РАЗДЕЛ VIII. ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 94(47).084.9

Г.О. Ковзик

30 ЛЕТ ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АВАРИИ. РАСКРЫТИЕ НОВЫХ ДОКУМЕНТОВ КГБ УССР

В статье рассмотрен комплекс архивных документов, связанных с оперативно-чекистской деятельностью КГБ УССР во время ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС.

В 2016 году исполнилась памятная дата – 30-летие аварии на Чернобыльской АЭС. Страны, входящие в СНГ, отметили данное событие максимально широким освещением в СМИ. Ежегодно, начиная с 2000-х гг., украинское правительство в дни памяти публикует рассекреченные материалы о Чернобыльской аварии. Источники находятся в открытом доступе в Государственном архиве СБУ [1, с. 54]. Множество материалов находятся также в оцифрованном виде [2]. Однако обращаем внимание на тот факт, что электронный ресурс работает нестабильно и часто по техническим причинам становится недоступен.

30-летняя памятная дата не стала в этом деле исключением. В медиaprостранстве было распространено сообщение о рассекреченных Службой безопасности Украины 32 документах, связанных с аварией на Чернобыльской АЭС [3].

В предыдущих статьях нами уже поднималось предположение о том, какая цель преследуется при огласке данных документов [4, с. 1978; 5, с. 84]. Исследователю при знакомстве с опубликованной рассекреченной документацией необходимо учитывать то, что имеет место односторонность получаемой из источников информации, призванной по сути доказать вину антагонистической стороны в случившейся техногенной катастрофе. Еще одно примечание, которое стоит упомянуть – это тот факт, что среди опубликованных в СМИ – новости о 32 рассекреченных документах, некоторые открылись исследователю раньше. Так, график замеров ионизирующего излучения в г. Киев и информационное сообщение сотрудников госбезопасности о задержании автомобиля с превышением естественного фона в 5000 раз циркулировали в Сети и ранее [6, 7].

Комплекс документов, за исключением некоторых его единиц, представляет собой типичные материалы делопроизводства советского периода. Все они, за исключением ленты с замераами, напечатаны машинописью на канцелярской бумаге. Несмотря на видовую близость к советскому делопроизводству, данный комплекс имеет также исключительно свои специфические черты. В большом количестве есть ссылки на агентов, сведения, почерпнутые из «агентурных данных», оперативно-чекистские мероприятия. Это вызывает серьезные затруднения для исследователя в поиске нахождения первоисточника информации, поскольку нам не представляется возможным выяснить, кем, например, являлся человек под агентурным именем «Магистр»: ученым, инженером атомной электростанции или вовсе строителем *N* отряда СГУ.

Еще одной чертой является множественность технической информации, недоступной языку среднестатистического обывателя. Такая особенность чекистского делопроизводства могла сложиться в результате отличительной деятельности сотрудников госбезопасности – исключительно сбор информационных данных и составление на их основе доклада без какой-либо серьезной аналитической части.

Ранее также отмечались пробелы в информационных материалах первых дней Чернобыльской аварии – примером служило отсутствие источников КГБ УССР за 27 и 30 апреля, которые, как и следовало ожидать, в действительности существовали и теперь являются опубликованными. Но вместо них появились новые – например, в докладе от 12.12.1978 г. упоминается предыдущий документ под номером 1005 от 18.08.1978 г., который, к сожалению, не опубликован по настоящее время.

27.04.1986 г. в КГБ СССР была отправлена справка с информацией о текущем состоянии дел на аварийной атомной станции [8]. Авторство документа неизвестно, из пометок – перекрестие черной авторучкой слева возле 3-го и 4-го абзацев снизу и номер документа с датой его создания, написанные от руки, той же черной авторучкой. Справка дает исследователю исчерпывающие данные о событиях, разворачивающихся в первые, самые тяжелые и смутные дни после аварии. Уровень радиоактивного фона на 3-м и 4-м энергоблоке ЧАЭС в тот день находился на уровне до 1 тыс. мкР/сек, на остальной территории станции – от 15 до 200 мкР/сек, в черте г. Припять – 6–8 мкР/сек. 26 апреля прокуратурой Киевской области было возбуждено уголовное дело по факту аварии на Чернобыльской АЭС. «Оперативно-следственная группа, – говорит докладчик в документе, – продолжает работу с участием сотрудников 6-го Управления во взаимодействии с Особыми отделами, органами МВД и прокуратуры, с использованием агентуры и доверенных лиц».

Заинтересовать исследователя может материальное и административное обеспечение мероприятий, связанных с эвакуацией населения из пораженных территорий. Для ее проведения было подготовлено 1100 автобусов и 2 дизельных поезда, для соблюдения правопорядка и охраны организован резерв из 1500 работников милиции, а в предполагаемые для эвакуации районы направлены работники КГБ и УВД. Сотрудники госбезопасности тесно взаимодействовали с партийными органами для обеспечения принятия мер «по недопущению распространения данных о происшествии и панических слухов».

30.04.1986 г. в 09:47 по «ВЧ», являющейся закрытой системой правительственной связи, зам.начальника 6-го Отдела УКГБ подполковником Аксеновым передана справка о состоянии дел за текущий и предыдущий день [9]. Сообщается, что за 29.04. в кратер было сброшено 850 тонн груза, что он закрыт и над ним в небо уходит дымка диаметром около 60 см. Для определения температуры развала реактора с вертолета производилась съемка на тепловизор, упоминаются данные расшифровки, которые не были приложены к документу. Войска химзащиты, говорится в тексте, на спецмашинах проводят радиоразведку г. Припять и окрестностей ЧАЭС, с выставлением предупредительных знаков.

Хронологически рассекреченные материалы открывают исследователю предаварийный с 12.04.1973 г., аварийный и поставарийный периоды до 22.01.1991 г. Журналисты разделили документацию на три блока [10]. Однако данная систематизация по тематике не совсем точна. Например, в третьем блоке присутствует разнохарактерная информация, касающаяся и деятельности республиканских органов по решению чернобыльского вопроса, о чем свидетельствует доклад от 22.01.1991 г. в Верховный Совет УССР [11]. Имеются документы, чья датировка лишь приблизительна. Примером тому служит оформленная не по бланку справка о радиационной обстановке г. Киева, Бородянка, Полесское и Иванкова [2]. Отсутствует у этой справки и чье-либо авторство.

Если рассмотреть все рассекреченные документы как панораму события, то исследователь может обнаружить, что каждый из периодов несет собственную смысловую окраску. Предаварийные материалы имеют общий лейтмотив сообщений о недостатках конструкции строящейся станции, ошибках при возведении энергоблоков, просчетов строителей, деструктивных тенденций в отстроенных зданиях. Хронологически этот период показан 8 источниками, от 12.04.1973 г., и заканчивая 14.08.1984 г.

Открывает повествование докладная записка первому секретарю Киевского областного комитета КП Украины В.М. Цыбулько №864 от 12.04.1973 г. [3]. В ней собраны сообщения о существенных нарушениях при возведении монтажных и строительных работ.

Автором записки является начальник управления КГБ при СМ УССР по Киевской области, тов. Фесенко. В тексте имеются технические термины и формулы, относящиеся к области строительного дела. Вслед за ней позже была направлена еще одна докладная записка, но теперь на и.о. начальника УКГБ при СМ УССР по Киевской области, подполковника Г.И. Глушакова [11]. В обеих записках фигурирует проблема с огораживанием и охранением территории АЭС, что приводит к систематическим хищениям стройматериалов, что может привести к серьезным нежелательным последствиям [8, л. 3; 9, л. 2].

19.12.1978 г. на имя начальника управления КГБ УССР по Киеву и Киевской области, генерал-майора Н.К. Вакуленко была прислана информация, по контексту и содержанию схожая с предыдущими справками. Перечень нарушений конкретизирован и выведен с обилием строительных терминов и формул. Характерной особенностью документа является присутствие эмоциональности, столь неспецифичной для делопроизводственного акта. Изобилует документ и агентурными данными. Агенты «Федор», «Тулин», «Магистр» и другие сообщают то, что известно им, что было донесено в соответствующие инстанции, однако не получило соответствующего административного отклика.

Период, охватывающий наиболее активную фазу аварии с 26.04. по 31.10.1986 г., наоборот, отражает оперативно-чекистские мероприятия сотрудников госбезопасности на месте события, а также в 30-километровой зоне, замеры уровней ионизирующего излучения, и в целом, не вносят существенно новых фактов в сравнении с предыдущими публикациями документов СБУ.

Заключительный период, занимающий хронологически 1987–1991 гг., изображен «жизнедеятельностью» Зоны отчуждения *post factum*. Этот период представлен всего лишь двумя документами – агентурным сообщением агента «Гарсия» и докладной запиской в Верховный Совет УССР. Основные тона здесь придают две стороны: деятельность по пресечению распространения любой информации касательно аварии и наблюдение чекистов и сбор сведений, имеющей значение для обеспечения государственной безопасности.

Особенный интерес у исследователя может вызвать агентурное сообщение от 03.02.1987 г., а именно специфическая особенность источника. Это документ советского чекистского делопроизводства, первый лист которого оформлен на бланке (всего в документе 4 листа). Данный бланк использовался, судя по всему, для составления информационного сообщения от агентуры и представляет собой формуляр, в который вносились данные: какое управление приняло, псевдоним агента, кто принял сообщение. Ниже даны три пункта, требующих ответа: какова надежность источника (в документе подчеркнуто под «надежен»), достоверность информации (подчеркнуто под «достоверная»), и степень допустимого распространения информации (не указано). Отсутствие некоторых пунктов, которые должны были быть заполнены, возможно связано с тем, что данный документ, согласно машинописной надписи сверху, является копией.

Текст сообщения состоит из перевода изданной во Франции брошюры, рассказывающей читателю о причинах аварии на ЧАЭС. Сообщение раздроблено по разделам, полноценно описывает текст из брошюры, вплоть до информационного сопровождения находящихся в ней иллюстраций. Каких-либо качественно новых сведений данная брошюра в уже устоявшуюся на Западе концепцию не вносила: за рубежом прежде всего причинами аварии считались технические факторы

Второй документ – доклад в Верховный Совет УССР от 22.01.1991 г. – собрал в себе все актуальные сведения поставарийного периода [12]. Сотрудники госбезопасности держат под контролем объект «Укрытие», постоянно сообщаются с научными работниками и специалистами, которые ведут исследования по проблемам ликвидации Чернобыльской аварии. Ими же обнаружен высокий интерес западных фирм к разработкам украинских ученых химических сорбентов, цель которых абсорбировать и предотвратить доступ радиоактивных веществ в организм человека. Еще одним немаловажным фактом, на наш взгляд, является изменившаяся в тексте формулировка наименования государственного органа власти – Комитет госбезопасности Украины – вместо привычного КГБ УССР, что

свидетельствует о новом веянии времени 1991 г.

Проведенный анализ исторических документов показал нам следующую картину. Мы видим явные и неоспоримые нарушения технических норм строительства на ЧАЭС, халатность и безответственность монтажников и строителей, подмену стройматериалов на более низкого качества, обнаруживаем также деятельность УКГБ по пресечению распространения слухов и сведений об аварии и негласное наблюдение за предъявляющими недовольство советскими гражданами и иностранцами. С другой стороны, наблюдается незаметное на первый взгляд, но зримое ощущение того, как с помощью архивных материалов конструируется образ «в необходимом ракурсе», где определенно виден контур виновника в случившемся. Можно предположить, что в ближайшем будущем следует ожидать новые публикации ранее засекреченных материалов КГБ УССР по данной проблематике, и скорее всего, с той же целью, что и делается в нынешнее время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галузевий державний архів СБУ: Путівник / ГДА СБУ. Автори-упоряд.: В.М. Даниленко (відп. упоряд.) та ін. – Харків: Права людини, 2009. – 136 с.
2. Радиационная обстановка в г. Киеве и на границе в 30-километровой зоне (без даты) [Электронный ресурс] / Lb.ua. 2016. 26 апреля // Режим доступа: http://lb.ua/society/2016/04/26/333927_sbu_opublikovala_arhiv_sovetskih.html.
3. Докладная записка первому секретарю Киевского областного комитета КП Украины Цыбулько В.М. «О нарушении технических норм на строительстве Чернобыльской АЭС» от 12.04.1973 г. [Электронный ресурс] / Электронний архів Українського визвольного руху // Режим доступа: <http://avr.org.ua/index.php/viewDoc/24456/>, свободный (дата обращения: 31.11.2016).
4. Магсумов Т.А., Ковзик Г.О., Корнилова И.В. Развитие событий в первые дни после аварии на Чернобыльской АЭС (по материалам КГБ УССР) / Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 5-2. – С. 84–85.
5. Магсумов Т.А., Ковзик Г.О. Информационные материалы КГБ по вопросу ликвидации последствий Чернобыльской аварии: источниковедческий анализ / Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2014. – Т. 20. – С. 1976–1980.
6. Украина рассекретила документы, касающиеся аварии на Чернобыльской АЭС [Электронный ресурс] / Izvestia.ru. 2006. 25 апреля. // Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/377086>, свободный (Дата обращения: 15.02.2017).
7. График динамики радиационного фона в Киеве 30.04-02.05.1986 г. [Электронный ресурс] / Pripyat-city.ru. // Режим доступа: <http://pripyat-city.ru/pages/pripyat/docs/fon.jpg>, свободный (Дата обращения: 16.02.2017).
8. Справка о радиационной обстановке на 3 и 4 энергоблоках ЧАЭС от 27.04.1986 г. [Электронный ресурс] / Электронний архів Українського визвольного руху // Режим доступа: <http://avr.org.ua/index.php/viewDoc/24466/>, свободный (дата обращения: 22.05.2016).
9. Справка зам.начальника 6 Отдела УКГБ о деятельности войск химзащиты от 30.04.1986 г. [Электронный ресурс] / Электронний архів Українського визвольного руху // Режим доступа: <http://avr.org.ua/index.php/viewDoc/24467/>, свободный (дата обращения: 22.10.2016).
10. СБУ опубликовала архив советских документов о катастрофе на ЧАЭС [Электронный ресурс] / society.lb.ua. 2016. 26 апреля. / Режим доступа: http://society.lb.ua/accidents/2016/04/26/333927_sbu_opublikovala_arhiv_sovetskih.html, свободный (дата обращения: 23.01.2017).
11. Докладная записка и.о. начальника УКГБ при СМ УССР по Киевской области Глушакову Г.И. «О серьезных недостатках на строительстве Чернобыльской АЭС» №1271 от 24.07.1973 г. [Электронный ресурс] / Электронний архів Українського визвольного руху // Режим доступа: <http://avr.org.ua/index.php/viewDoc/24457/>, свободный (дата обращения: 23.01.2017).

12. Докладная записка Верховному Совету УССР «О некоторых проблемах ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС» [Электронный ресурс] / Электронный архив Українського визвольного руху // Режим доступа: <http://avr.org.ua/index.php/viewDoc/24446/>, свободный (дата обращения: 26.01.2017).

Поступила 17.02.2017

УДК 316.424

А.С. Шукюров, Е.С. Григорьев
МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ

В работе показано применение молодежной политики как инструмента социальной работы с молодыми семьями. Предложено авторское видение проблематики. Сделаны выводы на основе современного состояния молодежной политики и социальной работы в современном обществе.

Социальная работа есть в своей основе всеохватывающее явление, которое в широком смысле занимает все сферы нашей жизнедеятельности. И прежде чем говорить о ее инструментариях, нужно сказать о том, что же это такое? Мы будем ссылаться на определение Международной федерации социальных работников (МФСР), которое они дали социальной работе в 2014 году, по их мнению, социальная работа – это практическая профессия и академическая дисциплина, которая способствует общественным изменениям и развитию, содействует социальной сплоченности и укреплению способностей к самостоятельному функционированию людей в обществе, их освобождению [1]. То есть, мы можем смело говорить о самостоятельности данного феномена, его активном и многоаспектном функционировании. Социальная работа, как и любой другой вид деятельности, имеет много инструментариев для осуществления деятельности, среди них – общение, социальная политика, социальные технологии и т. д.

Подвидом социальной политики является молодежная политика, которая в своей сути есть система нормативно – правовых актов, призванная регулировать и поддерживать жизнедеятельность жителей нашей страны в возрасте от 14 до 30 лет. И, конечно, общеизвестный факт, что молодежь, обладая огромным потенциалом к самореализации и удовлетворению своих первичных потребностей, крайне нестабильна, в постиндустриальной парадигме актуализирован вопрос о социальном инфантилизме среди молодежи. Исследуя проблемы молодежи, мы применяем историческую и биопсихосоциальную методологию. Данные исследования могут быть комплексными, то есть исследование всей молодежи целиком или же исследование определенного контингента (студенты, молодые семьи, подростки – инвалиды и т.д.). Нестабильность современной молодежи, ее подверженность различным кризисам, обуславливает потребность данной категории населения нашей страны в социальной работе, а точнее различных ее инструментариях. Крайне интересным нам представляется исследование молодой семьи.

Молодая семья – это семья в первые три года брака, при условии, что ни один из супругов не достиг тридцатилетнего возраста.

Условия быть причисленным к молодой семье:

- продолжительность совместной жизни до трех лет;
- возраст от 18 до 30 лет;
- первый брак.

В силу относительно молодого, по сравнению с другими странами, становления в современной России системы по работе с институтом семьи, адаптации ее под реалии

Российской Федерации, мы можем констатировать факт того, что многие молодые браки кончаются разводом, ибо семьи не способны обеспечить совместное существование, даже родители, которых часто приходится вызывать на помощь, не способны справиться с тем натиском, который существует. Если говорить о проблемах молодых семей, то их можно разделить на социально-экономические (материальное обеспечение, жилье, трудоустройство) и социально-психологические (адаптация в семье, смена стереотипов поведения, вопросы репродуктивности).

Многие молодые люди не могут найти работу, ибо работодатель не желает брать не опытного специалиста, он всецело ориентируется на опыт, стабильность, соответственно фактор того, что в дом не приходят деньги, не позволяет семье функционировать полноценно. Некоторые не могут свыкнуться с мыслью о том, что они сами не так давно были детьми, жили с родителями, а тут вдруг решили завести семью, им начинает мешать фактор смены ролей, но этой проблеме подвержены те, кто не осознает до конца объективность принятого решения.

Зачастую молодые браки образуются по причине беременности девушки, такое часто бывает, и родители, не желая порочить честь своей дочки, выдают ее замуж. Не могу сказать, что данная методика эффективна, ибо делает человека «рабом случая».

В отношении молодой семьи выработалось несколько принципов государственной молодежной политики, а именно:

- партнерское взаимодействие;
- целостность и непротиворечивость государственной молодежной политики в отношении молодой семьи;
- стимулирования.

У государственной молодежной политики много задач по развитию и поддержанию стабильности молодой семьи, но особо сочетается с социальной работой такая задача, как обеспечение возможности молодой семье самостоятельно добиться доходов для ее функционирования и выполнения общественных ролей. Ибо мы с вами знаем, что основная цель социального работника не поймать рыбу за клиента, а дать удочку.

С целью поддержки молодой семьи в соответствии с Федеральной целевой программой «Молодежь России», утвержденной постановлением Правительства РФ от 25 ноября 1994 г. № 1279, предполагается решение следующих задач:

- развитие механизмов, направленных на поддержку семей с малолетними детьми;
- развитие сети информации и консультаций для молодых семей;
- содействие решению жилищной проблемы и занятости молодых женщин, имеющих детей;
- содействие в приобретении молодыми семьями товаров длительного пользования, получении образования.

Часть задач, направленных на поддержку молодых семей, уже реализуется в Федеральных программах: «Дети России», «Жилище», «Занятость населения», а также в региональных программах [2].

На уровне социальной работы мы можем говорить о предоставлении определенных социальных гарантий, льгот, консультационных и диагностических мероприятий в различных жизненных ситуациях.

Большое значение для социальной работы в сфере помощи молодым семьям имеет фактор совершенства нормативно-правовой базы, профессионализм специалиста по социальной работе, адекватность в восприятии общения, и, конечно, мы должны понимать, что, работая с молодыми семьями, мы не должны руководствоваться только сухой нормативно-правовой базой, так как молодые семьи могут быть из разных регионов (культурологический фактор), с различными возможностями здоровья (психологический фактор).

В заключение хочется сказать о том, что молодежная политика является неотъемлемым фактором функционирования социальной работы в нашей стране, ибо,

ориентируясь на нормативно-правовые акты, специалисту по социальной работе задает один из векторов работы с молодой семьей и, конечно, как бы хорошо не жила наша молодая семья в будущем, основные проблемы будут актуальны всегда и, соответственно, потребность в социальных работниках будет иметь место.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова О.В., Боголюбова О.Н. Психология социальной работы / Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 351 с.
2. Фирсов М.В., Студенова Е.Г. Технология социальной работы / учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 344 с.

Поступила 20.02.2017

УДК 101.2

Д.Н. Кучев, Н.А. Симанова

ЗАЧЕМ СОВРЕМЕННОМУ ИНЖЕНЕРУ ФИЛОСОФИЯ?

Описаны особенности подготовки будущего инженера в рамках изучения дисциплины «Философия», указана значимая роль в становлении философского мировоззрения для формирования человека как личности и как профессионала.

На территории России профессия инженера – одна из самых распространенных. Ее представители – это целая треть от всех специалистов с высшим образованием в стране. Они задействованы во всех областях деятельности человеческого труда. В будущем профессия инженера по-прежнему останется самой востребованной: развитие науки, техники, регулирование природных катаклизмов невообразимо без этих специалистов. Однако можно ли имея только «технический» склад ума успеть за прогрессом науки и техники, можно ли в современном информационном обществе иметь одновременно успешную работу и семью? Как осознать ту невидимую грань, которая сможет привести к пониманию смысла жизни?

Все студенты первого курса должны изучить такую дисциплину как «Философия». В общепрофессиональных компетенциях по данной дисциплине не зависимо от специальности указывается, что специалисту необходимо научиться анализировать и понимать поток современной информации, уметь выделять важные, приоритетные направления своей профессиональной работы. Может ли это философия? А может это просто набор умных и непонятных для молодого человека слов? Может ли она суметь заставить человека изменить свое отношение к жизни, ее понимание?

Конечно же, может, в первую очередь, с помощью силы воли. Сила воли – это сила сознания, направленная на собственные психические процессы. Каждый, приходящий учиться в высшее учебное заведение, готов к предстоящим трудностям в изучении и познании нового. Однако кому-то это дается достаточно легко, а кто-то в течение всех лет обучения пытается «выжить» и не «утонуть в «двойках».

Человек – это существо, которое когда-то начинало свое развитие: оно ползло, карабкалось, эволюционировало и, наконец, стало человеком. Животные также эволюционировали, но они, в отличие от человека, не имеют сознания, они привыкли полагаться на свои инстинкты, не зная, что такое дружба, любовь и другие чувства. Сознание – это высшая, свойственная только человеку и связанная с речью, функция мозга, заключающаяся в обобщенном оценочном, целенаправленном отражении и контактивно-творческом преобразовании действительности [1]. То есть сознание свойственно только человеку: это высшая позиция. Оно имеет три ступени активности. Первая ступень – это

потребности, интересы, цели, нормы, убеждения. Вторая ступень – это познание, оценка. Третья ступень – волевые процессы. Активность сознания выражается в форме силы мыслей, чувств, воли. Это следующий эволюционный шаг в развитии сознания: силой характера обладают и животные, а вот сила воли, самообладание, сила духа присущи только человеку, да и то не каждому... Но каждый человек способен воспитать в себе волю, несмотря на внешность и происхождение. Если у него появится желание, то он возьмется за книги и будет их читать до тех пор, пока не станет тем, кем ему хотелось бы быть. Давно известно, что побеждает в жизни тот, кто победил самого себя, свой страх, свою лень и свою неуверенность.

В наше время немногие люди умеют учиться и работать. Доступность информации, Интернет, социальные связи приводят к тому, что легче списать, подглядеть, услышать, но не делать самому, проще пойти более легким путем. Но есть личности, которые делают все самостоятельно, и для них трудности – показатели движения вперед. Им в радость будет прочитать роман «Война и мир» Льва Николаевича Толстого и написать несколько эссе по этому произведению. А другие из-за своей лени будут читать «краткое извлечение» романа... Поэтому многие крупные предприятия из-за таких «горе-сотрудников» терпят убытки или не имеют хорошей производительности, а иногда и вовсе закрываются. Ибо из мелочей складываются вещи, которые имеют немалое значение.

Действительно, хороших специалистов на предприятиях не хватает, а те работники, которые есть – малообразованны, они не в силах выполнять те обязанности, которые им предписаны, не умеют мыслить и рассуждать. И малообразованность – это следствие, а не причина. Только благодаря развитой силе воле люди многого добиваются в жизни: хорошей работы, успеха в делах, гармоничных отношений с окружающими, но главное – умеют получать знания.

Здесь уместно вспомнить философа, считавшего себя более нужным в нашем тысячелетии, Фридриха Ницше. Вот, что он писал о силе воли в своем труде «Так говорил Заратустра»: «Если хотите высоко подняться, пользуйтесь собственными ногами! Не позволяйте нести себя наверх, не садитесь на чужие спины и головы! Я вижу, ты сел на коня? И быстро несешься вверх, к своей цели? Ну что ж, скажи, мой друг! Только знай, что хромота твоя скачет вместе с тобой! Когда будешь ты у цели и спрыгнешь с коня своего: о высший человек, – именно там, на высоте своей, ты будешь спотыкаться!» [2]. Таким образом, Ф. Ницше демонстрирует, что нужно добиваться в жизни всего самостоятельно, используя только свой мозг, идти к своей цели с помощью собственных сил. Ведь именно так человек будет воспитывать самого себя, свой характер, свою волю.

Достаточно сложно идти через преодоление себя, проще пойти по изведанной кем-то дорожке. Ведь все начинается с малого: сначала это безобидные списывания в школе, потом в университете, и в итоге на производстве работа выполняется некачественно. На занятиях по философии студент учится рассуждать, высказывать свою точку зрения, понимать сложный философский и научный язык. Да, эта возможность ему дана, остается понять, принять и начать учиться. Учиться силе воли!

На производстве человек получает задачи, которые он должен выполнять. Но как их будет выполнять человек, который никогда не работал своим мозгом? У него будет два пути. Либо ничего не сделать, либо выполнить задачу с помощью сторонних сил. Оба пути ведут к одному, а именно – к разрушению. Но второй путь разрушает медленнее, потому что из мелочей складываются вещи, которые имеют немалое значение. Эти вещи копят и разрушают человека как личность. Об этом Ф. Ницше писал: «Познавать – это радость для того, в ком воля льва! Но уставший подчиняется чужой воле, любая волна играет с ним» [2].

Естественный отбор – это движущая сила эволюции, заставляющая изменяться не только животных, но и людей. Современное общество не далеко ушло от законов природы и работает по тем же правилам. В этой жизни побеждает сильнейший, и поэтому все слабые либо сдаются, либо пытаются достичь тех же высот, что и сильные, их побеждающие. Для этого и оказывается полезным философия, которая заставляет человека думать, в какой

позиции он находится в этом мире и на какой желает оказаться. Только благодаря сильной воле можно подняться высоко наверх и не навредить себе и окружающим. Ницше указывал: «Всегда делайте то, к чему стремится воля ваша, но сперва станьте теми, которые могут хотеть!» [2]. А именно, хотеть понимать, хотеть учиться, хотеть жить...

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – С. 257. – 608 с.
2. Ницше Ф. Так говорил Заратустра / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/NICSHE/zaratustra.txt>.

Поступила 27.02.2017

УДК 929.731

А.А. Федоров ОБРАЗ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

В рамках исторической науки изучается образ древнерусского князя Александра Невского. Результат работы представлен в виде новых артефактов, описывающих образ князя и вносящих самостоятельный вклад в историко-культурную память.

Данная работа выполнена в рамках курса по *истории отечества*, который читается *Зинаидой Петровной Горьковской* в Новосибирском государственном театральном институте для студентов специализации «Артист драматического театра и кино».

Необходимо было выбрать исторически известную личность периода *Древней Руси* и раскрыть образ этого человека, сделать обобщения относительно образа и представить результат работы в виде новых артефактов. При этом форму представления результатов работы можно было выбрать в виде *коллажа, постера, скульптуры, картины, рисунка, поэтического произведения, презентации, фильма* и т. д.

В настоящей работе исследуется образ *Александра Невского*. На основе анализа мнений экспертного сообщества, историков и публицистов [1–3], а также научных публикаций [4–13], рассматриваются фактографические предпосылки и осуществляется сопряжение информации из различных источников в целях обобщения образа. В частности, анализ делает очевидным, что образ Александра Невского следует рассматривать в разных ипостасях. Это одновременно образ и *святого*, и *политика*, и *полководца*, и *государственного деятеля*, и *мыслителя*, и *стратега*, и *философа*.

Результат работы представлен в виде новых артефактов и состоит из **трех** частей. **Первая** часть, основная – это новый фильм об Александре Невском, смонтированный автором работы, продолжительностью 53 минуты [14]. Фильм отражает обобщенный образ князя. **Вторая** – это торт с изображением Александра Невского. Торт был выполнен на основе классического рецепта торта «Прага» и оформлен в древнерусском стиле. Изображение (формата А4) князя Александра на коне вместе с дружиной было нанесено на лицевую сторону торта как фотопечать. **Третий** артефакт – это стилизованная под древность кружка, по внешней стороне которой по кругу нанесено изображение Александра Невского как кадры из фильма «*Александр. Невская битва*» (реж. Игорь Каленов, Россия, 2008 год).

Также к новизне работы относится составленный тест об Александре Невском. Автором работы был составлен и предложен тест для студентов группы. Затем среди участников тестирования была разыграна кружка (третий артефакт работы).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хохлов А. Правда и ложь об Александре Невском [документальный фильм] // YouTube. 29 августа. (www.youtube.com/watch?v=mzcR2RZKraA&spfreload=1). Просмотрено: 09.11.2016.
2. Александр Невский. Неизвестный Святой (2014) [документальный фильм] // YouTube. 11 января (www.youtube.com/watch?v=90Ge9gvySFQ). Просмотрено: 13.11.2016.
3. Полководцы России. Александр Невский (2015) [документальный фильм] // YouTube. 8 марта (www.youtube.com/watch?v=NR7BHIDhGrk) Просмотрено: 17.11.2016.
4. Данилевский И.Н. Александр Невский и Тевтонский орден // Слово.ру: Балтийский акцент / [Электронный ресурс]. – 2011. – № 3–4. – Режим доступа (12.10.2016): www.cyberleninka.ru/article/n/aleksandr-nevskiy-i-tevtonskiy-orden.
5. Данилевский И.Н. Александр Невский: Парадоксы исторической памяти // Интернет портал «Только Христос» / [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа (14.10.2016): www.soluschristus.ru/biblioteka/obwaya_istoriya/aleksandr_nevskij_paradoksy_istoricheskoy_pamyati.
6. Михайлов А.А. Образ князя Александра Невского в научно-популярной и агитационной литературе Великой Отечественной войны // Псковский государственный университет / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа (17.10.2016): www.izd.pskgu.ru/projects/pgu/storage/conferences/2015-02/2015-02-09.pdf.
7. Александр Невский – мыслитель, философ, стратег, святой // Интернет издание «Православие и Мир» / [Электронный ресурс]. – 11.09.2012. – Режим доступа (17.10.2016): www.pravmir.ru/aleksandr-nevskij-myslitel-filosof-strateg-svyatoj-2.
8. Проект «Имя России. Александр Невский» // Проект «Имя России» [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа (19.10.2016): www.nameofrussia.ru/person.html?id=41.
9. Конявская Е.Л. Образ Александра Невского в ранних летописях // Научный журнал «Древняя Русь» / [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа (27.10.2016): www.drevnyaya.ru/vyp/2009_2/part6.pdf.
10. Вернадский Г.В. Два подвига святого Александра Невского // Интернет портал «Gumilevica» / [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа (03.11.2016): www.gumilevica.kulichki.net/VGV/vgv02.htm.
11. Лурье Я.С. К изучению летописной традиции об Александре Невском // Институт русской литературы РАН / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа (04.11.2016): www.odrl.pushkinskijdom.ru/LinkClick.aspx?fileticket=1D9yrye-jyo%3D&tabid=2296.
12. Иванов И. «Реальные исторические деятели в «Сказании о житии Александра Невского» // Журнал «Новая литература» / [Электронный ресурс]. – 25.04.2016. – Режим доступа (07.11.2016): www.novlit.ru/blog/2016/04/25/igor-ivanov-realnye-istoricheskie-deyateli-v-skazanii-o-zhitii-aleksandra-nevskogo-statya.
13. Лавренченко М. Одиннадцать мифов об Александре Невском: кто к нам с мечом придет... // Сетевое издание «Вокруг света» / [Электронный ресурс]. – 06.11.2016. – Режим доступа (20.11.2016): www.vokrugsveta.ru/article/257819.
14. Федоров А.А. (2017) Образ Александра Невского в историко-культурном наследии России [документальный фильм] // YouTube. 20 января. (www.youtube.com/watch?v=sK5NVIAFMeQ). Просмотрено: 20.01.2017.

Поступила 28.02.2017

А.В. Фрицлер, Н.Я. Захарова, В.В. Шилов
**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ
БЕРЕЗНИКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ КАК ФАКТОР
ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

В работе утверждается, что историко-культурно-природное наследие, как объект туристического показа может и должно служить важным фактором сохранения, привлечения трудовых ресурсов, стать источником пополнения местного бюджета.

В октябре 2006 года в крупнейшем индустриальном центре Западного Урала г. Березники Пермского края произошла техногенная авария на руднике БКПРУ-1 компании «Уралкалий», возникла довольно сложная социально-экономическая ситуация – переселение населения из потенциально опасных зон и отток населения – 1,5–2 тысячи человек в год. В связи с этим представители власти, общественности, науки и бизнеса начали особенно внимательно анализировать потенциал муниципального образования, рассуждать о долгосрочной перспективе развития территории.

В целом стратегическое планирование развития города, района, региона – это процесс определения того, какой территория собирается стать в обозримом будущем. Данная тема является сложной и включает много аспектов. В данной статье уделим внимание одной из важных составляющих этого плана – развитию индустрии туризма на Березниковско-Усольской агропромышленной территории и в Северном Прикамье, в частности.

В последние годы наблюдается большой интерес к развитию туризма в России и за рубежом [1], но в основном сфера туризма рассматривается как важный фактор инвестиционной привлекательности региона [2]. В одной из публикаций мы уже рассматривали сферу развития туризма в Верхнекамье в этом экономическом аспекте [3]. Цель данного исследования показать не только «экономическую составляющую» индустрии туризма, но и социокультурный аспект развития туризма, так как именно эта составляющая туристической индустрии может стать и центром духовно-нравственного воспитания жителей Прикамья, особенно молодежи.

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. Число рабочих мест в сфере туризма составляет около 200 миллиона человек, или 8 процентов от общих показателей занятости в мире. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда (МВФ), туризм в XXI веке вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность. По прогнозам ВТО, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся. Не стоит и забывать, что любой турист не только приносит в бюджет территории реальные деньги, но он и сам становится субъектом приобщения к историко-культурно-природному наследию, то есть получает определенную сумму духовно-нравственных, исторических, экологических знаний. Можно даже сказать по отношению к подрастающему поколению, формируется как личность.

Рассматриваемая нами территория, – Верхнекамье – довольно «знаковая» с точки зрения историко-культурного наследия в масштабах РФ. Еще в 1970 году Постановлением Совета Министров РСФСР 116 городов России были объявлены историческими городами-памятниками, четыре из них в тогдашней Пермской области. В Северном Прикамье – это города Чердынь, Соликамск и Усолье (на юге области – город Кунгур). Данное Постановление хотя и было принято в годы советской власти, но наглядно показывает значимость нашей территории исследования.

Город Березники с численностью около 150 тысяч жителей – «неофициальная» столица Верхнекамья и второй по социально-экономическому потенциалу город Пермского

Прикамья (после краевого центра – Перми) официально был основан 20 марта 1932 года и, на первый взгляд, не имеет туристической привлекательности. Так мастер спорта, инструктор международного класса по спортивному туризму, д. техн. н., профессор А.В. Затонский отметил: «Березники – неинтересный город. Это не Париж, где 70 процентов населения заняты в сфере обслуживания. Там есть что показать, у нас этого нет. А то, что есть, не развито. У нас лифт на телевышку не ходит. Кафе там нет. А почему собственно?» [4].

Но это только на первый взгляд. Березниковско-Усольская агропромышленная территория (соседний Усольский район до 1940 года входил в состав г. Березники) имеет богатейшее историко-культурно-природное наследие, которые вполне может стать основой для динамичного развития индустрии туризма. Выделим такие уникальные составляющие для развития данной отрасли:

1. На довольно компактной территории, где расстояние между археологическими памятниками не превышает 20 км, насчитывается около 50 памятников археологии (с эпохи палеолита). По насыщенности, разнообразию и хронологическому диапазону данная территория уникальна, учитывая и сосредоточение на ней памятников архитектуры XVII-XX веков (9 из них федерального значения, 35 – краевого), а также знаменитые пермский звериный стиль, пермская деревянная скульптура, и другие уникальные древности Верхнекамья сегодня известны как на территории РФ, так и за рубежом [5].

2. На планировке и застройке жилой и хозяйственной среды сказывались разные факторы – природные условия, пути сообщения, хозяйственный уклад, нормы землепользования, общинные и семейные традиции, «социалистическая индустриализация и коллективизация» XX в., поэтому воссозданные архитектурные «новоделы», музеи под открытым небом – этнографическая деревня, соляная мануфактура, рабочий поселок и другое будут иметь у посетителей огромную популярность.

3. Возникшая на исследуемой нами территории строгановская вотчина – это феноменальное явление в истории не только исследуемого нами региона, но и всего самодержавного Российского государства XVI-XIX вв.

4. Из строгановских вотчин Ермак Тимофеевич пошел на «покорение Сибири». В 1965 году в пос. Орел Усольского района рядом с действующей церковью Похвалы Богородице (начало XVIII в.) был торжественно открыт памятник Ермаку (скульптор Л. Мартынов).

5. В селе Новое Усолье (образовано как слобода в 1606 г., ныне г. Усолье) – бывшей вотчины Строгановых в XVII-XIX вв. был выстроен уникальный архитектурный ансамбль в стиле «московского» барокко (первой трети XVIII в.) и русского классицизма (начала XIX в.) – два «золотых века усольской архитектуры». Многие и другие уникальные произведения искусства и меценатская деятельность тоже связаны с фамилией этих российских магнатов – строгановская школа иконописи, строгановское золотое шитье и др. С этими выдающимися произведениями искусства (которые оказали бы «честь» любому музею Москвы и Санкт-Петербурга) можно познакомиться в Березниковском историко-художественном музее им. И.Ф. Коновалова.

6. В семье крепостных Строгановых в Новом Усолье родился великий русский зодчий с мировым именем А.Н. Воронихин. Часть исследователей считают, что некоторые памятники русского классицизма начала XIX в. в исторической части современного г. Усо́лья созданы по его проектам.

7. На протяжении нескольких столетий на усольско-ленвенских промыслах варили соль «пермянку». Поваренной солью с этих промыслов господа владельцы снабжали почти половину России. Знаменитая «пермянка» Пермского Прикамья была «брендом» средневековой и новой России.

8. С середины XVIII в. солеваренные промыслы уже принадлежали не только Строгановым, здесь появились представители видных российских фамилий: князей Голицыных, Абамелек-Лазаревых, графов Шуваловых (Шаховских), князя Бутеро-Родали,

графа Полье, дворян Всеволожских. Это тоже «знаковые фамилии» российской истории.

9. На протяжении XVI – нач. XX в. хозяйство крестьянского двора, базировавшегося на натуральном производстве, оставалось многоотраслевым. Кроме этого, многие крестьяне освоили промыслы и подсобные занятия – охоту, рыбную ловлю, лесозаготовки, сплав леса, извоз, бурлачество, домашнее ремесло. Все это можно показать в созданной этнографической деревне, в экспозициях воссозданных строений прошлых эпох.

10. В границах современных березниковских ОАО «Березниковский содовый завод» и ООО «Сода-хлорат» остался комплекс жилых и административных зданий (построены 1910-1913 гг.), образовавших в свое время поселок строившегося первого в России содового завода (1883 г.) «Любимов, Сольвэ и К*». План поселка и проекты зданий разработаны частной проектной мастерской А.Б. Турчевича в Перми. Обилие декора, украшений, стилизованных в духе архитектуры прошлого – готики, ренессанса и др. – их отличительная черта. Но наряду с историческим в архитектуре отражено и новое направление модерны.

11. Молодой Борис Пастернак, служивший конторщиком на химическом заводе в Иваке неподалеку от поселка Березниковский, в письме своему товарищу по литературным интересам С.П. Боброву от 24 июня 1916 года назвал завод «Любимов, Сольвэ и К*» и поселок при нем «маленькой промышленной Бельгией». Создание «литературного кольца», связанного с именем Бориса Пастернака, не будет, на наш взгляд, «дутой амбицией» березниковцев.

12. Открытие в 1925 г. одного из крупнейших в мире Верхнекамского месторождения калийных солей способствовало бурному экономическому развитию Верхнекамья, особенно г. Березники. Сегодня в СМИ называют Березники не только как «город белых берез», но и «город первых пятилеток», «республика химии на Каме». За годы советской власти на исследуемой нами территории была создана мощная материально-техническая база (сегодня в городе работает пять «градообразующих предприятий» и часто аналогов их продукции в мире нет). В Березниках работают и добротные корпоративные музеи. Индустриальный туризм в мире тоже имеет особую привлекательность.

13. Здания в стиле сталинского ампира – вполне могут и должны стать объектом экскурсионного маршрута по городу «первых пятилеток». В Березниках находится цельный архитектурный комплекс этого стиля периода 30–50-х годов XX века.

14. В годы сталинских репрессий рассматриваемая территория была одним из крупных островов «архипелага ГУЛАГа». Березниковский химический комбинат был в числе 19 «ударных» строек первой пятилетки. Верхнекамье является родиной (из семьи репрессированных г. Усоля) известного кинорежиссера и актера Станислава Говорухина (свой популярный фильм эпохи перестройки «Так жить нельзя!» он снимал частично в гг. Березники и Усолье). Известный российский поэт Алексей Решетов (1937–2002) одно из своих стихотворений неслучайно начинал такими строками: «Когда отца в тридцать седьмом оклеветали и забрали...» Об условиях жизни на знаменитой стройке СССР в Березниках написал известный писатель Варлам Шаламов (1907–1982), автор антиромана «Вишера» и «Колымских рассказов».

15. На берегах Камы в Березниках провел свое детство и юность (15 лет) будущий Президент РФ Борис Ельцин. В школе № 1 им. А.С. Пушкина, где учился Б.Н. Ельцин установлена мемориальная доска и работает школьный музей, в котором есть раздел посвященный своему знаменитому выпускнику.

16. В 1965 г. в Усольском районе в глухой тайге приземлился аппарат космического корабля «Восход-2», пилотируемый Павлом Беляевым и Алексеем Леоновым. В честь этого события летом 2004 года торжественно на правом берегу Камы был открыт памятник (20-метровая стела, скульптор Ю. Устинов) На открытии памятника присутствовал один из членов экипажа космического корабля, человек, первым вышедший в открытый космос, – А.А. Леонов.

17. Образовавшиеся в 1986 и 2007 гг. в результате техногенных катастроф БКПРУ-3 и БКПРУ-1 ПАО «Уралкалий» знаменитые «провалы» тоже вполне могут привлечь массу

туристов.

18. Уникальное природное наследие вполне может сегодня стать базой для развития лечебного и курортного туризма. На Березниковско-Усольской территории реально и создание многочисленных «троп здоровья» (здесь находится 11 особо охраняемых природных территорий, охотничий заказник площадью 20 тыс. га, несколько охотничьих баз, многочисленные леса, реки, озера, родники). Здесь также зафиксировано наличие уникальных подземных вод, представляющее собой многокомпонентные растворы солей, в т.ч. воды с повышенным содержанием брома и йода. Воды подобного типа давно используются в лечебных целях.

Таким образом, историко-культурно-природное наследие рассматриваемой территории обладает довольно значительным потенциалом, который уже используется туроператорами, но туристические потоки пока не так велики и связано это, прежде всего, со слабо развитой инфраструктурой. Маршруты, «радиальные экскурсии» не только по Усольскому району, но и по всему Верхнекамью удобнее всего проводить именно из г. Березники, где для российских туристов (и особенно интуристов) легче всего создать и развивать действующую, но уже отвечающую самым высоким международным стандартам сферу услуг и торговли (гостиницы, сауны, бассейны, кафе, спортзалы и пр.). Город Березники сегодня имеет все потенциальные возможности стать «точкой роста» для создания мощной индустрии туризма всего Верхнекамья, так как к городу тяготеют территории Чердынского, Красновишерского, Усольского, Соликамского районов, город Александровск. Из более чем 430 тысяч населения Верхнекамья доля Березников – 35 процентов.

Часть экспертов все еще скептически относится к развитию сферы туризма в индустриальных центрах, на крупных аграрно-промышленных территориях. Возможно с точки зрения «классического экономического образования» (которое формирует экономическое мышление довольно четко – оценивать все явления и процессы с позиций «затрат и результатов») будет, на первый взгляд, верное решение, то есть, доходы муниципалитетов, в первую очередь, власти должны направлять в сферу ЖКХ, ремонт дорог, помощь жителям, попавшим в трудную жизненную ситуацию (что несомненно актуально и важно), но вряд ли можно согласиться с точкой зрения, что развитие туризма в индустриальном центре – это простое «закапывание денег». Стимулирование развития туристической индустрии – это не только создание новых рабочих мест, но и развитие сферы туризма, которое всегда будет способствовать росту национального самосознания на лучших образцах историко-культурно-природного наследия, а общерусская культура складывается именно из региональных компонентов, выраженных в локальных вариантах.

Потеря традиций, утрата историко-культурного наследия всегда негативно отражается на этнокультурном, социально-экономическом, демографическом, политическом развитии любого региона. Прерванная историческая преемственность поколений приводит к росту девиантного и делинквентного поведения населения, сенсорному голоданию или даже инфантилизму, конформизму, а порой и цинизму, особенно у подрастающего поколения. Данная проблема актуальна особенно в индустриальных центрах с высокой концентрацией промышленных производств, с высокой экологической напряженностью.

Представители власти, бизнеса, общественности должны всегда помнить и осознавать, что социокультурную составляющую в этом сложном и важном вопросе практически невозможно выразить в «денежном эквиваленте».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шилов В.В., Тимохин А.Б. Международный и российский опыт развития регионального туризма // Російсько-українське порубіжжя: стан та перспективи співробітництва. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. 28 березня 2009 року. – Харків, 2009. – С. 208–213.
2. Шилов В.В. Индустрия туризма в контексте развития региона // Региональный рынок товаров и услуг: инновационные технологии и организация бизнеса: матер. Межд.

научн.-практ. конф. 30 – 31 октября 2008 года. Ч.2 / Под ред. С.И. Лопатина, Д.А. Попова; пер. на англ. Т.В. Маловичко. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2008. – С. 202–206.

3. Шилов В.В., Тарасова А.Н., Тимохин А.Б. Региональный туризм как фактор рекреации и инвестиционной привлекательности // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Матер. межд. науч.-практ. конф. – Прага, Чешская республика: WORLD PRESS, 2013. – С. 547–559.

4. Затонский А.В. Березникам нужен социальный витамин // Городская газета (Березники), 2008. 24 января.

5. Мельничук А.Ф., Соколова Н.Е., Цыпуштанов В.А., Шилов В.В. Памятники археологии и архитектуры Березниковско-Усольского района (Каталог). – Березники, 1994.

Поступила 28.02.2017

УДК 37.03

Е.И. Леготина

ПРОСТИТЕ, ВАМ ХОРОШО СЛЫШНО?

Современное общество постоянно находится под информационным воздействием всевозможного рода СМИ. Объект этого воздействия – отдельные люди и общество в целом. Одни пытаются противостоять этому воздействию, другие его принимают, а третьи не желают знать о нем. Но, тем не менее, информационное воздействие на человека, не зависимо от его намерений, продолжает оказывать свое влияние. Объект исследования – окружающий социум. Попытаться обратить внимание человека на факторы отрицательного воздействия на его сознание становится целью данной работы. Форма академической публицистики для адаптации восприятия читателей. Выявленная статистика как доказательство суждений. Исключить информационное воздействие полностью невозможно, но в наших руках и руках нашего государства, снизить его до минимума.

Водосточный кран. С идеально равными интервалами посекундно из него просачивается капля воды, примечательно, – на жестяную поверхность для большего эхотрагизма. Так продолжается час, сутки, двое... Теперь, представьте, что некая жестяная поверхность – это есть ваша голова. И так продолжается час, сутки, двое. Небезызвестная китайская пытка, одна из формально гуманных и наиболее действенных.

Каждый день, отправляясь на работу, на учебу, – неважно, маршрутированным отстукиванием башмаков люди тянуться к автобусным остановкам. Вот работяга донес свое тело до нужного пункта, и наступили секунды отдыха в ожидании транспорта. Тут «машина» включает «кран». Свою «глотку» начинает драть мегафон, призывая «Пройти курсы в автошколе, конечно хоть и не по самой низкой цене, но в самой, что ни на есть безопасной школе», «Заказывать такси только у нас по доступным ценам», «Организовать свой праздник в лучшем агентстве города» и т.д.

Самые громкие капли водосточного крана – это реклама, наложенная на всем известную песенку с незамысловатыми запоминающимися словами. Такие капли въедаются в скальп, и голова сама начинает генерировать песенки. «Ноль плюс, ноль плюс, да здравствует ноль плюс» на детскую песенку «Да здравствует сюрприз!» (магазин детских товаров «Ноль плюс»), «Сорок пять, ноль девять, ноль деВять» на популярную поп – композицию «Все пучком, а у нас все пучком». Последний пример – самая гуща этой грязи, помимо самого рекламного текста автор меняет ударение для идеальной накладки на песню. И вот, люди уже поют не просто рекламу, а рекламу с орфоэпическими преступлениями.

«Кран» окружает нас повсюду, когда мы едим, разговариваем, находимся в любых возможных помещениях, даже когда мы спим. Убежать от него удастся единицам. Пожалуй, тем, у кого врожденная аллергия на воду. Но остановимся на так называемой «слышной»

рекламе в большинстве на автобусных остановках и других общественных местах. «Слышной» ее прозвали сами рекламщики аудио-вещания.

Слышная реклама помимо своей навязчивости обладает еще и достаточной громкостью. Она непременно должна заглушать рев автомобильных моторов, писк светофора и авто-гудок, и с этой задачей она справляется отлично. Дневная норма шума для человека не должна превышать 55 децибел, что уж говорить об общей совокупности уличного шума, если только один авто-гудок создает шум в 120 децибел. Установленная норма шума для улицы не должна превышать 80 децибел, что априори превышение дневной нормы [1].

Вывод от вреда шумового воздействия до неприличия очевиден: синтез всех уличных звуков на автобусной остановке, включая аудио-рекламу, во много раз превышает допустимую норму шума для человека [2].

Помимо громкости обратим внимание на длительность. Если телевидение во время показа телепередач отклоняется на рекламу, то аудио-реклама на остановках звучит в своем чистом величии – без единых остановок. Установленный медицинский факт, что длительное воздействие шума на человека в диапазоне от 70 и выше децибел приводит к заболеваниям центральной нервной и сердечно-сосудистой системы, сдвигам функционального состояния отдельных органов, нарушению работы органов слуха [3]. Здесь уместно было бы вспомнить и пожалеть сотрудников торговых центров, беспрестанно являющихся объектами слышной рекламы.

Напомню, что объектом моих возмущений и попыток разрешить ситуацию является слышная реклама именно на автобусных остановках. Наиболее восприимчивый организм к информационному шлаку – это, конечно, дети и молодежь. С желанием объективности я скидываю собственную субъективную шкуру неприязни к рекламе и обращаюсь к мнениям молодежной аудитории возрастом от 16 до 25 лет.

Опрос проводился среди учащихся колледжей и высших учебных заведений города Оренбурга. 102 студента, жителя Оренбурга, прошли опрос, состоящий из пяти вопросов о слышной рекламе. Опрос проводился только на добровольной основе, анонимно – для максимальной объективности.

Выборка объясняется очень просто. Подросток от 12 до 16 лет – это общий «мусорный контейнер», туда вливается все, что только возможно, без сортировки. Юноша от 16 до 25 лет – это «мусорный контейнер с отсеками для пластиковых бутылок», то есть самая начальная стадия сортировки. Именно в этот момент, начальной сортировки, я пытаюсь поймать их настоящее мнение.

Результат проведенного опроса прошел вразрез с моими ожиданиями. 58,8% респондентов относятся к слышной рекламе нейтрально, «могут услышать ее, могут не услышать», тут же 13,7% считают, что не замечают ее. На заметку: самая страшная проблема всегда та, признавать которую ты отказываешься. Лишь 16 человек из всех респондентов недовольны слышной рекламой на остановках. Так называемое «не замечать рекламу» просто невозможно. Подсознательные уровни восприятия не дремлют никогда в отличие от восприятия служебными органами человека. Неосознанное проникновение не уступает своим негативным влиянием перед осознанным. Капля из крана будет капать по твоей голове, и ты будешь слушать ее, или капля будет бить по той же самой, твоей любимой голове, но ты будешь стараться думать о другом. В каждой из этих ситуаций, рано или поздно, капля пробьет свою «дыру» в твоём любимом черепе.

При всем почти положительном отношении (к такой категории я отношу нейтральное отношение) респондентов к рекламе, ее эффективность они оценивают в большинстве (57,9%) между двойкой и тройкой по пятибалльной шкале. Полагаю, такое мнение формируется, исходя из личных ощущений отсутствия осознанного прослушивания.

Самый сокрушительный для моей юношеской максималистской психики – результат ответа на вопрос о воздействии слышной рекламы на человека: 32,4% респондентов считают, что реклама не оказывает на них никакого воздействия, потому что они ее не слушают. Даже

не знаешь, за что схватиться, то ли бежать организовывать лекции о степени воздействия когнитивных аспектов рекламы, то ли взять за привычку обесточивать город каждое утро.

Почти половина респондентов на вопрос о характере влияния слышной рекламы, 40 человек, просто отпускают все на самотек – «возможно влияет, возможно не влияет», аргументируя тем, что реклама окружает нас повсюду. Такому мнению что-либо доказать будет сложно. Единственной мотивацией для этих людей может стать описание им собственного бессилия перед огромной системой, в частности рекламы. Признание этого факта или побудит к противодействию, или подтолкнет смириться.

Доказывают неосознанность ответов и, собственно, восприятия рекламы людьми следующие ответы. Предлагалось введение следующего изменения: на определенное время, подобранное с учетом загрузки автобусных остановок, заменить слышную рекламу на инструментальную классическую музыку, музыку из мультфильмов и кинофильмов. Именно не радио, со своей программой, а только музыка без слов. Музыка подбирается заранее с учетом времени суток для проигрывания. Также предлагается возможность отправок заявок для плейлиста на остановках. Так, при «нейтральном отношении и отсутствии какого-либо влияния», 74 человека из 102 хотели бы введения следующего новшества. Более того, на вопрос об эффекте такого нововведения 82 человека из 102 отзываются о его положительном воздействии, «люди станут добрее» и «музыка поможет «разгрузить» людей».

Среди опрошенных ни одного ответа об отрицательном эффекте данного изменения не было. Оставшиеся 14,7% отзываются об эффекте нейтрально. Прояснить ситуацию сможет только эксперимент.

Со всей уверенностью и законностью мы имеем право отвоевать свои секунды свободного от «пытки» времени. Предубеждая мнение, что при таком раскладе стоило бы вовсе отказаться и от рекламы, и от музыки, обеспечивая людям аудио-отдых, сообщая, что данной эксперимент нацелен не просто освободить головы от «водосточной машины», а призван помогать регулировать эмоциональный фон для человека. Намеки на тоталитарную коммерциализацию не принимаются.

Законодательным уровнем напоминаю, что наша Конституция ставит «жизнь и здоровье человека выше экономических интересов предпринимателей, деятельность которых приводит к превышению допустимого уровня шума» [4].

Оставляя право на существование всех мнений, призываю следить за своей головой, следить за тем, что тебя окружает, навсегда уйти от принципа «не видно – не вредно», жить, вдыхая воздух, а не звуки рекламного рупора, смотреть вокруг, а не в экран. Нравоучения могут продолжаться бесконечно, кран тоже не остановить, каждый человек делает сам свой выбор. После китайской пытки каплей лишались рассудка за одни сутки. Сколько суток прошло для тебя, когда включился твой «кран»?

В заключение пример из собственного опыта, который стал для меня моей последней «каплей водосточного крана». Представьте себе картину (г. Оренбург, 2016 год): празднование Дня Победы. Перекрытые проезжие дороги, всюду концерты, со всех скверов доносятся песни военных лет. Улицы полны людьми, которые, наконец, вышли просто погулять. В такие дни гордость за страну, за ветеранов, да, наверное, за все вокруг, становится, особенно, острой. Вот один из таких скверов, где шел концерт. То был сквер прямо возле Вечного огня. Среди зрителей на каждом концерте в этот день находились несколько особенных зрителей, самых внимательных и благодарных, – наши ветераны, бабушки и дедушки. Вместо сцены для артистов был кузов военной машины. В этом огромном кузове в военной форме женщина исполняла песню «Ландыши, ландыши светлого мая привет». И тут же рядом со сценой, стояла небольшая группа подростков, девочек, которые на перебой военной песне пели свою: «Нагетсы, нагетсы, всего 69 рублей. Нагетсы, нагетсы только в БургерКинг!». Как маркетолог, не могу не оценить блестящую эффективность работы отдела маркетинга. Как человек, чувствую вину за своих коллег по рангу HomoSapiens.

Видимо, чтобы раз и навсегда понять простые истины, нужно видеть глаза наших

самых отзывчивых зрителей на этот ремейк. Я хочу, чтобы вы знали, что:

«Ландыши, ландыши
Светлого мая привет!
Ландыши, ландыши
Белый букет!»
(Слова О.Фадеев)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Санитарные нормы СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» от 31.10.96. N 36.
2. Суворов Г.А. Шум и здоровье (эколого-гигиенические проблемы). – М: Союз, 1996. – 150 с.
3. Блог о здоровье. Статья О. Курносова «Допустимые нормы шума» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogozdorovie.ru> (07.01.17).
4. Конституция Российской Федерации. Глава 1. Основы конституционного строя, ст.2 «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью».

Поступила 01.03.2017

УДК 159.99

А.А. Федоров **РЕЧЕВОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТЫ ГЕРОЯ ИЗ** **ПРОИЗВЕДЕНИЯ А.П. ЧЕХОВА «ЧЕЛОВЕК В ФУТЛЯРЕ»**

В работе строится речевой портрет (характеристика) героя рассказа А.П. Чехова «Человек в футляре» с последующим формированием психологического портрета.

Актерское мастерство многогранно и, если человек хочет быть актером, у которого получается убедительно и правдиво играть роль в театре или кино, то даже при наличии природного таланта, без труда, раскрывающего этот талант, не обойтись. Поэтому от человека требуется развитие в себе разных качеств: пластики, сценической речи и сценического движения, отношения к жестам, психофизики и т.д.

Каждое из этих качеств на определенном этапе внесет свой вклад в тот образ, который актер пытается создать на сцене. В этой ситуации актеру необходимо анализировать свою роль, своего персонажа – его черты характера, поведение, реакции на те или иные события и обстоятельства, мимику, жесты, а также его речь, как и что он говорит. Согласитесь, что наша речь, «говорит» о нас много. Отчасти или даже в полной мере, можно сделать вывод о внутреннем мире человека, проанализировав его речь. Поэтому актеру следует знать речевой портрет своего героя. Для этого необходимо сделать анализ текста произведения, в котором герой не только говорит, но и думает, потому что наши мысли мы проговариваем словами. Сделав такой анализ и «нарисовав» речевой портрет своего героя, актер будет способен в большей мере выработать себе рекомендации для лучшего вживания в роль, т. е. актеру будет полезен речевой портрет для раскрытия роли. Более того, из речевого портрета можно сделать вывод о психологическом портрете персонажа.

В настоящей работе рассматриваются речевой и психологический портреты Беликова из рассказа А.П. Чехова «Человек в футляре». Данная работа выполнена в рамках курса «Русский язык и культура речи», который читается студентам первого и второго курсов в Новосибирском государственном театральном институте. Требовалось составить речевой и психологический портреты и выработать рекомендации для потенциального актера, который

будет играть роль Беликова.

Чтобы составить речевой портрет Беликова, а затем и психологический, в работе составляются семантические поля. Первое такое поле используем для характеристики персонажа со стороны. Оно составлено из слов и фраз (описательных единиц), которые были написаны (сказаны) о Беликове либо самим писателем, либо другими героями рассказа. Всего таких единиц мы насчитали шестьдесят шесть. Второе семантическое поле характеризует Беликова изнутри. Это те слова и фразы, а также мысли, которые Беликов говорил непосредственно сам.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АКТЕРА

После составления семантических полей был сделан их анализ в целях выделения лексических средств, характеризующих Беликова. Были выделены такие лексические единицы в речи персонажа как *слова-маркеры* и *канцеляризмы*. О скорости речи Беликова можно сказать, что превалирует *медленная*. Громкость речи – *тихая*. Также отмечается *особое построение фраз*. Отмечается наличие *рефренов*, т. е. *повторов*. Из *болтливости* и *молчаливости* можно отметить *молчаливость* Беликова. В речи героя присутствует *официально-деловой стиль* (в сравнении с другими персонажами), *противопоставительные союзы* на уровне синтаксических конструкций, *витиеватость* речи, *противительные союзы*, высказывания с семантикой *облигаторности*, т. е. склонности к указыванию.

Опираясь на оба семантических поля, можно дать следующую характеристику Беликову. Это образ *маленького* человека, как отдельного типа – униженного, зашоренного, раболепного, в основе которого лежит какая-то «маленькость». Его внешность и образ жизни суть серость, размазанность, тусклость, опаска, отчужденность от окружающего мира. Беликов старается скрыться в иной, свой мир, стерильный от внешнего воздействия, и защищенный «оболочкой», как некоторым «футляром», от превратностей социума. Беликов ведет воздержанный, почти монашеский образ жизни. Что касается психологического портрета Беликова, то с точки зрения психологии как науки мы можем уверенно констатировать форму *социофобии* у нашего персонажа. Если кратко, то *социофобия* – это страх перед людьми. В прошлом этот комплекс назывался *мизантропией*. Социофобия включает в себя такие фобии как *энохлофобия* – страх толпы, *агорафобия* – страх открытых и многолюдных пространств и *гетерофобию* – страх существ противоположного пола. Беликова трудно даже представить женатым. Он и женской прислуги не держит у себя, чтобы чего дурного не подумали.

Современная наука рассматривает социофобию как патологию сродни *психопатии* и *социопатии* и как результат *органических психических отклонений*, либо *психологической травмы* в детстве, или же *патогенных условий* социального развития и воспитания. Следует отметить, что при градации социофобии на *пассивную* и *активную*, для Беликова свойственна именно последняя. Ведь маленький, жалкий и не уверенный в себе Беликов, хоть постоянно и боится «как бы чего не вышло», тем не менее, имеет магическую власть над городом. «... Этот человечек, ходивший всегда в калошах и с зонтиком, держал в руках всю гимназию целых пятнадцать лет! Да что гимназию? Весь город <...> Под влиянием таких, как Беликов, за последние десять-пятнадцать лет в нашем городе стали бояться всего. Бояться громко говорить, посылать письма, знакомиться, читать книги, бояться помогать бедным, учить грамоте...» [1]

Далее, мы можем говорить о таком *синдроме Беликова* как аутизм. Первые теоретические разработки по аутизму принадлежат швейцарскому психиатру Э. Блейлеру [2]. Блейлер соотносит аутизм с одним из схожих заболеваний – шизофренией. В случае аутизма, как правило, происходит уход от внешнего мира. Однако аутистические проявления могут быть направлены и во внешний мир. Это характерно для Беликова, и поэтому общество страдает от его поступков, действий и мыслей.

Таким образом, актер должен использовать построенный выше речевой портрет, чтобы лучше раскрыть роль Беликова. Также он должен использовать признаки, описанные в

психологическом портрете социофоба и аутиста.

Далее, к рекомендациям для актера можно отнести следующее. **Одежда:** темные тона (черный, темно серый, темно синий); модель вещей должна как можно больше покрывать части тела (если пальто, то длинное и с поднятым длинным воротником); черные перчатки; шарф в несколько раз обмотанный вокруг шеи; носит только брюки; рубаша с длинным рукавом (рубаша должна быть черной, но может быть и белой); жилетка. **Обувь:** черного цвета и всегда начищенная и блестит; высокие сапоги и туфли, у тех и других заостренные концы. **Аксессуары:** трость; очки с темными стеклами в футляре; лупа с футляром (иногда использует лупу, чтобы подчеркнуть свой образ дотошности и педантичности); ножичек в футляре для заточки карандашей; кожаный черный портфель без ремня через плечо; часы на цепочке в футляре.

Актер, играющий Беликова, должен создавать образ «пятна», когда появляется на сцене театра или на съемочной площадке в кино. **Лицо и мимика:** использовать прищуривания; острый нос; могут быть усики (заостренные на концах); использовать наигранную улыбку. **Движения:** медлительные, но четкие.

Список рекомендаций можно развить при необходимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чехов А.П. Избранное. – Челябинск: Южно Уральское кн. изд., 1974.
2. Блейлер Э. Аутистическое мышление. – Одесса, 1927.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
4. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста / 3-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2007.
5. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика / Учебник; Практикум. – М.: Флинта: Наука, 2004.
6. Клиническое руководство по психическим расстройствам / Под ред. Д. Барлоу. Перевод с английского под ред. проф. Э.Г. Эйдемиллера. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

Поступила 04.03.2017

УДК 303.1

О.Н. Павельева, Ю.Н. Павельева, Л.Н. Шабатура **ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ГРУППАМ ПРЕДМЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ**

Работа посвящена основным аспектам развития науки как системы знаний, которые влияют на жизнь человека. Показаны основные отличия научных знаний по группам предметных областей.

Одной из форм общественного сознания является наука. Наука – сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности. В ходе исторического развития наука превращается в производительную силу общества и важнейший социальный институт. Понятие «наука» включает в себя как деятельность полученного нового знания, так и результат этой деятельности – сумма полученных к данному моменту научных знаний, образующих в совокупности научную картину мира.

Наука в современном понимании начала складываться с XVI–XVII веков. В ходе исторического развития ее влияние вышло за рамки развития техники и технологии. Она превратилась в важнейший социальный, гуманитарный институт, оказывающий

значительное влияние на сферы общества и культуру. Объем научной деятельности с XVII века удваивается примерно каждые 10–15 лет (происходит рост открытий, научной информации и числа научных работников).

В развитии науки чередуются экстенсивные и революционные периоды – научные революции, приводящие к изменению ее структуры, принципов познания, категорий и методов, а также форм ее организации. Для науки характерно диалектическое сочетание процессов ее дифференциации и интеграции, развития фундаментальных и прикладных исследований.

Общие и социальные науки изучают общество, различные общественные явления, гуманитарные науки специализируются на изучении социальной природы индивида, групп людей, на познании человека как существа и как личности. Ценности науки состоят не только в дифференциации знаний, но и ее интеграции.

Научные знания классифицируются по разным основаниям:

1) по группам предметных областей знания делятся на математические, естественные, гуманитарные и технические;

2) по способу отражения сущности знания классифицируются на феноменалистские (описательные) и эссенциалистские (объяснительные). Феноменалистские знания представляют собой качественные теории, наделяемые преимущественно описательными функциями (многие разделы биологии, психология, педагогика и т.д.). В отличие от них эссенциалистские знания являются объяснительными теориями, строящимися, в основном, на количественных средствах анализа;

3) по функциональному назначению научные знания классифицируются на фундаментальные и прикладные. [1–3]

Различия между разными группами научного знания состоят в их научности и рациональности. К требованиям общей научной рациональности, которым должно удовлетворять всякое научное знание, независимо от его особенностей, относятся: объектная предметность, однозначная определенность, доказательность (логическая или эмпирическая), проверяемость (эмпирическая или аналитическая), открытость к критике, возможность улучшения. Однако эти общие требования научной рациональности должны быть конкретизированы применительно к разным областям научного знания и учитывать особенности их содержания.

Научность и рациональность в рамках математического знания должны удовлетворять совокупности требований: идеальная объектность, формальная доказательность, конструктивная однозначность, открытость к критике и опровержению, возможность улучшения. Совокупность этих требований образует содержание такого методологического конструкта как логико-математическая рациональность.

Признаками научности в гуманитарных науках является человеческая деятельность во всех ее проявлениях, поэтому для наук этого типа объект и субъект познания в конечном счете совпадают. Объект познания динамичен и может измениться в сроки, сравнимые со сроками создания теории. Поэтому для гуманитарного знания более важно прослеживание истоков явления, рассмотрение его в тенденциях развития. Гуманитарное знание – это всегда ценностно-смысловое освоение действительности, связано с мировоззренческими компонентами. Гуманитарные науки аксиологически ориентированы.

Предметом научности в естественных науках представляются объективность и обоснованность. Естественное научное знание стремится к воспроизведению реальности такой, какова она на самом деле. При этом важно, что объект познания в общих чертах не изменяется, по крайней мере за сроки, сравнимые со сроками развития теории. Немало важна четкая ориентация на специально организованный опыт, стремление к максимально глубокому проникновению в сущность и к универсализации выводов: выявление сущности

Научностью технического знания является человеческая деятельность по созданию предметного инструментария всех видов деятельности. Основной особенностью технического знания является его проектная направленность. [4–5]

Делая общий вывод, можно сказать, что естественные науки берут в качестве объекта природу, гуманитарное знание – человека, техническое знание – вторую природу. Если естествознание изучает то, что есть, гуманитарное знание – то, что должно быть, то техническое знание – то, что может быть сделано. Оно связано с поворотом от классических научных проблем «что» и «почему» к проблеме «как». Техническое знание конструктивно ориентировано.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гришунин С.И. Философия науки. Основные концепции и проблемы. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 111 с.
2. Кохановский В.П., Лишкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фахти Т.Б. Основы философии науки. – М.: Феникс, 2008. – 603 с.
3. Мамзин А.А. История и философия науки. – СПб: Питер, 2008. – 304 с.;
4. Никифоров А.Л. Философия науки. – М.: Дом интеллектуальной книги, 2008. – 274 с.
5. Степин В.С. История и философия науки. – М.: Академический проект, 2011. – 426 с.

Поступила 05.03.2017

УДК 008

А.А. Федоров

ПОХИЩЕНИЕ ОГНЯ В МИФАХ НАРОДОВ МИРА

В работе исследуются мифы о похищении огня у разных народов. Определяется центральное событие, участники мифов, их функции, а также выявляется сходство и различие с объяснением причин.

Настоящая работа выполнена в рамках курса по истории зарубежной литературы, который читается в Новосибирском государственном театральном институте для студентов специализации «Артист драматического театра и кино».

Добыча Огня, т.е. **способность и возможность** его добывать, помогла древним людям перейти на принципиально новый виток развития и существования в истории. Огонь стал помощником для людей в разных областях жизни: согревал в холод, помогал охотиться, давал возможность приготовить более разнообразную пищу, помогал переплавлять руду и получать новые предметы быта, инструменты и механизмы, новое оружие, помогал как очищающая (при кремации, например) и целительная сила и др.

В работе анализируются следующие мифы о похищении огня: мифы народов Океании и ацтеков о похищении огня, древнегреческий миф Эсхила «Прометей прикованный», миф грузинского народа – эпос о герое-страдальце Амирани.

Для анализа мифы были представлены в своей структуре (табл. 1, 2 и 3).

Таблица 1

Миф народов Океании о похищении огня					
Участники мифа	Функции участников	«Вид» культурного героя	Стратегия получения Огня героем	Метод получения Огня	Что становится с героем
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>

1	2	3	4	5	6
<i>Мауи</i>	<i>Парень – культурный герой, добытчик Огня</i>	Человек	Сначала <i>Мауи</i> пытается похитить <i>Огонь</i> у <i>Кур</i> , но терпит неудачу. Затем ему помогает советом в добывании <i>Огня</i> маленькая <i>Курочка</i> . В итоге <i>Мауи</i> добывает <i>Огонь</i> трением , используя кусты растения «красная вода».	Трение	Остается жив
<i>Таранга</i>	<i>Мать Мауи</i>				
<i>Куры</i>	Владельцы (обладатели) <i>Огня</i>				
<i>Курочка</i>	Помогла <i>Мауи</i> добыть <i>Огонь</i>				

Таблица 2

Миф ацтеков о похищение огня					
Участники мифа	Функции участников	«Вид» культурного героя	Стратегия получения <i>Огня</i> героем	Метод получения <i>Огня</i>	Что становится с героем
<i>Табаосимоа</i>	Древние жители, «заказчики» <i>Огня</i>	Животное (зверек)	Культурный герой явно похищает <i>Огонь</i> у <i>Старика</i> , используя хитрость – напаивает его алкогольным напитком	От головешки (уголька)	Остается жив
<i>другие люди</i>	Участвуют в совете по добыче <i>Огня</i>				
<i>Животные</i>	Участвуют в совете по добыче <i>Огня</i>				
<i>Пятеро людей</i>	Пытались добыть <i>Огонь</i> до культурного героя				
<i>Яушу</i>	Зверек (тлакуаче ¹) – культурный герой – похититель <i>Огня</i>				
<i>Старик</i>	Ревностный хранитель <i>Огня</i>				

Таблица 3

Древнегреческий миф о похитителе огня Прометее					
Участники мифа	Функции участников	«Вид» культурного героя	Стратегия получения <i>Огня</i> героем	Метод получения <i>Огня</i>	Что становится с героем
<i>Зевс</i>	Верховный Бог, абсолютный владлец <i>Огня</i>	Титан	Герой похитил <i>Огонь</i> хитростью у Гефеста, когда тот отвлекся в своей хижине. Гефест знал прометея.	Искра в кузнице Гефеста	Мучается , прикованный к скале за похищение <i>Огня</i>
<i>Прометей</i>	Культурный герой, похититель <i>Огня</i>				
<i>Гефест</i>	Кузнец, сын <i>Зевса</i>				
<i>Сила и Власть</i>	Помощники <i>Зевса</i>				

¹ **Тлакуаче**: животное, живущее на деревьях.

Что касается грузинского эпоса о герое-страдальце Амирани, то в двух вариантах этого мифа, среди различных подвигов Амирани, нет в явной форме именно подвига о похищении *Огня*. Поэтому таблица анализа (как в вышеприведенных примерах) не составлена. Однако, этот эпос фигурирует в результатах поиска в интернете как миф о похищении *Огня*. Эта ситуация требует уточнения и прояснения, видимо, у специалистов по мифологии или по изоощренным (более достоверным) источникам.

ВЫВОДЫ

В рассмотренных выше мифах культурные герои добывали (похищали) *Огонь* с целью помочь людям. Это объединяет данные мифы. Во всех мифах герои проходят испытания (некоторые и физические мучения) для достижения цели и используют элемент хитрости для получения *Огня*, что также роднит мифы друг с другом. Во всех мифах есть конкретный метод получения *Огня*.

Сравнить мифы на отличие между собой можно по вышеприведенным таблицам 1, 2 и 3. Например, мифы отличаются «видом» культурного героя, географией происходящего. В мифе ацтеков есть конкретный «заказчик» на *Огонь* – это *Табаосимоа*, древние жители. В других мифах *Огонь* изначально хотел добыть непосредственно сам культурный герой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рошаль В.М. Полная энциклопедия символов. – ООО Издательство «АСТ»: Тверь, 2006.
2. Баешко Е.С., Гордиенко А.Н., Гордиенко А.Н. Энциклопедия символов. – М.: ООО Издательство «Эксмо», 2007.
3. Мифы народов мира / Энциклопедия в 2-х томах, ред. С.А. Токарев. – М.: Советская энциклопедия, 1992.

Поступила 08.03.2017

УДК 94(47).084.3

Н.В. Митюков, Д.В. Матвеев

ПОСЛЕДНИЕ ПАРОХОДЫ ВОТКИНСКОГО ЗАВОДА

На основе архивных источников и речных регистров СССР восстановлены последние заказы в области судостроения Воткинского завода. После трех эвакуаций завода в 1918–19 гг. во время гражданской войны, в 1919 г. завод пытается реанимировать судостроительное производство. В это время он получает выгодные заказы на ремонт камских пароходов. Но единственное, что смог судостроительный цех этого периода, лишь достроить начатые ранее судна. В 1923 г. завод был законсервирован и судостроение на нем прекратилось.

Судостроительное производство Воткинского завода периода 1919-1922 гг. пока не являлось объектом специального исследования. Хотя в литературе имеется ряд упоминаний. Так в работе А.В. Коробейникова указывается, что в 1919 г. «... в судостроительном цехе в стадии достройки находятся четыре баржи, пароход типа «Сорванец», два парохода по заказу Астраханского порта и один пароход по заказу А.С. Михалева...» и далее «... в декабре 1919 г. ... среди объектов достройки в самом Воткинске числятся лишь четыре баржи и один пароход...» [1]. Л.Н. Бехтерева дополнительно сообщает: «... ситуация вынудила Пермское Райметаллпривление 18 мая 1922 г. заключить с Воткинским заводом договор. По данному соглашению завод до 1 сентября 1922 г. обязывался выпустить две

баржи, два паровых штурвала, произвести капитальный ремонт двух пароходов...» [2]. «Судовой цех заканчивал строительство ранее заложенных судов. 25 апреля 1921 г. уходит телеграмма В.И. Ленину: «Заводом выпущено два новых парохода, два из капитального ремонта и четыре новых железных баржи. Спуск благополучен. Суда вышли в Каму. В. Фокин». Это был последний спуск пароходов, построенных на Воткинском заводе. По Вотке и Сиве отправлены пароход «Металлист» и баржа «Марат»» [3, С. 61]. Таким образом, в литературе содержатся, скорее, некие фрагменты головоломки, а не картина целиком.

Указанная проблема потребовала привлечь к исследованию архивные документы Воткинского завода. Все они содержатся в ЦГА УР фонде Р-785. Детальный анализ фонда позволил выявить ряд источниковедческих проблем.

1. Поскольку большинство образованных работников были убиты или покинули завод, резко понизилась грамотность документации. В официальных отчетах имеются многочисленные ошибки (орфографические, пунктуационные), опечатки и фактические неточности.

2. Сложившаяся до революции система документооборота был отменена, новая еще не сложилась, поэтому в документации, с одной стороны, имеются многочисленные повторы, с другой стороны – неохваченные лакуны.

В качестве иллюстрации ошибок в фактическом содержании можно привести фрагмент отчета «О деятельности завода за январь 1921 г.» (ЦГА УР ф. Р-785, оп. 1, д. 128.). В числе находящихся в достройке объектов там указывается: два парохода «в 875 л.с.», «двух винт. п/х» в 200 л.с., пароход в 150 л.с., баркас «Сорванец» и 4 баржи. По первой позиции – пароходы в 875 л.с. повторяются на нескольких листах, но пароходы с указанной мощностью силовой установки более не встречаются ни ранее, ни позднее, и только в ходе комплексного анализа становится понятно, что речь идет о пароходах в 175 л.с. По второй позиции «двух винт. п/х» также непонятно, речь идет об одном двухвинтовом пароходе или о двух винтовых пароходах.

Подробнее проблематика архивных сведений о последних годах судостроительного цеха Воткинского завода была рассмотрена нами в работе [4]. Но вывод по работе можно дать следующий: из-за существенных лагун в архивной заводской документации полные объемы судостроительного производства на ее основе определить не представляется возможным.

В этой связи полезным видится привлечение еще одной группы источников – речные регистры. В 1923 г. был издан «Список судов рабочего ядра речного флота СССР» [5], но сведения в нем крайне поверхностные, а кроме того, ни одно из построенных в Воткинске в 1921–22 гг. судов попасть в регистр 1923 г. не успело. В 1926 г. выходит «Регистр Союза ССР» [6], в котором, в отличие от списка рабочего ядра, приводятся полные характеристики судов и указаны места их постройки.

Самая главная неожиданность в том, что по регистрам числится два разных парохода «Сплавщик» (рег. № 1009) и «Металлист» (рег. № 1059). В обоих случаях суда на балансе Прикамского металлургического округа. Характеристики «Сплавщика» – размерения: 44,8 × 5,8 × 2,13 × 0,7 м, мощность машин 160 л.с., корпус, машины и котлы производства 1917 г. на Воткинском заводе. Характеристики «Металлиста» – размерения: 33,13 × 6,09 × 2,21 × 0,71 / 0,89 м, мощность машин 140 л.с., корпус производства 1918 г., машины и котлы 1894 г. – все Воткинского завода.

Судя по заводским документам, судовладелец А.С. Михалев заказал стальной колесный однопалубный одномачтовый буксирный рейдовый пароход в 140 л.с. В 1916 г. утвержден чертеж общего вида (ЦГА УР Ф. 212. Оп. 7 к. Д. 340). 30.12.1916 г. утвержден план железных работ (ЦГА УР Ф. 212. Оп. 7 к. Д. 369). Заложен 27.12.1917 г., под стапельным номером 393. Анализируя заводскую документацию, можно заметить, что в 1918 г. в ней появляется пароход «Сплавщик», строящийся для собственных нужд. Сопоставляя чертежи «Сплавщика» (ЦГА УР Ф. 212. Оп. 7 к. Д. 340) и парохода «Металлист» Михалева (ЦГА УР Р-785. Оп. 8 к. Д. 984), можно сделать вывод, что это одно и то же судно. У них

одинаковые размерения, архитектура, различия имеются лишь в небольших деталях, например, в конструкции буксировочного гака. Исходя из этого, можно сделать вывод, что после революции завод решил достраивать пароход для собственных нужд с присвоением ему наименования «Сплавщик». Характеристики: длина между перпендикулярами 42,93 м, ширина корпуса 6,10 м, высота борта 2,21 м, осадка 0,71 м. Однако, в начале 1920-х гг. по решению Совнаркома пароход был передан Райметаллправлению. Несмотря на письма завода в Совнарком, пароход более на баланс завода не передали.

В 1916 г. Министерство торговли и промышленности заказало для Астраханского порта два буксирных парохода для буксировки 50 тыс. пудов груза. По заводской документации их размерения следующие: 32,0 / 34,9 × 5,5 / 10,2 × 0,75 м, мощность машин 175 л.с. (ЦГА УР Ф. 212, Оп. 7к, Д. 336), заложили под стапельными номерами 365 и 366. К весне 1921 г. их готовность составила 99%. Именно о них говорится в ранее упомянутой телеграмме Ленину. 23.04.1921 г. пароходам присвоили имена «Красная заря» и «Вперед» и спустили в Каму. Несмотря на высокую степень готовности, пароходы отсутствуют в списке ядра речного флота СССР на 1923 г. Регистр 1926 г. упоминает лишь об одном судне – «Красной заре» (рег. № 5622). Его собственником числится Волжское государственное речное пароходство. Размерения: 32,0 × 5,5 × 2,28 × 0,76 м, мощность машин 175 л.с., корпус, машины и котлы произведены в 1918 г. Так что с идентификацией парохода сомнений нет. Но пароход «Вперед» в регистре отсутствует. Что произошло с ним, установить пока не удалось, возможно, он переведен в другой бассейн и переименован.

В 1914 г. завод разработал проект двухвинтового буксирного баркаса «Сорванец» в 80 инд. сил (ЦГА УР Ф. 212. Оп. 7 к. Д. 326), который завод начал строить для своих нужд 23.11.1916 г. На 1 января 1921 г. готовность составляла 55,75% (ЦГА УР ф. Р-785, оп. 1, д. 128), но к весне общая готовность составила уже 99 %. В этом же году пароход спустили на Каму для достройки. На 01.01.1922 г. готовность оценивалась в 100% [6]. В мае на заводе числится паровой баркас, переименованный в «Марат», длина корпуса которого составляла 19,1 м, ширина 4,0 м. На пароходе стояла паровая машина в 80 л.с. Судно отсутствует в регистре 1923 г., но есть в регистре 1926 г. Оно числится на балансе Прикамского металлургического округа. Размерения: 19,05 × 3,78 × 1,32 × 0,61/0,7 м, мощность машин 68 л.с., корпус, машины и котел постройки Воткинского завода 1916/1917 гг. Несмотря на некоторое несовпадение характеристик, это одно и то же судно.

В 1915 г. Министерство промышленности и торговли заказало заводу для нужд Астраханского порта два буксирных парохода в 250 л.с. по типу заказанных ранее «Куры» и «Терека». Оба судна были заложены 16.12.1916 г. под стапельными номерами 367 и 368. Их размерения: 34,4 / 32,52 × 5,60 × 1,52 м. Мощность машины – 250 л.с. Вначале безымянные, они в 1916 г. получают наименования «Кура» и «Терек». К 1.01.1921 г. степень их готовности оценивалась 12,5 %, через год – 18,75% (ЦГА УР ф. Р-785, оп. 1, д. 154). Из-за низкого процента готовности можно сделать вывод, что до момента консервации завода их так и не закончили. Эту догадку подтверждает регистр 1926 г., в нем «Кура» и «Терек» числятся лишь постройки 1913 г. (ранее строившиеся со стапельными номерами 268 и 269).

16.12.1916 г. Министерство промышленности и торговли заказало серию винтовых буксирных пароходов. Длина их корпуса составляла 36,57 м, ширина – 6,96 м, мощность машины 250 л.с. По заводской документации не понятно, сколько их достраивалось, иногда проходит цифра, что три. Но учитывая общий упадок судостроения на заводе, можно предположить, что достраивался один пароход. На 1 января 1921 г. общая степень его готовности составляла 8%, а год спустя – 24%. Из заводской документации не понятно, завершены они или нет, но учитывая невысокую степень готовности, можно предположить, что скорее нет.

Больше никаких пароходов завод в этот период не строит. Поэтому логичнее было предположить, что под названием «Металлист» в регистре 1926 г. фигурирует пароход «Вперед», но в этом случае характеристики однотипной ему «Красной зари» не совпадают. Регистр упоминает, что корпус «Металлиста» построен в 1918 г., а машины и котел – в 1894

г. В заводской документации имеются сведения об установке на строившийся пароход старой машины в 150 л.с., но речь идет о пароходе Михалева (ЦГА УР Ф. Р-785, Оп. 8к, Д. 976). Что это за пароход? Его идентификация с заводской документацией пока не представляется возможной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коробейников А.В. Воткинское судостроение и Гражданская война: очерки социальной истории города и завода. – Ижевск: Иднакар, 2012. – 190 с.
2. Бехтерева Л.Н. Оборонная промышленность Удмуртии в годы НЭПа: тенденции и противоречия развития // Вестник ИжГТУ. – 2006. – № 4. – С. 101–106.
3. Воткинский завод. История развития производства за 240 лет / Сост. Ю.А. Чертков, Ю.А. Ломаев, Л.А. Павленко. – Ижевск: Ижевский полиграфический комбинат, 1999. – 340 с.
4. Митюков Н.В., Матвеев Д.В. Воткинское судостроение в начале 1920-х гг. // Ежегодник финно-угорских исследований (в печати).
5. Список судов рабочего ядра речного флота СССР. Ч. 1. Транспортный флот Волжского бассейна / Под ред. П.Е. Кульгана. – М.: Изд-во Центрального управления речного транспорта НКПС, 1923.
6. Регистр Союза ССР. Список речных судов. Составлен по данным Местных Бюро Регистра союза ССР на 1-е марта 1926 г. / Под ред. Н.Я. Волпянского. – М.: Транспечать, 1926.

Поступила 09.03.2017

УДК 004.921

А.В. Родионова, М.И. Озерова

СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ СССР С 1920-х ПО 1950-е гг.

Информационная графика – это универсальный способ быстрой и четкой подачи сложной информации. В СССР инфографика играла особую роль. В данной статье рассматриваются особенности становления изобразительной статистики в Советском Союзе.

Положение с информационной графикой в конце 1920-х годов вызывало множество вопросов, как с точки зрения эффективного применения для производственной агитации, так и с художественной стороны. Не случайно ранняя советская изобразительная статистика подвергалась в СССР жесткой критике. В ряде публикаций в центральной печати отмечались недостатки инфографики не только идейно-политического, но и художественного характера – оторванность от жизни, узость тематики, примитивный полиграфический уровень. [1]

Метод изобразительной статистики был принят на вооружение еще в 1919 году, но особое значение приобрел в последующие десятилетия [2]. Диаграммы изготавливались и представлялись в каждом уголке, по любому поводу, в честь торжественных событий и малозначительных дат. К концу 1920-х старые методы статистических диаграмм — в виде прямых и кривых линий, различных столбиков, кружков или ничего не говорящих изображений, лишенных политической и классовой осмысленности, не могли разрешить задачи популяризации статистических данных, а потому назрела необходимость в более наглядной и убедительной графической системе. В СССР приняли так называемый венский метод.

Автор венской системы изобразительной статистики – австрийский философ-марксист, экономист и социолог, директор Венского социально-экономического музея Отто

Нейрат. Суть его идеи была такова: в сознании зрителя, остаются не цифры, а длина и количество рядов, как на счетах. Так, ряд различных фигурок человечков, транспорта, домов и многого другого откладывался в памяти и запоминался лучше. Отто Нейрату принадлежит фраза, полностью раскрывающая смысл метода: «Лучше округленные количественные картины запомнить, чем совершенно точные цифры забыть». [2]

Социальная направленность работ О. Нейрата совпала с тенденциями в Советском Союзе в сфере политпросвещения и образования: на преодоление безграмотности, агитацию и экономическую пропаганду выделялись значительные ресурсы. Он был приглашен в создаваемый Всесоюзный институт изобразительной статистики советского строительства и хозяйства при ЦИК, или Изостат. Даже после того, как Нейрат навсегда покинул Советский Союз, венский метод не перестал использоваться в работах Изостата: все также фигурные диаграммы и пиктограммы встречались на страницах самых разных изданий [3]. Но теперь этот метод из доминирующего превращался в сопутствующий элемент композиции как скромное дополнение к масштабным фигурам рабочих-передовиков.

Скромные упрощенные пиктограммы сменялись более реалистичными рисованными изображениями. На смену фигуративному конструктивизму пришел социальный реализм. Знаки приобретали сюжетность вместо графической условности и обобщенности.

Настало время, когда принцип отказа от числовых данных вызвал сомнения. Теперь цифры стали соседствовать с диаграммами, внося большую информативность. Нередко диаграммы сопровождались процентным содержанием, что шло вразрез с принципами метода О. Нейрата.

В это время венский метод яро подвергался критике за отсутствие привычного сравнения по протяженности (длине, высоте) и за весьма грубое приближение (нельзя разделить фигуру меньше, чем наполовину). Поэтому был предложен метод иллюстрированных лент. В основу композиционного замысла была положена идея расположения символов в виде киноленты – повторяющихся кадров [1]. Диаграммы превратились в ленточные гистограммы, лишились графичной отстраненности пиктограмм. Художник акцентирует композицию насыщенностью цвета, компенсируя недостаточность контраста, иначе диаграммы были бы просто не читаемы. Становится очевидно, что их визуальное восприятие, с точки зрения сравнения представленных величин, значительно ухудшилось (рис. 1). [3]

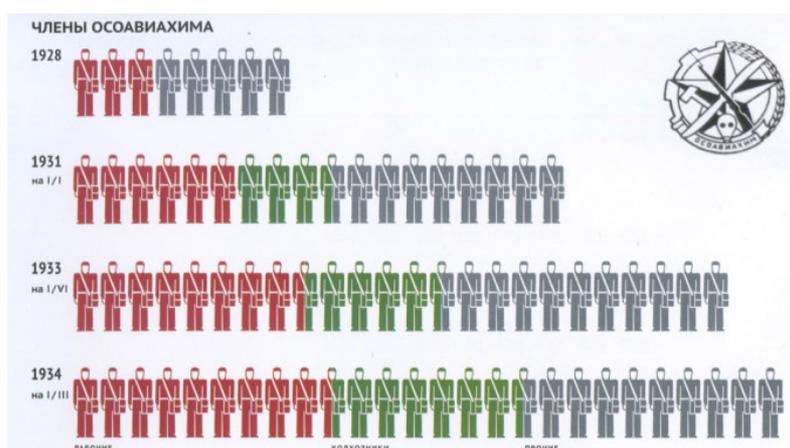


Рис. 1. Фигурные диаграммы советской изобразительной статистики из «Изо-блокнота агитатора», Москва, 1933–1934

В середине тридцатых годов изобразительная статистика становится одним из видов иллюстрации официальных рапортов достижений народного хозяйства [2]. Отрицание венского метода заканчивается, и ряд его принципов включается в арсенал агитационной инфографики. Примером применения новых методов советской изостатистики может

служить вышедший в 1937 году иллюстрированный альбом «Сталинская Конституция социализма» (рис. 2). [5]



Рис. 2. Страница из альбома «Сталинская Конституция социализма», Москва, 1938

1937–1941 годы характеризуются использованием фигурных диаграмм.[1] Можно сказать, издания демонстрируют ренессанс фигуративного представления данных, включая и венский метод. Среди этих изданий — самый известный альбом ИЗОСТАТА «Москва реконструируется» (1938), идея художественного оформления которого принадлежит Александру Родченко и Варваре Степановой (рис. 3) [6]. Издание, содержащее множество фотографий, диаграмм и топосхем по реконструкции столицы – шедевр полиграфии своего времени.



Рис. 3. «Москва реконструируется». Москва, 1938

Уже перед самой войной выходит альбом «За Родину». В стране возникла потребность поиска исторических корней, что породило новое качество – историзм [2]. Со страниц веет патриотизмом, слово «Отечество» вновь приобрело смысл, а в названии слышится призыв к атаке. По конструкции и оформлению этот альбом представляет собой упрощенный вариант альбомов «Москва реконструируется» и «Красная Армия».

Однако впоследствии принципы Отто Нейрата канули в лету. Советская наука больше не нуждалась в пиктограммах: в энциклопедической справке 1952 года опускаются

фигуративные способы графического представления статистической информации, теперь приветствуются только геометрические диаграммы и картограммы. Поэтому, скорее всего, послевоенная советская графика не привлекает столь пристального внимания. Диаграммы возвращаются к геометрическим примитивам в агитационно-пропагандистском обрамлении.

Обратимся к настоящему времени. Сейчас инфографика не утратила популярности и все также используется для представления сложной информации в упрощенной форме. Но, в отличие от советской, не носит такого яркого пропагандистского характера и ориентирована не только на экономическую и политическую сферы. Она затрагивает буквально все области жизни человека. Инфографика наглядна и по-настоящему красива. В современном обществе с его новейшими технологиями легко затеряться во множестве потоков различной информации, а информационная статистика остается универсальным способом подачи. К тому же, появляется новый вид инфографики – анимированная инфографика [4]. С ее помощью любой человек сможет в простой форме донести нужную информацию до общественности. В качестве примера представляю созданную мной инфографику «Народы России» (рис. 4).



Рис. 4. Инфографика «Народы России»

Итак, как можно было заметить, инфографике в СССР выделялась особая роль, не столько информационная, сколько пропагандистская. Графики и диаграммы использовались, чтобы продемонстрировать экономическую силу страны, осветить динамику показателей и рассказать об успехах предприятия или отрасли. Изобразительная статистика Советского Союза 1920–1950 годов – мощнейшее оружие популяризации принятого общественного строя. В современном обществе инфографика также оставляет за собой право

популярнейшего инструмента упрощения информации, но не носит столь радикального политического характера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лаптев В.В. «Советская информационная графика 1930-х годов» // Вестник СПбГУ– Санкт-Петербург: СПбГУ, 2012. – 9 с.
2. Журнал «Прожектор». – Москва: март, 2014. – 120 с.
3. Лаптев В.В. «Изобразительная статистика. Введение в инфографику». – Санкт-Петербург: Эйдос, 2012. – 180 с.
4. Просто библиоблог / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.ru/2012/08/blogpost_13.html (24.02.2017).
5. Дом антикварной книги / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vnikitskom.ru/antique/auction/11/3914/> (15.11.2016).
6. Подарочные книги и сувениры / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://darito.ru/catalog/antikvarnye-knigi/7129/> (15.11.2016).

Поступила 09.03.2017

УДК 261.4

П.Г. Нелюбин

РЕЛИГИОЗНЫЙ ОПОРТУНИЗМ ОТОМО СОРИНА

В статье исследуются возможные причины религиозного оппортунизма Отомо Сорина Ёсисигэ, одного из христианских даймё Японии периода Сэнгоку, а также предпринимается попытка объяснить причину его оппортунистических действий.

Оппортунизм – это стиль политики, предполагающий желание увеличить политическую значимость или получить экономическую выгоду, используя любую возможность, в том числе обман. В данном случае речь пойдет о принятии новой веры (христианства) как о способе получения личной выгоды.

Отомо Сорин Ёсисигэ – родился в 1530 году, являлся двадцать первым главой рода Отомо(1550–1576) и крупным военачальником Периода Сэнгоку. 28 августа 1578 года Сорин принял христианство. Что послужило импульсом для принятия такого решения со стороны крупного даймё?

Как известно, род Отомо был одним из первых самурайских родов, вступивших в контакт с португальцами в 1542 году. Сорин был крайне заинтересован в торговле с «южными варварами», главным образом ради получения огнестрельного оружия, однако и у португальцев были свои интересы. Они хотели распространить христианство в Японии, способствуя благоприятному принятию со стороны местных властей миссионеров-иезуитов.

В 1551 г. Сорин принял Франциска Ксавьера и позволил ему основать иезуитскую миссию в Бунго. Иезуитам очень повезло с их покровителем, Отомо Ёсисигэ симпатизировал им и при взлетах, и при падениях. Ёсисигэ можно считать даймё, который был предрасположен к хорошему приему иностранцев. Как и его соперник, Оути Ёситака, Сорин заработал репутацию интересующегося западной культурой человека. Миссионеры говорили о его большом стремлении к знаниям, особенно в вопросах религии. Род Отомо всегда хорошо относился к португальцам, с крайней вежливостью и великодушием, и всячески публично демонстрировал своё отношение к ним. Сорин дал иезуитам здание, которое стало их штаб-квартирой. Такое отношение к иностранцам может быть рассмотрено как свидетельство политической дальновидности этого амбициозного военачальника. Его шаги,

направленные на развитие международных отношений на самом деле могли решить внутренние проблемы. Сорин стремился закрепить своё положение и расширить влияние в Японии путем установления прочных связей с зарубежными властями, торговля с которыми укрепит его в экономическом и военном плане. Их сотрудничество было крайне взаимовыгодным, Отомо мог получить огнестрельное оружие и пушки, а иезуиты – прекрасные условия в провинции Бунго для проповеди. [1, 178–183]

Отомо Сорин являлся фактически самым высокопоставленным христианским даймё. Существует ряд условий, согласно которым решение Сорина принять христианство могло быть искренним:

1. Помимо того, что он сам принял христианство, он также крестил своего сына.
2. Он развелся с женой, которая была ярким противником христианства.
3. Он всячески поддерживал действия иезуитов по распространению христианства в его землях, в том числе и строительство церквей.
4. Этот шаг мог вызвать смуту среди его и без того слабоконтролируемых вассалов.

При этом ни один из вышеперечисленных пунктов не может опровергнуть того, что он крестился по материальным, а не духовным причинам. Принятие Соринем христианства также вызвало раздоры в роде Отомо. Многие вассалы также были возмущены активностью миссионеров. Однако Сорин продолжал поддержку миссионеров. Сорин был чрезвычайно благосклонен к миссионерам, хотя логично предположить, что основным мотивом были оружие и торговые перспективы, которые предлагали европейцы, нельзя исключить тот факт, что Сорин сам попал под влияние идей христианства. Но в любом случае, преимущества от сотрудничества с миссионерами перевешивали трудности, связанные с поддержкой христианства. В 1578 г. он развелся со своей женой и крестился сам, приняв христианское имя Франциско. За два года до этого он передал бразды правления родом своему сыну Ёсимунэ (1558–1610), который получил христианское имя Константин.

Важнейшим преимуществом в войне, которое удалось заполучить Отомо благодаря торговле с «южными варварами», это их оружие. Все правители острова Кюсю, в том числе и Сорин, стремились расширить торговлю с Португалией, они первыми стали использовать огнестрельное оружие, в то время как простые люди охотно прислушивались к проповеди, обещавшей им райское блаженство. Так, Отомо Сорин получил в подарок две португальских пушки в 1551 г., однако так и не смог начать их производство. [2, с. 102]

Однако, даже если предположить, что вера Сорина и прочих самураев-христиан была искренней, следует обратиться к бусидо («путь воина»), самурайскому образу жизни.

Наиболее причудливый пример совмещения христианского образа жизни с «путем воина» имел место в 1567 г.: Сибата Кацуиэ – один из первых военачальников Нобунага, вел кампанию против Миёси и Мацунага, убийц сёгуна Ёситэру.

Битва произошла недалеко от города Сакаи, где ведущим католическим авторитетом был отец Луи Фруа. Когда две армии развернулись в боевом порядке друг против друга, Фруа призвал верующих с обеих сторон отслужить торжественную мессу, ибо был канун Рождества. Самурай-христиане вместе пришли на мессу, приготовились принять и приняли святое причастие и, прежде чем разойтись каждый в свой лагерь, принесли блюда с плодами и вкусили от них вместе со святым отцом, «дабы показать, что они едины сердцем». Уходя, они возгласили: «Мы братья во Христе». На следующее утро, в день Рождества, произошла битва. Командиры, Мацунага и Миёси, бежали; всех, кто не сдался, предали мечу.

Таким образом, будучи признанным самураем и военачальником Сорин никак не мог вести христианский образ жизни.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что Отомо Сорин, будучи важной фигурой в истории периода Сэнгоку и одним из первых христианских даймё, тем не менее, как и многие другие даймё, использовал религию в политических и экономических целях. Однако, учитывая слабое понимание христианского учения в Японии того времени, Сорин всё же мог верить истинно, но в рамках некоего синкретизма христианства и «пути воина».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Christianity // Cambridge Encyclopedia of Japan. Cambridge: University Press. 1993. – p. 410.
2. Turnbull S. Samurai: The World of the Warrior. Oxford: Osprey Publishing. – 2003. – 224 p.

Поступила 10.03.2017

УДК 177.7:930.1

В.Е. Шедяков

ИНТЕЛЛЕКТОЕМКОЕ ПРОИЗВОДСТВО И НРАВСТВЕННОЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ КАК УСЛОВИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ, ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ

Обоснован баланс интеллектуальности и нравственности как необходимых составляющих частей конкурентоспособности в экономике, основанной на знаниях.

Усиление в мировом масштабе роли экономики, основанной на знаниях, реактуализирует проблему ее доминант. В обществе знаний как единой целостности научная и образовательная подготовка и постоянное совершенствование на этой основе хозяйствования получает преимущественное значение. Научно-образовательно-производственные циклы хозяйственной системы содержат как свои ведущие звенья: фундаментальные исследования – прикладные исследования – технические разработки – изготовление новой техники – ее распространение и использование. Долгое время наука и образование были дополнительными к производительному труду, однако уже промышленная стадия развития деятельности кардинально изменила отношение и требования к их качеству и роли регионов в обеспечении стратегической конкурентоспособности. Дальнейшие же трансформации привели превращение и образование (самообразование) в непрерывный процесс, науки в первую (ведущую) производительную силу общества, где «нормальная наука» уступает место парадигмальным изменениям. Основанная на знаниях экономика существенно меняет привычные для индустриальных и доиндустриальных циклов производственные иерархии: во-первых, результаты хозяйствования больше зависят от применения инновационных идей, нежели от физической силы, ловкости или выносливости. Во-вторых, использование технологий важнее, чем дешевизна сырья или рабочей силы [1–3].

Соответственно, становление научно-образовательно-производственных кластеров – ключевое звено в обеспечении подъема конкурентоспособности региональной системы хозяйствования и благосостояния населения в условиях усиления роли экономики знаний, а их поддержка – важнейшее направление социально-экономического и политического не только государственного, но и регионального курса. После механизации, автоматизации и роботизации за человеком остается то, что не подпадает под эти процессы и сконцентрировано вокруг творческого развертывания его сущностных сил; основной источник стоимости в настоящее время – творческий, прежде всего интеллектуальный, потенциал, а не психофизические усилия сотрудника, приоритет стратегий развития конкурентоспособности – производство знаний и их эффективное применение; добавленная стоимость распределяется с учетом затрат производителя; демократизируются системообразующие отношения общества (труда, собственности, управления); трансформируются структуры обмена и потребления; ликвидируются основы классических форм отчуждения. Переход к мелкосерийному производству с частой переналадкой технико-технологических циклов требует адекватной готовности к этому персонала, прежде всего,

благодаря владению базовыми методологиями и путями их творческой адаптации к конкретным условиям постсовременности и особенностей участка деятельности. Конкуренентоспособность и хозяйственный успех региональной системы обеспечиваются в этих условиях акцентированием развития и реализации личности на основе персонализации жизнедеятельности, а отнюдь не нивелированием людей и редукцией их до биофизиологического автоматизма или же усреднением производственных функций и стандартизацией продукции в хозяйствовании.

Интеллектуальное и нравственное измерения общественной жизни и хозяйственно-производственной деятельности формируют как качество фундаментально-методологического фундамента, так и напряженность творческого поиска. При выкладывании в свободный доступ ведущими мировыми вузами своих базовых курсов для дистанционного/заочного обучения и нарастании числа разнообразных «открытых университетов» и прочих уподоблений общества «Знание» ценность просто транслирующих внешние знания преподавателей (в т. ч. остепененных и увенчанных) настолько падает, что возникает тенденция к отмиранию этой профессии самой по себе – как когда-то летописцев и монастырских ученых. Собственно, вплоть до начала XX века сам факт получения высшего образования обеспечивал входение в высшие слои общества. Еще после второй Мировой войны в СССР доценты наряду с шахтерами были массовой высокооплачиваемой профессией. Вместе с тем, серия студенческих бунтов конца 60-х (наиболее известный в Сорбонне) была связана с осознанием крайне неприятной реальности: высшее образование перестало гарантировать что-либо. На постсоветском пространстве колоссальное перепроизводство ученых способствовало быстрому обесценению их труда и затененности одаренных и креативных пробивными.

При этом ныне преподаватель из «озвучивателя банальных истин» превращается в консультанта и мотиватора. И совсем не только для студентов своего вуза, а выбирая из всего научно-образовательно-производственного комплекса. Впрочем, если в лидирующих странах основная часть дохода преподавателей смещается в направлении оплаты практического консультирования и исследовательских грантов (стимулируя проникновение знаний «вглубь»), то на полупериферии в «заурядных» вузах просто невероятно множат педагогическую нагрузку и разнообразие читаемых курсов (подталкивая к освоению «вширь»). Истинность фундаментально-методологических и профессионально-специализированных знаний в совокупности с индивидуальной комбинацией одаренности и креативности подтверждается в решении жизненных (практических и теоретических) задач. Конвейеризация общественно важных инноваций вынуждает слой преподавателей и ученых к кардинальному изменению стиля жизни и места в обществе. Достижение соответствия социокультурных полей возможностям и рискам «умного общества» требует коррекции как отношений на осях «общество – государство – бизнес», так и «человек – культурно-цивилизационный мир». Другое дело, что в условиях непривелигероанных регионов возможности постглобализма накладываются на контрмодерн «нового средневековья» с откатом в мистику, верования и суеверия. При этом отрыв лидеров от обираемой ими оставшейся части мира нарастает – и это тоже становится условием успеха лидеров.

Если **знания** – важнейший ресурс качества жизни и преуспевания, а **интеллектоемкость производства** – необходимость обеспечения конкурентоспособности, то **нравственность** хозяйствования сегодня – обязательное условие сохранения жизни и культуры, доверия как основы сотрудничества и кооперации [4–7]. В этой ситуации исход международной конкуренции культурно-цивилизационных миров и очередной внутренней модернизации непосредственно зависит как от налаженных социальных коммуникаций, так и от защиты и обеспечения форм развития традиционных ценностей, которые тысячелетиями составляли духовную, нравственную основу цивилизации, каждого народа: ценностей традиционной семьи, подлинной человеческой жизни, в том числе и жизни религиозной, жизни не только материальной, но и духовной, ценностей гуманизма и разнообразия мира. Вместе с тем, ядро новых социально-экономических тенденций при

постмодернизации непосредственно связано с нарастанием роли (в том числе структурирующей) экономики знаний, что автоматически повышает заинтересованность общества в отборе и направленном развитии способных к продуктивной интеллектуальной деятельности. Что, в свою очередь, требует изменений, сопряженных с созданием соответствующей общественной среды, культивированием ценности участия в непрерывном образовательном и научном процессе, трансформацией ролей его участников.

Путь соответствующих реформ – направление укрепления собственно человеческого начала в обществе, соответственно – очеловечивания общественной жизни, гуманизации социально-политических и социально-экономических отношений. Отнюдь не формальные конструкты, а качество жизни и возможности творчества определяют прогресс страны, а новые горизонты развития открываются там, где общественное устройство максимально способствует реализации творческого потенциала каждого. Вместе с тем, только способные к сознательному критическому осмыслению действительности личности могут успешно противостоять шаблонам и стереотипам глобальных СМИ, натиску внешних для цивилизации технотранструктур. Соответственно, страны, которые демонстрировали высокие достижения во всех областях социального общежития, как правило, основывались на широком объединении усилий различных слоев населения на задачах гражданского согласия и достижения соборности общественного устройства. Вообще гуманность, человечность закономерно приоритетнее любых доктрин: основной регулятор – закон «не мешай». В этой связи и содержание понятий «развития», «прогресса», «социогенеза» нуждаются в обновлении: помимо стабильного и сбалансированного роста они должны ориентироваться на такие этические ценности, как справедливость, свобода выбора, терпимость.

Духовное, душевное, и интеллектуальное напряжение, их эмоциональное и рациональное измерения – элементы не только развития человека, но и социокультурного основания конкуренции культурно-цивилизационных миров. На их пересечениях сформированы представления о трех взаимообуславливающих ипостасях культуры: Истине, Добре и Красоте. Соответственно, разрыв в уровнях их развития таит опасности для цивилизации и отдельного человека. Вооруженность интеллектом и техникой тем более требует прочного социокультурного основания. Под влиянием уровня разделения труда включенность духовного творчества (прежде всего, научно-интеллектуального и художественно-образного) в процесс существующего общественного производства приобретает черты доминирования анализа/синтеза, соотношения универсальности/функциональности и, наконец, становления нового общественноостребованного уровня баланса интеллектуальности и нравственности. При этом состояние и динамика социокультурных полей мира продуцирует конкретные формы взаимосвязей общественной психологии и общественной идеологии в духовной жизни, переплетений теоретического и повседневного уровней индивидуального и общественного сознания. Это, собственно, и характеризует формирование собственной модели успеха как обновление общественного каркаса реализации базовых ценностно-смысловых комплексов нашего культурно-цивилизационного мира. Можно констатировать, что появление «турбулентных завихрений» в истории, революций – объективно: как объективны и реформы. Другое дело, что качество самого духа революционности как локомотива истории давно перешло к отношениям другого плана, и попытки диктатуры любой группы в среднеразвитом обществе становятся регрессивными, контрпродуктивными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Sarrazin T. Deutschland schafft sich ab. Wie wir unser Land aufs Spiel setzen. – München: Deutsche Verlags-Anstalt, 2010. – 463 s.
2. Кун Т. Структура научных революций. – М.: Прогресс, 1977. – 300 с.
3. Шедяков В.Е. Творчество или потребительство, новый Сверхпроект или утрата исторической субъектности? // Творчество как способ бытия свободы: Материалы XII Международной научно-практ. конф. – Киев, 2013. – С. 210–212.

4. Мирандола Дж. Речь о достоинстве человека / Пер. с лат.: Л.М.Брагина // История эстетики: Памятники мировой эстетической мысли: В 5-ти томах. Т. 1: Античность, Средние века, Возрождение. – М.: 1962. – С. 506–514.

5. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 464 с.

6. Шедяков В.Е. Нравственный аспект активизации научно-интеллектуального потенциала // Innovative potential of socio-economic systems: the challenges of the global world: Proceedings of the International Scientific-Practical Conference. – Nova School of Business and Economics, Nova University. – Lisbon, Portugal, 2016. – Part II. – P. 62–63.

7. Шедяков В.Е. Гуманизм как приоритет социально ответственного поведения // Actual questions and problems of development of social sciences: Proceedings of the International Scientific-Practical Conference «Current issues and problems of social sciences». – Kielce, Republic of Poland, 2016. – P. 89–92.

Поступила 11.03.2017

УДК 101

И.Н. Чесноков, Е.В. Сидорова
**РАЗЛИЧИЯ В ОТНОШЕНИИ К ОШИБКАМ
КАК РАЗЛИЧИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ СТУДЕНТОВ**

В статье приводятся результаты сравнительного исследования, проведенного среди студентов дневного и очно-заочного обучения Березниковского филиала ПНИПУ и студентов Березниковского техникума профессиональных технологий (БТПТ).

Статья является продолжением серии исследований (2005–2016 гг) в рамках авторского подхода [1–5].

Целью данного опроса являлось определение мировоззренческих стратегий студентов и их отношение к ошибкам.

Предметом опроса являлись тексты эссе студентов дневного и очно-заочного отделения БФ ПНИПУ и студентов БТПТ, выраженные в свободной форме в рамках самостоятельной работы по теме «Системный подход» [6] по курсам «Философия» (БТПТ) и «Управление персоналом» (БФ ПНИПУ). Респондентам предлагалось в письменной произвольной форме ответить на вопрос «Почему люди не учатся на своих ошибках?». Информация собиралась в январе – марте 2017 года.

Генеральная совокупность сообщений участников исследования – 35; из них 48% – учащиеся техникума, 52% – студенты университета.

Методом интерпретации являлся контент-анализ в соответствии с авторским подходом Е.В. Сидоровой. [1].

При анализе эссе нами был выделен ряд критериев сравнения текстов. В результате статистической обработки были получены следующие результаты (Курсивом приводим некоторые наиболее типичные примеры из эссе с учетом стилистики авторов)

Критерий 1. Наличие определения понятия «ошибка». Выявлен в 34,3% ответов всех участников (в равных долях у студентов техникума и университета).

«Ошибка – это то, что противоречит правилам или нормам: общественным, групповым, индивидуальным. Также ошибка – то, что невозможно рассчитать и предсказать заранее».

«Ошибка – это необдуманные какие-либо действия, вследствие которых всегда идут какие-либо последствия».

Критерий 2. Понимание причин возникновения ошибок. Обнаружен у 43% генеральной совокупности (примерно в равных долях у студентов техникума и университета).

«Возможно, человек не хочет и не может признать даже для самого себя, что «это мы уже проходили»».

«На полученный негативный опыт нам чаще хочется закрыть глаза... Люди не учатся на своих ошибках потому, что нет внутреннего принятия».

Критерий 3. Осознание связи между действием и результатом. Можно обозначить как главный критерий, поскольку имеется у абсолютного большинства участников (80%). Вместе с тем, отмечаем различие в мнениях участников БФ ПНИПУ и БТПТ. Так, студенты университета, осознающие связь, составляют 89%, а студенты техникума – 71%.

«В момент осознания ошибки у человека появляется такое ощущение как раскаяние».

«Люди, которые учатся или частично учатся на своих ошибках – это люди разумные, знающие себе цену (скажем так), а люди вечно совершающие ошибки и не желающие учиться на них – это глупые люди, которым не хватает мозга, чтобы осознать, что на своих ошибках надо учиться, иначе как стать успешным человеком, не принимая во внимание свои ошибки? Никак».

Критерий 4. Наличие собственного мнения в отношении к ошибкам. Значение этого критерия существенно различается: у студентов университета он наличествует у 39%, а учащихся техникума – 29%.

«Все мы совершаем ошибки, большие и маленькие, влекущие или не влекущие за собой последствия. Но не у всех хватает мужества и силы признать в том, что он ошибся. Признаться, оценить, задуматься, почему это случилось, положить этот новый опыт в свой чемоданчик и двигаться дальше».

«По моему мнению люди не учатся на своих ошибках. Наверное, эти ошибки были не очень серьезными».

Критерий 5. Зависимость от мнений других людей. Присутствует в ответах примерно половины всех участников (51,4%), но у студентов техникума – 59%, а студентов университета – 44,4%.

«Когда кто-то другой указывает нам на допущенные ошибки, мы начинаем в себе копать, искать, что с нами не так, чтобы нас больше не критиковали».

«Я же не могу знать, что я делаю что-то не так, если только об этом мне кто-нибудь не скажет».

Критерий 6. Возможность либо невозможность учиться на своих ошибках. С сожалением отмечаем, что меньше половины опрошенных (42%) признает возможность учиться на своих ошибках. Отрицают ее 51% генеральной совокупности (в обоих случаях в равных долях у студентов техникума и университета).

«Люди делятся на три группы: люди, которые учатся на своих ошибках; люди, которые частично учатся на своих ошибках и люди, которые не учатся на своих ошибках».

«Человек не хочет и не может даже для самого себя признать, что это уже пройденный этап и верит: «в это раз все будет иначе».

«Люди не учатся на своих ошибках, так как это связано с неприятными воспоминаниями».

Критерий 7. Саморефлексия (обращенность к личному жизненному опыту). Данный пункт встречается у 51% респондентов (в равных долях у студентов техникума и университета).

«Могу сказать, что за свои 18 лет я уже сделала много ошибок, о которых могу жалеть».

«Люди не учатся на своих ошибках потому, что нет внутреннего принятия».

Интересно отметить, что по результатам интерпретации нами было выявлено противоречие в ответах, поскольку, на наш взгляд, противоположными стратегиями являются саморефлексивность и невозможность учиться на своих ошибках. Однако, 25%

участников совмещают их.

Критерий 8. Ссылка на авторитеты (мнения философов, крылатые выражения, поговорки и пр.). Наименее значимым критерием он оказался для студентов техникума: всего 5% сказали об этом в своих эссе. 50% студентов университета используют обращение к цитированию. На наш взгляд, это различие обусловлено необходимостью соблюдать правила написания сочинения при сдаче ЕГЭ, где требуется приводить аргументы своей позиции, а также практикой научной работы в вузе.

Критерий 9. Уход от темы к «пустым» словам и стереотипам, банальностям. Использован в общем в 54,3% случаев (50% – у участников из университета, 59% – у респондентов техникума).

«Другие вовсе мало развиты, не читают книги, бездельничают».

«Многие будут снова и снова наступать на оставленные грабли, а некоторые даже прыгать на них с превеликим удовольствием, надеясь, что уж в этот раз все будет по-другому».

Другим направлением исследования стало определение мировоззренческих стратегий. Основные категории анализа:

Космоцентрический подход, в рамках которого отношение к ошибкам, в основном, определяется как неизбежность, фатализм, судьба, а, следовательно, зависимость от чужого мнения, использование ссылок на авторитеты, переход к банальностям и невозможность учиться на ошибках. По этим критериям выявлен один респондент (3 %).

«Для обычного человека, который мало задумывается о духовном, нацелив внимание на материальное, делать и повторять ошибки – обычное дело. Каждый раз, «наступая на одни и те же грабли», человек просто не понимает, что движется по замкнутому кругу»

Антропоцентрический подход предполагает попытку определения понятия «ошибка», необходимость решения проблем, наличие собственного мнения в представлении об ошибках, возможность исправлять и учиться на своих ошибках. По результатам нашего исследования все эти критерии содержатся у 8,6% респондентов.

«Каждый человек индивидуален, и каждый сам решает, учат ли его чему-нибудь ошибки или стоит еще раз ошибиться и понять, в чем ты не прав. Кому-то достаточно одного полного раза, а кому-то и тысячи мало»

Интегральный подход выражается в необходимости учитывать реальность как ресурс развития, а, следовательно, в понимании причин возникновения ошибок, связи между совершаемыми действиями и получаемым результатом, саморефлексии и возможности учиться на ошибках. Соответствует всем критериям интегрального подхода 8,6% участников.

«Ошибка – это повод порадоваться тому, что теперь мы знаем как поступить по-другому, как сделать тоже самое получше».

Таким образом, можно сделать вывод, что лишь у 20% опрошенных существует целостная непротиворечивая жизненная стратегия. В силу молодости участников (18–20 лет) можно обнаружить присутствие противоречивых как мировоззренческих, так и поведенческих проявлений. Вместе с тем отмечаем, что ни один из участников исследования не проигнорировал выполнение этого задания и творчески отнесся к написанию эссе, что, на наш взгляд, является прямым свидетельством актуальности выбранной темы и стремлением анализировать этот вопрос как на уровне абстрактных понятий (посредством дефиниций), так и на уровне саморефлексии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сидорова Е.В. Три варианта контакта человека с миром как три варианта контакта со смертью (статья) // Наука в решении проблем Верхнекамского промышленного региона. Выпуск 5. – Березники, БФ ПГТУ, 2006 г.
2. Акманов Р., Сидорова Е.В. Проблема жизни, смерти и бессмертия в анимационных фильмах серии «Karanokyoukai» // «Молодежная наука в развитии

регионов»: материалы III Всерос. конф. студентов и молодых ученых Березники, 24 апреля 2013. – Пермь: Березниковский филиал Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2013.

3. Зайцев И.Г., Сидорова Е.В. Варианты жизненных стратегий на примере заголовков журнала «Вопросы философии» // «Молодежная наука в развитии регионов»: материалы IV Всерос. конф. студентов и молодых ученых, Березники, 23 апреля 2014. – Пермь: Березниковский филиал Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014.

4. Чесноков И.Н., Сидорова Е.В. Смысл жизни и смерти глазами студентов БФ ПНИПУ // «Молодежная наука в развитии регионов»: материалы V Всерос. конф. студентов и молодых ученых, Березники, 2015. – Пермь: Березниковский филиал Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015.

5. Чесноков И.Н., Сидорова Е.В. Варианты жизненных стратегий студентов БФ ПНИПУ // Решение: материалы четвертой Всероссийской научно-практической конференции. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015. – 387 с.

6. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / Джозеф О'Коннори ИанМакдермотт; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 254 с. – (Серия «Искусство думать»).

Поступила 13.03.2017

УДК 39 (398.2)

Е.В. Вахрушева, А.Б. Осипова

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ТРАДИЦИЙ УДМУРТСКОГО НАРОДА

Проведен анализ по вопросу сохранения культуры и традиций удмуртов с использованием произведений из удмуртского фольклора.

Изучая этнокультуру любой народности, нельзя не отметить общие для всех культур черты. Пытаясь объяснить те или иные явления, древние люди обращались к образам природы, которая их окружала. Представления удмуртов о мире нашли отражение в произведении Владимира Владыкина «Напев Быдзым Крезь»:

*В лесу жила когда-то старая мудрая ель
Звали ее Мудор Кыз – Мать леса,
Говорят, с нее начинался лес, а может быть, и сама Земля.
Она подпирала Небо, чтобы оно не упало на Землю.
Солнце отдыхало на ее ветвях.
Из-под ее корней нарождался робкий родник,
Чтоб потом превратиться в могучую Белую Каму.
Издали приходили люди, чтобы поклониться Мудор Кыз.
Говорят, однажды мачеха Солнца, Злая Молния,
Страшным огнем опалила Мудор Кыз.
Ель умерла.
Но пришел человек и оживил ее.
Он сделал из нее Гусли – Крезь –
И вложил в них свою человеческую душу.
Так у удмуртов появились Быдзым Крезь – Великие Гусли.
Когда они звучали, Солнце приближалось к Земле,
Чтобы их послушать.
Когда они пели Инву утчан гур –
Песню поисков небесной росы –*

*Небо плакало дождем
Говорят, давно это было,
Но с той поры
Удмурты стали делать свои гусли из опаленной молнией ели.
Теперь уже позабыли про это.
И про гусли уже позабыли,
Но напев Быдзым Крезь живет!
Если вы хотите его услышать,
Идите в Великий лес
И прислушайтесь к нему и к себе
Слышите?*

В мифологии удмуртского народа модель мира часто оформлялась в виде мирового дерева как зримого образа мироздания. Особого внимания заслуживает Мудор. Это было главное дерево Великого леса, растущее в его центре. Видимо, именно ему отводилась роль «мировой оси». Иногда Мудор огораживали срубом, воздвигали стены – Мудор Куа. Благополучие мирового дерева означало благополучие самого мира. Поэтому удмурты берегли священные деревья, почитали, охраняли их, к ним относятся береза, ель, сосна, рябина, ольха [1]. Удмурты – лесной народ. Область происхождения и поселения удмуртов находится в зоне тайги, в пределах южной и широколиственно-хвойнолесной подзон. Весь уклад жизни, привычки, психология, верования указывают на неразрывную связь народа с лесом. Удмурты представляли его живым, разумным существом. Люди в отдельных случаях могли превращаться в отдельные растения. Полагали, что душа человека после смерти может перейти в растение на его могиле. Сила деревьев и других растений могла воплотиться вновь в человека, но уже в другого. Такое воззрение отдаленно напоминает мифические и религиозные представления народов стран Востока и Индии. На могиле удмурты сажали черемуху, березу, смородину или хвойные породы, считая дерево олицетворением вечной неистребимой жизни [2, 3].

У удмуртов к деревьям сложилось особое, тотемическое отношение. Так, не разрешалось рубить деревья в священных рощах, нельзя было ломать ветки березы до определенной поры, пока сила березы не дойдет до полного созревания. Считалось, что в таких рощах растет священное дерево, в теле которого пребывает особое божество – Луд, покровитель местных удмуртов, строгий и взыскательный.

Важную часть духовной культуры удмуртского народа составляла сумма накопленных положительных знаний в результате общения с природой. Многолетние наблюдения над природой сконцентрированы в бесчисленных приметах, в земледельческом календаре, считалось, что до цветения черемухи (то есть до возвращения холода) сеять светолюбивые культуры (просо) нельзя; урожай пшеницы зависит от обилия ягод; по времени цветения липы определяли характер лета [4].

Один из отделов народных знаний составляет народная медицина – система эмпирических способов профилактики и лечения заболеваний, формировавшаяся с древних времен. Опыт многих поколений усвоены лечебные свойства окружающего растительного мира, причем одно и то же растение применялось при различных заболеваниях или одно заболевание лечили разными травами. Травы собирались в любое время года, но оптимальной считалась середина лета – пик цветения большинства луговых и лесных растений. Самыми полезными считались зверобой и душица: «Они от 77 болезней лечат». С успехом применялись плоды кустарников, кора, листья деревьев, огородные и технические культуры, ряд ядовитых растений (например, спорынья), продукты животного происхождения. При легких недомоганиях рекомендовалось попить ледниковой воды. Общепринятыми средствами народной медицины во многих случаях считались баня (мунчо) и массаж. При простуде в бане парились березовым, а при болях в суставах – пихтовым или крапивным веником [5].

Тема природы, конечно же, находила отражение в устном народном творчестве и

литературе удмуртов. Детский фольклор богат сказками на лесную тему. Многие дети убеждены были в том, что есть в лесу священное дерево – это главное дерево, или царь-дерево, и если начать его рубить, то оно будет истекать кровью или кричать человеческим голосом. И для спасения своей жизни оно может исполнить любое желание.

Сказки о леших, нюлэсмуртах и палэсмуртах, в той или иной степени связаны с лесом. Лес для удмурта представлял собой самое привычное, постоянно присутствующее и сопровождающее всю его жизнь явление природы. Не зря говорили: «Удмурт счастлив в лесу». Лес – это источник добра и зла, высшей справедливости и гармонии, главный элемент более сложной системы-инкуаза (природы) [1].

В удмуртских сказках также прослеживается поклонение красоте, особенно красоте девичьей и женской:

«...пришли к нему братья смотреть на жену Таза, глаз не сводят с нее, до того она была красива. А сами думают про себя: «Ах, и нам бы достать себе таких красавиц в жены!»; «В полдень выходит умываться дочь Огненного царя. Такая она красивая, стройная, румяная! Не видывал Музейм таких красавиц».

Особенностью рассматриваемых сказок является то, что красота эта сравнивается всегда с явлениями природы. Похожесть на определенные природные факты и события, соответствие им рассматривается как высшее проявление красоты. Так, в удмуртских сказках нежность и красота девушки может передаваться самыми необычными сравнениями, например, девичьи руки представляются похожими на туман, глаза – на изумруды:

«Девушки пригласили парня в круг и стали водить хоровод вокруг парня. Всех осмотрел он и раз, и другой, и третий. Наконец, самую красивую нашел: руки белые и нежные, что туман над рекой, волосы ниже пояса из кольца в кольцо вьются, глаза зеленые изумрудом светятся. Только на нее и стал смотреть».

Встречаются и типичные сказочные сравнения девушки с цветком:

«Федосья постоянно только и любовалась на красивого, бойкого Ивана, а Иван – на красивую, как цветок, Федосью». Близость людей к природе определила то, что критерием человеческой красоты, ее идеалом являлась природа. Ничего выше, чем природная красота, люди не знали, потому красота людей была только отражением красоты природы [6].

Одним из забот общества всегда являлось воспитание подрастающего поколения. Идеалом общественной жизни удмурта были мир и взаимопонимание в семье и обществе, согласие с природой. Этому с малых лет учили детей и подростков. Трудовое воспитание в семье крестьянина-землеладельца было неразрывно связано с познанием среды обитания, с привитием бережного отношения к природе [4, 6].

Сейчас молодое поколение стремится в город, это может привести к утрате многих традиций и обычаев, к отчуждению детей и молодежи от бережного отношения к природе и окружающему миру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бессогонова Е.В., Самигуллина Г.З. Отражение природы в этнокультуре удмуртов в кн. Современные проблемы экологии. Материалы четвертой Республиканской экологической конференции студентов и преподавателей средних специальных заведений Удмуртской Республики. – Ижевск, 2009. – С. 31–34.
2. Баранова О.Г., Самигуллина Г.З. Материалы к народной медицине татарского населения в Кн. Шестая университетско-академическая научно-практическая конференция. Материалы докладов. Отв. редактор: д.ф.-м.н. В.А. Журавлев, Ижевск, Изд-во. – 2003. – С. 316–317.
3. Кошкина А.М., Самигуллина Г.З. Материалы по народной медицине татарского народа в кн. Современные проблемы экологии. Материалы четвертой Республиканской экологической конференции студентов и преподавателей средних специальных заведений

Удмуртской Республики. – 2009. – С. 29–31.

4. Владыкин В.Е. Религиозно-мифологическая картина мира удмуртов. – Ижевск: Удмуртия, 1994. – 384 с.

5. Зайцева Е.Н., Самигуллина Г.З. Баня и банные процедуры в культуре народов Поволжья // Восточно-европейский научный вестник, 2016. – №1(5). – С. 43–46.

6. Ватка но Калмез: Удмурт легендаос но преданиос / Сост. Н.П. Кралина, П.К. Поздеев. – Ижевск: «Удмуртия», 1971. – 163 с.

Поступила 13.03.2017

УДК 316

В.С. Гилев, Г.А. Поздняков, Т.Н. Сергеева
ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СЛУЖБЕ В АРМИИ

На основании социологического опроса, проведенного в городах Березники и Усолье Пермского края, выявлено отношение молодежи к службе в армии, ее опасения, мотивы нежелания служить в армии.

Цель работы – на основе прикладного социологического исследования показать отношение молодых людей к службе в армии, выяснить их ожидания и показать чего, на их взгляд, не хватает для создания положительного имиджа Вооруженных сил РФ.

В сознании российского общества сегодня присутствуют две противоположные тенденции отношения к армии. Первая – это рост доверия населения к силовым структурам и к армии. Но, с другой стороны, наблюдается вторая тенденция – стремление значительной части молодых людей (в том числе и при активной поддержке их родителей) уклониться от воинской службы [1]. Так, в г. Березники и г. Усолье (военкомат для населенных пунктов один) в 2014 году ушли служить 219 молодых людей, но в этом же 2014 году в Березниках от призыва уклонились 141 человек и из Усольского района – 13. Эти молодые люди просто не явились по повестке [2].

Молодых людей, не желающих служить в армии, не пугает наказание, вплоть до уголовной ответственности. В частности, Президент РФ В.В. Путин подписал закон, согласно которому не прошедшие военную службу по призыву граждане не смогут поступить на госслужбу. Этим же законом вносятся изменения в федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и «О муниципальной службе в Российской Федерации». Эти нормативно-правовые акты предусматривают, что граждане, достигшие 27 лет, но не служившие, не имея на то законных оснований, получают не военный билет, а справку. При рассмотрении кандидатов на государственную и муниципальную службу кандидатуры уклонистов не рассматриваются [3].

В 2016 году нами был проведен опрос об отношении молодежи к службе в армии. Всего было опрошено 217 респондентов – мужчин в возрасте от 17 до 27 лет, жителей городов Березники и Усолье. Среди опрошенных 183 человека еще не служили, а 34 человека прошли службу в российской армии.

На первый вопрос анкеты, «Собираетесь ли Вы проходить службу в армии?», отвечали только те, кто не служил. Распределение ответов показано на рис. 1.

Как видно из ответов, только 28,5% собираются отдать долг Родине, а 12% хотят «откосить». Вызывает тревогу и тот факт, что 24% молодых людей призывного возраста не будут служить по причине болезни.

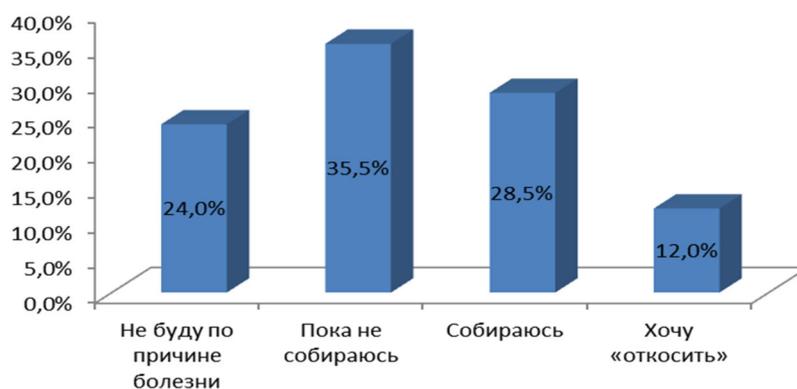


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о намерении проходить службу в армии

На рис. 2 приведено распределение ответов респондентов на вопрос: «Ваше отношение к армии?»

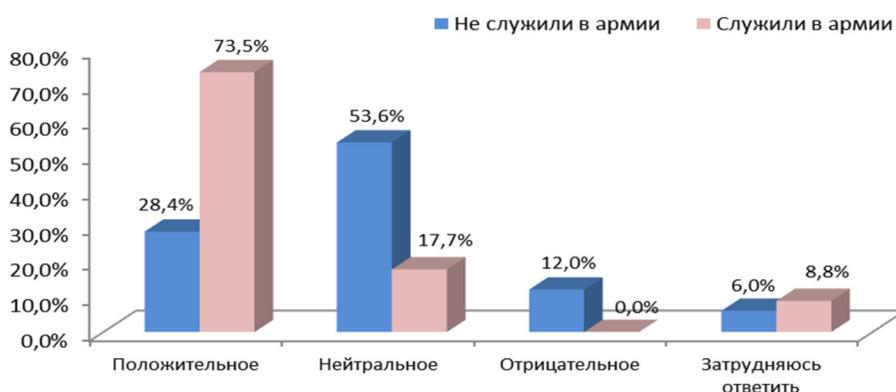


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос об отношении к армии

Примечательно, что 73,5% молодых людей, которые отслужили в армии, имеют «положительное отношение» к ней, среди неслуживших таких 28,4%. Большая разница среди категорий молодых людей, выбравших ответ «нейтральное отношение к армии» (17,7% среди служивших и 53,6% среди неслуживших). Те респонденты, которые отслужили в армии, не имеют «отрицательного» отношения к ней, в то время как среди неслуживших выбрали ответ «отрицательное отношение к армии» 12%.

Озабоченность вызывают ответы на вопрос нашей анкеты «Считаете ли Вы, что после службы в армии ухудшается психическое и физическое здоровье человека?» (рис. 3). Практически каждый четвертый респондент утвердительно ответил на этот вопрос, и треть призывников ответили «не знаю».

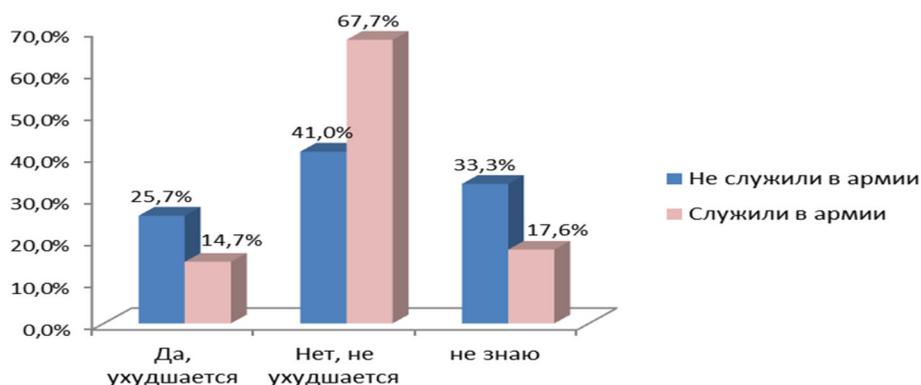


Рис. 3. Распределение ответов о психическом и физическом здоровье человека, отслужившего в армии

На следующем рисунке (рис. 4) приведены ответы респондентов на вопрос «Почему, на Ваш взгляд, многие молодые люди сейчас не хотят служить в армии?» Было предложено выбрать несколько вариантов ответа, поэтому суммарно ответов получилось более 100%.

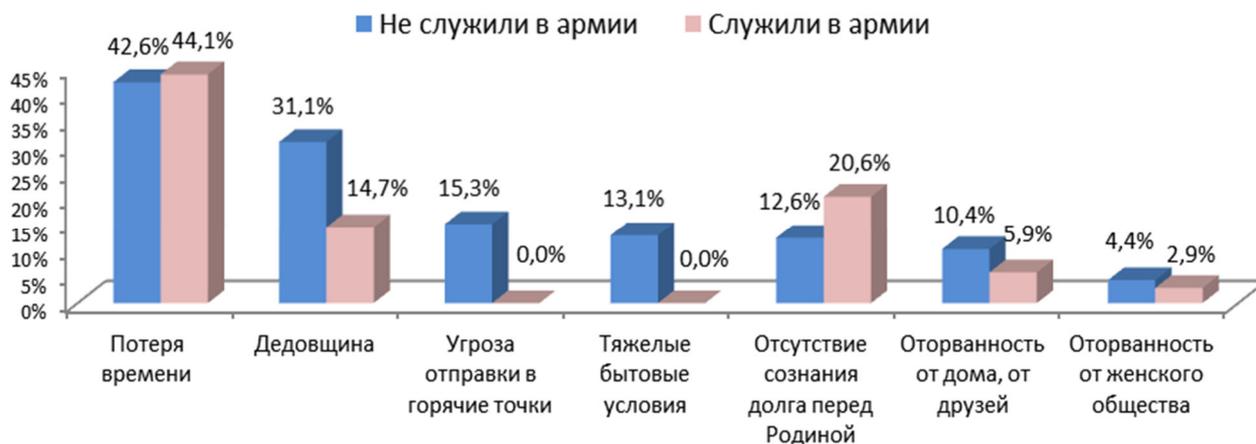


Рис. 4. Распределение ответов о причинах того, что молодые люди не хотят служить в армии

И служившие, и неслужившие в армии молодые люди основной причиной нежелания идти в армию называют потерю времени для учебы, профессионального роста (44,1% служивших и 42,6% не служивших). Дедовщины опасается 31,1% неслуживших. Среди тех, кто отслужил, только 14,7% отметили этот фактор. Угрозы отправки в горячие точки опасаются 15,3% допризывников. Среди отслуживших таких не оказалось. Аналогично обстоит дело с выбором ответа «тяжелые бытовые условия»: 13,1% неслуживших в армии их опасаются, а среди отслуживших ни один человек не выбрал этот ответ. Отсутствие сознания своего долга перед Родиной как причину нежелания служить в армии выбрало 20,6% отслуживших. Среди тех, кто в армии еще не был, так думают только 12,6% респондентов.

Чтобы выяснить, знают ли молодые люди, какие дополнительные возможности открываются перед ними после службы в армии, в анкету был включен вопрос «Как вы считаете, какие возможности открываются перед людьми, которые отслужили в армии?». Ответы на этот вопрос приведены ниже (рис. 5).

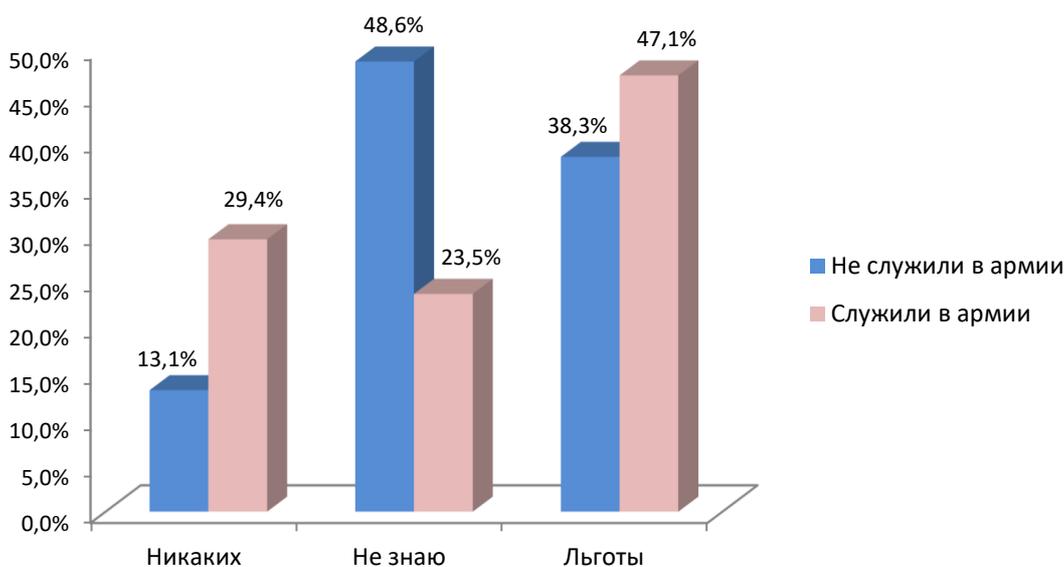


Рис. 5. Распределение ответов о возможностях, появляющихся у людей после службы в армии

Среди льгот были отмечены следующие: «проще устроиться на работу», «льготы при поступлении в вуз», «возможность устроиться на работу в МВД, ФСБ, госслужбу», «возможность карьерного роста, продвижение по службе в рядах Российской армии». Среди отслуживших в армии молодых людей 29,4% не заметили никаких дополнительных возможностей, еще 23,5% даже и не знают про них. И только 47,1% знают про льготы, которые предусмотрены людям, прошедшим службу в рядах вооруженных сил. Среди тех, кто не служил, 13,1% считают, что никакие дополнительные возможности не откроются перед ними после службы в армии, 48,6% ничего не знают об этих возможностях (в 2 раза больше, чем отслуживших) и 38,3% слышали про дополнительные льготы.

Опираясь на полученные результаты, попытаемся сформулировать некоторые рекомендации. Во-первых, необходимо поднимать престиж армии, для чего необходимо привлекать все социальные институты, государственные ведомства и СМИ. Во-вторых, необходимо развивать систему льгот военнослужащим после окончания службы, доводить информацию о льготах до призывников и отслуживших в армии молодых людей. В-третьих, стимулировать те организации, которые занимаются физической, моральной, психологической подготовкой молодых людей к службе в вооруженных силах РФ.

Авторы надеются, что полученные в ходе исследования результаты помогут не только сотрудникам военных комиссариатов, но и политикам, педагогам, представителям общественных организаций по созданию положительного имиджа вооруженных сил РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шилов В.В. Патриотизм в начале Первой мировой войны и сегодня (на примере Пермского края) // Власть. 2015. № 1. – С. 78–82.
2. Собянина М. Год в сапогах (В апреле стартует призывная кампания. Что ждет наших новобранцев?) // Усольская газета. – 2016. – № 8 (7368). 19 февраля. – С. 4.
3. Шилов В.В., Сергеева Т.Н. Проблемы армии глазами молодежи (по результатам социологического опроса в г. Березники Пермского края) // Дискуссия. – 2016. – № 6 (69). – С. 91–100.

Поступила 13.03.2017

УДК 316

А.К. Буторина, Т.Н. Сергеева

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ ГОРОДА БЕРЕЗНИКИ

Рассматривается проблема миграции населения, нежелания молодежи связывать свою трудовую деятельность с родным городом. На основе прикладного социологического исследования анализируется отношение молодых людей к перспективам развития города Березники.

Наличие трудовых ресурсов с соответствующим уровнем образования, готовых жить и трудиться на данной территории, является необходимым условием эффективного функционирования, динамичного развития любого муниципального образования РФ.

Проблема сохранения трудовых ресурсов в последние годы довольно остро обострилась в Пермском крае, в частности, во втором по численности и социально-экономическому потенциалу городе Пермского края – городе Березники.

По данным федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru) с 2006 года по 2016 год число жителей города Березники уменьшилось на 21 573 человека (с 168 200 человек в 2006 году до 146 627 человек в 2016 году). Безусловно, одной из причин

оттока населения порядка 1500–2000 человек ежегодно является техногенная авария на БКПРУ-1 компании ПАО «Уралкалий» в октябре 2006 года, появление провалов, переселение жителей из потенциально опасных зон. Изменение численности населения Березников с 2006 по 2016 годы показано на рисунке 1 [1].

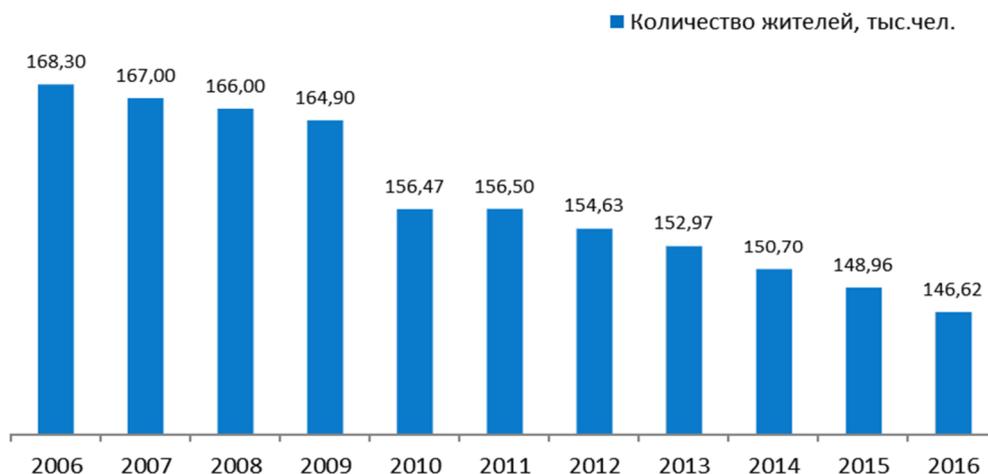


Рис. 1. Количество жителей Березников по годам, тыс. человек

В то же время в г. Березники и соседнем городе Усолье работает достаточно большое количество предприятий: ПАО «Уралкалий», АО «ОХК «УРАЛХИМ», ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ООО «Сода-хлорат», АО «Березниковский содовый завод», строятся новые рудники: ООО «ЕвроХим – Усольский калийный комбинат», ЗАО «Верхнекамская калийная компания». По некоторым прогнозам на Березниковско-Усольской агропромышленной территории после пуска новых производств уже в самое ближайшее время дополнительно потребуется около 10 тысяч квалифицированных рабочих [2].

Задача сохранения трудовых ресурсов в городе Березники становится как никогда актуальной. В данной работе мы попытались выяснить, как молодые люди оценивают свою малую Родину с точки зрения перспектив развития, планируют ли они связать свою трудовую деятельность с предприятиями города.

В ходе опроса нами было проанкетировано 316 респондентов в возрасте от 17 до 30 лет, практически при равном соотношении мужского и женского полов. Респондентами выступили студенты Березниковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (БФ ПНИПУ), Березниковского филиала Пермского государственного национального исследовательского университета (БФ ПГНИУ), Березниковского строительного техникума, Березниковского политехнического техникума, Березниковского медицинского училища и Березниковского техникума профессиональных технологий.

На наш первый вопрос: «Гордитесь ли Вы, что живете в России?» респонденты ответили: да – 57,1%; нет – 15,6%; не задумывался/не задумывалась – 27,3%. Таким образом, большинство молодых людей гордится тем, что живет в России.

На второй вопрос анкеты: «Если бы у Вас была возможность, Вы бы уехали из России?» были получены результаты: да – 50%; нет – 43,7%; сам не уеду, но хотел бы, чтобы уехали мои дети – 6,3%. Вызывает тревогу тот факт, что больше половины опрошенных, если бы у них была возможность, покинули РФ или хотели бы, чтобы уехали их дети.

Ответы на вопрос: «Испытываете ли вы чувство гордости за Россию, за свой город, за свое учебное заведение?» распределились следующим образом (рис. 2):

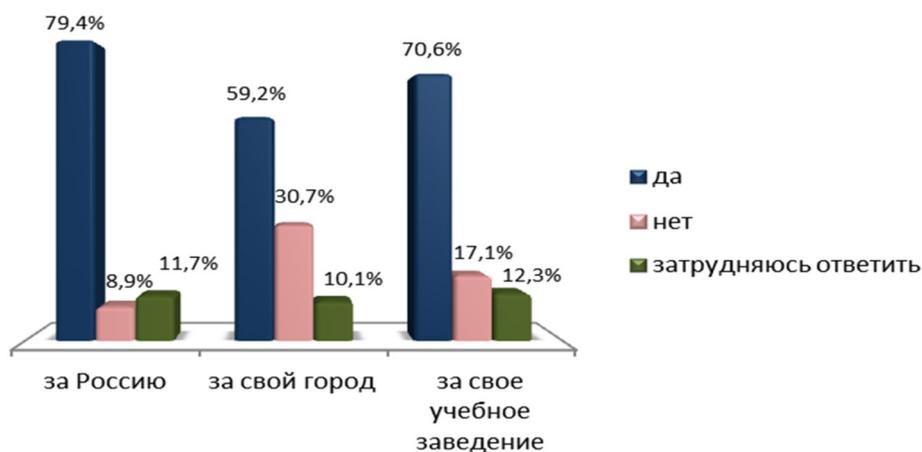


Рис. 2. Распределение ответов о гордости за Россию, свой город, свое учебное заведение

Опрос показал, что у большинства молодых людей (79,4%) есть чувство гордости за Россию, но, к сожалению, почти на 20% меньше тех, кто испытывает чувство гордости за свой родной город Березники (59,2%).

На вопрос «Хотите ли вы в будущем остаться жить и работать в своем городе, Пермском крае?» получены следующие ответы (рис. 3):

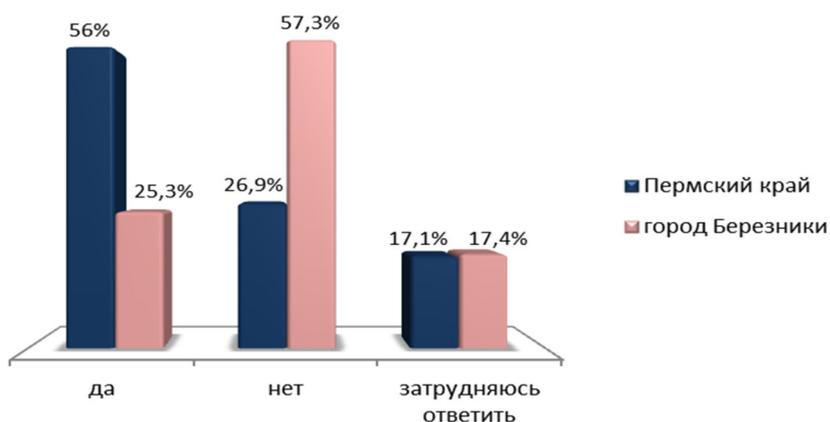


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос о желании остаться работать в Пермском крае, городе Березники

Результаты этого опроса говорят не в пользу города Березники. В Пермском крае хотели бы остаться 56% респондентов, а в городе Березники только 25,3% опрошенных.

Тот факт, что более половины респондентов (57,3%) не планируют связать свою трудовую деятельность с предприятиями нашего города и самим городом, очень тревожный. По всей видимости, численность населения Березников продолжит сокращаться, не смотря на то, что сегодня региональная, местная власть, градообразующие предприятия уделяют повышенное внимание проблеме сохранения трудовых ресурсов в г. Березники. В настоящее время активно возводятся жилой фонд, детские сады, школы в новых жилых комплексах на правом берегу Камы, проводится мониторинг состояния жилого фонда на левом берегу, строятся новые объекты соцкультбыта. Важно, чтобы молодежь оставалась на своей малой Родине. В противном случае рабочие места будут заняты приезжими из других территорий.

Человеческий потенциал является одним из основных условий развития территории. Общерусская культура складывается из региональных компонентов. Потеря традиций, утрата историко-культурного наследия всегда негативно отражается на этнокультурном, социально-экономическом, демографическом, политическом развитии любого региона [3].

Авторы надеются, что приведенные результаты прикладного социологического

опроса помогут решению проблемы закрепления потенциальных трудовых ресурсов (студенческой молодежи в частности) в городе Березники.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Города России. Березники / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://города-россия.рф/sity_id.php?id=118 (дата обращения 26.02.2017).
2. Шилов В.В., Нестерова С.Ю. Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей как фактор динамичного развития Пермского региона // Экономика и предпринимательство. – 2016. № 11 (ч.1) (76-1). – С. 1017–1022.
3. Шилов В.В., Сергеева Т.Н. Сокращение утечки мозгов как важный фактор экономического развития региона: историко-социологический аспект // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1 (78). – С. 272–278.

Поступила 13.03.2017

УДК 303

Е.А. Минина

АНАЛИЗ БЫТА И ОБРАЗА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ ЧЕРЕЗ ЖИВОПИСЬ

В статье раскрывается, как быт оказывает влияние на формирование личности. Быт представляет собой повседневную жизнь человека, в ходе которой удовлетворяются его потребности в пище, одежде, общении, осваиваются духовные блага. Кроме этого, понятие включает в себя отдых и развлечения.

Наглядное представление жизни людей дают картины бытового жанра. Первое упоминание о них относится еще к Древнему миру, и прежде всего, к Африке, Древнему Египту. На стенописях в гробницах фараонов, на обломках керамических сосудов можно разобрать детали повседневной жизни египтян. Основным занятием благодаря плодородию почвы было земледелие. Поэтому довольно часто на древних изображениях можно встретить сцены сбора урожая, орошение полей. Помимо этого египтяне изображали животных и птиц, которые также помогали им в хозяйстве. Кроме работы они любили развлекаться, играть на разнообразных струнных и духовых инструментах, которые отчасти похожи на современные. Однако те времена были довольно непредсказуемы, в любой момент мог напасть враг, поэтому в изображениях египтян и других соседних народов (Шумер, Ассирия и др.) можно увидеть бои: противоборство колесниц, вооруженных стрелами и луками воинов.

Что касается Древней Греции, бытовые сцены можно встретить на распространенных в то время керамических вазах, на которых было принято ставить подпись изготовителя или вазописца. Именно поэтому память о них жива и поныне (мастера Ефроний, Эксекий, Евфимид и др.). На вазах изображали воинов, а также различного рода спортивные соревнования, что говорит о стремлении греков вести здоровый образ жизни. Также они любили закаляться, часто ходили в бани, где проводили свой досуг, общались друг с другом. Как и другие цивилизации того времени, греки разводили скот, вели работы в море, владели рабами.

В Средневековой Европе в искусстве так же, как и в других областях царит религия: строится множество готических соборов во Франции, Германии, Англии, создаются фрески с изображением святых и сцен из Нового завета. Но бытовой жанр по-прежнему продолжает развиваться. Его можно наблюдать на рельефах, витражах и в книжных миниатюрах. Одни из самых известных – миниатюры братьев Поля, Жана и Эрмана Лимбурггов. Они создали шедевр «Роскошный часослов герцога Беррийского». В разделе «Месяцы» приводятся в

пример занятия людей того времени в течение года: рубка дров, пахота, сев, обработка виноградника, свадьба, сенокос, жатва и стрижка овец, соколиная охота, сбор винограда, посев озимых и др. Род деятельности похож на занятия жителей древних государств, меняется только способ и инструменты в сельском хозяйстве. Все больше развиваются города, но в отличие от античных центров они были не такими просторными, в них царила грязь и духота. Рабский труд постепенно теряет свое экономическое значение, появляются цеха, или ремесленные объединения.

Восточная азиатская (индийская, персидская) средневековая миниатюра также представлена бытовыми сценами, хотя и не в таком большом количестве из-за тирании властей. Таковы миниатюры «Искандер и китайский император», «Сватовство сыновей Фаридуна к дочерям обладателя Эмена».

Следующая после периода Средневековья эпоха Возрождения изменила взгляды человека на окружающий мир, а европейское искусство частично освободилось от оков церкви. Несмотря на то, что центральной темой все равно оставалась религия, изменилась манера написания картин, в них ярче стали проявляться бытовые черты. Раннее Возрождение представлено итальянским мастером Джотто (ключевая фигура Проторенессанса), нидерландцем Яном ван Эйком, венецианцем Джорджоне. Именно на основе творчества этих людей человечество получило титанов Возрождения: Леонарда да Винчи, Рафаэля, Микеланджело, Тициана.

В работах нидерландского художника Северного Возрождения Питера Брейгеля Старшего, «Охотники на снегу», «Жатва», «Сенокос», «Возвращение стада», «Крестьянский танец», «Крестьянская свадьба», проявились основные черты эпохи, показаны занятия простых людей.

В Нидерландах XVII века получило развитие такое ответвление христианства как протестантизм. Соответственно, это позволило художникам данной страны свободно изображать повседневную жизнь граждан. Недаром нидерландца Яна Вермеера Дельфтского называют величайшим мастером бытовой живописи. В его картинах, так же как и в творениях его современников, прослеживается следующая отличительная черта: композиции представлены в тщательно прописанном интерьере в здании. Это можно объяснить изменением взглядов людей к жилищу. Дом отныне представляется не просто местом для сна и защиты от врагов. Его стараются украсить, создать уют. Все больше уделяется внимание к интерьеру. Пол покрывают каменными, керамическими плитами, досками, в дальнейшем получают распространение ковры. В эпоху Возрождения нередко случалось, когда пол нижнего этажа посыпали травами, считалось, что это положительно сказывается на состоянии здоровья жителей. Стены оформляли, расписывали, подражая античности. Появившиеся обойные ткани изготавливали из бархата, атласа, парчи, шелка, тисненой ткани. Распространилась мода на гобелены. Основными сюжетами для них служили сцены из античной и библейской мифологии или другие исторические события.

Красивые гобелены, интересный, тщательно прописанный интерьер – все это наблюдается в работах Вермеера: «Спящая девушка», «Молочница», «Офицер и смеющаяся девушка», «Бокал вина», «Кружевница», «Любовное письмо» и др. Колорит различных картин художника имеет схожий серо-голубоватый оттенок. Связано это непосредственно с климатическими условиями в Нидерландах и с недостаточностью освещения. Так, вечерами и ночами практически единственным источником света по-прежнему оставалась Луна.

В Европе, в частности в Англии, в середине XVIII столетия происходит промышленный переворот – переход от ручного труда к машинному. Это изменение, несомненно, облегчило положение рабочих.

В XVIII веке меняется роль женщин, в эпоху Просвещения они получают надежду на независимость и интеграцию в общество. мода также становится более женственной, даже среди мужчин было принято носить украшения (серьги и кружева). XVIII век в искусстве представлен такими стилями, как рококо и классицизм. В основе рококо лежат неровные, изогнутые линии, что придает живописным произведениям нарядность, даже некоторую

вычурность. Яркими представителями этой эпохи являются французские художники Антуан Ватто и Франсуа Буше. Собственно бытовой жанр Буше изображается наигранно и приукрашено, у Ватто он трактуется несколько фантастически. В Великобритании обыденную жизнь показывает в своих работах Томас Гейнсборо.

Так, в картинах этого периода большое внимание уделяется аристократии, их развлечениям, театру, любви. Таковы картины Ватто: «Общество в парке», «Урок любви», «Венецианский праздник».

В противовес рококо постепенно возникли «буржуазный семейный жанр и бытовая сатира». Так, в реалистичных работах английского художника Уильяма Хогарта высмеиваются нравственные пороки высшего класса (например, серия картин «Модный брак»).

В России бытовой жанр получает развитие во второй половине XVIII века. И связано это, прежде всего, с повышенным интересом к жизни крестьян. Идеализированные сельские сцены показаны в картинах И.М. Танкова, реальность крестьянского быта отражена в работах М. Шибанова, суровая правда жизни крестьян, их бедноты изображена в акварелях И.А. Ерменева.

В XVI–XVIII веках происходит расцвет бытового жанра в странах Азии. Изыщество проявляется в миниатюрах Ирана (Риза-йи- Аббаси) и Индии (Манак, Рамлал), лаконично передают жизнь простых людей работы корейского автора Кима Хон До, очень точно отражают положение различных слоев населения японские живописцы Китагава Утамаро, Судзуки Харунобу, Кацусика Хокусай.

В XIX веке искусство изменило отношение к обездоленным, больным, рабам, военнопленным. Если в эпоху барокко их считали показателями власти, славы и мощи монарха, то теперь их страдания открыты, им сочувствуют, сопереживают, хотят помочь. Так назревают социальные проблемы, которые сопровождаются восстанием, национально-освободительной войной, революцией. В России в 1861 году было отменено крепостное право.

Так, в XIX веке бытовой жанр получает расцвет в разных странах, сцены быта изображаются реалистично, точно, правдиво. Крестьянская жизнь показана в работах Алексея Гавриловича Венецианова. Работы «Жнецы», «Спящий пастушок», «На пашне. Весна», «Захарка» привлекают искренностью изображения образов крестьян.

В XIX веке военная служба стала наиболее престижной для дворянина. Развлечения были представлены многочисленными балами. Вплоть до второй половины столетия нередко были случаи дуэлей, применявшихся для разрешения разногласий, споров, зачастую касавшихся девушек (Илья Репин «Дуэль»).

Жизнь русских людей во второй половине XIX века показали в своих картинах художники-передвижники (Г.Г. Мясоедов, В.М. Максимов, К.А. Савицкий, В.Е. Маковский, И. Репин, В. Перов, И. Крамской, В. Суриков, Н.А. Ярошенко). В своих работах они хотели не только передать угнетение простого народа, но и показать его могучий дух, силу, героизм, стойкость. В их картинах отразились противоречия капитализма, проявились тенденции расслоения деревни [1].

Возникший во Франции в 60-ых годах XIX столетия стиль импрессионизма также заставил художников этой эпохи изменить взгляд на жизнь вокруг. Представители этого направления – Э. Мане, Э. Дега, К. Моне, О. Ренуар, А. Тулуз-Лотрек – выдвинули на первый план преобразенную обыденность, отметили выразительность схваченных моментов, настроения людей, взглядов, движений. На картине Клода Моне «Завтрак на траве» изображены молодые люди на фоне природного пейзажа. Художник будто стоит рядом, смотрит на них со стороны, видно, что герои беседуют и совсем не обращают на него внимание.

В конце XIX века дворянство постепенно начинает терять свою силу и к началу следующего столетия как сословие начинает «затухать».

С начала XX века проявилось обострение различных социальных, политических

проблем, повсюду разворачивались войны, революции, быстро разрастались города, развивалась техника, наука [2]. Все это изменило жизнь и быт людей (одним из главных нововведений стало электрическое освещение).

В советском искусстве после революции 1917 года тоже проявились изменения. Основным лозунгом был свободный труд, равенство, оптимизм, вера в счастливое, хорошее будущее. Это проявилось в работах художников Б. Кустодиева, И. Владимирова. Колхозная жизнь показана в картинах С.В. Герасимова, А.А. Пластова. Одежда и мода советских людей стала намного проще, чем в царской России.

Годы Великой Отечественной войны [3] показаны художниками Ю.М. Непринцевым, Б.М. Неменским, А.И. Лактионовой, В.Н. Костецким. Повседневная жизнь в послевоенные годы, энтузиазм наблюдается в работах Т.Н. Яблонской, С.А. Чуйкова, Ф.П. Решетникова.

Основная масса советского населения трудится на заводах, фабриках, проживает в квартирах, распределенных государством. Получило распространение фотографирование, стал развиваться кинематограф. Просмотр фильмов стал одним из видов современного досуга людей. Стала расширяться сфера услуг. А с развитием компьютерных технологий и Интернета множество видов человеческой деятельности стало возможным делать быстрее. Так, находясь дома, люди могут виртуально посещать магазины, совершать покупки, зарабатывать деньги, общаться с друзьями, знакомыми по всему миру, читать книги, новости, смотреть фильмы, играть, изучать языки, бронировать билеты на самолет, в театры и др.

Таким образом, с момента возникновения жизни на Земле, у человека стал формироваться быт. На протяжении тысяч лет он претерпевал изменения, менялась деятельность, возникали новые профессии, появлялись новые способы и инструменты достижения цели [4]. Становился иным образ жизни, претерпевали изменения манеры, менялась одежда и др. По-прежнему человек обрабатывает землю, разводит скот, нуждается в доме, в общении, защите. Все это удовлетворение первичных потребностей, необходимых для нормальной жизнедеятельности. Можно предположить, что в будущем производство первичных благ полностью падет на роботов. Люди будут больше уделять внимание друг другу, духовно развиваться. Все это позволит обживать новые территории Галактики, формировать там свой быт.

Анализ быта и жизни людей разных эпох был проведен на основе живописи, потому что именно картины дают настоящее представление обо всем вокруг. По мнению немецкого поэта И. Гете: «Живопись – самое доступное и удобное из искусств».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Апраксина Н.С. Бытовая живопись. Изд-во: Ленинград, 1952. – 48 с.
2. Сиков Р.А., Стафиевская М.В. Древняя бухгалтерия // Решение. – 2015. – Т. 2. – С. 253–254.
3. Стафиевская М.В., Жуков Д.А. Работа библиотек в годы Великой Отечественной войны // Решение. – 2016. – Т. 1. – С. 254–256.
4. Стафиевская М.В., Сосков В.О. Роль средств массовой информации в формировании морально-нравственных ценностей молодежи // Решение. – 2016. – Т. 1. – С. 258–259.

Поступила 13.03.2017

Д.А. Жуков, М.В. Стафиевская
ИСТОРИЧЕСКОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ГОРОДА

В статье говорится о влиянии венгерских отношений на становление и развитие города Йошкар-Ола Республики Марий Эл.

Улицы Царевококшайска (ныне г. Йошкар-Ола) дореволюционного периода по происхождению можно разделить на четыре группы:

- названные в честь храмов и христианских праздников – Вознесенская слободка, Вознесенская, Покровская, Рождественская, Тихвинская, Троицкая;
- названные по объектам, расположенным на них, – Кирпичная, Садовая;
- названные по месторасположению – Набережная, Пограничная;
- названные в честь русских писателей и государственных деятелей – Чехова, Гоголя, Пушкина, Игнатъева.

Победа Октябрьской революции и установление в марийском крае советской власти внесло коррективы и в названия улиц Царевококшайска. Постановлением исполнительного комитета Царевококшайского уездного Совета крестьянских, рабочих и красноармейских депутатов были переименованы: Покровская на Советскую, Вознесенская на Карла Маркса, Игнатъева на Волкова, Ярмарочная на Зарубинскую, Троицкая на Анисимовскую, Садовая на Красноармейскую, Кирпичная на Коммунистическую, Рождественская на Чернышевскую, Вознесенская слободка на Красноармейскую слободку. Новые названия получили площади: Базарная площадь стала площадью Революции, Троицкая – площадью Троцкого [1, с. 48–49].

За годы советской власти город вырос, количество улиц увеличилось в десятки раз, появились новые площади, проспекты и бульвары, парки и скверы, которые получили свои названия. Количество топонимических групп увеличилось. При этом Йошкар-Ола так и не приобрела своего неповторимого топонимического облика. Типичные для любого советского города названия – Советская, Октябрьская, Пролетарская и т.п. – обезличивали районы, улицы, площади.

В 1920-е гг. в городе Краснококшайске была заложена первая за годы советской власти новая улица, которая была названа Свободы. В 1974 г. ее переименовали в Вашскую в честь венгерской области Ваш. В 1970-е гг. улица Вашская была проложена дальше: от проспекта Гагарина до Первомайской. Этот участок в 2006 г. был расширен и переименован в Успенскую. Таким образом, сегодня улица Вашская начинается от Парка 400-летия Йошкар-Олы, а заканчивается на перекрестке проспекта Гагарина и Успенской.

Ваш (венг. Vas) в переводе означает «железо», об этом же свидетельствует и словенское название области *Železna županija* Троцкого [2, с. 49].

История появления этого топонима связана с развитием побратимских марийско-венгерских отношений. Взаимный интерес к языку и литературе, искусству и национальным традициям родственных финно-угорских народов перерос в тесные культурно-политические и экономические отношения в начале 70-х годов.

19 мая 1971 года состоялась учредительная конференция, на которой представители коллективов промышленных предприятий, колхозов, совхозов и учебных заведений было создано Марийское отделение Общества советско-венгерской дружбы. С этого времени область Ваш Венгрии и Марийская республика стали побратимами. С февраля 1994 года Общество стало называться «Марий Эл – Венгрия» [3, с. 20].

Основной задачей Общества стало оказание содействия организациям и гражданам двух стран в развитии добрососедских отношений и сотрудничества в области образования, науки, культуры, экологии, экономики и других сфер жизни. В течение 1971–1974 гг. специалисты строительства, архитектуры и городского хозяйства проходили обучение в летнем университете «Савария». На озере Яльчик отдыхали венгерские пионеры, а наши

школьники – на озере Балатон, начали работать кружки по изучению венгерского языка [3, с. 112–113].

Закономерным шагом на пути дальнейшего укрепления дружественных связей с венгерской областью-побратимом стало переименование улицы Свободы Йошкар-Олы в Вашскую.

Средняя школа №8, расположенная на улице Вашской, стала коллективным членом Общества советско-венгерской дружбы, а при школьном КИДе была создана секция «Общество друзей Венгрии». Широко известен был школьный музей Советско-Венгерской дружбы. Ежегодно 4 апреля отмечался день освобождения Венгрии от фашизма, проводилась викторина «Знаешь ли ты Венгрию?», встречались с людьми, побывавшими в ВНР, с участниками освобождения Венгрии, регулярно выпускалась газета «Баратшаг» [3, с. 36–37]. Учащиеся школы разыскали более 50 солдат и офицеров – участников боев за свободу Венгрии. Действовал в школе и кружок по изучению венгерского языка под руководством дочери венгерского коммуниста Елены Адик, которая жила в городе Йошкар-Ола.

Таким образом, появление в городе улицы Вашской было обусловлено установлением и развитием дружеских связей Марийской АССР с областью Ваш Венгерской Народной Республики. На карте города появился уникальный топоним, который заменил стереотипный, бесконечно повторяющийся – улица Свободы. Вашская органично вписалась в топонимическую систему Йошкар-Олы. Лаконичное и простое по конструкции оно удобно в употреблении и легко выполняет свои основные функции: адресация и увековечение памяти о родственной венгерской земле [4, с. 161].

Еще одним плодом марийско-венгерской дружбы стал крупный жилой район в заречной части города, названный в честь побратима марийской столицы – административного центра области Сомбатхея.

Сомбатхей — старейший город Венгрии. Он был основан римлянами в 45 году до н.э. Тогда он назывался Савария и являлся столицей провинции Паннония. Расположенный на знаменитом торговом «Янтарном пути» город стал быстро развиваться. Временем расцвета стал период правления Константина Великого. В 458 году Савария была разрушена до основания мощным землетрясением [5, с. 20].

Венгерское название города происходит от слов «szombat» — суббота и «hely» — площадь и восходит к знаменитым ярмаркам, которые проводились в городе каждую субботу.

История появления Сомбатхея в марийской столице уходит к 60-м годам. Идея застройки заречной части города возникла в 1968 г., когда Советом Министров РСФСР был утвержден Генеральный план строительства г. Йошкар-Олы.

Обратили внимание на левый берег Малой Кокшаги архитекторы проектного института «Марийскгражданпроект». Но он был низким и заболоченным, было трудно подготовить землю для стройки, чтобы территория будущего района не затапливалась, была поддержана идея гидронамыва [6].

5 сентября Совет Министров Марийской АССР утвердил проект детальной планировки Заречного района [7]. Изучение архивных документов показывает, какой трудной и напряженной была борьба молодых архитекторов за свой проект [8]. Согласно проектно-сметной документации первый микрорайон в Заречье назывался – Пионерский [9].

27 февраля 1975 г. был заложен фундамент первого дома по адресу Ленинский проспект №22 в Пионерском микрорайоне. А уже в ноябре он расправил свои плечи в Сомбатхее [9].

Идея дать новому микрорайону венгерское имя принадлежит Анатолию Игнатовичу Галицкому. Еще в сентябре 1974 г. в газете «Марийская правда» он писал: «Наши друзья из Венгрии построили в Сомбатхее замечательный микрорайон «Йошкар-Ола». По нашему мнению в заречном районе подготовлена прекрасная почва для достойного ответа» [6].

Дата рождения венгерской Йошкар-Олы – 7 ноября 1973 года, в честь чего в центре микрорайона установлена памятная доска. [2, с. 94–95].

С предложением дать строящемуся на месте болота, в пойме Кошаги, микрорайону имя венгерского города, выступило и марийской отделение ОСВД. В феврале 1975 года Исполком Йошкар-олинского горсовета принял и присвоил имя Сомбатхей новому микрорайону [3, с. 114].

Йошкар-Олинский Сомбатхей и Сомбатхейская Йошкар-Ола строились почти одновременно. Однако в отличие от венгерского, где основной тип застройки – пятиэтажные дома, наш «Сомбатхейский микрорайон не будет знать пятиэтажек – он весь устремится ввысь» (Галицкий А.И.). Одним из основных факторов высотной застройки стала высокая стоимость земли из-за больших расходов на намыв грунта и прокладку коммуникаций.

Архитекторам и домостроителям Йошкар-Олы хотелось заставить железобетон «заиграть», предстать не серыми коробками зданий, а раскрыться выразительным обликом своих конструкций. Главный архитектор Анатолий Игнатович Галицкий постоянно думал, как решить эту задачу. На каждый элемент декора необходимо были дополнительные финансовые вложения. Во время поездки в Венгрию он увидел оригинальный орнамент на гостинице «Савария». Архитектор принял решение отобразить его на домах микрорайона [6].

Делегация марийских архитекторов и строителей побывала в городе Сомбатхее. Они познакомились с технологией строительства монолитных домов из панелей, а также обратили внимание на оригинальное решение ограждений балконов и лоджий: «на металлическое ограждение навешивается армированное стекло, окрашенное в процессе изготовления в разные цвета» [8]. В итоге во внешнем оформлении зданий нашего Сомбатхея были использованы элементы венгерской архитектуры [10]. Первый же возведенный дом за оригинальность архитектурных решений был удостоен диплома I степени Госстроя РФ и серебряной медалью ВДНХ СССР. В 2010 году на стене дома была установлена памятная доска.

Таким образом, микрорайон Сомбатхей был первым в застройке левобережья Малой Кокшаги. По проекту его территория ограничивалась Ленинским проспектом, улицей Парковой (ныне Петрова), бульваром Чавайна и Сернурским трактом (ныне ул. Эшкинина). Следующие микрорайоны Заречья получили типовые и невыразительные названия: Центральный, Ленинский, Юбилейный, Спортивный. Не удивительно, что яркое и оригинальное название Сомбатхей, как более адресное, чаще использовалось йошкаротинцами. И в настоящее время, используя топоним Сомбатхей, горожане подразумевают не только этот микрорайон, а весь Заречный район.

В начале 1983 года Градостроительный совет при Йошкар-Олинском горисполкоме утвердил проект нового кинотеатра, предназначенного для Сомбатхейского микрорайона. Он был признан лучшим в республике и представлен на московскую выставку Союза архитекторов СССР. По замыслу автора Павла Олексюка необычная многогранная архитектура и насыщенная цветовая гамма позволит зданию выделиться на фоне светлого жилого массива. 18 июня 1985 года проект был утвержден Советом Министров МАССР [11].

«Балатон» – такое название предложили проектировщики. Балатон (венг. Balaton) — это озеро на западе Венгрии, крупнейшее в Центральной Европе. Его площадь – 594 км², длина – 79 км, ширина колеблется от 1,2 до 12,4 км. Средняя глубина 3,6 метра, максимальная 12,5 метра.

Древние римляне называли озеро Пелсо (лат. Lacus Pelso), в буквальном переводе Мелкое озеро. Valaton – слово невенгерской этимологии. По наиболее распространенной версии, оно восходит к славянскому Blato. Славянские племена, жившие в бассейне Дуная, называли его Блатенске или Блатно, производное от славянского слова Blato — «болото» (русское слово восходит к тому же славянскому корню). Это название сохранилось в современном словацком – Blatenské jazero и словенском языках Blatno jezero.

Однако строительство нового кинотеатра растянулось на несколько лет. Он распахнул свои двери первым зрителям только в 1988 году. В первоначальный проект были внесены значительные изменения. Первоначально предполагалась использовать облицовочный кирпич более мягких тонов, но дефицитный материал пришлось заменить на более дешевую

мраморную крошку, которую покрасили в темный цвет, чтобы скрыть неровности [12].

Изменения произошли не только с первоначальным проектом, изменилось и название кинотеатра. В итоге в городе появился кинотеатр «Россия».

Одним из олицетворений братских марийско-венгерских связей стала скульптура, установленная перед входом в торговый центр «Савария». Это – дар Йошкар-Оле от Сомбатхея. На мраморном возвышении установлена фигура девушки. Чуть прислонившись к граненой колонне, обвив ее руками, она вся устремлена вперед. Молодая венгерка – это юность древней земли. Ее взор, устремленный вдаль, словно живой нитью связывает города-побратимы, а колонна напоминает об античном прошлом Сомбатхея [13].

Открытие скульптуры состоялось в августе 1978 года. На открытии монумента в составе венгерской правительственной делегации из области Ваш присутствовали автор скульптуры Михай Немеет и главный архитектор Петер Фазекаш.

В Йошкар-Оле скульптура получила новое название – «Дружба». Однако у нее было еще одно имя, о котором упомянул в одном из своих очерков главный редактор «Марийской правды» Вадим Карташов: «Это не гостья, а наша сестра, и мы ласково называем ее Этилона, объединив в одно два распространенных венгерских имени – Этелла и Илона».

Исследование позволило выявить в историко-культурном пространстве нашего города уникальные, оригинальные и выразительные венгерские топонимы, которые успешно закрепились в нашей речи.

Обобщая результаты исследования [14], можно сделать вывод: сохранение в топонимическом пространстве г. Йошкар-Олы венгерских названий придает нашему городу неповторимый облик. Каждое из них имеет определенную логику, связанную с городскими реалиями и придает ему своеобразный культурно-исторический и этнический колорит.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куклин А.Н. История Марий Эл в географических названиях. – Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 2010. – 184 с.
2. Сервус, Савария. – Йошкар-Ола: Мар. кн. изд-во, 1985. – 122 с.
3. Рыбалка В.И. Побратимы. Марийско-венгерское сотрудничество 1971–1996 гг. – Йошкар-Ола, 1996. – 127 с.
4. Суперанская А.В. Что такое топонимика? – М.: Наука, 1984. – 182 с.
5. Земля друзей. – Йошкар-Ола: Мар. Кн. изд-во, 1977. – 47 с.
6. Галицкий А. На левом берегу Кокшаги / Марийская правда. – 1974. – С. 2.
7. Стафиевская М.В., Жуков Д.А. Работа библиотек в годы Великой Отечественной войны // Решение. – 2016. – Т.1. – С. 254–256.
8. Сарычева Т.В. Статистический анализ асимметрии и дифференциации региональной структуры занятости по видам экономической деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-1 (75-1). – С. 209–215.
9. Сарычева Т.В. Концептуальные подходы к идентификации внутреннего и внешнего рынков труда по видам экономической деятельности в регионах Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-2 (75-2). – С. 150–155.
10. Сарычева Т.В. Методологические подходы к классификации территорий на муниципальном уровне по показателям развития занятости и безработицы региона // Системное управление. – 2016. – № 2 (31). – С. 27.
11. Борисова Е. Кинотеатр для Сомбатхейского микрорайона // Марийская правда. – 1983. – 23 января. – С. 3.
12. Витальев В. Бастион культуры над Кокшагой / Йошкар-Ола. – 1998. – 26 марта. – С. 4.
13. Пожгаи Золтан. Край сердцу близкий // Марийская правда, 1983. – 18 февраля.
14. Минина Е.А., Стафиевская М.В. Аспекты студенческой жизни в университете // Решение. – 2016. – Т. 1. – С. 242–244.

Поступила 13.03.2017

В.А. Лавров, С.Ю. Нестерова, В.В. Шилов

ТЕХНОГЕННАЯ АВАРИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ БЕРЕЗНИКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Рассматриваются социальные проблемы Верхнекамья после техногенной катастрофы на руднике БКПРУ-1 компании ПАО «Уралкалий». Предлагаются пути сохранения и привлечения трудовых ресурсов для развития экономической и социокультурной сферы Березниковско-Усольской агропромышленной территории Пермского края.

В последние годы во многих субъектах РФ региональные и местные власти активно работают над программами, которые призваны решать проблему не только сохранения трудовых ресурсов, но и привлечения граждан трудоспособного возраста с других территорий.

Наиболее актуальной данная тема с конца нулевых годов XXI века стала в крупнейшем индустриальном центре Западного Урала г. Березники Пермского края, где произошла техногенная катастрофа на руднике БКПРУ-1 компании ПАО «Уралкалий» в октябре 2006 года. Возникшие в скором времени провалы находятся практически в черте города, так как шахтное поле Первого рудника расположено в основном непосредственно под г. Березники [1].

Как следствие, со второй половины нулевых годов начался отток населения из г. Березники – 1–1,5 тысячи человек в год. Пермстат в 2016 году опубликовал данные: численность Березников в 2015 году сократилась на 2 328 жителей, то есть с 148 955 до 146 627 жителей (на 1 января 2016 г.)

Все это вызывает озабоченность не только у региональных и местных властей, но и даже у Президента РФ, который, как сообщил сайт Кремля (в списке поручений Президента) в октябре 2016 года, потребовал наказать виновных в затягивании переселения жителей Березников из аварийных домов [2].

Озабоченность ответственных лиц о судьбе города вполне объяснима, так как в настоящее время Березниковская агломерация не только признанный лидер Верхнекамского региона, но и г. Березники официально считается вторым по численности и социально-экономическому потенциалу городом Пермского края после краевого центра (13% дохода бюджета Пермского края поступает из Березников).

На территории Березниковской агломерации работают следующие промышленные гиганты, продукция которых практически не имеет аналогов не только в других регионах России, но и в большинстве стран мира: ПАО «Уралкалий», ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ОАО «Березниковский содовый завод», ООО «Сода-хлорат», ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Филиал «Азот» и ряд других предприятий.

Перспектива промышленного развития Верхнекамского региона на сегодняшний день очевидна. Так, ПАО «Уралкалий» в соседнем с Березниками Усольском муниципальном районе ведет строительство 5-го рудника. Кроме ПАО «Уралкалий» строительство шахтных стволов в Березниковско-Усольской агломерации ведут ООО «ЕвроХим – Усольский калийный комбинат» (дочернее предприятие МХК «ЕвроХим») и ЗАО «Верхнекамская калийная компания» (дочернее предприятие ПАО «АКРОН»). После пуска новых калийных рудников на Березниковско-Усольской агропромышленной территории появится дополнительно около 10 тысяч рабочих мест, а через 20 лет по ряду прогнозов в Северном Прикамье будет создано дополнительно 30 тысяч рабочих мест.

Именно наличие богатейшего месторождения калийно-магниевых солей способствовали выбору места для строительства Березниковского химического комбината (БХК) в конце 1920-х годов, а затем Соликамского и Березниковского магниевых заводов во второй половине 1930-х годов.

Границы этой уникальной «кладовой природы» общей площадью около 3500 км² современная геологическая наука описывает так: она начинается от оз. Нюхти в Красновишерском районе на севере Пермского края до бассейна р. Яйвы Усольского района на юге. Протяженность только разведанной части ВКМКС с севера на юг составляет 140 км, а с запада на восток около 60 км.

Открытие профессора П.И. Преображенского 5 октября 1925 года, как он сам его называл «ошеломляющее открытие» Верхнекамского месторождения калийных солей, без всякого сомнения, способствовало «крутому повороту» исторического развития Верхнекамского региона. Сам выдающийся ученый о территории нашего исследования сказал, что это земля, в которой нет земли! [3].

С момента получения первых сведений о месторождении до настоящего времени размеры представления о размерах соляной залежи ВКМКС постепенно изменялось по результатам дальнейших геолого-разведочных работ.

Открытие во второй половине 1920-х годов в Верхнекамье крупнейшего в мире месторождения калийно-магниевых солей способствовало в скором времени официальному появлению на карте СССР г. Березники (20 марта 1932 г.) [4].

Подводя промежуточный итог, отметим, что крупнейшее в мире Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей (*уступает по разведанным запасам только аналогичному месторождению в Канаде*) является не только важнейшим стратегическим потенциалом развития севера Пермского края, но и в определенном смысле многих отраслей народного хозяйства Российской Федерации.

Но, появившееся отрицательное сальдо миграций в связи с указанной выше техногенной катастрофой на руднике БКПРУ-1 ПАО «Уралкалий» ставит первоочередную задачу перед местной и региональной властями – сохранение трудовых ресурсов и развитие человеческого капитала.

Работа в этом направлении уже ведется. Из зон риска (вблизи провалов) жители г. Березники переселяются на противоположный правый берег р. Кама во вновь возводимое там жилье, для чего было выделено 7,5 млрд. рублей (по 2,5 млрд. из федерального и краевого бюджетов, а также из средств ПАО «Уралкалий»). В переселении нуждается почти 12 тысяч жителей г. Березники из 97 многоквартирных домов.

Думается, проблема с расселением жителей из аварийных домов в г. Березники будет решена положительно (процесс уже идет), но зададимся вопросом: остановит ли это отток населения из города (особенно молодого поколения)? На наш взгляд, – вряд ли, если власти параллельно с вводом жилья не будут возводить социальную инфраструктуру.

Разумеется, властями планируется в новом правобережном микрорайоне «Любимов» (где уже введены и вводятся в строй добротные многоэтажки для новоселов), строительство средней школы и детского сада. Но дома культуры, спорта, бассейны, музыкальные школы (и т.п. объекты соцкультбыта) остаются в массе своей в «исторической части» Березников – на левом берегу р. Кама. И даже, несмотря на наличие Камского моста (пуск состоялся еще в 1982 году, соединив г. Березники с г. Усолье), добраться до этих объектов соцкультбыта проблематично, особенно для младших школьников, подростков, многодетных семей и людей старшего возраста.

Поэтому, наряду с расширением жилого комплекса на правом берегу р. Камы, нужно активно возводить объекты соцкультбыта в «шаговой доступности» для жителей нового микрорайона «Любимов». Об этом должны «задуматься» не только официальные власти, но и все градообразующие предприятия г. Березники и особенно – указанные выше калийные компании, строящие новые рудники на территории Усольского муниципального района, так как именно они в ближайшие годы будут нуждаться в значительном росте трудовых ресурсов.

Здесь обязательно следует отметить, что Березниковская агломерация после открытия и начала разработки ВКМКС практически весь XX век и до настоящего времени развивалась как мощная промышленная агломерация. Поэтому она и сегодня остается заложником

именно крупного бизнеса, а малый и средний бизнес на указанной территории представлен пока слабо. На местном телеканале «Березники-ТВ» глава города С.П. Дьяков в передаче «Диалог с мэром» 27 октября 2016 года сказал, что в Березниках работает примерно 4900 предприятий малого и среднего предпринимательства, и в бюджет г. Березники за прошедший год от них поступило только 280 млн. рублей (это 7% городского бюджета). По словам мэра – это очень мало, хотелось бы, чтобы этот показатель достиг значения не менее 30 %.

Действительно, в развитых странах нередко ВВП от малого и среднего бизнеса достигает 60% (в коммунистическом Китае до 70%). То есть Березниковская агломерация имеет большую нишу для развития самых различных видов предпринимательской деятельности, а в нашем случае – развитая сфера услуг, интересного досуга, рекреации, качественного обслуживания многочисленных бытовых нужд населения – это, без всякого сомнения, поле деятельности именно для малого и среднего бизнеса, о чем говорит и проведенное нами социологическое исследование [5].

Городской округ г. Березники граничит с Усольским муниципальным районом, эти два муниципальных образования практически имеют одну «историческую судьбу». Поэтому данную территорию можно и нужно рассматривать как единый Березниковско-Усольский историко-культурный, агропромышленный комплекс [6]. В исторической части г. Усоля (тоже на правом берегу Камы) находится уникальный историко-архитектурный ансамбль, где расположены «два золотых века» усольской архитектуры (XVIII века – «московское барокко» и XIX века – «русский классицизм»). Из расположенных здесь 49 памятников архитектуры – семь памятников федерального значения.

Территория Усольского муниципального района обладает и большими лесными массивами, водными ресурсами, где вполне можно организовать многочисленные «тропы здоровья», профилактории и т.п.

Богатейшее историко-культурно-природное наследие Березниковско-Усольской агломерации может служить не только местом рекреации населения рассматриваемой территории, но и служить мощной базой для развития индустрии туризма, что тоже будет существенно пополнять местные бюджеты. И сам город Березники (его еще именуют «город первых пятилеток», «республика химии на Каме»), как и соседний с ним Усольский муниципальный район (до 1940 г. – г. Усолье входил в состав Березников) тоже имеет определенную туристическую привлекательность: здесь расположены памятники архитектуры Сталинского ампира (целый квартал), г. Березники – родина режиссера С.С. Говорухина, в Березниках окончил среднюю школу № 1 им. А.С. Пушкина будущий президент России Б.Н. Ельцин. Если рассмотреть возможность «раскручивания» в Березниках «индустриального» туризма, который широко развит за рубежом [7].

Историко-культурно-природное наследие должно стать и фактором патриотического воспитания молодежи. Но наряду с этим, властям нужно уделять самое серьезное внимание «молодежной политике». К сожалению, в 2015–2016 гг. в г. Березники были закрыты филиалы Уральского государственного экономического университета и Пермского государственного национального исследовательского университета. Как следствие молодые люди с «гуманитарным складом ума» вынуждены уезжать учиться в другие города и вряд ли вернуться обратно. В настоящее время в городе работает только одно высшее учебное заведение – Березниковский филиал Пермского национального исследовательского политехнического университета и четыре учебных заведения среднего профессионального образования (СПО), которые успешно готовят кадры для градообразующих предприятий. Однако специалистов для «социальной сферы» город практически не готовит.

«Молодежная политика» обязательно должна предусматривать возможности для реализации «высоких жизненных планов» молодежи. Именно молодежь нуждается более всего в объектах досуга и объектах для поддержания «здорового образа жизни». Внимание (помощь) следует уделять и молодым семьям, особенно тем, у которых есть дети.

В заключение отметим следующее. Зарождению и созданию в Верхнекамском

регионе крупнейшей Березниковской агломерации способствовали наличие на Березниковско-Усольской агропромышленной территории богатейших природных ресурсов прежде всего крупнейших запасов калийно-магниевых солей и значительных запасов качественной нефти, разнообразие животного и растительного мира, богатые лесные и водные ресурсы с судоходной полноводной р. Камой.

Несмотря на техногенную катастрофу, вызванную затоплением в 2006 году рудника БКПРУ-1 ПАО «Уралкалий», и, как следствие, отрицательное сальдо миграций, Березниковско-Усольская агропромышленная территория может и дальше динамично развиваться. Вполне реально остановить отток населения и даже наоборот – начать привлекать трудовые ресурсы с других территорий, если власти (местные, региональные, федеральные) будут уделять самое пристальное внимание (планирование) в возводимых новых жилых комплексах прежде всего следующим вопросам: 1) созданию развитой социальной инфраструктуры; 2) развитию малого и среднего бизнеса; 3) восстановлению памятников истории, культуры и природы для развития внутреннего и въездного туризма; 4) разработке комплексной долгосрочной программы развития «молодежной политики».

В противном случае, созданный на правом берегу Камы новый жилой микрорайон для жителей г. Березники превратится в статистический «спальный район» со всеми вытекающими последствиями – отток населения, понижение качества человеческого капитала на Березниковско-Усольской агропромышленной территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шилов В.В., Нестерова С.Ю. Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей как фактор динамичного развития Пермского региона // Экономика и предпринимательство, № 11 (ч.1) (76-1), 2016. – С. 1017–1022.
2. Путин потребовал ускорить переселение жителей Березников после аварии на руднике «Уралкалия» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/politics/news/2016/10/06/659874-putin-bereznikov> (дата обращения 31.10.2016).
3. Шилов В.В. Профессор Преображенский: «Земля, которой нет цены!» // Березниковский рабочий, 2004. № 211 (20923). 16 сентября. – С. 2.
4. Березники: Энциклопедический справочник / науч. ред. д-р. ист. наук Г.Н. Чагин. – Пермь, 2007. – 480 с.
5. Проблемы предпринимательства в индустриальном центре Урала: социологический аспект / В.В. Шилов [и др.] // Экономика и предпринимательство. № 10-1 (75-1), 2016. – С. 284–287.
6. Шилов В.В. Березниковско-Усольский историко-культурный комплекс: формирование, развитие, сохранение: автореф. дис. ... канд. ист. наук / Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2005. – 54 с.
7. Социокультурный аспект индустрии туризма в промышленном центре (на примере Березниковско-Усольской агропромышленной территории Пермского края) / В.В. Шилов [и др.] // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XI международной научно-практической конференции (29 апреля 2016 года) / Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2016. – С. 259–263.

Поступила 13.03.2017

Е.В. Дружинин, И.М. Пудовкина
**ИЗ ИСТОРИИ КАЛИЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА
БЕРЕЗНИКИ: АВАРИИ НА РУДНИКАХ**

В статье дан исторический обзор развития чрезвычайных ситуаций на калийных рудниках Верхнекамья и их влияния на дальнейшее развитие инфраструктуры города.

В настоящее время человечество использует природные ресурсы для удовлетворения своих потребностей прогрессирующими масштабами и темпами, оказывая этим негативное воздействие на окружающую среду. По своим размерам и интенсивности эти воздействия в начале XXI века стали сопоставимы с природными катаклизмами. Непрерывно нарастающее вторжение в недра земли, связанное преимущественно с извлечением полезных ископаемых и освоением подземных пространств, вызывает адекватную, а часто более мощную, и главное, трудно или вообще непредсказуемую реакцию недр на эти воздействия.

Техногенные воздействия на геологическую среду носят сложный комплексный характер, охватывая все ее компоненты: породы, рельеф, почвы, поверхностные и подземные воды, геологические процессы. К техногенным мероприятиям, воздействующим на геологическую среду, относятся шахтная разработка, складирование на поверхности отходов обогащения руд, застройка территории. Вследствие этих мероприятий происходят процессы сдвижения массивов горных пород на подрабатываемых участках, оседание и провалы поверхности, внезапные прорывы воды, активизация карста в соляной толще, засоление и изменение свойств грунтов, загрязнение поверхностных и подземных вод. Источниками загрязнения (засоления) являются промплощадки, отвалы, рассолосборники, шламохранилища, фонтанирующие скважины. [1]

В Березниках и соседнем Соликамске, третьем по величине городе Пермского края, расположено Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей, занимающее второе место в мире по запасам руды. Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей располагается в левобережной части долины реки Камы, между рекой Вишерой на севере и рекой Яйвой на юге. Площадь бассейна составляет более 6,5 тыс. кв. км.

Основная опасность заключается в оседании поверхности и провалах грунта от образовавшихся пустотах. Данные об оседаниях поверхности базируются на многолетних инструментальных наблюдениях, выполненных по опорным профилям.

По данным, при первичной подработке одного пласта месторождения скорость оседания поверхности над ним составляет 2–10 мм/год, а при повторной подработке она возрастает до 20–30 и даже 100 мм/год. На Соликамском руднике суммарные оседания за 19 лет составили 558 мм. Согласно прогнозам, просадка поверхности в районах шахтных полей в конечную стадию не превысит 3–5 м. Однако при определенных горно-геологических условиях скорость просадки поверхности может возрастать до 1,5 м/год, а ее амплитуда достигать 3,5 м. Такие просадки представляют опасность для зданий и сооружений. При глубоком залегании грунтовых вод и интенсивном эрозионном расчленении поверхности плавные опускания со скоростями 5–10 мм/год не окажут существенного воздействия на природные условия. При неглубоком залегании грунтовых вод осадки на 1–2 м приведут к заболачиванию и подтоплению территории.

Сдвиги пород над выработками, раскрытие трещин, просадки и изменение гидрогеологических условий могут быть причиной катастрофических провальных явлений, а также внезапных прорывов воды из поверхностных водоемов в горные выработки. Эти прорывы, как правило, бывают обусловлены подработкой водоемов горными работами шахт, а также незаметными ранее трещинами и тектоническими нарушениями, соединяющими собой поверхностные водоемы с горными выработками шахт. Нередко прорывы воды из поверхностных водоемов, ливневых и паводковых вод в горные выработки, затоплявшие

шахты, сопровождались очень тяжелыми последствиями. [2]

11 января 1986 года в шахту третьего рудника стали поступать струйки рассола. Локализовать нарастающий подземный поток не удалось. К середине марта мощность потока превысила тысячу кубометров в час. Началось затопление горных выработок. В ночь с 23 на 24 июля 1986 г. произошло обрушение горных пород и взрыв газа со световым эффектом, в районе в районе г. Березники севернее соледовала комбината, в лесном массиве. На месте скважины образовался провал размером 40x80 м. Провал возник в толще пород мощностью более 400 м, что практически исключало вскрытие полости. Обломки породы с поперечником до 70 см выброшены взрывом на расстояние до 600 м. Образовавшаяся впадина заполнилась водой. Развитие ее проявляется в оплывании и оползании 20–25-метровой толщи, залегающей на уфимских породах. В настоящее время в разрезе провала выделяются 2 части: верхняя с оползневыми склонами (20–40°) и нижняя с обрывистыми вертикальными бортами в уфимской толще глубиной (до воды) около 25 м.

В октябре 2006 года на одном из участков БКПРУ-1 было обнаружено увеличение притока рассола. Спустя 10 дней приток рассола достиг 1200 м³ в час. После неудачной попытки возобновить работы руководством компании было принято решение затопить рудник. 28 октября в 11:00 откачка рассолов была прекращена, люди были выведены на поверхность.

28 июля 2007 года на территории рудника в районе фабрики технической соли произошло обрушение грунта, в результате которого образовалась воронка, размеры которой составили 50 на 70 метров, глубина – около 15 метров. Воронка образовалась в месте прорыва грунтовых вод в первом руднике.

25 ноября 2010 года на станции Березники, которая расположена над затопленным первым рудником, произошел новый провал. В результате был прекращен транзит через станцию Березники. Все 14 путей грузового, пассажирского и сортировочного парка были укорочены на одну треть и стали тупиковыми, что сильно усложнило работу станции и привело к росту времени на формирование и расформирование составов. Через год провал был засыпан, однако из-за продолжающихся оседаний к восстановлению станции так и не приступили.

В апреле 2011 года на территории дочернего предприятия ПАО «Уралкалий» было зафиксировано увеличение скорости проседания грунта до 37 мм в месяц, при этом скорость постоянно увеличивалась. Было высказано предположение, что началось образование четвертой воронки. Был ограничен доступ людей в опасную зону. 4 декабря 2011 года севернее здания АБК БШСУ произошел новый провал. Его размеры составили 15 на 10 м. 2 августа 2012 началась засыпка четвертой воронки. Ее размеры на эту дату составляли 101 на 97 метров [3].

Последствия шахтной разработки на протяжении 80 лет дают о себе знать провалами и сейсмической активностью. За недавнее время зафиксировано уже более четырех образований обвалов поверхности земли. Мы не можем повлиять на процессы, которые протекают в литосфере из-за техногенного воздействия. Но у нас есть способы прогнозировать эти процессы, и тем самым минимизировать риск попадания жилых домов в зону провалов. Так в октябре 2012 года представители Горного института Уральского отделения РАН объявили о новой зоне повышенного оседания почвы в районе Березниковского филиала ОАО «Галургия». Ученые отмечают «устойчивую тенденцию увеличения оседаний земной поверхности» в районе площади Решетова, расположенной над участком, где в 1940–50-х годах велась разработка карналлитового пласта.

5 декабря 2012 года на очередном заседании комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций было принято решение огородить опасную зону. В последней декаде декабря 2012 года опасная зона была огорожена. С 21 декабря в районе площади Решетова перекрыта автомобильная дорога. Далее были выполнены работы по переселению людей из опасной зоны и демонтажу зданий.

Но калийная промышленность Прикамья продолжает развиваться, так как калийные

удобрения являются одними из самых основных удобрений, применяемых в сельском хозяйстве. Поэтому динамика добычи калийной соли постоянно возрастает. Увеличение выпуска калийных удобрений обеспечивается за счет строительства, ввода в эксплуатацию и освоения мощностей калийных рудников и обогатительных фабрик.

В настоящее время в Пермской крае возводится Усольский калийный комбинат, для успешной работы которого в будущем требуется «эффективное» управление горными рисками как фактор содействующий прогнозированию негативных последствий при эксплуатации рудника

Вместе с новым калийным рудником осуществляются планы далеких 30-х годов, когда город Березники должен был раскинуться на правом берегу реки Камы. Но воплощению этого плана в реальности помешали объективные обстоятельства, связанные с экономическим положением страны, масштабной модернизацией, охватившей все отрасли народного хозяйства.

Сегодня мы видим, как постепенно преобразуется правобережное Усолье, растет и развивается новый город, а вместе с ним продолжается история города Березники и его промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шубин А.А. Решение экологических проблем на заключительной стадии функционирования горного предприятия // Горный информационно-аналитический бюллетень (научный журнал) 2005. – № 11. – С. 168–173.
2. Тетерин А.В. Обоснование параметров сдвижения земной поверхности при ее многократной подработке в условиях подземной разработки угольных пластов. Дис...кан-та техн. наук / А.В. Тетерин. Шахты. 2004. – 172 с.
3. Провалы в Березниках и Соликамске / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

Поступила 13.03.2017

УДК 316.614.5

Р.А. Соколов, Е.А. Саночкина

МОТИВАЦИЯ КАК СПОСОБ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Мотивация является ведущим фактором, регулирующим активность, поведение, деятельность личности, в том числе и в учебном процессе.

Проблема формирования учебной мотивации – одна из самых сложных педагогических проблем [1]. Педагогов всего мира волнует вопрос: «Как сохранить интерес обучающихся к учебе?» Ведь когда студенты приходят в учебное заведение, они хотят учиться, они гордятся своим новым социальным статусом [1, 2]. Но как быстро гаснет огонек любопытства в их глазах – учеба становится трудом, часто неприятным и даже непосильным. Поэтому проблема мотивации для студентов особенно актуальна в наши дни [3].

Целью данной работы является изучение учебной мотивации студентов как способа для успешного обучения.

Для определения уровня учебной мотивации среднестатистического студента нами была применена следующая форма диагностики – опросник «Особенности учебной мотивации» В.В. Давыдова [4].

В исследовании приняли участие 15 студентов 1–4 курсов, обучающихся в Тюменском индустриальном университете. Информация, полученная в ходе анкетирования,

была подвергнута анализу.

Предложенный вариант опросника позволяет определить направленность мотивации обучающегося по направлениям [3, 4]:

- гедонистическая;
- эгоцентрическая;
- духовно-нравственная;

В результате применения данной методики была получена гистограмма демонстрирующая преобладающие типы мотивации (рис.).

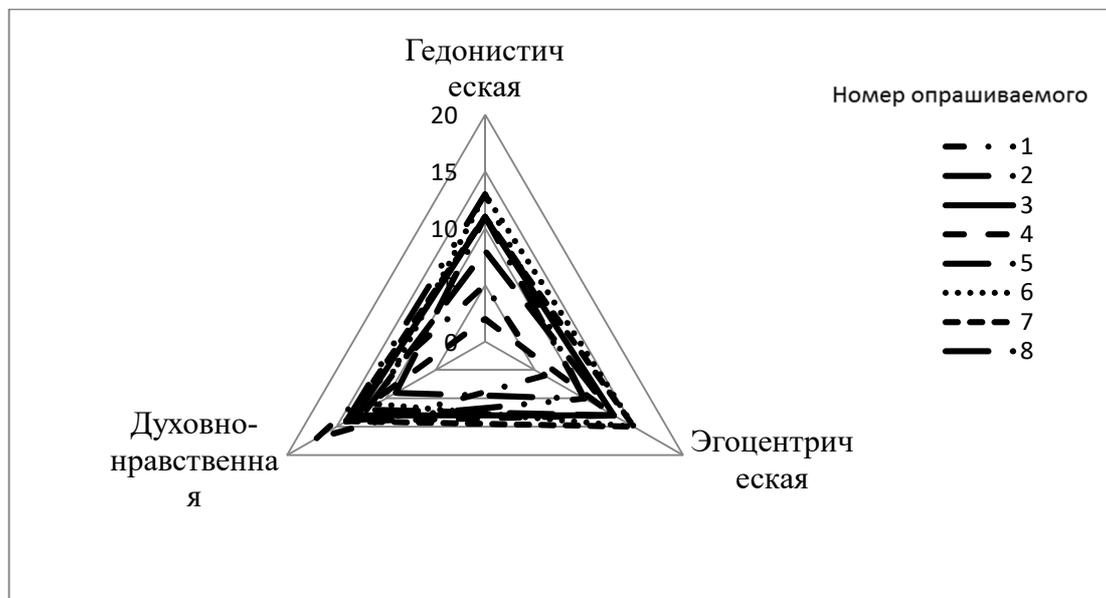


Рис. Гистограмма доминирующих мотиваций для студентов в процессе учебной деятельности в Тюменском индустриальном университете

Данная гистограмма показывает нам, что в большинстве случаев нет особого доминирующего вида мотивации в процессе учебной деятельности, она распределена равномерно по каждому из направлений [4, 5].

У небольшого количества опрошиваемых наблюдается преобладание духовно-нравственной и эгоцентрической мотивации, что возможно связано с особенностями становления личности в период взросления.

Для создания у таких студентов сбалансированных мотивов необходимо обеспечить появление интереса к содержанию обучения через проявление умственной самостоятельности и инициативности в проблемных ситуациях. Столкновение студентов с трудностями, которые требуют знаний, которые не входят в умственный запас студента – убеждает их в необходимости получения новых знаний. Кроме того в процесс обучения необходимо включать фактор эмоциональной окраски учебного материала, который достигается общением с преподавателем [5].

Как один из основных выводов проведенной работы следует отметить, что мотивация учебной деятельности не является в чистом виде направленностью личности на достижение успеха, получение диплома, знаний, приобретение профессии [6]. Она представляет собой сложный психо-физиологический механизм, на который влияют курс, форма обучения, образ мышления.

Мотивация взаимосвязана с активностью, интересом, самостоятельностью учащихся. Для более успешного мотивирования в университете необходимо применить широкий спектр педагогических правил стимулирования направленный на широкий круг студентов. На качество усвоения учебного материала влияют многочисленные мотивы, знание и использование которых можно считать соответствующими рычагами повышения эффективности учебной деятельности обучаемых [7].

Педагогам не следует прибегать к искусственным стимулам. Большинство ошибок происходит от того, что преподаватель не интересуется подлинными мотивами поведения учащихся, принимает во внимание лишь внешние и часто случайные акты поведения обучающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сушко Н.Г. Теория мотивации учебной деятельности // Вестник ТОГУ, 2006, № 2(3) . – с. 167.
2. Юрьева О.В., Хазиев А.Р. профессиональная мотивация как фактор успешного обучения студентов в вузе. Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2015. – с. 67–98.
3. А.С. Петряева, К.В. Варыханова. Особенности мотивации, как фактор успешности в обучении у студентов НИИ ГТУ, 2015. – с. 76.
4. Давыдов В.В. Проблемы развивающегося обучения. – М.: Педагогика, 1986. – с. 15–48.
5. Дьяченко М.И., Калндымович А.А. Психология высшей школы. – Минск, 1981. – с. 89.
6. Жданов Р.П. Общие и специально-психологические особенности периода адаптации первокурсников // Специалист, №1, 1993. – с. 28.
7. Адаптация студента как объекта учебной деятельности на начальном этапе обучения / И.А. Зимняя [и др.]. – М.: 1989. – с. 35–68.

Поступила 14.03.2017

УДК 101.1

А.Е. Пупышев

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В ФИЛОСОФСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА

В данной статье рассмотрены понятия «виртуализация» и «виртуальная реальность», акцентировано внимание на основных подходах к их пониманию. Приведена унификация свойств виртуализации в концепции современного развития философии.

В современном социуме происходит формирование феномена виртуализации общества, связанного с переходом функции взаимодействия индивидуумов из реальной жизни в виртуальную. Следовательно, стремительными темпами происходит формирование некой виртуальной среды, замещающей реальную жизнь.

В настоящее время выдвигаются различные концепции относительно термина «виртуальная реальность» (С.А. Борчиков, И.Г. Корсунцев, М.Ю. Опенков, С.И. Орехов, В.М. Розин, Н.А. Носов, С.С. Хоружий и др.), хотя в связи бурным развитием технологий и социума данные подходы быстро устаревают и не всегда способны отразить всю многогранность данного феномена.

Под виртуализацией (от лат. *virtus* – мнимый, воображаемый) исследователи понимают что-то вымышленное, придуманное, созданное человеческой мыслью, не существующее в реальном (материальном мире). [1]

Широкое распространение исследование виртуализации как феномена современной реальности приобрело сравнительно недавно. Однако первые попытки вникнуть и локализовать данный феномен зародились еще в античности. Так, например, Платон считал, что окружающая реальность являться некой субреальностью, которая скрывает от человека

настоящую реальность и в данный момент недоступна человеку в силу его ограниченности.

Сами термины «виртуализация», «виртуальная реальность» были введены в конце XX века Жароном Ланье. Однако следует отметить, что автор использовал эти понятия виртуальности по отношению к компьютерным технологиям, которые показывали новые виды реальности и мир интерактивного взаимодействия [2]. Впоследствии данные термины были расширены до виртуального мира в целом.

Перманентным принципом виртуальной реальности является вымышленный человек. Виртуальная реальность имеет свои принципы и законы, границы которых структурируют понимание любой реальности. Такая реальность зачастую способна заменить другие виды реальности и даже полностью вытеснить их. Если сначала виртуальная реальность – это то, что дополняет реальную жизнь, то впоследствии возможно замыкание индивида в созданной реальности. [3]

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно выделить некоторые основные, базовые свойства виртуальной реальности:

1. Порожденность.
2. Актуальность.
3. Автономность.
4. Интерактивность.

Согласно вышесказанному виртуальная реальность не может существовать сама по себе, требуются факторы существования.

Так, например, виртуальная реальность не может существовать отдельно от форм бытия. То есть, каждая форма реальности обладает самобытной формой бытия. Ссылаясь на Августина, можно сказать, что виртуальная реальность получает форму бытия от «иноного», т.е. одним из ее носителей должен быть человек.

Заметим, что в человеческом сознании виртуальная реальность зачастую инспирируется с распространенными компьютерными и игровыми технологиями.

Главным свойством именно виртуальной реальности являются физические законы, типология и размерность которой зависят от носителей данной реальности.

Таким образом, мы приходим к выводу, что именно человек является объектом, порождающим данную реальность. Диссонанс данного утверждения состоит в том, что человек одновременно является и объектом, и субъектом виртуальной реальности.

Из всего вышеперечисленного можно сделать следующий вывод: рассматривая онтологическую специфику виртуальной реальности, можно сказать, что она связана с человеком. В данном случае человек выступает как творец всей реальности во взаимосвязи и взаимодействии с другими формами реальности.

Таким образом, виртуальная реальность может существовать, пока действует порождающая реальность, т.е. человек взаимодействует с виртуальной реальностью, однако он видит процессы реальности с разных точек зрения и является полноправным участником событий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орехов С.И. Поиск виртуальной реальности Омск: Изд-во ОмПГУ, 2002. – 183 с.
2. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1989.
3. Кузнецов М.М. Виртуальная реальность: взгляд с точки зрения философа // Виртуальная реальность: философские и психологические проблемы. – М.: 1997.

Поступила 15.03.2017

К.Н. Буракова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИХОДОВ СЕВЕРНОГО БЛАГОЧИНИЯ ПЕРМСКОЙ ЕПАРХИИ В 70-Е ГОДЫ XIX ВЕКА – 10-Е ГОДЫ XX ВЕКА

Наша статья отображает наиболее значимые стороны церковно-приходской жизни в Верхнекамье, взятые в динамике исторических преобразований во второй половине XIX века.

Выбранный нами для исследования временной промежуток не случаен. Именно в эту эпоху по существу формируется особый тип взаимоотношений между профессиональными органами (Русское Православие) и структурами государственного управления империи. Создается та «симфония», о которой в течение многих десятилетий продолжали размышлять как архипастыри русской церкви, так и «властители дум» отечественного общественного сознания (А.С. Хомяков, И.А. Киреевский, Ф.И. Тютчев, Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский).

Православный приход выступает в роли своего рода медиатора, через который государство осуществляет свое прямое или опосредованное воздействие на сознание своих граждан. Опыт пореформенной российской жизни убеждает: подавляющая часть населения в оценках происходящего ориентировалась, прежде всего, именно на авторитет Православной Церкви. К интеллигенции заводские рабочие, крестьяне относятся с предубеждением, достаточно сдержано. В этих условиях стержнем приходской жизни, помимо непосредственного исполнения практики богослужения, становятся два вида общественной деятельности: просветительство, понимаемое нами в самом широком смысле, и оказание материальной помощи нуждающимся. Благотворительность, в свою очередь, может быть условно разделена на несколько составляющих. К числу наиболее характерных просветительских норм мы относим: формирование территориальных приходских школ; организация обществ трезвости; установление эффективного диалога между старообрядческими общинами и органами Русской православной церкви.

К числу наиболее характерных сторон в деятельности Пермской епархии мы относим:

- горнозаводской тип цивилизации (П.Н. Богословский), во многом предопределивший специфику бытования православного прихода;
- сложность формирования диалога между коми-пермяцким и «пришлыми людьми»;
- сохраняющееся напряжение отношений между староверами и официальной церковью.

Историки отмечают в качестве существенного фактора развития края доминирование так называемых горнозаводских поселений. Крестьянство в Пермской губернии уступало не только по численной массе горнозаводскому населению, но находилось в определенной зависимости от него. Здесь важно подчеркнуть, что и новые храмы строились на средства владельцев заводов. Проиллюстрируем сказанное конкретными историческими данными. В Епархиальных ведомостях за 6.10.1871 и 27.1.1872 был помещен пространственный отчет об официальном открытии Свято-Троицкого храма в городе Кизел Пермской губернии. В данном отчете подробно излагается вся история его строительства: от закладки фундамента в июле 1862 года до завершения строительства в сентябре 1871 года. Особо обращает на себя внимание тот факт, что строительство храма шло под непосредственным руководством князя С.Д. Абомелека, зятя Х.Я. Лазарева, хозяина Кизеловского завода. Стоит отметить весьма существенную сумму пожертвований, которые были внесены Лазаревым – порядка 70 000 рублей. Столь значительная сумма объясняется особой значимостью строительства данного храма для территории всей волости. Как мы знаем, храм строился на месте старой деревянной церкви, возраст которой предположительно 53 года. Само строительство

воспринималось хозяевами, администрацией Кизеловского завода, как глубоко символическое событие. Открытие архитектурного шедевра, а именно так был определен знатоками зодчества Троицкий храм, существенно изменяло статус самого поселения. Кизел переставал быть «служебной единицей» в горнозаводском округе, обретал самостоятельную значимость.

Итак, строительство и открытие храма в честь Святой Троицы в Кизеле воспринималось современниками как исключительно важное событие общероссийского масштаба. Напоминаем, что отчет о нем был помещен в двух номерах Епархиальных ведомостей. Автор данного очерка приводит полностью текст торжественной речи, произнесенной в честь открытия храма Соликамским протоиереем. Иначе говоря, события торжественного открытия заводского храма выходит далеко за рамки данной территории, воспринимается в ином ценностно-смысловом контексте. Нам хотелось бы отдельно выделить еще одно обстоятельство в событии торжественного освящения храма. На церемонии присутствовало, как упоминают очевидцы, более трех тысяч человек, что для тогдашнего поселения воспринимается как явление чрезвычайное. Здесь поражает не только численный масштаб пришедших на церемонию местных жителей, но характер восприятия ими особой значимости происходящего. Люди расценивали событие как сотворение «живого мифа». Изысканное благолепие храма вступало в резкий контраст как с неприязательным холмистым ландшафтом поселения, так и с необустроенностью всего Горнозаводского комплекса. «Пышная» архитектура храма ориентировала на веру в непосредственное присутствие осуществленного идеала уже здесь и сейчас, а не в трансцендентальном измерении. Причем этот идеал воздействовал как благодатностью архитектурной формы, так и возможностью духовного преображения жителей горного края. Преодолевалась инерция видения самого поселения как «медвежьего угла» русской провинции.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ ПРИ ХРАМЕ: ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ И НАДЗОРНЫЙ ОРГАН ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И ПОСЛЕДУЮЩЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕРКОВНО-ПРИХОДСКИХ ШКОЛ

Существенной стороной жизни православного прихода следует считать учреждение Попечительского совета при храмах, которые в числе своих важнейших полномочий считают деятельность по организации и последующем функционировании школ в данной местности.

Стоит отметить, что законодательной основой такого ведения дел выступает «Положение о Попечительских советах при храмах», где подробно излагаются целевая направленность данных учреждений. Как правило, председателем Попечительского совета становился либо сам священник, либо лицо, обладающее заслуженным авторитетом в исполнении подобного рода деятельности. Определяющими задачами Попечительского совета было не только изыскание денежных средств для строительства школ, найма учителей и т. д., но и обеспечение гласности при проведении такой работы. Попечительский совет выступал в роли доступного для проверки, демократически организованного распорядительного органа, который интегрировал в себе как авторитет православной церкви в данной местности, так и опыт осуществления «посильных малых дел». В положении о попечительских советах указывается, что хотя идеальной нормой является присутствие не менее десяти членов совета, но отдельно оговаривается возможность проведения такого при наличии одной десятой от общего состава совета. Иначе говоря, совет мог продолжать свою работу для осуществления насущных нужд достаточно мобильно, без каких-либо бюрократических осложнений. В Епархиальных ведомостях за 1891 год публикуются корреспонденции разных авторов, подробно описывающих факты открытия церковно-приходских школ как в предельно удаленных уголках Пермской губернии (например, д. Шушанка Верхне-Чусовского прихода, д. Сухая Речка прихода Кунгурского Благовещенского собора), так и в волостных при центрах края (напр. градо-Кунгурская церковно-приходская школа). Красной нитью в этих корреспонденциях проходит мысль, что в 90-ые годы XIX столетия строительство и открытие становится неотложной задачей

содружества земских властей и иерархов православия. Авторами корреспонденций подчеркивается, что сама идея строительства школ в труднодоступных районах утверждается не только интеллигенцией, готовой «жертвовать собой на ниве просвещения», но и в умах «ревнителей православия». Так, в частности, инициатором открытия новых училищ становится член училищного совета при Священном Синоде В.Н. Шемякин. Стоит учесть, что строительство церковно-приходской школы происходило именно в Кунгуре, где велика плотность старообрядческого населения. Обращает внимание на себя примерный численный состав градо-кунгурской школы: 23 ученика и 4 ученицы. Эти статистические данные указывают на «начальный» состав учащихся (по мере существования этих школ численность учеников заметно прирастает).

Нам интересна и другая деталь: в числе церковно-приходских школ отдельно выделяются школы грамоты. Такая градация не случайна. Церковным приходам нужно было начинать с самого простого и неотложного – преодоления тотальной безграмотности населения. Потому именно церковные приходы возложили на себя ответственность за строительство и функционирование этих ростков просветительства.

Публикация корреспонденций с разных мест служит убедительным свидетельством ясно наметившегося курса православной церкви: формирование на начальном уровне новой генерации православной молодежи, которая, по мысли самих просветителей, должна была духовно и интеллектуально противостоять становящейся «моде» на «атеизм» в молодежной среде и разного рода сектанским увлечениям. Попечительские советы при храмах оставляли за собой право на идеологическое обеспечение школьного просвещения. Детям предлагались не просто учебные дисциплины, но системно выстроенная прочная мировоззренческая основа в духе догматического православия.

«ОБЩЕСТВА ТРЕЗВОСТИ» КАК МОДЕЛЬ БЛАГОНРАВНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИХОЖАН

18 августа 1889 года Священным Синодом принимается трудное решение: в епархиях учреждаются так называемые «общества трезвости» – первые «ростки» деятельной инициативы в рамках самого прихода по изменению общего социального климата. Руководителями таких обществ назначаются священники, которым приходится выполнять двойную работу: ориентируясь на общие принципы формирования подобных обществ, они должны были основательно прописать положения устава общества и собрать актив паствы, выполняющий функцию духовно-энергетического ядра создаваемой структуры. Внимательно ознакомившись с уставными документами «обществ трезвости» Пыскора, Добрянки, Верхне-Чусовских городков, Павловского завода, убеждаешься в том, что при всей текстуальной близости нормативных актов тем не менее выявляются характерные отличия, объясняемые личностным отношением священнослужителей к исполнению установки, данной Священным Синодом. Разница в подходах обозначена в сроках существования таких обществ – в отдельных уставах оговаривается полугодовой период «начального бытования», вслед за которым намечается переход на иной «уровень» этого объединения; другой стороной существенного отличия можно считать жесткость требований, предъявляемым к членам общества. В отдельных документах строго оговаривается требование неукоснительного соблюдения трезвого образа жизни, где за малейшее отступление предполагаются либо серьезные штрафные санкции, либо исключение из общества. В некоторых документах мы прочитываем более спокойное отношение к возможному проявлению «человеческих слабостей». На первый план здесь выдвигается задача: попытаться настойчиво, без особых форм агрессии, воздействовать на социальный климат. Так, в уставе Пыскорского прихода подчеркивается, что трезвость сама по себе недостаточна; она становится весомым фактором изменяемой социальной жизни только при условии осуществления общей модели социальных отношений. Предполагается отказ от сквернословия, от «низкопробных» кабацких песен, – словом, от характерных форм «обыденного шлака». Здесь мы вправе говорить о выработке нового стиля социального

поведения, альтернативного по существу. Священнослужители в процессе формирования обществ трезвости уделяли особое внимание так называемой «просветительской» составляющей: они покупают книги, брошюры и другую печатную продукцию, где находит свое отражение весь комплекс проблем «достойного образа жизни» русского человека. Отметим и тот факт, что в числе «штатных единиц», обслуживающих общество трезвости, изначально была запланирована ставка библиотекаря. Руководители обществ прекрасно понимали, что задачи по искоренению пагубных страстей в русской провинции носят явно утопичный характер. Общества, формируемые при храмах, могли стать «декоративными» имитационными структурами, которые создаются по распоряжению Священного Синода. И тем не менее, многие из «активистов» воспринимали поставленную перед ними задачу как реализацию конкретного дела. Чтобы деятельность этих образований была результативной, хотя бы в малой мере, требовалось исполнение двух условий: личность самого священника должна быть настолько авторитетной, что прихожане готовы поддержать его начинания; работа общества должна быть глубоко продумана священником, освобождена от крайностей максимализма и пустых бюрократических решений. Отмечаемые нами особенности уставных документов наглядно демонстрируют проявление личностного фактора. Здесь мы можем ясно увидеть, насколько священник вдумчиво относится к формированию обществ трезвости, понимает их необходимость. Обратимся снова к уставу Пыскорского прихода. В перечне ключевых положений выделяется позиция, которую можно было бы сформулировать так: для успешного функционирования общества трезвости необходимо «трезвение» священнослужителя, выверенная система грамотных совместных с паствой действий, после которых авторитет церкви как органа социального самоуправления будет лишь возрастать. Общество трезвости перестает быть лишь «дискуссионным клубом», утопическим проектом о «благодравии» прихожан. В нем, как это не покажется странным, намечается перспектива новой модели социального самоуправления граждан. Начиная с самих себя, они пытаются изменить социальную среду, ее общий климат, пытаются создавать новые традиции проведения праздников и будничных дней. Успех или неуспех обществ трезвости – индикатор жизни прихода, один из критериев эффективности работы священника с паствой.

Опыт проведенного нами анализа исторических свидетельств приводит нас к следующим выводам: жизнь церковного прихода была органически включена в состав не только региональной, но и общероссийской судьбы, потому была строго подчинена общим социально-историческим процессам середины века и развивалась в контексте этих процессов. Организация нового прихода, как правило, начинала осуществляться с момента решения о строительстве храма и поиска средств на его создание. Как мы уже показали в нашей статье, события строительства и освящения храма, не смотря на всю «этикетность» соблюдения данных ритуалов, приобретало политический и социально-идеологический характер. Построенный в городе Кизел Троицкий храм воспринимался в регионе как один из центров не только богослужения, но и культурной жизни.

Вокруг храма и прихода начинала формироваться особая социальная среда, смысловым стержнем которой становилось христианское служение, проявляемое как со стороны самого пастыря, так и в деятельности многих местных подвижников просвещения. Нам важно отметить, что зачастую деятельность прихода выходила за рамки богослужения, обретала качество заметного социального действия. Изложенное позволяет нам утверждать: историческое развитие приходской жизни в Верхнекамье остается сложным, динамично изменяющимся феноменом, требующим всестороннего изучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонов П.Н. «Уральский Афон»: исторический очерк. – Пермь, издание Белогорского Свято-Николаевского мужского монастыря, 2013.
2. Дашкевич Л.А. Городская школа в общественной и культурной жизни Урала с конца XVIII – первой половины XIX века: Автореф. Дис. Докт. Ист. Наук – Екатеринбург,

2007.

3. Знаменский П.В. История Русской Церкви. – М.: 2002.
4. Пермские Епархиальные Ведомости за 1868–1892 гг.

Поступила 15.03.2017

УДК 904

А.С. Павлова
**СОЧЕТАНИЕ ИДЕАЛЬНОЙ МОДЕЛИ И РЕАЛЬНОСТИ
ПОВСЕДНЕВНОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО РЫЦАРЯ XII-XIII ВЕКА**

Статья посвящена анализу и выявлению соответствия идеальной и реальной модели рыцаря на примере «Песни о Роланде» и хроник завоевания Константинополя.

Проблема достоверности образа рыцаря, представленного в литературе, не нова. Напротив, при изучении средневекового рыцарства, уже долгое время ведутся споры о том, можно ли считать рыцарскую литературу Средневековья достоверным источником информации о жизни рыцарства. Однако, больше внимания в этом вопросе уделяется тому, может ли эта информация дать правдивое представление о каких-либо событиях или, например, о повседневной жизни рыцарства. В данной работе представляется целесообразным коснуться этической стороны и сравнить, насколько моральные качества реальных рыцарей соответствовали рыцарям из литературы, и сделать вывод о степени достоверности рыцарской литературы как исторического источника.

Рыцарь – это вероятно самый яркий символ эпохи Средневековья. Существование данного класса во многом обусловило дальнейшее развитие Западной Европы. Однако для большинства средневековый рыцарь предстает в своем, так скажем, «идеальном облике», созданном в сознании благодаря романтическому образу рыцаря, используемого в разнообразных художественных произведениях, начиная с эпохи раннего средневековья. У практически каждого государства средневековой Европы был такой «образцовый рыцарь». Во Франции таким рыцарем явился Роланд из «Песни о Роланде».

Он идеален во всех смыслах. О внешнем виде Роланда говорится лишь то, что его лик прекрасен, а сам он статен, однако внешность для рыцаря не самое главное. В первую очередь важно то, что он овеян ореолом воинской славы, является лучшим рыцарем Карла Великого, доблестным воином, уже не мало раз с достоинством показавшим себя в бою. Также он невообразимо силен: запросто пробивает тяжелые доспехи и щит или разрубает противника вместе с его конем [2, с. 63]. Роланд не страшится выступать против многотысячного войска своим не особо большим, по сравнению с противником, отрядом, он храбр до безрассудства, доблестно сражается с врагами, и нет для него хуже позора, чем прослыть трусом.

Роланд несколько горделив и самоуверен, однако эти качества помогают ему храбро бороться и одерживать победы. Он честен, всегда держит данное слово и добросовестно исполняет свой долг. Рыцарь предан Родине, «милой Франции», и безгранично верен своему сеньору, он готов повиниться любому приказу Карла, защищать его ценой собственной жизни. Также верен он своим товарищам, другим рыцарям, которые для него «дороже брата», он защищает их, жестоко мстит за павших и заботится даже о мертвых, несмотря на то, что сам смертельно ранен [2, с. 92].

И конечно, следует сказать о верности женщине, о знаменитой любви рыцаря и его Прекрасной Дамы. Верность эта взаимна, и возлюбленная Роланда – Альда – узнав о смерти своего рыцаря, отказывается принять щедрое предложение короля выйти замуж за его сына и

наследника и умирает, поскольку не видит своей жизни без любимого [2, с. 136]. Роланд, как и подобает, глубоко религиозен, он защищает Церковь и свою веру, борется с ее противниками. Он – настоящий идеальный рыцарь, он помогает страждущим, защищает обиженных, всегда готов прийти на помощь слабым.

Подобный герой вызывает восхищение, однако в действительности вряд ли существовал рыцарь, подобный Роланду. И хотя лежащая в основе событий битва в Ронсенвальском ущелье происходила на самом деле, эпос, созданный на основе этого события в XII веке, все же отличается от реальности.

Роланд, как и многие прочие «идеальные» герои является примером поведения, которому должны подражать рыцари. Литература, совместно с воинской моралью, королевской идеологией и влиянием Церкви, была тем, что определяет рыцарскую этику и влияет на сознание рыцаря. Однако, согласно источникам, не всегда реальные рыцари соответствовали этому этическому образцу. Как можно убедиться из хроники завоевания Константинополя Робера де Клари, Крестовый поход должен был быть священной войной против неверных (участие в которой для рыцаря похвально), обернулся обыкновенным грабежом.

Первоначально, пытаясь получить продовольствие и деньги, крестоносцы решились на захват католического города, даже несмотря на то, что это грозило отлучением от церкви. Стоит, правда, отметить, что нашлись и те, кто отказался совершить такой поступок, но большинство к ним не прислушалось. А затем они еще и нашли повод напасть на Константинополь, что тоже являлось грехом. Перед захватом крестоносцы поклялись на святых мощах не бесчинствовать в городе, а затем честно поделить добычу [2, с. 50]. Но во время боя рыцари, хоть и сражались действительно храбро, убили бесчисленное множество жителей Константинополя.

После захвата рыцари совершили еще один подлый поступок: они подожгли город для того, чтобы греки не атаковали захватчиков [2, с. 57]. При дележе добычи крестоносцы и вовсе забыли данные обещания: знатные рыцари собрались и поделили между собой самое лучшее, никак не уведомив об этом более бедных рыцарей и других участников похода, проявив себя таким образом вероломными и дурными товарищами. Другую же часть захваченного сговорились снести в одно из аббатств, где выбранные люди должны были все это охранять, но те начали, наоборот, расхищать то, что им доверили [2, с. 58]. Даже после того, как рыцари получили и деньги, и продовольствие, которые нужны были им для похода на Восток, паломничество вовсе не продолжилось. Крестоносцы забыли о первоначальной цели своего похода, больше их занимало увеличение своего собственного достатка.

Можно ли представить, чтобы тот же Роланд поступил подобным образом? Для «книжного» рыцаря одно только нарушение данных обещаний легло бы несмыслаемым пятном позора, не говоря уже о предательстве товарищей и всем остальном. В Константинополе же началась борьба за власть, затем были захвачены несколько близлежащих городов, которые, также как Константинополь, вовсе не принадлежали «неверным». Ни о каком братстве и товариществе не приходится говорить, когда рыцари боролись друг с другом. Под лозунгом священной войны скрывалось обычное военно-политическое мероприятие, нацеленное на захват добычи, власти и земель.

Как видно, действительность не очень соответствует тому, что можно увидеть в художественных произведениях. Поэтому стоит помнить, что рыцарская литература, как и любая другая, не лишена элемента художественного вымысла, и назвать ее полноценным источником никак нельзя. Несмотря на то, что кое-что действительно можно использовать для создания представления о средневековом рыцарстве, все же стоит тщательно анализировать полученную информацию, поскольку в литературе реальность несколько приукрашена. Необходимо помнить, что произведения о рыцарях в средневековье служили в первую очередь для воспитания и были лишь тем идеалом, к которому нужно стремиться, а вовсе не отображали действительность. В наше время такой идеал ошибочно выдается за реально существующий. Этого заблуждения следует избегать, поскольку мировоззрение и

мышление людей формируют образ целой эпохи, в которой они жили, а рыцарство является одним из самых ярчайших символов Средневековья. Именно поэтому для того, чтобы осознать, каким было то давно ушедшее время, следует непременно исторически правильно понимать, какими были те люди, на самом деле.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Песнь о Роланде. Пер. Ю. Корнеева // Песнь о Роланде. Коронование Людовика. Нимская телега. Песнь о Сиде. Романсеро. – М.: Художественная литература, 1976. – С. 27–146.
2. де Клари Р. Завоевание Константинополя. Пер. М.А. Заборова. – М.: Наука, 1986 – 176 с.

Поступила 15.03.2017

УДК 940

Е.Е. Ялугина

ПРОТИВОСТОЯНИЕ МАЗАРИНИ И ФРАНЦУЗСКОЙ АРИСТОКРАТИИ НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ КАРДИНАЛА ФАКТИЧЕСКИМ ПРАВИТЕЛЕМ ФРАНЦИИ

В статье затронута проблема противоборства кардинала Мазарини и дворян, желавших усилить свое влияние на власть, в процессе становления министра фактическим правителем Французского государства.

Кардинал Джулио Мазарини – одна из интереснейших фигур в истории. При нем, продолжателе политики Ришелье, Франция достигает пика абсолютизма. Недаром король Людовик XIV получил в качестве завещания Мазарини совет больше никогда не назначать первого министра. Однако в период малолетства короля многие знатные вельможи были недовольны возвышением кардинала по примеру его предшественника. Объектом исследования являются те действия, которые предпринимались сторонами конфликта для усиления своих позиций.

В русскоязычной историографии нет отдельных источников, посвященных данной проблематике, она упоминается лишь только как факт биографии Мазарини и участников партии «Высокомерных» или предыстории Фронды, что определяет научную новизну и актуальность исследования.

Возвышение Джулио Мазарини началось в 1630 году во время войны за Мантуанское наследство между Италией, Францией и Испанией, когда тот в качестве папского посланника, выполняет дипломатическую миссию по примирению сторон, и на него обращает внимание всесильный первый министр Франции Арман Жан дю Плесси, кардинал Ришелье [1, с. 96]. Особые заслуги Мазарини перед отечеством позволяют ему достаточно быстро продвигаться и по духовной лестнице, оказываясь вскоре среди приближенных папы Урбана VIII. В 1634-1636 годах по приказу Папы он пребывает легатом в Париже, а в 1639 году навсегда перебирается во Францию, связав с этим государством свою жизнь и деятельность [1, с. 98].

Джулио Мазарини, по описаниям современников, был обаятельным, галантным, достаточно скромным человеком, обладающим тонким умом и склонностью к компромиссным решениям. Все эти качества высоко ценились как кардиналом Ришелье, так и королем Людовиком XIII, поэтому в 1641 году Мазарини получает сан кардинала.

Еще при жизни Ришелье составил завещание, в котором просил Людовика XIII ввести

Мазарини в совет при короле ввиду его заслуг. Что и сделал монарх: после смерти «красного кардинала» в 1642 году итальянец становится главой Королевского Совета [1, с. 99]. Но король тяжело заболел и к 1643 году подготовил документ, в котором оглашался состав Регентского совета. Регентшей становилась супруга Людовика, Анна Австрийская, а ее помощниками назначались: брат короля, герцог Гастон Орлеанский, принц крови, представитель младшей ветви династии Бурбонов Анри де Конде, сам Мазарини, канцлер Франции Пьер Сегье, сюринтендант финансов (глава финансовой администрации, королевский уполномоченный на месте) Клод Бутийе и его сын, секретарь де Шавиньи [4, с. 85].

Однако, еще при жизни монарха королева при помощи новоявленного кардинала заключает соглашение с принцами Гастоном и Конде о ее единоличном правлении. Королева предпочла высшей французской аристократии человека, который менее всех бросил тень на свою репутацию и не был вовлечен в интриги кардинала Ришелье. Людовик XIII умирает 14 мая 1643 года. Гастон и Конде подтверждают отказ от привилегий, полученных завещанием монарха. Парижский парламент согласился с передачей полных прав власти регентше. Анна Австрийская в тот же день назначила Джулио Мазарини первым министром Франции [2, с. 90].

Многие придворные полагали, что первый министр пробудет на этом посту лишь несколько месяцев, пока регентша не обретет полную независимость, а потом будет предложена новая кандидатура. В первое время так и казалось: королева включает в Регентский совет Огюстена Потье, главного священника двора и пэра Франции. Этот человек мог заменить кардинала Мазарини, ведь у него были все шансы получить кардинальскую шапку [2, с. 90].

Первые месяцы правления регентши и кардинала представляли собой «реабилитацию». Все противники политики Ришелье, находящиеся в изгнании и заточении, получили долгожданную свободу. Двор думал, что Мазарини во всем будет следовать заветам королевы и не попытается сосредоточить власть в своих руках.

Первое серьезное разногласие Мазарини и его противников проявилось в войне с испанцами в рамках Тридцатилетней войны. Противники Ришелье выступают за скорейшее подписание мирного договора, тем более, что Анна Австрийская являлась родной сестрой короля Испании. Здесь Мазарини открыто предстает последователем покойного кардинала: ни в коем случае нельзя лишаться возможности продолжить военные действия до победного конца, учитывая последнюю победу герцога Энгиенского, сына Анри де Конде, при Рокруа [2, с. 93]. К этому моменту кардинал сместил Бутийе и Шавиньи под предлогом их былой близости к Ришелье, но на деле Мазарини начал фактическую ликвидацию всего Регентского совета. На должности канцлера Франции Мазарини оставил Сегье, поскольку была опасность, что его место может занять некто менее лояльный первому министру.

После того, как стало ясно, что прелат собирается «задержаться» у власти, да и к тому же продолжить политику своего предшественника, при дворе сформировалась партия недовольных. Поскольку она состояла из аристократов, то еще современниками получила название «Высокомерные» [3]. Роль главы этой группировки взял на себя герцог Франсуа де Бофор, побочный внук короля Генриха IV. Он всегда во всем поддерживал Анну, пытался пробиться в ее фавориты и приблизиться к власти, но потерпел неудачу. Теперь же, видя возвышение Джулио Мазарини, он решает сместить ненавистного ему кардинала [4].

Вскоре в Париж возвращается подруга регентши – герцогиня Мария де Шеврез, которая по молодости участвовала во многих заговорах: и против Ришелье, и против Людовика XIII. В силу своего характера, увидев настроения дворян, Мария быстро примкнула к «Высокомерным». К тому же, она привезла из ссылки планы по сближению с испанцами, а именно этого добивалась партия [2, с. 94].

К заговору присоединяется внебрачный сын Генриха Наваррского, Сезар де Вандом, отец Бофора, до 1643 года находившийся в изгнании за попытку свергнуть Ришелье. Будучи сводным братом Людовика XIII, Вандом желал увеличить привилегии при дворе или даже

повлиять на действующую власть, но этому существенно препятствовал преемник «красного кардинала» [3]. В партию вошел и Потье, видевший себя на месте Мазарини.

«Высокомерные» начали свои действия с попытки спасения своего союзника: из ссылки не вернулся еще один дворянин, интриговавший против Ришелье – маркиз Шарль де Шатонеф, бывший хранитель королевских печатей. От имени партии Шеврез озвучила Мазарини требование сместить канцлера Сегье, вернуть ко двору Шатонефа и передать ему печати. Первый министр в этой просьбе отказал, ведь Шатонеф мог стать опасным врагом [3].

Оппозиция начала пропагандистскую деятельность: печатались пасквилы, изображающие Мазарини коварным соблазнителем королевы, сравнивающие его с любовником Марии Медичи (регентши при малолетнем Людовике XIII) Кончино Кончини, который фактически правил за нее. Но все это не могло отвернуть кардинала от намеченного пути продолжения реформ своего предшественника и войны с Испанией [2, с. 96].

В июле 1643 года «Высокомерные» решают покончить физически с Джулио Мазарини. Организацией покушения занялся сам герцог де Бофор. Аристократы решают убить кардинала, когда тот будет возвращаться вечером в свое поместье, близ Лувра, а королеву должна была отвлекать Шеврез. Однако заговорщики упустили несколько удачных моментов, а сам кардинал, получавший информацию обо всех передвижениях аристократов недовольных его политикой от шпионов (людей, не желавших мятежей и смут), оказался предупрежден. Единственная попытка покушения на жизнь Его Высокопреосвященства не удалась.

После неудавшегося покушения Мазарини решает расправиться со своими противниками. Так, 2 сентября был схвачен герцог де Бофор и без суда и следствия заточен в Венсеннский замок, Мария де Шеврез отправилась в ссылку в Тур [3], Потье было велено отправиться в свою епархию в Бове, Вандом бежал в Италию [2, с. 99], некоторые другие аристократы были заключены в Бастилию. А Шатонеф, только-только получивший свободу, насильно отправляется служить губернатором в Турень [2, с. 100].

Дворянство, таким образом, не смогло добиться усиления своего влияния на центральный аппарат власти и удалить от него человека, активно приводившего в жизнь реформы министра Ришелье, которые это влияние ограничивали.

Мазарини избавился от всех противников и к 1643 году приобрел права на фактическую власть над страной: королева Анна всецело доверилась министру. Как сильный правитель, кардинал сформировал личную гвардию – такая же была и у его предшественника. Теперь можно говорить о полноправном правлении кардинала Джулио Мазарини.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ивонина Л.И. Джулио Мазарини // Вопросы истории. – №5. – 2004. – С. 92–110.
2. Малов В.Н. Парламентская Фронда: Франция, 1643–1653. – М.: Наука, 2009. – 497 с.
3. Ларошфуко Ф. Мемуары. Под ред. А.С. Бобовича, Э.Л. Линецкой, М.В. Разумовской, Н.Я. Рыковой. – М.: Наука, 1993. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.ru/INOOLD/LAROSHFUKO/larosh1_1.txt (дата обращения – 02.03.2017).
4. Кардинал де Рец. Мемуары. Перевод Ю.Я. Яхниной. – М.: Наука, 1997 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://litresp.ru/chitat/ru/д/de-rec-kardinal/memuari> (дата обращения – 02.03.2017).

Поступила 15.03.2017

К.А. Горобий
**«ПАСХАЛЬНОЕ ВОССТАНИЕ» В ИРЛАНДИИ В 1916 ГОДУ: ПРОВАЛ
ИЛИ УСПЕХ?**

В статье рассмотрен вопрос противоречивости результатов и значения «Пасхального восстания» в процессе борьбы за независимость Ирландии.

И я наношу на лист: МакДоннах, МакБрайд,
Конноли и Пирс преобразили край,
Чтущий зеленый цвет, и память о них чиста:
Уже родилась на свет грозная красота»
У. Йейтс – Пасха 1916. Пер. А. Сергеева

Мир знает немало историй борьбы притесняемых народов за свободу. В очень многих случаях эта борьба проходила на языке оружия (война за независимость США, Нидерландов), в других – дело обходилось малой кровью (Филиппины, Индонезия). Не меньше известно сражений, чьи итоги рассматриваются историками всего мира с очень противоречивых точек зрения. Подобно известной любому россиянину битве под Бородино (которая у нас считается успешной, в то время как у французов принято считать, что русские войска потерпели поражение), ирландское восстание на пасхальной неделе 1916 года, а так же его значение, по-разному рассматриваются историками.

«Пасхальное восстание» было далеко не первым в противостоянии Ирландии и Англии. История этих стран полна подобных столкновений: начиная с XII века и вторжения английского короля Генриха II Плантагенета на территорию «Изумрудного острова», заканчивая британско-ирландским договором 1921 года, закрепившим за Ирландией статус свободного государства. Семь веков гордые ирландцы раз за разом поднимались на борьбу за освобождение от оков. И среди этих попыток «Пасхальное восстание» занимает особое место.

Начавшееся в понедельник 24 апреля 1916 года, во время пасхальных празднеств и под грохот первой мировой войны, оно имело два возможных исхода. Первый предполагал победу восставших и установление независимой республики Ирландии. Второй – поражение и сохранение страны в составе Соединенного королевства.

Восстание было непродуманным, во многом стихийным и, пожалуй, заранее обреченным на провал. Оно едва не сорвалось: планировалось провести его на день раньше, но учения, которые должны были стать прикрытием для начала восстания, отменили. Несмотря на это, восстание все равно состоялось.

План восставших казался вполне осуществимым: захватить важнейшие стратегические пункты Дублина и своим примером вдохновить ирландский народ подняться на борьбу за независимость. Но с самого начала все пошло не так. Отправленный из Германии корабль с оружием для повстанцев перехватили. Руководство ирландских волонтеров, которые должны были стать основной силой мятежа, в последний момент отказалось выступить (вместо ожидаемых 18 тыс. человек в боевых действиях участвовало не многим более тысячи) [1, с. 279]. Дублинский замок захватить не удалось, поскольку численность мятежников была недостаточной. Само восстание не получило такой поддержки от дублинцев, какая ожидалась.

Одной из главных причин подавления восстания было то, что действия мятежников не отличались слаженностью, поскольку до самого последнего момента детали плана, включая время начала восстания, знали единицы. Действия же британских властей, поначалу сбитых с толку, в итоге оказались удивительно скоординированными и последовательными. Вопреки ожиданиям восставших, власти не побоялись использовать артиллерию и обстрелять

главный штаб мятежников. Итогом мятежа стала капитуляция всех основных опорных пунктов в субботу 30 апреля, хотя отдельные группы восставших продолжали борьбу до следующего вторника. Все предводители мятежа и прочие участники были арестованы.

Сразу после подавления выступления на мятежников обрушился шквал критики, в том числе и от соотечественников. Газета «Ирландский католик» писала: «Это движение было так же преступно, как и безумно» [2, с. 333]. Люди осуждали не только сам факт вооруженного восстания, но и то, что совершено оно было во время тяжелой для Великобритании первой мировой войны, вынуждая британское правительство, пользуясь сочувствием Ирландии, воевать практически на два фронта.

Подавленное, не поддержанное народом вооруженное восстание казалось полным провалом. Оно могло бы остаться на страницах истории, как и многие другие, ничем не окончившиеся мятежи.

Однако, последующие кровавые репрессии заставили народные настроения поменять полярность. В период с 3 по 12 мая были казнены все предводители восстания (среди них – Патрик Пирс, объявивший о независимости республики, Джеймс Конноли, глава Ирландской гражданской армии, и остальные пятеро членов самопровозглашенного Временного правительства, подписавших Прокламацию независимости) и менее значимые его командиры (Э. Дэйли, М. О'Ханрахан, У. Пирс, М. Моллин). Всего казнено было шестнадцать руководителей [2, с. 332–333]. Проводились массовые аресты: попадали даже те, кто не участвовал в восстании.

Осуждение народа сменилось возмущением и сочувствием, теперь уже к восставшим: мятежники в глазах ирландцев пополнили ряды мучеников, боровшихся за независимость Ирландии. Авторитет арестованных участников восстания значительно вырос. С опозданием, но восстание нашло поддержку и симпатию соотечественников. Заключение в тюрьмах участников восстания активно избирали в Республиканскую партию, несмотря даже на то, что избранные члены партии не могли присутствовать на ее съездах. Очень быстро партия заняла главенствующее положение в управлении Ирландией, став фактически осуществлять функции национального правительства. Уже через два года лозунги «За мятежников!» и «Да здравствует республика!» стали обычным делом.

Ситуация в корне изменилась. Под влиянием восстания и его участников уже в 1918 году началась англо-ирландская война, закончившаяся в 1921 году подписанием договора, по которому Ирландия, за исключением шести графств в провинции Ольстер, становилась независимой республикой.

Таким образом, на первый взгляд неудачное «Пасхальное восстание» способствовало консолидации нации, ее сплочению перед давним врагом в лице Британии. Именно оно обострило стремление ирландского народа к независимости и заложило основу для дальнейшей борьбы, гораздо более успешной и закончившейся тем, чего так долго ждали ирландцы: освобождением Ирландии.

Так что же, «Пасхальное восстание» – успех или провал? С технической и военной точки зрения это было поражение. Однако будет ошибкой назвать его бесспорным, как это делают некоторые историки и политики (например, В.И. Ленин, высоко оценивая само восстание, тем не менее, считает него неудачным и несвоевременным [3, с. 56]). «Пасхальное восстание» не закончилось ожидаемым установлением республики, но дало старт для объединения народа и будущей войны, освободившей страну.

Пример Ирландской республики наглядно показывает, что борьба за свободу не может быть бесполезной. Она может растянуться надолго, но рано или поздно все старания людей дадут плоды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гольман Л.И., Колпаков А.Д., Кунина В.Э., Сапрыкин Ю.М.. История Ирландии. – М.: Мысль, 1980. – 390 с.
2. Джексон Т.А. Борьба Ирландии за независимость. – М.: РГБ, 1949 – 362 с.

УДК 940

Е.А. Макарова
**ПОЛИТИКА НЕЙТРАЛИТЕТА КАБИНЕТА ГЕНЕРАЛА
ДЖ. Б. М. ХЕРЦОГА В ЮАС**

Статья посвящена анализу причин проведения политики нейтралитета лидерами южно-африканского доминиона Великобритании в сентябре 1938 года.

На протяжении нескольких лет в середине 1930-х гг. Южная Африка не раз выражала нежелание втягивать свою страну в новую европейскую войну и предлагала лояльно относиться к Германии и даже делать шаги навстречу, что объяснялось различными факторами сложной политической обстановки в стране и значительной долей африканерского населения.

Позиция кабинета премьер-министра генерала Дж. Б. М. Херцога была хорошо известна в метрополии. На имперской конференции 1937 года премьер-министр доминиона утверждал, что мир в Европе мог быть гарантирован только готовностью Британии тепло и терпеливо сближаться с Германией [6, с. 42]. Кроме этого, лидеры доминиона неоднократно заявляли о своем возможном нейтралитете в случае европейской войны. «У Союза нет большого интереса в политических вопросах, касающихся Чехословакии и любого другого государства Восточной Европы, и не ожидайте, что Южная Африка может позволить себе предположить участие в любой форме военных боевых действий, которые начнутся из-за политических вопросов», – говорил в своем послании премьер-министр еще в марте 1938 года [3, с. 59–60].

Этого курса доминион придерживался и в мюнхенском сентябре. 1 сентября на заседании кабинета министров Херцог, глава правительства и сторонник активного умиротворения, официально заявил, что в основе внешнеполитического курса Союза лежит нейтралитет при соблюдении обязательств, данных Британии и Содружеству по соглашению 1921 года по порту Саймонстаун и по Уставу Лиги Наций [8, с. 226]. 7 сентября в палате Ассамблеи выступил с речью еще один деятель, играющий огромную роль во внешней политике ЮАС министр обороны Освальд Пироу, который активно поддерживал связи с Германией и пропагандировал нейтралитет. Он поддержал точку зрения премьер-министра Херцога, хотя и несколько уклончиво: он отверг идею автоматического вступления в возможную войну вслед за Лондоном, и в то же время предположил возможную поддержку Британии в европейской войне в крайнем случае [5, с. 437].

К концу сентября движение в сторону нейтралитета правительства Херцога стало активнее и заметнее в самом доминионе и в метрополии. О позиции кабинета доминиона в Лондоне узнали из телеграммы 26 сентября верховного комиссара в ЮАС В.Х. Кларка, который провел ряд бесед с премьер-министром Херцогом и министром финансов Н.Х. Хавенгой и заключил, что «кабинет отказывается верить, что война может быть результатом настоящего кризиса», и выразил сомнение, сможет ли Херцог предположить возможность другой альтернативы [6, с. 166].

Верховный комиссар ЮАС в Лондоне Чарльз Те Уотер также констатировал нейтралитетские позиции властей доминиона. Вся информация об отношении доминиона к предпринимаемым шагам британского кабинета шла через него. Объясняя позицию своего правительства, он заявлял, что Союз будет пытаться убедить Лондон не поддерживать и не

защищать Францию до тех пор, пока перед той не возникнет реальная угроза быть разбитой и поглощенной. Хотя Те Уотер не упомянул ни слова о действиях Южной Африки и в этом случае, подразумевалось, что Союз примет участие в конфликте только при обстоятельствах, описанных верховным комиссаром.

Сам глава ЮАС внимательно изучил речь Гитлера в Спортпаласе, в которой Гитлер убеждал Чемберлена, что, когда чехи откажутся от Судет, у него не будет больше «интереса в чешском государстве». Херцог увидел в этом выступлении перспективу мира и заявил, что если после такой речи Гитлера война все-таки вспыхнет, то это будет уже не на совести фюрера [6, с. 167].

Прогерманские позиции южно-африканского кабинета поддерживались в первую очередь ультраправыми политиками во главе с их лидером. Оппозиция в парламенте в лице националиста Д.Ф. Малана была настолько сильна, что нельзя было даже и думать о вступлении доминиона в войну при существующих обстоятельствах. Общественное мнение страны практически также поддерживало политику нейтралитета. Патриотический пыл населения страны достиг своего апогея. Год Мюнхена – это год празднования столетия «Великого Трека», символа движения за независимость и суверенитет. В августе 1938 года началось движение нового Трека по маршруту, проделанному в прошлом столетии. Конечно, это было не настоящее, а чисто фестивальное шествие, но оно проложило пути для подъема бурского национализма во всей стране. Подражая предкам, многие африканеры одевались как участники Трека, растили бороды, распевали национальные песни [2, с. 45]. Идея оксвагона (повозки на волах) олицетворяла движение страны на путях к независимости. В Лондоне знали о политической ситуации в доминионе и о сильных изоляционистских настроениях, подкрепленных патриотическими чувствами южно-африканцев, и были обеспокоены этим.

Политика активного умиротворения Лондона удовлетворяла и африканеров, и англоговорящее население Союза. Невилла Чемберлена, по словам Те Уотера, воспринимали как личность, способную повлиять на немцев. 17 сентября, после возвращения Чемберлена из Берхтесгадена, премьер-министр получил телеграмму от генерала Херцога, в которой выражалось восхищение сделанными шагами в «направлении общего умиротворения» [6, с. 155].

Из Претории не было сделано ни одного собственного предложения о путях решения кризиса и предпринимаемых Британией шагах в переговорах с Германией. Лидерами доминиона неоднократно повторялось лишь желание страны остаться в стороне от европейского конфликта, приветствуя шаги в достижении согласия и сохранения мира. Малькольм Макдональд, министр Великобритании по делам доминионов, даже высказал предположение верховному комиссару Те Уотеру, что, возможно, ЮАС стоит показать большую заинтересованность в противостоянии агрессии в Европе, так как она могла в случае атаки Германии на Юго-Западную Африку попросить помощи у европейских держав [5, с. 439].

25 сентября Верховный комиссар Кларк сообщил в Лондон, что правительство ЮАС в любой момент может заявить о своем нейтралитете официально. Генерал Херцог встречался с французскими представителями в Претории и предложил им сделать все возможное, чтобы война не разгорелась. Премьер-министр заявил, что все предыдущие соглашения и договоренности будут выполнены, но вербовка в армию Британии в случае войны разрешена не будет. Впрочем, Кларк считал, что если будет принято решение о сохранении Южной Африки нейтральной, то оно будет носить временный характер, пока не соберется парламент [10, с. 412]. Он оказался неправ.

26 сентября кабинет министров Великобритании отправил телеграмму в ЮАС, в которой указывалось, что, следуя конституционным основам Содружества, никакой доминион не может остаться нейтральным в международных делах. Однако, уже 28 сентября на заседании кабинета ЮАС Херцог предложил принять декларацию о нейтралитете на случай войны в Европе. В декларации было заявлено, что если Великобритания вступит в

европейскую войну, то, невзирая на сохранение дружественных отношений внутри Британского Содружества Наций, Южная Африка останется нейтральной, а территория Союза не будет использована в военных целях. Декларация была принята единогласно [10, с. 423].

Сразу после принятия данного решения министр внутренних дел ЮАС Я.Ф. Хофмейер сделал почти точный прогноз развития ситуации в сентябре следующего года. Он писал: «Согласно позиции премьер-министра, которую разделил и генерал Смэтс, ЮАС не вступит автоматически в войну вслед за Великобританией. Южная Африка останется нейтральной, пока наш парламент не встретится и не решит, объявлять войну или нет. При любых обстоятельствах парламент может сильно разделиться» [7, с. 248].

Итак, позиция южно-африканского доминиона была определена. Общественное мнение страны было на стороне правительства. Даже та часть прессы, которая критиковала Чемберленовскую политику умиротворения, перешла на более спокойный, примирительный тон.

Оценивая мюнхенское соглашение 3 октября в Палате Общин, Чемберлен заявил, что «правительства доминионов разделяли все наши тревоги и все наши надежды. Они радуются вместе с нами, что мир защищен» [4, с. 601].

Мюнхенское соглашение в доминионе поддержали полностью. Херцог послал поздравительную телеграмму Чемберлену и заявлял, что тот принес мир на следующие 50 лет [9]. Те Уотер писал, что «если Британия имеет моральные силы продолжать идти по пути понимания, тогда их лидеры будут с восторгом приняты в Содружестве» [6, с. 179]. Пресса Южной Африки расхваливала соглашение на все лады. А редактор газеты «Кейп-Аргус» У. Медили, который 22 сентября, написал статью, критикующую идею компромиссного урегулирования, был уволен [9, с. 93].

Политика нейтралитета достигла своего апогея. Пока не возникало серьезных разногласий внутри кабинета министров между Херцогом и Смэтсом и в правящей партии. Однако, события следующего года круто изменили общественную жизнь страны, точку зрения министра юстиции и его сторонников. Доминион встал на сторону Британии и объявил войну Германии в сентябре 1939 года, хотя этому предшествовал политический кризис в ЮАС и смена кабинета министров [1, с. 20].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нефедова (Макарова) Е.А. Южно-Африканский союз и Мюнхенская политика Великобритании накануне и в начале Второй Мировой войны: автореф. на соиск. уч. степ. канд. истор. наук. – Новгород, 1995. – 27 с.
2. Макарова Е.А. Парламентские выборы 1938 года и внешняя политика Южно-Африканского Союза в контексте мюнхенского курса Великобритании // История государства и права. – 2010. – №5. – С. 43–46.
3. Поздеева Л.В. Доминионы и мюнхенская политика Англии // Новая и новейшая история. – 1973. – №4. – С. 59–60.
4. Documents on British Foreign Policy, 1919–1939. Third series.
5. Mansergh N. (ed.) Documents and Speeches on British Commonwealth Affairs 1931–1952. Vol.1. – London-New York-Toronto, 1953.
6. Owendale R. Appeasement and the English Speaking World. – Cardiff, 1975.
7. Paton A. Hofmeyr. – Cape Town, 1964.
8. Pirow O. J.B.M.Hertzog. – Cape Town, 1958.
9. Smith H.L. Behind the Press in South Africa. – Cape Town, 1946.
10. The Times. October 21, 1938.
11. Watt D.C. South African Attempts to Mediate Between Britain and Germany, 1935–1938. – London, 1967.

Поступила 15.03.2017

РАЗДЕЛ IX. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 373.2

Л.Н. Латипова

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ НА ОСНОВЕ ТЕКСТИЛЬНО-РАЗВИВАЮЩЕЙ КНИГИ

В данной статье рассматривается методика использования текстильно-развивающей книги при подготовке педагогов-воспитателей дошкольных образовательных учреждений как одного из средств интенсивных педагогических технологий.

Происходящие в российском образовании перемены в последние годы требуют использования интенсивных авторских технологий в подготовке высококвалифицированных, креативных и высокопроизводительных рабочих кадров, способных работать с новыми технологиями [1]. Очевидно, процесс подготовки к производственному труду и технологии должен начаться уже с первой ступени системы образования – детского сада.

Сегодня дошкольные учреждения Российской Федерации переходят на новую систему – Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) дошкольного образования. При этом учебно-воспитательный процесс в дошкольной образовательной организации призван осуществлять три взаимосвязанные задачи учебно-воспитательного процесса: образовательную, воспитательную и развивающую.

Согласно ст. 13 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» [2] при реализации образовательных программ могут использоваться различные образовательные технологии, которые намного шире, чем сама методика. Поскольку некоторые из них и «вырастают» из теории, другие, наоборот, являются практическим результатом исследований, а третьи и вовсе получены на стыке теории и практики. В любом случае в дошкольном образовательном учреждении применяемые технологии обучения должны быть нацелены на снижение «энергозатраты» со стороны педагога-воспитателя, развитие мотивации и стремления к саморазвитию, самопознанию с учетом психофизиологических условий развития подопечных.

А.Н. Хузиахметов и А.В. Калаев [3] основными видами человеческой деятельности определяют игру, учение и труд, которые характеризуются наличием своих целей, мотивов, а также определенной структурой. При этом роль каждого вида деятельности меняется с возрастом: в определенный конкретный период один из них является ведущим, обуславливающим развитие. Поэтому, с каким бы возрастом ни работал педагог, он обязательно должен ориентироваться в смежных с этим возрастом периодах.

Интересующий нас дошкольный возраст относится к периоду от 3 до 6–7 лет. Ведущей деятельностью данной возрастной периодизации является ролевая игра, которая формирует понятия «мир людей», «человеческая деятельность» и закладывается фундамент к обучению и труду.

В настоящее время изменившийся материальный, духовный и культурный уровень жизни, развитие информационно-коммуникационных технологий привели к ускоренному развитию детей. В связи с этим проблема соответствия подготовки педагогов-воспитателей требованиям дошкольных общеобразовательных организаций в условиях перехода на ФГОС приобретает особую актуальность, требующую введения интенсивных технологий в учебный процесс.

Интенсификация учебно-воспитательного процесса – это, прежде всего, насыщенное, уплотненное, активно-созидательное включение обучающихся и преподавателей в рационально организованную совместную деятельность, целью которой является подготовка высококвалифицированного специалиста.

Подготовка педагога-воспитателя – это непрерывный процесс, который предполагает единство довузовской, вузовской и послевузовской подготовки. Большинство ученых-педагогов высказывают мнение, что на качественную подготовку педагога требуется 9-10 лет: довузовский этап – 2 года, вузовский – 4–5 лет, послевузовский – 3 года.

В основе вузовской предметной подготовки педагога дошкольного образования в Елабужском институте Казанского федерального университета заложен междисциплинарный синтез учебных дисциплин, который включает три уровня:

- теоретический – уровень понятий, категорий, закономерностей и законов;
- технологический – уровень выбора технологии, ориентированный на совокупность целей обучения или на одну приоритетную цель, разработка технологии обучения;
- практический – уровень решения проблем самостоятельно или при помощи преподавателей.

На первом, теоретическом, уровне педагогам-воспитателям нужно сформировать представление о психолого-педагогических требованиях, предъявляемых к играм и игрушкам в современных условиях [4], которые различают два уровня.

Требования I уровня призваны защитить ребенка от негативных воздействий, которые оказывают на него определенные виды игрушек. Механизм регуляции качества игрушек требований I уровня основан на принципе «не навреди» (не следует провоцировать и вызывать проявления жестокости).

Требования II уровня являются желательными и состоят в следующем:

1. Полифункциональность игрушки. Игрушка может быть гибко использована в соответствии с замыслом ребенка, сюжетом игры в разных функциях. Тем самым игрушка способствует развитию творчества, воображения, знаковой символической функции мышления и др.

2. Возможность применения игрушки в совместной деятельности. Игрушка должна быть пригодна к использованию ее одновременно группой детей (в том числе с участием взрослого как играющего партнера) и инициировать совместные действия (коллективные постройки, совместные игры и др.).

3. Дидактические свойства игрушки. Такого рода игрушки несут в себе способы обучения ребенка конструированию, ознакомлению с цветом и формой, могут содержать механизмы программированного контроля, например, электрифицированные и электронные игры и игрушки.

4. Принадлежность игрушки к изделиям художественных промыслов. Эти игрушки являются средством художественно-эстетического развития ребенка, приобщают его к миру искусства и знакомят с народным художественным творчеством.

Игрушки отвечают требованиям II уровня при условии наличия соответствующих прилагаемых к ним инструкций или методических рекомендаций, содержащих возрастную адресованность, способы или области их применения.

Заключение по результатам психолого-педагогической экспертизы игрушек должно содержать указание о том, что игрушка содержит требования II уровня. Эта позиция заключения является основанием для создания режима особого благоприятствования в производстве и торговле.

Особое внимание в подготовке педагога-воспитателя представляет технологический уровень обучения, где обеспечивается формирование учебных и профессиональных навыков и умений, накопления первоначального опыта в решении типовых задач профессиональной деятельности в различных областях: учебно-воспитательной, социально-педагогической, культурно-просветительной, научно-методической и организационно-управленческой. В

качестве новой образовательной технологии для педагогов-воспитателей мы предлагаем текстильно-развивающую книгу.

Текстильно-развивающая книга – это дидактический предметно-развивающий материал дошкольного образования. В своем содержании он представляет собой разборную книгу, выполненную из текстиля. Объем книги определяется его тематикой (сказочно-былинная, современная действительность, растительный и животный мир). По художественному оформлению отвечают требованиям «закона красоты»: гармония, мера, симметрия, композиция, пропорции и ритм. При этом она должна быть полифункциональной. Поэтому мы делаем все листы книги съёмными, детали – «подвижными», используя липучки, кнопки, замки-молнии и другие виды застежек.

Наличие тематических предметно-развивающих книг для детей дошкольного возраста представляет собой комплекс предметно-развивающей среды, который должен быть положен в основу совершенствования предметной подготовки педагогов-воспитателей. Поэтому на технологическом уровне важно отработать приемы и техники изготовления текстильно-развивающей книги для детей. Под руководством педагога разработать методику работы с текстильно-развивающей книгой.

На практическом уровне модели подготовки педагога-воспитателя обучающимся (слушателям курса) предстоит возможность самостоятельно разработать содержание, структуру, определить объем, изготовить авторскую текстильно-развивающую книгу для детей дошкольного возраста и разработать методику работы с ней.

Предлагаемая нами текстильно-развивающая книга для детей – это своего рода механизм сотрудничества взрослого с ребенком. Педагог-воспитатель может вести на ее основе занятия в детском саду, можно организовать работу в парах и малых группах. Творческим родителям предложить самим разработать листы книги и в процессе ее изготовления привлечь всех членов семьи. Например, при изготовлении тематической книги «Кукольный домик для девочки» автор может отразить в ней всю нашу будничную жизнь, приучая тем самым детей к распорядку дня: проснулись, умылись, оделись, пошли гулять и т.д. Благодаря ей ребяташки с раннего возраста привыкают к понятию «распорядок дня», к роли хозяина, к необходимости исполнения женских и мужских обязанностей по дому.

При использовании авторского компонента учебного процесса педагог-воспитатель в значительной степени интенсифицирует учебно-воспитательный процесс дошкольного образования:

- во-первых, дается полная наглядная информация об изучаемом объекте, процессе или сфере человеческой деятельности;
- во-вторых, ребенку не нужно абстрактно мыслить, пытаюсь представить себе какой-то технологический процесс или изучаемый объект на данном этапе;
- в-третьих, в дидактическом материале об изучаемом объекте можно не только получить информацию (определение формы, цвета, размера и т.д.), но и увидеть его визуально, почувствовать;
- в-четвертых, дети не только получают опыт работы с текстильно-развивающей книгой, но и имеют возможность выполнить нечто самим или совместно в группе, а в последующем и с родителями;
- в-пятых, имеется опыт работы в научно-учебной лаборатории предметно-развивающей среды дошкольного образования, организованной на базе Елабужского института Казанского федерального университета.

При изучении дисциплин профессионального цикла «Теория и методика дошкольного образования» и курсов повышения квалификации педагогов-воспитателей целесообразным считаем использование на занятии текстильно-развивающей книги, поскольку мы учим не только работать, но проектировать, создавать и разрабатывать методику работы.

Исследования выполнялись за счет средств субсидии, выделенной в рамках государственной поддержки Казанского (Приволжского) федерального университета в целях

повышения его конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Латипова Л.Н., Латипов З.А. Интенсивные технологии в предметной подготовке будущего учителя технологии и предпринимательства в условиях перехода на ФГОС общего образования // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – №1. – DOI: 10.12731/2218-7405-2013-1-24. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.org/index.php/sisp/article/view/120139>.
2. Хузиахметов А.Н., Калаев А.В. Воспитание личности школьника. Курс лекций по общей педагогике для студентов высших и средних специальных учебных заведений, учащихся педколледжей, воспитателей, организаторов народного образования. – Казань: Дом печати, 1998. – 224 с.
3. О психолого-педагогических требованиях к играм и игрушкам в современных условиях / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901852366>.
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>.

Поступила 18.02.2017

УДК 378.147.227

Н.С. Яковенко

ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПИСЬМА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Рассмотрены содержание и основные этапы разработки спецкурса по обучению навыкам академического письма в высшем учебном заведении.

Изучение и преподавание второго языка для написания научных работ приобрело статус поддисциплины в прикладной лингвистике в течение последнего десятилетия. Крайне важно обучать студентов-медиков быть компетентными писателями, так как они будут писать отчеты, тематические научные статьи и общаться с международной научной аудиторией в своей будущей карьере. Реформы в сфере медицинского образования в России оказали влияние на английский язык для обучения медицинским академическим целям, и причина этого заключается в том, что имеет место осознание всевозрастающей важности научного английского языка. Новый курс готовит студентов к устной и письменной коммуникации в будущем профессиональном мире [1]. Он включает в себя основы профессиональной речи, понимание дискурса аутентичной медицинской литературы, а не упрощенных текстов, новый подход, в котором обучение является контекстным, целостным и синтетическим.

Академическое письмо в медицине – это возможность усовершенствовать свои навыки при написании медицинских письменных работ, которые объединены тем, что подчинены определенным требованиям к структуре построения и компоновки текста, выбору стиля изложения (публицистический или научный), умению делать ссылки, перефразировать, выстраивать аргументацию, правильно оформлять литературные источники.

Можно выделить следующие специфические цели курса медицинского академического письма, в процессе которого слушатели:

- овладевают различными тактиками выработки и обобщения идей по теме;
- обучаются удерживать предмет разговора, развивать тему, структурировать письменную работу;
- учатся стилистически грамотно выстраивать предложения и употреблять слова;
- совершенствуют технику письма;
- развивают стратегию и технику работы с собственной статьей;
- изучают требования, предъявляемые к письменным текстам, например, к цитированию слов и идей других авторов;
- осваивают навыки критического мышления, необходимые при использовании информации из разных источников - книг, статей, сети Интернет.

Таким образом, академическое письмо следует разделить на составляющие так, чтобы к ним можно было обратиться на любой ступени подготовки письменной работы – от первичного осмысления задачи до представления результата на суд общественности. Материал предлагается по принципу «от простого к сложному»: от мелких элементов (лексических и грамматических конструкций) до более крупных (научных работ и методов их презентации). Согласно этим принципам были выделены четыре уровня.

Уровень 1: основные навыки письменной речи. Базовые умения и навыки, касающиеся логики построения текста, т.е. требования к выстраиванию тезисов и аргументов, их оформление в параграфы; типы и структура параграфов; единство работы за счет связующих элементов и его грамматического оформления. На этом этапе буду изучаться такие темы, как: *Structural Elements of Paragraphs, Thesis Statements, Argument, Designing a Paragraph, Transitions, Grammar Requirements*.

Уровень 2: написание работ небольшого объема. Написание мелких письменных работ: приемы подготовки к письму, типы работ, основные форматы работ на английском языке в зависимости от дисциплины, требования к аннотациям как особому виду мелких работ, рекомендации по стилистике и правила английской пунктуации. В рамках данных занятий будут рассмотрены: *Prewriting Strategies, Types of Papers, Article Abstracts, Essential Formats, Guidelines on Style, Punctuation Rules* [2].

Уровень 3: Публикации в международных журналах – критическая оценка источников информации, редактирование, отзывы экспертов, требования к материалам и критерии оценки, примеры из практики, понятие плагиата. На данном уровне целесообразно посвятить практические занятия следующим темам: *Publishing in Peer Reviewed Journals, Academic Journals Rating, Peer Reviewed Journals Requirements, Evaluating Sources, Avoiding Plagiarism* [3].

Уровень 4: навыки презентации. Представление письменной работы: структура презентации, обрамляющие элементы презентации (способы привлечения зрительского внимания, логические связки и переходы), риторические приемы и классические примеры из современной практики публичных выступлений, правила оформления слайдов, взаимодействие с аудиторией, ответы на вопросы. Данный уровень предполагает изучение следующих тем: *Presentation Structure, Presentation Framing, Rhetoric Tools, Slides Design, Manner of Presenting, Dealing with Questions* [4].

Тексты, которые будущие врачи будут писать сами, должны быть логичными и понятными и следовать определенным правилам, которые предполагают, что они содержат: короткие, простые слова, короткие предложения, параллелизм, конкретный язык, маркеры текстовые, повторения, вертикальные списки, алфавитные списки, логическое расположение глаголов [5].

Таким образом, академическое письмо – это традиционный вид компетенции, по-новому актуальный в условиях стремительного развития информационных процессов, международных обменов, академических контактов, широко распространенный в мировом образовательном и научном сообществах. Без глубокого осмысления риторических навыков невозможен выход будущего специалиста-медика в широкое социальное пространство; крайне ограничена его конкурентоспособность в профессиональной среде и сфере

международных медицинских научных коммуникаций. Все эти навыки должны соответствовать стандартам, принятым во всем мире. Таким образом, обучение академическому письму на английском языке – сложнейшая задача, которая стоит перед современным университетским сообществом. Трудность заключается еще и в том, что успешное развитие данной компетенции возможно лишь в условиях совокупности обучения всем аспектам академической грамотности, а именно, академическому чтению, дискуссии и презентации, развитию умения слушать выступающего, критически оценивать и интерпретировать информацию. Следовательно, целесообразность и перспективность дальнейшего изучения зарубежного опыта развития англоязычных академических навыков и внедрения их методологии в курсы английского языка в рамках российского высшего медицинского образования не вызывает сомнений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Yakovenko N.S. Lexical innovation in dentistry / L.K. Mataeva, N.S. Yakovenko // Молодежный инновационный вестник. – 2016. – Т. 5. № 1. – С. 683–684.
2. Яковенко Н.С. Медицинские и фармацевтические аббревиатуры как часть профессиональной языковой картины мира / Н.С. Яковенко, Н.Ю. Кузьменко, О.В. Махинова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 11–1. – С. 222–223.
3. Алексеев Н.Ю. Моделирование тяжелых форм острого токсического гепатита / Н.Ю. Алексеев, Н.Ю. Кузьменко, О.В. Судаков // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. – 2012. – Т. 11. № 2. – С. 481–484.
4. Кузьменко Н.Ю. Комплексное лечение синдрома боли в нижних отделах спины при дорсопатии у больных с ожирением: автореф. дис. ... канд. мед. наук. Воронеж, 2012. – 19 с.
5. Чернова А.С. Виды словообразовательных моделей в наименованиях лекарственных препаратов / А.С. Чернова, Н.С. Яковенко // Решение: материалы пятой Всероссийской научно-практич. конференции. – Пермь: изд-во Перм. нац. исслед. политех. ун-та, 2016. – С. 364–365.

Поступила 20.02.2017

УДК 377.112.4

М.В.Черепанова

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СПОСОБНОСТИ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Разработанная педагогическая технология включает в себя эффективные методы формирования способности к проектированию информационных систем, основанные на использовании группового решения практико-ориентированных задач, схематизации деятельности и последовательном дополнении практических заданий объектами и функционалом, составляющими единую информационную систему.

Подготовка специалистов в области проектирования информационных систем в настоящий момент является приоритетным направлением в современном образовании. Информационные системы входят в ТОП-50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, которые требуют среднего профессионального образования. Поэтому внедрение в обучение новых педагогических технологий, направленных на развитие профессионально важных качеств IT-специалистов именно сейчас

является наиболее актуальным и необходимым.

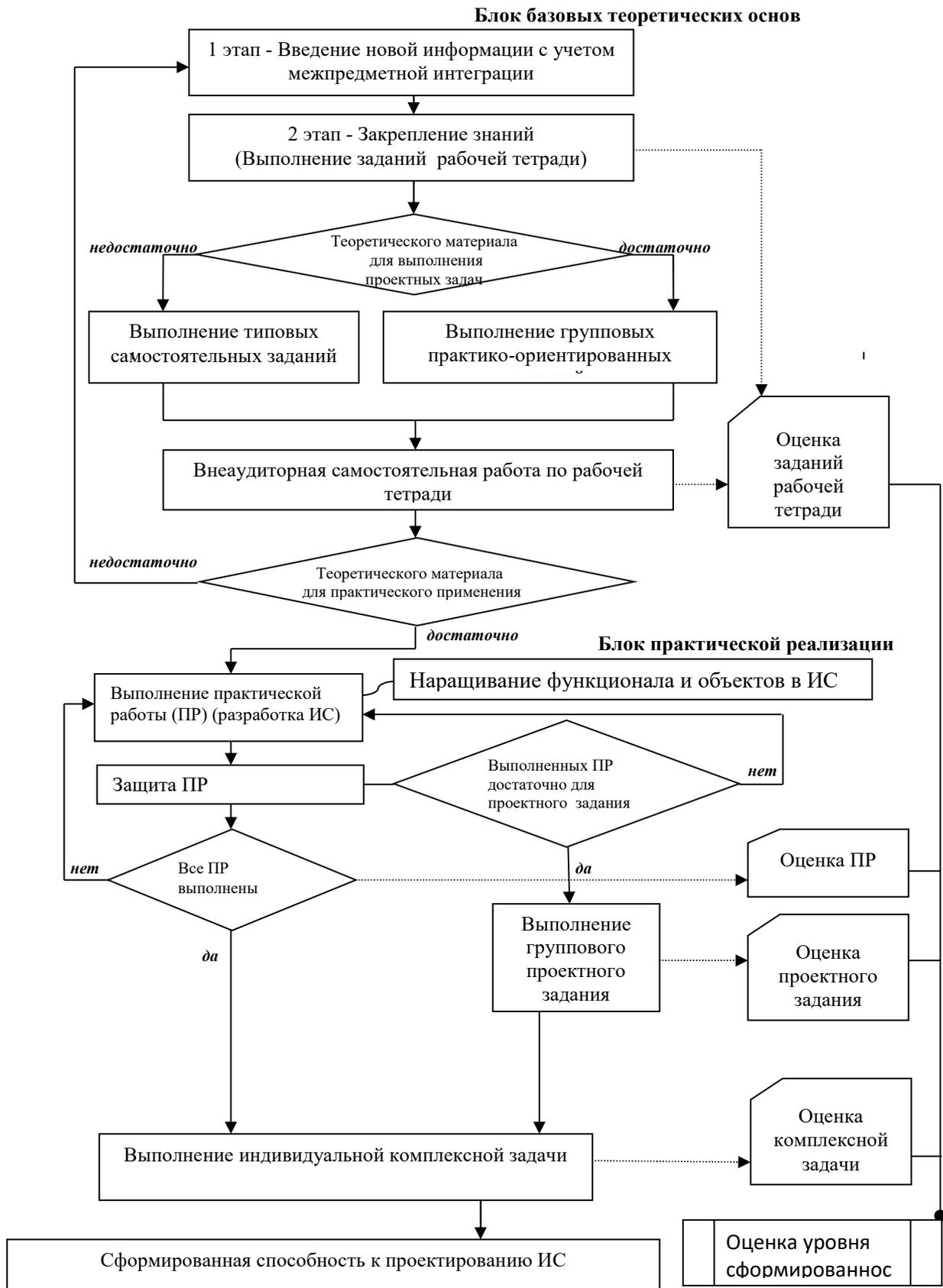


Рис. Схема технологического процесса педагогической технологии

Таким образом, перед профессиональным образованием стоит **проблема**: какие педагогические условия и какая педагогическая технология будут способствовать

формированию способности к проектированию информационных систем у студентов среднего профессионального образования.

Целью такой педагогической технологии должно являться формирование навыков проектирования информационных систем у студентов среднего профессионального образования через: 1) введение в теоретический материал межпредметной интеграции, 2) групповое решение практико-ориентированных задач, 3) предварительную схематизацию практической деятельности, 4) поступательное дополнение в практических занятиях объектами и функционалом, обеспечивающими создание готовой информационной системы.

Одним из принципов, лежащих в основе новой педагогической технологии, должен стать **принцип системности**. Его применение позволит формировать способность к проектированию информационных систем у студентов с ориентацией на ранее полученные знания и, используя эти знания, для группового решения практико-ориентированных задач. При этом уровень сформированности данной способности у студентов должен повышаться от занятия к занятию, так как систематическое обращение к проблематике проектирования будет стимулировать развитие указанной способности в течение всего процесса обучения.

В разрабатываемой инновационной педагогической технологии особое значение приобретает **принцип взаимодополняемости**, который заключается в консолидации содержания дисциплин, связанных с методологиями моделирования предметной области и средствами разработки, так как сам процесс обучения проектированию информационных систем включает в себя эти два взаимодополняемых направления. Таким образом, объединение учебных блоков различных направлений в единый образовательный процесс, должно стать тем связующим звеном, которое позволит сделать процесс проектирования информационных систем более ясным и целостным для обучающихся.

Принцип последовательности закладывает освоение различных методологий моделирования предметной области и средств разработки по мере их усложнения от темы к теме. **Принцип целостности** в технологии реализуется через объединение в общее неразрывное целое практических заданий. Все практические задания представляют собой процесс разработки единой информационной системы. Все последующие работы выполняются на основании предыдущих через дополнение их определенным набором объектов или функционалом.

При этом немаловажным в технологии является **принцип визуализации**, который заключается в схематичном представлении общей структуры объектов информационной системы в виде графического изображения на бумажном носителе. При этом представление об общей структуре и работе информационной системы у студентов многократно повышается.

Содержание педагогической технологии охватывает содержание общепрофессиональной дисциплины «Основы проектирования баз данных».

В педагогической технологии, направленной на формирование способности к проектированию ИС, важную роль приобретают следующие методы, включенные в учебный процесс: это и общеизвестный метод проектов, и метод проблемного обучения, заключающийся в подборе реальной проблемы и поиска путей ее решения, кейс-метод – метод разрешения в процессе занятия реальных или выдуманных ситуаций. Важными и эффективными для формирования способности к проектированию информационных систем являются такие методы, как метод межпредметной интеграции, метод программированного обучения, метод группового решения практико-ориентированных задач, метод схематизации деятельности.

Метод межпредметной интеграции заключается в разработке проблем, носящих межпредметный характер и комплексное их решение студентами в процессе обучения.

В своей основе программированное обучение подразумевает работу студентов по некоей программе, в процессе выполнения которой, он овладевает знаниями или умениями. Такую роль в новой педагогической технологии выполняют опросные листы по работе с информацией.

Поскольку в реальной жизни проектировщики информационных систем чаще всего работают в группах, то в данную педагогическую технологию вводится авторский метод группового решения практико-ориентированных задач. Задачи ставятся одинаковые для всех групп, либо типовые, но для различных предметных областей. Решения озвучиваются каждой группой при всей аудитории. После выступления каждой группой идет активное обсуждение предложенного решения. Все невыступающие группы становятся оппонентами и высказывают критические замечания, на которые должны аргументировано ответить защищающие свое решение ораторы.

Метод схематизации деятельности может применяться при решении практико-ориентированных задач либо при выполнении практических заданий. Этот авторский метод направлен на обязательность иллюстрирования всех объектов и процессов, закладываемых в информационную систему. При этом форма схематизации может быть произвольной или стандартизированной, в зависимости от задачи. Главное условие при этом – такая схема должна быть понятной непосредственно всем участникам решения задачи или выполнения практического задания.

Во время выполнения практических заданий студенты досконально изучают и проходят все этапы проектирования информационной системы на примере известной им предметной области. Каждая следующая практическая работа дополняется новыми объектами или функциями, усложняется и совершенствуется (метод структурного дополнения). В итоге выполнения всех практических работ у каждого студента есть пример готовой ИС.

Большое внимание в педагогической технологии уделяется организации самостоятельной работы студентов. Для этого разработана рабочая тетрадь, в которой студенты выполняют задания, закрепляющие теоретический и практический материал. Выполнение некоторых из них предлагается в качестве домашнего задания, а некоторые они выполняют во время учебных занятий (в группе или индивидуально) для демонстрации механизмов проектирования и закрепления основополагающих теоретических знаний, без которых процесс проектирования невозможен.

Важной частью педагогической технологии являются разноуровневые задачи, выносимые в организацию самостоятельной работы студентов.

Задачи достаточного уровня предполагают решение задачи проектирования по заранее установленному алгоритму. Решение таких задач определяет базовое состояние развиваемой способности к проектированию ИС у студентов.

Задачи среднего уровня носят комплексный характер, охватывающий несколько тем или даже дисциплин, и определяют дополнительное решение искусственно введенной проблематики. В задаче указываются входные параметры, некоторые специально искаженные или лишние. Описывается проблема, требующая решения. Результатом решения задачи должен стать вариант решения этой проблемы, предложенный студентом или группой студентов.

Задачи продвинутого уровня носят творческий характер. Нахождение проблем, которые требуют разрешения, студент должен найти сам, определить пути их решения и реализовать.

При отслеживании результатов формирования способности к проектированию информационных систем учитываются:

1. Теоретические основы проектирования – контрольная работа.
2. Выполнение заданий рабочей тетради.
3. Выполнение заданий практических занятий.
4. Выполнение групповых разноуровневых задач.
5. Выполнение индивидуального комплексного задания.

В дальнейшем данную педагогическую технологию планируется расширить на все дисциплины профессиональной направленности для специальности «Информационные системы (по отраслям)». Разработанная педагогическая технология в настоящее время

проходит стадию экспериментального исследования в АПОУ «Ижевский промышленно-экономический колледж», но уже промежуточные результаты исследования подтверждают ее эффективность. В случае положительного результата полученные результаты исследования формирования способности к проектированию информационных систем могут быть использованы в дальнейшем для совершенствования качества профессионального обучения в образовательной практике подготовки специалистов IT-области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анохин П.К. Философские аспекты теории функциональной системы. – М.: Знание, 1978.
2. Васильева Т.П. Формирование готовности студентов учреждений среднего профессионального образования к проектной деятельности: на примере специализации «Дизайн костюма». – Чебоксары, 2008.
3. Вендров А.М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем. – М.: Финансы и статистика, 1998.
4. Вехтер Е.В. Модель формирования проектно-конструкторских компетенций в условиях многоуровневой системы технического образования / Е.В. Вехтер, И.А. Сафьянников // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №1.
5. Профессиональный стандарт в области информационных технологий «Специалист по информационным системам» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apkit.ru>. – 2007 г.
6. Разработка методики контроля готовности к профессиональной деятельности студентов средних специальных учебных заведений / Л.Г. Семушина [и др.] // М.: 2001.
7. Соловьев С.В. Технология разработки прикладного программного обеспечения / С.В. Соловьев, Р.И. Цой, Л.С. Гринкруг. – Москва: Академия Естествознания, 2011.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
9. Фидарова М.Г. Модель организации проектной деятельности студентов при компетентностном подходе // Дискуссия. – 2014 . – №6.

Поступила 21.02.2017

УДК 343.951

О.Е. Калининская **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ** **НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО,** **СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЕГО ПРОТИВОПРАВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ**

В статье автор рассматривает зависимость поведенческих реакций подростков от акцентуаций характера, также уделяется внимание типичным психологическим особенностям личности несовершеннолетнего, способствующим его противоправному поведению.

Принимая во внимание возрастные особенности личности несовершеннолетнего преступника, нельзя не понимать того, что подросток не имеет полной возможности предвидеть наступление общественно опасных последствий своих действий, выбирать правильный путь действий в полной мере.

Чаще всего поведенческие реакции подростков зависят от акцентуаций характера. На данный момент считается, что акцентуационные отклонения нормы характерны до 90%

подростков, что способствует определенным нарушениям в сфере общения [1].

Так, при гипертимной акцентуации характера, которая выступает одной из самых распространенных среди подростков, выраженная реакция эмансипации и высокий уровень комфортности, проявляемые в системе отношений, формируют почву для существования социальной дезадаптации, влекут риски ранней алкоголизации и наркотизации подростка. Акцентуация неустойчивого типа проявляется в резкой изменчивости поведения, нестабильности поступков при отсутствии явно выраженных внешних причин.

Для экзальтированного типа характерна чрезмерная впечатлительность, привязанность к своему кругу общения. Тревожный тип более всего склонен к страху, высокой степени подчинения, резко неконтролируемому выбросу негативных эмоций.

Другими словами, акцентуации в подростковой среде могут совершенно по-разному воздействовать на социальные контакты: разрушая их, или содействуя развитию отношений, что в конечном итоге приводит к различного рода девиантным формам поведения: преступлениям или проступкам.

У современных подростков, состоящих в неформальных группах, имеется потребность в событийности, стремление к риску. Фрустрация этой группы потребностей переживается как «пустота», «скука», «тоска». У подростка, включенного в деятельность уличных групп, акцентуации имеют самую благоприятную почву для развития. Можно перечислить самые распространенные факторы, усугубляющие деструктивное поведение и ведущие к психологическому срыву; ранний сексуальный опыт, употребление наркотических и иных психотропных веществ, систематическое употребление алкоголя.

Формы асоциального поведения закрепляются в поведенческие стереотипы подростка, стиль поведения становится намеренно противоправным, аморальным, вызывающим негативную реакцию.

Усиливают девиантное поведение наследственно-биологические факторы: такие как алкоголизм, предрасположенность к нервным и иным психическим заболеваниям одного из родителей, патологическая беременность, осложненные роды и иные.

Одновременно с действием вышеперечисленных факторов начинает качественно изменяться в худшую сторону ближайшее социальное окружение подростка – в школе, со сверстниками, товарищами, на первый план выходит статусность в малой группе [2].

Здесь следует перечислить наиболее типичные психологические особенности личности несовершеннолетнего, способствующие его противоправному поведению:

- неправильно понимаемое стремление к настоящему самовыражению, фальшивое восприятие в принципе положительных ценностей – дружба, преданность;
- стремление к мгновенному эффекту для получения приятных впечатлений и ощущений, тяга к примитивным развлечениям, к острым ощущениям, эмоционально возбуждающим ситуациям, сопряженная с эмоциональной возбудимостью;
- равнодушие к общественным проблемам, пренебрежение (порой показное) нормами общественной морали, плохое осознание общественных норм, рамок и ограничений, заниженное осознание должного и чувства ответственности за свои поступки;
- обостренное чувство независимости, негативизм в отношении утверждений взрослых, быстрый переход к отчужденности от близких родственников и друзей;
- плохая социальная приспособляемость, гиперчувствительность к межличностным отношениям;
- стремление к подражанию;
- узость интересов, самоограничение источников информации, эгоизм, низкий уровень самокритичности, отсутствие всесторонней оценки жизненных обстоятельств, легкость отступления от всего, что связано с трудностями достижения цели (отложенный эффект);
- потребительская психология как сформировавшаяся жизненная стратегия.

Названные психологические особенности не выступают непосредственными причинами преступного поведения, но, подвергаясь воздействию неблагоприятной

жизненной ситуации, достаточно часто «заостряются», деформируются, увеличивая вероятность криминального поведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комяков К.В. Юридическая психология. – Ростов н/Д: Феникс. – 2010. – 231 с.
2. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология. – Ростов н/д: «Феникс», 2009. – 234 с.

Поступила 02.03.2017

УДК 37.011.31

Л.Р. Гарифуллина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗА УЧИТЕЛЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОРОВ XX И XXI ВЕКОВ

Учитель является центральным образом во многих художественных произведениях. И в разные эпохи эти образы разные. Во время анализа мы выяснили эти различия и сходства.

Художественная литература отражает то, что происходит в реальной жизни общества. В наше время отношения между учителями и учениками, а также и с родителями учеников являются актуальной проблемой.

Обучение, преподавание и воспитание – одни из самых древнейших и важнейших для общества процессов. Первоначальное их осуществление реализовывалось без специально предназначенных для этого людей. На основе накопленного опыта старшее поколение передавало информацию, обучало знаниям, умениям и навыкам подрастающее поколение. Таким образом, происходила подготовка младшего поколения к будущей жизни.

Однако развитие и усложнение человеческого быта и образа жизни привели к острой необходимости в специальном человеке, который бы целенаправленно и профессионально занимался воспитанием и образованием подрастающего поколения. Это послужило предпосылкой появления такой специфической профессии как учитель, которая по сей день является центральным звеном образовательного процесса, образ которого не остается без внимания в различных сферах деятельности человека, в том числе и в художественной литературе.

Образ учителя является широко распространенным в произведениях художественной литературы. Каждый писатель раскрывает образ учителя по-своему, в разных обстоятельствах. В связи с этим нами был проведен сравнительный анализ образов учителей в произведениях авторов XX и XXI веков.

Целесообразней начать рассмотрение образов учителя с работ XX века. Так, Ч. Айтматов в повести «Первый учитель» создает образ Дюйшена Таштанбекова – настоящего учителя, человека, способного на титанический труд и беспримерное мужество. Обучая деревенских детей, он ежедневно совершает настоящий подвиг. Не имея никаких соответствующих бытовых условий и средств для осуществления преподавательской деятельности, непрерывно сталкиваясь со скептицизмом со стороны жителей деревни, Дюйшен ежедневно трудится ради великой идеи. Он не только обучает детей, он воспитывает в них настоящих патриотов и помогает им в сложных ситуациях. Таким образом, можно сказать, что в повести представлен не столько образ примерного учителя, а Человека с большой буквы [1].

В повести Виктора Петровича Астафьева «Фотография, на которой меня нет» перед нами возникает образ учителя очень уважаемого в деревне, владеющего грамотой. Он

доброжелателен со всеми: помогает оформлять необходимые документы взрослым [2]. Он пользуется большим уважением не только за свои знания, но и за то, что он сам всех уважает, со всеми здоровается и никогда не отказывает в просьбе.

Василь Владимирович Быков в своей повести «Обелиск» представляет Алесь Ивановича Мороза как сельского учителя. У него физически слабое здоровье. Но, несмотря на это, Алесь Иванович – человек, обладающий сильной душой, самоотверженный, благородный и способный в одиночку совершить героический поступок. Ему не страшно идти на верную смерть, следуя за своими учениками. Чтобы утешить их перед смертью, он работал при оккупантах, учил, как и до войны, ребят в школе. Он сделал для своих учеников все, что смог [3].

Совсем иной образ учителя представляется нам в повести В. Железникова «Чучело». Героиня Маргарита Ивановна является противоположностью образам, рассмотренных ранее. Это учительница, которая настолько увлечена своими проблемами и своей личной жизнью, что не обращает внимание на происходящее вокруг. Важные события в жизни класса она с легкостью игнорирует, на фоне ее собственных проблем классные проблемы кажутся совсем незначительными [4].

В произведении Анатолия Алексина «Безумная Евдокия» представлен образ учительницы, которую одаренная ученица называет «безумной Евдокией». Учительница борется с эгоизмом своей подопечной. Она считает, что «данный от Бога талант заслоняет человека от окружающих, и это является основной причиной эгоизма». Но это не означает, что учительница пытается препятствовать развитию творческих способностей Оли, она пытается привить девочке другой, не менее важный, талант человечности [5].

А. Лиханов в повести «Благие намерения» создает образ доброжелательной воспитательницы первоклассников. Надежда всей душой переживает за судьбу своих воспитанников – сирот, старается дать им часть материнской любви. Ей присущи такие качества, как самоотверженность, самоотдача, любовь к детям и своему делу [6].

Образ мужественного, благородного учителя, оказавшего огромное влияние на своих учеников, и своей жизнью подтвердивший высоту своих нравственных принципов представлен в повести Г.И. Савериной «Легенда об учителе». Его прообразом послужил учитель московской школы, ушедший в первые дни Великой Отечественной войны на фронт вместе со своими учениками [7].

В результате анализа этих произведений мы пришли к выводу о том, что в литературе XX века учитель является наставником, и его отношения с учениками строятся на доверии и взаимоуважении, поэтому образ педагога в литературе данного периода в большинстве случаев оценивается как положительный. Ему присущи такие качества как доброта, мужество, преданность своему делу, уважение к окружающим, любовь к детям. В образе учителя XX века были главными моральные ценности, общественные интересы. Учитель был уважаемым человеком в обществе, мнение которого имело значение.

Однако перестройка общественного мнения, политической системы XXI века оказали существенное влияние на понимание и интерпретацию образа учителя современными авторами. Можно было заметить, что положение и авторитет учителя стали снижаться. Профессия учителя становится непопулярной. Отношение к его личности приобретает пренебрежительный характер.

Так, в произведении первой половины XXI века «Белая лошадь – горе не мое» Н. Соломко раскрывает образ молодого учителя географии, который из-за родителей отказался стать путешественником. Александр Арсеньевич, решившись стать учителем, сталкивается с реальностью, в которой между преподавателями и школьниками отсутствует уважение. Но, несмотря на это, он пытается сохранить свой статус. В лице Александра Арсеньевича дети находят поддержку, понимание и искренний интерес к себе. Александр Арсеньевич, в отличие от коллег, способен понять детскую искренность [8].

В повести Е. Чижовой «Крошки Цахес» мы знакомимся с образом учительницы, создающей шекспировский театр, с помощью которого она старается переселить учеников из

мира лжи, фальши и временных ценностей в мир вечной литературы, настоящих чувств и мыслей. Она воспитала в своих учениках высокую самооценку, стремление к славе и гордость. Однако вопреки своим стараниям осталась незамеченной. Даже предвидя неблагодарность учеников, оставалась такой же строгой к себе, сохраняла собственное достоинство и продолжала неустанно трудиться на благо процветания шекспировского театра [9].

Алексей Иванов в своем романе «Географ глобус пропил» создает образ Виктора Служкина, который стал учителем не по призванию, а от безвыходности, чтобы хоть как-то сводить концы с концами, он соглашается идти в школу работать учителем географии и преподает ее десятиклассникам без особого интереса и рвения. Общая эрудиция Служкина, даже с отсутствием знания предмета, позволяет ему удерживаться на плаву, получать небольшую зарплату школьного учителя. Но из-за отсутствия опыта работы в школе он не может грамотно построить отношения с учениками. Причиной этого также служит нежелание со стороны учащихся признать авторитет учителя [10].

Рассмотрев произведения двух эпох, можно прийти к выводу о том, что образ учителя XX века существенно отличается от образов учителя XXI века. Современный учитель оказался равнодушным по отношению не только к своей работе, но и к окружающим, в частности, к ученикам. В отличие от прошлого столетия в современном обществе отношения ученика и учителя характеризуются отсутствием взаимопонимания и взаимоуважения, и это, несомненно, не может не повлиять на художественную литературу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айтматов Ч. Первый учитель. – К.: Издательство детской литературы «Веселка», 1976. – 70 с.
2. Астафьев В.П. Собрание сочинений в пятнадцати томах // Том 5. К.: «Офсет», 1997. – 58 с.
3. Быков В.В. Обелиск. – М.: Детская литература, 2004. – 90 с.
4. Железников В. Чучело. – М.: Детская литература, 1981. – 210 с.
5. Алексин А. Собрание сочинений. В трех томах. Том 1. – М.: Детская литература, 1979. – 34 с.
6. Лиханов А.А. Благие намерения. – М.: Молодая гвардия, 1981. – 560 с.
7. Саверина Г.И. Легенда об учителе. – М.: Детская литература, 1989. – 43 с.
8. Соломко Н. Если бы я был учителем. – М.: Дет. лит., 1987. – 205 с.
9. Чижова Е. Крошки Цахес. – М.: Астрель, 2010. – 224 с.
10. Иванов А. Географ глобус пропил. – М.: Вагриус, 2003. – 380 с.

Поступила 06.03.2017

УДК 378.14.015.62

М.Н. Анталаев, Е.А. Шестакова

СИСТЕМА ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ТЕСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Представлены состав требований к педагогическим тестам и их основные характеристики, выражающиеся через показатели надежности, валидности и эффективности, приведены формулы для их расчета.

В условиях масштабной информатизации сферы образования и расширения практики применения современных педагогических технологий (СПТ) процедуру оценки усвоения

обучаемыми дидактического содержания (контента) образовательных дисциплин при помощи педагогических тестов следует рассматривать как процесс объективного измерения достигнутого ими уровня знаний [1, 2].

Терминологически понятие «тест» происходит от английского «test» и на русский язык переводится как «испытание», «проверка». Кроме того, в современной литературе по этой проблеме имеются многочисленные публикации, в которых представлены самые разные понятийные определения термина «тест» [3], практически всегда в них включен ряд существенных признаков, свойственных только этому термину, а именно:

- 1) педагогический тест рассматривается многими специалистами как специальным образом сформированный набор специфических заданий возрастающей сложности;
- 2) система педагогических тестов предназначена для получения качественных оценок уровня знаний, обучаемых через выполнение ими определенных заданий [4];
- 3) система педагогических тестов позволяет эффективно измерить уровень усвоения знаний обучаемыми в ходе образовательного процесса.

Естественно, что в условиях расширения практики применения в вузах СПТ для формирования качественных тестов необходимо соблюдать определенные требования, состав и содержание которых нашли свое отражение в специализированной литературе, посвященной проблеме компьютерного тестирования. В этих работах уделено немало внимания требованиям к педагогическим тестам. Наиболее значимыми из них с позиций дидактики являются следующие требования:

- 1) содержание теста должно соответствовать целям тестирования;
- 2) содержание теста должно быть комплексным и иметь системный характер;
- 3) содержание и формы представления тестовых заданий должны быть взаимосвязаны;
- 4) содержание теста должно соответствовать современному уровню развития той или иной области науки [5].

Как правило, для получения результатов при использовании педагогических тестов, необходимо провести ряд измерений, которые обычно осуществляются при помощи стандартных математических методов. Применение стандартных математических методов предопределяет необходимость соответствия результатов педагогических тестов стандартными характеристиками точности процедур измерения. В соответствии с теорией моделирования педагогических тестов качественный уровень разработанного педагогического теста должен соответствовать таким характеристикам точности процедур измерения как надежность, валидность и эффективность [6, 7].

Характеристика надежности теста определяется стабильными и устойчивыми показателями, получаемыми в случае необходимости проведения повторных измерений при помощи одного и того же теста или его аналога. Повышение содержательного разнообразия тестовых заданий ведет к снижению надежности теста. Практика показывает, что использование теста при проверке усвоения обучаемыми знаний по конкретной теме всегда будет давать более надежный результат, чем использование теста при проверке того или иного раздела (курса) образовательной дисциплины.

На надежность педагогических тестов значительное влияние оказывает сложность их выполнения. Ее значение можно выразить через соотношение правильных и неправильных ответов, полученных от обучаемых на включенные в тест задания. Надежность теста в целом резко снижается, если в его состав включены задания, на которые большинство обучаемых дают правильные ответы, а также, наоборот, в составе теста преобладают задания, на которые большинство обучаемых дают неправильные ответы. Наибольшую надежность и практическую ценность имеют тесты, в состав которых включены задания, на которые дают правильные ответы 50-85% обучаемых.

Для практических расчетов коэффициента надежности теста (K_H) наиболее распространена формула Кьюдера-Ричардсона:

$$K_H = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{j=1}^k p_j q_j}{\sigma_b^2} \right),$$

где K_H – коэффициент надежности, k – число заданий в тесте, p_j – доля правильных ответов на j -ое задание, q_j – доля неправильных ответов на j -ое задание, σ_b^2 – дисперсия индивидуальных баллов n обучаемых.

Для вычисления значений дисперсии обычно применяется формула:

$$\sigma_b^2 = \frac{b_i - \frac{(\sum_{i=1}^n b_i)}{n}}{n-1},$$

где b_i – индивидуальные баллы i -ого обучаемого.

Показателем высокой надежности теста считается расчетное значение коэффициента надежности K_H в пределах от 0,9 до 0,99. В этом случае оценку надежности теста можно считать отличной. В случае если расчетное значение коэффициента надежности K_H теста находится в пределах от 0,8 до 0,89, он получает хорошую оценку. Если расчетное значение коэффициента надежности K_H теста находится в пределах от 0,7 до 0,79, то его оценка не может быть выше удовлетворительной. И, наконец, если расчетное значение коэффициента надежности K_H теста составляет менее 0,69, то его надежность считается неудовлетворительной, а значит, его дальнейшее использование в педагогической практике не представляется возможным [7].

Повышению надежности теста обычно способствует увеличение количества включенных в него заданий. Однако в реальности достаточно проблематично разработать тест с большим количеством заданий, поскольку всегда существует целый ряд ограничений самого разного рода.

Характеристика валидности теста по своему содержанию близка к требованию полноты и всесторонности проверки, пропорционального представления всех элементов изучаемого дидактического контента предметной области той или иной образовательной дисциплины. Сущность этой характеристики заключается в том, что в процессе формирования теста обязательно должен принимать участие квалифицированный педагог, который досконально знает все разделы учебной программы, свободно владеет навыками использования СПТ в образовательном процессе, хорошо умеет ставить цели и конкретные задачи для усвоения знаний контингентом обучаемых [8]. Только при соблюдении этих условий разработанные тесты смогут стать действенным инструментарием для оценки уровня знаний определенных категорий обучаемых. Без указания характеристика валидности теста его нельзя считать надежным инструментом измерения и оценки уровня знаний обучаемых.

Неотъемлемым условием валидности теста является четкая и ясная постановка вопросов-заданий в пределах усвоенного обучаемыми объема знаний предметной области той или иной образовательной дисциплины. Тест не будет действенным для обучаемых, которым он адресован в том случае, если включенные в него вопросы-задания выходят за пределы усвоенного обучаемыми объема знаний, а также не достигают этих пределов или превышают запроктированный уровень знаний. В педагогической практике принято выделять несколько видов валидности теста, а именно: концептуальная, критериальная, содержательная, прогностическая и др. Валидность теста считается достаточно высокой, если коэффициент корреляции (линейный, ранговый и др.) правильных ответов и общего числа заданий будет в пределах 0,3–0,8.

Наряду с характеристиками надежности и валидности важнейшей характеристикой педагогических тестов является их эффективность. Поскольку эффект в большинстве случаев можно измерить, то и его характеристика – эффективность также относится к числу измеряемых понятий. Обычно она определяется через отношение величины самого эффекта к величине затрат, времени, ресурсов и т.п.

Для оценки эффективности теста на практике часто используют его дифференцирующие способности. Этот показатель считается более высоким, если в процессе использования конкретного теста имеются существенные различия между суммами баллов, набранными обучаемыми. Возможным показателем дифференцирующих способностей теста может быть дисперсия. В этом случае из двух тестов по одной и той же образовательной дисциплине и одного и того же контингента обучаемых более эффективным будет считаться тот, у которого показатель дисперсии имеет большее значение. При одинаковом числе заданий в обоих тестах показателем их сравнительной эффективности с позиций дифференцирующих способностей может считаться отношение большего значения дисперсии к ее меньшему значению, выраженное в процентах.

С учетом выше сказанного, необходимо раскрыть такое понятие как дифференцированная эффективность теста. Нам представляется, что ни один тест не может считаться эффективным на протяжении всего периода подготовки обучаемых. Эффективность каждого конкретного теста определяется той совокупностью дидактического контента знаний, для которой набор включенных в него заданий полностью соответствует установленному уровню сложности. Следовательно, каждый конкретный тест может быть эффективным для одного уровня знаний и не являться таковым для другого уровня знаний. Таким образом, для получения объективных оценок уровня знаний обучаемых необходимо сформировать систему эффективных тестов, каждый из которых будет оптимальным инструментом для измерения уровня знаний обучаемых на определенных этапах их обучения.

В условиях применения СПТ тестирование считается одной из эффективных форм контроля уровня знаний обучаемых, а сам тест – объективным методом степени усвоения обучаемыми новых знаний. Кроме того, тестовый контроль является научно обоснованным методом эмпирического исследования и в определенной сфере позволяет преодолеть субъективный подход к оценке знаний обучаемых.

Применение тестового контроля позволяет педагогам без дополнительных затрат времени получить представление об уровне знаний всех обучаемых по каждому разделу образовательной дисциплины. При этом полученные обучаемыми суммы баллов могут стать основой для формирования рейтинга оценки уровня их. Кроме этого, тестирование до настоящего времени продолжает считаться нетрадиционной формой контроля уровня знаний обучаемых, что создает у них дополнительные стимулы и мотивацию к систематическим занятиям по изучаемым образовательным дисциплинам.

На современном этапе наиболее существенным недостатком тестового контроля знаний в нашей стране можно считать значительный объем практически несистематизированных и различных по качеству представленного в них дидактического контента тестов.

Практическая реализация преимуществ педагогического тестирования возможна при условии сочетания требований теории моделирования педагогических тестов, которые обеспечивают надежность, валидность и эффективность тестов для контроля и оценки уровня знаний обучаемых, с новыми методами формирования и технологиями использования тестов. При этом, например, невозможно диагностировать тестированием такие показатели уровня знаний обучаемых, как умение сопроводить свой ответ конкретными примерами, умение логически связно и доказательно излагать свои мысли. Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что тестирование не может полностью заменить собой другие (в том числе и традиционные) формы и методы оценки уровня знаний обучаемых.

В ходе проведенных исследований установлено, что оценка уровня знаний обучаемых при помощи тестового контроля имеет важное образовательно-развивающее значение, поскольку она способствует всестороннему изучению дидактического контента предметной области образовательной дисциплины, расширению и углублению объемов знаний обучаемых, а также совершенствованию и развитию их познавательных интересов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий: Пособие для преподавателей. – СПб.: Каро, 2008. – 368 с.
2. Ларин С.Н., Малков У.Х., Баранова Н.М. Экспертная система оценки инновационных и технологических качеств электронных образовательных ресурсов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – №25. – С. 55–59.
3. Устинова И.Г., Лазарева Е.Г. Применение тестирующих программ в современном образовательном пространстве / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://portal.tpu.ru/f_dite/conf/2014/1/c1_Ustinova.pdf (дата обращения 22.12.2015).
4. Феськов Н.С., Якобчук А.П. Педагогический тест как инструмент объективного измерения уровня подготовки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gias.unibel.by/modules.php> (дата обращения 22.12.2015).
5. Головеева Л.Ю. Современные средства оценивания результатов обучения. – Барнаул: БГПУ, 2008.
6. Ковалева Г.С. Разработка тестов за рубежом // Педагогическая диагностика, 2014. – №4. – С. 107–117.
7. Иванов Б.С. Основы педагогической диагностики и мониторинг образовательной деятельности. Монография. – СПб.: Издательство СПбГПУ, 2003. –120 с.
8. Кандевский В. Создание, распространение, использование тестовых методов в России // Педагогическая диагностика, 2014. – №4. – С. 5–16.
9. Кабанова Т.А., Новиков В.А. Тестирование в современном образовании. Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2010. – 384 с.

Поступила 06.03.2017

УДК 51.74.2

Е.В. Кузьмина

МЕТОДИКА РЕШЕНИЯ ПЛАНИМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МАТЕМАТИКЕ

Актуальность заявленной в статье проблемы обусловлена тем, что при решении планиметрических задач единого государственного экзамена по математике возникают у учащихся трудности, так как необходимо знать большое количество определений, теорем, лемм планиметрии и уметь применять данные знания при решении задач. Цель статьи заключается в изложении методических рекомендаций по решению планиметрических задач единого государственного экзамена по математике. Ведущим методом в исследовании данной проблемы является анализ планиметрических задач.

Для успешного решения планиметрических задач единого государственного экзамена учащиеся должны знать основные определения и теоремы для правильного применения их при решении геометрических задач на плоскости.

Планиметрические задачи единого государственного экзамена по математике с 2010 по 2013 имели характерную особенность. Эти задачи содержали в условии некоторую вариативность, которая позволяет рассматривать условие неоднозначно. В результате построили несколько конфигураций, удовлетворяющих условию задачи. Подобные задачи называют *многовариантными*, и перебор вариантов является частью решения задач такого типа [1].

На ЕГЭ по математике в 2013 году к задачам с многовариантным содержанием добавился ряд планиметрических задач, содержащих в себе две подзадачи (пункт **а** – задача

на доказательство, а пункт б – задача на вычисление).

При решении задач такого содержания в пункте а необходимо проанализировать имеющуюся в условии задачи геометрическую конфигурацию и доказать, что она обладает определенным свойством. В пункте б учащимся следует решить задачу на нахождение величин (линейных, угловых, отношений отрезков, площадей фигур).

Пункт а направлен на то, чтобы учащиеся хорошо оперировали математическими определениями, умели пользоваться теоремами и следствиями из них, а также помнили основные свойства геометрических фигур и их признаки. Решение первой части задачи приводит к доказательству одного из свойств, которые приведены в условии геометрической конфигурации:

- 1) подобие треугольников, которые даны в задаче;
- 2) равенство углов, отрезков, площадей или их отношение;
- 3) расположение данных прямых (параллельность или перпендикулярность);
- 4) принадлежность фигуры к одному из предложенных типов:
 - треугольник является равносторонним, равнобедренным, прямоугольным и т.д.;
 - четырехугольник является описанным или вписанным;
 - четырехугольник имеет признаки параллелограмма, квадрата, трапеции и т.д.;
 - точка равноудалена от вершин или сторон многоугольника (центр вписанной или описанной окружностей);
 - прямая содержит указанный отрезок (или точку).

Для решения второго пункта задачи на нахождение требуемых величин в заданной геометрической конфигурации следует опираться на основные формулы для вычисления определенных элементов:

а) для линейных – это теоремы: Пифагора, косинусов, синусов, о секущих и касательных, о хордах; формулы для нахождения длины медианы, высоты и т.д.;

б) для угловых – это теоремы: косинусов, синусов, об измерении углов, связанных с окружностью (центральных, вписанных, не вписанных, между хордой и касательной) и т.д.;

в) для площадей – это теоремы: об отношении площадей подобных фигур; об отношении площадей фигур, которые имеют равные элементы; формулы для нахождения площадей треугольника и многоугольников, круга и сегментов и т.д.

г) отношений отрезков или площадей фигур – это теоремы: Фалеса, о пропорциональных отрезках, о метрических соотношениях в треугольнике и круге, об отношении соответствующих элементов подобных фигур и т.д. [2].

Рассмотрим решения трех планиметрических задач из книги И.В. Яценко «ЕГЭ. Математика. Профильный уровень» 2016 г. [3].

Задача 1. На отрезке BD взята точка C . Биссектриса BL равнобедренного треугольника ABC с основанием BC является боковой стороной равнобедренного треугольника BLD с основанием BD :

а) докажите, что треугольник DCL равнобедренный;

б) известно, что $\cos \angle ABC = \frac{1}{3}$. В каком соотношении прямая DL делит сторону AB ?

Решение.

а) обозначим $\angle ABL = \angle CBL = \alpha$. Тогда $\angle ACB = \angle ABC = 2\alpha$, $\angle BDL = \angle DBL = \alpha$, а также $\angle ACB$ – внешний угол треугольника DCL , то

$$\angle DCL = \angle ACB - \angle CDL = 2\alpha - \alpha = \alpha.$$

Значит, $\angle DCL = \angle CDL$. Следовательно, треугольник DCL – равнобедренный;

б) пусть DL пересекает AB в точке K . По первому признаку подобия треугольников $\triangle AKL$ подобен $\triangle ALB$, т.к. $\angle ALK = \angle LBK = \alpha$, $\angle A$ – общий. Из подобия треугольников следует

$$\frac{AK}{AL} = \frac{AL}{AB} = \frac{KL}{BL}. \quad \text{Пусть } BH = HC = x, \text{ тогда из прямоугольного } \triangle AHB \text{ следует}$$

$$\cos \angle ABC = \frac{BH}{AB} \Rightarrow AB = \frac{BH}{\cos 2\alpha} = \frac{x}{\frac{1}{3}} = 3x \quad BC = 2x, AB = 3x$$

По свойству биссектрисы для $\triangle ABC$ запишем равенство $\frac{BC}{AB} = \frac{CL}{AL}$

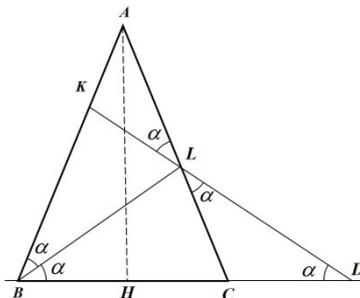


Рис. 1.

$$\frac{2x}{3x} = \frac{3x - AL}{AL},$$

$$2x \cdot AL = 3x \cdot (3x - AL),$$

$$2x \cdot AL = 9x^2 - 3x \cdot AL,$$

$$5xAL = 9x^2, \quad AL = \frac{9}{5}x.$$

$$\frac{AK}{\frac{9}{5}x} = \frac{\frac{9}{5}x}{3x}; \quad 3xAK = \frac{81}{25}x^2; \quad AK = \frac{81x^2}{25 \cdot 3x} = \frac{27}{25}x.$$

$$BK = 3x - \frac{27}{25}x = \frac{48}{25}x; \quad \frac{AK}{BK} = \frac{27 \cdot 25}{25 \cdot 48} = \frac{27}{48} = \frac{9}{16}.$$

Ответ: $\frac{9}{16}$

Задача 2. Отрезок, соединяющий середины M и N оснований соответственно BC и AD трапеции $ABCD$, разбивает ее на две трапеции, в каждую из которых можно вписать окружность;

а) докажите, что трапеция $ABCD$ равнобедренная;

б) известно, что радиус этих окружностей равен 2, а меньшее основание BC исходной трапеции равно 6. Найдите радиус окружности, касающейся боковой стороны AB , основания AN трапеции $ABMN$ и вписанной в нее окружности.

Решение:

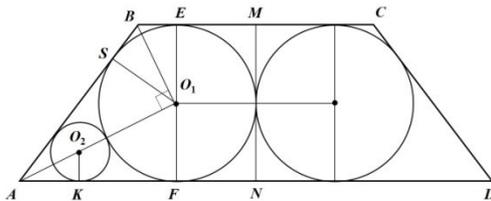


Рис. 2.

$$\text{а) } BM + AN = AB + MN$$

$$CM + ND = CD + MN$$

$$BM=CM, AN=ND,$$

Тогда $AB=CD$.

Трапеция $ABCD$ – равнобедренная;

$$6) EO_1 = EM = 2.$$

$$BS = BE = BM - EM = 3 - 2 = 1.$$

$$BO_1 = \sqrt{BE^2 + EO_1^2} = \sqrt{1+4} = \sqrt{5}.$$

BO_1 – биссектриса $\angle ABM$, AO_1 – биссектриса $\angle BAN$,

$$\angle ABM + \angle BAN = 180^\circ, \angle ABO_1 + \angle BAO_1 = 90^\circ \Rightarrow \angle AO_1B = 90^\circ.$$

$$\triangle AO_1B \text{ – прямоугольный. } \triangle BSO_1 \sim \triangle BO_1A \Rightarrow \frac{BS}{BO_1} = \frac{SO_1}{AO_1} \Rightarrow \frac{1}{\sqrt{5}} = \frac{2}{AO_1} \Rightarrow AO_1 = 2\sqrt{5}.$$

$\triangle AKO_2 \sim \triangle AFO_1$, Пусть r – радиус окружности с центром O_2 .

$$\frac{AO_2}{AO_1} = \frac{KO_2}{FO_1} \Rightarrow \frac{2\sqrt{5}-2-r}{2\sqrt{5}} = \frac{r}{2} \Rightarrow 2\sqrt{5}-2-r=r\sqrt{5} \Rightarrow r\sqrt{5}+r=2\sqrt{5}-2 \Rightarrow$$

$$r = \frac{2(\sqrt{5}-1)}{\sqrt{5}+1} = \frac{2(\sqrt{5}-1)^2}{(\sqrt{5}+1)(\sqrt{5}-1)} = \frac{2(5-2\sqrt{5}+1)}{4} = \frac{6-2\sqrt{5}}{2} = 3-\sqrt{5}.$$

Ответ: $3-\sqrt{5}$.

Задача 3. Дан прямоугольный треугольник ABC с прямым углом C . На катете AC взята точка M . Окружность с центром O и диаметром CM касается гипотенузы в точке N ;

а) докажите, что прямые MN и BO параллельны;

б) найдите площадь четырехугольника $BOMN$, если $CN = 4$ и $AM : MC = 1 : 3$.

Решение:

а) $\triangle ONB = \triangle OCB$ – прямоугольные (рис. 3), $OC=ON$, OB – общая.

Пусть $\angle COB = \angle NOB = \alpha$, тогда $\angle MON = 180^\circ - 2\alpha$.

$\triangle MON$ – равнобедренный, поэтому $\angle ONM = \angle OMN = \alpha$,

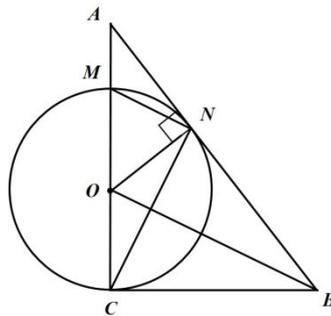


Рис. 3.

Прямые MN и OB пересечены секущей ON , и внутренние накрест лежащие углы равны $\angle ONM = \angle NOB = \alpha$, следовательно $MN \parallel OB$;

б) $\triangle CNM$ – прямоугольный, т.к. гипотенуза MC является диаметром окружности.

$\triangle AMN \sim \triangle ANC$ (угол A общий, $\angle MNA = \angle OBA = \angle NCA$);

$$\frac{MN}{NC} = \frac{AM}{AN} = \frac{AN}{AC}, \quad 4AM^2 = AN^2, \quad AN = 2AM, \quad MN = \frac{1}{2}NC = 2;$$

$$MC = \sqrt{MN^2 + NC^2} = \sqrt{4+16} = \sqrt{20} = 2\sqrt{5}. \quad OC = OM = ON = \sqrt{5};$$

$\triangle ACB \sim \triangle ANO$ (угол A общий, $\angle ACB = \angle ANO = 90^\circ$);

$$\frac{AN}{AC} = \frac{ON}{BC} = \frac{1}{2}; \quad \frac{\sqrt{5}}{BC} = \frac{1}{2} \Rightarrow BC = 2\sqrt{5}; \quad OB = \sqrt{OC^2 + BC^2} = \sqrt{5+20} = \sqrt{25} = 5;$$

$$S_{MNBO} = \frac{MN + OB}{2} \cdot \frac{NC}{2} = \frac{2 + 5}{2} \cdot 2 = 7 \text{ (кв.ед.)}$$

Ответ: 7.

Выше разобранные планиметрические задачи, включенные в единый государственный экзамен по математике, естественно, не исчерпывают все возможные типы задач, которые могут быть предложены на экзамене.

Подготовка к ЕГЭ по математике, используя задачи, которые мы изучили, научит учащихся проводить доказательные рассуждения при решении задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ЕГЭ. Математика Профильный уровень: типовые экзаменационные варианты: 36 вариантов / под ред. И.В. Яценко. – М.: «Национальное образование», 2016. – 256 с. – (ЕГЭ. ФИПИ – школе).
2. Ганеева А.Р. Планиметрические задачи единого государственного экзамена по математике // Физико-математическое образование: проблемы и перспективы. Материалы научно-методической конференции, посвященной 60-летию юбилею физико-математического факультета. – Елабуга: Изд-во ЕИ КФУ. – 2013 г.
3. Симакина Е.А. Методика решения задач повышенного уровня сложности по планиметрии / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infourok.ru/metodika-resheniya-zadach-povichennogo-urovnya-slozhnosti-po-planimetrii-na-primere-s-ege-422853.html>.

Поступила 06.03.2017

УДК 34

Н.В. Нестеров

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

В статье предлагается краткий анализ формирования системы правового образования в России в непрофильных вузах. Дается обобщенное определение понятия «правовая культура», рассматриваются задачи правового воспитания и обучения, а также упоминаются наиболее перспективные меры ее формирования и развития у студентов.

В законодательных актах нашего государства красной нитью проходит мысль о формировании в России гражданского общества, которое будет развиваться, сотрудничая с правовым государством. Однако механизм создания гражданского общества в законе не пропишешь. Несомненно, что это глобальный эволюционный вектор развития российского социума, и одной из вех на этом пути является формирование позитивной правовой культуры, снижение уровня правового нигилизма, особенно в среде молодежи. [1]

Необходимо отметить, что в теории права под правовой культурой понимается особое взаимодействие личности с органами законодательной, исполнительной и судебной власти на основе интериоризации (формирование внутренних структур человеческой психики благодаря усвоению структур внешней социальной деятельности) правовых знаний, норм, ценностей, обеспечивающих ей законопослушное поведение во всех сферах повседневной жизни.

Важно помнить, что формирование правовой культуры студентов происходит не только в процессе правового обучения и воспитания по правовым дисциплинам, но и в процессе освоения профессиональных дисциплин. Формирование правовой культуры осуществляется на всех этапах обучения человека, начиная с общеобразовательной школы.

Другими словами, правовая культура – это единство сознания и поведения, т.е. правовая культура предполагает не просто правомерное поведение, а социально активное поведение личности. [2]

Изучение права в неюридических вузах способствует решению государственных, общественных и образовательных задач: построение правового государства; становление гражданского общества; воспитание ответственного гражданина, его культурного развития, усвоения гражданских прав и обязанностей; определение своего места и роли в обществе. Реализация данных задач правового образования в современной России затруднена значительной социокультурной инерцией, которая была сформирована исторически.

Целью правового воспитания и обучения, будущих специалистов в вузе является не только получение ими определенных сумм знаний о праве, но и формирование у них активной жизненной позиции в правовой сфере, экономике и повседневной жизнедеятельности. Однако в подготовке специалистов неюридических вузов существует ряд проблем, а именно в уровне их правовой подготовки. Продавцы не знакомы с законами о защите прав потребителей, менеджеры туризма не владеют правовыми знаниями необходимыми для работы с клиентами, экономисты крайне нуждаются в правовых знаниях, педагоги не могут применить то, чему их научили, демонстрируя свою правовую неграмотность и беспечность. [3]

Причины данных проблем заключаются в том, что: требования к правовой компетентности при итоговой аттестации выпускника неюридических вузов слишком занижены; предлагаемые к изучению правовые дидактические единицы представлены в стандартах по специальностям автономно от базового курса «Правоведение»; недостаточная правовая компетентность преподавателей правовых дисциплин неюридического вуза которые должны иметь базовое юридическое образование. [4]

Несомненно, можно сделать ряд теоретических обобщений и практических рекомендаций, которые служат расширению наших представлений о проблемах профессионально-правовой подготовки в современных условиях развития высшего образования. Кризис 90-х годов в России привел к критической ситуации в состоянии правосознания населения, к правовому нигилизму и правовому инфантилизму студенческой молодежи. Усовершенствование и дополнение курса «Правоведение» в профессионально-правовой подготовке вузов и создание необходимых педагогических условий его реализации повышают эффективность формирования правосознания студентов [5].

В высших учебных заведениях неюридического профиля необходимо введение системы правовых учебных курсов, которые сопровождали бы обучение студента на протяжении всего периода подготовки в вузе и выполняли бы базовую функцию при раскрытии специальных правовых тем в дисциплинах предметной подготовки. Введение данных курсов позволило бы искоренить правовой нигилизм в студенческой среде.

Так же необходимо повсеместно начать переподготовку и повышение квалификации преподавателей правовых дисциплин, охватывая при этом те отрасли права, которые необходимы для подготовки специалиста, в конкретной сфере будущей его деятельности. [6]

Правовая компетентность выражается в наличии у студента – будущего специалиста – не только знаний и умений в области применения отдельных норм права в профессиональной деятельности, но и в повседневной гражданской жизни.

Правовая компетентность студента является динамической характеристикой, отражающей изменения в овладении им соответствующими компетенциями. Степень правовой компетентности в зависимости от уровня профессионального образования повышается за счет расширения и углубления приобретаемого объема правовых знаний. [2]

Сегодня можно наблюдать противоречия между потребностью в значительных правовых знаниях, с одной стороны, и действующим механизмом обучения правовым знаниям в университете, нацеленным в основном на получение некоторого количества правовых знаний, но не обеспечивающего в полной мере развитие правовой культуры у студентов, с другой.

Студенты неюридических факультетов могут получить правовые знания только в курсе преподавания учебной дисциплины «Правоведение». Как правило, на изучение курса правоведения отводится один семестр, причем он включает в себя, только изучение общих понятий, а также истории права, что неплохо само по себе, но является лишь определенной базой для получения прикладных знаний. Таким образом, студент, прослушавший такой курс и получивший зачет, не имеет четких правовых знаний необходимых в его реальной жизни. Необходимо более детально изучать гражданское, административное и уголовное право. Студент должен уметь составить заявление в суд или юстицию, понимать содержание нормативных документов различного содержания, он должен осознавать важность таких практических умений. Курс правоведения должен быть более соотнесен с реалиями нашей современной жизни. [7]

В заключение, хотелось бы отметить, что наиболее перспективной мерой формирования и развития правовой культуры студентов является преподавание и раскрытие курса «Правоведение» во время всего обучения, а не в сжатые сроки, в течение одного семестра. Период обучения в вузе должен выполнять основную функцию при раскрытии специальных правовых тем в дисциплинах предметной подготовки. Плавное преподавание основ правовой культуры играет важнейшую роль в формировании правовой компетентности будущих специалистов, а также оказывает влияние на формирование у студентов активной жизненной позиции в правовой сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жигулин А.А. «Развитие правовой культуры современного общества». – М.: Наука, 2008.
2. Марносов В.М. «Правовая культура студентов в колледже и проблемы ее формирования». – 2004.
3. Егоров Е.В. «Проблемы правового образования в неюридических вузах // Фундаментальные исследования». – 2009.
4. Каширина В.В. «О правовой компетенции журналистов». – 2008.
5. Кулагина О.В. «Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза» // Среднее профессиональное образование. – 2010.
6. Потомахин В.В. «Формирование правовой культуры студентов неюридического профиля подготовки». – 2009.
7. Теслицкий И.В. – «Практические занятия и формирование правосознания студента-юриста // Общество и право». – 2009.

Проступила 07.03.2017

УДК 378.14.015.62

М.Н. Апталаев, Е.Е. Выгинной

ПОНЯТИЕ «ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ» В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ СУЗА

РЕТРАКЦИЯ:

Дата ретракции: 18.10.2017

Причина ретракции: Плагиат (некорректные заимствования) в публикации

Статья отзывается по причине обнаружения в ней значительной доли неоформленных заимствований (ОБЫДЕНКОВА ВАЛЕРИЯ КИРИЛЛОВНА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ» В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА // МИР НАУКИ. 2016. Т.4 № 6. С. 75)

Обоснованы различия между понятиями «интернет-проект» и «проект, реализуемый с использованием сети Интернет». Предложено новое определение учебного интернет-проекта, а также интернет-проектирования как средства реализации компетентностного, деятельностного и кибернетологического подходов в системе современного образования.

Компетентностный подход, по словам Л.Н. Боголюбова, «... предполагает значительное усиление практической направленности образования» [1]. И.А. Зимняя утверждает, что именно в компетенции акцентируется способ и характер действия человека - «как» (в отличие от знаниевой характеристики «что») [2]. Поэтому задачей обучающегося в вузе становится не просто получение новых знаний, умений и навыков, а выработка их динамической комбинации и способности к их эффективному применению в профессиональной деятельности.

Для решения этой задачи целесообразен деятельностный подход к организации вузовского обучения, при котором, по словам А.А. Вербицкого, «усвоение содержания обучения осуществляется не путем простой передачи студенту информации, а в процессе его собственной, внутренне мотивированной активности, направленной на предметы и явления окружающего мира» [3].

Учитывая, что в современных условиях динамичного развития и распространения Интернета студенты массово вовлечены в информационную деятельность, «... для которой основным содержанием являются процессы переработки, восприятия и т.д. информации, в том числе – приводящие к материальной реализации информационных объектов (планов, проектов, дизайнов) в виде объектов и процессов реального мира» [4], подобная активность может быть реализована в интернет-пространстве.

В этом случае в основу организации обучения студентов ложатся также и киберонтологический подход в образовании и киберпедагогика, разрабатываемые В.А. Плешаковым.

Согласно киберонтологической концепции процесс образования человека определяется условиями его существования, жизнедеятельности и взаимодействия с другими людьми и миром в целом в киберреальности [5]. В свою очередь, на основании киберонтологического подхода в образовании развивается киберпедагогика – «инновационная отрасль психолого-педагогической мысли, научно обосновывающая специально организованную целенаправленную и систематическую деятельность по кибервоспитанию, киберобучению и киберобразованию современного человека в процессе его киберсоциализации средствами современных информационно-коммуникационных, электронных, цифровых, компьютерных и образовательных технологий» [6].

Одним из эффективных средств реализации обозначенных подходов в высшем образовании является проектная деятельность с использованием Интернета, который становится площадкой для реализации студентами социально и профессионально значимых идей. Организация проектирования в системе образования предполагает «включение студентов в профессиональную деятельность параллельно или в опережение усвоения знаний и умений, заданных образовательной программой, а также получение реального практического опыта» [7].

Проектная деятельность создает условия для проявления инициативности и самостоятельности, актуализации исследовательской позиции, проблемного и творческого мышления в процессе выполнения обучающимся поставленных задач.

Интернет как одно из самых распространенных средств достижения целей проектной деятельности помогает «наполнять студенческие разработки новым содержанием, быстро выводить проект в широкие массы и оценивать заинтересованность в нем пользователей» [8]. В научном и практическом обиходе появляется термин «интернет-проект». Существуют различные тенденции в его определении и понимании.

Экономическая точка зрения на интернет-проект является достаточно распространенной, однако она несколько сужает понимание этого феномена до разновидности инвестиционного проекта. Например, С.А. Тавридович определяет интернет-проект как «комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на продвижение товаров с использованием сети Интернет и системы WWW» [9]. При этом под товарами понимаются как физические объекты, так и услуги, информация. Таким образом, в рамках данной концепции интернет-проект имеет

вспомогательную роль по отношению к объектам, существующим в реальном пространстве.

Несмотря на растущую популярность и доказанность эффективности проектного подхода в контексте образования и педагогических наук, термин «интернет-проект» не является общеупотребительным и понимается преимущественно интуитивно. Даже в ряде специальных педагогических исследований ему не дается конкретное определение.

В статье В.М. Ивановой «Интернет-проект как средство непрерывного образования в инновационной сфере» определение центрального понятия отсутствует, однако автор указывает на важную миссию интернет-проекта – отработать механизм организации сетевого взаимодействия в образовании [10]. Соглашаясь с ее позицией, можно установить, что учебное интернет-проектирование динамично и предполагает постоянное взаимодействие и взаимовлияние участников образовательного процесса друг на друга.

М.В. Ярмолинская описывает интернет-проект как «гибкий педагогический инструмент, который может быть представлен большим разнообразием способов организации и форм проведения и который может быть использован для решения многих педагогических задач» [11]. К интернет-проектам она относит любые реализуемые в процессе образования проекты, предполагающие использование сети Интернет.

Необходимо выделить два основных вида проектов по функциям, выполняемым Интернетом в проектной деятельности студентов:

- 1) интернет-проект, созданный и реализуемый в сети Интернет;
- 2) проект, реализуемый с использованием сети Интернет.

В первом случае проектный продукт представляет собой самостоятельный интернет-ресурс (например, сайт, текстовый, фото- или видеоблог, сообщество в социальной сети Интернета и т.д.). В этом смысле близки понятия «интернет-проект» и «веб-проект», который, по мнению А.В. Андреевой, связан с созданием студентами сайта, позволяющего решить «интересную, полезную и связанную с реальной жизнью задачу» [12]. Во втором – объект, процесс, явление или событие, которые будут доступны в реальном пространстве. При этом дистанционное взаимодействие авторов и публикация результатов такого проекта в Сети не наделяют его признаками интернет-проекта.

В сходной трактовке используются термины «учебный телекоммуникационный проект», «телекоммуникационный образовательный проект», «дистанционный мультимедийный интернет-проект» (ДМИП). Основной упор в их определении делается на коллективную деятельность обучающихся, опосредованную компьютерными и интернет-технологиями.

ДМИП по определению С.С. Адамского, Н.Е. Мокиевской, В.А. Зайцева – «технология поэтапной организации учебной деятельности, использующая принцип удаленного взаимодействия его участников посредством сетевой коммуникации с применением новейших информационных технологий» [13]. Данная формулировка раскрывает лишь часть термина.

Во-первых, технология – категория процессуальная, следовательно, понятие «интернет-проектирование» более полно отражает ее сущность, чем «интернет-проект», выступающий как результат, продукт деятельности. Во-вторых, утверждение «с применением новейших информационных технологий» является неконкретным, поскольку понимание новизны той или иной технологии подвержено влиянию времени. Интернет-проектирование реализуется также и с использованием цифровых, компьютерных, интернет- и иных технологий, которые невозможно назвать «новейшими», так как они стали привычными для общества XXI века. И, наконец, в определении отсутствует указание на специфику такого феномена как проект. Несмотря на то, что определение ДМИП вызывает некоторую критику, оно является одной из прогрессивных попыток сформулировать сущность интернет-проектирования в системе образования и акцентирует внимание как минимум на трех характерных чертах проектной деятельности с использованием Интернета: дистанционность, поэтапность и совместность.

Телекоммуникационное взаимодействие в процессе работы и демонстрация ее результатов посредством сети Интернет не всегда являются признаками интернет-проекта. Поэтому для описания подобного проекта подходит следующая формулировка: «проект, реализуемый с использованием сети Интернет». По нашему мнению, интернет-проекты - это только те самостоятельные проекты, которые первоначально созданы и разрабатываются в сети Интернет. При этом возможное взаимодействие в реальном пространстве, предполагаемое интернет-проектом, является вторичным. Следовательно, из рассматриваемой нами области исключаются проекты, имеющие вспомогательную роль и созданные в первую очередь для продвижения товаров, услуг, мероприятий и т.д., существующих в реальном пространстве (большинство интернет-магазинов, рекламных сообществ и т.д.).

Таким образом, интернет-ресурс, соответствующий комплексу из четырех описанных критериев, является интернет-проектом.

Опираясь на проведенный анализ родственных терминов и выделенные критерии интернет-проекта, предлагается разграничить понятия «интернет-проект» как продукт деятельности и «интернет-проектирование» как процесс реализации проектного подхода в образовании, но в ином пространстве – сети Интернет.

Интернет-проект – тематический интернет-ресурс, создаваемый с целью решения определенной социальной или профессиональной проблемы и имеющий потенциал к качественному развитию.

Сформулированное определение охватывает все интернет-проекты, созданные как в контексте образования, так и вне его. Поэтому необходимо выделить термин «учебный интернет-проект». Учебный интернет-проект – это интернет-проект, поэтапно создаваемый в совместной деятельности обучающихся при наставнической роли педагогов.

Деятельность по разработке интернет-проекта описывает понятие «интернет-проектирование» – процесс планирования, поэтапного создания и качественного развития тематического интернет-ресурса, направленного на решение определенной социальной или профессиональной проблемы.

Рассмотрев родственные интернет-проекту понятия и выделив значимые характеристики, было сформулировано определение интернет-проектирования как одной из технологий реализации компетентностного, деятельностного и киберонтологического подходов в образовании, интернет-проекта и учебного интернет-проекта, а также определены их ключевые характеристики, предложена их классификация.

Поскольку интернет-проектирование предполагает как очное, так и дистанционное взаимодействие студентов и педагогов, обращение к значимым социальным и профессиональным проблемам, поиск и применение инструментов сети Интернет для их решения, следствием его внедрения в образовательный процесс учебного заведения является развитие компетенций и киберкомпетенций студентов, необходимых для их профессиональной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боголюбов Л.Н. Базовые социальные компетенции в курсе обществоведения // Преподавание истории и обществознания в школе. – №9. – 2002. – С. 22–23.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Труды методологического семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы». – М.: Исследовательский центр проблем и качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
3. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения: Материалы к четвертому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 84 с.
4. Булин-Соколова Е.И., Обухов А.С., Семенов А.Л. Будущее педагогическое образование. Направление движения и первые практические шаги // Психологическая наука

и образование. – 2014. – Т. 19. – №3. – С. 207–226.

5. Плешаков В.А. О киберонтологическом подходе в образовании // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2013. – №5 (13). – С. 209–211.

6. Воинова О.И., Плешаков В.А. Киберонтологический подход в образовании: монография / под ред. В.А. Плешакова; Норильский индустр. ин-т. – Норильск: НИИ, 2012. – 244 с.

7. Обыденкова В.К. Роль интернет-проектирования в оптимизации самостоятельной работы студентов // Психолого-педагогическое сопровождение личности в образовании: союз науки и практики: Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Одинцовских психолого-педагогических чтений, Одинцово, 21 февраля 2016 г. / Отв. ред. В.Е. Цибульников. – М.: Издательство «Перо», 2016. – С. 190–192.

8. Обыденкова В.К. Тьюторское сопровождение личностного и профессионального развития студентов колледжа // Психология XXI века. Организация деятельности психологической службы образовательного учреждения: материалы X междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, 19–20 марта 2015 г. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. – С. 138–145.

9. Тавридович С.А. Оптимизация WEB-сайта интернет-магазина с использованием генетического алгоритма: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13: Санкт-Петербург, 2004. – 159 с.

10. Иванова В.М. Интернет-проект как средство непрерывного образования в инновационной сфере // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. – С. 2500–2506.

11. Ярмолинская М.В. Интернет-проект как инструмент формирования ответственности старшего подростка: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08: Санкт-Петербург, 2016. – 209 с.

12. Андреева А.В. Информационная образовательная среда освоения студентами профессиональных дисциплин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – №1 (январь). – С. 11–15 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-concept.ru/2015/15003.htm> [дата обращения: 01.10.2016].

13. Адамский С.С., Мокиевская Н.Е., Зайцев В.А. Технология дистанционного мультимедийного интернет-проекта // Успехи современного естествознания. – 2013. – №10. – С. 13 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=32909> [дата обращения: 01.10.2016].

Поступила 07.03.2017

УДК 37.013 (082)

Д.С. Охрименко

ПРАВОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассмотрена проблема профессионально-правового образования в неюридических вузах страны. В настоящее время обострилось противоречие между высокими требованиями к профессионально-правовой подготовленности будущих специалистов и недостаточным уровнем их реализации в процессе обучения в аграрных вузах. Это противоречие обуславливает проблему исследования: каким должно быть дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов неюридического вуза.

Россия переживает период радикальных реформ. Построение правового государства, поляризация мнений и общественных движений, обновление законодательства обуславливают необходимость особого внимания к проблемам правового образования. Одним из самых важных трудноосуществимых направлений проводимой правовой реформы

является развитие у граждан убеждения в абсолютной ценности права, в его универсальном характере. Формировать правосознание людей государство должно не только при помощи всей системы эффективного механизма правового регулирования и применения правовых норм, но и через правовое образование. Во всех высших учебных заведениях в настоящее время преподаются основы права, введен курс «Правоведение». [1]

В ходе реформы в школу пришли разнообразные курсы из области политологии, социологии, психологии, а объем правового блока существенно сократился. Принятый Министерством образования России в 1995 году Базисный учебный план общеобразовательных учреждений, узаконил исчезновение основ права из школы как самостоятельного учебного предмета. [2]

Сложившаяся система профессионального экономического образования показала, что традиционное понимание и формирование профессиональной готовности неадекватно современным требованиям, предъявляемым к выпускнику. В условиях реформирования бухгалтерского учета, налогообложения в нашей стране возрастает потребность в методологических правовых знаниях и умениях, позволяющих научно обоснованно и юридически грамотно вести бухгалтерский и налоговый учеты, понимать рыночную ситуацию, ее тенденции и развитие. Это требует пересмотра содержания и структуры составляющих компонентов профессиональной готовности специалиста данной профессии, каждый из которых приобретает правовую направленность. Совокупность этих качеств, по нашему мнению, составляет правовую и дополняет профессиональную готовность специалистов экономического профиля. [2, с. 24–25].

Похожая ситуация в правовой подготовке педагогов. По мнению Е. Болотовой [4], проблемы здесь начинаются еще с вузовской скамьи при освоении образовательных программ, разработанных на основе государственных образовательных стандартов по педагогическим специальностям. Анализируя эти стандарты, она выявила следующие проблемы правовой подготовки будущих педагогов, которые вполне присущи и для других вузов при подготовке специалистов по неюридическим специальностям. Рассмотрим несколько из них.

1. Только в 10 стандартах (38% от всего количества) содержатся дидактические единицы по праву, адекватные профилю будущего педагога. При этом правовые дидактические единицы изложены не в правовых курсах, а в дисциплинах предметной подготовки.

2. Квалификационные требования выпускников педагогических вузов включают унифицированный минимальный объем правовых знаний специалиста и не отражают особенностей содержания правовой подготовки по специальностям высшего педагогического образования.

И, все-таки, целью правового воспитания и обучения, будущих специалистов является не только получение ими определенных сумм знаний о праве, но также формирование у них активной жизненной позиции в правовой сфере, в сфере экономики и в повседневной жизнедеятельности. Отныне правовая подготовка специалистов должна рассматриваться в качестве необходимого условия повышения их деловой квалификации.

Следовательно, необходимо:

- ввести в общеобразовательную среднюю школу обязательный курс «Основы Российского государства и права»,
- отмеченные недочеты правовой подготовки в высшей школе неюридического профиля необходимо преодолеть при разработке ГОС ВПО следующего поколения,
- необходимо повсеместно начать переподготовку и повышение квалификации преподавателей учебных дисциплин, охватывая при этом те отрасли права, которые необходимы для подготовки специалиста в конкретной сфере будущей его деятельности. [5]

Таким образом, идущие в России усиление правовых основ государственного строительства, укрепление правопорядка и законности, рост эффективности государственных мероприятий, направленных на более полное обеспечение прав и свобод

человека, на строительство правового государства – все это находится в непосредственной связи с уровнем правовых знаний членов этого общества [6].

В заключение необходимо отметить, что выявленные проблемы в правовом образовании студентов неюридического вуза и причины их возникновения, а также некоторые пути их решения, предложенные в статье, не являются исчерпывающими и, поэтому, вызывают дальнейшую дискуссию по этой актуальнейшей теме, как в среде исследователей, так и практических работников высшей школы неюридического профиля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулагина О.В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2010 г.

2. Поливанова К.Н., Хасан Б.И., Спаская В.В. Концепция структуры и содержания правового образования в школе / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://open.websib.ru/ro.html>.

3. Болотова Е. Проблемы правовой подготовки в стандартах педагогического образования // Высшее образование в России. – 2006. – № 11. – С. 52–56.

4. Бондаренко С.А. Формирование профессиональной готовности конкурентоспособного специалиста // Модернизация высшей школы: обеспечение качества профессионального образования / Материалы Всероссийской научно-практической конференции 22–23 октября 2004 г. – Часть 2. Издательство Алтайской академии экономики и права. Барнаул, 2004. – С. 24–34.

5. Егоров В.Е. О значении изучения права в неюридических вузах и факультетах (к вопросу о методике преподавания курса «Правоведение» // Актуальные проблемы совершенствования подготовки специалистов с высшим юридическим образованием. Материалы научно-методической конференции, Псков, 24 февраля 2004 года / Сост. И.М. Шаманов, С.А. Смирнов, С.Д. Лысых, А.В. Седунов; Под ред. А.И. Юнеля. – Псков, 2004. – С. 34–40.

6. Кулагина О.В. Становление и развитие правового образования и воспитания в России // Сборник: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015. – С. 253–255.

7. Певцова Е.А. Воздействие современной социальной среды на правовое сознание школьной молодежи (теоретико-правовые аспекты) // Государство и право. – 2006. – № 12. – С. 109–115.

Поступила 08.03.2017

УДК 004.925.5

В.Д. Ланыгина, М.И. Озерова

ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА В ИНФОГРАФИКЕ

Статья посвящена психологии цветового восприятия. В ней говорится о влиянии цвета на сознание человека, о символическом значении основных цветов. Разбирается ассоциативность цвета с эмоциями. Рассматривается использование сочетания цветов в инфографике.

В информационном обществе человек постоянно сталкивается с представлением информации в инфографике, и значительную роль в этом представлении занимает

психология цвета. Психология цвета – это такая отрасль психологии, которая пытается дать ответы на вопросы, связанные с цветом. Ее предметом являются взаимосвязи цвета и психики.

В психологии каждый цвет влияет на сознание по-разному и имеет свое значение. Когда мы видим какой-либо цвет, у нас возникает определенная эмоция, изменяется настроение. Под влиянием цвета люди делают определенный выбор, даже не задумываясь над этим. Поэтому важно знать о том, как цвет воздействует на человека.

Для начала определим, что же такое цвет. Когда-то цвета считали чуть ли не божествами, но со временем цвет утратил свои магические и ритуальные функции и объективная наука доказала, что цвет – лишь субъективное ощущение, возникшее при воздействии на зрительный анализатор электромагнитной волны определенной длины.

Учеными-физиками было доказано, что самая длинная волна характерна для «горячих» цветов – красный, оранжевый, желтый и их оттенков. Это цвета, возбуждающие эмоциональное и психическое состояние человека. Воздействие их на человека способствует повышению сердцебиения, частоты пульса и дыхания. А цвета «холодной» гаммы, имеющие короткие волны, способны действовать на человека комфортно и успокаивающе.

Представление предмета, события, явления или определенного человека у каждого из нас может ассоциироваться с каким-то конкретным цветом. По этой ассоциативной системе мы запоминаем и вспоминаем события из своей жизни, что связывает ассоциацию цвета с определенными эмоциями. Рассмотрим табл. 1, в которой представлены частоты ассоциаций цветов с эмоциональными факторами Изарда. Проанализировав таблицу, можно сделать выводы о том, насколько это достоверно именно для вас.

Таблица 1

Частота ассоциаций цветов

Цвет	Эмоции (%)								
	Интерес	Радость	Удив.	Грусть	Гнев	Отвр.	Стыд	Страх	Утомл.
Серый	6	4	2	27	1	15	18	12	53
Синий	27	4	2	27	5	7	13	15	8
Зеленый	26	10	26	13	8	7	19	8	7
Красный	16	52	23	4	55	4	4	17	2
Желтый	20	24	56	1	9	19	12	15	1
Фиолетовый	5	12	14	12	6	22	16	7	12
Коричневый	10	8	3	14	4	27	17	3	23
Черный	10	2	2	22	38	18	13	43	24

По мнению психологов, значение цвета и отношение к нему человека позволяет приоткрыть тайну формирования личности. Для примера рассмотрим самый активный – красный цвет. Этот горячий, можно сказать, агрессивный цвет, ассоциируется с запретом и опасностью. Под влиянием красного цвета формируются такие черты характера, как смелость, настойчивость, активность, жесткость, эгоизм, нетерпимость, властность, упорство, решительность, алчность и сексуальность. Люди, предпочитающие красный цвет, стремятся быть первопроходцами и доминировать во всем. Они относятся к категории волевых, активных, смелых и общительных личностей. К противоположным по воздействию на человека цветам относятся светлые оттенки зеленого и светло-синего. Они обладают расслабляющим и успокаивающим действием.

Цвет помогает нам понять окружающий мир, осознавать и запоминать события и явления, создавая формы в виде ограничения пространства, поверхности и времени.

Разобрав, что же такое цвета, и их влияние на человека, мы задаемся вопросом о том, как же их сочетать, ведь существует множество цветов и их оттенков. Чтобы ответить на этот вопрос, мы обратимся к такому понятию как гармония. Гармония – это соразмерность

частей, слияние различных компонентов объекта в единое целое. Основываясь на закономерностях природы, создающих гармоничные цветовые сочетания, человек формирует правила гармоничного цветовоспроизведения.

Теперь, когда мы поняли, что в сочетании цветов стоит добиваться гармонии, рассмотрим табл. 2 цветовых сочетаний Цойгнера, конечно, она носит спорный характер, однако вызывает определенный интерес при выборе цветового решения. Для многих может показаться, что некоторые сочетания совершенно негармоничны, тогда стоит напомнить, что любая информация, привносимая или изучаемая нами в этом мире, имеет свойство текучести, при этом, меняясь во времени, она мягко меняет нас. Также естественно меняют свой формат и понятия о гармонии цвета, меняются они вместе с развитием человечества.

Таблица 2

Цветовых сочетания

<i>Цветовое сочетание</i>	<i>Воздействие, восприятие, ощущение</i>
Желтый – оранжево-красный	Активизирующее, теплое, жизнерадостное
Желтый – пурпурно-красный	Парадное
Желтый – желтовато-зеленый	Освежающее и жизнерадостное
Желтый – синевато-зеленый	Холодное и успокаивающее
Желтый – черный	Черный на желтом – суровое
Желтый – белый	Вялое, слабое
Красный – фиолетовый	Неспокойное
Красный – синий	Динамичное, жизнеутверждающее
Красный – желто-зеленый	Активизирующее
Красный – черный	Угнетающее
Красный – белый	Неорганичное, жесткое
Красный – серый	Теплое, приятное, при преобладании серого цвета – строгое

Вот мы и переходим к понятию инфографика. Инфографика – это графический способ подачи информации. Человек ежедневно сталкивается с огромными объемами информации, а инфографика помогает нам быстро изучить предоставляемую нам информацию, ведь согласно исследования ученых, 90% информации, которую мы помним, основывается на визуальном восприятии. Для правильной подачи информации, при создании инфографики, особую роль уделяют цветам и их сочинениям.

В рамках проведения лабораторных работ, по дисциплине: «Основы информационного дизайна», мы на практике ознакомились с процессом создания инфографики. Так же мы убедились в том, что значительную роль в этом играет сочетание цветов, ведь правильно выбранная цветовая палитра потенциально увеличивает наши шансы на то, что материал будет воспринят и заинтересует читателя. Созданные мной работы приведены на рисунках 1, 2.

Рассмотрите изображения и ответьте на вопросы. Нравится ли мне это сочетание цветов? Какие ощущения они у меня вызывают? и т.п. После чего вы можете сопоставить свои ощущения с теорией, изложенной и выше, и сделать выводы лично для себя.

В завершение вспомним, что цветовые предпочтения соотносятся с определенными личностными характеристиками человека. Кроме этого существует цветовое воздействие на человека, но все же оно индивидуально, так как сопоставляется с определенным жизненным опытом. В дополнение ко всему этому важно понимать, что цвет сложнейшая система, помогающая в познании мира, и в познании мира путем цвета нам поможет такая наука как психология цвета, которая может ответить на вопросы, связанные с цветом. Изучив хотя бы малую часть данной науки, мы можем рассчитывать на то, что нас поймут, и поймут правильно. А представленная информация в графических образах посредством инфографики будет интересна и легковоспринимаема.

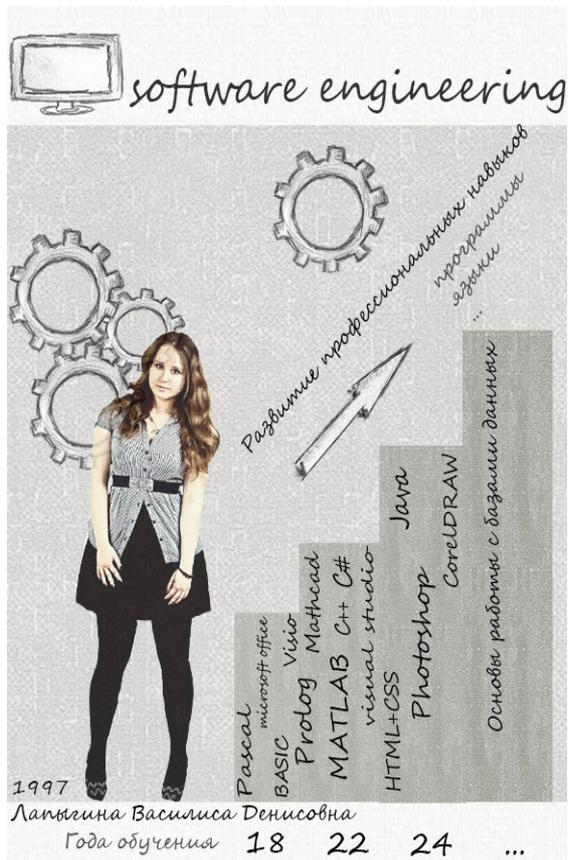


Рис. 1. Резюме

Как выбрать компьютер ???

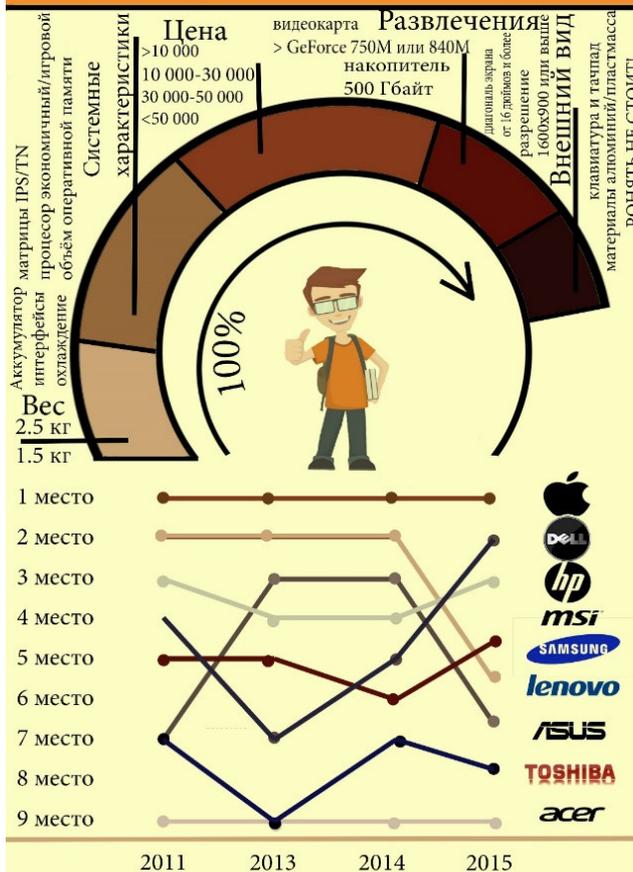


Рис. 2. Выбор компьютера

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хитрова М.А. Влияние цвета на психику и здоровье человека: статья в журнале – научная статья // ГБОУ ВПО Саратовский ГМИ им. В.И. Разумовского Минздрава России, 2013. – 1284 с. ISSN 2224-6150.
2. Жерноклева О.А. Психология воздействия цвета на человека – новое в образном мышлении: статья в сборнике статей // Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. – 272–274 с. УДК 159.937.51.
3. Киреева З.А. Исследование цветовых предпочтений человека и их взаимосвязи с личностными особенностями: статья в журнале – научная статья // Курганский государственный университет, 2015. – 98–100 с. УДК 159.99.
4. Галета С.Г. Гармония цветовая (культура цветовых соединений): статья в сборнике трудов конференций // Тольяттинский государственный университет, 2015. – 215–224 с.
5. Останина А.И., Попова И.С. Инфографика как средство визуальной коммуникации: статья в сборнике статей конференций // Южно-Уральский институт управления и экономики, 2014.

Поступила 09.03.2017

УДК 159.99

А.С. Крутова, М.И. Озерова **ЦВЕТОТЕРАПИЯ**

В статье говорится о том, как человек воспринимает разные цвета. Она описывает влияние цвета на сознание человека и то, как это влияние используется в медицине, как с помощью цветового воздействия психологи лечат людей от различных заболеваний.

Не все знают, что цвет оказывает не только эстетическое, но еще и лечебное действие. В современном мире необходимо знать и использовать терапевтическое воздействие цвета на здоровье человека, так как в наше время все люди подвержены постоянному стрессу, что влечет за собой огромное множество различных заболеваний, и не всегда можно с ними справиться привычными методами.

Человеческий вид способен видеть мир в разных цветах, и это прекрасно, потому что мало кому в природе дана такая способность. Люди настолько привыкли к этому повсеместному чуду, что не удивляются ему. Цвет содержит в себе мощную энергию и сообщает образу мира полноту и выразительность.

В начале 1930-х гг. терапевтический эффект, который оказывают на организм различные цвета, был описан индийским ученым Д.Р. Гхадиали. Он считал, что определенные органы и системы тела чувствительны к конкретным цветам, которые стимулируют или замедляют их действие. Имея в арсенале такие знания, можно использовать различные цвета с лечебной целью.

Цветотерапия является медицинским направлением, в котором используется воздействие цветовой гаммы на психоэмоциональное состояние человека, на его психическое и физическое здоровье. Цветом лечат бессонницу, гипертоническую и язвенную болезни, многие неврологические заболевания. В основе цветотерапии лежит ассоциативное восприятие цвета человеком – как генетически обусловленное (по типу безусловных рефлексов), так и приобретенное в процессе жизнедеятельности в виде условных рефлексов и психоэмоциональных ассоциаций.

Цвет создает мир вещей, событий и явлений, создавая формы в виде ограничения

пространства, поверхности и времени. Он – более богатое и широкое понятие, чем световое излучение. Цвет – это не только воздействие света определенных длин волн на глазную сетчатку, это есть только его физическое значение.

В картинах выразительные свойства цвета оказывают каждое индивидуальное воздействие на отдельного смотрящего. Постигание законов цвета должно находиться в созвучии с созданием гармонической «среды обитания» общества, а не в беспорядочном противостоянии индивидуальности художника и потребности человека в прекрасном. Так как у людей, чувствительных к цвету, нелюбимые цвета могут спровоцировать психическое расстройство.

В наше время существует ряд художников, чьи картины приносят улучшение здоровья людям, например, работы А. Викторова, Б. Талкамбаева, Н. Рериха, Д. Давиташвили. Но есть картины, негативно воздействующие на смотрящих: «Плачущий мальчик» Д. Браголина, «Крик» Э. Мунка, «Водяные лилии» К. Моне и другие.

Впервые цветотерапия появилась на Востоке (Индия, Китай) в VI–III тысячелетиях до н.э. Цветотерапии уделяли внимание и такие выдающиеся ученые, как Парацельс, Гиппократ, Авиценна. Они назначали своим пациентам лечение определенным цветом в зависимости от характера их заболевания и их душевного состояния.

В 1948 г. швейцарский психолог Макс Люшер составил уникальный цветовой тест. После многих экспериментов из более чем 4000 оттенков и полутонов были выбраны 8 основных, оказывающих наиболее выраженное воздействие на физиологические и психологические функции человеческого организма. При этом было установлено, что именно эти 8 цветов способны изменять параметры состояния человека, влиять на эмоционально-психическую сферу и на самочувствие.

Известно, что цвета делятся на холодные и теплые. К теплым относят оранжевый, красный, желтый, к холодным – синий, голубой, фиолетовый. Зеленый цвет занимает промежуточное положение, белый синтезирует все цвета.

Согласно Аюрведе 8 важнейших цветов радуги (красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый, розовый) связаны с тканями и органами тела человека. Их волновые вибрации оказывают восстанавливающее действие на организм. На человеческий организм хорошо влияет цвет сильно действующей на него планеты (и наоборот, о влиянии на человека той или другой планеты судят по тому, какой цвет он любит).

Белый и черный – вне конкуренции, это – идеальные цвета. Это те цвета, которые нас защищают. Черный цвет дает гармонию сохранить все то, что находится внутри нас, не показывая другим людям. Белый цвет нас как бы закрывает, но при этом человек остается открытым и чистым. Поэтому белый цвет используют в нарядах невесты, используют в медицине, так как, несмотря на то, что он несет людям свет и радость, все внутреннее остается при них.

Красный – это цвет энергии, цвет жизни, цвет крови. И окружая себя красным цветом, мы тонизируемся, побуждаем себя к активным действиям, решениям проблемных ситуаций. Очень рекомендуется рисовать красным цветом при респираторно-вирусных заболеваниях, при пониженном иммунитете. Тем самым человек привлекает то, что ему необходимо. Внутренняя волна дает активность и движение вперед. Красный цвет больше остальных привлекал внимание врачей в древности, его зачастую использовали для лечения скарлатины, ветряной оспы, кори и других кожных заболеваний. Воздействие красного цвета улучшает кровообращение и сердечную деятельность, лечит некоторые заболевания кожи, улучшает и укрепляет все обменные процессы. Этот цвет – энергичный, горячий, поэтому его нужно строго дозировать, так как злоупотребление им может вызвать перевозбуждение нервной системы, головную боль, покраснение глаз. Красный цвет противопоказан тучным, раздражительным и легко возбудимым людям. Но он повышает работоспособность, выносливость, улучшает настроение.

Ярко-розовый цвет воздействует на нервную систему успокаивающе, вызывает

сонливость, мышечную слабость. Он преобразует мир, делая его призрачным, зыбким. Недаром существует выражение «смотреть на мир сквозь розовые очки».

Оранжевый цвет – цвет солнца, энергии. Люди, находящиеся под влиянием Солнца, здоровы, красивы, имеют чистый цвет лица, прямую и горделивую осанку. Это цвет настроения. Очень хорошо работает с внутренним напряжением, с пониженным настроением. Прорисовывая и наполняя себя оранжевым цветом, мы получаем заряд бодрости, активности на каждый день. Это цвет легкости, детства, стремление к чему-то вперед с очень позитивным настроением. Оранжевый цвет восстанавливает нервную и мышечную ткани, помогает продвигаться по пути духовности. Вместе с тем он способен поддерживать сексуальность, лечит болезни, связанные с нарушениями мочеполовой системы, улучшает кровообращение, цвет кожи. Переизбыток оранжевого цвета вызывает перегрев организма. В медицине этот цвет используется при заболеваниях селезенки; он улучшает переваривание пищи, применяется при заболеваниях легочной системы, особенно эффективен он для больных бронхиальной астмой.

Желтый цвет – это цвет коммуникации. Этот цвет постоянно притягивает внимание. Желтый цвет очень хорошо работает с нашей нервной системой, потому что он очень хорошо успокаивает. Например, одеваясь в желтую одежду, мы уже настраиваем себя на душевное спокойствие и умиротворение. Этот цвет дает нам силу, силу проявлять себя. Желтый цвет – самый оптимистичный, создает веселое, приподнятое настроение. Воздействуя на все наши мыслительные процессы, он помогает сконцентрировать внимание. Известно его благотворное действие при нервном истощении, заболеваниях печени, желудочно-кишечного тракта. В древности врачеватели лечили желтуху желтым цветом. Считается, что желтый цвет возбуждает аппетит, лечит бессонницу и кожные заболевания.

Зеленый цвет – это цвет природы, роста и жизни. Этот цвет гармонично влияет и помогает развитию способностей, помогает начать какое-то новое дело. Благоприятно влияет на решение вопроса с трудоустройством. При лечении зеленым цветом нормализуется деятельность сердечно-сосудистой системы, лечатся аритмия, нервная система. Зеленый цвет эффективен при головных болях, утомлении глаз, нарушении зрения, при простудных заболеваниях. Избыток зеленого цвета может вызвать усиленную концентрацию желчи вплоть до образования камней в желчном пузыре, а при его отсутствии возможно развитие повышенной возбудимости, раздражительности, а также гиперактивности.

Голубой цвет – цвет эмоциональности, общения, чистого сознания. Он имеет умиротворяющий эффект на организм человека. Это цвет моря, легкости, неба. И когда мы смотрим на небо, мы мечтаем о чем-то, мы расслабляемся, нас не покидает ощущение легкости, комфорта. Получается, нам надо часто смотреть на небо. Голубой цвет рекомендуют использовать при безвыходных ситуациях. Прорисовывая голубой цвет, мы вспоминаем наши желания, мечты и даем себе позитивный настрой, чтобы найти правильный выход. Он охлаждает и успокаивает, лечит кожные процессы, связанные с нарушением пигментного обмена – витилиго. Его воздействие благотворно при болезнях печени, воспалительных процессах, заболеваниях горла, голосовых связок, ревматических болезнях, желтухе, ожогах. Применяется при лечении абсцессов, флюсов, в детской практике, при детских инфекциях, зуде, нервных тиках, бессоннице. Голубой цвет снижает аппетит, поэтому хорош для тех, кто хочет расстаться с лишним весом.

Синий цвет – цвет планеты Юпитер, цвет очищения, сильный антисептик. Избыток синего цвета несет прохладу, сухость, утомление, отсутствие мягкости, навязчивость. Синий цвет оказывает сдерживающее воздействие на все функции организма, способствует борьбе с инфекциями, лихорадками, эффективен при болезнях горла, всевозможных спазмах, бессоннице, при лечении щитовидной железы, зоба, хорош для слабых, утомленных глаз; благотворно действует на лиц, занимающихся умственным трудом, повышает продуктивность их работы. Замечено: если на окнах – синие шторы, а в комнате – синий абжур, снижается утомление.

Фиолетовый – это цвет мудрости, волшебства, цвет магии. Этот цвет связан с

интеллектуальными способностями, возможностью мыслить глобально и стратегически. Это – цвет философов и поэтов, цвет познания истины бытия. Он успокаивает нервную систему. Применяют его при лечении ревматизма, невралгии, болезней почек, мочевого и желчного пузыря, сосудистой системы. Однако длительным применением фиолетового можно вызвать состояние тоски и депрессии, поэтому одежду этого цвета носить постоянно не следует.

Таким образом, мы видим, что каждый цвет по-своему влияет как на психическое состояние человека, так и на его физическое здоровье. С помощью влияния цвета можно излечить или хотя бы облегчить много разных заболеваний, именно поэтому цветотерапия применялась в медицине с древних времен.

Далее на рисунках 1–5 представлено наглядно, как с помощью цвета и формы можно изобразить разные эмоции.

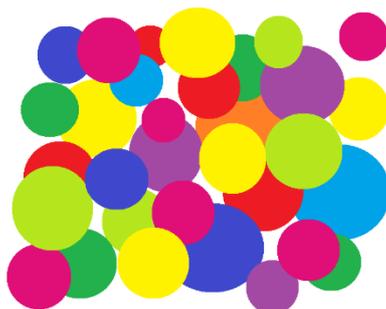


Рис. 1. Радость

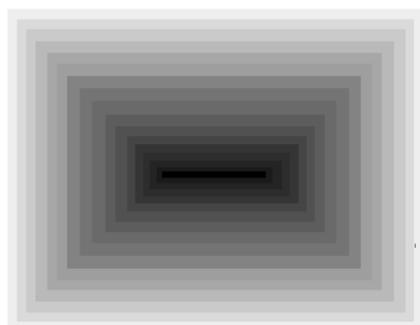


Рис. 2. Отчаяние

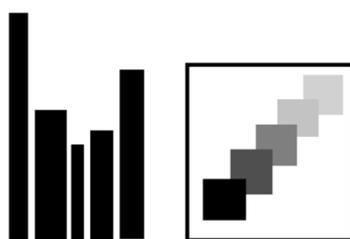


Рис. 3. Ненависть

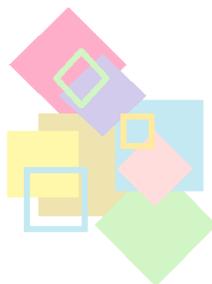


Рис. 4. Нежность

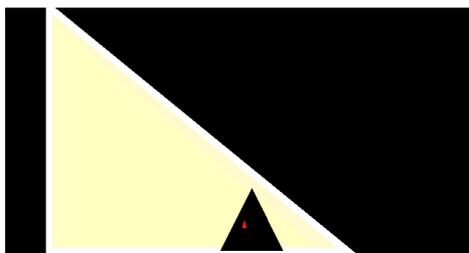


Рис. 5. Любовь к Богу

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Силкина Н.М. Цвет и цветотерапия. – ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, Медицинский лицей.
2. Насыбуллина Н.М. Да будет цвет! – Казанский государственный медицинский университет.
3. Цветотерапия / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%8F> (15.11.16). – Загл. с экрана.
4. «Цветотерапия – эффективное средство для сохранения здоровья и работоспособности» А.Б. Мустафина педагог-психолог ГБПОУ Сибайский колледж строительства и сервиса. – г. Сибай, республика Башкортостан.

Поступила 09.03.2017

УДК-373.3:796.01(045)

Р.Р. Ижболдина, Е.Ю. Мамонтова, Р.А. Самарина
**ВЛИЯНИЕ ФИЗМИНУТОК НА ПОВЫШЕНИЕ
РАБОТОСПОСОБНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Проведен анализ расписания и режима дня обучающихся начальных классов, определены устойчивость по таблицам Анфимова и пульсометрическая проба до и после педагогического эксперимента с использованием физминуток. Полученные результаты доказывают положительный эффект данного педагогического эксперимента.

Многочисленные исследования доказывают, что повышение школьной учебной нагрузки негативно сказывается как на работоспособности, так и на показателях здоровья обучающихся в начальной школе [1, 2].

Цель работы: изучить влияние физкультминуток на работоспособность детей младшего школьного возраста в образовательном процессе.

Материалы и методы исследования:

1. Анализ расписания занятий обучающихся.
2. Определение устойчивости по таблицам Анфимова и модифицированному варианту методики Ландольта («Корректирующая проба»). Исследования проводились в середине учебной недели (среда) в соответствии с научными данными о пике работоспособности обучающихся, который приходится на среду и четверг.
3. Определения реакции пульса на физическую нагрузку (20 приседаний), данная реакция была исследована для оценки адаптационных способностей сердечно-сосудистой системы младших школьников.
4. Анализ успеваемости обучающихся проводился дважды: до использования

физкультминуток и после использования. В исследовании приняли участие 28 обучающихся 10–11 лет 4-го «А» класса СОШ № 100 г. Ижевска в первой половине 2015 учебного года.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ расписания учебных занятий обучающихся четвертого «А» класса показал серьезные нарушения в его составлении. Так, в понедельник обучающиеся находились в школе в течение пяти уроков (не учитывался период вработывания), причем такие сложные уроки, как чтение и английский язык, имеющие высокий балл трудности, стояли в расписании последними, когда возрастает утомляемость и снижается работоспособность, в то же время музыка, имеющая низкий балл трудности, стояла первыми уроками. В пятницу уроки чтения и математики, имеющие высокий балл трудности, проводились после физкультуры третьими и четвертыми уроками и снижали эффективность, так как обучающиеся после активных физических упражнений были пассивными на последующий урок.

Как показали исследования М.М. Безруких, в недельной динамике работоспособности у обучающихся отмечаются следующие периоды: понедельник – вработывание; вторник, среда – оптимум, в четверг повышается напряжение и снижается эффективность работы (растет ее физиологическая «цена»), в пятницу работоспособность ниже, чем в остальные дни недели [3, 4, 5].

Дневная динамика работоспособности также дает достаточно четкую картину. Первый урок – вработывание; второй, третий – оптимум, на четвертом повышается напряжение и снижается работоспособность, а пятый урок в начальной школе не эффективен.

При анализе расписания можно выделить «легкие» и «трудные» уроки. Трудность мы определяем объективным свойством урока, включающим конкретный объем опыта, умений, знаний, а также уровня утомляемости, показывающий «функциональную стоимость» урока для каждого обучающегося [5].

На основе этого перечня оценок было составлено новое расписание, которое наиболее оптимально соответствовало дневной и недельной динамике работоспособности обучающихся начальных классов.

В процессе обучения дети в большей степени находятся в положении сидя, сохраняя подолгу неподвижность. Такая статическая нагрузка трудна для них в силу особенностей физиологического развития. Снижение естественной двигательной активности ведет к уменьшению потока раздражений, которые возникают во время движения и воспринимаются нервными окончаниями кожи, мышц, суставов, зрительными и слуховыми анализаторами, идущими к коре больших полушарий головного мозга. В результате этого у детей понижается эмоциональный тонус, ослабляется нервно-мышечный аппарат, нарушается осанка, ухудшается работа сердечно-сосудистой и дыхательной систем. А, следовательно, организм в целом. И это усугубляет процесс физического и умственного развития [6, 7].

Избежать отрицательные явления гиподинамии помогает, в частности, активный отдых. Одним из его видов является физкультминутка, которая обеспечивает отдых не только скелетным мышцам, но и клеткам центральной нервной системы. Многочисленные научные исследования доказали, что физкультминутка – эффективный и легко выполнимый способ поддержки и повышения работоспособности обучающихся в период обучения. Чтобы физкультминутка оказала оптимальный профилактический эффект, она должна включать упражнения, укрепляющие различные группы мышц, улучшающие мозговое кровообращение [8, 9].

Были разработаны комплексы упражнений для проведения физкультминуток как на уроках, так, не менее важно, и на переменах. Каждое упражнение направлено на снятие утомления с конкретных физиологических систем, наиболее нагруженных в процессе образовательной деятельности. Для повышения интереса к выполнению упражнений статическая нагрузка чередуется подвижными играми [5].

На протяжении 2015–2016 учебного года, когда проводилось исследование, каждый урок включал в себя 2–3 физкультминутки, через каждый временной период (в зависимости от вида и темы урока), позволяющие обучающимся отдохнуть, восстановиться. В начале

исследования физкультминутка проводилась учителем, но со временем дети научились проводить ее самостоятельно. За время проведения исследования проведено 150 физкультминуток и 90 подвижных игр [6, 7].

В ходе длительного исследования осуществлялось педагогическое наблюдение за обучающимися четвертого «А» класса. Были отмечены положительные изменения в поведении психическом и физическом, и состоянии успеваемости детей. К концу второй недели ребята, адаптировавшиеся к новому расписанию, стали активнее вести себя на уроках, стали более внимательны вплоть до последних минут урока. Вследствие чего, темп уроков увеличился, уровень успешности обучения повысился.

В начале учебного года было выявлено, что внимание детей было неустойчивым, так как средний коэффициент продуктивности (по классу) менялся с каждой минутой. Обучающиеся трудом включались в работу и быстро утомлялись (на первой минуте выявлен низкий коэффициент продуктивности, который повышался на 2–3-й минуте, а на 4–5-й минуте устойчивость внимания снова снижалась).

По оценке уровня адаптации сердечно-сосудистой реакции организма младших школьников со стандартной физической нагрузкой (20 приседаний) при оценке пульса в покое до и после физической нагрузки установлено, что обучающиеся относятся к группе, не занимающихся спортом, то есть к группе «риска».

В конце учебного года повторно было проведено по тем же критериям тестирование.

Были получены следующие показатели:

1. Несмотря на еще достаточно неустойчивое внимание и трудную включаемость в работу, коэффициент продуктивности увеличился, то есть при организации образовательного процесса наблюдалось развитие устойчивости внимания обучающихся.

2. Изменение показателей пульса между состоянием покоя до и после 20 приседаний стали меньше у 60,7%, у остальных обучающихся (39,3%) изменения показателей пульса остались прежними.

При выявлении среднего уровня успеваемости обучения по математике и русскому языку за период исследования получены следующие результаты:

1. У 64,3% школьников повысился уровень качества обучения по математике, у остальных обучающихся успехи по математике остались на прежнем уровне.

2. У 67,9% повысилось качество обучения по русскому языку, у остальных обучающихся успехи по русскому языку остались на прежнем уровне.

Заключение. Во время образовательной деятельности учитель должен обращать внимание на оптимально грамотную организацию образовательного процесса, позитивно влияющую на физическое и психическое здоровье младших школьников. Для этого необходимо:

- знать степень трудности учебных предметов и учитывать это при составлении расписания;
- учитывать дневной, недельный и годовой уровни работоспособности обучающихся;
- повышать уровень двигательной активности различными рациональными способами (подвижными играми, а главное использование физкультминуток на уроках);
- разработанные комплексы упражнений для проведения физкультминуток использовать на всех уроках и внеурочной деятельности;

При выполнении всех этих рекомендаций к организации процесса при обучении младших школьников психическое и физическое развитие детей протекает по физиологическим нормам и повышается работоспособность, что создает условия для повышения обучения.

Таким образом, результаты данного исследования доказывают положительную динамику влияния физкультминуток на повышение работоспособности младших школьников в образовательном процессе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаптация организма подростков к учебной нагрузке / Под ред. Д.В. Колесова. – М.: 1987. – 120 с.
2. Самигуллина Г.З., Емельянов В.Д., Красноперова Т.В. Возможности коррекции устойчивости внимания у детей 6–7 лет с последствиями перинатальных поражений нервной системы под воздействием подвижных игр // Адаптивная физическая культура. – 2015. – №2 (62). – С. 4–6.
3. Безруких М.М. Особенности организации учебной деятельности детей разного возраста // Здоровье детей. – 2005. – № 19. – С. 13–21.
4. Безруких М.М. Понятие о школьных трудностях и школьных факторах риска // Здоровье детей. – 2005. – № 18. – С. 20–25.
5. Безруких М.М. Функциональное состояние ребенка как показатель эффективности и адекватности учебной нагрузки // Здоровье детей. – 2005. – № 21. – С. 13–16.
6. Красноперова Т.В., Самигуллина Г.З., Калиниченко О.В. Влияние уровня тревожности на состоянии здоровья учащихся начальных классов // Вестник Всероссийской гильдии протезистов-ортопедов. – 2010. – № 3 (41). – С. 190.
7. Самигуллина Г.З., Емельянов В.Д., Красноперова Т.В. Стимуляция двигательной памяти посредством развития тонкой моторики у детей дошкольного возраста с речевыми нарушениями // Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики материалы VII международной научно-практической конференции. Под редакцией В.С. Макеевой; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс». – 2015. – С. 701–706.
8. Самигуллина Г.З. Емельянов В.Д., Котелевская Н.Б., Красноперова Т.В. Влияние утренней гимнастики на развитие физических качеств детей 6–7 лет с последствиями перинатального поражения нервной системы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 4 (134). – С. 243–248.
9. Обухова Л.А., Лемякина Н.А. Тридцать уроков здоровья для первоклассников [уч. пособие]. – М.: ТЦ Сфера, 2003. – 56 с.

Поступила 09.03.2017

УДК 373

Е.Н. Лапина

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ НАВЫКА ОБУЧАЮЩИХСЯ ОКАЗЫВАТЬ ПЕРВУЮ МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОБЖ

Представлена методическая разработка трехдневной организационно-деятельностной игры, формирующая навык обучающихся оказывать первую медицинскую помощь, которая может быть реализована в системе дополнительного образования по ОБЖ.

Актуальность. Безопасное поведение обучающихся занимает центральное место в развитии любого государства на уровне инстинкта самосохранения рода через сохранение и развития молодого поколения.

В современных условиях, когда по всему миру столько военных конфликтов, особое значение приобретают навыки оказания первой медицинской помощи. В школьных условиях

они формируются только на уроках ОБЖ и частично биологии, базисным учебным планом они формируются по ОБЖ – 1 часом в неделю, а биологии – 2 часами. Как показывает практика, этого количества учебных часов достаточно для формирования полноценных знаний, а не навыков о том, как оказать медпомощь.

Поэтому возрастает значение дополнительного образования, где времени гораздо больше можно уделить этому вопросу.

Цель исследования: методика развития навыка обучающихся оказывать первую медицинскую помощь в системе дополнительного образования по ОБЖ

Объект исследования: процесс развития навыков безопасного поведения обучающихся в системе дополнительного образования по ОБЖ.

Предмет исследования: процесс развития навыка обучающихся оказывать первую медицинскую помощь.

Задачи исследования:

1. Анализ педагогической и методической литературы по проблеме развития навыков безопасного поведения.
2. Изучение методики развития навыков безопасного поведения в системе дополнительного образования в школе.
3. Методическая разработка игры «Я первый окажу медпомощь».

Анализ педагогической и методической литературы показывает озабоченность вопросом безопасного поведения на государственном уровне. Для ее реализации в системе дополнительного образования создано большое количество центров, выездных лагерей и т.п.

Дополнительное образование детей – один из социальных институтов детства, который создан и существует для детей, их обучения, воспитания и развития. Этот вид образования способствует развитию склонностей, способностей и интересов, гражданских и нравственных качеств, жизненному и профессиональному самоопределению подрастающего поколения [1].

По содержанию и структуре ОБЖ – новая, формирующаяся на стыке многих наук, самостоятельная область социально-экономических и естественных знаний, изучающая условия обеспечения гармонии системы «Природа – Человек – Общество» [2, 3]. Она предусматривает выработку способностей и умений сохранить здоровье и жизнь при крайне неблагоприятном выражении социального, техногенного, природного и экологического неблагополучия в условиях разного рода экстремальных и чрезвычайных ситуаций.

Анализ учебников Э.А. Арустамова, А.Т. Смирнова и др., рекомендуемых Министерством Образования, показал, что для формирования полноценного безопасного поведения курс ОБЖ выделяет следующие блоки.

- Блок 1. Определение БЖ, основные источники опасностей.
- Блок 2. Психологические аспекты.
- Блок 3. Валеология.
- Блок 4. Экология.
- Блок 5. Оборона государства и ее обеспечение.
- Блок 6. Изучение особенностей экстремальных и чрезвычайных ситуаций различного характера.
- Блок 7. Охрана здоровья детей и первичные медицинские знания.
- Блок 8. Охрана труда и техника безопасности
- Блок 9. Правовые аспекты обеспечения гармонии системы «Природа – Человек – Общество».
- Блок 10. Условия возникновения ЧС и задачи РСЧС.
- Блок 11. Условия возникновения экстремальных ситуаций и действия по защите [4].

В деле подготовки детей к действиям в экстремальных ситуациях ограничиваться рамками школьного курса нельзя. Для выработки навыков и умений необходимо полученные знания апробировать на практике, а потом довести эти умения до автоматизма, чтобы в экстремальных условиях выполнять их быстро и безошибочно.

В условиях допобразования для этого созданы следующие положительные условия:

- массовость;
- связь с естественной природной средой;
- поддержка позитивных устремлений к здоровому образу жизни;
- совершенствование навыков по самообеспечению;
- развитие творческих способностей;
- развитие чувства коллективизма и взаимопомощи;
- развитие чувства ответственности за экологическую безопасность, уважения, созидания к среде обитания [5, 6].

Методическая разработка организационно-деятельностной игры.

«Я первый окажу медпомощь»

Требования ФГОС, реализуемые через социальные проекты и учебные практики:

– **личностные результаты** (воспитание российской гражданской идентичности, формирование уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, ценностям народов России и народов мира и др.)

– **метапредметные результаты** (умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности и др.)

– **предметные результаты** (формирование правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации и др.)

Все обучающиеся делятся на команды.

Начало рабочего дня – 9:00.

Обед – 13:00 – 14:00.

Каждый день заканчивается конференцией с демонстрацией продукта деятельности обучающихся – с 16:00 до 17:00.

День первый

Цель дня: выделение нужной информации из предложенных обучающимся источников и формирование знаний по оказанию первой медпомощи:

- учебная литература;
- интернет;
- беседы с врачами;
- статистические данные по региону.

Продукт деятельности – презентация.

День второй

Цель дня: формирование умений оказывать первую медпомощь в результате тренировок друг на друге:

- учебная литература;
- интернет;
- беседы с врачами.

Продукт деятельности – демонстрация умений на учебных моделях в присутствии врачей.

День третий

Цель дня: формирование навыка оказывать первую медпомощь в присутствии врачей.

Продукт деятельности – ускоренные действия обучающихся с бригадой скорой помощи по оказанию первой медпомощи пострадавшим в присутствии врачей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция развития системы дополнительного образования детей Санкт-Петербурга на 2008–2011 годы.
2. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие ч. 1 / Под ред. Э.А. Арустамова. – М.: Маркетинг, 2003. – 203 с.
3. Латчук В.Н., Миронов С.К., Мишин Б.И. Основы безопасности жизнедеятельности. Планирование и организация занятий в школе 5–11 классы. – М.: Дрофа, 2002.
4. Безопасность жизнедеятельности: государственные образовательные стандарты. Библиографические источники. Наглядные пособия / авт.-сост. С.В. Петров. – М.: изд-во НЦ ЭНАС, 2005. – 128 с.
5. Михайлов Л.А. Теоретические и методические подходы к подготовке специалиста в области безопасности жизнедеятельности в педагогическом вузе: Монография. – СПб.: Изд-во «СОЮЗ», 2003. – 270 с.
6. Репин Ю.В. Теория и методика обучения безопасности жизнедеятельности: Учебное пособие / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 158 с.

Поступила 11.03.2017

УДК 37.025.7

Т.А. Лялина, С.С. Косикова, И.А. Косиков

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАЖНЕНИЙ ОЛЕГА АНДРЕЕВА И ЛЬВА ХРОМОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БЕГЛОГО ЧТЕНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Рассмотрены основные недостатки беглого чтения. Изучена технология Олега Андреева и Льва Хромова и адаптирована под обучающихся начальной школы с целью повышения беглости чтения. Составлен план работы в форме десяти уроков.

Для того чтобы ребенок мог успешно учиться в школе, в первую очередь ему необходимо овладеть основным учебным навыком – чтением. Выделяется четыре качества навыка чтения: правильность, беглость, сознательность, выразительность. Чтение, как вид речевой деятельности, имеет две разновидности: чтение вслух и чтение про себя. Чтение вслух должно быть сознательным, беглым, правильным и выразительным, а чтение про себя – сознательным и беглым [1].

Беглость – это скорость чтения, обуславливающее понимание прочитанного. Такая скорость измеряется количеством печатных знаков, прочитанных за единицу времени (обычно количество слов в минуту) [2].

Беглость чтения зависит от поля чтения, то есть такого отрезка текста, который взгляд читающего охватывает за 1 раз, после чего следует остановка (фиксация).

Отметим пять основных недостатков беглого чтения:

1. Регрессия. Это возвратные движения глаз с целью повторного чтения уже прочитанного. Некоторые читатели незаметно для себя читают дважды любой текст – как легкий, так и трудный, как бы для верности.

2. Отсутствие гибкой программы чтения. Главное в проблеме быстрого чтения – не столько быстрота, сколько оптимальность, эффективность получения значимой информации

благодаря правильному выбору программы смыслового восприятия текста.

3. Артикуляция. Это произвольные движения губ, языка, элементов гортани при чтении текста про себя. Чем менее развит навык чтения про себя (у детей) и чем сложнее текст, тем ярче выражена артикуляция.

4. Малое поле зрения. Под полем зрения понимается участок текста, четко воспринимаемый глазами при одной фиксации взгляда.

5. Отсутствие внимания. Внимание – это избирательная направленность сознания при выполнении определенной работы. Быстрое чтение требует повышенного внимания [1].

Мы предполагаем, что всех школьников удастся подготовить к усвоению огромного объема информации в средних и старших классах в том случае, если начинать с младших классов специально учить читать тексты.

Главной задачей обучения чтению является выработка таких навыков, как правильность, беглость, сознательность, выразительность [3].

В 2015–2016 учебном году у учеников 3-го класса была проведена проверка техники чтения. Были показаны следующие результаты: читают выше нормы – 10 человек, в норме – 11 человек, справились с техникой чтения на низком уровне – 5 человек. Мое чтение было выразительное, с незначительными ошибками. Я ответил на вопросы по содержанию, но скорость чтения оказалась на низком уровне – 75 слов.

После беседы с моим педагогом мы выявили проблемы моего чтения:

- у меня наблюдаются возвратные движения глаз с целью повторного чтения,
- я не обращаю внимание на вид читаемого текста,
- у меня присутствуют произвольные движения губ, языка при чтении про себя,
- глаза делают остановки, не владею вертикальным чтением,
- во время чтения могу отвлекаться на посторонние предметы.

Возникла необходимость устранить существующие проблемы, и мы обратились к методике Олега Андреева и Льва Хромова. По мнению авторов, ее цель – помочь всем желающим овладеть искусством быстрого чтения, т. е. значительно повысить скорость чтения и качество усвоения прочитанного. Исходя из выше названных проблем, авторы выделяют основные недостатки традиционного метода чтения:

- артикуляция при чтении;
- малое поле зрения при чтении;
- регрессия при чтении;
- отсутствие гибкой стратегии чтения;
- отсутствие внимания при чтении.

Для подавления этих недостатков чтения составители данной книги предлагают пять способов чтения:

- углубленное чтение;
- собственно быстрое чтение;
- выборочное чтение;
- чтение-просмотр;
- чтение-сканирование [4].

Перед началом эксперимента в прогимназии мы также провели опрос педагогов. Данную технологию наши педагоги не используют.

Эти факты свидетельствуют о том, что я испытываю трудности по овладению беглого чтения. Мне недостаточно игр и упражнений, которые проводятся на уроках литературного чтения для развития навыков чтения.

Таким образом, возникла необходимость в использовании упражнений Олега Андреева и Льва Хромова для самостоятельного овладения навыком быстрого чтения.

Для освоения новых навыков беглого чтения был осуществлен подбор упражнений и определена последовательность их выполнения.

Тексты и книги для упражнений подобрали те, которые предназначены для учеников

начальной школы.

Нами был составлен план по освоению техники быстрого чтения (табл.).

Таблица

План по освоению техники быстрого чтения

Наименование этапа	Дата	
	начало	окончание
Введение в технику быстрого чтения.		
Урок первый. Определение начальной скорости чтения.	3.10.2016	-
Урок второй. Как я читаю?	4.10.2016	-
Урок третий. Интегральный алгоритм чтения.	5.10.2016	16.10.2016
Урок четвертый. Дифференциальный алгоритм чтения.	17.10.2016	29.10.2016
Урок пятый. Подавление артикуляции при чтении.	30.10.2016	13.11.2016
Урок шестой. Развитие периферического поля зрения	14.11.2016	24.12.2016
Урок седьмой. Метод штурма.	15.11.2016	27.11.2016
Урок восьмой. Тренировка внимания.	28.11.2016	11.12.2016
Урок девятый. Чтение и память.	12.12.2016	24.12.2016
Урок десятый. Читаем быстро, быстрее. Еще быстрее.	25.12.2017	

Книга Олега Андреева и Льва Хромова содержит упражнения в форме уроков, а также подробные рекомендации для самостоятельного овладения навыком быстрого чтения.

В первом уроке определяется начальная скорость чтения. Проверка скорости моего чтения показала 77 слов в конце 3-го класса.

Во втором уроке читатель анализирует свое чтение. Мой учитель провел со мной анкетирование, которое предлагалось в книге и мы определили, что я читатель – необученный быстрому чтению.

В уроке 3 рассказывается как научиться читать так, чтобы видеть в основном значимую смысловую часть текста. С Татьяной Александровной мы использовали схему в виде пирамиды.

В четвертом уроке предлагаются упражнения на приемы осмысления текста: к примеру, в тексте зачернить слова в начале и в конце каждого предложения, а затем необходимо прочитать текст, восстановив пропущенные слова по смыслу.

В уроке пятом предлагаются упражнения на подавление артикуляции при чтении. Например, упражнение с постукиванием. Я отбивал ритм карандашом, и при этом нужно было читать про себя, не двигая губами.

В уроке шестом мы нашли упражнения для расширения поля зрения. Одно из них – созерцание зеленой точки, и второе – тренировка с таблицами Шульте. Работа с таблицами была одним из самых интересных упражнений. За минуту мне нужно было найти глазами все цифры от 1 до 25. При этом необходимо не совершать хаотичные движения глазами, а стараться смотреть в центр и охватывать боковым зрением все цифры. Для развития периферического, или бокового зрения, я также созерцал в течение 10 минут перед сном зеленую точку, которая наклеена в центре текста.

Урок седьмой называется «Метод штурма». В процессе выполнения этого упражнения намеренно создается стрессовая ситуация – за 15 секунд нужно прочитать всю страницу книги. Это необходимо для развития вертикального чтения.

Урок восьмой – это тренировка внимания. Здесь я использовал следующие упражнения. Например, брал предмет и смотрел на него 1 минуту, а потом письменно описывал его. Еще один прием наложить шаблон-маску на таблицу Шульте, чтобы были в окошках видны пять цифр. Наложив шаблон на таблицу на 5–10 секунд, всматриваешься в цифры в вырезах шаблона, затем, закрыв их, нужно записать по памяти.

Урок девятый рассказывает о видах памяти. Авторы выделяют слуховую, зрительную

и моторную память, хотя отмечают, что у большинства людей развита смешанная память.

В уроке десятом авторы предлагают десять золотых правил быстрого чтения [1].

Таким образом, упражнения Олега Андреева и Льва Хромова требуют адаптации с учетом возрастных особенностей младших школьников, по возможности, перевода в игровые формы. Ряд упражнений в игровой форме можно использовать для профилактики и сохранения зрения.

Благодаря упражнениям Олега Андреева и Льва Хромова при контрольной проверке техники чтения за первое полугодие 2016–2017 учебного года, моя беглость чтения увеличилась на 32 слова, с 75 слов до 107 слов. Если систематически проводить упражнения для повышения беглого чтения по составленному плану, можно повысить скорость чтения и успешно обучаться. Хороший результат возможен при совместной работе ребенка не только с учителем в школе, но и с родителями дома.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Светловская Н.Н. Методика обучения чтению: что это такое? // Начальная школа. – 2005. – №2. – С. 9–14.
2. Беглость чтения / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5800156/page:7> (дата обращения: 27.02.2017).
3. Климанова Л.Ф. Обучение чтению в начальных классах // Начальная школа, 1999. – №9. – С. 30–38.
4. Андреев О.А. Техника быстрого чтения / О.А. Андреев, Л.Н. Хромов – М.: Прометей, 1990. – 175 с.

Поступила 11.03.2017

УДК 37.025.7

М.Е. Карачева, С.С Косикова **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ**

Рассматриваются плюсы и минусы машинного перевода. Приводится анализ перевода отрывка текста из произведения Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи», выполненный переводчиком Ритой Райт-Ковалевой и компьютерной программой.

Многим людям, знающим или изучающим иностранные языки, приходится сталкиваться с переводом. С развитием новых технологий, создаются и совершенствуются разнообразные электронные программы, цель которых помочь не только профессиональному переводчику, но и простому пользователю. На смену бумажным словарям приходят компьютерные переводчики, позволяющие справиться с иностранным текстом или перевести на чужой язык необходимую информацию. Людям следует обратить внимание на недостатки и преимущества электронного перевода. Также необходимо уметь ориентироваться в многообразии существующих электронных словарей и компьютерных переводчиков.

Многие школьники пользуются различными электронными ресурсами при выполнении домашнего задания по английскому языку. При этом учителя иностранного языка сталкиваются с «интересными» фразами в домашних работах некоторых учеников. Причина таких странных ошибок связана с использованием компьютерных переводчиков, таких как Google, Yandex, Promt, которые не только помогают справиться с переводом слов, фраз, текстов без лишних усилий и траты большого количества времени, но и имеют неточности в переводе, выдавая неверный либо некорректный перевод.

Зачастую программы машинного перевода понимаются как какое-то уникальное средство, которое способно вытеснить живых, мыслящих переводчиков. Некоторые пользователи полагают, что, если с помощью компьютера сегодня можно добыть любые сведения из многочисленных информационных источников, от него можно ожидать соответствующей компетентности также в вопросах качественной трансформации этих сведений в любой возможный языковой формат.

Однако ни для кого не секрет, что такое представление крайне ошибочное.

Знающие специалисты, равно как и производители подобных программ, понимают, что в действительности ситуация выглядит иначе. Доказательством этому служат многочисленные шутки, переходящие с сайта на сайт и высмеивающие недостаточную компетентность онлайн-переводчиков в вопросах качественного перевода. К числу любимых развлечений скептически настроенных пользователей онлайн-переводчиков относится перевод коротких предложений или текстов песен в различных направлениях и сравнение полученного результата с исходным вариантом [1]. К избитым примерам относится перевод предложения «Мама мыла раму» на английский язык, который звучит как «Mum washed the frame». Если затем снова перевести полученное предложение на русский язык, то разные переводчики выдают свои результаты: «мама вымыла структуру» (перевод Translate.ru – компания PROMT) или «мама помыла рамку» (вариант Babelfish.yahoo.com). Всем известен также пример с переводом предложения «My cat has given birth to four kittens, two yellow, one white and one black», выполненным онлайн-переводчиком компании PROMT, которое в русскоязычном исполнении звучит как «Моя кошка родила четырех котят, два желтых цвета, одно белое и одного афроамериканца». Нужно отметить, что разработчики поработали над усовершенствованием своего продукта, так как раньше данное предложение начиналось с абсурдного «Мой кот родил...» [2].

Компьютер знает только языковые соответствия, а ведь переводчику очень часто приходится выходить за рамки формального текста и обращаться не к языковым знаниям, а к экстралингвистическим факторам, включающим знания о реальном мире, культуре, истории, технике. Поэтому если разработчики сервисов онлайн-перевода стремятся к предоставлению адекватных, качественных переводов, они должны снабдить своих машинных переводчиков такими же фоновыми знаниями и, главное, научить их правильно обращаться с заложенным багажом знаний [3].

Машинный перевод достаточно формален, поэтому высока вероятность калькирования синтаксических структур языка оригинала. Истинная причина получения таких переводов заключается в том, что программы машинного перевода не способны учитывать экстралингвистические факторы. Именно поэтому многие переводчики дословно переводят те или иные термины и, кроме того, не всегда отличают имена собственные от знаменательных слов [4].

Качество перевода зависит от тематики и стиля исходного текста, а также грамматической, синтаксической и лексической родственности языков, между которыми производится перевод. Машинный перевод художественных текстов практически всегда оказывается неудовлетворительного качества. Тем не менее для технических документов при наличии специализированных машинных словарей и некоторой настройке системы на особенности того или иного типа текстов возможно получение перевода приемлемого качества, который нуждается лишь в небольшой редакторской корректировке [5].

Таким образом, чем более формализован стиль исходного документа, тем большего качества перевода можно ожидать.

Высококачественный перевод текстов широкой тематики по-прежнему недостижим. Однако несомненным является ускорение работы переводчика при использовании систем машинного перевода.

Приведем пример перевода текста из произведения Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи», выполненный переводчиком Ритой Райт-Ковалевой и компьютерной программой. Для сравнительного анализа перевода текстов воспользуемся следующими критериями:

- соответствие грамматических конструкции предложений (порядок слов и структура предложения);
- лексическое соответствие;
- стилистическая значимость;
- пунктуация;
- точность перевода;
- общее впечатление.

Проанализируем полученный перевод:

С первых строк перевода отрывка у читателя возникают трудности в понимании текста. Во-первых, это связано с несоответствием многих предложений грамматическим нормам языка перевода. Возьмем несколько предложений для примера: «...когда я услышал его проклятые глупые шаги спускается по коридору», «я был так чертовски беспокоит...», «я не хочу, чтобы прервать мое беспокойство идти». В данных предложениях имеются несоответствия в переводе конструкций, в согласовании слов внутри конструкций, что препятствует пониманию смысла текста читателем.

Также стоит обратить внимание на лексические несоответствия, которые имеются в тексте, перевод которого выполнен с помощью онлайн-переводчика. Рассмотрим некоторые из них: «*goddam stupid footsteps*», в данном случае компьютерная программа переводит это так: «проклятые, глупые шаги», однако профессиональный переводчик придает им иное значение «наглые, громкие». При некорректном переводе меняется оттенок значения в слове, которому автор уделял внимание в своем тексте, стараясь подчеркнуть эмоции героя. «*Swear*» – при машинном переводе это переводится так; «клянусь»; при живом переводе – «хоть убей». Видно, что оттенки значения не совпадают; во втором случае автор переводит слово более разговорным образом. Так же стоит обратить внимание на перевод слова «*bastard*». Онлайн-переводчик переводит это как «ублюдок», профессиональный переводчик же придает этому слову более мягкое значение «подлец». В данном случае компьютерная программа придает более резкий оттенок значению слова.

Рассмотрим соответствие текста стилистическим нормам языка перевода. Проанализировав перевод, выполненный с помощью компьютерной программы, можно заметить, что созданное автором ощущение присутствие героя в отрывке пропадает. Онлайн-переводчик упускает множество «живых слов», так называемый сленг при переводе текста, например, «нипочем», «хоть убей», «честное слово». Из-за отсутствия таких выражений, читатель не способен проникнуться настроением героя, его переживаниями, эмоциями. Данный фактор также влияет на понимание произведения, и то, что хотел донести до нас автор – теряется. Что касается правильности постановки знаков препинания, ошибок при машинном переводе не возникло.

Обратимся к точности перевода. При машинном переводе имеется множество неточностей, которые затрудняют понимание отрывка произведения. Читателю с трудом удастся уловить ту идею, которую хотел донести до нас автор произведения. Говоря об общем впечатлении, хочется сказать, что не наступило еще время, чтобы можно было доверить перевод художественного текста со своими особенностями и трудностями онлайн-переводчику. При машинном переводе исчезла та атмосфера, которой автор произведения наделил данный отрывок, что способствовало исчезновению той идеи, которую хотел донести до нас автор.

Для того чтобы наглядно увидеть качество перевода текста из произведения «Над пропастью во ржи», выполненного с помощью онлайн-переводчика, составим таблицу, в которой отобразим вышеприведенные критерии в процентном соотношении.

Можно сделать вывод, что онлайн-переводчику не удалось перевести отрывок из произведения так, как это сделала профессиональные переводчик Р. Райт-Ковалева. Компьютерная программа допустила множество неточностей и не смогла передать идею, которую автор заложил в данном отрывке.

Машинный перевод не способен полностью заменить человека при работе с

художественным текстом. Компьютерный перевод текста не является точным и достоверным и способен исказить смысл авторского текста на исходном языке.

Несмотря на большое количество неточностей при онлайн-переводе, можно сказать и о значимости машинного перевода. Она заключается в том, что при таком переводе понятно общее содержание переводимого текста. Также стоит отметить, что живой переводчик не способен перевести текст так быстро, как это делает компьютерная программа. Кроме того онлайн-переводчик славится своей доступностью. Где бы вы ни были, если у вас есть выход в интернет, вы всегда сможете перевести то, что вам нужно.

Но не стоит забывать, что компьютерный перевод текста – это работа машины, которая осуществляет перевод, не задумываясь о результате и качестве перевода. Следует всегда помнить, что ни какая машина не способна заменить чувства и эмоции человека. Можно сказать, что главная задача компьютерного переводчика заключается в переводе отдельных слов, простых предложений, где отсутствуют выразительные средства и сложная грамматика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Художественный стиль / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Художественный_стиль.
2. Google Переводчик / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Переводчик.
3. Машинный перевод / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Машинный_перевод.
4. Леонтьева Н.Н., Шаляпина З.М. Современное состояние машинного перевода // Искусственный интеллект. Справочник: В 3 кн. Кн.1. Системы общения и экспертные системы. – Радио и связь Москва, 1990. – С. 216–248.
5. Воронович В.В. Машинный перевод. Конспект лекций для студентов 5-го курса специальности «Современные иностранные языки». – Минск, 2013. – 39 с.

Поступила 12.03.2017

УДК: 378:514

Ф.И. Галимова, М.И. Гареева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

В данной статье отражен опыт применения информационных технологий при подготовке учителей математики в Набережночелнинском государственном педагогическом университете.

Процесс информатизации, охвативший в настоящее время все стороны существования современного общества, имеет ряд приоритетных направлений, к которым, бесспорно, следует отнести информатизацию образования. Она считается первоосновой всемирной рационализации умственной деятельности человека за счет использования информационно-коммуникационных технологий.

Последние цели информатизации образования – обеспечение качественно новой модели подготовки будущих членов информационного общества, для которых активное овладение знаниями, гибкое изменение своих функций в труде, способность к человеческой коммуникации, творческое мышление и планетарное сознание станут жизненной необходимостью. Такое глубинное влияние на цели обучения опирается на потенциальные возможности компьютера как средства познавательно-исследовательской деятельности,

средства, обеспечивающего личностно-ориентированный подход к обучению, способствующего развитию индивидуальных способностей обучаемых как в гуманитарных, так и в точных науках.

Современное общество переживает значительные перемены, связанные с переосмыслением ряда научных, политических и социальных положений. Это происходит во всех сферах человеческой жизни, затрагивает все общественные институты, в том числе систему образования. В нашей стране целые группы населения меняют ценностные ориентиры, в связи с лавинообразным ростом информации. Бурное развитие средств телекоммуникации и информационных технологий, формирование мирового информационного пространства предъявляет новые требования к современному обществу и его важнейшего института – системы образования.

Одним из приоритетных направлений информатизации общества является процесс информатизации образования, который предполагает широкое использование информационных технологий обучения [1].

Середина 90-х годов прошлого века и до сегодняшнего дня характеризуется массовостью и доступностью персональных компьютеров в России, широким использованием телекоммуникаций, что позволяет внедрять разрабатываемые информационные технологии обучения в образовательный процесс, совершенствуя и модернизируя его, улучшая качество знаний, повышая мотивацию к обучению, максимально используя принцип индивидуализации обучения. Информационные технологии обучения являются необходимым инструментом на данном этапе информатизации образования.

Использование информационных технологий на уроках математики позволяет активизировать визуальный канал восприятия учебной информации, разнообразить сам учебный материал, расширить формы и виды контроля учебной деятельности. Информационные технологии могут применяться на уроках математики различных типов, а также на различных этапах урока [2].

Компьютер обладает большими возможностями в реализации принципа наглядности на уроках математики. С его помощью можно изобразить плоские, объемные фигуры, предъявить фигуры в статичном и динамичном режиме. К компьютерным изображениям могут быть приложены определенные задания для выполнения их учащимися, что дает возможность отойти от обычной созерцательности и вовлечь учащихся в активную работу по изучению учебного материала. Компьютер помогает не только ученику, но и учителю, особенно при контроле знаний, в частности, при проведении тестовых испытаний. Обеспечение постоянного контроля, учитывающего как давно приобретенные знания и умения учащихся, так и те, что должны быть приобретены после выполнения данной работы, значительно сокращает время, когда ученик бездействует.

Многослайдовые презентации задуманы для сопровождения выступления и эффективны на любом уроке вследствие значительной экономии времени, возможности демонстрации большого объема информации, наглядности и эстетичности. Такие уроки вызывают у учащихся познавательный интерес к предмету, что способствует более глубокому и прочному овладению изучаемым материалом, повышает творческие способности школьников.

В процессе подготовки информационного материала немаловажно учитывать факторы, которые влияют на процесс запоминания, на развитие познавательного интереса – жесты, мимика, поза, тон, речь учителя, разнообразие типов памяти у учеников, и предусматривать методы ее совершенствования. Поэтому с помощью мультимедийной презентации можно очень эффективно преподнести объяснение нового материала, показать приемы и методы решения задач, организовать повторение изученного. Ученик видит на экране то, о чем говорит учитель, у него есть возможность зафиксировать в тетради необходимую для запоминания информацию [3].

На каждом уроке учителю необходимо осуществлять быструю обратную связь, с тем, чтобы узнать, как организовать работу с отдельными группами учащихся.

При проверке домашнего задания обычно очень много времени уходит на воспроизведение чертежей на доске, объяснение тех фрагментов, которые вызывали затруднения. Использование готовой презентации позволяет существенно сократить время на проверку домашнего задания.

В реализации обратной связи значительное место отводится устным упражнениям. Устные упражнения имеют ряд дидактических достоинств. Работа по готовому чертежу способствует развитию конструктивных способностей, отработке навыков культуры речи, логике и последовательности рассуждений, учит составлению устных планов решения задач различной сложности. Можно предложить учащимся образцы оформления решений, записи условия задачи, повторить демонстрацию некоторых фрагментов построений, организовать устное решение сложных по содержанию и формулировке задач. Такие упражнения помогают создать у учащихся отчетливые представления о трехмерном пространстве, развивают их комбинаторные способности.

С помощью презентаций можно организовать работу на высоком эстетическом, информационном, познавательном уровне. Это и демонстрация портретов математиков, и рассказ об их открытиях, и иллюстрация практического применения теорем в жизни. Такие презентации придают уроку и эмоциональную окраску, что способствует лучшему запоминанию, а также осмысливанию изучаемого материала и пониманию его значимости [4].

При подготовке будущих учителей математики на занятиях по методике преподавания математики в ФГБОУ ВО «НГПУ» мы активно используем такие программы как «Живая математика», «Cabri», Maxima [5–7]. В частности, эти пакеты программ мы используем при изучении таких тем, как «Треугольники», «Осевая и центральная симметрия», «Геометрические преобразования».

Приведем примеры решения некоторых задач с помощью программы «Живая математика».

Задача 1. Постройте образ данного треугольника при осевой симметрии.

Решение:

1. Постройте произвольный треугольник.
2. Постройте образ треугольника при осевой симметрии.

Алгоритм построения образа геометрической фигуры при осевой симметрии:

- 1) выделить элементы треугольника (вершины, стороны) курсором;
- 2) выбрать в *Готовальне* инструмент *Прямая* и построить прямую;
- 3) выбрать в меню *Преобразование* команду *Отметить ось* (прямая должна быть выделена);
- 4) выбрать в меню *Преобразование* команду *Отразить*;
- 5) на экране появится результат построения образа геометрической фигуры при осевой симметрии.

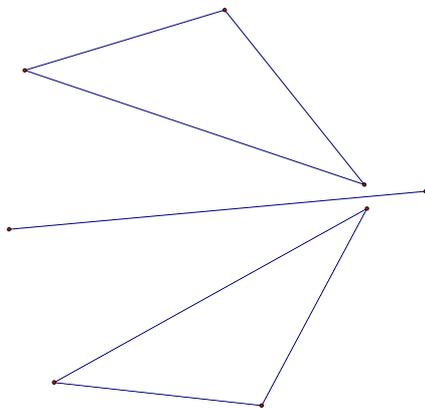


Рис. 1.

Задача 2. Найти все положения точки B , при которых угол ABC – прямой.

1. Построим треугольник ABC .
2. Измерим его угол: выделяем точки A, B, C и в меню выбираем *Измерения* затем *Угол*.
3. Теперь мы можем, отслеживая результат измерения, перемещать вершину B и наблюдать за тем, какое же множество точек представляют собой все искомые положения точки B .
4. Вычислим модуль разности между прямым углом и измеренным: *Вычислить* → *Функции* → $abs(90)-\angle ABC$. Эта величина показывает, на сколько мы отклонились от искомого положения. Чем ближе эта величина к нулю, тем ближе мы к цели.

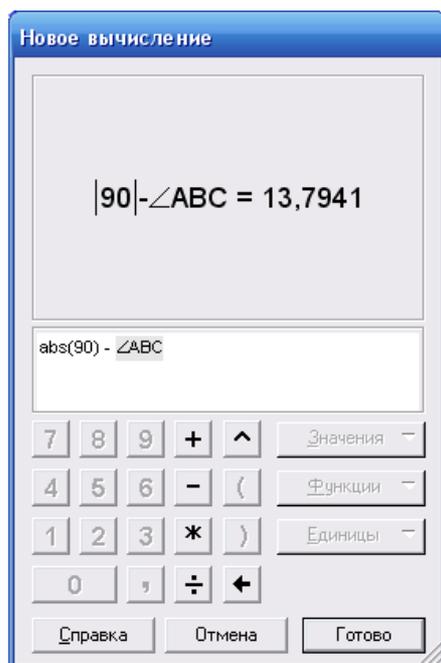


Рис. 2.

5. Чтобы искомые положения точки отпечатывались на листе нужно: выделить вершину треугольника и вычисленное выражение. В меню *Вид* выберем *Цвет*, а затем *Задать параметры*. Параметром выберем *Цвет*, границы изменения параметра от 0 до 0,5, *Диапазон цвета*: не повторять.



Рис. 3.

6. Чтобы точка оставляла цвет, нужно задать слежение за точкой. Для этого выделяем точку, в меню *Вид* выбираем команду *Оставлять след*.
7. Решением задачи является окружность, построенная на диаметре *AC*.

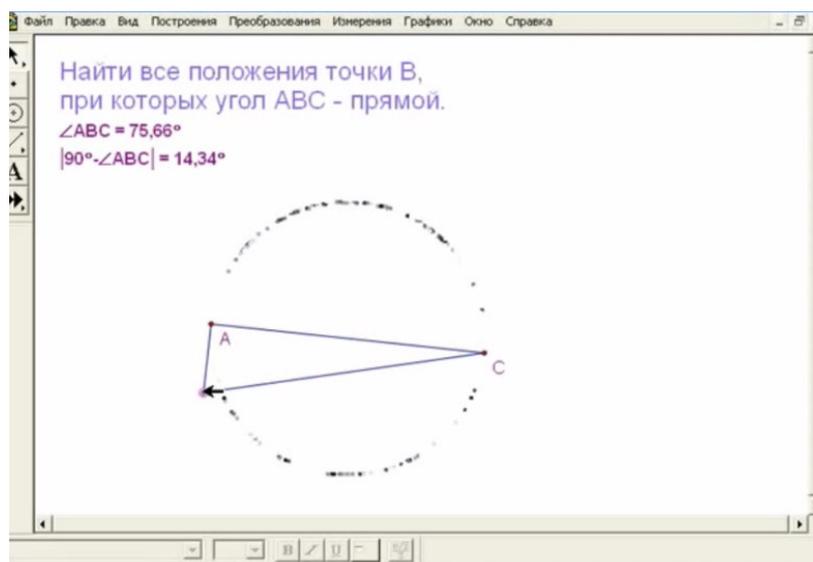


Рис. 4.

Компьютерный поиск геометрического места точек, из которых отрезок виден под прямым углом, на школьном уроке весьма полезен как пропедевтика синтетического введения этого множества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецов Е.В. Использование новых информационных технологий в учебном процессе. – М.: 2003.
2. Апатова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. – М.: ИОШ, РАО, 1994. – 228 с. (14.2 п.л.).
3. Алексеева М.Б., Балан С.Н. Технология использования систем мультимедиа. – Уч. Пособие, издательский дом «Бизнес-пресса», Санкт-Петербург, 2002.
4. Зайцева Л.А. Использование информационных компьютерных технологий в учебном процессе и проблемы его методического обеспечения // Интернет-журнал «Эйдос». – 2006.
5. Костин А.В., Костина Н.Н., Миннегулова Е.О. Использование имитационных технологий при подготовке будущих учителей // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 1 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/19PDMN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
6. Сиразов Ф.С., Костина Н.Н. О применении системы компьютерной математики *Maxima* при изучении геометрии Лобачевского // Высшее образование сегодня. ИГ «Логос». – 2014. – № 6. – С. 63–67.
7. Костин А.В., Костина Н.Н. Изучение неевклидовых геометрий с использованием компьютерных пакетов // Проблемы и перспективы информатизации физико-математического образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Елабуга, ЕИ КФУ. – 2016. – С. 44–46.
8. The Geometer's Sketchpad (русская версия «Живая геометрия») / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.keypress.com>.

Поступила 12.03.2017

И.Е. Шемякина

ИЗУЧЕНИЕ ТИПА МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Приведены результаты исследования типа мышления студентов с целью повышения эффективной организации образовательного процесса.

Мышление человека рассматривается в психолого-педагогической науке как сложная форма психической реальности и как процесс, который формируется в истории общества, проявляется как деятельность, направленная на предмет. При этом используется система языка, в которой имеется заключенная система смысловых связей и отношений, которые в свою очередь принимают свернутые, сокращенные формы, внутренние «умственные действия». Индивидуальный способ преобразования любой информации человеком это и есть его тип мышления, независимо от которого человек характеризуется определенным уровнем креативности, обладанием творческих способностей. Вместе с уровнем креативности доминирующие способы переработки информации определяют профиль мышления, который является важнейшей личностной характеристикой человека, характеризующий стиль деятельности человека, склонности, интересы и его профессиональную направленность [1, с. 4–53].

Процесс решения любого типа задач человеком объясняется его типом мышления. Любое взаимодействие человека с человеком также должно быть рассмотрено с точки зрения имеющегося типа мыслительных процессов, поэтому развитие коммуникации в образовательном процессе находится в полной зависимости от имеющегося типа мышления у его участников, что в свою очередь обеспечивает его эффективность.

Умственные операции, с помощью которых человек познает окружающий мир (основные функции) различны и взаимосвязаны друг с другом, перерастают друг в друга: анализ (мысленное разложение целого на части или мысленное выделение из целого его сторон, действий, отношений), синтез (мысленное объединение частей, свойств, действий в единое целое), сравнение (установление сходства или различия между предметами и явлениями или их отдельными признаками), абстракция (вычленение какие-либо свойства, признаки изучаемого объекта, отвлечение от остальных), конкретизация (возвращение мысли от общего и абстрактного к конкретному с целью раскрыть содержание), обобщение (мысленное объединение предметов и явлений по их общим и существенным признакам).

Мышление человека протекает по-разному, на различных уровнях, в различных формах, что выражается в разных типах мышления. Существует несколько различных подходов к проблеме классификации типов мышления. Рассмотрим один из таких подходов, ориентируясь на источник [1, с. 4–54]. В таблице представлены типы мышления и их основные характеристики.

Таблица

Типы мышления и их основные характеристики

№	Типы мышления	Основные характеристики				
1	2	3				
1	ПРЕДМЕТНОЕ (П)	Связь с предметом в пространстве и времени	Преобразование информации	Ограничения	Осуществленные операции	Результат

1	2	3				
2	ОБРАЗНОЕ (О)	Неразрывно связано	С помощью предметных действий	Имеются	Последовательно	Мысль, воплощенная в новой конструкции
3	ЗНАКОВОЕ (З)	Отделено	С помощью действий с образами	Нет	Последовательно и одновременно	Мысль, воплощенная в новом образе
4	СИМВОЛИЧЕСКОЕ (С)	Отделено	С помощью умозаключений	Нет	Последовательно и одновременно	Мысль в форме понятия или высказывания

Характеристика людей, обладающих тем или иным типом мышления:

- предметным мышлением обладают люди с практическим складом ума;
- образным мышлением обладают люди с художественным складом ума;
- знаковым мышлением обладают люди с гуманитарным складом ума;
- символическим мышлением обладают люди с математическим складом ума.

Согласно Д. Брунеру, мышление можно рассматривать как перевод смысла слов от одного участника общения к другому. Следовательно, при четырех базовых языках возникает шесть вариантов перевода:

1. Предметно-образный (ПО) практический.
2. Предметно-знаковый (ПЗ) гуманитарный.
3. Предметно-символический (ПС) операторный.
4. Образно-знаковый (ОЗ) художественный.
5. Образно-символический (ОС) технический.
6. Знаково-символический (ЗС) теоретический.

Выделяются также следующие факторы мышления:

- 1) практичность – теоретичность, гуманитарность – техничность, художественность – операторность;
- 2) конкретность – абстрактность [1, с. 4–55].

С целью исследования типов мышления было обследовано 59 студентов военного учебного заведения из трех учебных групп.

Для обследования испытуемых студентов был использован 75-пунктовый опросник, предназначенный для определения базовых типов мышления (П, О, З, С) и измерения уровня креативности (К). Результаты обследования представлены в виде рисунков – диаграмм (рис. 1 и рис. 2).

Таким образом, результаты обследования показали, что

1) практически у половины (47 %) опрошенных студентов с доминирующим стилем мышления – образный (люди, характеризующиеся как обладающие художественным складом ума); меньше всех (20 %) курсантов, имеющих доминирующий символический стиль мышления;

2) более половины опрошенных студентов имеют высокий уровень образного (56 %) и знакового мышления (51 %) (люди, характеризующиеся как обладающие художественным складом ума и художественным складом ума гуманитарным складом ума);

3) больше всего (24 %) студентов с преобладающим художественным стилем мышления и (20 %) курсантов с преобладающим практическим стилем мышления;

4) всего у 12 % опрошенных студентов развита мыслительная креативность.

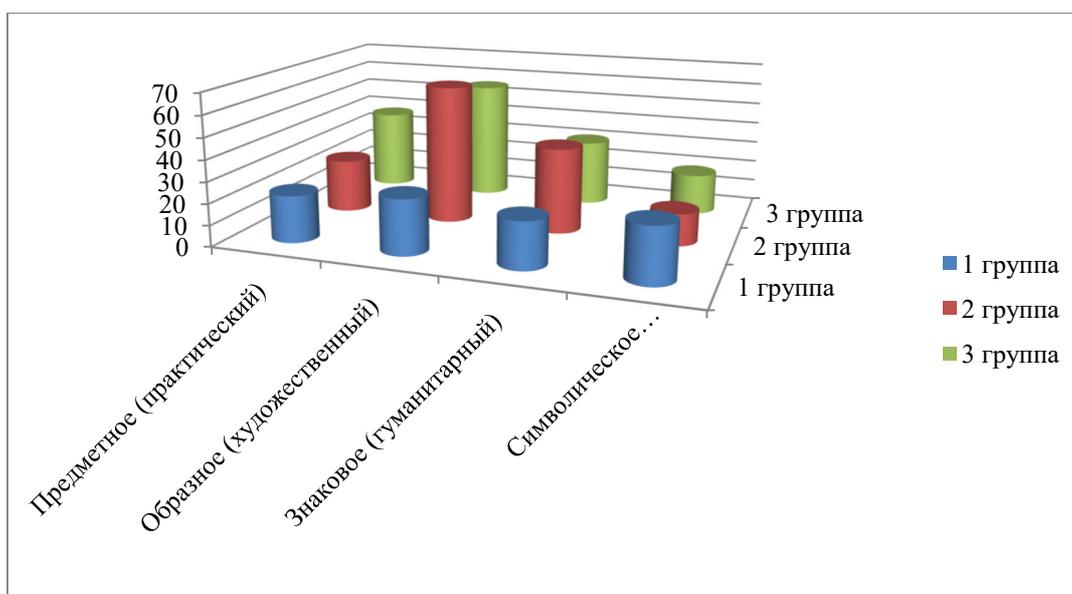


Рис. 1. Результаты обследования на выявление доминирующего типа мышления по учебным группам

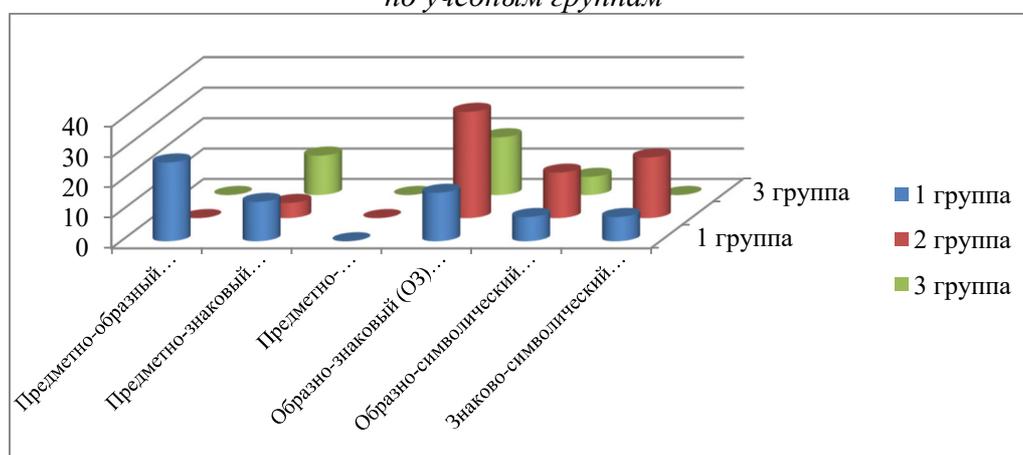


Рис. 2. Результаты обследования на выявление преобладающего типа мышления по учебным группам

Результаты представленного в статье исследования могут быть использованы для более качественной организации учебных занятий, в процессе которых возникают коммуникации между всеми субъектами: студент – студент, студент – преподаватель. А также для развития различного вида мышления, например, технологического мышления с использованием различных средств [3, 4]. Результаты исследования могут помочь объяснить особенности взаимоотношений в образовательной среде учебного заведения. Принятые решения после обсуждения в свою очередь должны быть выбраны с целью повышения качества образования в образовательном заведении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методическое руководство АРМ ВП 83т379.
2. Алексеев А.А., Громова Л.А. Поймите меня правильно или книга о том, как найти свой стиль мышления, эффективно использовать интеллектуальные ресурсы и обрести взаимопонимание с людьми. – МПБ: «Экономическая школа», 1993. – 352 с.
3. Кобякова М.В. Развитие технологического мышления студентов средствами информационно-коммуникационных технологий. Монография. – Тюмень.: изд-во ТГСХА, 2012. – 146 с.
4. Кобякова М.В. Развитие технологического мышления студентов технического направления обучения средствами информационно-коммуникационных технологий // Форум

технологического лидерства России «Технодоктрина-2014». I Всероссийская конференция «Технологическое развитие России: ключевые проблемы и решения», 2014 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vpk.name/news/122538_razvitie_tehnologicheskogo_myishleniya_studentov_tehnicheskogo_napravleniya_obucheniya_sredstvami_informacionnokommunikacionnyih_tehnologii.html.

Поступила 12.03.2017

УДК 159.9.075

С.К. Кукаркина
**ВЛИЯНИЕ ТИПА СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ
НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

В данной работе рассматривается влияние типа семейных отношений на межличностные отношения подростков в коллективе сверстников.

Семья в воспитании ребенка играет важнейшую и, пожалуй, основную роль. В семье закладываются основы личности ребенка. Однако семья в жизни ребенка может выступать как в качестве положительного, так и отрицательного фактора воспитания в зависимости от типа семейных отношений между родителями и детьми. В подростковом возрасте школьники большую часть времени проводят со своими сверстниками. Благоприятным возрастным периодом для развития межличностных отношений является подростковый возраст, который является основанием для развития дальнейших отношений. Во многом особенности взаимоотношения в коллективе сверстников зависят от сложившихся взаимоотношений в семье [1].

На базе МБОУ «СОШ №8» ЕМР РТ города Елабуга было проведено исследование, направленное на выявление влияния типа семейных отношений на межличностные отношения в подростковом коллективе.

Для достижения цели исследования использовался тест «Диагностика межличностных отношений» (ДМО) Т. Лири, а также методика «Стратегии семейного воспитания» С.С. Степанова в модификации И.И. Махониной.

Исследование проводилось среди учащихся 6-х классов МБОУ «СОШ №8» ЕМР РТ города Елабуга, дети подросткового возраста (от 12 до 13 лет) в количестве 50 человек, а также их родители в возрасте от 30 до 45 лет (50 человек). Исследование проводилось в ноябре 2016 года.

В результате проведенного исследования оказалось, что, действительно, типы семейных отношений влияют на межличностные отношения школьников в коллективе сверстников, что было подтверждено коэффициентом корреляции Пирсона, рассчитанным с помощью программы «Excel». Следует отметить, что были выявлены как сильные, так и слабые корреляционные связи, существующие только на уровне тенденции. Каждый параметр в данном исследовании выражен в разной степени.

Рассматривая влияние типа семейных отношений на межличностные отношения подростков в кругу сверстников, было выявлено, что индифферентный стиль семейного воспитания оказывает влияние на эгоистичный тип отношений к окружающим ($r = -0,37$ при $p \leq 0,01$). При авторитарном стиле в семье возрастает агрессивный тип отношений со сверстниками ($r = 0,38$ при $p \leq 0,01$). При авторитетном стиле преобладает дружелюбный тип отношений ($r = 0,36$ при $p \leq 0,05$). При либеральном типе семейных отношений возрастает альтруистический стиль отношений подростков в коллективе сверстников ($r = 0,4$ при $p \leq 0,01$).

Таким образом, мы видим, что взаимоотношения в семье оказывают влияние на особенности межличностных отношений подростков в кругу друзей.

Практическая значимость данного материала состоит в том, что материалы исследования, выводы и интерпретация могут быть использованы практическими психологами, оказывающими психологическую помощь подросткам и родителям в воспитании детей, а также при групповом и индивидуальном консультировании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мухатаева Ж.А. Психолого-педагогические основы семейного воспитания // Проблемы и перспективы развития образования. – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 179–182.

Поступила 12.03.2017

УДК 159.9

С.В. Шавиукова

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

В данной статье дается описание понятий «эмоциональная компетентность» и «стили семейного воспитания». Компоненты эмоциональной компетентности в подростковом возрасте зависят от стилей воспитания в семье, и в этой статье есть экспериментальное доказательство.

В последнее время тема эмоциональной компетентности приобретает все большую популярность в любой сфере человеческой жизни и является актуальной. Возможно, это связано с тем, что у людей есть понимание того, что необходимо учиться управлять своими эмоциями, уметь узнавать эмоции других для более эффективного межличностного взаимодействия. Особенно актуальна проблема развития эмоциональной компетентности в подростковом возрасте (14–16 лет), поскольку общение со сверстниками, а именно эмоциональное общение является ведущим видом деятельности. Для эмоциональной сферы подростков характерна большая эмоциональная возбудимость, что означает вспыльчивость, бурное проявление своих чувств, частая смена настроений, страстность. Кроме этого, зачастую у подростков возникают переживания по поводу оценки другими людьми, а также самооценки.

Проблема исследования: каковы особенности проявления эмоциональной компетентности в подростковом возрасте в зависимости от стиля семейного воспитания?

Объект исследования: развитие эмоциональной компетентности в подростковом возрасте.

Достигнутый уровень исследования: в результате исследования стало ясно, что особенности в развитии эмоциональной компетентности в подростковом возрасте зависят от стиля семейного воспитания.

Новизна результатов: исследование подтвердило наличие различий в проявлении показателей эмоциональной компетентности подростков в зависимости от стиля семейного воспитания. Подростки с авторитетным стилем семейного воспитания устанавливают доверительные отношения с окружающими. Подростки с либеральным стилем семейного воспитания сложно понимают эмоциональное состояние другого человека. При индифферентном стиле семейного воспитания, ребенок предоставлен самому себе.

Область применения: детская психология, семейная психология, педагогика, конфликтология.

В психологическую науку понятие «эмоциональная компетентность» ввел Р. Бак в 1991 г. По его мнению, эмоциональная компетентность – это способность действовать в соответствии с внутренней средой своих чувств и желаний [1, с. 36].

Воспитание является одним из главных факторов развития личности. Каждый человек является продуктом общественного и семейного воспитания. Особое внимание следует уделять семейному воспитанию, где ведущую роль играют родители, которые несут ответственность за формирование сознания и поведения подростков, за их подготовку к жизни и труду. Внутрисемейные отношения влияют на качество воспитания, на качество подготовки детей. Проблемы с воспитанием ребенка в семье возникают очень часто.

Семья – это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью, в которой вырабатываются совокупность норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимодействие между супругами, родителями и детьми, детей между собой.

А.Л. Венгер определяет понятие «стиль семейного воспитания» как «стиль взаимоотношений с ребенком в семье, характеризуемый степенью контроля, заботы и опеки, теснотой эмоциональных контактов между родителями и ребенком (эмоционально теплый – эмоционально холодный), характером руководства поведением ребенка со стороны взрослых (демократический – авторитарный), количеством запретов (ограничительный – попустительский)» [2, с. 338].

Таким образом, семья, во-первых, это источник эмоционального тепла и поддержки, которая очень нужна подростку. Он вступает в фазу интенсивного формирования Я-концепции, сопровождающуюся противоречивыми переживаниями, острым чувством неполноценности, неумением адекватно и конструктивно реагировать на неудачи.

Во-вторых, подросток очень нуждается и его зависимость от семьи очень велика, поскольку от родителей зависит удовлетворение значительной части потребностей подростка. В-третьих, семья помогает подростку в решении сложных жизненных проблем, содействует в формировании оценки самых разных сторон жизни. И, наконец, именно семья оказывает колоссальное влияние на все сферы личности подростка, включая познавательную, поведенческую, эмоциональную. Поэтому очень важно выбрать и использовать оптимальный стиль семейного воспитания для становления личности ребенка, его уверенности в себе и адекватной самооценки.

Экспериментально изучив особенности проявления эмоциональной компетентности в подростковом возрасте в зависимости от стиля семейного воспитания, мы пришли к следующим выводам.

Сопоставление показателей с помощью Т-критерия Стьюдента подтвердило наличие различий в проявлении показателей эмоциональной компетентности подростков в зависимости от стиля семейного воспитания. Подростки с авторитетным стилем семейного воспитания устанавливают доверительные, теплые отношения с окружающими, внимательно относятся к эмоциональному состоянию партнера, могут управлять и контролировать свои эмоции, могут распознать эмоции собеседника, в семье стараются быть ближе к родителям, находят общие интересы. Подростки с либеральным стилем семейного воспитания не подвержены строгой дисциплине, эмоции подростков мало заботят родителей. Для этих подростков сложно понять эмоции другого, у них существуют большие сложности в общении, так называемые «помехи». При индифферентном стиле семейного воспитания, жизнь родителей переполнена собственными проблемами и стрессами, и у них нет ни времени, ни желания делиться и «вмешиваться» в чувства и переживания ребенка.

Корреляционный анализ выявил, что все показатели эмоциональной компетентности подростков взаимосвязаны между собой, и каждый из них влияет на развитие друг друга. У подростков развит рациональный канал эмпатии, то есть направленность внимания на сущность собеседника, эмоциональный канал эмпатии, интуитивный канал эмпатии, а именно приспособленность подростка к условиям среды и проникающая способность в

эмпатии. Но так же у некоторых подростков имеются и сложности в установлении эмоциональных контактов, среди которых неумение управлять эмоциями, негибкость, невыразительность, неразвитость эмоций и доминирование негативных эмоций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бак Р. Мотивация, эмоции и познание: Развитие // Международный обзор исследований эмоций в. т. Чичестер: Вайли, 1991. – с. 36.
2. «Первый Международный конгресс по социальным и гуманитарным наукам». Материалы Конгресса (10 декабря 2013). Ассоциация «Восток-Запад» перспективных исследований и высшего образования ГмбХ. Вена. 2013. – 338 с.

Поступила 13.03.2017

УДК 37

А.Н. Демьяненко ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В НЕПРОФИЛЬНЫХ ВУЗАХ

В статье предлагается краткий анализ профессионально правовой подготовки студентов неюридических специальностей. Рассматривается проблема профессионально-правовой подготовки и методы ее решения.

За последние пятнадцать лет в России произошла радикальная переоценка роли и места права в жизни общества. В отечественной юридической науке возобладал подход к праву как к самостоятельному и высокозначимому феномену цивилизации и культуры, призванному способствовать утверждению демократических начал и общечеловеческих ценностей, дать простор раскрепощению и свободному развитию личности. В современном понимании право предстает не карательно-репрессивным инструментом государственной власти, а средством достижения социального согласия, обеспечения безопасного и достойного существования человека-гражданина. Выстраданная мировым сообществом идея о верховенстве права ныне обрела статус конституционного принципа и закреплена в Основном Законе Российской Федерации.

Важная роль в развитии правосознания и правовой культуры граждан принадлежит системе образования. В статье 14 Закона Российской Федерации «Об образовании» есть прямое указание на то, что содержание образования в современных условиях должно быть ориентировано на укрепление и совершенствование правового государства. Таким образом, правовое обучение и воспитание следует рассматривать как одно из приоритетных направлений деятельности общеобразовательной и профессиональной школы.

Формирование гражданского общества немыслимо без обеспечения в стране прав и свобод личности. Юридическая грамотность всего населения является необходимым условием существования правового государства. В связи с этим перед вузами в качестве одной из приоритетных стоит задача подготовки специалистов, способных на высоком профессиональном уровне осуществлять правовое образование молодежи. Право должно ориентироваться на индивидуализацию личности, обладающей прочным запасом знаний, умеющей использовать на практике весь их объем и потенциал, развивать и воспитывать эту личность, формировать у нее идеалы справедливости и законопослушания.

Проблемы правовой подготовки в вузах не могут быть решены только лишь на основе юридических, социологических, философских и исторических исследований. Взаимопроникновение и взаимодействие различных наук предполагает рассмотрение

выделенной проблемы с точки зрения психолого-педагогической науки, которая помогает найти адекватное решение вопроса об особенностях правовой подготовки будущих специалистов, специфичности правовых знаний, их месте в структуре профессиональной подготовки, а также их практическом применении. Содержание правовой подготовки студентов определяется правовыми знаниями. Несмотря на то, что государственные вузы на сегодняшний день могут вводить дисциплины по выбору, это не решает той проблемы, что студенты непрофильных специальностей, как показывает практика, не только не знают Основного Закона государства, но имеют весьма отдаленное представление о праве. [1]

Вопрос о профессионально-правовой подготовке студента в наши дни приобретает практическое значение. В профессиональной подготовке студентов становится все более очевидным, что расширение сферы деятельности будущих специалистов требует внесения в образовательный процесс не только узко-профильные предметы, но и предметы, в основу которых легло правоведение. Профессионально-правовая подготовка представляет собой целостную систему правовых знаний, умений и навыков. Она направлена на повышение результативности процесса усвоения правовых знаний. Профессионально-правовая подготовка необходима студенту, как будущему специалисту для того, чтобы он хорошо знал свои права и обязанности, грамотно решал поставленные перед ним задачи.

Решение проблемы профессионально-правовой подготовки в аграрном вузе осуществляется по следующим основным направлениям: расширение номенклатурных дисциплин правового модуля; осуществление междисциплинарности в обучении путем обогащения естественнонаучных и технических дисциплин знаниями гуманитарной направленности; обучение решению научно-технических проблем на границе технической и правовой сфер; создание в вузе учебно-информационной правовой среды. [2]

Противоречия, возникшие в социальной ситуации современной России, нашли отражение в содержании и организации учебно-воспитательной работы со студенческой молодежью. Отзывы работодателей о качестве подготовки специалистов технического профиля, социологические исследования и мнения выпускников вузов свидетельствуют о недостаточной гуманитарной подготовке, о серьезных пробелах в области юридического мировоззрения. Следствием недостатка правовых знаний и умений является низкий уровень правового сознания инженерных кадров. Несомненно, правовое сознание представляет собой сложное, неоднозначное и по-разному трактуемое явление социальной реальности. Историко-рефлексивный анализ теоретических и философских подходов к категориально-понятийному аппарату позволит сформулировать рабочее определение понятия правового сознания студентов технических вузов. Кардинальные изменения в жизни общества предъявляют высокие требования к подготовке инженерных кадров. Технология и содержание подготовки специалистов требует постоянного совершенствования, однако не всегда приводит к решению намеченных задач. Отчетливо прослеживается перекоп в сторону совершенствования преподавания специальных, инженерно-технических дисциплин. Это затрудняет социализацию и адаптацию молодого человека к условиям производства в целом и к решению правовых вопросов в частности.

Проблема формирования правового сознания студентов является процессом сложным, непрерывным и во многом противоречивым, так как зависит от разных факторов. Среди которых основными являются состояние культурной правоформирующей среды вуза, содержание, формы, методы и приемы правовой подготовки, и целостный контекст гуманистической педагогики высшей школы, обеспечивающий осуществление гуманитарного образования, субъектно-личностного взаимодействия с подготовленными педагогами, ориентацию студентов на саморазвитие, самообразование и успех.

Динамика общественных преобразований, сложившихся в стране, и социальная ситуация в образовательной практике технических вузов диктуют необходимость концептуального совершенствования подходов к решению проблем формирования правового сознания в подготовке инженерных кадров.

Профессионально-правовая подготовка предполагает усвоение студентами целостной

системы правовых знаний, умений, навыков, обусловленной необходимостью удовлетворения потребности будущих специалистов в образовательных услугах правовой направленности с целью повышения уровня правового сознания.

Происходящие процессы преобразований в социально-политической сфере жизни общества диктуют необходимость формирования правового государства, вместе с тем в сознании людей фактически отсутствует доминанта идеи верховенства права, незыблемости закона. Чтобы изменить указанную ситуацию, каждому человеку необходимы определенные знания в области права, позитивное отношение к нему, т.е. необходимо формирование правосознания личности. Правовое сознание является в гражданском обществе одной из важнейших форм общественного сознания, вследствие чего развитие правосознания граждан в современной России является процессом повышенной общественной значимости. [4]

Таким образом, идущие в России усиление правовых основ государственного строительства, укрепление правопорядка и законности, рост эффективности государственных мероприятий, направленных на более полное обеспечение прав и свобод человека, на строительство правового государства – все это находится в непосредственной связи с уровнем правовых знаний членов этого общества [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Профессионально ориентированная система правовой подготовки студентов технического колледжа. Диссертация. Менько Татьяна Владимировна. – Воронеж. – 2010. – С. 4–7.
2. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Автореферат. Кулагина Ольга Владимировна. – Саратов. – 2010. – С. 14–15.
3. Педагогические условия формирования правового сознания студентов технического вуза. Автореферат. Кузнецова Ольга Владимировна. – Пятигорск, 2008. – С. 16–41.
4. Формирование профессионального правосознания студентов в вузе. Автореферат. Кручинин Максим Владимирович. – Нижний Новгород. – 2010. – С. 3–4.
5. Кулагина О.В. Становление и развитие правового образования и воспитания в России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015. – С. 253–255.

Поступила 13.03.2017

УДК 159.922.77

Г.К. Бисерова

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕВОЧЕК ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

В статье рассматривается подростковый период как особый, критический, переломный период онтогенеза. Одной из проблем этого периода является проблема агрессивного поведения. Отмечается, что агрессивность мальчиков и девочек старшего школьного возраста несколько отличается по своим корневым основам. Проведено исследование гендерных особенностей агрессивного поведения девочек-подростков.

Среди многочисленных проблем подросткового возраста едва ли не самой важной является проблема агрессивного поведения. Это обуславливается тем, что за последнее время резко увеличилось количество подростков с асоциальным поведением, с крайними

формами проявлений жестокости и агрессивности, хулиганства, вандализма. Демонстративность, девиантность в поведении подростков отмечается педагогами, психологами, социологами. Тревожным является и тот факт, что возросло количество преступлений, совершаемых девочками подросткового возраста.

Проявление агрессии у подрастающей молодежи затрагивает все категории и слои общества и вызывает острый научно-практический интерес у исследователей. При этом нужно отметить, что актуальными являются именно вопросы профилактики агрессивного поведения этой возрастной группы детей. Это объясняется тем, что существующая сегодня практика профилактики аддикций не в полной мере решает задачи по предупреждению агрессивного поведения девочек–подростков, которые и выступают объектом нашего исследования.

Прежде всего можно отметить, что ранее в рамках традиционных наук агрессия изучалась без учета пола, и это явление относили к мужским качествам. Изменения в социуме привели к изменениям в поведении как мужчин, так и женщин. Реальные факты указывают на то, что женщины, вне зависимости от возраста, проявляют агрессивные склонности не реже, чем мужчины. В связи с этим в науке появились новые гендерные исследования, в которых отсутствует «бесполый взгляд» на различные проявления психики (Алешина (1991), Иванова (2000)), которые открывают противоречия в исследованиях проявлений агрессивной девиации у лиц разного пола.

Рассматривая вопрос об особенностях агрессивных проявлениях подростков, мы должны выделить подростковый период как особый, критический, переломный период онтогенеза. Эти характеристики в полной мере отражают сложность процессов развития, характерных для данной возрастной группы, что объясняется переходом от детства к взрослости, от одной эпохи жизни к другой. Современным мальчикам и девочкам приходится жить в мире, сложном по своей сути и приобщение к этому самому миру, к социуму является процессом неоднозначным. Обилие разнородной информации, скорый научно-технический прогресс, неумение, в силу возраста, разобраться в реалиях современной общественной жизни – все это оказывает на детей огромное давление, формирует у них определенную жизненную позицию, которая не всегда соотносится с общественной моралью. Взгляд на жизнь, ее понимание у мальчиков и девочек имеет свою специфику, т.е. окрашен в соответствии с половой принадлежностью. Как отмечал И.С. Кон, агрессивность мальчиков и девочек старшего школьного возраста несколько отличается по своим корневым основам [8].

Безусловно, проявления агрессивного поведения девочек подростковой группы есть результат социопатогенеза. Это явление имеет свою специфическую природу и может проявляться как результат влияния различных средовых воздействий на личность. Основными причинами, которые приводят к определенным отклонениям в поведении детей, можно назвать такие, как социально-психологические причины, психолого-педагогические и психобиологические. Безусловно, эффективная воспитательная и профилактическая работа требует глубокого знания этих причин. Можно классифицировать как внешние (социальные, культурные), так и внутренние факторы, которые связаны с переходным периодом. Этот период для подростков – период социального перехода из детской группы во взрослую, т.е. их положение можно характеризовать как положение «между» двумя социальными группами. К. Левин считал, что именно такое положение и есть источник специфической картины поведения и эмоционального состояния. Это напряженность, неуверенность, изменчивость поведения и настроения, эпизодическая агрессивность и др. [6]. Однако, по утверждению исследователей, психика девочек-подростков считается более восприимчивой к внешним факторам нежели у мальчиков в том же возрасте [4].

Научная литература представлена достаточно большим количеством определений агрессии. Неоднозначность понимания этого феномена заключается в том, что авторы объясняют агрессию через нарушение поведенческих норм или же через губительные последствия для жертвы. Это можно объяснить междисциплинарной разобщенностью в

исследованиях агрессии и агрессивного поведения, большим количеством теорий и подходов, их противоречивостью при обсуждении вопроса о методе исследования и несогласованностью теории и эмпирики.

Среди многих направлений, занимающихся исследованием агрессии (физиологическом, психоаналитическом, когнитивном и др.) поведенческому направлению принадлежит наибольшее количество эмпирических и теоретических исследований. А. Бандура (1991), А. Басс (1961), А. Реан (1996), Э. Фромм (2010) утверждали, что только социум и культура формируют поведение человека, а врожденные факторы роли не играют. А. Басс к агрессивному поведению относил любое поведение, которое содержит угрозу или наносит ущерб другим людям, т.е. агрессия есть реакция, в результате которой другой организм получает болевые стимулы [3].

Исследуя агрессивное поведение девочек подросткового возраста, мы отмечаем, что современный мир, предъявляя к ним все новые и новые общественные требования, насыщая их мозг не всегда однозначной информацией, глубоко воздействует на подростков. Не выработанная четкая жизненная позиция, неумение противостоять миру зачастую вызывает у девочек чувство безнадежности и раздражения, развивает чувство острого и, зачастую, необдуманного несогласия. Переходный период развивает у них индивидуализацию, которая может перерасти в эгоизм при потере общей социальной заинтересованности.

Рост агрессивного поведения девочек-подростков также можно объяснить некоторыми социальными факторами (рост феминизма и «борьбы за равноправие полов») и физиологическими факторами (гормональный дисбаланс, появление первых менструаций, неустойчивость нервных процессов).

Гендерные исследования последних лет показывают, что в поведении девочек проявляется так называемое «гендерное искажение», которое выражается в своеобразном «бунте» и противостоящем поведении против традиционных представлений о женственности. Такой «бунт» стимулирует агрессивное поведение, проявляющееся в физической или вербальной агрессии. Девочки проявляют агрессию по-другому, нежели мальчики: она у них больше скрытая и чаще выражается в критике, сплетнях, оскорблениях, угрозах. Для девочек подросткового возраста характерен контроль агрессии, что характеризует ее как селективную, четко направленную в адрес конкретного выбранного человека, в его психологически слабое место.

А.Е. Личко утверждал, что для поведения девочек подросткового возраста характерна ранняя эмансипация, т.е. желание ухода из-под контроля родителей и других взрослых, быть равными с ними. Взрослые, по их мнению, обладают самостоятельностью и независимостью, и поступают, так как хотят. Соответственно, быть взрослым для них, значит делать то, что разрешается взрослым и запрещается детям [9].

Для выявления проявлений агрессии у девочек-подростков мы использовали опросник Басса-Дарки, предназначенный для выявления присущих личности дестабилизирующих тенденций. Определив их уровень, можно с большой степенью вероятности прогнозировать возможность проявления открытой целенаправленной агрессии. Анкетирование было проведено среди подростков-девочек и подростков-мальчиков седьмого класса для выявления гендерных различий в проявлении агрессии. Нами были рассмотрены все формы агрессивных и враждебных реакций.

Показатель физической агрессии у девочек равен 3,3 и занимает пограничное положение между слабой и средней степенью ее выраженности; средняя степень проявления выявилась у 13% опрошенных девочек и 14% мальчиков, минимальный показатель выявлен у 33% девочек и 14% мальчиков.

Проявления косвенной агрессии имеет пограничное положение между слабой и средней степенью ее выраженности (среднее значение 3,8). Максимальный показатель – 7 (средняя степень выраженности), зафиксирован у 7% девочек. Минимальный показатель равен 1 (слабая степень проявления) зафиксирован у 8% респондентов. У мальчиков косвенная агрессия выражена чуть меньше (средний показатель 3) и слабо выражен.

Максимальный показатель 5 выявлен у 20% опрошенных мальчиков. Минимальный 0 выявлен у 14%.

Раздражение выражено у девочек в средней степени (средний показатель равен 5). Максимальный показатель 8 был выявлен у одной девочки, находится в пределах средней степени выраженности, но близко к сильной. Минимальный показатель 1 также у одной девочки. У мальчиков этот показатель выражен слабо (средний показатель 3,3). Максимальный показатель равен 6, выявлен у 1 ребенка. Максимальный равен 0 и выявлен также у 1 мальчика.

Негативизм имеет средний показатель (2,9) в пределах средней степени ее проявления. В наибольшей степени негативизм выражен у 27% опрошенных девочек. В данном случае индексы равны 4 и 5 и являются показателями сильной степени выраженности негативизма. Минимальные показатели 0 и 1 выявлены у 14% девочек. Средний показатель у мальчиков равен 1,7, занимает пограничное положение между слабой и средней степенью ее проявления. Максимальный показатель – 4 (1 мальчик). Минимальный равный 0 выявлен у 20% мальчиков.

Обида (средний показатель 2,9) занимает пограничное положение между слабой и средней степенью ее проявления. Максимальный показатель 7 (1 девочка), минимальный 1 (27%). У мальчиков средний показатель у девочек 2,3. Максимальный показатель равен 5, минимальный – 0. Выражены у 7% и 20%.

Подозрительность выражена у девочек в средней степени и имеет средний показатель 5,5. Максимальный показатель равен 8 (сильная степень выраженности), это 14% опрошенных. Минимальный показатель равен 2 (1 человек). У мальчиков показатель 4,1 (средняя степень выраженности). Максимальный показатель – 6 зафиксирован у 15%, минимальный 3 у 35%.

Вербальная агрессия у девочек равна 5,4 и находится в рамках средней степени ее выраженности. Наибольший показатель равен 10 и зафиксирован у 16% девочек (сильная степень выраженности). Наименьший показатель равный 1 выявлен у 21% опрошенных девочек. У мальчиков она выражена слабо, однако занимает пограничное положение с показателем 4,4. Максимальный индекс равный 7 выявлен у 20% мальчиков, минимальный 1 (1 человек).

Чувство вины у девочек выражено максимально. Средний показатель равен 5,6 (средней степени выраженности). Максимальный показатель 9 (1 девочка), является индексом сильной степени. Минимальный показатель 2 (14%). Чувство вины у мальчиков выражено меньше. Средний показатель равен 3,5 и находится на пограничном положении между слабой и средней степенью его проявления. Наибольший показатель 5 выявлен 35% опрошенных мальчиков. Наименьший 0 у одного мальчика.

Индекс враждебности у девочек равен 8,1, в рамках нормы (6,5–7 ± 3). Однако, если рассматривать результаты девочек индивидуально, можно отметить, что у 35% опрошенных данный показатель выше нормы, т.е. больше или равен 10. Все остальные результаты находятся в рамках нормы проявления враждебности. У мальчиков средний индекс враждебности равен 6,5 так же в пределах нормы. Максимальный индекс равен 9 (в рамки нормы).

Средний показатель агрессивных реакций у девочек находится в рамках нормы и равен 16,7 (21 ± 4). Однако при индивидуальном рассмотрении 20% девочек показали результат, превышающий нормы, т.е. 25 и больше. Остальные результаты находятся в рамках нормы. Враждебные реакции у мальчиков находится в рамках нормы и равны 13,3. Максимальный индивидуальный индекс равен 19, что также не выходит за рамки нормы.

Следовательно, мы можем сделать вывод, что средние индексы всех форм проявлений агрессии девочек превышают те же показатели у мальчиков. Превышение показывает очень небольшую разницу, однако ненамного (например, разница средних индексов обиды составила всего 0,3). Нужно отметить, что некоторые индивидуальные параметры девочек выходят за рамки нормы (агрессивные реакции), т.е. агрессия у этих детей выражена в

наибольшей степени. Исследование выявило, что девочки-подростки часто характеризуются враждебным настроением, проявляют раздражение, обиду, подозрительность, при этом степень проявления физической агрессии находится в пределах нормы. У девочек также ярко проявляется выраженность чувства вины, что может являться последствием проявления вербальной и физической агрессивности. Наше исследование показало, что девочки более склонны к проявлению агрессии, нежели мальчики, хотя разница велика не по всем параметрам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алешина Ю.Е., Волович А.С. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины // Вопросы психологии. – 1991. – № 4. – С. 74–82.
2. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия / Пер. с англ. Ю. Брянцевой и Б. Красовского. – М.: Апрель Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000. – 512 с.
3. Басс А. и Дарки А. Опросник БАССА-ДАРКИ для диагностики состояния агрессии. – Изд-во: Когито-Центр, 2005 г.
4. Гончарова Т.Н. Проявления гендерных особенностей в агрессивности девиантных подростков // Психология, социология и педагогика. Электронный научно-практический журнал. 2012. № 6 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2012/06/747> (дата обращения: 19.01.2017).
5. Гурьев М.Е. Типологические характеристики проявления агрессивности в поведении детей подросткового возраста с гендерными особенностями / М.Е. Гурьев // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии / Сб. ст. по материалам XXXIX междунар. науч.-практ. конф. № 4 (39) Часть II. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 164–174.
6. Драгунова Т.В. Проблема конфликта в подростковом возрасте // Вопросы психологии. – 1972. – № 2. – С. 25–39.
7. Иванова Е.А. Гендерные различия в проявлении агрессивности у детей подросткового возраста / Автореф. диссер. – канд. псих. наук / Е.А. Иванова // Иркутский гос. Пед. ун-т. – Иркутск, 2000. – 181 с.
8. Кон И. С. Психология половых различий // Вопросы психологии. 1981. – № 2. – С. 47.
9. Личко Е.К. Психопатия и акцентуации характера у подростков. – М.: 1983.
10. Можгинский Ю.Б. Агрессия подростков: эмоциональный и кризисный механизм. – СПб.: Питер, 1999.
11. Реан А.А. Агрессия и агрессивность личности // Психологический журнал. – 1996. – №5. – С. 3–18.
12. Савостьянов А.И. Психолого-педагогические проблемы агрессивности современных подростков / А.И. Савостьянов, Л. Бордукова // Методист. – 2007. – №10. – С. 36–41.
13. Фурманов И.А. Психология детей с нарушениями поведения: пособие для психологов и педагогов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2010. – 351 с.

Поступила 13.03.2017

В.К. Григалашвили, М.Н. Семенова
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТА
В ОБЩЕНИИ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ ПК**

Изучены психологические характеристики взаимодействия сотрудников отдела технической поддержки с пользователями персональных компьютеров. Выделены психологические качества и приемы для поддержания профессиональной компетенции ИТ-специалиста при общении с пользователем ПК.

Чаще всего в техническую поддержку обращаются люди, которые самостоятельно не могут справиться с возникшей технической проблемой ПК. Им требуется помощь специалиста, у которого задача – решить возникшую у пользователя проблему доступными способами за минимальное время. Прежде всего, нужно выяснить, что именно случилось у пользователя, т. е. факты, затем решить возникшую проблему, при необходимости подключив коллег из других служб компании.

Пользователи редко замечают, какими качествами обладает служба поддержки. Они составляют и запоминают общее впечатление от контакта. Однако существуют конкретные навыки, определяющие разницу между посредственной помощью и высокопрофессиональной службой поддержки, общение с которой повышает лояльность даже трудных пользователей.

Объектом исследования выступает профессиональное взаимодействие ИТ-специалиста, а предметом – психологические приемы поддержания профессиональной компетенции ИТ-специалиста в общении с пользователем ПК. Целью исследования является изучение психологических приемов поддержания компетенции в процессе взаимодействия с пользователями технической поддержки. Методы исследования – анализ литературных источников, включенное наблюдение.

Когда пользователь обращается в службу поддержки, он всегда ожидает услышать положительный ответ на его просьбу. К сожалению, это не всегда возможно. Никто из нас не любит отказы. Пользователь может крикнуть, бросить трубку и обсуждать отрицательные впечатления с коллегами в несколько раз чаще положительных. Реакцией на отказ может быть [1]:

1. Эмоциональная реакция. Пользователи спорят с представителем службы поддержки.
2. Стараются поговорить с другим сотрудником этого же отдела (к примеру, положив трубку и позвонив позже).
3. Просят переключить на старшего. Пользователю кажется, что начальники могут один раз изменить правила и забыть о политике фирмы специально для него.

Какая бы реакция пользователей не проявилась, каждая из них может иметь негативные последствия для отдела техподдержки, в том числе, отрицательными отзывами и снижением лояльности к организации в целом.

Все это указывает на то, что нужно искать замену однозначному «нет». Да, это возможно, при условии, что сотрудник обучен тонкостям общения с пользователями. Обзор литературы по теме свидетельствует о наличии некоторых советов и приемов при общении с пользователями. Все предлагаемые советы можно разделить на две категории: личные качества сотрудника технической поддержки и навыки ведения переговоров с пользователями.

К личным качествам сотрудника техподдержки можно отнести терпение, вежливость, позитивное мышление.

Терпение [2]. Этот навык важен как при разговоре с пользователем, так и в процессе

решения его проблем. Сохранение хладнокровия и ясности ума – неперенный навык для сотрудника поддержки. Пользователь может не понимать «очевидных» вещей, нервничать и обвинять техподдержку во всех бедах. От сотрудника же требуется полный контроль над эмоциями, вежливость и явное желание вникнуть в проблему. Более того, нетерпение снижает эффективность при решении трудных задач. Эксперты советуют в сложных ситуациях с пользователями абстрагироваться, не воспринимать негативные слова на свой счет, не отвечать агрессией в ответ – относиться к делу как профессионал и не давать волю эмоциям.

Позитивное мышление. Далеко не всегда сотрудник может сделать то, о чем просит пользователь. Это нормально. Однако в таких ситуациях важно свести к минимуму огорчение пользователя. Направляйте общение с негативных моментов в сторону альтернативных решений проблемы. Не просто констатируйте факты, а делайте акцент на том, как вы можете помочь.

Сравним два примера:

Ответ 1: «Извините, поставка нового оборудования ожидается в следующем месяце, но будет ли для вас принтер, точно сказать не могу».

Ответ 2: «Поставка нового оборудования ожидается в следующем месяце, я обязательно обращаю внимание начальства, что вам необходим новый принтер».

В первом варианте идет констатация фактов, которые вызывают не самые приятные эмоции, а во втором – пользователь понимает, что его вопрос не останется без внимания.

Далее описаны некоторые приемы и навыки общения с пользователем при решении какой-либо его проблемы.

Одно из эффективных средств – речевые «заготовки» для разных типичных ситуаций, позволяющие разрушить барьер недоверия у пользователя [3]:

1. Просьба подождать на линии. Когда инженер ненадолго прерывает разговор, необходимо сообщить пользователю, сколько времени ему придется ждать на линии. Соблюдение обещанного срока возобновления разговора свидетельствует, что инженер – высококлассный специалист. А просьба подождать возвышает пользователя, удовлетворяя его самолюбие. Иногда лучше заявить чуть завышенные сроки и выполнить работу раньше.

2. Благодарите за ожидание. Эта благодарность показывает: вам не безразлично, что пользователю пришлось ждать на линии, что это было неудобно для него. Этой фразой специалист смягчит негативную реакцию пользователя, связанную с вынужденным ожиданием.

3. Остались ли какие-либо вопросы? Этим вопросом, сотрудник может напомнить пользователю, о не заданных им вопросах, тем самым проявив равнодушие и готовность помочь, оставив положительное впечатление о себе.

Обзор литературы и анализ наблюдений позволяет выделить психологические профессиональные рекомендации для поддержания компетенции ИТ-специалиста.

1. Не претворяйтесь, что знаете больше, чем на самом деле [4]. Многие пользователи считают, что техподдержка должна знать абсолютно все о компьютерах и программном обеспечении. Честность – лучшая политика. Если вы не знаете решения и не можете передать пользователя тому, кто знает, то попытайтесь разобраться в ситуации вместе с пользователем. Поищите в интернете, спросите не нашел ли пользователь там решение, попробуйте вместе с пользователем пройти это решение. Вовлечение пользователя в поиск решения может придать ему уверенность в себе и повысить удовлетворенность от общения с техподдержкой.

Честный, но вежливый ответ с большей вероятностью оставит дверь открытой для успешного обращения в будущем, и у пользователя не останется ощущения, что он совершенно зря потратил на вас время. Очень часто людям важно понимать, что их проблему услышали и поняли. Простые уловки, такие как обращение к пользователю по имени или фразы типа «Я понимаю, о чем вы говорите», продолжают работать.

2. Учитесь закрывать заявку [5]. Умение правильно завершать общение с

пользователем бесценно. Если у пользователя осталось ощущение, что ему помогли не в полной мере, значит, вы плохо справились со своей задачей. Перед завершением общения нужно убедиться, что каждый поднятый пользователем вопрос был решен. Следование этому принципу донесет до пользователя три важных момента:

- вы действительно хотите понять стоящую перед ним задачу;
- вы готовы продолжать, пока не поймете все правильно;
- только он решает, что такое «правильно».

Если завершаете переписку – перечислите, что было сделано для решения. Постарайтесь держать вопрос на контроле, пока не получите подтверждения от пользователя, что проблема решена. Сравним ответы:

«Исправлено» – иногда так тоже можно написать, но можно все подытожить и дать пользователю понять, в чем заключалось решение:

«Мы устранили ошибку в Вашем коде, в строке... Теперь шрифты отображаются корректно. Пожалуйста, проверьте. Если ошибка повторяется, дайте нам знать».

Следовательно, пользователь понимает, что над его вопросом достаточно работали и сотрудникам не безразличен результат этой работы.

3. Превосходите ожидания [6]. Полноценная помощь – это проявление профессионализма со стороны сотрудника службы поддержки. Зачастую пользователи воспринимают ее как данность, и это справедливо. Потратьте пять дополнительных минут на свой ответ. Сделайте больше, чем должны. Удивите пользователя. Секретный компонент – неожиданность. Старание, забота и щедрость ценятся выше, когда их не ждут. Например, у пользователя закончился тонер в картридже принтера, и сотрудник техподдержки, заменив картридж, также может протереть стекло сканера или экран монитора специальной салфеткой, тем самым сделав немного больше, чем требовалось. Ищите возможности приятно удивлять пользователей. Они точно оценят это по достоинству.

4. Понимание проблемы. Иногда лучше сразу переспросить, чем понять неправильно и продолжать вести диалог. Как и в любом диалоге уточнения по делу покажут вашу заинтересованность в решении проблемы. Попробуйте поставить себя на место пользователя, принять его проблему, и тогда понимание придет быстрее. Уточнения можно строить по-разному, здесь многое зависит от ситуации и пользователя. Вот некоторые примеры:

«Правильно ли я понимаю, Вы имеете в виду ...»

«Если я Вас правильно понял, Вы хотите сделать следующее... Для этого нужно: ...»

Но что делать, если вы прекрасно поняли вопрос, но не знаете, как его решить в данный момент?

Главное, не показывать свою неуверенность или незнание пользователю, дать ему понять нетривиальность проблемы (зачастую так и есть на самом деле). Никогда не говорите: «Я не знаю!» – пользователь должен быть уверен в компетентности специалиста, иначе он перенимает неуверенное настроение, начинает переживать, что постепенно уводит диалог на конфликт.

И еще очень важное правило: никогда не угадывать решение, т.к. неправильная подсказка не только не избавит пользователя от проблемы, но и может повлечь за собой новые трудности, со всеми вытекающими последствиями. Обеспечьте пользователя альтернативным решением. Если у вас нет возможности дать пользователю то, что ему нужно, постарайтесь найти для него самую подходящую альтернативу. Даже если покупателю не понравится этот вариант, он будет благодарен за желание помочь.

К примеру, пользователь просит установить программное обеспечение для работы с графикой, с которым имеет опыт работы. Можно ответить: *«Простите, у нас нет лицензии на это ПО»*. Или: *«Простите, у нас нет лицензии на это ПО. Но в данный момент есть похожее. Попробуйте поработать в нем. Также имеется руководство пользователя. Если у Вас возникнут вопросы, готов на них ответить»*.

В ходе литературного обзора были изучены личные качества и навыки, которыми

должен обладать сотрудник отдела технической поддержки при общении с пользователями. Основными качествами являются вежливость, честность и искреннее желание помочь. Для поддержания компетенции ИТ-специалиста в тех случаях, когда вопрос пользователя нельзя решить в настоящий момент, есть несколько способов [7–9], в том числе: предложить альтернативный вариант, отложить решение на определенный срок, но обязательно дать понять, что вопрос останется на контроле и будет рассмотрен в ближайшее время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балакина А. Как должна общаться техподдержка с клиентами? Советы LPgenerator / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/02/13/kak-dolzha-obshatsya-tehpodderzhka-s-klientami-sovety-lpgenerator/>.
2. 10 обязательных навыков для сотрудника службы поддержки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/omnidesk/blog/293662/>.
3. Мулярчик Р. Служба техподдержки: как правильно общаться с клиентом? / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=82253>.
4. 7 правил для сотрудника техподдержки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://smartsourcing.ru/blogs/it_i_polzovateli/2658.
5. Секреты поддержки клиентов – выпуск № 1 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/omnidesk/blog/290868/>.
6. Секреты поддержки клиентов – выпуск № 4 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/omnidesk/blog/293526/>.
7. Секреты поддержки клиентов – выпуск № 2 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/omnidesk/blog/291410/>.
8. Как отказать клиенту и не обидеть его / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://avenuesoft.ru/consultant/kak_otkazat_klienty_i_ne_obidet_ego.html.
9. Летова О. Вежливый отказ. 6 способов правильно сказать клиенту «нет» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chaskor.ru/article/vezhliyj_otkaz_40760.

Поступила 14.03.2017

УДК 378.147:796.01 (082)

Е.К. Пушина, В.Э. Кальчик, А.А. Сапожникова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА ГИБКОСТИ У СТУДЕНТОК I И II КУРСОВ УРСПК(Ф)

Проведен анализ показателей отдельных физических качеств 100 респондентов на базе среднего специального профессионального образования для оценки уровня физической подготовленности и планирования мероприятий по физическому развитию.

Современная молодежь все менее активно занимается физической культурой, так как не задумывается о том, как она важна для поддержания и укрепления физического здоровья: благодаря постоянным занятиям улучшается осанка и вырабатывается правильная походка, что создает хорошие условия для нормального функционирования внутренних органов человека, повышается общий адаптационный потенциал организма к неблагоприятным факторам среды, в том числе и к психоэмоциональным перегрузкам, характерным для учебного процесса [1].

Для развивающегося организма девушек немаловажным является совершенствование такого физического показателя как гибкость, именно оно относится к одному из ключевых

показателей для будущего вынашивания и рождения здоровых детей [2].

Гибкость – это подвижность в суставах, позволяющая выполнять разнообразные движения с большой амплитудой. Различают две формы гибкости: активную (величина амплитуды движений при самостоятельном выполнении упражнений благодаря мышечным усилиям) и пассивную (максимальная величина амплитуды движений, достигаемая под воздействием внешних сил: партнер, отягощение).

Для выявления уровня сформированности этого важного физического качества была проведена оценка через ряд упражнений (наклон вперед из положения сидя и наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье), предложенных для выполнения среди студенток 1 и 2-го курса филиала Удмуртского социально-педагогического колледжа. Результаты уровня физических качеств представлены на диаграмме (рис.).

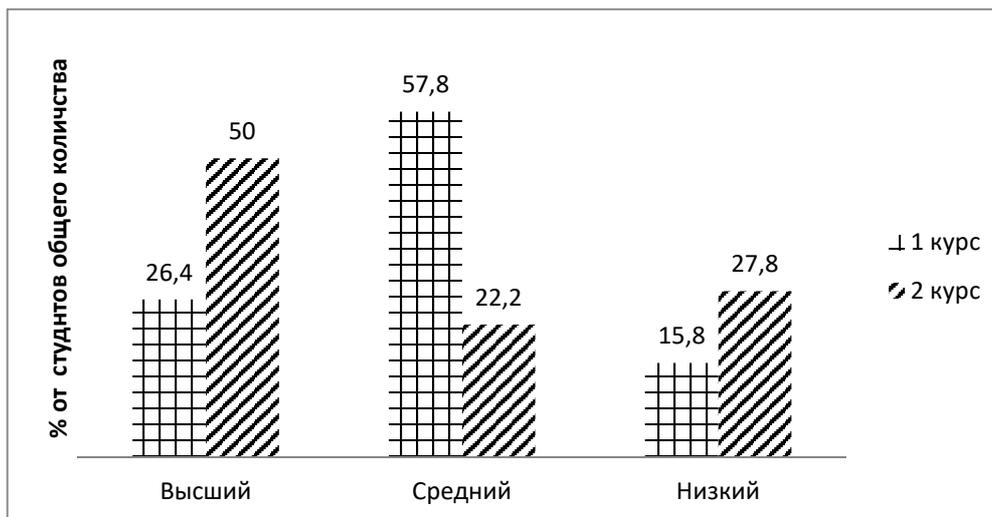


Рис. 1

Как видно из полученных результатов рисунка, проблема совершенствования отдельных физических качеств на занятиях по физической культуре является весьма актуальной, в том числе для Удмуртского социально-педагогического колледжа. В ходе опытно-экспериментального этапа эксперимента было выявлено повышение уровня гибкости у студенток 2-го курса на 23,6%. В связи с данными результатами необходима оптимизация педагогической деятельности в этом направлении, а для этого необходимо изучать опыт других учебных заведений.

Для изменения отношения студентов к развитию физических качеств необходима систематическая работа администрации, педагогического коллектива, родителей, студенческого актива, всех студентов учебного заведения в данном направлении. Разовые мероприятия будут малоэффективными. Необходима постоянная пропаганда важности физической культуры, постепенное целенаправленное вовлечение студентов в различные виды спорта, формирование мотивации студентов к здоровому образу жизни [3, 4, 5].

Результаты заслушаны на научно-практической конференции и запланирован ряд мероприятий, направленных на повышение физических качеств, в том числе теоретические беседы и спортивные соревнования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самигуллина Г.З., Красноперова Т.В. Медико-биологические основы техносферной безопасности [учеб. пособие]. – Ижевск, издательство «Камский институт гуманитарных и инженерных технологий». – 2013 г. – 130 с.
2. Шутьева Е.Ю., Зайцева Т.В. Развитие гибкости у студентов посредством физических упражнений // Концепт. – 2016. – № 01 (январь). – ART 16017. – 0,5 п. л. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/16017.htm>.

3. Самигуллина Г.З., Красноперова Т.В. Влияние мероприятий по здоровому образу жизни на отношение к вредным привычкам студентов педагогического колледжа // In Situ-2016, № 9. – С. 31–34.

4. Самигуллина Г.З., Тарасова Т.Н., Сюзюмова В.Е. Мониторинг показателей здоровья студентов Ижевского педагогического колледжа // в книге «Инновационные процессы в сфере образования и проблемы повышения качества подготовки специалистов материалы Международной научно-методической конференции. Удмуртский государственный университет, Учебно-методический совет; под редакцией: А.А. Баранова, Г.С. Трофимовой. 2005. – С. 203–205.

5. Тарасова Т.Н., Самигуллина Г.З., Ложкина В.М. Инновационная деятельность в области физической культуры как условие повышения учебной мотивации студентов СПО // в сборнике «Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта, сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Райзих. –2008. – С. 177–179.

Поступила 14.03.2017

УДК 159.9.07

А.В. Александров
**ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ К ЗАНЯТИЯМ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ**

Одним из главных направлений молодежной политики в современной России является формирование отношения к занятиям физической культурой как к личному и общественному приоритету.

Особенно актуальной является проблема здоровья школьников. Сложившаяся система образования не способствует формированию занятий физической культурой. В школе рекомендации по занятиям физической культурой часто насаждаются в назидательной и категоричной форме, что не вызывает у детей положительных реакций.

Объектом исследования являются учащиеся 7–8-х классов.

В связи с вышеизложенным, проведена экспериментальная работа по формированию мотивации к занятиям физической культурой у школьников с использованием новых средств физической культуры, таких как фрироуп, слэклайн и воркаут. Исследование проводилось на базе МБОУ Граховская СОШ. В экспериментальной работе приняли участие 76 человек: 26 школьников в возрасте 10–14 лет (11 девочек, 15 мальчиков) и 50 родителей.

На этапе констатирующего эксперимента с целью выявления отношения школьников и их родителей к физической культуре разработана анкета. Анкетирование проводилось для выявления мотивов, побуждающих учащихся к занятиям физической культурой.

Анкеты для учащихся и родителей содержали вопросы, характеризующие их отношение к физической культуре и спорту. Результаты анкетирования показали, что 34,6% школьников считают необходимым заниматься физической культурой, но регулярно из них занимаются только 26,9%. Учащиеся уверены, что физическая культура и спорт помогают сохранять здоровье, но регулярные занятия нужны только тем, кто хочет стать профессиональным спортсменом. Некоторые школьники полагают, что здоровому человеку можно и не заниматься физической культурой.

У большинства школьников – 65,4 % – наблюдается отсутствие интереса к занятиям физической культурой, так как, по их мнению, форма и методы проведения занятий не отвечают требованиям времени и не включают современные виды спорта. О существовании таких новых видов спорта как фрироуп было известно только четырем юношам, а о

слэक्лайне и воркауте ребята вообще не знали.

Среди родителей значительно больше желающих заниматься спортом, чем среди школьников (73,1% против 34,6%), однако численность регулярно занимающихся спортом среди родителей и детей одинакова (26,9%), что свидетельствует о положительном примере родителей.

Тестирование общей физической подготовленности учащихся в соответствии со школьной программой показало, что 34,6% имеют оценку «отлично», 46,2% – «хорошо» и 19,2% – «удовлетворительно».

Затем было проведено вводное занятие, на котором инструктор и волонтеры познакомили участников эксперимента с новыми видами спорта – фрироуп, слэक्лайн, воркаут.

Для проведения формирующего эксперимента разработан цикл из 11 занятий, на которых подростки и их родители на практике познакомились с вышеперечисленными новыми видами спорта. Занятия проводились в зале школы, а также на открытой школьной площадке. В качестве оборудования при занятиях фрироупом использованы веревки, а в качестве опор – стойки для крепления волейбольной сетки (в спортзале) и деревья (во дворе). Для занятий слэक्лайном были использованы специальные стропы, которые также крепились к стойкам в спортзале или к деревьям на школьной площадке.

Плановая продолжительность каждого из одиннадцати занятий составляла 40 минут. Однако каждое занятие длилось значительно дольше, до полутора часов. Такая продолжительность обусловлена повышенным интересом участников.

На первых двух занятиях, проходивших в спортзале на гимнастических снарядах, школьникам были показаны отдельные упражнения на полу. Подростки пробовали повторить, результат зависел от уровня их физической подготовки. Но даже те, у кого уровень подготовки был невысоким, с удовольствием занимались. Особый интерес к занятию проявили мальчики, так как это преимущественно мужской вид спорта.

Третье занятие проходило в спортзале по слэक्лайну. В зале натянута 2 стропы на высоте 40 см от пола. На стропе продемонстрирована ходьба и простые прыжки. Ребята учились ходить по натянутой стропе. На четвертом занятии подростки познакомились с простейшими элементами, попробовали пройти дистанцию, учились страховать друг друга.

Пятое и шестое занятие по слэक्лайну проводились на открытой школьной площадке. Школьники обучались крепить стропу между двумя деревьями, делать правильные шаги. Полностью пройти дистанцию удалось трем подросткам, частично – восьми. Остальные не смогли самостоятельно делать шаги на натянутой стропе. Неудачи не оттолкнули ребят, наоборот, желание овладеть этими упражнениями только окрепло.

Седьмое и восьмое занятие по фрироупу проводились в спортивном зале. Школьники учились крепить веревки, устанавливать элементы, в ходе занятия сменили два элемента. Все неоднократно пробовали выполнить их. После неудачных попыток обсудили причину, сообща нашли оптимальный способ прохождения элементов, после чего успешно смогли пройти оба элемента почти все учащиеся – 21 человек.

Девятое, десятое и одиннадцатое занятия по фрироупу проводили на открытой школьной площадке. Во время занятий школьники познакомились с несколькими новыми элементами, учились их осваивать, крепить веревки, устанавливать элементы. Преимущество занятий на улице заключается в том, что между деревьев можно установить дистанцию из нескольких элементов сразу. Это повышает интерес к тренировке. В спортзале же нет возможности для установления такой дистанции, так как есть всего две стойки для крепления веревок (один элемент).

Для оценки влияния указанных новых видов спорта: фрироуп, слэक्лайн и воркаут – на формирование мотивации школьников к занятиям физической культурой, проведено повторное анкетирование и определение уровня физической подготовленности школьников.

В доступной форме они рассказали о новых спортивных течениях в молодежной среде, продемонстрировали видеоматериал с основными движениями и наглядно показали

некоторые упражнения из этих видов спорта.

Фрироуп («висячие сады», «свободная веревка») – это вид двигательной активности с элементами спорта и экстрима. Он основан на необходимости преодоления участниками полосы препятствий. Фрироуп считается вторым видом экстремального развлечения в России после скалолазания. В Удмуртской республике фрироуп пока не получил широкого распространения.

Слэклайн – хождение по натянутой стропе (стропохождение). Этот развивающийся вид спорта представляет собой особую практику в балансировании, которая заключается в хождении по специальным нейлоновым или полиэфирным стропам (лентам), натянутым между стационарными объектами, так называемыми станциями. Принципиальное отличие слэклайна от канатохождения заключается в том, что канат или трос круглого сечения натягивается максимально жестко. В слэклайне степень натяжения может регулироваться в зависимости от потребностей и целей спортсмена (стропоходца, слэклайнера). Существуют разные по ширине и структуре стропы для различных стилей слэклайна – выполнения трюков прохождения длинных линий, над водой и по высоко натянутой стропе со страховкой или без нее.

Воркаут – одна из разновидностей массовых физкультурных занятий, включающая в себя выполнение различных упражнений на уличных спортплощадках: на турниках, брусьях, шведских стенках, горизонтальных лестницах и прочих конструкциях или просто на земле. В воркауте существует множество элементов. Наиболее распространенные из них: «я» на перекладине, робостайл с утяжелителями, выходы на две руки на перекладине, отжимания от земли или пола, отжимания на брусьях, передний вис.

После демонстрации этих видов спорта учащиеся и их родители выразили заинтересованность, отметив положительные стороны: новизна, доступность, возможность заниматься как одному, так и в команде, как в открытой природной среде, так и в помещениях, наличие правил соревнований, минимум экипировки и снаряжения, отсутствие специального дорогостоящего оборудования или специальных сооружений.

Получены следующие результаты: число школьников, занимающихся физической культурой, возросло с 26,9 до 38,5%, а желающих заниматься физической культурой увеличилось с 34,6 до 61,6%. Позитивное отношение к занятиям физической культурой стали высказывать также значительно большее число родителей: 92,3% против – 73,1 % до эксперимента. Кроме этого, у школьников улучшилась физическая подготовленность: количество учащихся, чьи показатели соответствуют оценке «отлично», увеличилось на 23,1%, (с 34,6% в начале эксперимента до 57,7 % в конце исследования).

Таким образом, знакомство школьников и их родителей с новыми видами спорта – фрироуп, слэклайн и воркаут – позволило существенно повысить мотивацию школьников к занятиям физической культурой, что подтверждается результатами проведенного исследования. Основными мотивами, побуждающими учащихся к занятиям физической культурой на данном этапе исследования, являются желания осваивать новые виды спорта, заниматься спортивным совершенствованием и стремлением показать свои способности. Поэтому можно рекомендовать использовать в школьных программах по физической культуре эти новые средства физического воспитания, что позволит улучшить физическую подготовленность и сохранить здоровье школьников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Седьмая международная научно-практическая конференция «Глобализация спорта: олимпийские игры и международные соревнования». Материалы конференции. – Москва: б. и., 2013. – 187 с.

Поступила 15.03.2017

О.А. Макарова

ЧАСТОТА ДВИЖЕНИЙ В СОЦИОТЕХНИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОПЕРАТОРА ПОЛУЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО СТЕКЛОВОЛОКНА)

Представлен анализ результатов исследования частоты движений у операторов получения непрерывного стекловолокна в зависимости от степени успешности в профессии.

Одной из пяти выделенных Е.А. Климовым областей человеческой жизни, где можно приложить свои усилия, является сфера деятельности «человек–техника (и неживая природа)». Долгое время в науке и практике предполагалось, что главное в подобных профессиях это научение, так как представители данного типа профессий имеют дело с техническими комплексами, должны хорошо знать устройство и функции технических систем, быстро определять причины неисправного функционирования [1]. И ключевыми требованиями здесь оказывались интерес к технике и развитые двигательные навыки для работы с техникой. Понятие «профпригодности» в таких профессиях не существовало, и многие личностные проявления в расчет не принимались. Однако на современном этапе никто не станет спорить с тем, что есть существенная связь между профессиональной успешностью и индивидуальными психическими проявлениями субъекта труда. В связи с этим профессии типа «человек–техника» все чаще называют социотехническими профессиями, и в современной психологии появляется возможность взглянуть на них по-новому.

Деятельность оператора заключается в организации управляющих действий через конкретные движения или операции. Технический прогресс и совершенство систем управления упрощают требования к моторным способностям оператора. Его действия сводятся к нажатию кнопок, включению тумблеров, повороту рукояток и т.п., то есть до простых движений, усвоение которых не требует специального обучения. Но вся нагрузка ложится на регуляцию этих простых управляющих движений.

Частота движений – это способность человека выполнять движения в максимальном темпе в единицу времени. Эта особенность относится к элементарным формам скоростных способностей [2]. Это показатель, который, помимо всего прочего, обеспечивается свойствами нервной системы, в частности ее лабильностью, а также зависит от соотношения процессов возбуждения и торможения. В.С. Фарфель в 1960 году высказывал предположение о том, что способность выполнять движения в высоком темпе связана с подвижностью нервной системы, со способностью быстро переходить из состояния возбуждения в состояние торможения и обратно [3]. Однако позже Е.П. Ильиным [4] и В.С. Горожаниным [5] связь максимальной частоты движений со свойством подвижности нервных центров была практически опровергнута. Они указывают на то, что способность совершать движения в быстром темпе обусловлена целым комплексом свойств нервной системы. М.И. Семенов утверждал, что максимальная частота движений выше при большей уравновешенности нервных процессов. У лиц с преобладанием возбуждения максимальный темп движений выше, чем у лиц с преобладанием торможения, но при этом ниже, чем у лиц с уравновешенными нервными процессами. Существенное преобладание возбуждения влечет за собой снижение лабильности, а за ними следует повышение максимальной частоты движений [6]. Так, существует много исследований, посвященных взаимосвязи частоты движений с различными элементами нервной системы, за счет которых, в том числе, происходит регуляция управляющих движений оператора.

Производственная деятельность оператора получения непрерывного стекловолокна (далее ПНС) включает в себя операции включения, выключения (запуск и остановка технологического процесса); ряд последовательных и повторяющихся операций; процесс

слежения за движением нити по конвейеру; в случае обрыва нити – действия вынужденной наладки аппаратуры. Все перечисленные действия характеризуются точностью дозированных движений, в частности их темпом или частотой. В наибольшей степени частота движений будет характерна для повторяющихся операций, которые фактически не представлены в профессиональной деятельности оператора ПНС. В связи с этим возникает вопрос: какова должна быть частота движений оператора ПНС для того чтобы его можно было назвать успешным?

С целью изучения выраженности частоты движений у операторов ПНС было проведено исследование, в котором приняли участие 64 сотрудника предприятия по производству стекловолкна ООО «П-Д Татнефть-Алабуга Стекловолокно» (мужчины в возрасте от 22 до 39 лет). В ходе исследования было выдвинуто предположение о том, что частота движений влияет на степень профессиональной успешности оператора ПНС. Поэтому на подготовительном этапе все респонденты были разделены на две выборки: «более успешных» и «менее успешных». Сделать это возможным оказалось на основе анализа технологического процесса и опроса операторов. К группе «более успешных» были отнесены операторы, имеющие более высокие показатели по выполнению основных профессиональных операций, не нарушающие трудовую дисциплину, оказывающие помощь менее опытным коллегам, а также получающие премию по коэффициенту трудового участия. В группу «менее успешных» операторов, соответственно, вошли сотрудники, которые выполняют свои профессиональные обязанности в пределах технологической нормативности, но гораздо реже помогают молодым сотрудникам, возможны нарушения дисциплины на рабочем месте. Обе выборки составили группы численностью по 32 сотрудника. Диагностическая процедура предполагала использование аппаратного варианта методики «Тепинг-тест» Е.П. Ильина в модификации Ю.А. Цагарелли (на приборе «Активациометр АЦ-9К») [7]. При помощи модифицированного варианта стало возможным диагностировать не только силу-слабость нервной системы, но и максимальный темп (частоту) движений, что нас заинтересовало в большей степени. Процедура диагностики с использованием программного обеспечения дает возможность точного расчета движений. Основные результаты исследования представлены в таблице ниже.

Таблица

Диагностика частоты движений операторов ПНС

Степень выраженности частоты движений	«Более успешные» операторы	«Менее успешные» операторы
Низкая	4 (12,5%)	1 (3%)
Ниже среднего	7 (22%)	4 (12,5%)
Средняя	4 (12,5%)	4 (12,5%)
Высокая	10 (31%)	10 (31%)
Очень высокая	7 (22%)	13 (41%)

Проведенное исследование показывает, что частота движений оказалась выше в группе «менее успешных» операторов: 72% испытуемых этой выборки имеют высокий (31%) и очень высокий (41) уровни частоты движений; 12,5% испытуемых имеют средний уровень частоты движений, столько же имеют уровень ниже среднего и 3% имеют низкий уровень частоты движений.

В выборке «более успешных» операторов высокий уровень наблюдался у 31% респондентов, очень высокий у 22%, 12,5% как и в предыдущей выборке имеют средний уровень, 22% – уровень ниже среднего, у 12,5% респондентов отмечается низкий уровень частоты движений.

Приведенные результаты свидетельствуют о том, что высокий темп движений встречается достаточно часто в обеих выборках. Но если в группе «более успешных» высокий и очень высокий результат наблюдается у 53% респондентов, а это чуть больше,

чем половина выборки, то в группе «менее успешных» более 70% имеют подобные результаты, что, несомненно, больше. Можно даже предположить, что именно высокий уровень частоты движений «менее успешных» операторов мешает им качественно выполнять свои профессиональные обязанности.

Далее определим при помощи математической обработки данных, а именно метода Манна-Уитни, имеются ли статистически значимые различия по диагностируемому показателю между выборками испытуемых. Получили значение $U_{\text{эмп}}(367)$, которое оказалось в зоне неопределенности, т.е. можно говорить о значимости различий между частотой движений «более успешных» и «менее успешных» операторов на уровне $p \leq 0,05$. В нашем случае это означает, что у «более успешных» операторов можно наблюдать немного ниже уровень частоты движений, чем в группе «менее успешных». Так «более успешные» операторы будут уступать представителям группы «менее успешных» в скоростных параметрах максимальной частоты движений, времени простой реакции. Однако, нужно заметить, что низкая частота движений не означает низких показателей таких характеристик быстродействия как быстрота одиночного движения и быстрота реагирования на сигнал, т.к. между разными показателями быстроты связей нет или они выражены слабо. Это значит, что низкая частота движений не мешает «более успешным» операторам выполнять свои функциональные обязанности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
2. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 480 с.
3. Фарфель В.С. Физиология спорта: Очерки. – Москва: Физкультура и спорт, 1960. – 384 с.
4. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. – 2003. – 544 с.
5. Горожанин В.С. Структурные представления об организации нервной системы // Автоматика и телемеханика. – 1979. – № 11. – С. 152–160.
6. Семенов М.И. Зависимость качественных особенностей двигательной деятельности от типологических различий в проявлении баланса нервных процессов по их величине // Психофизиологические основы физического воспитания и спорта. – Л.: 1972. – С. 67–74.
7. Цагарелли Ю.А. Системная диагностика человека и развитие психических функций: учеб. пособие. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права. – 2009. – 492 с.

Поступила 15.03.2017

Т.В. Шрейбер

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗРОСЛЫХ, ОБРАЩАЮЩИХСЯ ЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩЬЮ

Результаты исследования личностных особенностей взрослых с учетом содержания запроса могут быть использованы для улучшения практики психологической помощи.

Психологическая помощь – специфический вид услуг себе или другим людям, с помощью которых разрешаются индивидуальные, семейные или профессиональные психологические трудности. Она делится на профессиональную и бытовую психологическую помощь. Профессиональную помощь имеют право оказывать только специально подготовленные психологи и психотерапевты. Под профессиональным оказанием услуг подразумевается правильное ведение диалога, умение держать паузу, искренне сочувствовать, задавать вопросы и отвечать на вопросы человека, обратившегося за помощью. Профессиональный психолог обязан следовать принципам оказания психологической помощи, которые обеспечивают защиту прав обратившегося за помощью человека [1].

Вся суть психологической помощи заключается не в ограниченном по времени облегчении состояния человека, а подразумевает под собой помощь человеку в собственной оценке сложной жизненной ситуации, самостоятельном выборе стратегии поведения в сложившейся ситуации, расширении его психологических возможностей за счет самопринятия и самоуважения. Работа с психотерапевтом или психологом призвана помочь человеку, обратившемуся за помощью, использовать собственные психологические ресурсы эффективно, чтобы чувствовать себя счастливым.

Чаще всего психолог работает с психически здоровыми людьми, которые сохраняют ясное сознание, отдают отчет своим действиям. Однако на данный момент не все люди, испытывая психологические трудности, сразу способны решиться обратиться за профессиональной психологической помощью. Одной из причин этого является низкий уровень психологической грамотности и культуры населения в нашей стране, боязнь огласки, страх негативной оценки своего положения со стороны значимого социального окружения, ощущение собственной неполноценности.

Как правило, психологическая помощь оказывается, если соблюдаются несколько условий. Во-первых, профессиональная психологическая помощь может оказываться только на добровольной основе, в тот период жизни человека, когда он сам готов ее принять. Во-вторых, если человек, осознал наличие у себя психологической проблемы и захотел исправить, изменить текущую ситуацию, которая доставляет ему дискомфорт. В-третьих, если он активно обратился за психологической помощью к конкретному специалисту [1].

А.И. Ташева называет следующие типичные случаи обращения взрослых людей к профессиональному психологу: острый психологический дискомфорт, состояние тревоги, чувство неуверенности, сомнения, тоска, уныние, обида или чувство вины; заниженная самооценка, комплекс неполноценности; конфликт, который мешает привычному темпу жизни; дефицит доверительного общения в жизни; отсутствие понимания в жизни, уважения или любви со стороны близких людей; потребность в личностном росте, изменении себя; дефицит навыков общения, выражения собственных чувств и мыслей другим людям [2].

Личностные психологические проблемы могут возникнуть также на фоне переживаний или трудной семейной или профессиональной ситуации. Семейный кризис, который связан с новым этапом семейной жизни. Меняется структура общения с детьми, пересматриваются отношения со своей второй половиной.

Также не стоит забывать про профессиональные кризисы, которые возникают при смене трудовой деятельности или по мере развития личности как профессионала. И в

семейных, и в профессиональных кризисах происходит последовательное движение от пассивности, неосознанности, безответственности к более цельному осмыслению собственной жизни, формированию активной позиции, принятию самостоятельного и ответственного решения. Однако известно, что не всегда личностный кризис разрешается позитивно. Неврозы, инфантилизация, формирование зависимостей (алкогольной, наркотической, игровой и т.п.), регрессия поведения, закрепление деструктивных переживаний (злость, обида, агрессия, зависть), депрессивные переживания, чувство одиночества – вот неполный перечень последствий негативного проживания кризиса взрослыми.

Большинство личностных проблем взрослых людей, как правило, имеют экзистенциальный характер. Это обусловлено тем, что в их переживания включаются проблемы индивидуального существования и смысла жизни. Помимо этого, у взрослых могут наблюдаться духовные кризисы, связанные с высшими ценностями.

И если для оказания помощи в позитивном переживании детских кризисов (кризиса 1 года, 3 лет, 7 лет, подросткового и юношеского кризиса) разрабатываются специальные профилактические и коррекционно-развивающие программы, то система психологической помощи взрослым развита и методически оснащена хуже. Таким образом, выявив некоторые закономерности в структуре личности взрослых, обращающихся за психологической помощью, появится возможность более обоснованно выбирать методы, приемы психокоррекционного воздействия.

Большинство исследований в области практической психологии сосредоточены либо на изучении эффективности разных психокоррекционных и психотерапевтических техник и приемов в решении психологических проблем разного содержания, либо на попытках моделирования системы работы психолога с определенной категорией людей, нуждающихся в помощи (одиноким женщины; семьи, воспитывающие детей-инвалидов; женщины, пострадавшие от семейного насилия и т.п.). Не умаляя важность и практическую значимость этих исследований, заметим, что психологическая помощь осуществляется только с учетом индивидуально-психологических, личностных особенностей каждого клиента. Поэтому важно знать, существуют ли общие личностные черты взрослых, обращающихся за психологической помощью; а также, в чем состоят различия между взрослыми, обращающимися по поводу разных психологических проблем.

Целью данного исследования было изучение личностных особенностей взрослых, обращающихся за психологической помощью с разным типом запроса.

Объектом исследования выступают личностные особенности взрослых.

В проведенном исследовании на основе анализа данных первичного запроса 50 клиентов Республиканского методического центра «Психолог плюс» и центра психологической помощи «Берег» г. Ижевска были выделены две группы испытуемых. Взрослые, обращающиеся за психологической помощью с эмоциональными проблемами и с коммуникативными проблемами. К эмоциональным проблемам были отнесены – стресс, тревога, раздражительность, длительная депрессия, повышенная плаксивость, гнев. К коммуникативным проблемам были отнесены такие запросы как страх при общении с людьми, дефицит навыков общения, боязнь публичных выступлений, неумение выражать собственные чувства и мысли другим людям. Процент испытуемых с коммуникативными (48%) и эмоциональными проблемами (52%) был примерно одинаков. Все испытуемые привлекались к исследованию на добровольной основе по принципу информированного согласия и конфиденциальности предоставляемой ими информации.

Для изучения личностных особенностей применялись: пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае, П. Коста в адаптации А.Б. Хромова, а также методика диагностики системы ценностных ориентаций личности Е.Б. Фанталовой.

По результатам изучения личностных особенностей с помощью методики «Большая пятерка» обнаружено, что взрослые, обращающиеся за психологической помощью, в среднем характеризуются высоким уровнем по шкалам контролирование–естественность

($x_{\text{ср.}} = 59,96$) и эмоциональность–сдержанность ($x_{\text{ср.}} = 59,86$). Это говорит о том, что взрослые, обращающиеся за психологической помощью добросовестны, ответственны, аккуратны в делах, настойчивы в деятельности, придерживаются моральных принципов и общепринятых норм поведения. Иногда им свойственны социально желательные поступки, идущие вразрез с их личными интересами и ценностями. Одновременно с этим взрослым в данной выборке исследования свойственно чувство беспомощности, неспособности справиться с жизненными трудностями, тревожность, низкая стрессоустойчивость, заниженная самооценка. Возможно, именно такое сочетание черт и является одним из источников их личностных проблем. Искаженный, слабо дифференцированный образ «Я», слабое представление о собственных целях и интересах, возможное отсутствие энергетических ресурсов для отстаивания собственных интересов приводит к единственному возможному выходу – ориентироваться на общественные цели и требования.

Кроме того, взрослые в выборке исследования имеют среднюю выраженность экстраверсии–интроверсии, привязанности – отдаленности, игривости–практичности.

При изучении ценностно-смысловой сферы взрослых, обращающихся за психологической помощью, стоит отметить, что в рейтинге значимых ценностей первые места занимают ценности здоровья, наличия верных друзей, счастливой семейной жизни. Наименее значимы ценности свободы, красоты природы и искусства. Эти данные вполне согласуются с типичным рейтингом ценностей людей в возрастных периодах ранней и средней зрелости.

Кроме того, методика Е.Б. Фанталовой позволила на данной выборке обнаружить внутриличностные конфликты по таким ценностям как наличие верных друзей и счастливая семейная жизнь, а также внутриличностный вакуум по ценностям красоты природы и искусства, свободы и творчества. Таким образом, явственно видно, что локус проблем взрослых, обращающихся за помощью, напрямую связан с неудовлетворенностью в области интимно-личностных отношений.

Перейдем к сравнительному анализу личностных особенностей взрослых с разными типами запроса на психологическую помощь.

Использование статистического критерия Манна-Уитни позволило обнаружить значимые различия в изучаемых личностных особенностях взрослых, обращающихся за психологической помощью с коммуникативными и эмоциональными проблемами.

Взрослые с эмоциональными проблемами (депрессия, стресс, раздражительность, плаксивость, тревога) более экстравертированы ($U = 101,000$; $p = 0,001$), с более развитой волевой регуляцией деятельности, самоконтролем поведения ($U = 183,500$; $p = 0,012$) и одновременно игривостью, открытостью опыту ($U = 176,000$; $p = 0,008$). У них более выражены внутриличностные конфликты в области здоровья ($U = 144,500$; $p = 0,001$), любви ($U = 66,000$; $p = 0,001$), счастливой семейной жизни ($U = 61,000$; $p = 0,001$) и вакуумы в области познания ($U = 141,500$; $p = 0,001$) и активной деятельной жизни ($U = 100,000$; $p = 0,001$).

Высокая социальная активность этих людей (доступность познания, активной деятельной жизни, экстравертированность, настойчивость и, как правило, успешность в деятельности) и высокий уровень самоконтроля эмоций вероятно ограничивает их способность своевременно реагировать на негативные эмоции, возникающие в процессе интенсивного общения. Накопление этой эмоциональной энергии может приводить к ухудшению соматического и психологического здоровья, что чаще всего и проявляется в эмоциональных срывах, вспышках гнева, обиды, раздражения. Кроме того у этих испытуемых отмечается явное смещение жизненных смыслов со сферы карьерного развития в сферу семейных отношений и интимно-личностного общения. Однако высокий самоконтроль и крайняя экстравертированность также могут ограничивать их способность к установлению длительных и глубоких эмоциональных привязанностей.

В свою очередь взрослые с коммуникативными проблемами (страх при общении с людьми, дефицит навыков общения, боязнь публичных выступлений, неумение выразить

собственные чувства и мысли другим людям) более интровертированы, практичны и одновременно менее склонны к тотальному самоконтролю социального поведения. У них более выражены внутриличностные конфликты в области наличия верных друзей ($U = 121,500$; $p = 0,001$), уверенности в себе ($U = 32,000$; $p = 0,001$) и вакуумы в области интересной работы ($U = 184,500$; $p = 0,012$).

Коммуникативные проблемы этих людей достаточно легко объяснимы. Интроверсия проявляется в коммуникативной пассивности, готовности подчиняться, избегании новых впечатлений, замкнутости, следовательно, способствует формированию дефицита коммуникативных навыков, возникновению страха общения. Интровертированная личность больше склонна к рефлексивному анализу и формированию собственных, иногда существенно отличающихся от принятых в обществе идеалов. Вероятно это может способствовать повышению требовательности как к себе, так и к близким людям, что и проявилось в результатах нашего исследования – снижении доступности ценностей уверенности в себе и наличия верных друзей.

Таким образом, обе группы взрослых, обращающихся за психологической помощью, независимо от запроса, переживают проблему построения интимно-личностных отношений. Но с одними (взрослые с эмоциональными проблемами) работа должна строиться на осознании необходимости переоценки ценностей (карьера или семья), а с другими (взрослые с коммуникативными проблемами) на развитии коммуникативных навыков, а также готовности и способности к самораскрытию, коррекции самооценки, самоотношения.

Итак, по результатам исследования, проведенным на выборке взрослых, обращающихся за психологической помощью в медицинский центр «Династия», посвященного изучению личностных особенностей этих взрослых, можно сделать следующие выводы.

Наиболее частые проблемы, с которыми обращаются взрослые за психологической помощью к профессиональному психологу – острый дискомфорт, тоска, сомнения, обида, заниженная самооценка, комплекс неполноценности, внутриличностный конфликт, потребность в росте, изменении себя, дефицит навыков общения, неумения выразить собственные чувства другим людям, дефицит доверительного общения. Ключевым условием помощи во всех этих случаях является желание клиента помочь себе. Люди, обращающиеся за психологической помощью с эмоциональными проблемами, являются более экстравертированными, эмоционально неустойчивыми, нежели взрослые, обращающиеся за помощью по поводу коммуникативных проблем.

Полученные данные могут быть использованы при организации работы психолога со взрослыми, обращающимися за психологической помощью с эмоциональными и коммуникативными проблемами. Практическая значимость исследования заключается в возможности более эффективного сопровождения взрослых, обращающихся за психологической помощью, через осознание их состояния и более объективную его оценку. Некоторые личностные свойства взрослых, обращающихся по поводу разных проблем (эмоциональных и коммуникативных) могут рассматриваться как объект психокоррекционных и психотерапевтических усилий психолога, поскольку создают ригидность реакций и поведения в меняющихся условиях жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Осипова, А.А. Справочник психолога по работе в кризисных ситуациях / Авт. сост. А.А. Осипова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 320 с.
2. Психология личности. Учебное пособие / под ред. П.Н.Ермакова, В.А. Лабунской. – М.: Эксмо, 2007. – 653 с.

Поступила 15.03.2017

О.Т. Рахимьянова

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается необходимость развития познавательной самостоятельности студентов СПО. Приведена модель развития познавательной самостоятельности на примере специальности 09.02.04 «Информационные системы». Рассмотрены применяемые подходы, методы, способствующие развитию познавательной самостоятельности.

Формирование информационного общества, развитие информационных технологий сегодня предполагает изменение представлений о роли развития познавательной самостоятельности. Так «Стратегия развития информационного общества в России» определила основные направления развития [1]:

– формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий. В связи с чем, современный человек должен уметь использовать передовые технологии в своей деятельности. Темпы развития не позволяют предоставить знания по новым направлениям, поэтому необходимо развитие познавательной самостоятельности.

– повышение качества образования на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий. Следовательно, человек должен уметь пользоваться средствами ИКТ;

– развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Для достижения квалификации необходима самоподготовка, самоорганизация, профессиональная мобильность.

Подготовка высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий, является одной из основных задач образования, в том числе и для СПО.

Очевидно, что невозможно только в рамках обучения в колледже или техникуме подготовить специалиста, обладающего перечисленным выше комплексом качеств. Это должен быть непрерывный процесс самообразования, характеризующийся стремлением к приобретению новых знаний, как в выполняемой профессиональной деятельности, так и в смежных областях.

Необходимым условием успешности данного процесса является заинтересованность работника в повышении своего профессионального уровня, наличие у него интереса к выполняемой профессиональной деятельности. Наличие у студента интереса к получаемой специальности, развитие познавательной самостоятельности являются необходимыми условиями успешности его учебной и в дальнейшем профессиональной деятельности. При построении модели в методологическую основу включены следующие подходы:

– системно-деятельностный подход, определяющий основной вид получения знаний в исследовательской самостоятельной деятельности. Основным технологическим элементом педагогической технологии выступает ситуация актуального активизирующего профессионального затруднения;

– компетентностный подход, направленный на развитие навыков без руководства извне действовать в различных проблемных ситуациях, самостоятельно добывать необходимую информацию и порождать качественно новую;

– практико-ориентированный подход предполагает, что при обсуждении проектных работ педагог ориентируется на потребности студента, но в свою очередь корректирует в сторону профессиональной направленности деятельности.

Целевой блок

Государство	Образование	Республика	Потенциальные работодатели
✓ «Стратегия развития информац. общества в РФ»	✓ Закон об образовании ✓ Модель Российского образования до 2020 г. для экономики	✓ Концепция создания и развития инн-но-образ. кластера в УР – «ИТ-вектор образования» «Развитие информационного общества в УР» ✓ План мероприятий до 2020 г.	Протоколы обсуждения на круглом столе «Проблем современного развития образования» ТОП-50
Требуется: специалист, умеющий овладевать новыми знаниями, технологиями, способный совмещать профессии, адаптировать полученные знания в новые технологии, профессионально мобильный, самостоятельный			

Цель: развитие познавательной самостоятельности студентов СПО специальности «Информационные

Теоретико-методологические основы

Методологические основы:

- системно -деятельностный подход
- компетентностный подход
- практико-ориентированный подход

Основные принципы:

- преемственность
- интегрированность аудиторной и внеаудиторной деятельности
- профессиональная направленность, научность

Содержательный блок

Курс \ Дисциплина	1 курс ДУД	2 курс УиФ ИС	3 курс Мис Ц ИС	4 курс ПМ 02	
	Содержание	Учебный проект Осмысление учебного материала, подготовка к занятиям Выполнение практических заданий с использованием ИКТ			
Методы	Программированное обучение Групповое обучение				
Формы	Объяснительно-иллюстративный				
Компоненты познавательной самостоятельности	Регулятивно-волевой	Любознательность Умение доводить дело до конца	Самокритич-сть потребность к обуч. деятел. ус. ременность	Достижение рез-та Целеустремленность	Организованность Целеустремленность Потребность к сам-ти, Самостоятельность
	Мотивационный	Развитие позн. интересов	Наличие проф. интересов, овладение технологиями разработки ПО		
Уровни ПС	Содерж-но-операц.	Общеобр знания	Нач проф. знания	Проф. знания, навыки	Проф. знания, навыки, умения
	Деятельностный компонент	Планирование деят-ти, работа с информацией	Анализ, синтез, умение выделения главного	Умения применения технологий с консульт педагога	Самостоятельный выбор и применение технологий
Оценка уровня ПС	1 Воспроизводящий 2 Реконструктивно-вариативный 3 Частично-поисковый 3 Творческий				
Оценка уровня ПС	1 Высокий 2 Средний 3 Низкий				

Результат достигнут?

Подтверждение

Рис. Целевой и содержательный блоки

Особенностью построения модели является интеграция аудиторной и внеаудиторной работы. Интеграция в данной модели рассматривается как группировка деятельности студента по ключевым направлениям профессиональной деятельности. Создание проектных работ в рамках дисциплин специальности, самостоятельная аудиторная деятельность, использование межпредметных связей и внеаудиторной самостоятельной работы (подготовка и участие в профессиональных конкурсах) понимается в данной модели под интеграцией деятельности. Успешный опыт участия в профессиональных конкурсах способствует развитию познавательной самостоятельности.

Содержательный блок модели разделен на основные дисциплины, которые ведутся педагогом в рамках освоения ОПОП специальности «Информационные системы». Для каждой из дисциплин в модели определены основные содержательные компоненты, при которых происходит развитие познавательной самостоятельности. Среди них выделены: содержание, методы, формы, компоненты, уровни, оценка.

Так развитие познавательной самостоятельности на первом курсе при изучении дисциплины «Технология учебной деятельности» ориентирована на разработку учебного проекта. Поэтому для реализации данной функции студенту необходимо освоить методологию проектной деятельности, структуру и правила оформления учебного проекта, определение целей и планирование проектной деятельности. Используемые формы направлены на изучение правил оформления и структурирования информации. Внеаудиторная работа на данном уровне используется для поиска информации по проектной деятельности и способствует формированию волевых компонентов – умению доводить дело до конца, развитию познавательных интересов.

Для специальности 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)» конечным образовательным результатом является программный продукт информационной системы, разработанный по выбранному направлению (предметной области). Для формирования устойчивых знаний предлагаются практикоориентированные задания, которые выполняются с использованием специализированного программного обеспечения. Этому способствует и внеаудиторная самостоятельная деятельность – исследование выбранной области и проектирование системы. Использование поискового метода увеличивает степень самостоятельности обучающихся. Их деятельность приобретает продуктивный характер, но процесс мышления и поиска направляется и контролируется педагогом или специальными программами. При этом используются приемы частично-поискового метода обучения.

Исследовательский метод. Педагог создает проблемную ситуацию, а все остальное – дело самих обучающихся: формулировка проблемы, поиска способа решения проблемы и ее непосредственное решение. Инициатива, самостоятельность, творческий поиск проявляется в исследовательской деятельности наиболее полно. Формы заданий при исследовательском методе могут быть различны. Приемы исследовательского метода используемые педагогом:

- задание на самостоятельное составление заданий (теста); данный вид деятельности активизирует изучение теоретического и дополнительного материала студентами;
- задание на построение модели в описанной технологии (описание выше);
- задание с избыточными данными;
- задание на самостоятельное обобщение на основе собственных практических наблюдений при проектировании систем;
- задание на отыскание границ применимости полученных результатов;
- задание на определение степени достоверности полученных результатов.

Метод использования бально-рейтинговой оценки деятельности студентов. Используется для активизации деятельности студентов. Педагогом разрабатывается шкала оценок по дисциплине и определяются баллы по видам деятельности. В системе предусмотрена оценка внеаудиторной работы, в том числе выполнение домашних заданий, участие в мероприятиях, штрафные баллы. Метод используется на дисциплинах 2-го и 3-го курсов.

В формировании познавательной самостоятельности можно выделить следующие критерии рассматриваемого качества личности и их показатели [2]:

1) мотивационный – степень сформированности установки на активную познавательную деятельность, характеризующуюся устойчивостью познавательного интереса;

2) содержательно-операционный – степень усвоения знаний и способов деятельности;

3) деятельностный – степень сформированности умений самостоятельной познавательной деятельности (полнота овладения обобщенными практическими умениями; прочность овладения умениями; степень обоснованности умений; сознательность);

4) регулятивно-волевой – степень сформированности регулятивных и волевых качеств личности, к которым относится стремление к преодолению трудностей, организованность, целеустремленность, самостоятельность, рефлексивность и пр.

В соответствии с рассмотренными критериями и показателями были выделены следующие уровни сформированности познавательной самостоятельности студентов:

– низкий уровень: выполнение работ по образцу;

– средний уровень: самостоятельная работа на основе реконструирования процессов, явлений, деятельности; решение познавательных задач на основе вариативного подхода;

– высокий уровень: творческие самостоятельные работы студентов.

В педагогической литературе неоднократно рассматривался вопрос выделения уровней сформированности познавательной самостоятельности. И.Я. Лернер определяет их классификацию по умениям учащихся познавать события, процессы и явления; Н.А. Половникова – по степени владения методами самостоятельной познавательной деятельности; А. К. Громцева – по развитию мотивационной сферы.

О. В. Петунин рассматривает четыре уровня воспроизводящая, реконструктивно-вариативная, частично-поисковая, творческая самостоятельность. [3]

Рассмотренные уровни познавательной самостоятельности представляют собой иерархическую лестницу, в которой каждый последующий уровень включает в себя особенности предшествующего и обладает особыми характеристиками. По мере продвижения студента от одного уровня к другому его совместная деятельность с преподавателем становится минимальной и носит исследовательский характер [1]. Аналогичные уровни использованы в педагогической модели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212.

2. Дорджиева Л.А. Метод проектов как средство формирования познавательной самостоятельности студентов колледжа. Автореферат диссертации ВАК 13.00.08, Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat.

3. Ильина А.В. Критерии и показатели сформированности познавательной самостоятельности студентов. Альманах современной науки и образования – Тамбов: Грамота, 2009. – № 4 (23): в 2-х ч. – Ч. I. – С. 94–96.

Поступила 15.03.2017

К.А. Старикова, Е.В. Вохмянина, М.Н. Семенова
**ОБРАЗ ДЕВУШКИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТА В ВОСПРИЯТИИ
РАБОТОДАТЕЛЯ**

В статье рассматриваются вопросы гендерных профессиональных стереотипов восприятия в сфере ИТ-технологий, анализируются преимущества женщин-сотрудников в области ИТ, приведены результаты пилотажного интервью с работодателем.

В современном обществе понятие «программист» в большинстве случаев ассоциируется с человеком, создающим программы, сайты, обслуживающим программное обеспечение. Типичный образ программиста в обыденном сознании: худой, бородатый мужчина, от 25 до 40 лет, в очках, одетый в мятый свитер и ведущий разговор только о компьютерах. Но если программист не мужчина, а женщина? Как она воспринимается обществом и воспринимается ли вообще?

Объект данного исследования: образ специалиста в восприятии работодателя. Предмет исследования: образ девушки ИТ-специалиста в восприятии работодателя.

Целью данной работы является проведение литературного обзора по проблеме профессиональных гендерных стереотипов и пилотажного интервью с работодателем в области ИТ-среды.

Статистика показывает, что мужчин ИТ-специалистов примерно в 5 раз больше, чем женщин ИТ-специалистов. Однако с каждым годом эта цифра немного меняется в пользу женщин – специалистов в сфере информационных технологий. Обзор литературы по теме позволяет сделать обобщение имеющихся стереотипов о женщинах в сфере ИТ.

1. Женщин в сфере ИТ практически не существует.

По статистике *Stackoverflow* – популярной системе вопросов и ответов о программировании – на 2015 год женщин-разработчиков, зарегистрированных в системе – 5,8%, в компании *Facebook* 17% технических должностей занимают женщины. Общий процент занятых в ИТ женщин явно больше. По словам Беллы Юрьевой, ведущего инженера *VE Group*, во многих компаниях, в которых она работала, есть женщины программисты администраторы, инженеры, также в разработке технологий виртуальной реальности присутствует много девушек.

2. Женщинам очень сложно пройти собеседование на работу, связанную со сферой ИТ.

В обществе существует мнение о том, что связанное с информационными технологиями – не женское дело, и мужчины в этой области всегда демонстрируют свое превосходство. Также считается, что к ИТ-специалистам-девушкам относятся несерьезно и, следовательно, подняться по карьерной лестнице в этой сфере невозможно.

Иногда, при поиске вакансий, можно увидеть, что в некоторые ИТ-компании требуется девушка для работы в команде, и складывается впечатление, что работодателю не важны способности и навыки будущего работника.

Также, из-за стереотипа, что женщина глупее мужчины и в скором времени в самый ответственный момент обязательно уйдет в декрет, работодатели могут сделать свой выбор в пользу претендента мужского пола на одну и ту же вакансию. Но при собеседовании девушкам не стоит относиться к вопросам о семье и детях враждебно, так как хороший руководитель должен рассчитывать ресурсы, на которые он может рассчитывать при принятии нового сотрудника на работу.

3. ИТ-специалистов-женщин меньше, чем мужчин в этой профессиональной области.

По статистике, на начальном этапе карьеры так и есть, но этот стереотип скорее наоборот может помочь женщине устроиться на работу, так как при выборе между двумя

претендентами, мужчиной и женщиной, с одинаковыми навыками, работодатель может выбрать женщину исходя из того, что она попросила меньше зарплату.

4. *IT*-специалисты-женщины не обладают красивой внешностью и часто не женственны.

Этот стереотип скорее связан с еще более расширенным стереотипом: «умная = некрасивая». Любой взрослый человек понимает, что это никак не связано, и примеров красивых и умных женщин за всю историю можно найти предостаточно. Неженственность связана с тем, что девушки, находясь в мужской компании, возможно, подстраиваются под ее правила и перенимают некоторые привычки, например, здороваться за руку. Но это не значит, что за пределами работы она ведет себя также.

5. Женщинам обучаться сложнее, чем мужчинам.

Наличие этого стереотипа тоже может помочь женщине быстрее освоить работу, потому что коллеги будут думать, что необходимо подробно объяснять, как и что нужно делать и, в итоге, получить знания и освоить профессию получится гораздо быстрее, чем тому, кого считают и так умным и компетентным в данной области, что не всегда является правильным.

6. Женщины недавно начали осваивать *IT*.

Этот стереотип существует только в кругах неосведомленных людей, так как есть немало исторических примеров женщин *IT*-специалистов: Ада Лавлейс (первый в мире программист), Грейс Хоппер, Маргарет Гамильтон (разработчик, участвующий в космической программе «Апполон»).

7. С женщиной сложно договориться.

Стереотип основан на том, что при обещании выполнить проект к определенному сроку мужчине легче договориться с коллегой-мужчиной о переносах сроков, чем с женщиной, так как мужчина «по-мужски» поймет, а перед женщиной надо держать слово и выполнять все вовремя [1–4].

Многие стереотипы не имеют оснований, и существование женщин, успешно работающих в *IT*, показывает, что работать в этой области и добиваться успехов вполне возможно.

Анализируя современные исследования специалистов в области *IT*, перечислим преимущества работы женщин в данной сфере.

В начале 2016 г. проводилось исследование среди пользователей *GitHub* – крупнейшего веб-сервиса для разработки проектов, в котором выяснилось, что процентное соотношение принятия заказчиками проектов, написанных женщинами и мужчинами, составило 78,6% к 74,6%. Но это в случаях если пол исполнителя проекта был неизвестен, если же заказчик узнавал, что проектом занимается женщина, то показатель снизился до 62,5% ввиду появления новых требований или аргументов.

Доказывать, кто лучше может показать себя в сфере *IT*, нет никакой необходимости, так как все имеют индивидуальные навыки и способности, но далее рассмотрим качества, присущие женщинам, которые помогут успешно работать в этой области.

1. Прикладывают двойные усилия.

Для успешного прохождения собеседования женщинам чаще приходится усерднее готовиться, чтобы показать себя максимально подготовленной к работе, иначе при допущении незначительных ошибок, вероятность того, что возьмут мужчину резко возрастает. Далее, при принятии на работу женщина будет изо всех сил стараться быстро включиться в работу, чтобы не показаться некомпетентной перед коллегами мужчинами.

2. Идут в профессию исходя из интереса.

По статистике учащихся вузов, количество мужчин, учащихся на *IT*-специальностях, превосходит женщин в несколько раз. Из этого следует, что, если женщина пошла на эту специальность, выбор она сделала осознанно и серьезно подошла к этому вопросу. Также во время учебы незаинтересованные в продолжении работы на *IT*-специальностях, слабо подготовленные женщины или женщины, выбирающие семью, меняют специализацию и

заканчивают вуз уже с другим образованием. Поэтому в профессию идут только те, кто заинтересован в ИТ.

Мужчины же делают свой выбор, чаще основываясь на зарплате, которая у ИТ-специалистов даже с опытом в 1-3 года достаточно большая. Также при воспитании мальчикам чаще внушают, что будущая профессия будет связана с точными науками и ИТ-специальности как раз основаны на них.

3. Меньше амбиций, больше возможностей.

Женщинам не присуща гонка за большой зарплатой и карьерой, поэтому велика вероятность того, что женщина, работая, будет наслаждаться любимым делом и часто продвигаться по карьерной лестнице будет легче, чем мужчине, у которого амбиции преобладают над знаниями.

4. Женщины более приспособлены.

Важнейшими требованиями к программисту являются: многозадачность, устойчивость к стрессам и хорошая память. Во многих исследованиях уже не раз было доказано, что женщина одновременно справляется с несколькими заданиями гораздо лучше мужчин. Многие считают, что мужчины более стрессоустойчивы, но наука говорит об обратном. У женщин выделяется гораздо больше гормона окситоцина, чем у мужчин, именно этот гормон блокирует источники паники – резкие всплески адреналина и кортизола [5].

В рамках данного исследования разработан пилотажный проект интервьюирования работодателей для исследования не только данной темы, но и возможных рекомендаций по подбору персонала:

1. В чем, по вашему мнению, отличие девушек-программистов от мужчин?
2. В чем их плюсы?
3. В чем их минусы?
4. Работают ли в Вашей компании девушки-программисты?
5. Вы взяли их, потому что хотели «разбавить» мужской коллектив?
6. С какими трудностями Вы ожидали столкнуться, нанимая девушек-программистов?
7. Какие трудности возникли?
8. Приходится ли Вам менять стиль общения при разговоре с работником девушкой?
9. Изменилось ли Ваше отношение к девушкам-программистам после принятия их на работу?
10. Как Вы думаете, стоит ли девушкам быть программистами или это все-таки мужская профессия?

При проведении интервью с работодателем, который является директором компании по разработке сайтов со стажем работы в ИТ-сфере более 10 лет, были получены следующие результаты: в данной компании работают девушки-программисты, которые были приняты на работу исходя из их способностей, а не для «разбавления» мужского коллектива, нанимая девушек работодатель ожидал столкнуться с болтливостью сотрудниц, но ожидание не оправдалось, и трудностей не возникло, работодатель считает, что девушек отличает от мужчин умение смотреть на задачи «под другим углом», к плюсам девушек относит нестандартное мышление, а к минусам – влияние проблем в личной жизни на производительность, стиль общения с работниками-девушками работодатель не меняет, отношение к девушкам-программистам не изменилось, считает, что девушкам стоит быть программистами.

Для продолжения исследования и разработке рекомендаций предполагается увеличение выборки интервьюирования, анализ и оценка данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 7 стереотипов о женщинах в ИТ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://geekbrains.ru/posts/stereotypes_about_it_girls.

2. Why aren't there more female programmers? / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.quora.com/Why-arent-there-more-female-programmers>.
3. What Really Keeps Women Out of Tech / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nytimes.com/2015/10/11/opinion/sunday/what-really-keeps-women-out-of-tech.html?_r=0.
4. How can we encourage girls to study computer science? / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2015/09/how-can-we-encourage-girls-to-study-computer-science/>.
5. Преимущества женщин в IT / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://geekbrains.ru/posts/womans_over_it.

Поступила 15.03.2017

УДК 78.05

М.А. Суханова

ВОСПРИЯТИЕ «СЕРЬЕЗНОЙ» И «ЛЕГКОЙ» МУЗЫКИ

В статье рассмотрены некоторые особенности восприятия «серьезной» и «легкой» музыки и отличия этих двух жанров.

Одним из важнейших принципов деления музыкальных произведений является различие их по принципу принадлежности к «серьезному» или «легкому» жанру. Деление на музыку «духовную» и «бездуховную» возникло еще в средние века. В Западной Европе и в России к бездуховной относили музыку, исполняемую на народных гуляньях и карнавалах жонглерами, скоморохами и шпильманами. В противовес этой «низкой» музыке, исполняемой бродячими музыкантами, к «высокой» и «духовной» музыке относилась та, которая звучала в соборах во время богослужений. Противоположность содержания этих двух направлений заключалась в том, что «при всем мастерстве профессиональных композиторов и исполнителей, культивировавших грегорианскую литургию, их музыка отличалась громадной оторванностью от жизни, абстрактностью, отвлеченностью своего содержания», а то, что играли народные музыканты, было связано с непосредственной жизнью народа, наполнено живым человеческим чувством, «сохранением и исполнением «песенно-танцевальных ритмов и интонаций, звучащих повсеместно в жизненном обиходе, в господстве четкой периодической структуры» [1].

Признавая существование различий в содержании музыки серьезной и легкой, надо учитывать, что развились эти жанры из синкретизма фольклорного искусства в результате потребностей общественной практики. Различия в содержании и целях этих двух музыкальных жанров привлекло за собой и различия в характеристиках особенности их музыкального восприятия. В самом общем виде эти различия заключаются в том, что легкая музыка преимущественно функциональна, и ее звучание может сопровождать многие другие, немusicalные виды деятельности. В то время как серьезная музыка подразумевает наличие самостоятельной ценности в самой себе. Группа музыкантов-экспертов высокой квалификации увидела следующие различия между музыкой серьезных и легких жанров (табл.).

Эти различия не абсолютны и всегда можно привести примеры музыкального произведения, в котором указанные закономерности работают в обратном направлении. Например, в классической музыке прошлого и настоящего времени можно найти немало произведений, которые выполняют задачи легкой музыки. В качестве примера можно привести балетную музыку Чайковского, Глазунова, Глиэра, Шостаковича, которая обладает

свойствами обоих жанров. В то же время и в легкой музыке можно найти немало произведений, которые по своему содержанию и восприятию тяготеют к полюсу академической музыки. Сюда можно отнести джазовые сюиты Д. Уэллингтона, рок-оперы Э. Уббера и Р. Уэйкмена, некоторые сочинения Л. Бернстайна и Дж. Гершвина.

Таблица

Серьезная музыка	Легкая музыка
Высокая сложность	Низкая сложность
Наиболее существенная роль среди выразительных средств принадлежит мелодии и гармонии	Наиболее существенную роль среди выразительных средств играет ритм
Наибольшее значение имеют крупные формы	Преобладают мелкие формы
Художественный образ, как правило, динамичен	Художественный образ преимущественно статичен
Восприятие носит сосредоточенный и углубленный характер	Восприятие часто бывает рассеянно-поверхностным
Музыкальное произведение требует, чтобы слушатель «поднялся» до его уровня	Музыкальное произведение как бы «нисходит» к потенциальным возможностям слушателей
Музыка приобщает слушателя к вечным идеалам всего человечества по принципу «везде и всегда»	Музыка приобщает индивида к жизни в непосредственном социальном окружении по принципу «здесь и сейчас»
Наибольшую ценность в глазах слушателей имеют старые произведения	Наибольшую ценность в глазах слушателей имеют новые произведения
Популярность музыки во многом обусловлена личностью композитора	Популярность музыки обеспечивается личностью исполнителя
Самосознание личности концентрируется в индивидуальном переживании слушателя	Самосознание слушателя растворяется в коллективном переживании

Наиболее существенное отличие этих двух жанров заключается в экстравертированном характере восприятия легкой музыки и интровертированном – серьезной. Сравнение обстановки восприятия музыки на рок-концерте и дискотеке с тем, что мы наблюдаем в концертном зале, наглядно показывает существование этих качественных различий. На рок-концертах музыканты-исполнители и слушатели непосредственно участвуют в коллективном действии. Слушатели могут выражать свои чувства вовне, размахивая при этом руками. Отбивая такт ногами или руками, подпевая исполнителям. Но подобное выражение чувств совершенно недоступно на симфоническом концерте. Если мы посмотрим на еще более глубокие корни разделения музыки на «духовную» и «бездуховную», а именно, обратимся к истории древнегреческого искусства, то увидим, что и в то время уже было разделение его на дионисийское и аполлоническое начала. В поклонении богу Дионису преобладало стихийное и экстатическое выражение чувств, в поклонении Аполлону – классически строгое и уравновешенное.

Преобладание дионисийского начала мы видим на концерте поп- и рок-музыки, преобладание аполлонического – на концерте академической музыки.

Наиболее существенные различия в восприятии этих двух жанров заключаются в том, что классическая серьезная музыка для своего постижения требует глубокой сосредоточенности, нередко – аналитического размышления по поводу вызываемых музыкой переживаний. Поэтому не случайно так много общего в восприятии серьезной музыки с медитацией, под которой понимается «интенсивное, проникающее вглубь размышление, погружение умом в предмет, идею и т. д., которое достигается путем сосредоточенности на одном объекте и устранении всех факторов, рассеивающих внимание» [2].

Состояние особого просветления сознания, которым характеризуется настроение

человека, вышедшего из медитации, мы можем засвидетельствовать и у слушателей после хорошего концерта серьезной музыки, и у посетителя художественной выставки, и у человека, успешно решившего творческую задачу после долгих размышлений над ней. Возникающее в момент медитации особое состояние сознания способствует тому, что переживаемая идея становится достоянием системы ценностных ориентаций личности. В состоянии медитации человек может осуществлять глубокую рефлексивную – процесс самопознания своих внутренних психологических возможностей, мыслей, чувств, возникающих в процессе его жизни. Рефлексивные знания, как указывает известный польский психолог К. Обуховский, – «плод раздумий самого человека, результат самостоятельного осмысления им деятельности и фундамент сознательной активности личности, оригинальной интерпретации и творческого изменения его мира» [3].

Для развития личности человека необходимо восприятие музыки обоих жанров. То, что воспитывается в личности человека в процессе общения с музыкой одного плана, вероятно, не может быть замещено и возмещено музыкой другого. Равно как потребность в уединении не может быть восполнена и замещена потребностью в общении и наоборот, Чувства развитого человека должны уметь растворяться и в общественно ценном коллективном переживании, и в то же время иметь возможность проявляться в индивидуальном переживании и размышлении, когда человек остается один на один со своей совестью.

Восприятие легкой и серьезной музыки, несмотря на то, что в обоих случаях основывается на одинаковых физических процессах, на психологическом уровне сильно отличается друг от друга. Обращение к каждому из этих двух музыкальных пластов связано с наличием различных социально-психологических потребностей, и то, что может быть удовлетворено с помощью одного из них, не может быть удовлетворено с помощью другого.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грубер Р.И. История музыкальной культуры. – М.: 1941. Ч.1.
2. Краткий психологический словарь / Под ред. А.В. Петровского, М.Т. Ярошевского. – М.: 1985.
3. Обуховский К. Психологическая теория строения и развития личности // Психология формирования и развития личности. – М.: 1981.

Поступила 15.03.2017

УДК 37.02

Ю.В. Корягина

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ В ЖИЗНИ МОЛОДОГО УЧИТЕЛЯ

В работе рассматриваются проблемы подготовки будущих учителей к решению различных проблемных педагогических ситуаций.

В жизни учителей каждый день происходит много разнообразных педагогических ситуаций. Некоторые педагогические ситуации не требуют немедленной реакции учителя. Но бывают и такие педагогические ситуации, которые основаны на конфликте, на противоречии, противостоянии, не согласии, которые нельзя оставлять без решения. Педагогические ситуации у преподавателя могут возникать с учениками, с родителями, с коллегами, с администрацией школы. Опытные учителя, учителя с большим стажем знают, как правильно действовать при разрешении трудных педагогических ситуаций. Молодые же специалисты, столкнувшись с педагогической ситуацией, не всегда сразу смогут правильно,

грамотно разрешить проблему, так как при подготовке будущих учителей этим вопросам уделяется недостаточное внимание. Эта тема на сегодня с каждым днем становится актуальней, так как, во-первых, меняется время, меняются моральные ценности детей и всех людей в целом, тем самым возникают новые педагогические ситуации; во-вторых, много учителей с большим стажем уходят на пенсию, их сменяет новое поколение учителей, которым необходимо быть готовым к любым обстоятельствам.

Предлагаю для решения данной проблемы при подготовке молодых специалистов в рамках дисциплин по выбору ввести новую дисциплину, которая будет включать в себя ознакомление с видами ситуаций, со способами их разрешения, решение кейс-задач, создание макета ситуации и практическое ее разрешение. Имитационное моделирование при подготовке учителей должно быть важным компонентом учебного процесса [1, 2].

Еще одним шагом к решению нашей проблемы будет создание сборника реальных педагогических ситуаций с их реальным разрешением. Для того чтобы собрать множество различных педагогических ситуаций целесообразно создать сайт, форум, а также можно провести конференцию среди учителей, на которой преподаватели будут представлять статьи о своих педагогических ситуациях, с передачей своего опыта, с возможными планами действий для того, чтобы избежать той или иной ситуации. Это позволит студентам, молодым специалистам и всем учителям «учиться на чужих ошибках», вовремя предотвращать возникновение критической педагогической ситуации, а если и возникнет, то грамотно решать ее.

Как студент, начавший свою педагогическую деятельность, я уже сталкивалась с разными педагогическими ситуациями. Ниже описана одна маленькая ситуация, которая произошла на моем уроке.

Урок был в 5-м классе лица. На уроке применялась парная работа, взаимопроверка учащихся, в ходе которой учащимся нужно было поменяться тетрадями и выполнить проверку работы соседа. Ученику А и ученице В необходимо было поменяться тетрадями, но при обмене ученик А удержал свою тетрадь. Ученица В хотела взять тетрадь и случайно немного порвала листочек на тетради ученика А. Ученик А сразу же отказался работать на уроке, сложил вещи, убрал все в рюкзак и перестал работать. Класс сразу сказал, что у него такое уже было на другом предмете, только в том случае, на другом занятии, он вообще ушел с урока. Я сразу же успокоила класс, не прерывая урока, настроила детей работать дальше. Зная ученика А, сказала, что ученик А сейчас успокоится и вернется к работе. Спросила, согласен ли с этим ученик А. Он кивнул головой, и через пару минут вернулся к работе. После урока провела беседу с ученицей В и с учеником А. Сообщила о данной ситуации классному руководителю. Сейчас ученик А всегда своевременно выполняет работу, без задержки передает свою тетрадь.

Эта небольшая неурядица у меня разрешилась. Но что делать, если возникнут серьезные проблемы, к которым, не имея опыта, даже не будешь знать, как подступиться? Ошибки в этой области могут очень дорого стоить, могут серьезно отразиться на судьбе и учеников, и начинающего учителя. Передавая опыт друг другу, мы будем больше и больше накапливать знания по разрешению всевозможных педагогических ситуаций. Тем самым станет легче работать, учителя будут лучше готовы к разным обстоятельствам. Я считаю, что необходимо готовить студентов педагогических вузов к таким ситуациям заранее, при обучении, а не допускать такого, что молодой специалист столкнется с педагогической ситуацией один на один, не подготовленный к этому, не зная возможных способов выхода из нее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Костин А.В., Костина Н.Н., Миннегулова Е.О. Использование имитационных технологий при подготовке будущих учителей // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 1 <http://mir-nauki.com/PDF/19PDMN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

2. Kastel' Frederik (2015). Construction d'un simulateur informatique de classe (sic) pour la formation des enseignants. Aktual'nye problemy matematicheskogo obrazovaniya. Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchenoy 25-letiyu fakul'teta matematiki i informatiki NISPTR. Naberezhnye Chelny, 24-25 apr. 2015 g. S. 164–175.

Поступила 15.03.2017

УДК 14.35

И.В. Кочеткова

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ НА КАФЕДРЕ ГОСПИТАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОФИЛЬНОГО ЦИКЛА

Сердечно-сосудистые заболевания являются основной причиной смертности и инвалидности населения. В настоящее время кардиология, занимающаяся этими проблемами, переживает сложный период своего развития. С одной стороны, неоспоримы ее успехи, обусловленные выяснением причин возникновения заболеваний сердца и сосудов, патогенеза их развития, создание новых методов диагностики и лечения. С другой стороны, нередко у постели больного оказывается врач, плохо ориентирующийся в симптоматике патологического процесса, результатах лабораторных и инструментальных методов исследования, теряющийся в огромном количестве лекарств, лишенный аналитического мышления, что приводит к нераспознаванию ранних признаков острого коронарного синдрома, нарушений ритма и других неотложных состояний – естественно, плохим исходам заболевания. Все это обуславливает необходимость фундаментального изучения кардиологии в вузах с использованием инноваций.

Реализация принципов и требований Болонской декларации в ходе внедрения основных положений Европейской образовательной системы в практику непрерывного профессионального образования врачей, также подразумевает использование инновационных технологий-нововведений в учебно-воспитательном процессе, формирующихся при внедрении в практику современных достижений медицинской, педагогической и психологических наук с использованием передового педагогического метода [1]. Поэтому поиск новых форм и методов обучения студентов, обуславливающих формирование творческой личности будущего врача-профессионала является актуальной задачей.

Этот процесс сложен и многогранен. Качественная подготовка выпускника медицинского вуза для последующей работы в системе российского, а также международного здравоохранения требует необходимости проблем оптимизации обучения с учетом сохранения фундаментальности образования, развития творческого системного мышления, стимулирования учебно-познавательной и научно-исследовательской деятельности. Инновационный прогресс предполагает нововведения в формах, приемах, средствах, формах обучения, воспитания, организации совместной деятельности преподавателя и студента [1]. В условиях смены образовательных парадигм, новых социально-экономических условий, профессиональная деятельность усложняется, активируя психологические резервы личности. Профессионализация включает и психологическую готовность к профессиональной деятельности, и новый метод системного подхода. Освоение студентом основной образовательной программы должно способствовать формированию у него таких социально-личностных качеств как гражданственность, коммуникабельность, толерантность, ответственность.

На кафедре госпитальной терапии Воронежского государственного медицинского университета при изучении цикла кардиологии на практических занятиях успешно внедряются инновационные методы обучения. Преподаватель стремится при подготовке

будущего специалиста сформировать у него правильное клиническое диагностическое мышление врача. Преподавание кардиологии осуществляется в виде лекционного курса, практических занятий, семинаров и элективов с использованием современных технических форм обучения, видеофильмов, компьютерных программ с проведением занятий в специализированном классе, самостоятельной работы студентов, входящего и выходящего тестового контроля, рейтинговой оценки знаний. Основная цель цикла кардиологии – приобретение студентами фундаментальных знаний современных аспектов обеспечения квалифицированной медицинской помощью как в стационаре, так и амбулаторно-поликлинических условиях. Задача – научить студентов умению диагностировать, лечить и предупреждать заболевания сердечно-сосудистой системы с учетом заложенных компетенций, проводить первичную и вторичную профилактику болезней системы кровообращения, раннюю диагностику и умению оказания своевременной медицинской помощи при неотложных состояниях в кардиологии: остром коронарном синдроме, кардиогенном шоке, отеке легких, тромбоэмболии легочной артерии, сложных нарушениях ритма и других внезапно развившихся сложных патологиях. Кроме того, необходимо привить обучающимся навыки врачебной профессиональной деонтологии и психологической готовности к профессиональной деятельности.

На кафедре используются традиционные методы обучения – объяснительно-иллюстративный и репродуктивный, а также новые информационные и педагогические технологии обучения: деловые игры, модульное обучение, проблемное обучение и мультидисциплинарный подход, что показывает студентам возможность взаимодействия врачей многих специальностей в ведении одного пациента, и дает возможность оптимизации процесса. В учебные программы на кафедре по кардиологии используют новые блоги обучения по доказательной медицине, фармаэкономике, работе с современными информационными ресурсами (Кокрановская лиотека, Medine, Megscape, которые широко используются современными врачами, проводятся занятия по экстренной кардиологии, функциональной диагностике, хирургическим методам лечения ИБС, клинической фармакологии. Студент обычно курирует палату под руководством преподавателя, участвует в написании истории болезни, принимает участие при проведении лабораторных методов, таких как определение тропанинового теста при остром коронарном синдроме, Международного нормализованного отношения (МНО) при фибрилляции предсердий, Д-Димер при тромбоэмболии легочной артерии и других, и инструментальных методах исследований: ЭКГ, ЭХО-КГ, Стресс-ЭХО, компьютерной ангиографии, бифункционального мониторинга ЭКГ и АД, ВЭМ, ультразвукового исследования сердца и сосудов, присутствуют при проведении исследований в рентгенэндоваскулярной хирургии, изучают полученные данные коронарографии обследуемых больных и протоколы оказания неотложной помощи при остром коронарном синдроме.

На занятиях также используется мультимедийный подход, целью которого является создание команды, обеспечивающий сбалансированный процесс диагностики и оптимальный способ лечения с согласованным принятием решения, создается преемственность между всеми звеньями лечебно-диагностического процесса при успешном использовании профессионально-игровой методики. Из группы выбираются врачи разных профилей при разборе больного по определенной теме с сердечно-сосудистым заболеванием: лечащий врач-кардиолог, невролог, кардиохирург, врач рентген-операционной, эндокринолог (так как в 80% случаев сердечно-сосудистые заболевания сочетаются с метаболическим синдромом, сахарным диабетом, ожирением) и оппонент. Каждый из выбранных докторов высказывает свое мнение, ставит предварительный диагноз, предлагает способы обследования и лечения. К примеру, решается вопрос при разборе больного с ИБС: острым инфарктом миокарда о применении в каждом конкретном случае или первичной реперфузионной терапии (тромболитической терапии) или направлении больного на экстренное чрезкожное коронарное вмешательство, баллонную ангиопластику со стентированием или направлением больного на АКШ, или постановку кардиостимулятора. Преподаватель обобщает все

высказанные мнения, обращает внимание на недостатки знаний по обследуемому пациенту, выявленные в ходе игры, «лечащему врачу» предлагается подготовить реферат с освещением вопросов, вызвавших наибольшее затруднение. Проведение занятия в такой форме активизирует студентов требует от участников сосредоточенности и внимания.

Таким образом, данный подход повышает мотивацию студента к обучению, стимулируя приобретение знаний и умений, способствует формированию деловых личностных качеств, освоению теоретического материала и приближает его к практической работе, повышает эффективность образования на современном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Есауленко И.Э. Технологический подход в педагогическом процессе как необходимое условие совершенствования качества высшего медицинского образования / И.Э. Есауленко, И.Е. Плотникова, С.В. Колотий // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки, 2010. – Т. 12. – №3-2. – С. 229–302.

Поступила 15.03.2017

УДК 78.06

А.В. Кравчук, Е.А. Володина

ИГРА НА МУЗЫКАЛЬНОМ ИНСТРУМЕНТЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МОЗГ

Чем мозг музыкантов отличается от обычного? Что нам может дать игра на музыкальных инструментах? «Плюсы» занятий музыкой в раннем возрасте.

Музыка является неотъемлемым спутником человека и признаком человеческой цивилизации: ученые установили, что музыкальные инструменты первобытные люди изготавливали десятки тысяч лет тому назад. Люди во многом составляют мнение друг о друге, выясняя, кто какую музыку любит или не любит – это дает немало информации об эмоциональном складе человека, особенностях его духовной жизни, о вкусовых предпочтениях и даже о моральных ценностях. Однако музыка, кроме всего прочего, имеет огромное значение для развития мозга.

Исследователей всегда привлекала возможность изучения работы мозга людей, профессионально занимающихся какой-либо деятельностью, требующей высокой активности мозга, тесного взаимодействия сенсомоторных систем. Среди различных профессий все больший интерес вызывает музыкальная деятельность.

Учеными доказано, что в повседневной жизни человек использует менее 10% резервов своего головного мозга, а 90% имеющегося у нас интеллектуального потенциала остаются пассивными. [1] Музыка является своеобразным мощным ключом, который помогает раскрыть неиспользованный потенциал головного мозга.

Также ученые обсуждают вопрос о воздействии музыки на физиологию не просто во время прослушивания, но и на занятиях по обучению игре на музыкальных инструментах. Когда человек слушает музыку, у него начинают работать одновременно несколько областей головного мозга, но когда люди исполняют музыку сами, то для одновременной обработки разных входящих сигналов активизируются почти все области мозга, в особенности, зрительная, слуховая и моторная зоны коры.

Выступая на концерте, музыкант-виртуоз выполняет сложные движения руками и пальцами. Освоение этого навыка требует не только ежедневной практики, но и сложнейшей

координации в различных областях головного мозга. Во время музицирования обе руки должны работать синхронно, параллельно исполнитель держит эмоциональный и зрительный контакт с другими участниками коллектива, а также со зрительным залом. Сочетание таких жестких требований не может не влиять на структуру мозга и его функций. Одним из самых сложных инструментов для освоения является фортепиано.

Научно доказано, что пианисты развивают уникальные способности мозга в процессе овладения инструментом. При игре на фортепиано нагрузка распределяется на обе руки, которые должны работать по всей клавиатуре, также должны быть задействованы все пальцы.

Ученые сканировали мозг пианистов и нашли существенное отличие от мозга людей, не занимающихся музыкой. Многие пианисты имеют более симметричные центральные борозды большого мозга. [2] Центральные борозды мозга определяют, какая рука является доминирующей. У большинства людей эти доли глубже с той стороны, которая соответствует основной руке.

После нескольких лет игры на фортепиано оба полушария становятся симметрично развитыми. Таким образом, музыканты превращаются в амбидекстров – людей, одинаково хорошо владеющих обеими руками. Это исследование показывает, что игра на фортепиано может натренировать более слабую сторону мозга.

При игре на струнных инструментах (скрипка, виолончель, гитара, домра) руки задействованы неравномерно – ведущей здесь становится левая рука. Это дает толчок к более активной работе соответствующего полушария, и оно развивается не хуже главного.

За несколько минувших десятилетий ученые, наблюдающие за живым мозгом, значительно продвинулись в понимании его работы. Кандидатом биологических наук, старшим научным сотрудником НИИ дошкольного воспитания АПН СССР, Москва Т.П. Хризман было установлено, что при исполнении музыки, в коре головного мозга возникает сложная функциональная система фокусов взаимосвязанной активности не только в сенсорных (слуховых), но и в ассоциативных лобных отделах коры. Музыка перестраивает характер внутрислошарных и межполушарных отношений [3].

Исследования также показывали, что мозолистое тело – сплетение нервных волокон, соединяющих два полушария мозга – больше у музыкантов, чем у обычных людей. Специалисты из медицинской школы Гарварда провели эксперимент, в котором приняли участие дети, занимающиеся по 2,5 часа в неделю музыкой. Эксперимент продолжался на протяжении 15 месяцев. В результате ученые выяснили, что у детей, занимающихся музыкой регулярно, объем мозолистого тела головного мозга, отвечающего за обмен информацией между правым и левым полушариями, увеличился в среднем на 25% [4]. Известно, что мозолистое тело (*corpus callosum*) координирует работу обоих полушарий нашего мозга. Оно отвечает за скорость обмена информацией между ними. У музыканта очень развит межполушарный мост в виде мозолистого тела. Повышенная активность этого тела позволяет мозговым сигналам перемещаться быстрее и по более разветвленным маршрутам.

Подобно тому как регулярные физические упражнения укрепляют тело, постоянные занятия музыкой укрепляют мозговые функции, которым можно найти применение и в других сферах деятельности. Британские исследователи из университета Сент-Эндрю доказали, что для человеческого мозга занятия музыкой служат защитой от преждевременного старения и угасания. Игра на музыкальных инструментах позволяет дольше сохранить остроту ума, способность логически рассуждать, а также принимать верные решения в сложных ситуациях. Благодаря этому музыканты более эффективно решают требующие творческого подхода задачи как научного, так и бытового характера. И, поскольку для исполнения музыки требуется понимать ее эмоциональное и смысловое наполнение, многие музыканты обладают хорошими организационными способностями. [5]

Занятие музыкой в молодом возрасте может защитить от снижения навыка слушания речи в пожилом возрасте. По данным нового канадского исследования, выполненного в Rotman Research Institute, пожилые люди, которые в детстве занимались музыкой, при

выполнении тестов на распознавание речи делали это на 20% быстрее, чем их сверстники, не занимавшиеся в детстве музыкой. Мозг пожилых музыкантов выдавал более подробное, четкое и аккуратное описание речевого сигнала, делая их более чувствительными к речи и позволяя лучше ее понимать. [6]

Как отмечает один из передовых российских психологов, занимающихся музыкальной психологией и педагогикой, В.И. Петрушин, «в современных школьных и вузовских учебных программах процесс обучения связан с запоминанием и обработкой логической информации. Говоря другими словами, учебная нагрузка ложится главным образом на левое полушарие головного мозга, обрабатывающее такого рода информацию. Правое же полушарие, отвечающее за обработку вербальной информации и воображения, развивается недостаточно.

Введение в образовательные программы занятия искусством не только повысит культурный уровень учеников, но и предупредит развитие нежелательных последствий «одностороннего» развития их головного мозга» [7].

«Использование искусства в учебном и воспитательном процессе помогает решить большинство вышеуказанных проблем – подключить к процессу обучения правое полушарие, и тем самым повысить умственную активность учащегося, научить адекватным межличностным отношениям и навыкам саморегуляции, быть самодостаточным и независимым» [7].

Все исследования показывают, что обучение игре на музыкальном инструменте увеличивает объем серого вещества, а также укрепляет долгосрочные связи между различными областями мозга.

Занятия музыкой нужно начинать с раннего детства. Лучший возраст, для этого, по мнению ученых – от шести до восьми лет. Дети, занимающиеся музыкой, опережают своих сверстников в умственном развитии, они быстрее усваивают навыки чтения и умеют яснее выражать свои мысли. Это научно подтвержденный факт. Регулярные занятия музыкой с детьми развивают не только моторику рук, но и моторику речи [8].

Занятия музыкой развивают ребенка интеллектуально. Так, например, как справедливо отмечает профессор РАМ им. Гнесиных Д.К. Кирнарская, «занимаясь музыкой, ребенок развивает математические способности. Он пространственно мыслит, попадая на нужные клавиши, манипулирует абстрактными звуковыми фигурами, запоминая нотный текст, и знает, что в музыкальной пьесе как в математическом доказательстве: ни убавить, ни прибавить! Не случайно Альберт Эйнштейн играл на скрипке, а профессора физики и профессора математики Оксфорда составляют 70% членов университетского музыкального клуба» [9].

Неоценимый вклад в умственное развитие ребенка вносит игра на фортепиано. Этот инструмент, оснащенный четкой структурой (октавы и входящие в них клавиши) как нельзя лучше влияет на способность к освоению компьютерных технологий.

У ребенка, играющего на музыкальном инструменте, лучше развита связь между слухом и координацией рук, он умеет делить на фразы исполняемое произведение, передавать мысли композитора в звуке. Это позволяет ему справляться с задачами в письменной речи, легко усваивать правописание, а развитие мелкой моторики и подвижности кистей рук при игре на музыкальных инструментах влияет на грамотную устную речь, литературные способности, улучшает память. [10]

Психологи доказали, что маленькие музыканты–ученики знаменитого японского скрипача и музыкального педагога, автора всемирно распространенного метода преподавания музыки Шиничи Сузуки, обошли своих сверстников по уровню структурного мышления [9].

«Должно быть, музыка действует каким-то уникальным образом, – объясняет нейропсихолог Кэтрин Лавдей (Catherine Loveday) из университета Вестминстера. – Она в значительной степени стимулирует работу головного мозга из-за нашей с ней эмоциональной связи» [11].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. На сколько работает мозг человека? / [Электронный ресурс].
2. Влияние игры на клавишных музыкальных инструментах на мозг / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://propianino.ru/vliyanie-igry-na-klavishnyx>.
3. Влияние музыки на мозг человека. Педагогическое сообщество «Мое образование» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--jlahfl.xn--plai/discussions/78330.html>.
4. Занятия музыкой положительно влияют на мозг / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.picamilon.ru/zanyatiya-muzykoj-polozhitelno-vliyayut-na-mozg/>.
5. Занятия музыкой улучшают работу мозга / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.picamilon.ru/tag/zanyatiya-muzykoj/>.
6. Больше свидетельств того, что занятия музыкой защищают мозг / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mniip.org/news/detail.php?ID=2140>.
7. Петрушин В.И. Что надо говорить учителям музыки своим депутатам, мэрам и губернаторам, чтобы они стали их уважать и платить деньги за их работу // Музыкальная психология и психотерапия. – М.: 2008. – №2. – С. 42–48.
8. Воронова И.Г. Музыкальное образование – главный фактор развития ребенка, становления успешной личности // Актуальные задачи педагогики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 43–46.
9. Кирнарская Д.К. Десять причин отдать ребенка в музыкальную школу // Музыкальная психология и психотерапия. – М.: 2009. – № 6 (13). – С. 57–58.
10. Теория раннего развития ребенка / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medn.ru/semiy/statyi/Teoriyarannegorazvitiyarebenka.html>.
11. Хотите тренировать свой мозг? Забудьте о приложениях! / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://personacolta.ru/xotite-trenirovat-svoj-mozg-zabudte-o-prilozheniyax/>.

Поступила 15.03.2017

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Александров Алексей Владимирович** – г. Елабуга, Елабужский институт Казанского федерального университета, студент.
2. **Алексеева Мария Игоревна** – г. Тамбов, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, студент.
3. **Аляпкина Валентина Геннадьевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
4. **Апталаев Марат Назимович** – г. Лысьва, филиал ПНИПУ, старший преподаватель.
5. **Атланова Юлия Александровна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ЭПО-14д.
6. **Байжигитова Махаббат Сундетовна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
7. **Бакланова Ульяна Сергеевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
8. **Барахнина Вера Борисовна** – г. Уфа, Уфимский государственный нефтяной технический университет, канд. техн. наук, доцент.
9. **Беляев Михаил Константинович** – г. Волгоград, Волгоградский государственный технический университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика и управление проектами в строительстве».
10. **Бисерова Галия Камильевна** – г. Елабуга, Елабужский институт Казанского федерального университета, канд. пед. наук, доцент.
11. **Будникова Наталья Ивановна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
12. **Буракова Ксения Николаевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. РМПИ-16в.
13. **Буторина Анастасия Константиновна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ТНВ-16д.
14. **Валимхамдиева Миляуша Маратовна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
15. **Ванюкова Роза Аркадьевна** – г. Йошкар-Ола, Марийский государственный университет, старший преподаватель.
16. **Вахрушева Елизавета Владимировна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студент.
17. **Володина Елена Авенировна** – г. Соликамск, Детская музыкальная школа №2, преподаватель.
18. **Вохмянина Екатерина Викторовна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ИОПС-16м.
19. **Выгинной Егор Евгеньевич** – г. Лысьва, филиал ПНИПУ, студент.
20. **Габдулхакова Рита Виллуновна** – г. Уфа, Уфимский государственный нефтяной технический университет, доцент кафедры ПСиСО.
21. **Газетдинова Эльмира Ильдаровна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
22. **Галимова Фирюза Илсуровна** – г. Набережные Челны, Набережночелнинский государственный педагогический университет.
23. **Гаран Наталья Евгеньевна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический университет РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
24. **Гареева Миляуша Ильясовна** – г. Набережные Челны, Набережночелнинский государственный педагогический университет.
25. **Гарифуллина Лия Рафгатовна** – г. Елабуга, Елабужский институт Казанского федерального университета, студент.
26. **Гилев Вадим Сергеевич** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ТМО-15д.

27. **Гондаренко Наталья Сергеевна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический университет РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
28. **Горобий Ксения Алексеевна** – г. Великий Новгород, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, студент.
29. **Грибова Елена Викторовна** – г. Волгоград, Волгоградский государственный технический университет, студент.
30. **Григалашвили Владимир Кобаевич** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ИОПС-16м.
31. **Григорьев Егор Сергеевич** – г. Уфа, Уфимский государственный нефтяной технический университет, студент.
32. **Демидов Тимофей Викторович** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, магистрант.
33. **Демьяненко Анастасия Николаевна** – г. Саратов, Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, студент.
34. **Долганова Яна Алексеевна** – г. Пермь, Прикамский социальный институт, преподаватель, ПГНИУ, аспирант.
35. **Дружинин Евгений Владимирович** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ТМО-14д.
36. **Дубоносова Екатерина Леонидовна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
37. **Жирова Татьяна Владимировна** – г. Йошкар-Ола, Марийский государственный университет, студент.
38. **Жовнир Наталья Васильевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры «Метрология, сертификация и стандартизация».
39. **Жуков Даниил Александрович** – г. Йошкар-Ола, Марийский государственный университет, студент.
40. **Закирова Рушания Равилевна** – г. Ижевск, Восточно-Европейский институт, канд. с.-х. наук, доцент.
41. **Захарова Наталья Яковлевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, старший преподаватель кафедры «Общенаучные дисциплины».
42. **Иванова Юлия Сергеевна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический университет РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
43. **Игнатова Маргарита Викторовна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
44. **Ижболдина Резеда Равильевна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студент.
45. **Измайлов Айрат Маратович** – г. Самара, Самарский государственный экономический университет, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры «Прикладной менеджмент».
46. **Имомназарова Зайнура Шамшеровна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
47. **Калиева Ольга Михайловна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция и реклама».
48. **Калпинская Ольга Евгеньевна** – г. Великий Новгород, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой «Уголовное право и криминология».
49. **Кальчик Вероника Эдуардовна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студент.
50. **Каменских Владислав Александрович** – г. Пермь, Прикамский социальный институт, студент.
51. **Карачева Мария Евгеньевна** – г. Соликамск, Гимназия №1, обучающаяся.

- 52. Кирюхина Александра Владиславовна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический университет (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
- 53. Кисимова Полина Михайловна** – г. Владимир, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, магистрант.
- 54. Ковальчук Инара Эмильевна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический университет РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
- 55. Ковзик Глеб Олегович** – г. Москва, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, магистр истории.
- 56. Корягина Юлия Вячеславовна** – г. Набережные Челны, Набережночелнинский государственный педагогический университет, студент, Лицей №35 г. Нижнекамск, учитель математики.
- 57. Косиков Илья Александрович** – г. Соликамск, Гимназия №1, обучающийся.
- 58. Косикова Светлана Сергеевна** – г. Соликамск, Гимназия №1, учитель.
- 59. Кофейникова Наталья Владимировна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, Институт менеджмента, студент.
- 60. Кочеткова Ирина Владимировна** – г. Воронеж, Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н.Бурденко, канд. мед. наук.
- 61. Кравчук Арсений Викторович** – г. Соликамск, Детская музыкальная школа №2, обучающийся.
- 62. Крутова Анастасия Сергеевна** – г. Владимир, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, институт Информационных технологий и радиоэлектроники, студент.
- 63. Кузьмина Елизавета Владимировна** – г. Нефтекамск, Нефтекамский машиностроительный колледж, преподаватель математики.
- 64. Кукаркина Светлана Константиновна** – г. Елабуга, Елабужский институт Казанского федерального университета, студент.
- 65. Кулбаисов Амыржан Магажанович** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, магистрант.
- 66. Курносова Мария Викторовна** – г. Самара, Самарский государственный экономический университет, студент.
- 67. Куценко Екатерина Ивановна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, Институт менеджмента, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент».
- 68. Кучев Дмитрий Николаевич** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ТМО-16д.
- 69. Лавров Вячеслав Анатольевич** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ТНВ-14д.
- 70. Лазуткина Оксана Викторовна** – г. Тамбов, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, студент.
- 71. Лапшина Елена Николаевна** – Ярославская область, Хорошая школа на Сольбе, канд. пед. наук, учитель ОБЖ.
- 72. Лапыгина Василиса Денисовна** – г. Владимир, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, институт Информационных технологий и радиоэлектроники, студент.
- 73. Латипова Лилия Николаевна** – г. Елабуга, Елабужский институт Казанского федерального университета, канд. пед. наук, доцент кафедры «Теория и методика профессионального обучения».
- 74. Лебединская Валерия Николаевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 75. Леготина Екатерина Ивановна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 76. Леонова Ольга Олеговна** – г. Тамбов, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, студент.
- 77. Лужнова Наталья Валерьевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и реклама».

78. **Лялина Татьяна Александровна** – г. Соликамск, Гимназия №1, учитель.
79. **Макаева Эльвира Расуловна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
80. **Макарова Алена Дмитриевна** – г. Саратов, Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина, магистрант.
81. **Макарова Елена Александровна** – г. Великий Новгород, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, канд. ист. наук, доцент кафедры «Всеобщая история».
82. **Макарова Оксана Александровна** – г. Елабуга, Елабужский институт Казанского федерального университета, старший преподаватель кафедры «Психология».
83. **Малахова Александра Владиславовна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
84. **Мамонтова Екатерина Юрьевна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студент.
85. **Матвеев Дмитрий Владимирович** – г. Ижевск, Восточно-Европейский институт, старший преподаватель.
86. **Мацука Александра Эдуардовна** – г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, аспирант.
87. **Минибаева Амилия Джамильевна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
88. **Минина Елизавета Александровна** – г. Йошкар-Ола, Марийский государственный университет, студент.
89. **Митюков Николай Витальевич** – г. Ижевск, Восточно-Европейский институт, д-р техн. наук, профессор.
90. **Михайлова Ольга Петровна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, канд. экон. наук, доцент.
91. **Модебадзе Юлия Апполоновна** – г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, магистрант.
92. **Москвина Олеся Сергеевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
93. **Надеждина Вера Александровна** – г. Уфа, Уфимский государственный нефтяной технический университет, д-р ист. наук, профессор.
94. **Нелюбин Павел Геннадьевич** – г. Новосибирск, Новосибирский государственный педагогический университет, магистрант.
95. **Нестеров Никита Владимирович** – г. Саратов, Саратовский государственный аграрный университет, студент.
96. **Нестерова Светлана Юрьевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, канд. техн. наук, зав. кафедрой «Технология и комплексная механизация разработки месторождений полезных ископаемых».
97. **Нефедова Яна Михайловна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
98. **Ожегов Александр Владимирович** – г. Пермь, Прикамский социальный институт, студент.
99. **Озерова Марина Игоревна** – г. Владимир, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, институт Информационных технологий и радиоэлектроники, канд. техн. наук, доцент.
100. **Осипова Анастасия Борисовна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студентка.
101. **Охрименко Дарья Сергеевна** – г. Саратов, Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, студент.
102. **Павельева Ольга Николаевна** – г. Тюмень, Тюменский индустриальный университет, студент.

- 103. Павельева Юлия Николаевна** – г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, студент.
- 104. Павлова Александра Сергеевна** – г. Великий Новгород, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, студент.
- 105. Пакина Екатерина Викторовна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
- 106. Пальниченко Светлана Анатольевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент».
- 107. Панкова Светлана Валентиновна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, д-р экон. наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».
- 108. Поздняков Глеб Андреевич** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ТМО-15д.
- 109. Пономарева Ксения Андреевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ЭПО-14д.
- 110. Прокопчук Елена Тодоровна** – Украина, г. Умань, Уманский национальный университет садоводства, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, банковское дело и страхование».
- 111. Прохорченко Татьяна Юрьевна** – г. Волгоград, Волгоградский государственный технический университет, студент.
- 112. Пудовкина Ирина Михайловна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, старший преподаватель кафедры «Общенаучные дисциплины».
- 113. Пупышев Александр Евгеньевич** – г. Елабуга, Елабужский институт Казанского федерального университета, аспирант.
- 114. Пушина Елизавета Константиновна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студент.
- 115. Раджабова Нигина Карамхудоевна** – Таджикистан, г. Хорог, Хорогский государственный университет имени Моёншо Назаршоева, ассистент кафедры «Иностранные языки».
- 116. Радченко Валерий Сергеевич** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, магистрант.
- 117. Рахимьянова Ольга Трифоновна** – г. Ижевск, Ижевский промышленно-экономический колледж, преподаватель.
- 118. Родионова Анастасия Владимировна** – г. Владимир, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, институт Информационных технологий и радиоэлектроники, студент.
- 119. Салиева Алия Канатовна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 120. Сальников Сергей Игоревич** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 121. Самарина Ралина Аликовна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студент.
- 122. Саночкина Елена Александровна** – г. Шадринск, Шадринский государственный педагогический университет, студент.
- 123. Сапарова Айслу Амуржановна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 124. Сапожникова Анастасия Александровна** – г. Ижевск, Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж, студент.
- 125. Семенова Марина Николаевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, канд. психол. наук, доцент кафедры «Общенаучные дисциплины».
- 126. Сергеева Татьяна Николаевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, старший преподаватель кафедры «Общенаучные дисциплины».
- 127. Сидорова Елена Викторовна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, старший преподаватель кафедры «Общенаучные дисциплины».

- 128. Симанова Нина Александровна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, канд. филос. наук, доцент кафедры «Общенаучные дисциплины».
- 129. Сладкомедова Екатерина Владимировна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономического институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
- 130. Соколов Роман Александрович** – г. Тюмень, Тюменский индустриальный университет, магистрант.
- 131. Соколова Светлана Александровна** – г. Волгоград, Волгоградский государственный технический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и управление проектами в строительстве».
- 132. Сосков Вадим Олегович** – г. Йошкар-Ола, Марийский государственный университет, студент.
- 133. Старикова Ксения Андреевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ИОПС-16м.
- 134. Старков Дмитрий Сергеевич** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 135. Стафиевская Мария Владимировна** – г. Йошкар-Ола, Марийский государственный университет, канд. экон. наук, доцент.
- 136. Стрижакова Анастасия Владимировна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 137. Суханова Марина Анатольевна** – г. Соликамск, Детская музыкальная школа №2.
- 138. Тарануха Ирина Анатольевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, магистрант.
- 139. Тарасик Алена Владимировна** – г. Екатеринбург, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина, магистрант.
- 140. Теницкая Алина Дмитриевна** – г. Саратов, Саратовский социально-экономический университет РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент.
- 141. Третьякова Юлия Алексеевна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ЭПО-14д.
- 142. Фазлыева Наиля Наилевна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.
- 143. Федоров Алексей Александрович** – г. Новосибирск, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, канд. техн. наук, старший научный сотрудник.
- 144. Фрицлер Ангелина Владимировна** – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ЭПО-14д.
- 145. Хорошева Елена Руслановна** – г. Владимир, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, д-р техн. наук, профессор кафедры ИСПИ, начальник управления мониторинга и оценки качества.
- 146. Цветкова Татьяна Михайловна** – г. Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, студент.
- 147. Цорина Ирина Ивановна** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, магистрант.
- 148. Цыпин Александр Павлович** – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, канд. экон. наук.
- 149. Чавалах Елена Игоревна** – Украина, г. Харьков, Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина, магистрант.
- 150. Чащин Артем Александрович** – г. Пермь, Прикамский социальный институт, студент.
- 151. Черепанова Марина Викторовна** – г. Ижевск, Ижевский промышленно-экономический колледж, преподаватель, Удмуртский государственный университет, магистрант.

152. Черномаз Павел Алексеевич – Украина, Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина, канд. геогр. наук, доцент кафедры «Международные экономические отношения».

153. Чесноков Илья Николаевич – г. Березники, филиал ПНИПУ, гр. ПОВТ-13д.

154. Чижова Галина Олеговна – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.

155. Чупахина Полина Алексеевна – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.

156. Чурилова София Владимировна – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.

157. Шабатура Любовь Николаевна – г. Тюмень, Тюменский индустриальный университет, д-р филос. наук, профессор.

158. Шавшукова Софья Валерьевна – г. Соликамск, Средняя общеобразовательная школа №15, педагог-организатор.

159. Шедяков Владимир Евгеньевич – Украина, г. Киев, д-р социол. наук, канд. экон. наук, доцент, независимый исследователь.

160. Шемякина Ирина Евгеньевна – г. Тюмень, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, канд. пед. наук, доцент кафедры «Естественнонаучные и общепрофессиональные дисциплины».

161. Шептухин Михаил Валерьевич – г. Оренбург, Оренбургский государственный университет, студент.

162. Шестакова Елена Александровна – г. Лысьва, филиал ПНИПУ, студент.

163. Шилов Владимир Викторович – г. Березники, филиал ПНИПУ, канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой «Общенаучные дисциплины», член Правления Российского общества социологов (Пермское отделение).

164. Шрейбер Татьяна Викторовна – г. Ижевск, Удмуртский государственный университет, канд. психол. наук, доцент кафедры «Общая психология».

165. Шукюров Абы Саррафович – г. Москва, Российский государственный социальный университет, студент.

166. Язенцева Елена Николаевна – г. Волгоград, Волгоградский государственный технический университет, магистрант.

167. Яковенко Наталья Степановна – г. Воронеж, Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко, канд. филол. наук, преподаватель кафедры «Иностранные языки».

168. Ялугина Екатерина Евгеньевна – г. Великий Новгород, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, студент.

ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ

1. Александров А.В. – 355
2. Алексеева М.И. – 197
3. Аляпкина В.Г. – 140
4. Апталаев М.Н. – 296, 306
5. Атланова Ю.А. – 161
6. Байжигитова М.С. – 170
7. Бакланова У.С. – 188
8. Барахнина В.Б. – 178
9. Беляев М.К. – 147
10. Бисерова Г.К. – 345
11. Будникова Н.И. – 125
12. Буракова К.Н. – 269
13. Буторина А.К. – 248
14. Валимхамадиева М.М. – 121
15. Ванюкова Р.А. – 107
16. Вахрушева Е.В. – 242
17. Володина Е.А. – 378
18. Вохмянина Е.В. – 369
19. Выгинной Е.Е. – 306
20. Габдулхакова Р.В. – 178
21. Газетдинова Э.И. – 44
22. Галимова Ф.И. – 332
23. Гаран Н.Е. – 38, 47
24. Гареева М.И. – 332
25. Гарифуллина Л.Р. – 294
26. Гилев В.С. – 245
27. Гондаренко Н.С. – 31
28. Горобий К.А. – 278
29. Грибова Е.В. – 79
30. Григалашвили В.К. – 350
31. Григорьев Е.С. – 208
32. Демидов Т.В. – 112
33. Демьяненко А.Н. – 343
34. Долганова Я.А. – 68, 75, 114
35. Дружинин Е.В. – 263
36. Дубоносова Е.Л. – 176
37. Жирова Т.В. – 104
38. Жовнир Н.В. – 176
39. Жуков Д.А. – 255
40. Закирова Р.Р. – 60
41. Захарова Н.Я. – 214
42. Иванова Ю.С. – 85
43. Игнатова М.В. – 151
44. Ижболдина Р.Р. – 320
45. Измайлов А.М. – 99
46. Имомназарова З.Ш. – 164
47. Калиева О.М. – 65, 121, 151, 158, 164, 170, 186, 188, 191
48. Калпинская О.Е. – 292
49. Кальчик В.Э. – 353
50. Каменских В.А. – 114

51. Карачева М.Е. – 329
52. Кирюхина А.В. – 41
53. Кисимова П.М. – 96
54. Ковальчук И.Э. – 53
55. Ковзик Г.О. – 204
56. Корягина Ю.В. – 374
57. Косиков И.А. – 326
58. Косикова С.С. – 326, 329
59. Кофейникова Н.В. – 182
60. Кочеткова И.В. – 376
61. Кравчук А.В. – 378
62. Крутова А.С. – 316
63. Кузьмина Е.В. – 300
64. Кукаркина С.К. – 340
65. Кулбаисов АМ. – 111
66. Курносова М.В. – 99
67. Куценко Е.И. – 182
68. Кучев Д.Н. – 210
69. Лавров В.А. – 259
70. Лазуткина О.В. – 200
71. Лапшина Е.Н. – 323
72. Лапыгина В.Д. – 312
73. Латипова Л.Н. – 283
74. Лебединская В.Н. – 188
75. Леготина Е.И. – 218
76. Леонова О.О. – 50
77. Лужнова Н.В. – 91
78. Лялина Т.А. – 326
79. Макаева Э.Р. – 158
80. Макарова А.Д. – 34
81. Макарова Е.А. – 280
82. Макарова О.А. – 358
83. Малахова А.В. – 44
84. Мамонтова Е.Ю. – 320
85. Матвеев Д.В. – 227
86. Мацука А.Э. – 154
87. Минибаева А.Д. – 71
88. Минина Е.А. – 251
89. Митюков Н.В. – 227
90. Михайлова О.П. – 22
91. Модебадзе Ю.А. – 26
92. Москвина О.С. – 133
93. Надеждина В.А. – 178
94. Нелюбин П.Г. – 234
95. Нестеров Н.В. – 304
96. Нестерова С.Ю. – 259
97. Нефедова Я.М. – 137
98. Ожегов А.В. – 68
99. Озерова М.И. – 230, 312, 316
100. Осипова А.Б. – 242
101. Охрименко Д.С. – 310
102. Павельева О.Н. – 223

103. Павельева Ю.Н. – 223
104. Павлова А.С. – 273
105. Пакина Е.В. – 31
106. Пальниченко С.А. – 111, 112
107. Панкова С.В. – 14
108. Поздняков Г.А. – 245
109. Пономарева К.А. – 161
110. Прокопчук Е.Т. – 8
111. Прохорченко Т.Ю. – 57
112. Пудовкина И.М. – 263
113. Пупышев А.Е. – 267
114. Пушина Е.К. – 353
115. Раджабова Н.К. – 164
116. Радченко В.С. – 91
117. Рахимьянова О.Т. – 365
118. Родионова А.В. – 230
119. Салиева А.К. – 28
120. Сальников С.И. – 158, 164
121. Самарина Р.А. – 320
122. Саночкина Е.А. – 365
123. Сапарова А.А. – 172
124. Сапожникова А.А. – 353
125. Семенова М.Н. – 350, 369
126. Сергеева Т.Н. – 245, 248
127. Сидорова Е.В. – 94, 239
128. Симанова Н.А. – 210
129. Сладкомедова Е.В. – 36
130. Соколов Р.А. – 265
131. Соколова С.А. – 57, 79, 147
132. Сосков В.О. – 101
133. Старикова К.А. – 369
134. Старков Д.С. – 63
135. Стафиевская М.В. – 101, 107, 255
136. Стрижакова А.В. – 167
137. Суханова М.А. – 372
138. Тарануха И.А. – 191
139. Тарасик А.В. – 82
140. Теницкая А.Д. – 88
141. Третьякова Ю.А. – 94
142. Фазлыева Н.Н. – 117
143. Федоров А.А. – 212, 221, 225
144. Фрицлер А.В. – 94, 214
145. Хорошева Е.Р. – 96
146. Цветкова Т.М. – 195
147. Цорина И.И. – 65
148. Цыпин А.П. – 12, 14
149. Чавалах Е.И. – 17
150. Чащин А.А. – 75
151. Черепанова М.В. – 288
152. Черномаз П.А. – 17
153. Чесноков И.Н. – 239
154. Чижова Г.О. – 186

155. Чупахина П.А. – 144
156. Чурилова С.В. – 129
157. Шабатура Л.Н. – 223
158. Шавшукова С.В. – 341
159. Шемяков В.Е. – 236
160. Шемякина И.Е. – 337
161. Шептухин М.В. – 170, 191
162. Шестакова Е.А. – 296
163. Шилов В.В. – 161, 214, 259
164. Шрейбер Т.В. – 361
165. Шукюров А.С. – 208
166. Язенцева Е.Н. – 147
167. Яковенко Н.С. – 286
168. Ялугина Е.Е. – 275

Научное издание

МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Материалы Всероссийской конференции
студентов и молодых ученых

Том 2

Редактор Н.В. Шиляева
Техн. редактор С.С. Лепп

Подписано в печать 05.04.2017. Формат 60x90/8.
Усл. печ. л. 49,1. Тираж: 100 экз. Заказ № 354/2017.

Отпечатано с готового оригинал-макета в издательстве
Пермского национального исследовательского политехнического университета
Адрес: 614990, г. Пермь, Комсомольский проспект, 29, к. 113.